

**UCHWAŁA NR LXXXII/654/2026  
ZGROMADZENIA GÓRNOŚLĄSKO-ZAGŁĘBIOWSKIEJ METROPOLII**

z dnia 18 marca 2026 r.

**w sprawie przyjęcia zmiany Metropolitalnego Programu Działań Strategicznych**

Na podstawie art. 15 ust. 1 i ust. 4 pkt 2 oraz art. 19 ust. 3c i ust. 6 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 198 z późn. zm.), na wniosek Zarządu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii

**uchwała, co następuje:**

§ 1. Przyjmuje się zmianę Metropolitalnego Programu Działań Strategicznych nadając mu brzmienie jak w załączniku do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący  
Zgromadzenia Górnośląsko-  
Zagłębiowskiej Metropolii

**Maciej Gramatyka**

Załącznik do uchwały nr LXXXII/654/2026  
Zgromadzenia Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii  
z dnia 18 marca 2026 r.

# Metropolitalny Program Działań Strategicznych

(program rozwoju do Strategii Rozwoju GZM na lata 2022- 2027, z perspektywą do 2035 r.)

Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia

Edycja 4 – aktualizacja 2026 r.



## SPIS TREŚCI

<b>1. Wprowadzenie.....</b>	<b>4</b>
1.1. Podstawa prawna.....	5
1.2. Struktura MPDS.....	6
1.3. Odniesienie do Strategii Rozwoju GZM.....	6
<b>2. Wnioski z diagnozy stanu GZM .....</b>	<b>7</b>
<b>3. Priorytety, cel główny, cele szczegółowe, kierunki interwencji oraz oczekiwane rezultaty planowanej interwencji wraz ze wskaźnikami.....</b>	<b>10</b>
3.1. Priorytety i kierunki interwencji.....	11
3.2. Oczekiwane rezultaty planowanej interwencji wraz ze wskaźnikami.....	14
<b>4. Sposób monitorowania i oceny stopnia osiągnięcia celów.....</b>	<b>14</b>
<b>5. System realizacji MPDS, w tym plan finansowy. ....</b>	<b>17</b>
5.1 Kwota środków przeznaczonych na finansowanie i jej podział na poszczególne priorytety	18
5.2 Informacja o wysokości współfinansowania MPDS i poszczególnych priorytetów .....	19
<b>6. Informacje o projektach .....</b>	<b>20</b>
6.1. Karty zakończonych projektów .....	22
B-3. Elektroniczne systemy sprzedaży biletów na obszarze GZM.....	22
B-5. Rozwój obsługi linii autobusowych łączących główne miasta należące do GZM .....	23
D-4. Konsorcjum międzynarodowe projektu MOVE2CCAM .....	24
D-5. Noc Teatrów GZM (2025).....	25
E-8. Kierunek GZM (2025).....	26
6.2. Karty nowych projektów .....	27
6.3 Zestawienie projektów w trakcie realizacji wraz z określeniem źródeł finansowania.....	31
6.4 Karty projektów w trakcie realizacji.....	36
A-1. Metropolitalna sieć błękitno-zielonej infrastruktury .....	37
A-2. Ochrona powietrza oraz efektywność energetyczna na obszarze GZM.....	38
A-3. STOP SMOG w GZM – Poprawa jakości powietrza na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii .....	40
A-4. Poprawa efektywności energetycznej w budynkach wielorodzinnych na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii – program ELENA .....	41
A-5. Gospodarka obiegu zamkniętego na obszarze GZM .....	42
A-5a. Circular Foam .....	43
A-6 LIFE RENOSS – PL.....	44
B-1. Zrównoważona mobilność na terenie GZM .....	45
B-2. Zintegrowany system taryfowo-biletowy – etap II.....	46
B-4. Informatyczne Systemy Transportowe - Transport GZM .....	47

B-6. Inteligentne Systemy Transportowe (ITS) .....	48
B-7. Elektroniczny serwer biletów na potrzeby aplikacji mobilnych eMagazyn .....	49
B-8. System Dynamicznej Informacji Pasażerskiej .....	50
B-9. Metropolitalne Powiązania Drogowe .....	51
B-10. Budowa Kolei Metropolitalnej – Etap II .....	52
B-11. Metropolitalna Sieć Tras Rowerowych (MSTR) – Velostrady GZM .....	54
B-12. Rower Metropolitalny – system wypożyczenia rowerów publicznych .....	55
C-1. Przestrzeń GZM .....	56
D-1. Elektromobilna Metropolia .....	57
D-2. Rozwój hubu bezałogowych statków powietrznych („Drony Nad Metropolią”) .....	58
D-3. Inwestuj, pracuj i mieszkaj w Metropolii .....	59
D-5. Noc Teatrów GZM .....	60
D-6. Metropolia Nauki .....	61
E-1. Metropolitalne Obserwatorium Społeczno-Ekonomiczne .....	62
E-2. GZM Data Store – otwarte dane .....	63
E-3. Grupy Zakupowe GZM .....	64
E-4. Platforma Dobrych Praktyk .....	65
E-5. Otwarta Metropolia – budowanie sieci współpracy z interesariuszami .....	66
E-6. Budowa Międzynarodowej Sieci Współpracy .....	68
E-8 Kierunek GZM .....	70
E-11 Kampus GZM .....	71

## SPIS TABEL

Tab. 1. Synteza Diagnozy Stanu GZM wg 5 aspektów (z podziałem na pod-aspekty) .....	8
Tab. 2. Zestawienie celów i kierunków działań z podziałem na priorytety wraz z przypisanymi projektami ..	11
Tab. 3. Zestawienie wskaźników monitorowania – wskaźniki szczegółowe .....	15
Tab. 4. Zestawienie projektów wraz z określeniem źródeł finansowania .....	31

## 1. Wprowadzenie

*Metropolitalny Program Działań Strategicznych (MPDS)* to program rozwoju, wynikający z przepisów ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju.

MPDS jest dokumentem o charakterze operacyjno-wdrożeniowym, służącym do realizacji celów zawartych w Strategii Rozwoju Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii na lata 2022-2027, z perspektywą do 2035 r. (zwanej Strategią Rozwoju GZM), przyjętej uchwałą nr XLIX/367/2022 Zgromadzenia Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii z dnia 16 grudnia 2022 r. MPDS jest opracowywany przez Zarząd GZM (organ wykonawczy związku metropolitalnego), a przyjmowany uchwałą Zgromadzenia GZM (organ stanowiący związku metropolitalnego).

MPDS zawiera zestaw projektów (w formie fiszek), które stanowią praktyczną realizację kierunków działań, przypisanych do poszczególnych celów i priorytetów przyjętych w Strategii Rozwoju GZM. Pod względem finansowym są spójne z Wieloletnią Prognozą Finansową i budżetem GZM.

Projekty ujęte w MPDS stanowią większość aktywności realizowanych przez GZM.

Zgodnie ze Strategią Rozwoju GZM, sukcesywna realizacja projektów z MPDS ma zmierzać do osiągnięcia wizji GZM (czyli pożądanego stanu obszaru po wdrożeniu ustaleń strategicznych) poprzez wypełnianie misji GZM (czyli oczekiwanej roli instytucji).

**WIZJA GZM: Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia to obszar atrakcyjny do życia, nauki, pracy i wypoczynku, dobrze zintegrowany, wykorzystujący synergię różnorodności, tradycji i dziedzictwa przemysłowego, rozwijający ofertę kulturalną i nowoczesną gospodarkę, podlegający transformacji w dążeniu do neutralności klimatycznej i odporności na kryzysy, o silnej pozycji wśród obszarów metropolitalnych.**

**MISJA GZM: Kreujemy spójność obszaru metropolitalnego, integrujemy potencjały gmin, inicjujemy działania i inspirujemy do rozwoju poprzez otwartość, współpracę i nowoczesne zarządzanie.**

Strategia Rozwoju GZM dostępna jest pod następującym linkiem:

BIP GZM – Koncepcje i Strategie <https://bip.metropoliagzm.pl/artukul/34552/129693/strategia-rozwoju-gornoslasko-zaglebiowskiej-metropolii-na-lata-20222027-z-perspektywa-do-2035-r>

MPDS podlega okresowej aktualizacji, z uwagi na potrzeby związku metropolitalnego oraz zmieniające się uwarunkowania prawne, instytucjonalne i finansowe. Aktualizacja ta dotyczyć może takich kwestii jak:

- dane finansowe i budżetowe, w tym:
  - nakłady finansowe przeznaczone na realizację projektów;

- nakłady finansowe dotychczas poniesione w projekcie;
- czas trwania realizacji projektu;
- wprowadzenie nowego projektu/projektów;
- wyodrębnienie zakończonego projektu/projektów;
- zakres merytoryczny i/lub redakcyjny w treści MPDS i Kartach Projektów.

**Poszczególne aktualizacje stanowią kolejne edycje MPDS:**

- 1) **edycja 1 MPDS:** obejmująca 36 projektów, w tym 23 projekty kontynuowane z poprzedniego dokumentu operacyjnego (tj. Programu Działań Strategicznych do roku 2022) i 13 nowych projektów - przyjęta uchwałą Zgromadzenia Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii nr LIV/412/2023 z dnia 21 czerwca 2023 r.;
- 2) **edycja 2 MPDS:** obejmująca 33 projekty, stanowiąca aktualizację MPDS z 2023 r. - przyjęta uchwałą Zgromadzenia Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii nr LXIV/490/2024 z dnia 24 kwietnia 2024 r.
- 3) **edycja 3 MPDS:** obejmująca 32 projekty, stanowiąca aktualizację MPDS z 2024 r. przyjęta uchwałą Zgromadzenia Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii nr LXXII/571/2025 z dnia 25 marca 2025 r.
- 4) **edycja 4 MPDS:** obejmująca 30 projektów, stanowiąca aktualizację MPDS z 2025 r.

Aktualny podział projektów wg priorytetów:

- Priorytet A: 6 projektów (i 1 pod-projekt);
- Priorytet B: 10 projektów;
- Priorytet C: 1 projekt;
- Priorytet D: 5 projektów;
- Priorytet E: 8 projektów.

Dane finansowe przygotowane zostały wg stanu na 27 listopada 2025 r. dla:

- projektów wieloletnich w oparciu o Wieloletnią Prognozę Finansową GZM (2026-2036);
- projektów jednorocznych w oparciu o budżet na 2026 r.

### **1.1. Podstawa prawna**

Podstawą prawną sporządzenia programu rozwoju są przepisy art. 15 i nast. ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (t.j. Dz.U. 2025, poz. 198), które wskazują:

- definicję programu rozwoju (art. 15 ust. 1 i ust. 4 pkt 2);
- zakres przedmiotowy programu rozwoju (art. 17 ust. 1);
- zasady oraz tryb przyjmowania programu rozwoju do obrotu prawnego (art. 19 ust. 3c);
- zasady procedowania zmian w programie rozwoju (art. 19 ust. 6).

## 1.2. Struktura MPDS

Projekty w MPDS są podzielone wg pięciu priorytetów określonych w Strategii Rozwoju GZM i obejmują:

- nowe projekty (zgłoszone w nawiązaniu do ustaleń strategicznych wynikających ze Strategii Rozwoju GZM);
- kontynuowane projekty z dokumentu pn. *Program Działań Strategicznych GZM do 2022 r.* (który przestał obowiązywać z dniem 31 grudnia 2022 r.).

Projekty z MPDS stanowią większość aktywności realizowanych przez GZM.

Każdy projekt zawarty w MPDS:

- opisany jest w formie Karty Projektu (tzw. fiszki);
- może być projektem pojedynczym lub złożonym z pod-projektów;
- w przypadku projektu współfinansowanego ze środków zewnętrznych może być traktowany jako pod-projekt z osobną fiszką (z uwagi na fakt, że i tak podlega on własnemu systemowi raportowania - wg wymogów źródła finansowania);
- podlega okresowemu raportowaniu dla Zarządu GZM;
- służy monitorowaniu postępów z wdrażania Strategii Rozwoju GZM.

Podstawę doboru projektów do MPDS stanowiły takie kryteria jak:

- ustalenia strategiczne, przyjęte w Strategii Rozwoju GZM;
- kompetencje GZM: zadania publiczne, określone w ustawie o związku metropolitalnym w województwie śląskim;
- dotychczasowe doświadczenia i aktywności Urzędu Metropolitalnego (typy działań, projektów, itp.);
- czas realizacji projektu;
- zabezpieczenie środków finansowych w WPF.

UWAGA: w przypadku zmiany nazwy projektu, w WPF będzie ona następować na początku nowego roku; dlatego w trakcie roku w MPDS funkcjonować będą dwie nazwy: pożądana - „marketingowa”, a w nawiasie nazwa wciąż obowiązująca w WPF.

## 1.3. Odniesienie do Strategii Rozwoju GZM

MPDS - jako dokument realizujący cele zawarte w Strategii Rozwoju GZM - stanowi jej rozwinięcie poprzez wskazanie zestawu projektów wraz z określeniem ich źródeł finansowania i systemu realizacji.

Zakres programu rozwoju (wg art. 17 ust. 1 ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju) istotnie nawiązuje do ustawowego zakresu strategii rozwoju (wg art. 10e ustawy o samorządzie gminnym).

## 2. Wnioski z diagnozy stanu GZM

Strategia Rozwoju GZM wskazuje na główne obszary aktywności istotne dla dynamizacji rozwoju społeczno-gospodarczego i poprawy jakości życia mieszkańców. Nawiązują one do globalnych wyzwań i trendów, jak i zjawisk charakterystycznych dla samego obszaru GZM, a także wpisują się w obecną perspektywę finansową Unii Europejskiej i nowe, dotąd nieprzewidywalne zjawiska społeczno-gospodarcze i geopolityczne, jak: inwazja Rosji na Ukrainę, trwająca od lutego 2022 r. i kryzys energetyczny.

Strategia Rozwoju GZM zawiera wnioski z diagnozy sytuacji społecznej, gospodarczej i przestrzennej z uwzględnieniem obszarów funkcjonalnych, w tym miejskich obszarów funkcjonalnych (zgodnie z art. 10a ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju).

Wnioski te zostały sformułowane na podstawie dwóch odrębnych opracowań (w ramach prac nad Strategią Rozwoju GZM, ujętych w tzw. zeszytach):

1. Diagnoza Stanu GZM (zeszyt nr 2: 2021 - 2022);
2. Obszary Funkcjonalne GZM (zeszyt nr 3: 2021-2022).

Synteza wniosków z diagnozy<sup>1</sup> przedstawiona jest tabelarycznie (Tab. 1).

Wnioski z diagnozy posłużyły też do sformułowania przekrojowych wyzwań rozwojowych dla GZM do 2035 r.:

1. Nasilające się negatywne skutki zmian klimatu i transformacji energetycznej;
2. Negatywne procesy i trendy demograficzne;
3. Negatywne skutki związane z minioną i obecną działalnością przemysłu ciężkiego;
4. Niedostatecznie rozwinięte funkcje metropolitalne;
5. Niewystarczające kompetencje GZM wobec wyzwań i potrzeb związku metropolitalnego.

---

<sup>1</sup> **UWAGA:** dane zawarte we wnioskach z opracowania pn. Diagnoza Stanu GZM:

- bazowały na najbardziej aktualnych danych, dostępnych w chwili jego powstania (przełom 2021/2022);
- podawane były dla różnych lat lub przedziału lat – z uwagi na różną dostępność danych;
- odnosiły się do różnego poziomu agregacji danych statystycznych – z uwagi na brak dostępności wszystkich przydatnych danych na poziomie gmin (część dla powiatów, a część dla województwa).

**Tab. 1. Synteza Diagnozy Stanu GZM wg 5 aspektów (z podziałem na pod-aspekty)**

#### Aspekt środowiskowy

- problemy wynikające z zanieczyszczenia powietrza, przede wszystkim pyłami, dwutlenkiem azotu NO<sub>2</sub> oraz benzo(a)pirenem.
- występowanie obszarów zagrożenia powodzią, jak i suszą, m.in. w związku z wysokim stopniem uszczelnienia nawierzchni, nieprzystosowaniem kanalizacji deszczowej do intensywnych opadów deszczu i brakiem lokalnej retencji.
- problemy z gospodarką odpadami, m.in.: liczne dzikie wysypiska o dużej powierzchni, niewystarczająca przepustowość instalacji do segregowania odpadów, brak biogazowni czy instalacji termicznego przekształcania odpadów komunalnych.
- wyzwanie związane z przeprowadzeniem sprawiedliwej transformacji, w tym energetycznej, wymagającej zmian społecznych, gospodarczych i technologicznych, jak również zastąpienia wysokoemisyjnych gałęzi przemysłu i źródeł energii czystymi technologiami energetycznymi.

#### Aspekt przestrzenny i transportowy

- złożona, policentryczna sieć o zróżnicowanej strukturze osadniczej i funkcjach przestrzennych, zarządzana od strony planowania przestrzennego przez 41 JST. Harmonizacja ich działań jest niezmiernie trudna, a zarazem kluczowa dla zrównoważonego rozwoju GZM.
- występowanie terenów o szczególnych uwarunkowaniach, takich jak poprzemysłowe, pogórnice lub zdegradowane.
- mała podaż nowych mieszkań, niska zdolność nabywczą mieszkańców i luka czynszowa, wiek i stan substancji mieszkaniowej, niski standard mieszkań, a w wielu lokalizacjach również mało atrakcyjne otoczenie (zanieczyszczenia, pustostany, problem bezpieczeństwa).
- występująca „betonoza”, czyli zabudowywanie i uszczelnianie terenów miejskich oraz zmniejszanie się powierzchni zieleni miejskiej oraz terenów o wysokich walorach przyrodniczych i rekreacyjnych.
- gęsta sieć drogowa, dobre połączenia komunikacyjne z innymi dużymi ośrodkami miejskimi, międzynarodowym portem lotniczym i bardzo dobrze rozwiniętą siecią transportu publicznego.
- prawie 600 km dróg rowerowych na terenie 36 gmin. Jest to wynik przeciętny na tle innych metropolii, jednak władze GZM podejmują wiele inicjatyw w kierunku rozbudowy tej sieci.
- rozwijające się projekty z zakresu mobilności (np. elektromobilność).

#### Aspekt społeczny

- zjawisko depopulacji - mimo dużego potencjału ludnościowego i silnej pozycji w regionie.
- utrzymująca się tendencja do odpływu młodych ludzi, co odróżnia GZM na tle Polski.
- lepsza niż przeciętnie w kraju sytuacja pod względem problemów społecznych (takich jak ubóstwo, bezradność w sprawach wychowawczych, potrzeby związane z opieką środowiskową).
- duży udział osób trwale wykluczonych z rynku pracy, o niskich kwalifikacjach i niskim potencjale aktywizacyjnym - mimo niskiego poziomu bezrobocia.
- mała atrakcyjność części uczelni wyższych na tle ośrodków krajowych (mają raczej charakter regionalny).
- pozycja ogólnopolskiego lidera w takich dziedzinach medycyny jak kardiologia i kardiochirurgia, ortopedia i traumatologia narządu ruchu, transplantologia, rehabilitacja medyczna, onkologia i in. Jest też wiodącym w kraju ośrodkiem rozwoju przedsięwzięć z zakresu inżynierii medycznej.
- duża liczba łóżek szpitalnych (ponad 16 tys.) na tle średniej krajowej i lepszy dostęp do personelu medycznego.
- przeciętna przewidywana długość życia w GZM jest krótsza niż średnio w Polsce.
- nierównomierne nasycenie infrastrukturą kultury.
- zróżnicowany poziom aktywności społecznej i partycypacji wyborczej, zwłaszcza w wyborach samorządowych, a także ograniczona skala współpracy gmin GZM z organizacjami pozarządowymi.

#### Aspekt gospodarczy

- jeden z najważniejszych aktorów w krajowej gospodarce, o dużym potencjale infrastrukturalnym, technicznym i instytucjonalnym, lecz powoli tracący na znaczeniu pod względem wytworzonego PKB.
- wysoka koncentracja firm produkcyjnych skutkująca znaczącym udziałem GZM w eksporcie Polski.
- dostęp do wykwalifikowanej siły roboczej, infrastruktury przemysłu, instytucji otoczenia biznesu i terenów inwestycyjnych, co sprzyja inwestycjom zagranicznym (ponad 60% podmiotów z udziałem kapitału zagranicznego z województwa śląskiego działa w GZM).
- znaczący udział relatywnie dużych podmiotów, o większym potencjale inwestycyjnym i innowacyjnym w strukturze przedsiębiorstw.
- zróżnicowana stopa aktywności zawodowej i pogłębiający się dystans w tym zakresie między województwem śląskim a resztą kraju (niski poziom aktywności zawodowej dotyczy zwłaszcza kobiet i osób powyżej 45 r.ż.).
- dwukrotnie wolniejszy przyrost liczby przedsiębiorstw niż w skali całego kraju, a w strukturze nowopowstających firm relatywnie mniejszy udział mają firmy z sektorów wiodących.
- niesatysfakcjonujące wskaźniki/ miary innowacyjności - mimo znacznego potencjału bazy akademickiej i badawczo-rozwojowej; potrzeba przyciągania inwestorów z sektorów atrakcyjnych na rynku pracy (*knowledge economy* i sektor wysokich technologii) i potrzeba dywersyfikacji struktury gospodarczej.

#### Aspekt instytucjonalny

- utrudnione prowadzenie spójnej polityki rozwoju z uwagi na duży zasięg terytorialny.
- niewystarczająco dookreślony zakres działań GZM, co wymaga doprecyzowania i – co wskazywane rządziej – zdecydowanego rozszerzenia.
- utrudniony proces decyzyjny z uwagi na partykularyzmy gmin, a także obowiązujący system głosowania (podwójna większość głosów);
- niepełna przynależność obszarowa powiatów do GZM utrudniająca rozwój zakresu działania, a obecnie stwarzająca problemy np. z dostępem do danych.
- rozwijające się projekty cyfrowe stanowiące dalszy potencjał rozwojowy.

### 3. Priorytety, cel główny, cele szczegółowe, kierunki interwencji oraz oczekiwane rezultaty planowanej interwencji wraz ze wskaźnikami

MPDS zawiera projekty (interwencje), które są rozwinięciem ustaleń strategicznych ze Strategii Rozwoju GZM (priorytetów, celów i kierunków działań).

Projekty w MPDS w większości mają charakter interdyscyplinarny i wzajemnie się uzupełniają: często wpisują się w realizację więcej niż jednego celu lub kierunku działań, a nawet priorytetu (czyli ustaleń strategicznych w Strategii Rozwoju GZM).

