

**Uchwała nr ..... /2018**  
**ZARZĄDU GÓRNOŚLĄSKO – ZAGŁĘBIOWSKIEJ METROPOLII**  
**z dnia ..... r.**

**w sprawie zasad sprzedaży biletów przez Zarząd Transportu Metropolitalnego (ZTM)**

Na podstawie art. 7 ust. 4 pkt 5b w zw. z art. 8 pkt 2 w zw. z art. 15 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 16 grudnia 2010 r. o publicznym transporcie zbiorowym (Dz. U. 2018 r. poz. 2016) oraz § 3 ust. 2 pkt 17 Statutu Zarządu Transportu Metropolitalnego stanowiącego Załącznik do uchwały Zgromadzenia Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii nr XIII/83/2018 z dnia 18 grudnia 2018r.

**uchwała się, co następuje:**

**§ 1.**

**Sprzedaż papierowych biletów w oparciu o umowy sprzedaży**

1. Przy zakupie papierowych biletów jednorazowych/krótkookresowych, dystrybuowanych w sieci stacjonarnej, udzielony upust od ceny nominalnej dla kontrahentów wynosi:
  - 1) 5 % - przy jednorazowym zakupie do 10.000 szt. biletów,
  - 2) 6 % - przy jednorazowym zakupie nie mniej niż 10.000 szt. biletów,
  - 3) 7 % - przy jednorazowym zakupie nie mniej niż 30.000 szt. biletów.
2. Przy zakupie papierowych biletów średniookresowych 24-godzinnych, dystrybuowanych w sieci stacjonarnej, udzielony upust od ceny nominalnej dla kontrahentów wynosi 4 %.
3. Dopuszcza się wyłącznie zapłatę gotówkową za bilety bądź dokonanie wcześniejszej przedpłaty na konto ZTM, z tym, że jeżeli jednorazowa wartość transakcji, bez względu na liczbę wynikających z niej płatności, przekracza 15 000 złotych, to zapłata musi nastąpić przelewem na konto ZTM.
4. Przy zakupie biletów z magazynu ZTM papierowych biletów jednorazowych/krótkookresowych przeznaczonych do sprzedaży przez kierujących pojazdami, udzielany upust od ceny nominalnej dla operatorów ZTM wynosi 1,00 zł w przypadku biletów normalnych i 0,50 zł w przypadku biletów ulgowych. Maksymalny termin płatności przy zakupie tych biletów wynosi 14 dni.
5. Nie dopuszcza się sprzedaży papierowych biletów w tych samych punktach/lokalach sprzedaży, w których świadczone są usługi w zakresie pośrednictwa sprzedaży elektronicznych biletów na rzecz i w imieniu ZTM.
6. Ograniczenie, o którym mowa w punkcie 5 nie dotyczy:
  - 1) punktów sprzedaży, które prowadziły tę sprzedaż przed 1 stycznia 2018 r.,
  - 2) punktów sprzedaży zlokalizowanych na terenie gmin: Bieruń, Bojszowy, Chełm Śląski, Imielin, Miedźna, Mikołów, Mysłowice, Łaziska Górne, Kobiór, Lędziny, Ornontowice, Orzesze, Gmina Oświęcim, Miasto Oświęcim, Pszczyna, Tychy i Wiry.

**§ 2.**

**Świadczenie usług pośrednictwa sprzedaży biletów w imieniu i na rzecz ZTM**

1. Wybór podmiotów świadczących usługi sprzedaży biletów w imieniu i na rzecz ZTM z wykorzystaniem urządzeń ŚKUP lub za pomocą innego dopuszczonego przez ZTM urządzenia (np. telefonu komórkowego), ustalenie wysokości ich wynagrodzenia oraz warunków umowy odbywa się zgodnie z ustawą Prawo zamówień publicznych i wewnętrznymi Regulaminami ZTM.

2. W pojazdach sprzedaż biletów ŚKUP na rzecz i w imieniu ZTM prowadzona jest na wybranych liniach. Kierujący pojazdem sprzedaje i wydaje bilety ŚKUP wyłącznie z drukarki zespolonej z uniwersalnym komputerem pokładowym zainstalowanym w ramach projektu ŚKUP. Sprzedaż będzie sukcesywnie wprowadzana na kolejnych liniach po zawarciu stosownych umów lub aneksów zgodnie z ustawą Prawo zamówień publicznych i wewnętrznymi Regulaminami ZTM.
- Wynagrodzenie za świadczone usługi sprzedaży biletów uwzględnione jest w wynagrodzeniu za zrealizowane wozokilometry według rozkładu jazdy na podstawie zawartych umów o świadczenie usług w zakresie publicznego transportu zbiorowego.
3. Dopuszcza się możliwość sprzedaży biletów/wnoszenia opłat w urządzeniach do pobierania opłat za pomocą karty płatniczej. Wybór podmiotów świadczących tego typu usługi, ustalenie wysokości ich wynagrodzenia oraz warunków umowy odbywa się zgodnie z ustawą Prawo zamówień publicznych i wewnętrznymi Regulaminami ZTM.

### **§ 3.**

#### **Świadczenie usług pośrednictwa sprzedaży biletów w imieniu i na rzecz ZTM przez gminy należące do GZM, bądź gminy na terenie których GZM świadczy usługi komunikacji miejskiej**

Dopuszcza się możliwość sprzedaży w imieniu i na rzecz ZTM, wszystkich lub wybranych rodzajów biletów ZTM, zgodnych z Taryfą, przez jednostki gminne, które posiadają terminale (moduły do pobierania opłat/doładowania kart ŚKUP). Szczegółowe zasady dystrybucji biletów określi umowa pomiędzy ZTM a jednostką gminną.

### **§ 4.**

Zasady sprzedaży biletów określone na podstawie umów z operatorami publicznego transportu zbiorowego zawartymi przez Miejski Zarząd Komunikacji w Tychach oraz Międzygminny Zarząd Komunikacji Pasażerskiej w Tarnowskich Górach nie ulegają zmianie aż do czasu obowiązywania tych umów.

### **§ 5.**

Wykonanie uchwały powierza się Przewodniczącemu Zarządu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.

### **§ 6.**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia, z mocą obowiązywania od 1 stycznia 2019r.

Kazimierz Karolczak	-	Przewodniczący Zarządu	.....
Grzegorz Podlewski	-	Wiceprzewodniczący Zarządu	.....
Danuta Kamińska	-	Wiceprzewodnicząca Zarządu	.....
Grzegorz Kwitek	-	Członek Zarządu	.....
Karolina Wadowska	-	Członek Zarządu	.....