Zasadniczo jednak projekty przypisane są do jednego priorytetu, wybierając priorytet dominujący (głównie z powodów sprawozdawczych); tylko kilka projektów ma wskazane dwa priorytety, w sytuacji, gdy są one realizowane prawie równorzędnie. Wszystkie projekty przyczyniać się mają do rozwoju GZM, poprzez wdrażanie Strategii Rozwoju GZM.

Priorytety i przypisane im cele zostały wprost przejęte ze Strategii Rozwoju GZM, jako 5 priorytetów i 17 celów (Rys. 1):

- Priorytet A (Adaptacja do zmian klimatu i odporność): 4 cele, 9 kierunków działań;
- Priorytet B (Mobilność i dostępność): 4 cele, 10 kierunków działań;
- Priorytet C (Przestrzeń i spójność społeczna): 3 cele, 7 kierunków działań;
- Priorytet D (Metropolitalność i innowacyjność): 3 cele, 8 kierunków działań;
- Priorytet E (Współpraca i otwartość): 3 cele, 7 kierunków działań.

**Rys. 1. Zestawienie celów z podziałem na priorytety – wg Strategii Rozwoju GZM**

<p><b>A. ADAPTACJA DO ZMIAN KLIMATU I ODPORNOŚĆ</b> GZM działająca wg zasad zrównoważonego rozwoju</p> <p>A.1. Rozwój i zarządzanie niebiesko-zieloną infrastrukturą</p> <p>A.2. Transformacja energetyczna i poprawa jakości powietrza</p> <p>A.3. Integrowanie systemu gospodarowania odpadami komunalnymi i komunalnymi osadami ściekowymi, z ukierunkowaniem na gospodarkę obiegu zamkniętego</p> <p>A.4. Upowszechnianie wiedzy nt. zmian klimatu i zrównoważonego rozwoju</p>	<p><b>B. MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ</b> GZM mobilna, niskoemisyjna, spójna transportowo</p> <p>B.1. Rozwój zrównoważonej mobilności miejskiej i upowszechnienie publicznego transportu zbiorowego jako pierwszego wyboru w codziennych podróżach</p> <p>B.2. Tworzenie warunków infrastrukturalnych i organizacyjnych dla rozwoju transportu zbiorowego i drogowego</p> <p>B.3. Rozwój transportu szynowego</p> <p>B.4. Upowszechnianie mikromobilności, w tym roweru i idei współdzielenia</p>
<p><b>C. PRZESTRZEŃ I SPÓJNOŚĆ SPOŁECZNA</b> GZM otwarta, przyjazna, dbająca o ład przestrzenny i warunki życia</p> <p>C.1. Racjonalne korzystanie z przestrzeni wobec kurczenia się miast i suburbanizacji</p> <p>C.2. Aktywne podejście do wyzwań demograficznych</p> <p>C.3. Poprawa warunków dla rozwoju społeczności otwartych, aktywnych i kreatywnych</p>	<p><b>D. METROPOLITALNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ</b> GZM innowacyjna, silna gospodarczo, wzmacniająca kapitał ludzki</p> <p>D.1. Kreowanie warunków dla rozwoju gospodarczego i innowacji</p> <p>D.2. Wzmacnianie funkcji metropolitalnych</p> <p>D.3. Wzmacnianie konkurencyjności ośrodków akademickich i szkół w GZM</p>
<p><b>E. WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ</b> GZM inspirująca, inicjująca, wewnętrznie zintegrowana</p> <p>E.1. Nowoczesne zarządzanie GZM</p> <p>E.2. Rozwój wewnętrznej i zewnętrznej współpracy GZM</p> <p>E.3. Promocja GZM</p>	

Opracowanie: Strategia Rozwoju GZM (Zeszyt nr 4), 2022 r.

### 3.1. Priorytety i kierunki interwencji

Kierunki interwencji odnoszące się do priorytetów (poprzez cele) zostały wprost przejęte ze Strategii Rozwoju GZM. Do kierunków działań dopisano projekty, które służą ich realizacji (Tab. 2).

**Tab. 2. Zestawienie celów i kierunków działań z podziałem na priorytety wraz z przypisanymi projektami**

Lp.	Cel	Kierunek działania / kierunek interwencji	Projekt z MPDS (niektóre projekty realizują więcej niż jeden kierunek działania)
<b>A</b>	<b>PRIORYTET: ADAPTACJA DO ZMIAN KLIMATU I ODPORNOŚĆ</b> GZM działająca według zasad zrównoważonego rozwoju		
<b>A.1</b>	<b>Rozwój i zarządzanie niebiesko-zieloną infrastrukturą</b>	A.1.1. Wspieranie działań na rzecz zachowania bioróżnorodności oraz mitygacji i adaptacji do zmian klimatu A.1.2. Wspieranie działań na rzecz efektywnego gospodarowania wodą i zapobiegania suszy	A-1. Metropolitalna sieć błękitno-zielonej infrastruktury A-1. Metropolitalna sieć błękitno-zielonej infrastruktury
<b>A.2</b>	<b>Transformacja energetyczna i poprawa jakości powietrza</b>	A.2.1. Wspieranie procesu transformacji energetycznej w GZM	A-2. Ochrona powietrza oraz efektywność energetyczna na obszarze GZM
		A.2.2. Wspieranie ograniczania niskiej emisji i poprawa efektywności energetycznej budynków, w tym upowszechnianie OZE i ciepła systemowego	A-3. STOP SMOG w GZM – Poprawa jakości powietrza na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii A-4. Poprawa efektywności energetycznej w budynkach wielorodzinnych na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii – program ELENA A-6 LIFE RENOSS - PL
		A.2.3. Wspieranie ograniczania emisji transportowych	A-2. Ochrona powietrza oraz efektywność energetyczna na obszarze GZM
<b>A.3</b>	<b>Integrowanie systemu gospodarowania odpadami komunalnymi i komunalnymi osadami ściekowymi, z ukierunkowaniem na gospodarkę obiegu zamkniętego</b>	A.3.1. Wspieranie rozwoju infrastruktury gospodarki odpadami komunalnymi i komunalnymi osadami ściekowymi w GZM	A-5. Gospodarka obiegu zamkniętego na obszarze GZM A-5a. Circular Foam
		A.3.2. Wspieranie zmiany kierunku z gospodarki linearnej na cyrkularną	A-5. Gospodarka obiegu zamkniętego na obszarze GZM A-5a. Circular Foam
<b>A.4</b>	<b>Upowszechnianie wiedzy nt. zmian klimatu i zrównoważonego rozwoju</b>	A.4.1. Podnoszenie świadomości ekologicznej w różnych wymiarach	A-1. Metropolitalna sieć błękitno-zielonej infrastruktury A-2. Ochrona powietrza oraz efektywność energetyczna na obszarze GZM A-5. Gospodarka obiegu zamkniętego na obszarze GZM A-5a. Circular Foam
		A.4.2. Organizacja wydarzeń z zakresu ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju	A-1. Metropolitalna sieć błękitno-zielonej infrastruktury A-2. Ochrona powietrza oraz efektywność energetyczna na obszarze GZM A-5. Gospodarka obiegu zamkniętego na obszarze GZM A-5a. Circular Foam
<b>B</b>	<b>PRIORYTET: MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ</b> GZM mobilna, niskoemisyjna, spójna transportowo		
<b>B.1</b>	<b>Rozwój zrównoważonej mobilności miejskiej i upowszechnienie publicznego transportu zbiorowego jako pierwszego wyboru w codziennych podróżach</b>	B.1.1. Kreowanie i wdrażanie rozwiązań na rzecz ograniczania transportu indywidualnego i poprawy bezpieczeństwa pieszych;	B-1. Zrównoważona mobilność na terenie GZM
		B.1.2. Integrowanie środowisk zajmujących się mobilnością i transportem;	B-1. Zrównoważona mobilność na terenie GZM

Lp.	Cel	Kierunek działania / kierunek interwencji	Projekt z MPDS (niektóre projekty realizują więcej niż jeden kierunek działania)
B.2	Tworzenie warunków infrastrukturalnych i organizacyjnych do rozwoju transportu zbiorowego i drogowego	B.2.1. Optymalizacja funkcjonowania publicznego transportu zbiorowego wraz z integracją operatorów i systemu taryfowo-biletowego oraz rozwojem sieci sprzedaży	B-2. Zintegrowany system taryfowo-biletowy B-3. Elektroniczne systemy sprzedaży biletów na obszarze GZM <i>(zakończony w 2025 r.)</i> B-4. Informatyczne Systemy transportowe - Transport GZM B-5. Rozwój obsługi linii autobusowych łączących główne miasta należące do GZM <i>(zakończony w 2025 r.)</i>
		B.2.2. Rozwój infrastruktury związanej z transportem publicznym i zarządzaniem ruchem drogowym, w tym rozwiązań smart	B-6. Inteligentne Systemy Transportowe (ITS) B-7. Elektroniczny serwer biletów na potrzeby aplikacji mobilnych eMagazyn B-8. System Dynamicznej Informacji Pasażerskiej
		B.2.3. Rozwój systemu informacji o rozwiązaniach publicznego transportu zbiorowego i wprowadzanych zmianach	B-8. System Dynamicznej Informacji Pasażerskiej E-7. Kampania promocyjna: Transport GZM <i>(zakończony w 2023 r.)</i>
		B.2.4. Wspieranie rozwoju priorytetowych metropolitalnych powiązań drogowych	B-9. Metropolitalne Powiązania Drogowe
B.3	Rozwój transportu szynowego	B.3.1. Rozwój infrastruktury i taboru szynowego, z uwzględnieniem powiązania z lotniskiem (MPL Katowice w Pyrzowicach)	B-10. Budowa Kolei Metropolitalnej – Etap II
		B.3.2. Współpraca z instytucjami szczebla ustawodawczego i wykonawczego w zakresie zmian mechanizmów finansowania pasażerskich przewozów kolejowych i ulg ustawowych	B-10. Budowa Kolei Metropolitalnej – Etap II
B.4	Upowszechnianie mikromobilności, w tym roweru i idei współdzielenia	B.4.1. Budowa spójnego systemu powiązań rowerowych wraz z infrastrukturą	B-11. Metropolitalna Sieć Tras Rowerowych (MSTR) – Velostrady GZM
		B.4.2. Upowszechnienie mikromobilności indywidualnej i współdzielonej w podróżach na „ostatniej mili”	B-12. Rower Metropolitalny – system wypożyczania rowerów publicznych
C	<b>PRIORYTET: PRZESTRZEŃ I SPÓJNOŚĆ SPOŁECZNA</b> GZM otwarta, przyjazna, dbająca o ład przestrzenny i warunki życia		
C.1	Racjonalne korzystanie z przestrzeni wobec kurczenia się miast i suburbanizacji	C.1.1. Wspieranie gmin w poprawie jakości przestrzeni publicznej i zagospodarowaniu terenów nadrzecznych – zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju	C-1. Przestrzeń GZM
		C.1.2. Wspieranie procesu rewitalizacji i zagospodarowania terenów zdegradowanych i poprzemysłowych	C-1. Przestrzeń GZM
		C.1.3. Wzmacnianie relacji miasto – wieś na rzecz bezpieczeństwa żywnościowego i tworzenia krótkich obiegów żywności	C-1. Przestrzeń GZM
C.2	Aktywne podejście do wyzwań demograficznych	C.2.1. Łagodzenie skutków procesu depopulacji w GZM	D-3. Inwestuj, pracuj i mieszkać w Metropolii
		C.2.2. Otwartość GZM na procesy migracyjne, w tym z zagranicy i tworzenie warunków do integracji z cudzoziemcami	C-2. Międzypokoleniowa i wielokulturowa Metropolia <i>(zakończony w 2023 r.)</i> <i>brak projektu w 2024 r.</i>
C.3	Poprawa warunków do rozwoju społeczności otwartych, aktywnych i kreatywnych	C.3.1. Wspieranie inkluzywnego podejścia do mieszkańców, w szczególności do osób młodych, starzejącego się społeczeństwa i osób z dysfunkcjami	C-2. Międzypokoleniowa i wielokulturowa Metropolia <i>(zakończony w 2023 r.)</i> E-5. Otwarta Metropolia – budowanie sieci współpracy z interesariuszami

Lp.	Cel	Kierunek działania / kierunek interwencji	Projekt z MPDS (niektóre projekty realizują więcej niż jeden kierunek działania)
		C.3.2. Wsparcie gmin GZM w rozwoju usług publicznych i zdrowego trybu życia	brak projektu w 2024 r.
<b>D</b>			
<b>PRIORYTET: METROPOLITALNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ</b> GZM innowacyjna, silna gospodarczo, wzmacniająca kapitał ludzki			
<b>D.1</b>	<b>Kreowanie warunków do rozwoju gospodarczego i innowacji</b>	D.1.1. Wsparcie rozwoju branż innowacyjnych i zielonej gospodarki oraz warunków dla start-upów	D-1. Elektromobilna Metropolia D-2. Rozwój hubu bezzałogowych statków powietrznych - („Drony Nad Metropolią”) A-2. Ochrona powietrza oraz efektywność energetyczna na obszarze GZM
		D.1.2. Promowanie potencjału gospodarczego GZM, w tym udział w krajowych i zagranicznych wydarzeniach gospodarczych	D-3. Inwestuj, pracuj i mieszkać w Metropolii.
		D.1.3. Rozwój sieci współpracy z sektorem B+R, instytucjami otoczenia biznesu, biznesem	D-2. Rozwój hubu bezzałogowych statków powietrznych - („Drony Nad Metropolią”) D-3. Inwestuj, pracuj i mieszkać w Metropolii. D-4. Konsorcjum międzynarodowe projektu MOVE2CCAM ( <i>zakończony w 2025 r.</i> )
<b>D.2</b>	<b>Wzmacnianie funkcji metropolitalnych</b>	D.2.1. Kreowanie metropolitalnych wydarzeń i produktów, w tym z wykorzystaniem lokalnych wyróżników, walorów i tradycji	D-5. Noc Teatrów GZM E-8. Kierunek GZM E-11 Kampus GZM
		D.2.2. Wsparcie organizacji wydarzeń krajowych i zagranicznych, w tym: naukowych, gospodarczych, kulturalnych, rozrywkowych, sportowych	E-6. Budowa Międzynarodowej Sieci Współpracy
		D.2.3. Wsparcie działań na rzecz lokalizacji w GZM usług wyższego rzędu	D-4. Konsorcjum międzynarodowe projektu MOVE2CCAM ( <i>zakończony w 2025 r.</i> ) D-6. Metropolia Nauki
<b>D.3</b>	<b>Wzmacnianie konkurencyjności ośrodków akademickich i szkół w GZM</b>	D.3.1. Wsparcie procesu poprawy atrakcyjności kształcenia studentów w GZM	D-6. Metropolia Nauki
		D.3.2. Wsparcie procesu kształcenia młodzieży w dostosowaniu do potrzeb rynku pracy i znajomości języków obcych	D-6. Metropolia Nauki
<b>E</b>			
<b>PRIORYTET: WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ</b> GZM inicjująca, inspirująca, wewnętrznie zintegrowana			
<b>E.1</b>	<b>Nowoczesne zarządzanie</b>	E.1.1. Tworzenie bazy wiedzy i upowszechnienie danych o GZM	E-1. Metropolitalne Obserwatorium Społeczno-Ekonomiczne E-2. GZM Data Store – otwarte dane
		E.1.2. Poszerzanie katalogu zakupów wspólnych	E-3. Grupy Zakupowe GZM
		E.1.3. Dążenie do dostosowania prawa do potrzeb funkcjonowania GZM, a także utworzenia spójnego administracyjnego ośrodka metropolitalnego – wraz z wyborem nowej nazwy GZM	brak projektu w 2025 r.
		E.1.4. Wdrażanie i ujednolicanie rozwiązań cyfrowych w obszarze e-administracji w GZM	brak projektu w 2025 r.
<b>E.2</b>	<b>Rozwój wewnętrznej i zewnętrznej współpracy GZM</b>	E.2.1. Rozwój mechanizmów współpracy z gminami członkowskimi i innymi interesariuszami	E-4. Platforma Dobrych Praktyk E-5. Otwarta Metropolia – budowanie sieci współpracy z interesariuszami
		E.2.2. Współpraca z krajowymi i zagranicznymi instytucjami metropolitalnymi	E-5. Otwarta Metropolia – budowanie sieci współpracy z interesariuszami E-6. Budowa Międzynarodowej Sieci Współpracy

Lp.	Cel	Kierunek działania / kierunek interwencji	Projekt z MPDS (niektóre projekty realizują więcej niż jeden kierunek działania)
E.3	Promocja GZM	E.3.1. Tworzenie wizerunku GZM (instytucji i obszaru) jako silnej marki i miejsca przyjaznego do życia, nauki, pracy i wypoczynku	E-7. Kampania promocyjna: Transport GZM <i>(zakończony w 2023 r.)</i> E-8. Kierunek GZM E-9. Ogólnopolska kampania promocyjna GZM <i>(zakończony w 2023 r.)</i> E-10. Promocja GZM za pomocą obiektów wpisanych na listę światowego dziedzictwa UNESCO <i>(zakończony w 2024 r.)</i> E-11 Kampus GZM

Opracowanie na podstawie Strategii Rozwoju GZM (Zeszyt nr 4), 2022 r. oraz złożonych Kart Projektów

### 3.2. Oczekiwane rezultaty planowanej interwencji wraz ze wskaźnikami

Planowane projekty (interwencje) są odpowiedzią na priorytety i cele wyznaczone w Strategii Rozwoju GZM. Każda Karta Projektu (fiszka) zawiera informację na temat:

- oczekiwanych rezultatów i/lub produktów;
- wskaźników realizacji projektu (minimum 1 wskaźnik na projekt), zasadniczo raportowanych w skali roku, z wyjątkiem projektów, dla których zasadne jest monitorowanie postępów z realizacji w skali całego procesu realizacji projektu.

## 4. Sposób monitorowania i oceny stopnia osiągnięcia celów

Monitorowanie i ocena stopnia osiągnięcia celów odbywać się będzie w oparciu o następujące instrumenty:

- wskaźniki monitorowania (Tab. 3) dla oceny stopnia osiągnięcia celów MPDS (te same wskaźniki jak dla celów szczegółowych określonych w Strategii Rozwoju GZM):
  - poprzez coroczną analizę ww. wskaźników w I lub II kwartale danego roku (jak dla Strategii Rozwoju GZM) - prezentowaną w formie raportu rocznego;
- okresowe raportowanie projektów (interwencji) MPDS dla Zarządu GZM w celu bieżącego monitorowania postępów w realizacji danego projektu w skali roku:
  - wg wewnętrznego trybu raportowania (prezentowanego w formie kwartalnego raportu).

Aktualizacja MPDS odbywa się okresowo (zakłada się nie częściej niż raz na rok, chyba, że zajdzie szczególna potrzeba), w celu:

- wskazania projektów zakończonych;
- dodania nowych projektów;
- wprowadzenia zmian finansowych, prawnych, merytorycznych do projektów, jakie pojawiły się w trakcie ich realizacji lub uniemożliwiały ich rozpoczęcie.

**Tab. 3. Zestawienie wskaźników monitorowania – wskaźniki szczegółowe**

Postęp wskaźników podstawowych w z „Raportu z monitoringu Strategii Rozwoju Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii na lata 2022-2027 z perspektywą do 2035 r.” opracowanego w sierpniu 2024 r.

Wskaźnik	Źródło danych	2021	2022	2023	Oczekiwany trend	Faktyczny trend
<b>PRIORYTET A. Adaptacja do zmian klimatu i odporność</b>						
1. Liczba inicjatyw w zakresie niebiesko-zielonej infrastruktury, realizowanych lub objętych wsparciem przez GZM [szt.]	IŚ	1	2	3	↑	↑
2. Liczba budynków mieszkalnych objętych wsparciem dot. efektywności energetycznej w ramach inicjatyw GZM [szt.]	IŚ	-	-	0	↑	Brak możliwości oceny
3. Liczba instalacji służących zagospodarowaniu osadów ściekowych i odpadów komunalnych, zrealizowanych w GZM [szt.]	IŚ	16	16	16	↑	=
4. Liczba projektów realizowanych przez GZM dot. podnoszenia świadomości ekologicznej i adaptacji do zmian klimatu [szt.]	IŚ	4	2	12	↑	↑
<b>PRIORYTET B. Mobilność i dostępność</b>						
5. Liczba dokumentów Polityka mobilności miejskiej – zgodnych z przyjętym przez GZM SUMP – uchwalonych przez gminy GZM [szt.]	KT	0	1	1	↑	↑
6. Roczna liczba przejazdów	ZTM	260 000 000	267 437 981	267 431 053	↑	↑
7. Długość zmodernizowanych /wybudowanych odcinków Kolei Metropolitalnej [km]	KT	0	0	0	↑	=
8. Długość zrealizowanych велоstrad [km]	PI	0	0	0,2	↑	↑
<b>PRIORYTET C. Przestrzeń i spójność społeczna</b>						
9. Liczba uchwalonych w gminach GZM uchwał krajobrazowych [szt.]	SP	4	4	5	↑	↑
10. Liczba inicjatyw na rzecz przyciągania mieszkańców [szt.]	RW	2	2	3	↑	↑
11. Liczba inicjatyw wspierających rozwój międzypokoleniowej metropolii [szt.]	RW	2	2	3	↑	↑
<b>PRIORYTET D. Metropolitalność i innowacyjność</b>						
12. Liczba inicjatyw krajowych i zagranicznych, prowadzonych przez lub z udziałem GZM, mających na celu kreowanie warunków do rozwoju gospodarczego [szt.]	RW	3	4	4	=	↑
13. Liczba wydarzeń naukowych, gospodarczych, kulturalnych, rekreacyjnych i innych eventowych	KM, RW	12	84	83	↑	↑

Wskaźnik	Źródło danych	2021	2022	2023	Oczekiwany trend	Faktyczny trend
o znaczeniu metropolitalnym, organizowanych lub współorganizowanych przez GZM [szt.]						
14. Liczba inicjatyw prowadzonych przez lub z udziałem GZM, wzmacniających konkurencyjność i atrakcyjność edukacji oraz nauki w GZM [szt.]	RW	12	12	60	↑	↑
<b>PRIORYTET E. Współpraca i otwartość</b>						
15. Liczba użytkowników portalu InfoGZM [os.]	SP	-	-	ok. 5 000	↑	↑
16. Utworzenie MetroLabu [szt.]	RW	0	0	1	↑	↑
17. Liczba uczestników Święta GZM [os.]*	KM	-	14 227	14 300	↑	↑

Uwagi:

- Wskaźniki 1, 2, 4, 6, 10, 11,12, 13, 14, 15, 17 – prezentują wartość w danym roku
- Wskaźniki 3, 5, 7,8, 9, 16 – prezentują wartość skumulowaną
- Wskaźnik 2 – monitorowany od 2023
- Wskaźnik 13 – zmiana sposobu raportowania wskaźnika
- Wskaźnik 15 – wartość za rok 2023 został oszacowany na podstawie danych z 5 miesięcy (01.08-31.12). W roku 2024 (w okresie 01.01.-31.07.) liczba użytkowników portalu wyniosła 9 077
- Wskaźnik 17 – zmiana sposobu raportowania wskaźnika, od 2025 r. z uwagi na trudność w zbieraniu porównywalnych danych nastąpi zmiana wskaźnika (z liczby osób na liczbę wycieczek).

## 5. System realizacji MPDS, w tym plan finansowy.

System realizacji MPDS obejmuje:

- przypisanie do projektu celu i kierunku działania ze Strategii Rozwoju GZM;
- określenie departamentów odpowiedzialnych za realizację poszczególnych projektów;
- wskazanie środków finansowych i źródeł finansowania projektów (i/lub podprojektów);
- identyfikacja interesariuszy dla realizacji MPDS;
- bieżący monitoring realizacji MPDS.

System realizacji MPDS ma zarówno charakter hierarchiczny, jak i partycypacyjny, tj.:

- pod względem hierarchicznym to następująca struktura organizacyjna:
  - Zgromadzenie GZM jako organ stanowiący i przyjmujący projekt MPDS;
  - Zarząd GZM jako organ wykonawczy, opracowujący projekt MPDS poprzez Urząd Metropolitalny i jednostkę budżetową GZM (Zarząd Transportu Metropolitalnego).
- pod względem partycypacyjnym to współpraca z różnymi interesariuszami – w zależności od potrzeb i rodzaju projektu, to m.in.:
  - wszystkie gminy członkowskie;
  - powiaty, w skład których wchodzi gminy członkowskie;
  - Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego;
  - jednostki administracji centralnej i rządowej i ich regionalne przedstawicielstwa (np. Regionalna Dyrekcja Lasów Państwowych w Katowicach, Regionalny Zarząd Gospodarki Wodnej w Gliwicach);
  - jednostki związane z transportem (np. GDDKiA – oddział w Katowicach, Zarząd Dróg Wojewódzkich, PKP PLK S.A., Koleje Śląskie, Polregio, Tramwaje Śląskie S.A.);
  - inne podmioty zrzeszające jednostki samorządu terytorialnego (np.: Związek Gmin i Powiatów Subregionu Centralnego, Unia Metropolii Polskich, Związek Miast Polskich);
  - instytucje otoczenia biznesu: klastry, izby gospodarcze, parki technologiczne i przemysłowe oraz inkubatory przedsiębiorczości, np.: Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna, Fundusz Górnośląski, izby gospodarcze;

- uczelnie i jednostki naukowo-badawcze z GZM;
- lokalne i krajowe organizacje społeczne, w tym organizacje pozarządowe i przedstawiciele lokalnych społeczności z GZM, zwłaszcza podmioty reprezentujące dzieci, młodzież, seniorów i osoby z dysfunkcjami.

Większość działań (interwencji) wymaga zabezpieczenia środków finansowych, ale niektóre z nich mogą być realizowane bezkosztowo, czyli z dużym udziałem pracy własnej pracowników poszczególnych Departamentów.

Zakłada się finansowanie projektów z różnych źródeł, w tym z uwzględnieniem montażu finansowego. Potencjalne podstawowe źródła finansowania to:

- środki własne GZM;
- środki publiczne:
  - środki pochodzące z budżetu państwa;
  - środki pochodzące z budżetu Unii Europejskiej;
  - środki pochodzące z innych źródeł zagranicznych;
  - środki międzynarodowych i krajowych instytucji finansowych;
- środki innych uczestników realizacji Strategii Rozwoju GZM.

GZM będzie aktywnie dążyć do pozyskania różnych form finansowania na realizację działań, zwłaszcza w związku ze stopniowym zmniejszaniem się dostępności środków unijnych (w perspektywie do 2035 r.).

### **5.1 Kwota środków przeznaczonych na finansowanie i jej podział na poszczególne priorytety**

Szacunkowa kwota przeznaczona na finansowanie Edycji 4 MPDS w perspektywie 2035 r. to: nieco ponad 3 miliardy zł (3 043 988 376,00 zł) - stan na 01.01.2026 r.

Orientacyjny podział środków finansowych wg priorytetów to:

- Priorytet A (Adaptacja do zmian klimatu i odporność): 1,74% (52 907 664,00 zł);
- Priorytet B (Mobilność i dostępność): 87,73% (2 670 369 066,00 zł);
- Priorytet C (Przestrzeń i spójność społeczna): 00,02% (460 482 000,00 zł);
- Priorytet D (Metropolitalność i innowacyjność): 09,81% (298 545 390,00 zł);
- Priorytet E (Współpraca i otwartość): 00,71% (21 705 774,00 zł).

Nakłady do poniesienia od 2026 r. to: ok. 2,5 miliarda zł (2 554 115 342,00 zł), co stanowi 83,91% łącznych nakładów finansowych.

## 5.2 Informacja o wysokości współfinansowania MPDS i poszczególnych priorytetów

Projekty - zgłaszane przez Departamenty Urzędu Metropolitalnego różnią się między sobą pod względem: zakresu, złożoności i stopnia zaawansowania. Niektóre składają się z pod-projektów, finansowanych ze środków zewnętrznych. Z czasem mogą pojawiać się nowe projekty lub kolejne pod-projekty realizujące projekt już ujęty w MPDS, w miarę pozytywnych rozstrzygnięć konkursowych.

W chwili uchwalania Edycji 4 MPDS (I kwartał 2026 r.) 5 zadań (i 1 podprojekt) jest współfinansowanych ze środków zewnętrznych (UE lub krajowych). Są to projekty przypisane do następujących priorytetów: 4 do Priorytetu A (Adaptacja do zmian klimatu i odporność) oraz 1 do Priorytetu D Metropolitalność i innowacyjność.

Kwota dofinansowania (ogółem) to ok. 230 milionów zł (234 763 948,00 zł), czyli 7,71% środków finansowych przeznaczonych na realizację MPDS. Wysokość współfinansowania jest podawana w karcie projektu (fiszce), jeśli dany projekt posiada środki zewnętrzne.

## 6. Informacje o projektach

W ramach 4 edycji MPDS:

1) **Zmodyfikowano** jedną kartę projektu - na wniosek realizatora (Departamentu wiodącego), tj. Projekt nr A-3.: STOP - SMOG w GZM - poprawa jakości powietrza na terenie GZM (zmieniono liczbę gmin realizujących program STOP SMOG z 11 na 9 gmin).

**Zakończono** pięć projektów w 2025 r. (karty projektów poniżej – pkt. 6.1):

- [1] Projekt nr B-3.: Elektroniczne systemy sprzedaży biletów na obszarze GZM
- [2] Projekt nr B-5.: Rozwój obsługi linii autobusowych łączących główne miasta należące do GZM;
- [3] Projekt nr D-3.: Konsorcjum międzynarodowego projektu MOVE2CCAM;
- [4] Projekt nr D-5.: Noc teatrów GZM – jako projekt jednoroczny (co roku odnawiany);
- [5] Projekt nr E-8.: Kierunek GZM- jako projekt jednoroczny (co roku odnawiany).

Ze względu na coroczną powtarzalność projektów D-5 i E-8 zostały one ponownie wprowadzone, pod tą samą numeracją i tytułem.

2) **Wprowadzono** cztery nowe projekty (karty projektów poniżej – pkt. 6.2):

- [1] Projekt nr A-6: LIFE RENOSS – PL (Departament Infrastruktury i Środowiska jako wiodący);
- [2] Projekt D-5: Noc Teatrów GZM (Departament Marki i Komunikacji Marketingowej jako wiodący);
- [3] Projekt E-8: Kierunek GZM (Departament Marki i Komunikacji Marketingowej jako wiodący);
- [4] Projekt nr E-11: Kampus GZM (Departament Marki i Komunikacji Marketingowej jako wiodący).

Edycja 4 MPDS obejmuje 30 kart projektów w trakcie realizacji (i 1 podprojekt), odzwierciedlając stan na koniec 2025 r.

Zestawienie tych projektów:

- wraz z określeniem źródeł finansowania przedstawiono tabelarycznie (Tab. 4);
- w formie kart projektów (fiszek) przedstawiono w pkt. 6.4.



## 6.1. Karty zakończonych projektów

KARTA PROJEKTU Nr B-3					
Tytuł	B-3. Elektroniczne systemy sprzedaży biletów na obszarze GZM				
Departament wiodący	Departament Komunikacji i Transportu				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	B.	MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ			
Cel strategiczny	B.2.	Tworzenie warunków infrastrukturalnych i organizacyjnych dla rozwoju transportu zbiorowego i drogowego			
Kierunek działań	B.2.1.	Optymalizacja funkcjonowania publicznego transportu zbiorowego wraz z integracją operatorów i systemu taryfowo-biletowego oraz rozwojem sieci sprzedaży			
INFORMACJE SZCZEGÓLWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2023 - 2035	Kontynuacja z PDS	Nie	Projekt złożony z podprojektów	Nie
Łączny koszt	12 716 992,00 zł	Środki własne	8 011 808,00 zł	Środki inne	4 705 184,00 zł
Nakłady poniesione do 31.12.2024	1 813 408,00 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2025 do końca realizacji projektu	6 198 400,00 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2025 do końca realizacji projektu	4 705 184,00 zł
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Rozszerzenie sieci sprzedaży o punkty dostępne całą dobę, 7 dni w tygodniu.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przygotowanie postępowania przetargowego pn. „Elektroniczne systemy sprzedaży biletów na obszarze GZM”;</li> <li>• Ogłoszenie postępowania i wybór Wykonawcy;</li> <li>• Podpisanie umowy z Wykonawcą;</li> <li>• Wybór lokalizacji dla nowych automatów;</li> <li>• Montaż i uruchomienie urządzeń;</li> <li>• Utrzymanie trwałości projektu przez ZTM.</li> </ul>				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rozszerzenie sieci sprzedaży o punkty dostępne całą dobę, 7 dni w tygodniu;</li> <li>2. Zwiększenie udziału kanałów nisko prowizyjnych;</li> <li>3. Niższy koszt wdrożenia projektu, jak i łatwość relokacji urządzeń ze względu na brak konieczności budowania i utrzymania przyłącza elektrycznego;</li> <li>4. Uruchomienie sprzedaży biletów w miejscach, w których dostępność sieci sprzedaży jest zbyt niska, m.in. z powodu likwidacji kolejnych punktów sprzedaży stacjonarnej;</li> <li>5. Zapewnienie dostępu do automatów w mniejszych gminach GZM, w których dotychczas nie było tego typu urządzeń;</li> <li>6. Możliwość rezygnacji ze sprzedaży biletów u kierujących pojazdami (najdroższy kanał dystrybucji).</li> </ol>				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Liczba posadowionych urządzeń;</li> <li>2. Liczba gmin, w których zostaną posadowione urządzenia.</li> </ol>				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr B-5					
Tytuł	B-5. Rozwój obsługi linii autobusowych łączących główne miasta należące do GZM				
Departament wiodący	Wydział Organizacji Przewozów - ZTM				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	B.	MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ			
Cel strategiczny	B.2.	Tworzenie warunków infrastrukturalnych i organizacyjnych dla rozwoju transportu zbiorowego i drogowego			
Kierunek działań	B.2.1.	Optimalizacja funkcjonowania publicznego transportu zbiorowego wraz z integracją operatorów i systemu taryfowo-biletowego oraz rozwojem sieci sprzedaży			
INFORMACJE SZCZEGÓLNE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2020 - 2033	Kontynuacja z PDS	Tak	Projekt złożony z podprojektów	Nie
Łączny koszt	2 138 330 901,00 zł	Środki własne	2 138 330 901,00 zł	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2024	466 424 151,78 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2025 do końca realizacji projektu	1 671 906 749,22 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2025 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Rozwój i zwiększenie znaczenia publicznego transportu zbiorowego w realizacji przejazdów na terenie GZM.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tworzenie 32 linii metropolitalnych;</li> <li>• Sporządzenie dokumentacji opisującej;</li> </ul>				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tworzenie 32 linii metropolitalnych;</li> <li>2. Sporządzenie dokumentacji projektowej określającej m.in. definicje i rodzaje linii metropolitalnych;</li> </ol>				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Liczba linii metropolitalnych.</li> </ol>				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr D-4					
Tytuł	D-4. Konsorcjum międzynarodowe projektu MOVE2CCAM				
Departament wiodący	Rozwoju Społeczno-Gospodarczego				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	D.	METROPOLITALNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ			
Cel strategiczny	D.1.	Kreowanie warunków dla rozwoju gospodarczego i innowacji			
	D.2.	Wzmacnianie funkcji metropolitalnych			
Kierunek działań	D.1.3.	Rozwój sieci współpracy z sektorem B+R, instytucjami otoczenia biznesu, biznesem			
	D.2.3.	Wspieranie działań na rzecz lokalizacji w GZM usług wyższego rzędu			
INFORMACJE SZCZEGÓLNE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2022 - 2025	Kontynuacja z PDS	Nie	Projekt złożony z podprojektów	Nie (projekt UE)
Łączny koszt	639 035,00 zł	Środki własne	-	Środki inne	639 035,00 zł
Nakłady poniesione do 31.12.2024	616 706,00 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2025 do końca realizacji projektu	0,00 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2025 do końca realizacji projektu	22 329,00 zł
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Tworzenie międzynarodowych rekomendacji na rzecz wdrażania rozwiązań CCAM (Cooperative, connected and automated mobility): mobilność współpracująca, połączona i zautomatyzowana Oryginalny tytuł projektu: <i>MethOds and tools for comprehensive impact Assessment of the CCAM solutions for passengers and goods.</i>				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identyfikacja interesariuszy autonomicznej mobilności na terenie GZM;</li> <li>• Zaangażowanie interesariuszy ekosystemu CCAM (władze lokalne, służby zarządzania kryzysowego, regulatorzy, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, mieszkańcy) w analityczne działania projektowe w zakresie badania skutków rozwiązań CCAM dla transportu pasażerskiego i towarowego;</li> <li>• Współtworzenie z "satelitami" (tj. z wielosystemową siecią podmiotów w całym ekosystemie CCAM, składającą się z przedstawicieli: przemysłu, władz, naukowców, obywateli) przypadków użycia, modeli biznesowych i kluczowe wskaźników efektywności;</li> <li>• Organizacja projektowych wydarzeń lokalnych i międzynarodowych;</li> <li>• Prowadzenie działań promocyjnych oraz budujących i wspierających akceptację społeczną dla technologii CCAM w miastach GZM;</li> <li>• Budowa międzynarodowej sieci współpracy w obszarze mobilności.</li> </ul>				
Produkt i/lub rezultat	Praktyczne narzędzie oceny skutków interwencji rozwiązań w zakresie mobilności współpracującej, połączonej i zautomatyzowanej i (CCAM), na aspekty społeczno-gospodarcze, zdrowia publicznego i środowiska, z uwzględnieniem specyfiki regionów europejskich oraz potrzeb, celów i punktu widzenia różnych podmiotów.				
Wskaźniki realizacji projektu	Minimum 2 warsztaty dotyczące skutków wdrożenia CCAM.				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr D-5					
Tytuł	D-5. Noc Teatrów GZM (2025)				
Departament wiodący	Departament Marki i Komunikacji Marketingowej				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	D	Metropolitalność i innowacyjność			
Cel	D.2.	Wzmacnianie funkcji metropolitalnych			
Kierunek działań	D.2.1.	Kreowanie metropolitalnych wydarzeń i produktów, w tym z wykorzystaniem lokalnych wyróżników, walorów i tradycji			
INFORMACJE SZCZEGÓLWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2025	Kontynuacja z PDS	Nie	Projekt złożony z podprojektów	Nie
Łączny koszt	195 000,00 zł	Środki własne	195 000,00 zł	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2024	0,00 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2025 do końca realizacji projektu	195 000,00 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2025 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Zbudowanie wizerunku GZM jako miejsca dobrego do życia i do spędzania wolnego czasu.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	<p>Zakres:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Promocja zasobów obszaru GZM z zakresu turystyki kulturowej.</li> <li>Poinformowanie mieszkańców GZM o Nocy Teatrów GZM i zachęcenie jak największej liczby mieszkańców metropolii do wzięcia udziału w wydarzeniach odbywających się w ramach Nocy Teatrów GZM.</li> </ol> <p>Przewidywane działania:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Opracowanie koncepcji rozwoju produktu corocznego wydarzenia pn. Noc Teatrów GZM.</li> <li>Zakup usług artystycznych świadczonych przez teatry.</li> <li>Zapewnienie uczestnikom wydarzenia bezpłatnego transportu środkami komunikacji miejskiej Transport GZM.</li> <li>Kampania promocyjna, w tym:             <ol style="list-style-type: none"> <li>zakup mediów,</li> <li>produkcja reklam oraz content marketing,</li> <li>przeprowadzenie działań PR.</li> </ol> </li> </ol>				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> <li>Koncepcja rozwoju produktu corocznego wydarzenia pn. Noc Teatrów GZM.</li> <li>Noc Teatrów GZM: wydarzenie organizowane corocznie, promujące obszar metropolitalny poprzez prezentowanie jego zasobów kulturalnych, tj. teatrów, instytucji kultury; łączy potencjały wszystkich teatrów posiadających swoje siedziby i stały repertuar oraz instytucji, które zgłoszą akces uczestnictwa w wydarzeniu, przygotowując unikalny teatralny program artystyczny, a także umożliwią licznej grupie odbiorców kontakt z żywą sztuką teatru; wpisuje się wprost w idee metropolitalności, mówiące o łączeniu, współpracy, synergii, kreowaniu nowej jakości i udostępnianiu jej mieszkańcom.</li> <li>Kampania promocyjna Nocy Teatrów GZM o zasięgu regionalnym, zrealizowana w wybranych kanałach komunikacji (np. internet, radio, outdoor itp.)</li> </ol>				
Wskaźniki realizacji projektu (opcjonalnie)	Liczba wydarzeń kulturalnych w trakcie trwania Nocy Teatrów.				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr E-8					
Tytuł	E-8. Kierunek GZM (2025)				
Departament wiodący	Departament Marki i Komunikacji Marketingowej				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	E.	Współpraca i otwartość			
	D.	Metropolitalność i innowacyjność			
Cel	E.3.	Promocja GZM			
	D.2.	Wzmacnianie funkcji metropolitalnych			
Kierunek działań	E.3.1.	Tworzenie wizerunku GZM (instytucji i obszaru) jako silnej marki i miejsca przyjaznego do życia, nauki, pracy i wypoczynku			
	D.2.1.	Kreowanie metropolitalnych wydarzeń i produktów, w tym z wykorzystaniem lokalnych wyróżników, walorów i tradycji			
INFORMACJE SZCZEGÓLWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2025	Kontynuacja z PDS	Nie	Projekt złożony z podprojektów	Nie
Łączny koszt	200 000,00 zł	Środki własne	200 000,00 zł	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2024	0,00 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2025 do końca realizacji projektu	200 000,00 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2025 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stworzenie wizerunku GZM jako silnej marki terytorialnej – pionierów we wdrażaniu metropolitalnych rozwiązań, działających w zgodzie z ideą: innowacje, które ułatwiają życie, wraz z promocją atrakcji tego obszaru.</li> <li>2. Wzrost rozpoznawalności marki terytorialnej „Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia”.</li> <li>3. Promocja zasobów obszaru GZM z zakresu turystyki poznawczej, krajoznawczej, kulturowej, krajobrazowo-przyrodniczej, aktywnej, rekreacyjnej.</li> <li>4. Promocja obszaru metropolitalnego: <ul style="list-style-type: none"> <li>• - budowa świadomości nt. istnienia i funkcjonowania marki GZM,</li> <li>• - łączenie potencjałów promocyjnych i integrowanie obszaru GZM,</li> <li>• - wzrost rozpoznawalności imprezy „KIERUNEK GZM”,</li> <li>• - wzrost liczby gmin biorących udział w święcie w stosunku do poprzedniej edycji,</li> <li>• - wzrost łącznej liczby uczestników czwartej edycji imprezy w stosunku do trzeciej edycji,</li> <li>• - wzrost liczby zorganizowanych wydarzeń w stosunku do poprzedniej edycji.</li> </ul> </li> </ol>				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Współpraca z gminami GZM dot. organizacji święta: Kierunek GZM, w tym:</li> <li>2. warsztaty dot. organizacji wydarzeń,</li> <li>3. przekazanie dotacji celowych dla jednostek samorządu terytorialnego w ramach wsparcia wydarzeń, organizowanych w ramach święta Kierunek GZM.</li> <li>4. Zapewnienie uczestnikom wydarzenia bezpłatnego transportu środkami komunikacji miejskiej Transport GZM.</li> <li>5. Przewidywane działania w ramach prowadzenia kampanii promocyjnej, w tym:</li> <li>6. zakup mediów,</li> <li>7. produkcja reklam oraz content marketing,</li> <li>8. przeprowadzenie działań PR.</li> </ol>				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kierunek GZM: coroczny festiwal wycieczek realizowanych na terenie gmin GZM wraz ze specjalnym wydarzeniem – śniadaniem/ogniskiem metropolitalnym. Wycieczki i wydarzenie specjalne w swojej treści/programie muszą odnosić się wyłącznie do promocji/popularyzacji/upowszechniania fenomenów lokalnego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego GZM, bądź wyróżniających zasobów GZM i mogących stanowić cel aktywności z zakresu turystyki poznawczej, krajoznawczej, kulturowej, krajobrazowo-przyrodniczej, aktywnej, rekreacyjnej, pokazując te miejsca z nowej, innej, niecodziennej perspektywy.</li> <li>2. Kampania promocyjna pn. Kierunek GZM o zasięgu regionalnym i ogólnopolskim, zrealizowana w wybranych kanałach komunikacji (np. telewizja, internet, radio, outdoor itp.)</li> </ol>				
Wskaźniki realizacji projektu (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ilość wycieczek w ramach wydarzenia.</li> </ol>				
Uwagi	-				

## 6.2. Karty nowych projektów

KARTA PROJEKTU Nr A-6					
<b>Tytuł</b>	LIFE RENOSS – PL „Wsparcie gmin w przejściu na czystą energię – wdrożenie zintegrowanych usług modernizacji budynków” (Support to Municipalities in the Clean Energy Transition – Implementation of Integrated Building Renovation Services).				
<b>Departament wiodący</b>	Departament Infrastruktury i Środowiska				
<b>INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM</b>					
<b>Priorytet</b>	A	Adaptacja do zmian klimatu i odporność GZM działająca według zasad zrównoważonego rozwoju			
<b>Cel</b>	A.2.	Transformacja energetyczna i poprawa jakości powietrza			
<b>Kierunek działań</b>	A.2.2.	Wspieranie ograniczania niskiej emisji i poprawa efektywności energetycznej budynków, w tym upowszechnianie OZE i ciepła systemowego			
<b>INFORMACJE SZCZEGÓLWE O PROJEKCIE</b>					
<b>Lata realizacji</b>	2025-2029	<b>Kontynuacja z PDS</b>	Nie	<b>Typ projektu</b>	Pojedynczy
<b>Łączny koszt</b>	970 270 PLN	<b>Środki własne</b>	48 518 PLN	<b>Środki inne</b>	921 752 PLN
<b>Nakłady poniesione do 31.12.2025</b>	-	<b>Nakłady do poniesienia od 01.01.2026 do końca realizacji projektu</b>	48 518 PLN	<b>Nakłady do poniesienia od 01.01.2026 do końca realizacji projektu</b>	921 752 PLN
<b>Zad z WPF (nr i nazwa)</b>	RenOSS				
<b>OPIS PROJEKTU</b>					
<b>Cel projektu</b>	Głównym celem projektu jest zwiększenie tempa renowacji budynków publicznych do standardów zerowej lub niemal zerowej emisji do 3% rocznie i zmniejszenie końcowego zużycia energii średnio o 1,9% rocznie, co uczyni podmioty publiczne liderami transformacji energetycznej do 2030 r.				
<b>Pod-projekty (opcjonalnie)</b>	-				
<b>Podstawowy zakres</b>	<p>Projekt będzie kierował swoje działania głównie na obszar małych i średnich gmin. W pierwszym etapie przeprowadzona zostanie szeroko zakrojona analiza i diagnoza zasobów, oczekiwań i potrzeb na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym w zakresie głębokich renowacji budynkowych podmiotów publicznych. Na podstawie wyników diagnozy sformułowane zostaną pierwsze standardy operacyjne dla pilotażowych punktów kompleksowej obsługi inwestora (One – Stop - Shop dalej OSS). Dokonany zostanie również przegląd narzędzi i źródeł finansowania dedykowanych zarówno podmiotom publicznym, jak i OSS, które mogą wspomóc przygotowanie i realizację procesu modernizacyjnego budynku. Działania te pozwolą na realizację dwóch kluczowych dla projektu zadań: stworzenia ogólnodostępnej bazy wiedzy dla inwestorów projektów (portal internetowy) oraz przeprowadzenie pilotaży punktów kompleksowej obsługi inwestora (OSS).</p> <p>Projekt zakłada realizację dwóch punktów pilotażowych OSS - w woj. śląskim oraz w woj. mazowieckim. Dzięki pilotażowi w tych dwóch, różniących się regionach, możliwe będzie wypracowanie modelu OSS, który będzie miał szansę być z powodzeniem implementowany w pozostałych regionach kraju. Usługa zapewni inwestorom wsparcie na każdym etapie inwestycji, od pomocy w fazie przed inwestycyjnej poprzez doradztwo techniczne, finansowe, prawne, czy z zakresu zamówień publicznych, jak i wsparcie w zakresie nadzoru budowlanego i monitoringu. OSS będzie wpierał potencjalnych inwestorów także w przygotowaniu całościowego planu działań modernizacyjnych dla budynków użyteczności publicznej wskazując priorytety i możliwości łączenia inwestycji w celu osiągnięcia szybszych i lepszych efektów. Za realizację projektu odpowiada Lider projektu Fundacja na Rzecz Efektywnego Wykorzystania Energii (dalej: FEWE) . Partnerami projektu są: Górnośląsko – Zagłębiowska Metropolia (GZM), Mazowiecka Agencja Energetyczna (MAE), Narodowa Agencja Poszanowania Energii S.A. (NAPE), Stowarzyszenie “Poszanowanie Energii i Środowiska” (SAPE – POLSKA). Projekt współfinansowany środkami UE w ramach programu LIFE.</p>				
<b>Produkt i/lub rezultat</b>	T2.1 –Kompleksowy Raport Diagnostyczny przedstawiający stan budynków publicznych w Polsce. T2.2 – Przegląd i analiza dobrych praktyk w zakresie efektywności energetycznej T2.3 – Dokument - analizy ścieżki inwestora T4.1 – Raport z doświadczeń OSS				
<b>Wskaźniki realizacji projektu (opcjonalnie)</b>	2 punkty pilotażowe OSS				

KARTA PROJEKTU Nr D-5					
Tytuł	Noc Teatrów GZM				
Departament wiodący	Departament Marki i Komunikacji Marketingowej				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	D E	Metropolitalność i innowacyjność Współpraca i otwartość			
Cel	D.2. E.3.	Wzmacnianie funkcji metropolitalnych Promocja GZM			
Kierunek działań	D.2.1. E.3.1.	Kreowanie metropolitalnych wydarzeń i produktów, w tym z wykorzystaniem lokalnych wyróżników, walorów i tradycji Tworzenie wizerunku GZM (instytucji i obszaru) jako silnej marki i miejsca przyjaznego do życia, nauki, pracy i wypoczynku			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2026	Kontynuacja z PDS	Nie	Typ projektu	Pojedynczy
Łączny koszt	470 000,00 zł	Środki własne	470 000,00	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2025	-	Nakłady do poniesienia od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	470 000,00 (śr. własne)	Nakłady do poniesienia od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	- (śr. inne)
Zadania z WPF (nr i nazwa)	-				
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Zbudowanie wizerunku GZM jako miejsca dobrego do życia i do spędzania wolnego czasu.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	<p>Zakres:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Promocja zasobów obszaru GZM z zakresu turystyki kulturowej.</li> <li>Poinformowanie mieszkańców GZM o Nocy Teatrów GZM i zachęcenie jak największej liczby mieszkańców metropolii do wzięcia udziału w wydarzeniach odbywających się w ramach Nocy Teatrów GZM.</li> </ol> <p>Przewidywane działania:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Zakup usług artystycznych świadczonych przez teatry.</li> <li>Zapewnienie uczestnikom wydarzenia bezpłatnego transportu środkami komunikacji miejskiej Transport GZM.</li> <li>Kampania promocyjna, w tym:               <ol style="list-style-type: none"> <li>zakup mediów,</li> <li>produkcja reklam oraz content marketing,</li> <li>przeprowadzenie działań PR.</li> </ol> </li> </ol>				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> <li>Noc Teatrów GZM: wydarzenie organizowane corocznie, promujące obszar metropolitalny poprzez prezentowanie jego zasobów kulturalnych, tj. teatrów, instytucji kultury; łączy potencjały wszystkich teatrów posiadających swoje siedziby i stały repertuar oraz instytucji, które zgłoszą akces uczestnictwa w wydarzeniu, przygotowując unikalny teatralny program artystyczny, a także umożliwia licznym odbiorcom kontakt z żywą sztuką teatru; wpisuje się wprost w idee metropolitalności, mówiące o łączeniu, współpracy, synergii, kreowaniu nowej jakości i udostępnianiu jej mieszkańcom.</li> <li>Kampania promocyjna Nocy Teatrów GZM o zasięgu regionalnym, zrealizowana w wybranych kanałach komunikacji (np. internet, radio, outdoor itp.)</li> </ol>				
Wskaźniki realizacji projektu (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Liczba wydarzeń kulturalnych w trakcie trwania Nocy Teatrów GZM.</li> </ol>				

KARTA PROJEKTU Nr E-8					
Tytuł	Kierunek GZM				
Departament wiodący	Departament Marki i Komunikacji Marketingowej				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	E D	Współpraca i otwartość Metropolitalność i innowacyjność			
Cel	E.3. D.2.	Promocja GZM Wzmacnianie funkcji metropolitalnych			
Kierunek działań	E.3.1. D.2.1.	Tworzenie wizerunku GZM (instytucji i obszaru) jako silnej marki i miejsca przyjaznego do życia, nauki, pracy i wypoczynku Kreowanie metropolitalnych wydarzeń i produktów, w tym z wykorzystaniem lokalnych wyróżników, walorów i tradycji			
INFORMACJE SZCZEGÓLNE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2026	Kontynuacja z PDS	Nie	Typ projektu	Pojedynczy
Łączny koszt	2 300 000,00 zł	Środki własne	2 300 000,00 zł	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2025	-	Nakłady do poniesienia od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	2 300 000,00 zł (śr. własne)	Nakłady do poniesienia od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	- (śr. inne)
Zadania z WPF (nr i nazwa)	-				
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stworzenie wizerunku GZM jako silnej marki terytorialnej – pionierów we wdrażaniu metropolitalnych rozwiązań, działających w zgodzie z ideą: innowacje, które ułatwiają życie, wraz z promocją atrakcji tego obszaru.</li> <li>2. Wzrost rozpoznawalności marki terytorialnej „Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia”.</li> <li>3. Promocja zasobów obszaru GZM z zakresu turystyki poznawczej, krajoznawczej, kulturowej, krajobrazowo-przyrodniczej, aktywnej, rekreacyjnej.</li> <li>4. Promocja obszaru metropolitalnego: <ul style="list-style-type: none"> <li>- budowa świadomości nt. istnienia i funkcjonowania marki GZM,</li> <li>- łączenie potencjałów promocyjnych i integrowanie obszaru GZM,</li> <li>- wzrost rozpoznawalności imprezy „KIERUNEK GZM”,</li> <li>- wzrost liczby gmin biorących udział w święcie w stosunku do poprzedniej edycji,</li> <li>- wzrost liczby zorganizowanych wydarzeń w stosunku do poprzedniej edycji.</li> </ul> </li> </ol>				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. Współpraca z gminami GZM dot. organizacji święta: Kierunek GZM, w tym: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) warsztaty dot. organizacji wydarzeń,</li> <li>b) przekazanie dotacji celowych dla jednostek samorządu terytorialnego w ramach wsparcia wydarzeń, organizowanych w ramach święta Kierunek GZM.</li> </ol> </li> <li>10. Zapewnienie uczestnikom wydarzenia bezpłatnego transportu środkami komunikacji miejskiej Transport GZM.</li> <li>11. Przewidywane działania w ramach prowadzenia kampanii promocyjnej, w tym: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) zakup mediów,</li> <li>b) produkcja reklam oraz content marketing,</li> <li>c) przeprowadzenie działań PR.</li> </ol> </li> </ol>				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Kierunek GZM: coroczny festiwal wycieczek realizowanych na terenie gmin GZM wraz ze specjalnym wydarzeniem. Wycieczki i wydarzenie specjalne w swojej treści/programie muszą odnosić się wyłącznie do promocji/popularyzacji/upowszechniania fenomenów lokalnego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego GZM, bądź wyróżniających zasobów GZM i mogących stanowić cel aktywności z zakresu turystyki poznawczej, krajoznawczej, kulturowej, krajobrazowo-przyrodniczej, aktywnej, rekreacyjnej; pokazując te miejsca z nowej, innej, niecodziennej perspektywy.</li> <li>4. Kampania promocyjna pn. Kierunek GZM o zasięgu regionalnym i ogólnopolskim, zrealizowana w wybranych kanałach komunikacji (np. telewizja, internet, radio, outdoor itp.).</li> </ol>				
Wskaźniki realizacji projektu (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ilość wycieczek w ramach wydarzenia.</li> </ol>				

KARTA PROJEKTU Nr E-11					
Tytuł	Kampus GZM				
Departament wiodący	Departament Marki i Komunikacji Marketingowej				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	E D	Współpraca i otwartość Metropolitalność i innowacyjność			
Cel	E.3. D.2.	Promocja GZM Wzmacnianie funkcji metropolitalnych			
Kierunek działań	E.3.1. D.2.1.	Tworzenie wizerunku GZM (instytucji i obszaru) jako silnej marki i miejsca przyjaznego do życia, nauki, pracy i wypoczynku Kreowanie metropolitalnych wydarzeń i produktów, w tym z wykorzystaniem lokalnych wyróżników, walorów i tradycji			
INFORMACJE SZCZEGÓLNE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2026	Kontynuacja z PDS	Nie	Typ projektu	Pojedynczy
Łączny koszt	1 400 000,00 zł	Środki własne	1 400 000,00 zł	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2025	-	Nakłady do poniesienia od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	1 400 000,00 zł (śr. własne)	Nakłady do poniesienia od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	- (śr. inne)
Zadania z WPF (nr i nazwa)	-				
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	1. Zachęcenie osób z terenu i spoza GZM do studiowania na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii. 2. Promocja zasobów GZM w obszarze edukacji i nauki. 3. Wzrost rozpoznawalności marki terytorialnej „Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia”.				
Pod-projekty (opcjonalnie)					
Podstawowy zakres	12. Współpraca z uczelniami dot. kampanii promocyjnej Kampus GZM i salonu maturzystów: a) spotkania organizacyjne, b) udział uczelni i obsługa stoiska promocyjnego Kampus GZM podczas salonu maturzystów w wybranych miastach. 13. Aktualizacja i rozbudowanie strony internetowej kampusgzm.pl. 14. Działania w ramach kampanii promocyjnej, w tym m.in.: d) zakup mediów, e) produkcja reklam oraz content marketing, f) przeprowadzenie działań PR.				
Produkt i/lub rezultat	5. Kampania promocyjna Kampus GZM o zasięgu regionalnym i ogólnopolskim, zrealizowana w wybranych kanałach komunikacji (np. telewizja, internet, outdoor, prasa branżowa itp.) 6. Stoisko promocyjne Kampus GZM na salonach maturzystów. 7. Zaktualizowana i rozbudowana strona internetowa kampusgzm.pl.				
Wskaźniki realizacji projektu (opcjonalnie)	Ilość wejść na stronę kampusgzm.pl				

### 6.3 Zestawienie projektów w trakcie realizacji wraz z określeniem źródeł finansowania

Tab.4. Zestawienie projektów wraz z określeniem źródeł finansowania

Numer projektu	Nazwa projektu	Dept.	Lata realizacji	Źródła finansowania	Łączne nakłady finansowe wg stanu na 01.01.2026	Środki własne wg stanu na 01.01.2026	Środki zewnętrzne wg stanu na 01.01.2026	Nakłady poniesione do 31.12.2025	Nakłady do poniesienia od 01.01.2026 do końca realizacji projektu (środki własne)	Nakłady do poniesienia od 01.01.2026 do końca realizacji projektu (środki zewnętrzne)
<b>PRIORYTET A. ADAPTACJA DO ZMIAN KLIMATU I ODPORNOŚĆ</b>					<b>52 907 664,00</b>	<b>10 558 942,00</b>	<b>42 348 722,00</b>	<b>24 683 633,00</b>	<b>3 616 271,00</b>	<b>24 607 760,00</b>
A-1	Metropolitalna sieć błękitno-zielonej infrastruktury	IŚ	2020 - 2027	Środki własne	3 486 562,00	3 486 562,00	0,00	2 456 562,00	1 030 000,00	0,00
A-2	Ochrona powietrza oraz efektywność energetyczna na obszarze GZM	IŚ, KM	2020 - 2027	Środki własne	2 443 973,00	2 443 973,00	0,00	1 963 973,00	480 000,00	0,00
A-3	STOP SMOG w GZM – Poprawa jakości powietrza na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii	IŚ	2022 - 2026	Środki własne Środki zewnętrzne: Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, Środki gmin członkowskich	22 762 133,00	155 695,00	22 606 438,00	8 894 156,00	14 000,00	13 853 977,00
A-4	Poprawa efektywności energetycznej w budynkach wielorodzinnych na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii – program ELENA	IŚ	2022 - 2026	Środki własne Środki zewnętrzne: Środki unijne - Horyzont 2020 (Europejski Bank Inwestycyjny), Środki gmin członkowskich	12 761 125,00	0,00	12 761 125,00	4 946 744,00	0,00	7 814 381,00
A-5	Gospodarka obiegu zamkniętego na obszarze GZM <i>Z uwzględnieniem nakładów na podprojekt A-5a Circular Foam</i>	IŚ	2021 - 2027	Środki własne <i>Środki unijne - Horyzont 2020 (projekt A-5a)</i>	10 483 601,00	4 424 194,00	6 059 407,00	6 422 198,00	2 043 753,00	2 017 650,00
A-5a	Circular Foam (pod-projekt projektu A-5)	IŚ	2021 - 2025	Środki unijne - Horyzont 2020	823 109,00	0,00	823 109,00	606 286,24,00	0,00	216 822,76

Numer projektu	Nazwa projektu	Dept.	Lata realizacji	Źródła finansowania	Łączne nakłady finansowe wg stanu na 01.01.2026	Środki własne wg stanu na 01.01.2026	Środki zewnętrzne wg stanu na 01.01.2026	Nakłady poniesione do 31.12.2025	Nakłady do poniesienia od 01.01.2026 do końca realizacji projektu (środki własne)	Nakłady do poniesienia od 01.01.2026 do końca realizacji projektu (środki zewnętrzne)
A-6	LIFE RENOSS – PL	IŚ	2025 - 2029	Środki własne Środki unijne - program LIFE	970 270,00	48 518,00	921 752,00	0,00	48 518,00	921 752,00
<b>PRIORYTET B. MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ</b>					<b>2 670 369 066,00</b>	<b>2 670 369 066,00</b>	<b>0,00</b>	<b>397 683 231,00</b>	<b>2 272 685 835,00</b>	<b>0,00</b>
B-1	Zrównoważona mobilność na terenie GZM	KT	2018 - 2028	Środki własne	14 455 867,00	14 455 867,00	0,00	4 271 000,00	10 184 867,00	0,00
B-2	Zintegrowany system taryfowo-biletowy – etap II	KT	Etap I - 2017 - 2022 Etap II - 2023 - 2026	Środki własne	12 715 190,00	12 715 190,00	0,00	10 170 190,00	2 545 000,00	0,00
B-4	Informatyczne Systemy transportowe - Transport GZM	IN	2019 - 2027	Środki własne	546 993,00	546 993,00	0,00	346 993,00	200 000,00	0,00
B-6	Inteligentne Systemy Transportowe (ITS)	IN	2021 - 2027	Środki własne	14 566 761,00	14 566 761,00	0,00	9 379 125,00	5 187 636,00	0,00
B-7	Elektroniczny serwer biletów na potrzeby aplikacji mobilnych eMagazyn	IN	2020 - 2029	Środki własne	190 922,00	190 922,00	0,00	90 922,00	100 000,00	0,00
B-8	System Dynamicznej Informacji Pasażerskiej	IN	2018 - 2027	Środki własne	1 848 773 064,00	1 848 773 064,00	0,00	166 994 056,00	1 681 779 008,00	0,00
B-9	Metropolitalne Powiązania Drogowe	PI	2022 - 2025	Środki własne	439 649 679,00	439 649 679,00	0,00	39 250 512,00	400 399 167,00	0,00

Numer projektu	Nazwa projektu	Dept.	Lata realizacji	Źródła finansowania	Łączne nakłady finansowe wg stanu na 01.01.2026	Środki własne wg stanu na 01.01.2026	Środki zewnętrzne wg stanu na 01.01.2026	Nakłady poniesione do 31.12.2025	Nakłady do poniesienia od 01.01.2026 do końca realizacji projektu (środki własne)	Nakłady do poniesienia od 01.01.2026 do końca realizacji projektu (środki zewnętrzne)
B-10	Budowa Kolei Metropolitalnej – etap II	KT	Etap I - 2018 - 2022 Etap II - 2023 - 2031	Środki własne	194 243 166,00	194 243 166,00	0,00	73 471 156,00	120 772 010,00	0,00
B-11	Metropolitalna Sieć Tras Rowerowych (MSTR) – Velostrady GZM	PI	2018 - 2028	Środki własne	14 455 867,00	14 455 867,00	0,00	4 271 000,00	10 184 867,00	0,00
B-12	Rower Metropolitalny – system wypożyczenia rowerów publicznych	PI	2018 - 2029	Środki własne	12 715 190,00	12 715 190,00	0,00	10 170 190,00	2 545 000,00	0,00
<b>PRIORYTET C. PRZESTRZEŃ I SPÓJNOŚĆ SPOŁECZNA</b>					<b>460 482,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>180 482,00</b>	<b>280 000,00</b>	<b>0,00</b>
C-1	Przestrzeń GZM	SP	2023 - 2027	Środki własne	460 482,00	0,00	0,00	180 482,00	280 000,00	0,00

Numer projektu	Nazwa projektu	Dept.	Lata realizacji	Źródła finansowania	Łączne nakłady finansowe wg stanu na 01.01.2026	Środki własne wg stanu na 01.01.2026	Środki zewnętrzne wg stanu na 01.01.2026	Nakłady poniesione do 31.12.2025	Nakłady do poniesienia od 01.01.2026 do końca realizacji projektu (środki własne)	Nakłady do poniesienia od 01.01.2026 do końca realizacji projektu (środki zewnętrzne)
<b>PRIORYTET D. METROPOLITALNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ</b>					298 545 390,00	106 130 164,00	192 415 226,00	54 573 414,00	75 377 633,00	168 594 343,00
D-1	Elektromobilna Metropolia <i>Połączenie 3 zadań z WPF: Jedziemy na prąd, Zielony transport GZM, Hydrogen</i>	PI	2019 - 2026	Środki własne Środki zewnętrzne: Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, Środki unijne - Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego	263 416 425,00	71 001 199,00	192 415 226,00	31 848 785,00	62 973 297,00	168 594 343,00
D-2	Rozwój hubu bezzałogowych statków powietrznych - („Drony Nad Metropolią”)	RW	2019 - 2026	Środki własne	3 879 906,00	3 879 906,00	0,00	2 779 906,00	1 100 000,00	0,00
D-3	Inwestuj, pracuj i mieszkaj w Metropolii	RW	2021 - 2026	Środki własne	9 896 059,00	9 896 059,00	0,00	5 096 059,00	4 800 000,00	0,00
D-5	Noc Teatrów GZM (2026)	KM	2026	Środki własne	470 000,00	470 000,00	0,00	0,00	470 000,00	0,00
D-6	Metropolia Nauki	RW	2019 - 2026	Środki własne	18 030 000,00	18 030 000,00	0,00	10 530 000,00	7 500 000,00	0,00

Numer projektu	Nazwa projektu	Dept.	Lata realizacji	Źródła finansowania	Łączne nakłady finansowe wg stanu na 01.01.2026	Środki własne wg stanu na 01.01.2026	Środki zewnętrzne wg stanu na 01.01.2026	Nakłady poniesione do 31.12.2025	Nakłady do poniesienia od 01.01.2026 do końca realizacji projektu (środki własne)	Nakłady do poniesienia od 01.01.2026 do końca realizacji projektu (środki zewnętrzne)
<b>PRIORYTET E. WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ</b>					<b>21 705 774,00</b>	21 705 774,00	0,00	12 752 274,00	8 953 500,00	0,00
E-1	Metropolitalne Obserwatorium Społeczno-Ekonomiczne	SP	2018 - 2027	Środki własne	770 616,00	770 616,00	0,00	284 116,00	486 500,00	0,00
E-2	GZM Data Store – otwarte dane <i>Połączenie 2 zadań z WPF: GZM Data Store i Otwarte dane GZM</i>	PI	2027	Środki własne Środki zewnętrzne: Rządowy Fundusz Polski Ład	6 016 818,00	6 016 818,00	0,00	5 804 818,00	212 000,00	0,00
E-3	Grupy Zakupowe GZM	PI	2018 - 2025	Środki własne	1 678 592,00	1 678 592,00	0,00	1 358 592,00	320 000,00	0,00
E-4	Platforma Dobrych Praktyk	SP	2018 - 2027	Środki własne	177 398,00	177 398,00	0,00	42 398,00	135 000,00	0,00
E-5	Otwarta Metropolia – budowanie sieci współpracy z interesariuszami	RW	2022 - 2026	Środki własne	2 999 057,00	2 999 057,00	0,00	1 299 057,00	1 700 000,00	0,00
E-6	Budowa Międzynarodowej Sieci Współpracy	RW	2018 - 2026	Środki własne	6 363 293,00	6 363 293,00	0,00	3 963 293,00	2 400 000,00	0,00
E-8	Kierunek GZM (2026)	KM	2026	Środki własne	2 300 000,00	2 300 000,00	0,00	0,00	2 300 000,00	0,00
E-11	Kampus GZM	KM	2026	Środki własne	1 400 000,00	1 400 000,00	0,00	0,00	1 400 000,00	0,00
<b>PRIORYTETY ŁĄCZNIE</b>					<b>3 043 018 106,00</b>	<b>2 808 715 428,00</b>	<b>233 842 196,00</b>	<b>489 873 034,00</b>	<b>2 360 864 721,00</b>	<b>192 280 351,00</b>

Opracowanie własne

## 6.4 Karty projektów w trakcie realizacji

KARTA PROJEKTU Nr A-1					
Tytuł	A-1. Metropolitalna sieć błękitno-zielonej infrastruktury				
Departament wiodący	Departament Infrastruktury i Środowiska				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	A.	ADAPTACJA DO ZMIAN KLIMATU I ODPORNOŚĆ			
Cel strategiczny	A.1.	Rozwój i zarządzanie niebiesko-zieloną infrastrukturą			
	A.4.	Upowszechnianie wiedzy nt. zmian klimatu i zrównoważonego rozwoju			
Kierunek działań	A.1.1.	Wspieranie działań na rzecz zachowania bioróżnorodności oraz mitygacji i adaptacji do zmian klimatu			
	A.1.2.	Wspieranie działań na rzecz efektywnego gospodarowania wodą i zapobiegania suszy			
	A.4.1.	Podnoszenie świadomości ekologicznej w różnych wymiarach			
	A.4.2.	Organizacja wydarzeń z zakresu ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju			
INFORMACJE SZCZEGÓLWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2020 - 2027	Kontynuacja z PDS	Tak	Projekt złożony z podprojektów	Tak
Łączny koszt	3 486 562,00 zł	Środki własne	3 486 562,00 zł	Środki inne	–
Nakłady poniesione do 31.12.2025	2 456 562,00 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	1 030 000,00 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	–
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Wspieranie działań na rzecz zachowania bioróżnorodności, mitygacji i adaptacji do zmian klimatu oraz na rzecz efektywnego gospodarowania wodą i zapobieganiu suszy.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<p><u>Dla celu A.1.:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Działania na rzecz efektywnego gospodarowania wodą deszczową i zapobieganiu suszy;</li> <li>Działania na rzecz zachowania bioróżnorodności.</li> </ol> <p><u>Dla celu A.4.:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Działania informacyjno-edukacyjne.</li> </ol>				
Podstawowy zakres	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wypracowanie metropolitalnych rozwiązań w zakresie retencji wód opadowych;</li> <li>Rozwój metropolitalnego systemu przyrodniczego dla poprawy warunków życia i warunków bioklimatycznych;</li> <li>Zwiększenie odporności terenów zurbanizowanych na zmiany klimatyczne;</li> <li>Wspieranie gmin w dążeniu do spójnej polityki w zakresie niebiesko-zielonej infrastruktury.</li> </ul>				
Produkt i/lub rezultat	Opracowania, analizy i działania wspierające zachowanie bioróżnorodności oraz efektywne gospodarowanie wodami.				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> <li>Liczba przeprowadzonych warsztatów i innych działań edukacyjnych</li> <li>Liczba opracowanych dokumentów i zrealizowanych projektów</li> </ol>				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr A-2					
Tytuł	<b>A-2. Ochrona powietrza oraz efektywność energetyczna na obszarze GZM</b>				
Departament wiodący	<b>Departament Infrastruktury i Środowiska</b>				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	A.	ADAPTACJA DO ZMIAN KLIMATU I ODPORNOŚĆ NA KRYZYS			
	D.	METROPOLITALNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ			
Cel strategiczny	A.2.	Transformacja energetyczna i poprawa jakości powietrza			
	A.4.	Upowszechnianie wiedzy nt. zmian klimatu i zrównoważonego rozwoju			
	D.1.	Kreowanie warunków dla rozwoju gospodarczego i innowacji			
Kierunek działań	A.2.1.	Wspieranie procesu transformacji energetycznej w GZM			
	A.2.3.	Wspieranie ograniczania emisji transportowych			
	A.4.1.	Podnoszenie świadomości ekologicznej w różnych wymiarach			
	A.4.2.	Organizacja wydarzeń z zakresu ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju			
	D.1.1.	Wspieranie rozwoju branż innowacyjnych i zielonej gospodarki oraz warunków dla start-upów			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2020 - 2027	Kontynuacja z PDS	Tak	Projekt złożony z podprojektów	Tak
Łączny koszt	2 443 973,00 zł	Środki własne	2 443 973,00 zł	Środki inne	–
Nakłady poniesione do 31.12.2024	1 963 973,00 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2025 do końca realizacji projektu	480 000,00 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2025 do końca realizacji projektu	–
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Sukcesywne dążenie do samowystarczalności energetycznej w GZM do 2050 r.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<p><u>Dla celu A2.:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Działania koordynatora Porozumienia Burmistrzów na rzecz energii i klimatu;</li> <li>Wspieranie inicjatyw związanych z rozwojem i wykorzystaniem alternatywnych i odnawialnych źródeł energii, w tym innowacyjnych źródeł ciepła;</li> <li>Wspieranie ograniczania emisji transportowych;</li> </ol> <p><u>Dla celu A4.:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Działania informacyjno-edukacyjne;</li> <li>Prowadzenie polityki środowiskowej Urzędu Metropolitalnego;</li> </ol> <p><u>Dla celu D1.:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Wspieranie inicjatyw związanych z rozwojem technologii wodorowych.</li> </ol>				
Podstawowy zakres	<ol style="list-style-type: none"> <li>Przygotowywanie opracowań/danych/analiz wspierających gminy w zakresie dążenia do spełnienia wymagań uchwały antysmogowej, realizacji Programu Ochrony Powietrza oraz Polityki energetycznej Polski do roku 2040 i innych obowiązujących uregulowań oraz wspierających gminy GZM we wnioskowaniu o zewnętrzne środki finansowe na likwidację niskiej emisji;</li> <li>Wspieranie i rozwój projektów w zakresie doradztwa energetycznego;</li> <li>Wspieranie monitoringu jakości powietrza na terenie GZM;</li> <li>Wspieranie rozwoju OZE na terenie GZM poprzez opracowywanie koncepcji i innych dokumentów, współpracę z społecznościami energetycznymi i innymi zainteresowanymi podmiotami, wsparcie gmin w walce z zjawiskiem ubóstwa energetycznego;</li> <li>Wypracowanie i wdrożenie rekomendacji dotyczącej prowadzenia tzw. zielonego urzędu;</li> <li>Wspieranie gmin GZM we wprowadzeniu stref czystego transportu i innych działań ograniczających emisję komunikacyjną;</li> <li>Promocja inicjatywy Porozumienia Burmistrzów na rzecz energii i klimatu oraz wsparcie w gmin w przystępowaniu i realizacji celów;</li> <li>Wspieranie inicjatyw związanych z rozwojem nowoczesnych technologii wodorowych i rozpowszechnianiem wiedzy o możliwościach wykorzystania w samorządach;</li> </ol>				

KARTA PROJEKTU Nr A-2	
	9. Wspieranie inicjatyw związanych z rozwojem i wdrażaniem wykorzystania innych alternatywnych źródeł energii, np. energetyki jądrowej; 10. Udzielanie dotacji na rzecz gmin zaangażowanych w projekt STOP SMOG w GZM – poprawa jakości powietrza na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii; 11. Prowadzenie działań edukacyjnych w zakresie ochrony powietrza oraz efektywności energetycznej.
<b>Produkt i/lub rezultat</b>	Opracowania, analizy i działania wspierające gminy w walce z zanieczyszczeniem powietrza, prowadzące do osiągnięcia założonego celu (tj. ograniczenie niskiej emisji oraz osiągnięcie samowystarczalności energetycznej).
<b>Wskaźniki realizacji projektu</b>	1. Liczba przeprowadzonych działań edukacyjnych; 2. Liczba opracowań/analiz.
<b>Uwagi</b>	-

KARTA PROJEKTU Nr A-3					
Tytuł	A-3. STOP SMOG w GZM – Poprawa jakości powietrza na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii				
Departament wiodący	Departament Infrastruktury i Środowiska				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	A.	ADAPTACJA DO ZMIAN KLIMATU I ODPORNOŚĆ NA KRYZYS			
Cel strategiczny	A.2.	Transformacja energetyczna i poprawa jakości powietrza			
Kierunek działań	A.2.2.	Wspieranie ograniczania niskiej emisji i poprawa efektywności energetycznej budynków, w tym upowszechnianie OZE i ciepła systemowego			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2022 - 2026	Kontynuacja z PDS	Nie	Projekt złożony z podprojektów	Nie
Łączny koszt	22 762 133,00 zł	Środki własne	155 695,00 zł	Środki inne	22 606 438,00 zł
Nakłady poniesione do 31.12.2024	8 894 156,00 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2025 do końca realizacji projektu	14 000,00 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2025 do końca realizacji projektu	13 853 977,00 zł
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Ograniczenie niskiej emisji oraz poprawa efektywności energetycznej w budynkach jednorodzinnych na terenie GZM.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	<p>GZM wraz z 9 gminami realizuje rządowy program STOP SMOG.</p> <p>W ramach programu zakłada się w budynkach jednorodzinnych:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• przeprowadzenie przedsięwzięć niskoemisyjnych;</li> <li>• likwidację niespełniających standardów źródeł ciepła;</li> <li>• realizację innych przedsięwzięć mających na celu poprawę efektywności energetycznej.</li> </ul> <p>Ponadto, by nie doprowadzić do ubóstwa energetycznego beneficjentów zakres przeprowadzonych prac w budynkach został określony w taki sposób, by po ich przeprowadzeniu koszty ogrzania domu były niższe lub przynajmniej porównywalne do kosztów przed remontem.</p> <p>Wszystkie inwestycje będą wykonane na zlecenie GZM – beneficjent końcowy nie ponosi kosztów realizacji i nie odpowiada za przeprowadzenie inwestycji.</p>				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizacja przedsięwzięć niskoemisyjnych;</li> <li>2. Likwidacja węglowych nieefektywnych źródeł ciepła;</li> <li>3. Zmniejszenie zapotrzebowania na energię dostarczoną na potrzeby ogrzewania budynku mieszkalnego jednorodzinnego i podgrzewania wody użytkowej liczonego łącznie dla wszystkich przedsięwzięć niskoemisyjnych;</li> </ol> <p>zgodnie z Porozumieniem na współfinansowanie przedsięwzięć niskoemisyjnych ze środków Funduszu Termomodernizacji i Remontów.</p>				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Liczba zrealizowanych przedsięwzięć niskoemisyjnych;</li> <li>2. Liczba zlikwidowanych nieefektywnych węglowych źródeł ciepła.</li> </ol>				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr A-4					
Tytuł	A-4. Poprawa efektywności energetycznej w budynkach wielorodzinnych na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii – program ELENA				
Departament wiodący	Departament Infrastruktury i Środowiska				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	A.	ADAPTACJA DO ZMIAN KLIMATU I ODPORNOŚĆ NA KRYZYS			
Cel strategiczny	A.2.	Transformacja energetyczna i poprawa jakości powietrza			
Kierunek działań	A.2.2.	Wspieranie ograniczania niskiej emisji i poprawa efektywności energetycznej budynków, w tym upowszechnianie OZE i ciepła systemowego			
INFORMACJE SZCZEGÓLWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2022 - 2026	Kontynuacja z PDS	Tak	Projekt złożony z podprojektów	Nie
Łączny koszt	12 761 125,00 zł	Środki własne	0,00 zł	Środki inne	12 761 125,00 zł
Nakłady poniesione do 31.12.2025	4 946 744,00 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	0,00 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	7 814 381,00 zł
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Poprawa efektywności energetycznej budynków komunalnych wielorodzinnych należących do gmin GZM poprzez opracowanie dokumentacji projektowej na przeprowadzenie termomodernizacji.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	<p>Projekt realizowany przez GZM we współpracy z gminami.</p> <p>Projekt (finansowany z Programu ELENA) to instrument wsparcia obejmujący pomoc techniczną, merytoryczną i doradczą w zakresie efektywności energetycznej i zrównoważonego transportu miejskiego, a środki pochodzące z Programu stanowią dotację na każde działania związane z przygotowaniem inwestycji. Warunkiem skorzystania z programu ELENA jest realizacja konkretnych inwestycji w tkance mieszkaniowej, ukierunkowanych na likwidację niskiej emisji poprzez podnoszenie efektywności energetycznej budynków mieszkalnych i redukcji CO<sub>2</sub> do atmosfery co najmniej o 30% od stanu wyjściowego.</p> <p>W ramach projektu gminy GZM otrzymają wsparcie w zakresie doradztwa, wykonywania i przygotowania opracowań technicznych, a następnie pomoc w przygotowaniu wniosków aplikacyjnych o środki finansowe na realizację inwestycji i wsparcie techniczne już przy ich realizacji.</p>				
Produkt i/lub rezultat	Dokumentacja projektowa i branżowa do budynków objętych projektem.				
Wskaźniki realizacji projektu	Liczba budynków, dla których została opracowana dokumentacja.				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr A-5					
Tytuł	A-5. Gospodarka obiegu zamkniętego na obszarze GZM				
Departament wiodący	Departament Infrastruktury i Środowiska				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	A.	ADAPTACJA DO ZMIAN KLIMATU I ODPORNOŚĆ NA KRYZYS			
Cel strategiczny	A.3.	Integrowanie systemu gospodarowania odpadami komunalnymi i komunalnymi osadami ściekowymi, z ukierunkowaniem na gospodarkę obiegu zamkniętego			
	A.4.	Upowszechnianie wiedzy nt. zmian klimatu i zrównoważonego rozwoju			
Kierunek działań	A.3.1.	Wspieranie rozwoju infrastruktury gospodarki odpadami komunalnymi i komunalnymi osadami ściekowymi w GZM			
	A.3.2.	Wspieranie zmiany kierunku z gospodarki linearnej na cyrkularną			
	A.4.1	Podnoszenie świadomości ekologicznej w różnych wymiarach.			
	A.4.2	Organizacja wydarzeń z zakresu ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju.			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2021 - 2027	Kontynuacja z PDS	Tak	Projekt złożony z podprojektów	Tak
Łączny koszt	10 483 601,00 zł	Środki własne	4 424 194,00 zł	Środki inne	6 059 407,00 zł
Nakłady poniesione do 31.12.2025	6 422 198,00 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2065 do końca realizacji projektu	2 043 753,00 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	2 017 650,00 zł
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Wspieranie gmin GZM w budowaniu obiegu zamkniętego dla odpadów komunalnych i komunalnych osadów ściekowych.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Projekt pn. Circular Foam (finansowany ze środków zewnętrznych, przedstawiony w osobnej fiszce);</li> <li>2. Działania związane z inicjatywą budowy instalacji termicznego przekształcania odpadów komunalnych;</li> <li>3. Działania informacyjne i edukacyjne;</li> <li>4. Działania związane z integrowaniem systemu gospodarowania odpadami komunalnymi i komunalnymi osadami ściekowymi.</li> </ol>				
Podstawowy zakres	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wspieranie gmin w dążeniu do osiągnięcia ustawowych celów w gospodarce odpadami komunalnymi, w tym osiągnięcia przez gminy odpowiednich poziomów recyklingu i przygotowania do ponownego użycia, a także ograniczenia masy odpadów poddawanych składowaniu;</li> <li>• Wspieranie inicjatyw mających na celu sieciowanie współpracy wśród zainteresowanych interesariuszy dla budowy obiegów zamkniętych w gospodarce odpadami komunalnymi oraz komunalnymi osadami ściekowymi.</li> </ul>				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizacja działań edukacyjnych i szkoleniowych;</li> <li>2. Realizacja projektów sieciujących w obszarze gospodarki obiegu zamkniętego;</li> <li>3. Realizacja działań przyczyniających się do uzupełnienia brakującej infrastruktury w zakresie zagospodarowania odpadów komunalnych.</li> </ol>				
Wskaźniki realizacji projektu	Liczba zrealizowanych działań.				
Uwagi	Projekt posiada pod-projekt (A-5a).				

KARTA POD-PROJEKTU Nr A-5a					
Tytuł	A-5a. Circular Foam				
Departament wiodący	Departament Infrastruktury i Środowiska				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE Z PROJEKTEM					
Projekt	A-5	Gospodarka obiegu zamkniętego na obszarze GZM			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O POD-PROJEKCIE					
Lata realizacji	2021 - 2025	Kontynuacja z PDS	Tak	Źródło środków zewnętrznych	UE
Łączny koszt	823 109,00 zł	Środki własne	0,00 zł	Środki inne	823 109,00 zł
Nakłady poniesione do 31.12.2025	606 286,24,00 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	0,00 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	216 822,76 zł
OPIS POD-PROJEKTU					
Cel projektu	Budowa gospodarki o obiegu zamkniętym w zakresie recyklingu wycofanej z obiegu pianki poliuretanowej pochodzącej głównie ze zużytego sprzętu AGD i odpadów budowlanych.				
Podstawowy zakres	<p>Główne działania GZM podejmowane w ramach projektu to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identyfikacja i zaangażowanie interesariuszy (lokalne władze i samorządy, lokalne przedsiębiorstwa zajmujące się zbiórką i przetwarzaniem odpadów, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, przedstawiciele świata nauki, mieszkańcy) w obszarze gospodarki obiegu zamkniętego;</li> <li>• Organizacja projektowych wydarzeń lokalnych i międzynarodowych;</li> <li>• Prowadzenie działań promocyjnych oraz budujących i wspierających świadomość oraz akceptację społeczną dla gospodarki obiegu zamkniętego oraz technologii recyklingu chemicznego pianki poliuretanowej w miastach GZM;</li> <li>• Budowa regionalnej oraz międzynarodowej sieci współpracy w obszarze gospodarki obiegu zamkniętego;</li> <li>• Replikowanie wypracowanych rozwiązań dla problemu.</li> </ul> <p>Ww. działania GZM prowadzi we współpracy z Parkiem Naukowo-Technologicznym Euro-Centrum z Katowic (jednym z konsorcjantów).</p> <p>Obecnie ani GZM ani żaden inny region w Polsce, nie posiada planu gospodarki o obiegu zamkniętym. W województwie śląskim podstawowym narzędziem wdrażania unijnej dyrektywy w sprawie gospodarki odpadami i innych dokumentów z nią związanych jest Plan gospodarki odpadami (ostatnia aktualizacja to Plan gospodarki odpadami dla województwa śląskiego na lata 2016-2022).</p> <p>Dokumenty mające przyczynić się do zwiększenia recyklingu odpadów ze sprzętu AGD poziomie krajowym:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapa drogową gospodarki o obiegu zamkniętym” (jeden z projektów strategicznych ze „Strategii odpowiedzialnego rządu do 2020 r. (z perspektywą do 2030 r.)”, przyjęta przez Radę Ministrów;</li> <li>• Krajowy plan na rzecz energii i klimatu na lata 2021-2030 zawierający praktyczne działania dotyczące gospodarki o obiegu zamkniętym.</li> </ul> <p>Istotne jest zwiększenie skali działań związanych z zagospodarowaniem frakcji odpadów dla osiągnięcia celów Zielonego Ładu (m.in. neutralności klimatycznej i gospodarki o obiegu zamkniętym do 2050 r.).</p>				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sieć współpracujących interesariuszy rynku oraz podniesiony poziom wiedzy i kompetencji przedstawicieli gmin członkowskich, organizacji producentów, organizacji pozarządowych, a także mieszkańców GZM na temat gospodarki o obiegu zamkniętym;</li> <li>2. Plan wdrożenia wraz ze strukturą zarządzania partycypacyjnego dla budowy klastra w regionach;</li> <li>3. Mapa drogową dla współpracy interesariuszy w regionach w sprawie odpadów i recyklingu.</li> </ol>				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opracowanie raportu diagnostycznego dotyczącego gotowości regionu do wprowadzenia systemowych rozwiązań w zakresie recyklingu wycofanej z obiegu pianki poliuretanowej;</li> <li>2. Opracowanie modelu biznesowego dla wdrożenia gospodarki obiegu zamkniętego dla wycofanej z obiegu pianki poliuretanowej.</li> </ol>				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr A-6					
<b>Tytuł</b>	<b>A-6 LIFE RENOSS – PL</b> „Wsparcie gmin w przejściu na czystą energię – wdrożenie zintegrowanych usług modernizacji budynków” (Support to Municipalities in the Clean Energy Transition – Implementation of Integrated Building Renovation Services).				
<b>Departament wiodący</b>	Departament Infrastruktury i Środowiska				
<b>INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM</b>					
<b>Priorytet</b>	A	Adaptacja do zmian klimatu i odporność GZM działająca według zasad zrównoważonego rozwoju			
<b>Cel</b>	A.2.	Transformacja energetyczna i poprawa jakości powietrza			
<b>Kierunek działań</b>	A.2.2.	Wspieranie ograniczania niskiej emisji i poprawa efektywności energetycznej budynków, w tym upowszechnianie OZE i ciepła systemowego			
<b>INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE</b>					
<b>Lata realizacji</b>	2025-2029	<b>Kontynuacja z PDS</b>	Nie	<b>Typ projektu</b>	Pojedynczy
<b>Łączny koszt</b>	970 270 PLN	<b>Środki własne</b>	48 518 PLN	<b>Środki inne</b>	921 752 PLN
<b>Nakłady poniesione do 31.12.2025</b>	-	<b>Nakłady do poniesienia od 01.01.2026 do końca realizacji projektu</b>	48 518 PLN	<b>Nakłady do poniesienia od 01.01.2026 do końca realizacji projektu</b>	921 752 PLN
<b>Zadania z WPF (nr i nazwa)</b>	RenOSS				
<b>OPIS PROJEKTU</b>					
<b>Cel projektu</b>	Głównym celem projektu jest zwiększenie tempa renowacji budynków publicznych do standardów zerowej lub niemal zerowej emisji do 3% rocznie i zmniejszenie końcowego zużycia energii średnio o 1,9% rocznie, co uczyni podmioty publiczne liderami transformacji energetycznej do 2030 r.				
<b>Pod-projekty (opcjonalnie)</b>	-				
<b>Podstawowy zakres</b>	<p>Projekt będzie kierował swoje działania głównie na obszar małych i średnich gmin. W pierwszym etapie przeprowadzona zostanie szeroko zakrojona analiza i diagnoza zasobów, oczekiwań i potrzeb na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym w zakresie głębokich renowacji budynkowych podmiotów publicznych. Na podstawie wyników diagnozy sformułowane zostaną pierwsze standardy operacyjne dla pilotażowych punktów kompleksowej obsługi inwestora (One – Stop - Shop dalej OSS). Dokonany zostanie również przegląd narzędzi i źródeł finansowania dedykowanych zarówno podmiotom publicznym, jak i OSS, które mogą wspomóc przygotowanie i realizację procesu modernizacyjnego budynku. Działania te pozwolą na realizację dwóch kluczowych dla projektu zadań: stworzenia ogólnodostępnej bazy wiedzy dla inwestorów projektów (portal internetowy) oraz przeprowadzenie pilotaży punktów kompleksowej obsługi inwestora (OSS).</p> <p>Projekt zakłada realizację dwóch punktów pilotażowych OSS - w woj. śląskim oraz w woj. mazowieckim. Dzięki pilotażowi w tych dwóch, różniących się regionach, możliwe będzie wypracowanie modelu OSS, który będzie miał szansę być z powodzeniem implementowany w pozostałych regionach kraju. Usługa zapewni inwestorom wsparcie na każdym etapie inwestycji, od pomocy w fazie przed inwestycyjnej poprzez doradztwo techniczne, finansowe, prawne, czy z zakresu zamówień publicznych, jak i wsparcie w zakresie nadzoru budowlanego i monitoringu. OSS będzie wpięrał potencjalnych inwestorów także w przygotowaniu całościowego planu działań modernizacyjnych dla budynków użyteczności publicznej wskazując priorytety i możliwości łączenia inwestycji w celu osiągnięcia szybszych i lepszych efektów. Za realizację projektu odpowiada Lider projektu Fundacja na Rzecz Efektywnego Wykorzystania Energii (dalej: FEWE) . Partnerami projektu są: Górnośląsko – Zagłębiowska Metropolia (GZM), Mazowiecka Agencja Energetyczna (MAE), Narodowa Agencja Poszanowania Energii S.A. (NAPE), Stowarzyszenie “Poszanowanie Energii i Środowiska” (SAPE – POLSKA)</p> <p>Projekt współfinansowany środkami UE w ramach programu LIFE.</p>				
<b>Produkt i/lub rezultat</b>	T2.1 –Kompleksowy Raport Diagnostyczny przedstawiający stan budynków publicznych w Polsce. T2.2 – Przegląd i analiza dobrych praktyk w zakresie efektywności energetycznej T2.3 – Dokument - analizy ścieżki inwestora T4.1 – Raport z doświadczeń OSS				
<b>Wskaźniki realizacji projektu (opcjonalnie)</b>	2 punkty pilotażowe OSS				

KARTA PROJEKTU Nr B-1					
Tytuł	B-1. Zrównoważona mobilność na terenie GZM				
Departament wiodący	Departament Komunikacji i Transportu				
<b>INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM</b>					
Priorytet	B.	MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ			
Cel strategiczny	B.1.	Rozwój zrównoważonej mobilności miejskiej i upowszechnienie publicznego transportu zbiorowego jako pierwszego wyboru w codziennych podróżach			
Kierunek działań	B.1.1.	Kreowanie i wdrażanie rozwiązań na rzecz ograniczania transportu indywidualnego i poprawy bezpieczeństwa pieszych			
	B.1.2.	Integrowanie środowisk zajmujących się mobilnością i transportem			
<b>INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE</b>					
Lata realizacji	2018 - 2028	Kontynuacja z PDS	Tak	Projekt złożony z podprojektów	Tak
Łączny koszt	14 455 867,00 zł	Środki własne	14 455 867,00 zł	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2025	4 271 000,00 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	10 184 867,00 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	-
<b>OPIS PROJEKTU</b>					
Cel projektu	Stworzenie warunków do minimalizacji udziału podróży samochodem na terenie GZM.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. „Dobra Mobilność 30/50” – tworzenie i wdrażanie planu zrównoważonej mobilności miejskiej dla GZM oraz Subregionu Centralnego Województwa Śląskiego;</li> <li>2. Szczegółowe plany mobilności dla korytarzy transportowych określonych w Dobrej Mobilności;</li> <li>3. Metropolitalny Zespół ds. Polityki Parkingowej;</li> <li>4. Partycypacja społeczna w transporcie zbiorowym;</li> <li>5. Kolejne pod-projekty wraz z wdrożeniem Dobrej Mobilności;</li> <li>6. Uruchomienie pilotażowego projektu pn. „Transport na zlecenie”.</li> </ol>				
Podstawowy zakres	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizacja działań wynikających z Planu zrównoważonej mobilności miejskiej (SUMP);</li> <li>• Koordynacja projektów związanych z mobilnością i transportem;</li> <li>• Ewaluacja celów postawionych w planie mobilności;</li> <li>• Tworzenie Metropolitalnych Szkół Prototypowania dla nowych tematów w zakresie mobilności;</li> </ul>				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uchwalenie planu zrównoważonej mobilności miejskiej dla GZM i Subregionu Centralnego Województwa Śląskiego;</li> <li>2. Uchwalenie szczegółowych planów mobilności dla korytarzy transportowych określonych w Dobrej Mobilności;</li> <li>3. Realizacja celów i projektów wynikających z planu mobilności ze szczególnym naciskiem na realizację systemu opartego o kolej metropolitalną i systemy płatnego parkowania w centrach największych miast.</li> </ol>				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uchwalenie Planu Zrównoważonej Mobilności – wskaźnik osiągnięty (<i>Dobra Mobilność 30/50 – uchwalony przez Zarząd GZM w grudniu 2023 r.</i>);</li> <li>2. Uchwalenie Planu Mobilności dla północno-zachodniego korytarza GZM;</li> <li>3. Przyjęcie rekomendacji dotyczących polityki parkingowej dla miast uczestniczących w Metropolitalnym Zespole ds. Spójnej Polityki Parkingowej.</li> </ol>				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr B-2					
Tytuł	B-2. Zintegrowany system taryfowo-biletowy – etap II				
Departament wiodący	Departament Komunikacji i Transportu				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	B.	MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ			
Cel strategiczny	B.2.	Tworzenie warunków infrastrukturalnych i organizacyjnych dla rozwoju transportu zbiorowego i drogowego			
Kierunek działań	B.2.1.	Optymalizacja funkcjonowania publicznego transportu zbiorowego wraz z integracją operatorów i systemu taryfowo-biletowego oraz rozwojem sieci sprzedaży			
INFORMACJE SZCZEGÓLWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	Etap I: 2017-2022 Etap II: 2023 -2026	Kontynuacja z PDS	Tak	Projekt złożony z podprojektów	Tak
Łączny koszt	12 715 190,00 zł	Środki własne	12 715 190,00 zł	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2025	10 170 190,00 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	2 545 000,00 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Wprowadzenie na terenie GZM zintegrowanego systemu taryfowo-biletowego.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Integracja taryfowo-biletowa z Kolejami Śląskimi;</li> <li>Integracja taryfowo-biletowa z POLREGIO;</li> <li>Integracja taryfowo-biletowa z PKP IC;</li> <li>Integracja taryfowo-biletowa z MZK Jastrzębie;</li> <li>Integracja taryfowo-biletowa z pozostałymi organizatorami transportu publicznego na obszarze Województwa Śląskiego.</li> </ol>				
Podstawowy zakres	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wprowadzenie nowej Taryfy ZTM uwzględniającej nowy zmodernizowany system poboru opłat-Transport GZM;</li> <li>Dalsze rozszerzanie integracji taryfowo-biletowej z Kolejami Śląskimi o kolejne rozwiązania taryfowo-biletowe;</li> <li>Wypracowanie z Kolejami Śląskimi rozwiązania na czas krótkotrwałych remontów i awarii;</li> <li>Dalsze rozszerzanie integracji taryfowo-biletowej z POLREGIO o kolejne rozwiązania taryfowo-biletowe;</li> <li>Rozszerzenie o kolejne odcinki kolejowe wspólnej oferty z POLREGIO;</li> <li>Wypracowanie z Kolejami Śląskimi i POLREGIO nowego rozwiązania na czas remontów sieci kolejowych w Katowicach;</li> <li>Doprowadzenie do podpisania porozumienia i wprowadzenia wspólnego biletu jednorazowego emitowanego przez PKP IC – zależne od decyzji PKP IC;</li> <li>Podpisanie porozumienia i wprowadzenie wspólnego biletu z MZK Jastrzębie emitowanego przez MZK;</li> <li>Dalsze rozszerzanie wspólnej oferty z MZK Jastrzębie;</li> <li>Doprowadzenie do podpisania porozumień dotyczących integracji taryfowo-biletowej z pozostałymi organizatorami transportu publicznego na obszarze Województwa Śląskiego – zależne od decyzji poszczególnych organizatorów.</li> </ul>				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> <li>Zyskanie nowych użytkowników w związku z nowymi wspólnymi biletami obowiązującymi w GZM;</li> <li>Zwiększanie liczby pasażerów korzystających z komunikacji publicznej;</li> <li>Zapewnienie pasażerom możliwości podróżowania komunikacją publiczną w trakcie długotrwałych remontów linii kolejowych.</li> </ol>				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> <li>Liczba podmiotów uczestniczących w zintegrowanym systemie taryfowo-biletowym;</li> <li>Liczba wprowadzonych wspólnych ofert w ramach zintegrowanego systemu taryfowo-biletowego;</li> <li>Liczba sprzedanych biletów wspólnie zintegrowanych.</li> </ol>				
Uwagi	Łączne nakłady finansowe przedstawiają nakłady na etap I i II, natomiast zakres projektu obejmuje jedynie etap II będący w trakcie realizacji.				

KARTA PROJEKTU Nr B-4					
Tytuł	<b>B-4. Informatyczne Systemy Transportowe - Transport GZM</b>				
Departament wiodący	<b>Departament Informatyki</b>				
<b>INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM</b>					
Priorytet	B.	<b>MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ</b>			
Cel strategiczny	B.2.	<b>Tworzenie warunków infrastrukturalnych i organizacyjnych dla rozwoju transportu zbiorowego i drogowego</b>			
Kierunek działań	B.2.1.	Optimalizacja funkcjonowania publicznego transportu zbiorowego wraz z integracją operatorów i systemu taryfowo-biletowego oraz rozwojem sieci sprzedaży			
<b>INFORMACJE SZCZEGÓLWE O PROJEKCIE</b>					
Lata realizacji	2019 - 2027	Kontynuacja z PDS	Tak	Projekt złożony z podprojektów	Tak
Łączny koszt	142 365 354,00 zł	Środki własne	142 365 354,00 zł	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2025	92 615 207,00 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	49 750 147,00 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	-
<b>OPIS PROJEKTU</b>					
Cel projektu	Zwiększenie wygody użytkowników dzięki uelastycznieniu możliwości dokonania opłat za korzystanie z publicznego transportu zbiorowego na obszarze GZM.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wdrożenie ŚKUP 1.5, utrzymanie i rozwój;</li> <li>2. Zakup Kasowników EMV;</li> <li>3. Zakup modemów przemysłowych LTE;</li> <li>4. Modernizacja urządzeń infrastruktury wyniesionej;</li> <li>5. Integracja z innymi systemami transportowymi i biletowymi.</li> </ol>				
Podstawowy zakres	<p>W ramach nowocześnieńcia obecnego System Śląskiej Karty Usług Publicznych zakłada się stworzenie nowej marki systemu Transport GZM, w ramach którego zostanie zrealizowana modernizacja obecnego oprogramowanie centralnego, przeniesienie usług serwerowych do chmury, otwarcie interfejsów komunikacyjnych i architektury, przejście z systemu karto-centrycznego na konto-centryczny, z systemu off-line na on-line. Modernizacja przewiduje wymianę urządzeń infrastruktury wyniesionej, dodatkowo zmienione zostanie oprogramowanie w celu umożliwienia elastycznej rozbudowy i pozyskiwania w przyszłości urządzeń w trybie konkurencyjnym.</p> <p>Realizacja działania obejmuje m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wdrożenie Transport GZM (do tej pory realizowane jako ŚKUP 1.5), utrzymanie i rozwój;</li> <li>• Zakup kasowników EMV;</li> <li>• Zakup przemysłowych modemów LTE;</li> <li>• Modernizacja urządzeń;</li> <li>• Integracja z innymi systemami;</li> </ul>				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podpisana umowa na realizację systemu;</li> <li>2. Zmodernizowany nowocześnieńiony system on-line pobierania opłat z przejazdu publicznym transportem zbiorowym - Transport GZM;</li> <li>3. Otwarta na rozbudowę chmurowa architektura systemu;</li> </ol>				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Liczba użytkowników aplikacji;</li> <li>2. Liczba kont w systemie;</li> <li>3. Wartość transakcji.</li> </ol>				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr B-6					
Tytuł	B-6. Inteligentne Systemy Transportowe (ITS)				
Departament wiodący	Departament Informatyki				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	B.	MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ			
Cel strategiczny	B.2	Tworzenie warunków infrastrukturalnych i organizacyjnych dla rozwoju transportu zbiorowego i drogowego			
Kierunek działań	B.2.2	Rozwój infrastruktury związanej z transportem publicznym i zarządzaniem ruchem drogowym, w tym rozwiązań „smart”			
INFORMACJE SZCZEGÓLNE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2021 - 2027	Kontynuacja z PDS	Nie	Projekt złożony z podprojektów	Nie
Łączny koszt	546 993,00 zł	Środki własne	546 993,00 zł	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2025	346 993,00 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	200 000,00 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Budowa platformy integrującej systemy ITS i dostarczanie rozwiązań informatycznych w zakresie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• systemu nadawania priorytetu pojazdom komunikacji miejskiej na skrzyżowaniach z sygnalizacją świetlną w GZM;</li> <li>• poprawy punktualności transportu zbiorowego.</li> </ul>				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	Wdrożenie projektu platformy integracyjnej ITS zakończone zostało w 2019 r. Obecnie trwa jej rozwój, przyłączanie kolejnych systemów ITS (Chorzów, Katowice). Prowadzona jest też złożona analiza danych transportowych. Platforma ma możliwość integracji różnych systemów ITS i dostarcza dane do realizacji nadawania priorytetu względnego lub bezwzględnego na skrzyżowaniach, dla transportu publicznego notującego opóźnienia w momencie szczególnego natężenia ruchu w szczycie komunikacyjnym lub innych wypadkach losowych takich jak kolizje lub przebudowy i remonty infrastruktury drogowej. Wykorzystanie informacji o bieżącej lokalizacji pojazdów pozwala na integrację różnych rozwiązań stosowanych w systemach ITS budowanych często w sposób niezależny przez poszczególne gminy.				
Produkt i/lub rezultat	1. Umowa na realizację systemu; 2. Platforma Integracyjna dla systemów ITS; 3. Licencja na oprogramowanie.				
Wskaźniki realizacji projektu	Liczba systemów ITS korzystających z platformy.				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr B-7					
Tytuł	<b>B-7. Elektroniczny serwer biletów na potrzeby aplikacji mobilnych eMagazyn</b>				
Departament wiodący	<b>Departament Informatyki</b>				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	B.	<b>MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ</b>			
Cel strategiczny	B.2	<b>Tworzenie warunków infrastrukturalnych i organizacyjnych dla rozwoju transportu zbiorowego i drogowego</b>			
Kierunek działań	B.2.2	Rozwój infrastruktury związanej z transportem publicznym i zarządzaniem ruchem drogowym, w tym rozwiązań „smart”			
INFORMACJE SZCZEGÓLNE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2020 - 2029	Kontynuacja z PDS	Nie	Projekt złożony z podprojektów	Nie
Łączny koszt	2 862 070,00 zł	Środki własne	2 862 070,00 zł	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2025	1 094 070,00 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	1 768 000,00 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	<p>Uruchomienie systemu elektronicznej dystrybucji biletów na potrzeby aplikacji mobilnych zwanego ‘eMagazyn’ i udostępnienie go operatorom oferującym mobilne platformy dystrybucji biletów komunikacji publicznej służące:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>zwiększeniu wygody użytkowników dzięki uelastycznieniu możliwości dokonania opłat za korzystanie z publicznego transportu zbiorowego w GZM;</li> <li>poprawie kontroli nad dystrybucją elektronicznych biletów.</li> </ul>				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	<p>Dostawa systemu informatycznego realizującego funkcjonalność eMagazynu biletów, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>wytworzenie oprogramowania (licencje, kody źródłowe, dokumentacja),</li> <li>procedura certyfikacji i podłączenia do eMagazynu operatorów systemów mobilnych oferujących bilety elektroniczne;</li> <li>dostarczenie środowiska testowego oraz produkcyjnego w oparciu o usługi w chmurze;</li> <li>uruchomienie systemu elektronicznej dystrybucji biletów</li> <li>rozwój i utrzymanie systemu;</li> <li>integracja z aplikacjami zewnętrznymi.</li> </ul>				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> <li>Umowa na realizację eMagazynu;</li> <li>Zmodernizowany unowocześniony system sprzedaży za przejazdy publicznym transportem zbiorowym;</li> <li>Architektura systemu otwarta na rozbudowę.</li> </ol>				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> <li>Wartość sprzedanych biletów z wykorzystaniem systemu;</li> <li>Liczba zintegrowanych aplikacji.</li> </ol>				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr B-8					
Tytuł	B-8. System Dynamicznej Informacji Pasażerskiej				
Departament wiodący	Departament Informatyki				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	B.	MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ			
Cel strategiczny	B.2	Tworzenie warunków infrastrukturalnych i organizacyjnych dla rozwoju transportu zbiorowego i drogowego			
Kierunek działań	B.2.2	Rozwój infrastruktury związanej z transportem publicznym i zarządzaniem ruchem drogowym, w tym rozwiązań „smart”			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2018 - 2027	Kontynuacja z PDS	Nie	Projekt złożony z podprojektów	Tak
Łączny koszt	14 566 761,00 zł	Środki własne	14 566 761,00 zł	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2025	9 379 125,00 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	5 187 636,00	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Zwiększenie wygody użytkowników dzięki rozbudowie elektronicznych kanałów przeznaczonych do komunikacji z pasażerami poprzez udostępnienie informacji pasażerskiej: na tablicach SDIP II zamontowanych na przystankach, na portalu pasażera i w aplikacji mobilnej M2GOinfo.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Budowa systemu: centrum dyspozytorskiego, aplikacji mobilnej, portalu pasażera, montaż tablic;</li> <li>2. Utrzymanie systemu;</li> <li>3. Rozwój systemu;</li> <li>4. Instalacja nowych tablic;</li> <li>5. Integracja z centrami przesiadkowymi;</li> <li>6. Integracja z systemami PKP, prezentacja odjazdów pociągów.</li> </ol>				
Podstawowy zakres	<p>Modernizacja systemu centralnego SDIP II i zastosowanie otwartych protokołów komunikacyjnych, co pozwala:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• na podłączenie do systemu kolejnych tablic SDIP (zakupionych przez samorządy);</li> <li>• na prezentowanie rozkładów jazdy pociągów na tablicach montowanych w rejonie stacji kolejowych.</li> </ul> <p>Obecnie realizowane jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• utrzymanie projektu SDIP II (Utrzymanie projektu polegające na świadczeniu usług serwisowych i gwarancyjnych na dostarczony przedmiot Umowy określono na 66 miesięcy od zakończenia wdrożenia w całym okresie trwałości projektu unijnego – wg art. 71 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z 17.12.2013 r.);</li> <li>• utrzymanie 81 tablic zmodernizowanych w 2020 r. (81+462 tablice zrealizowano);</li> <li>• rozwój oprogramowania (wdrażanie nowych funkcjonalności i modyfikacji systemu);</li> <li>• integracja tablic SDIP montowanych na Centrach Przesiadkowych, zakupionych przez samorządy lokalne np. Katowice (Centrum przesiadkowe Ligota, Brynów, Zawodzie), Mikołów (Mikołów Dworzec);</li> <li>• rozwój Systemu mający pozwolić na prezentację na tablicach montowanych w rejonie stacji kolejowych rozkładów jazdy pociągów;</li> <li>• zakup nowych tablic (ustalenie nowych lokalizacji, przygotowanie opisu przedmiotu zamówienia, przeprowadzenie postępowania);</li> <li>• udostępnianie otwartego API dla aplikacji i innych systemów ITS.</li> </ul> <p>Dzięki systemowi centralnemu SDIP II i modułowi dyspozytorskiemu oczekiwane jest usprawnienie systemu zarządzania miejską komunikacją publiczną, co ma przyczynić się do:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• podniesienia poziomu przewozów organizowanych w GZM;</li> <li>• zwiększenia efektywności nadzoru nad realizowaną pracą przewozową i zwiększenia bezpieczeństwa podróżowania.</li> </ul>				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Umowa na realizację i utrzymanie SDIP I;</li> <li>2. Umowa na modernizację i utrzymanie 81 tablic SDIP I i SDIP Tarnowskie Góry;</li> <li>3. Umowa na realizację SDIP II;</li> <li>4. Nowy system centralny SDIP II, portal pasażera i aplikacja mobilna M2GOinfo (na mocy Aneksu nr 1);</li> <li>5. Wdrożenie projektu SDIP II polegającego m.in. na montażu 462 tablic SDIP II;</li> <li>6. Architektura systemu otwarta na rozbudowę;</li> <li>7. Rozwój Systemu SDIP II;</li> <li>8. Zakup dodatkowych tablic SDIP II.</li> </ol>				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Liczba tablic;</li> <li>2. Liczba użytkowników aplikacji.</li> </ol>				
Uwagi	Łączny koszt nie uwzględnia nakładów z wdrożenia SDIP II w wysokości 28 013 593 zł.				

KARTA PROJEKTU Nr B-9					
Tytuł	B-9. Metropolitalne Powiązania Drogowe				
Departament wiodący	Departament Projektów i Inwestycji				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	B.	MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ			
Cel strategiczny	B.2.	Tworzenie warunków infrastrukturalnych i organizacyjnych dla rozwoju transportu zbiorowego i drogowego			
Kierunek działań	B.2.4.	Wspieranie rozwoju priorytetowych metropolitalnych powiązań drogowych			
INFORMACJE SZCZEGÓLNE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2022 - 2025	Kontynuacja z PDS	Nie	Projekt złożony z podprojektów	Tak
Łączny koszt	190 922,00 zł	Środki własne	190 922,00 zł	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2025	90 922,00 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	700 000,00 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Tworzenie warunków dla rozwoju układów drogowych o znaczeniu metropolitalnym na rzecz wyprowadzenia ruchu z centralnych obszarów miejskich do układów krajowych i międzynarodowych.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Budowa Drogowej Trasy Średnicowej Wschód;               <ol style="list-style-type: none"> <li>a) odcinek od w. Lwowska do w. Jęzor;</li> <li>b) odcinek od w. Janów do w. Bór;</li> </ol> </li> <li>2. Budowa Drogowej Trasy Średnicowej Północ;</li> <li>3. Budowa obwodnicy Chorzowa (DK79 lub S11);</li> </ol>				
Podstawowy zakres	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identyfikacja potrzeb drogowych w GZM;</li> <li>• Zawarcie porozumienia z gminami GZM na rzecz realizacji inwestycji;</li> <li>• Współpraca i udział w realizacji zamierzeń inwestycyjnych priorytetowych dla GZM;</li> <li>• Wykonanie opracowań, ekspertyz i analiz dotyczących rozwoju układów drogowych istotnych dla GZM;</li> </ul> <p>Zakres realizacji inwestycji nawiązuje do „Koncepcji metropolitalnych powiązań drogowych na obszarze Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii”, 2019 r.</p>				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dokumentacja techniczna na potrzeby realizacji powiązań drogowych o znaczeniu metropolitalnym;</li> <li>2. Efektywna sieć powiązań drogowych obszaru GZM.</li> </ol>				
Wskaźniki realizacji projektu	Opracowanie dokumentacji przedprojektowej dla poszczególnych odcinków/dróg.				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr B-10					
Tytuł	<b>B-10. Budowa Kolei Metropolitalnej – Etap II</b>				
Departament wiodący	<b>Departament Komunikacji i Transportu</b>				
<b>INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM</b>					
Priorytet	<b>B.</b>	<b>MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ</b>			
Cel strategiczny	<b>B.3.</b>	<b>Rozwój transportu szynowego</b>			
Kierunek działań	B.3.1.	Rozwój infrastruktury i taboru szynowego			
	B.3.2.	Współpraca z instytucjami ds. transportu szynowego			
<b>INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE</b>					
Lata realizacji	Etap I: 2018 - 2022 Etap II: 2023 - 2031	Kontynuacja z PDS	Tak	Projekt złożony z podprojektów	Tak
Łączny koszt	1 848 773 064,00 zł	Środki własne	1 848 773 064,00 zł	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2026	166 994 056,00 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	1 681 779 008,00 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	-
<b>OPIS PROJEKTU</b>					
Cel projektu	Budowa systemu Kolei Metropolitalnej na terenie GZM zintegrowanego na wielu poziomach z funkcjonującymi systemami transportowymi.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dofinansowanie przez GZM połączeń kolejowych na obszarze GZM;</li> <li>2. Wstępne Studium Wykonalności Kolei Metropolitalnej;</li> <li>3. Projekty w ramach „Programu Uzupełniania Lokalnej i Regionalnej Infrastruktury Kolejowej - Kolej+ do 2029 roku” (wspólnie z JST);</li> <li>4. Projekt pn. „Prace na podstawowych ciągach pasażerskich (E30 i E65) na obszarze Śląska na odcinku Katowice – Gliwice – opracowanie studium wykonalności” (wspólnie z PKP PLK);</li> <li>5. Zakup taboru kolejowego do obsługi Kolei Metropolitalnej.</li> </ol>				
Podstawowy zakres	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podpisywanie umów dotyczących z Urzędem Marszałkowskim Województwa Śląskiego na uruchomienie dodatkowych połączeń kolejowych na obszarze GZM w kolejnych latach;</li> <li>2. Opracowanie „Wstępnego Studium Wykonalności Kolei Metropolitalnej” (zakończenie 2024 r.);</li> <li>3. Wsparcie merytoryczne dla JST w zakresie projektów w ramach programu „Kolej+” (do 2029 r.);</li> <li>4. Opracowanie Studium Wykonalności dla odcinka Katowice – Gliwice (zakończenie 2023 r.);</li> </ol>				
Produkt i/lub rezultat	<p>Produkty:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opracowanie Koncepcji Kolei Metropolitalnej dla GZM;</li> <li>2. Opracowanie Suplementu do Koncepcji Kolei Metropolitalnej;</li> <li>3. Opracowanie Studium dla komunikacji tramwajowej na terenie GZM;</li> <li>4. Opracowanie wniosków oraz Wstępnych Studiów Planistyczno-Prognostycznych dla poszczególnych projektów w Programie „Kolej+”;</li> <li>5. Opracowanie Studium Wykonalności dla odcinka Katowice – Gliwice („Prace na podstawowych ciągach pasażerskich (E30 i E65) na obszarze Śląska na odcinku Katowice – Gliwice – opracowanie studium wykonalności”);</li> <li>6. Opracowanie Wstępnego Studium Wykonalności Kolei Metropolitalnej;</li> <li>7. Wdrażanie rekomendacji ze Wstępnego Studium Wykonalności Kolei Metropolitalnej – budowa lub modernizacja infrastruktury kolejowej;</li> <li>8. Podpisanie przez JST umów na realizację projektów w ramach Programu „Kolej+” i ich realizacja – uczestnictwo GZM w roli partnera;</li> <li>9. Nowe połączenia kolejowe na obszarze GZM;</li> <li>10. Tabor kolejowy do obsługi Kolei Metropolitalnej.</li> </ol> <p>Rezultaty:</p>				

<b>KARTA PROJEKTU Nr B-10</b>	
	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Wzrost mobilności mieszkańców korzystających z transportu publicznego w GZM.</li><li>2. Zmniejszenie liczby podróży transportem indywidualnym.</li><li>3. Integracja taryfowo-rozkładowa z pozostałymi podsystemami transportu GZM.</li></ol>
<b>Wskaźniki realizacji projektu</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Liczba dofinansowanych połączeń kolejowych;</li><li>2. Wielkość rocznej pracy eksploatacyjnej pociągów finansowanych przez GZM;</li><li>3. Długość wybudowanych i zmodernizowanych linii kolejowych;</li><li>4. Liczba wybudowanych i zmodernizowanych przystanków kolejowych.</li></ol>
<b>Uwagi</b>	Łączne nakłady finansowe przedstawiają nakłady na etap I i II, natomiast zakres projektu obejmuje jedynie etap II będący w trakcie realizacji.

KARTA PROJEKTU Nr B-11					
Tytuł	<b>B-11. Metropolitalna Sieć Tras Rowerowych (MSTR) – Velostrady GZM</b>				
Departament wiodący	<b>Departament Projektów i Inwestycji</b>				
<b>INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM</b>					
Priorytet	B.	<b>MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ</b>			
Cel strategiczny	B.4.	<b>Upowszechnianie mikro-mobilności, w tym roweru i idei współdzielenia</b>			
Kierunek działań	B.4.1.	Budowa spójnego systemu powiązań rowerowych wraz z infrastrukturą			
<b>INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE</b>					
Lata realizacji	2018 - 2028	Kontynuacja z PDS	Tak	Projekt złożony z podprojektów	Tak
Łączny koszt	439 649 679,00 zł	Środki własne	439 649 679,00 zł	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2025	39 250 512,00 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	124 486 234,00 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	-
<b>OPIS PROJEKTU</b>					
Cel projektu	Zapewnienie bezpiecznej metropolitalnej infrastruktury rowerowej o charakterze ponadlokalnym, poprzez wyznaczenie, realizację i koordynację spójnego i ciągłego systemu powiązań rowerowych w GZM (zgodnie z Ramowym Programem Realizacji Metropolitalnych Dróg Rowerowych oraz Standardami i wytycznymi kształtowania infrastruktury rowerowej).				
Pod-projekty (opcjonalnie)	Zgodnie z założeniami Metropolitalnego Systemu Tras Rowerowych, w tym: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Velostrada 1: Katowice – Sosnowiec;</li> <li>2. Velostrada 2:* Piekary Śląskie – Bytom – Chorzów – Siemianowice Śląskie – Katowice;</li> <li>3. Velostrada 3: Katowice – Tychy;</li> <li>4. Velostrada 4:** Gliwice – Zabrze – Ruda Śląska – Świętochłowice – Chorzów – Katowice;</li> <li>5. Velostrada 5:* Bytom - Tarnowskie Góry;</li> <li>6. Velostrada 6: Katowice (Załęże-Brynów-Giszowiec) – Mysłowice;</li> <li>7. Velostrada 7: Sosnowiec – Czeladź/Będzin/Dąbrowa Górnicza;</li> <li>8. Velostrada 8: Katowice – Sosnowiec – Mysłowice.</li> <li>9. Velostrada 9: Mysłowice – Jaworzno – Sosnowiec.</li> </ol> <p>*Sugerowane rozpatrzenie możliwości połączenia łącznikiem Velostrady 2 i 5. **Dla odcinka Velostrady IV, sugerowane rozpatrzenie możliwości jego doprowadzenia do KSSE (Gliwice).</p>				
Podstawowy zakres	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wyznaczenie przebiegu Velostrad;</li> <li>• Zawarcie porozumień na rzecz realizacji MSTR;</li> <li>• Wykonanie opracowań w formie koncepcji technicznych niezbędnych dla realizacji MSTR;</li> <li>• Finansowanie inwestycji w formie dotacji;</li> <li>• Realizacja MSTR zgodnie z przyjętym podziałem zadań i obowiązków.</li> </ul>				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 120 km szybkich dróg rowerowych (8 odcinków) w GZM pełniących funkcję transportową;</li> <li>2. Transport rowerowy jako alternatywa dla samochodu (zjawisko modal split);</li> <li>3. Integracja Velostrad z infrastrukturą miejską dróg rowerowych;</li> <li>4. Ograniczenie negatywnych skutków zmian klimatycznych – transport zeroemisyjny;</li> <li>5. Poprawa zdrowia użytkowników poprzez zwiększenie aktywności ruchowej;</li> <li>6. Poprawa bezpieczeństwa poprzez zapewnienie odseparowanej infrastruktury.</li> </ol>				
Wskaźnik realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opracowanie dokumentacji przedprojektowej dla poszczególnych odcinków;</li> <li>2. Liczba km zrealizowanych inwestycji rowerowych.</li> </ol>				
Uwagi					

KARTA PROJEKTU Nr B-12					
Tytuł	<b>B-12. Rower Metropolitalny – system wypożyczania rowerów publicznych</b>				
Departament wiodący	<b>Departament Projektów i Inwestycji</b>				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	B.	<b>MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ</b>			
Cel strategiczny	B.4.	<b>Upowszechnianie mikro-mobilności, w tym roweru i idei współdzielenia</b>			
Kierunek działań	B.4.1.	Budowa spójnego systemu powiązań rowerowych wraz z infrastrukturą			
	B.4.2.	Upowszechnienie mikromobilności indywidualnej i współdzielonej w podróżach na „ostatniej mili”			
INFORMACJE SZCZEGÓLNE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2018 - 2029	Kontynuacja z PDS	Tak	Projekt złożony z podprojektów	Nie
Łączny koszt	200 019 790,00 zł	Środki własne	200 019 790,00 zł	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2025	79 247 780,00 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	120 772 010,00 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Budowa systemu wypożyczania rowerów publicznych na obszarze GZM				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opracowanie Koncepcji Systemu Roweru Metropolitalnego (SRM);</li> <li>• Przeprowadzenie dialogu konkurencyjnego;</li> <li>• Zawarcie porozumień na rzecz realizacji SRM;</li> <li>• Współfinansowanie projektu z gminami GZM;</li> <li>• Integracja taryfowa z Zarządzeniem Transportu Metropolitalnego;</li> <li>• Uruchomienie, nadzór nad SRM.</li> <li>• Uruchomienie długoterminowej wypożyczalni rowerów elektrycznych.</li> </ul>				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stworzenie dedykowanej aplikacji do wypożyczania rowerów;</li> <li>2. Integracja SRM z systemem Transport GZM;</li> <li>3. Jeden spójny system rowerowy na terenie GZM;</li> <li>4. Rower jako pełnoprawny element wspólnego systemu transportu publicznego;</li> <li>5. Poprawa zdrowia użytkowników poprzez zwiększenie aktywności ruchowej.</li> </ol>				
Wskaźniki realizacji projektu	Wdrożenie systemu Roweru Metropolitalnego i uruchomienie długoterminowej wypożyczalni rowerów elektrycznych.				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr C-1					
<b>Tytuł</b>	<b>C-1. Przestrzeń GZM</b>				
<b>Departament wiodący</b>	<b>Departament Strategii i Polityki Przestrzennej</b>				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
<b>Priorytet</b>	<b>C.</b>	<b>PRZESTRZEŃ I SPÓJNOŚĆ SPOŁECZNA</b>			
<b>Cel strategiczny</b>	<b>C.1.</b>	<b>Racjonalne korzystanie z przestrzeni wobec kurczenia się miast i suburbanizacji</b>			
<b>Kierunek działań</b>	C.1.1.	Wspieranie gmin w poprawie jakości przestrzeni publicznej i zagospodarowaniu terenów nadrzecznych – zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju			
	C.1.2.	Wspieranie procesu rewitalizacji i zagospodarowania terenów zdegradowanych i przemysłowych			
	C.1.3.	Wzmacnianie relacji miasto – wieś na rzecz bezpieczeństwa żywnościowego i tworzenia krótkich obiegów żywności			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
<b>Lata realizacji</b>	2023 - 2027	<b>Kontynuacja z PDS</b>	Nie	<b>Projekt złożony z podprojektów</b>	Tak
<b>Łączny koszt</b>	460 482,00 zł	<b>Środki własne</b>	460 482,00 zł	<b>Środki inne</b>	-
<b>Nakłady poniesione do 31.12.2025</b>	180 482,00 zł	<b>Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu</b>	280 000,00 zł	<b>Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu</b>	-
OPIS PROJEKTU					
<b>Cel projektu</b>	Podkreślenie znaczenia przestrzeni dla kreowania atrakcyjnych warunków zamieszkania i inwestowania w GZM				
<b>Pod-projekty (opcjonalnie)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Opracowania tematyczne dotyczące ładu przestrzennego w GZM i rewitalizacji;</li> <li>Analizy i badania związane z układem drogowym, w tym zwłaszcza z drogami krajowymi i wojewódzkimi w GZM</li> </ol>				
<b>Podstawowy zakres</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Opracowania tematyczne dot. ładu przestrzennego GZM i rewitalizacji, w tym:               <ol style="list-style-type: none"> <li>Standardy krajobrazowe dla GZM (z uwzględnieniem specyfiki rdzenia GZM i otoczenia rdzenia GZM): przy współudziale eksperta/ekspertów zewnętrznych oraz w oparciu o robocze spotkania z przedstawicielami gmin GZM;</li> </ol> </li> <li>Rekomendacje dla ożywiania śródmieść w rdzeniu GZM Charakterystyka otoczenia rdzenia GZM (wieloaspektowa analiza gmin, z uwzględnieniem produkcji rolnej????) Analizy i badania związane z przebiegiem dróg krajowych i wojewódzkich w GZM               <ol style="list-style-type: none"> <li>analizy w zakresie optymalizacji przebiegów dróg krajowych i wojewódzkich</li> <li>analizy układów transportowych w GZM w kontekście ustaleń Strategii Rozwoju GZM, w tym zwłaszcza w modelu struktury funkcjonalno-przestrzennej GZM;</li> <li>pomiary ruchu jako warunek konieczny aktualizacji modelu ruchu dla GZM i innych opracowań komunikacyjnych.</li> </ol> </li> </ol>				
<b>Produkt i/lub rezultat</b>	Tematyka projektu częściowo może być podejmowana przez Departament Rozwoju Społeczno-Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej, dlatego produkty i rezultaty projektu mogą uzupełnione przez inne aktywności tego Departamentu; <ol style="list-style-type: none"> <li>Opracowane standardy krajobrazowe dla GZM;</li> <li>Opracowane rekomendacje na rzecz ożywiania śródmieść w rdzeniu GZM;</li> <li>Charakterystyka otoczenia rdzenia GZM;</li> <li>Spotkania informacyjno-szkoleniowe z gminami GZM i inne aktywności dot. rewitalizacji.</li> </ol>				
<b>Wskaźniki realizacji projektu</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Liczba opracowań tematycznych dot. ładu przestrzennego w GZM i rewitalizacji – rocznie.</li> <li>Liczba badań i analiz związanych z układem drogowym – rocznie.</li> </ol>				
<b>Uwagi</b>					

KARTA PROJEKTU Nr D-1					
Tytuł	D-1. Elektromobilna Metropolia				
Departament wiodący	Departament Projektów i Inwestycji				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	A.	ADAPTACJA DO ZMIAN KLIMATU I ODPORNOŚĆ			
	D.	METROPOLITALNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ			
Cel strategiczny	A.2.	Transformacja energetyczna i poprawa jakości powietrza			
	D.1.	Kreowanie warunków dla rozwoju gospodarczego i innowacji			
Kierunek działań	A.2.3.	Wspieranie ograniczania emisji transportowych			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2019 - 2026	Kontynuacja z PDS	Nie	Projekt złożony z podprojektów	Tak
Łączny koszt	263 416 425,00zł	Środki własne	71 001 199,00 zł	Środki inne	192 415 226,00 zł
Nakłady poniesione do 31.12.2025	31 848 785,00	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	62 973 297,00zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	168 594 343,00 zł
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Zwiększenie liczby nisko i zeroemisyjnych autobusów (elektrycznych i wodorowych) we flocie pojazdów GZM.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Jedziemy na prąd;</li> <li>Zielony Transport GZM;</li> <li>Hydrogen GZM.</li> </ol>				
Podstawowy zakres	<p>Zakres prac to m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bieżący udział w programach dofinansowania dla zeroemisyjnego taboru wykorzystywanego w Transporcie publicznym;</li> <li>Zastąpienie dotychczasowego taboru napędzanego paliwami kopalnymi autobusami zeroemisyjnymi (elektryczne i wodorowe);</li> <li>Rozbudowa infrastruktury ładowania autobusów elektrycznych (ładowarki mobilne oraz pantografowe);</li> <li>Udział w inicjatywach rynku technologii wodorowych: Europejski Sojusz na rzecz Czystego Wodoru, Porozumienie sektorowe na rzecz rozwoju gospodarki wodorowej w Polsce, Komitet ds. Technologii Wodorowych przy Polskim Stowarzyszeniu Nowej Mobilności (PSNM), Śląsko-Małopolska Dolina Wodorowa, Rada Koordynacyjna do spraw Gospodarki Wodorowej, Stały zespół roboczy wykorzystania wodoru w Komunikacji Miejskiej przy PSNM;</li> <li>Zwiększenie konkurencyjności pojazdów transportu publicznego.</li> </ul>				
Produkt i/lub rezultat	<ul style="list-style-type: none"> <li>Autobusy elektryczne z infrastrukturą ładowania;</li> <li>Autobusy napędzane wodorem;</li> <li>Szkolenia kierowców;</li> <li>Stacje tankowania wodoru.</li> </ul>				
Wskaźniki realizacji projektu	Liczba zakupionych autobusów wraz z niezbędną infrastrukturą.				
Uwagi	Projekt „Jedziemy na prąd – zakup autobusów elektrycznych wraz z infrastrukturą ładowania na obszarze GZM” zrealizowano w całości. W ramach projektu zakupiono 32 autobusy elektryczne, 16 ładowarek przenośnych typu plug-in oraz wybudowano 11 ładowarek pantografowych. Obecnie projekt znajduje się w fazie utrzymania, a wszystkie składniki majątkowe zostały przekazane w utrzymanie i zarządzanie do Zarządu Transportu Metropolitalnego.				

KARTA PROJEKTU Nr D-2					
Tytuł	D-2. Rozwój hubu bezzałogowych statków powietrznych („Drony Nad Metropolią”)				
Departament wiodący	Departament Rozwoju Społeczno-Gospodarczego				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	D.	METROPOLITALNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ			
Cel strategiczny	D.1.	Kreowanie warunków dla rozwoju gospodarczego i innowacji			
Kierunek działań	D.1.1.	Wspieranie rozwoju branż innowacyjnych i zielonej gospodarki oraz warunków dla start-up’ów			
	D.1.3.	Rozwój sieci współpracy z sektorem B+R, instytucjami otoczenia biznesu, biznesem			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2019 - 2026	Kontynuacja z PDS	Tak	Projekt złożony z podprojektów	Tak
Łączny koszt	3 879 906,00 zł	Środki własne	3 879 906,00zł	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2025	2 779 906,00zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	1 100 000,00 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Budowanie przewagi konkurencyjnej obszaru GZM opartej na rozwoju ekosystemu bezzałogowych statków powietrznych (BSP).				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> <li>„Dronowa Szkoła Prototypowania” (2022,2023);</li> <li>„Miejsca przyjazne dronom” (2023);</li> <li>„Loty BSP na szeroką skalę” – udział w projekcie POPC/PAŻP (2022, 2023);</li> <li>Konsorcjum międzynarodowe projektu ASSURED-UAM.</li> </ol>				
Podstawowy zakres	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizacja pilotaży usług z wykorzystaniem BSP na terenie GZM;</li> <li>Wytworzenie nowej kompetencji GZM jako lidera wiedzy w obszarze U-Space w Polsce;</li> <li>Prowadzenie działań promocyjnych i wspierających akceptację społeczną dla technologii BSP w miastach;</li> <li>Budowa krajowej i międzynarodowej sieci współpracy w obszarze BSP.</li> </ul>				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> <li>Zrealizowane pilotaże usług BSP w obszarze miast członkowskich GZM;</li> <li>Zdefiniowane obszary testowe w ramach projektu POPC;</li> <li>Infrastruktura techniczna wspierająca realizację testów;</li> <li>Wytyczne dla korzystania z przestrzeni miejskiej U-Space;</li> <li>Działania promocyjne;</li> <li>Metropolitalny Zespół ds. Bezzałogowych Statków Powietrznych;</li> <li>Standardy wykonywania usług z użyciem BSP;</li> <li>Wytyczne dotyczące zmian legislacyjnych;</li> <li>Centrum kompetencyjne.</li> </ol>				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> <li>Wytyczne dla transportu medycznego z wykorzystaniem BSP (opracowanie propozycji zmian w legislacji dotyczących wyznaczania stref geograficznych).</li> <li>Zrealizowanie pilotażu usługi w obszarze testowym Gliwice-Pilchowice-Sońnicowice.</li> </ol>				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr D-3					
Tytuł	D-3. Inwestuj, pracuj i mieszkaj w Metropolii				
Departament wiodący	Departament Rozwoju Społecznego i Współpracy				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	D.	METROPOLITALNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ			
Cel strategiczny	D.1.	Kreowanie warunków dla rozwoju gospodarczego i innowacji			
Kierunek działań	D.1.2.	Promowanie potencjału gospodarczego GZM, w tym udział w krajowych i zagranicznych wydarzeniach gospodarczych			
	D.1.3.	Rozwój sieci współpracy z sektorem B+R, instytucjami otoczenia biznesu, biznesem			
INFORMACJE SZCZEGÓLWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2021 - 2026	Kontynuacja z PDS	Tak	Projekt złożony z podprojektów	Tak
Łączny koszt	9 896 059,00 zł	Środki własne	9 896 059,00 zł	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2025	5 096 059,00 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	4 800 000,00 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Kompleksowa i spójna prezentacja potencjału gospodarczego i społecznego GZM				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Inwestuj w Metropolii;</li> <li>Pracuj w Metropolii;</li> <li>Mieszkaj w Metropolii.</li> </ol>				
Podstawowy zakres	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kompleksowa i spójna prezentacja potencjału społeczno-gospodarczego GZM na arenie wewnętrznej, krajowej i międzynarodowej;</li> <li>Wymiana dobrych praktyk, rozwijanie i umacnianie współpracy gmin GZM i partnerów społeczno-gospodarczych;</li> <li>Przygotowanie wytycznych i standardów dla wybranych obszarów tematycznych projektu;</li> <li>Współpraca horyzontalna z innymi departamentami Urzędu Metropolitalnego GZM.</li> </ul> <p><u>Dla pod-projektu: Inwestuj w Metropolii:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>prezentacja osiągnięć, potencjału społecznego i gospodarczego GZM na wydarzeniach gospodarczych o zasięgu regionalnym, krajowym i międzynarodowym;</li> <li>udział w międzynarodowych targach inwestycyjnych;</li> <li>opracowanie raportów i analiz tematycznych;</li> </ul> <p><u>Dla pod-projektu: Pracuj w Metropolii:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>prezentacja możliwości rozwoju kariery zawodowej w GZM;</li> <li>działania na rzecz integracji i rozwoju metropolitalnego rynku pracy;</li> <li>opracowanie raportów i analiz tematycznych;</li> </ul> <p><u>Dla pod-projektu: Mieszkaj w Metropolii:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>działania na rzecz rozwoju mieszkalnictwa, w tym komunalnego w GZM;</li> <li>działania wpływające na poprawę jakości życia w GZM;</li> <li>opracowanie raportów i analiz tematycznych.</li> </ul>				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> <li>Udział w wydarzeniach o charakterze gospodarczym o zasięgu regionalnym, krajowym i międzynarodowym wraz z prezentacją GZM (m.in. projekty własne, projekty gmin GZM);</li> <li>Raporty, analizy, standardy, publikacje o tematyce gospodarczej i społecznej, np. biuletyn ekonomiczny „W Metropolii. Biznes”;</li> <li>Własne inicjatywy i wydarzenia realizowane z gminami GZM i innymi interesariuszami - polegające na umacnianiu sieci współpracy i osiąganiu efektu synergii (m.in. Metropolitalna Akademia Obsługi Inwestora i Promocji Przedsiębiorczości).</li> </ol>				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> <li>Udział w minimum dwóch wydarzeniach gospodarczych i prezentacja potencjału GZM;</li> <li>4 wydania biuletynu "W Metropolii. Biznes";</li> <li>Minimum jedno wydarzenie lub opracowanie dotyczące mieszkalnictwa na obszarze GZM.</li> </ol>				
Uwagi					

KARTA PROJEKTU Nr D-5					
Tytuł	D-5 Noc Teatrów GZM				
Departament wiodący	Departament Marki i Komunikacji Marketingowej				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	D E	Metropolitalność i innowacyjność Współpraca i otwartość			
Cel	D.2. E.3.	Wzmacnianie funkcji metropolitalnych Promocja GZM			
Kierunek działań	D.2.1. E.3.1.	Kreowanie metropolitalnych wydarzeń i produktów, w tym z wykorzystaniem lokalnych wyróżników, walorów i tradycji Tworzenie wizerunku GZM (instytucji i obszaru) jako silnej marki i miejsca przyjaznego do życia, nauki, pracy i wypoczynku			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2026	Kontynuacja z PDS	Nie	Typ projektu	Pojedynczy
Łączny koszt	470 000,00 zł	Środki własne	470 000,00	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2025	-	Nakłady do poniesienia od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	470 000,00 (śr. własne)	Nakłady do poniesienia od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	- (śr. inne)
Zadania z WPF (nr i nazwa)	-				
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Zbudowanie wizerunku GZM jako miejsca dobrego do życia i do spędzania wolnego czasu.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	<p>Zakres:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Promocja zasobów obszaru GZM z zakresu turystyki kulturowej.</li> <li>Poinformowanie mieszkańców GZM o Nocy Teatrów GZM i zachęcenie jak największej liczby mieszkańców metropolii do wzięcia udziału w wydarzeniach odbywających się w ramach Nocy Teatrów GZM.</li> </ol> <p>Przewidywane działania:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Zakup usług artystycznych świadczonych przez teatry.</li> <li>Zapewnienie uczestnikom wydarzenia bezpłatnego transportu środkami komunikacji miejskiej Transport GZM.</li> <li>Kampania promocyjna, w tym:             <ol style="list-style-type: none"> <li>zakup mediów,</li> <li>produkcja reklam oraz content marketing,</li> <li>przeprowadzenie działań PR.</li> </ol> </li> </ol>				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> <li>Noc Teatrów GZM: wydarzenie organizowane corocznie, promujące obszar metropolitalny poprzez prezentowanie jego zasobów kulturalnych, tj. teatrów, instytucji kultury; łączy potencjały wszystkich teatrów posiadających swoje siedziby i stały repertuar oraz instytucji, które zgłoszą akces uczestnictwa w wydarzeniu, przygotowując unikalny teatralny program artystyczny, a także umożliwiała licznej grupie odbiorców kontakt z żywą sztuką teatru; wpisuje się wprost w idee metropolitalności, mówiące o łączeniu, współpracy, synergii, kreowaniu nowej jakości i udostępnianiu jej mieszkańcom.</li> <li>Kampania promocyjna Nocy Teatrów GZM o zasięgu regionalnym, zrealizowana w wybranych kanałach komunikacji (np. internet, radio, outdoor itp.)</li> </ol>				
Wskaźniki realizacji projektu (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Liczba wydarzeń kulturalnych w trakcie trwania Nocy Teatrów GZM.</li> </ol>				

KARTA PROJEKTU Nr D-6					
Tytuł	D-6. Metropolia Nauki				
Departament wiodący	Departament Rozwoju Społeczno-Gospodarczego i Współpracy				
<b>INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM</b>					
Priorytet	D.	METROPOLITALNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ			
Cel strategiczny	D.3.	Wzmacnianie konkurencyjności ośrodków akademickich i szkół w GZM			
Kierunek działań	D.3.1.	Wspieranie procesu poprawy atrakcyjności kształcenia studentów w GZM			
	D.3.2.	Wspieranie procesu kształcenia młodzieży w dostosowywaniu do potrzeb rynku pracy i znajomości języków obcych			
<b>INFORMACJE SZCZEGÓLWNE O PROJEKCIE</b>					
Lata realizacji	2019 - 2026	Kontynuacja z PDS	Tak	Projekt złożony z podprojektów	Tak
Łączny koszt	20 883 000,00zł	Środki własne	20 883 000,00vzł	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2025	14 848 664,00 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	6 034 336,00 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	-
<b>OPIS PROJEKTU</b>					
Cel projektu	Rozwój Metropolii jako atrakcyjnego ośrodka akademickiego.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> <li>„Metropolitalny Fundusz Wspierania Nauki” (instrument finansowy w postaci dotacji dla uczelni publicznych jak i niepublicznych, w rozumieniu ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce), działających w GZM;</li> <li>Konkurs na najlepsze prace: licencjackie, inżynierskie, magisterskie poświęcone tematyce metropolitalnej (przeznaczony dla absolwentów uczelni z GZM, w tym z oddziałów zamiejscowych zlokalizowanych w GZM);</li> <li>Rozwijanie forum dialogu (nauka i samorząd) oraz dobrych praktyk z zakresu edukacji i nauki na poziomie GZM.</li> </ol>				
Podstawowy zakres	<ol style="list-style-type: none"> <li>Inspirowanie do podejmowania działań naukowych dotyczących wyzwań społecznych i gospodarczych przed którymi stoi GZM;</li> <li>Współpraca w ramach działań związanych z tytułem Europejskiego Miasta Nauki 2024;</li> <li>Inicjowanie i wspieranie inicjatyw dotyczących rozwoju nauki i studiów w GZM;</li> <li>Działania na rzecz ścisłej współpracy pomiędzy gminami GZM a środowiskiem akademickim m.in. poprzez uwspólnianie wiedzy, doświadczeń i dobrych praktyk;</li> <li>Działania informacyjno-promocyjne prezentujące GZM jako dobre miejsce do nauki na poziomie studiów wyższych i późniejszego rozwoju kariery zawodowej;</li> <li>Podejmowanie i realizacja wspólnych projektów ze środowiskiem akademickim GZM, zachęcanie do tego gmin członkowskich;</li> <li>Działania na rzecz upowszechniania idei Metropolitalnej Szkoły Prototypowania jako metody i platformy współpracy pomiędzy samorządem, nauką i innymi interesariuszami.</li> </ol>				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> <li>Stworzenie i rozwijanie Metropolitalnej Przestrzeni Akademickiej, czyli forum dialogu i współpracy na poziomie GZM.</li> <li>Utrzymanie i rozwijanie instrumentów wspierających rozwój uczelni w GZM.</li> </ol>				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> <li>Przewodnik dla studentów;</li> <li>Minimum 20 projektów w ramach Metropolitalnego Funduszu Wspierania Nauki;</li> <li>Konkurs na prace licencjackie, inżynierskie, magisterskie.</li> </ol>				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr E-1					
Tytuł	E-1. Metropolitalne Obserwatorium Społeczno-Ekonomiczne				
Departament wiodący	Departament Strategii i Polityki Przestrzennej				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	E.	WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ			
Cel strategiczny	E.1.	Nowoczesne zarządzanie			
Kierunek działań	E.1.1.	Tworzenie bazy wiedzy i upowszechnienie danych o GZM			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2018 - 2027	Kontynuacja z PDS	Tak	Projekt złożony z podprojektów	Tak
Łączny koszt	770 616,00 zł	Środki własne	770 616,00 zł	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2025	284 116,00 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	486 500,00 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Prowadzenie i rozwój Metropolitalnego Obserwatorium Społeczno-Ekonomicznego (MOSE) jako narzędzia sukcesywnego budowania bazy wiedzy o GZM i gminach członkowskich oraz monitorowania zmian zachodzących w obszarze metropolitalnym				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prowadzenie portalu InfoGZM;</li> <li>2. Opracowywanie raportów tematycznych;</li> <li>3. Prowadzenie okresowych badań jakości życia.</li> </ol>				
Podstawowy zakres	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>Prowadzenie portalu InfoGZM, w tym m.in.:</u> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) gromadzenie, przetwarzanie i analizowanie szerokiego spectrum danych, głównie w oparciu o statystyki publiczne (dot.: demografii, środowiska, infrastruktury, gospodarki, finansów publicznych, itp.);</li> <li>b) tworzenie baz danych przestrzennych z wykorzystaniem narzędzi GIS;</li> <li>c) wizualizacja danych w różnej formie (typu; mapy, kartogramy, wykresy, tabele, zestawienia, infografiki);</li> <li>d) tworzenie map i aplikacji interaktywnych;</li> <li>e) okresowa aktualizacja danych, a także studiów uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego gmin.</li> </ol> </li> <li>2. <u>Opracowywanie raportów tematycznych, w tym m.in.:</u> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Prace związane z procesami metropolizacji w GZM,</li> <li>b) analizy i diagnozy w ramach prac własnych, w zakresie kwestii: przestrzennych, transportowych, społecznych, demograficznych;</li> <li>c) współpraca z instytucjami i ekspertami zewnętrznymi przy opracowywaniu raportów tematycznych.</li> </ol> </li> <li>3. <u>Prowadzenie okresowych badań jakości życia, w tym m.in.:</u> <ol style="list-style-type: none"> <li>b) powołanie interdyscyplinarnego zespołu (przedstawiciele departamentów i eksperci zewnętrzni);</li> <li>c) wypracowanie autorskiego narzędzia badawczego w ujęciu: <ol style="list-style-type: none"> <li>– jakościowym (subiektywnym) poprzez dobór zagadnień do kwestionariusza wywiadu i kwestionariusza ankiety internetowej;</li> <li>– ilościowym (obiektywnym) poprzez dobór wskaźników z publicznych baz danych - kontekst dla badania jakościowego, dając możliwość porównania wyników obu badań;</li> </ol> </li> <li>d) przeprowadzenie badania na reprezentatywnej grupie mieszkańców GZM;</li> <li>e) opracowanie Raportu z badania.</li> </ol> </li> </ol>				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Baza danych o GZM i gminach członkowskich (udostępniona na portalu InfoGZM);</li> <li>2. Portal InfoGZM – narzędzie upowszechniania danych i materiałów branżowych;</li> <li>3. Raporty - opracowania analityczno-diagnostyczne i publikacje tematyczne, w tym np. atlas społeczno-gospodarczy gmin GZM;</li> <li>4. Autorskie narzędzie badawcze do badania jakości życia (do wielokrotnego wykorzystania).</li> </ol>				
Wskaźniki realizacji projektu	Liczba publikacji (typu: raport, atlas) – rocznie.				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr E-2					
Tytuł	E-2. GZM Data Store – otwarte dane				
Departament wiodący	Departament Projektów i Inwestycji				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	E.	WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ			
Cel strategiczny	E.1.	Nowoczesne zarządzanie GZM			
Kierunek działań	E.1.1.	Tworzenie bazy wiedzy i upowszechnienie danych o GZM			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2018 - 2027	Kontynuacja z PDS	Tak	Projekt złożony z podprojektów	Tak
Łączny koszt	6 016 818,00 zł	Środki własne	6 016 818,00 zł	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2025	5 804 818,00 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	212 000,00 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2022 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Budowa portalu Otwartych Danych GZM służącego udostępnieniu zbiorów danych będących w posiadaniu podmiotów publicznych.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> <li>GZM Data Store - Efektywne wykorzystanie i innowacyjne zastosowanie technologii informacyjnych w GZM;</li> <li>Otwarte dane GZM bazą do wdrożenia usług publicznych adresowanych do mieszkańców oraz inwestorów na obszarze Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.</li> </ol>				
Podstawowy zakres	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zawarcie porozumienia z podmiotami publicznymi z terenu GZM w celu wspólnego działania na rzecz otwierania danych;</li> <li>Opracowywanie merytorycznych dokumentów dotyczących postępowania przetargowego;</li> <li>Realizacja usługi w zakresie inwentaryzacji danych źródłowych będących w dyspozycji gmin GZM i ich publicznego udostępnienia;</li> <li>Realizacja inwestycji Otwarte Dane GZM bazą do wdrożenia usług publicznych adresowanych do mieszkańców i inwestorów na terenie GZM;</li> <li>Udostępnienie zbiorów danych zgodnie z krajową strategią otwierania danych;</li> <li>Utrzymanie i rozwój portalu Otwartych Danych GZM;</li> <li>Promocja idei otwartych danych i ich wykorzystania w kontekście opracowania aplikacji lub usług.</li> </ul>				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> <li>Portal Otwartych Danych GZM udostępniający zbiory danych na możliwe najwyższym poziomie otwartości;</li> <li>Wdrożenie standardów i jednolitych mechanizmów prowadzących do automatyzacji procesów udostępniania danych, w otwartych i ustrukturyzowanych formatach, pozwalających na automatyczne przeszukiwanie, porównywanie i przetwarzanie zbiorów danych;</li> <li>Zwiększenie zaangażowania mieszkańców oraz lokalnych społeczności w realizację inicjatyw społecznych i biznesowych opartych na danych publicznych;</li> <li>Podniesienie transparentności działania podmiotów publicznych;</li> <li>Stymulowanie skutecznego wykorzystywania informacji i rozwiązań informatycznych, w celu budowy innowacyjnych rozwiązań dla mieszkańców;</li> <li>Wsparcie procesu zarządzania GZM poprzez udostępnienie narzędzi analitycznych wykorzystujących zgromadzone dane w hurtowni danych.</li> </ol>				
Wskaźniki realizacji projektu	Liczba zbiorów udostępnionych na Portalu Otwarte Dane GZM.				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr E-3					
Tytuł	E-3. Grupy Zakupowe GZM				
Departament wiodący	Departament Projektów i Inwestycji				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	E.	WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ			
Cel strategiczny	E.1.	Nowoczesne zarządzanie			
Kierunek działań	E.1.2.	Poszerzanie katalogu zakupów wspólnych			
INFORMACJE SZCZEGÓLNE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2018 - 2025	Kontynuacja z PDS	Tak	Projekt złożony z podprojektów	Tak
Łączny koszt	1 678 592,00 zł	Środki własne	1 678 592,00 zł	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2025	1 358 592,00 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	320 000,00 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Wykorzystanie efektu skali poprzez połączenie zakresu potrzeb gmin GZM w ramach grup zakupowych				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grupa Zakupowa Energii Elektrycznej;</li> <li>2. Grupa Zakupowa Gazu;</li> <li>3. Grupa Zakupowa IT;</li> <li>4. Grupa Zakupowa Elektromobilność (samochody, infrastruktura ładowania);</li> <li>5. Grupa Zakupowa Paliw;</li> <li>6. Wdrożenie oraz rozwój platformy zakupowej dla GZM/gmin członkowskich.</li> </ol>				
Podstawowy zakres	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identyfikacja potrzeb w zakresie utworzenia Grup Zakupowych;</li> <li>• Zawarcie porozumień z członkami danej grupy zakupowej;</li> <li>• Opracowanie opisu przedmiotu zamówienia na podstawie dokumentów i danych pozyskanych od członków grup;</li> <li>• Weryfikacja i walidacja danych;</li> <li>• Opracowywanie merytorycznych dokumentów dotyczących postępowania przetargowego;</li> <li>• Przygotowanie i przeprowadzenie wspólnego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w imieniu i na rzecz wszystkich członków grupy zakupowej;</li> <li>• Wsparcie procesów w ramach Grup z wykorzystaniem Platformy Zakupowej.</li> </ul>				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Centralizacja i optymalizacja zakupu dla gmin GZM i ich podmiotów;</li> <li>2. Pogłębienie procesu integracji gmin GZM;</li> <li>3. Realny wpływ na uwarunkowania rynkowe cen;</li> <li>4. Ujednolicenie procesów przetargowych w gminach GZM wraz z terminarzami.</li> </ol>				
Wskaźniki realizacji projektu	Liczba zainicjowanych lub funkcjonujących Grup Zakupowych w danym roku.				
Uwagi	Planowana jest dalsza realizacja projektu po 2024 r., jeśli tylko zabezpieczone będą środki finansowe w WPF.				

KARTA PROJEKTU Nr E-4					
Tytuł	E-4. Platforma Dobrych Praktyk				
Departament wiodący	Departament Strategii i Polityki Przestrzennej				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	E.	WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ			
Cel strategiczny	E.2.	Rozwój wewnętrznej i zewnętrznej współpracy GZM			
Kierunek działań	E.2.1.	Rozwój mechanizmów współpracy z gminami członkowskimi i innymi interesariuszami			
INFORMACJE SZCZEGÓLWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2018 - 2027	Kontynuacja z PDS	Tak	Projekt złożony z podprojektów	Tak
Łączny koszt	177 398,00 zł	Środki własne	177 398,00 zł	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2025	42 398,00 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	135 000,00 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	<p>Promowanie dobrych praktyk wśród gmin GZM dla poprawy efektywności działania samorządów lokalnych i wdrażania rozwiązań poprawiających jakość życia mieszkańców</p> <p><i>[Dobra praktyka to: inspirujące nowatorskie lub modelowe rozwiązanie, warte upowszechniania i szerszego stosowania, wdrożone lub przetestowane przez samorząd lokalny lub inny podmiot]</i></p>				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Spotkania o zróżnicowanej tematyce – wg potrzeb zgłaszanych przez gminy lub odpowiedzi na bieżące istotne wydarzenia;</li> <li>2. Tworzenie katalogu dobrych praktyk;</li> </ol>				
Podstawowy zakres	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Spotkania o zróżnicowanej tematyce – wg potrzeb zgłaszanych przez gminy lub odpowiedzi na bieżące istotne wydarzenia; <ol style="list-style-type: none"> <li>a) organizacja spotkań dla przedstawicieli gmin członkowskich;</li> <li>b) tworzenie warunków do nawiązywania kontaktów, wymiany doświadczeń i współpracy pomiędzy pracownikami samorządowymi;</li> <li>c) działania związane z rozwojem projektu (np. rozpoznanie oczekiwań tematycznych gmin, wizyty studialne);</li> </ol> </li> <li>2. Tworzenie katalogu dobrych praktyk: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) gromadzenie i udostępnianie modelowych rozwiązań (dobrych praktyk) oraz informacji prezentowanych podczas spotkań tematycznych na dedykowanej podstronie portalu InfoGZM;</li> <li>b) prezentowanie doświadczeń spoza obszaru GZM (krajowych i zagranicznych), możliwych do wykorzystania w GZM;</li> <li>c) prezentowanie dobrych praktyk zebranych przez zainteresowane departamenty Urzędu Metropolitalnego.</li> </ol> </li> </ol>				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Katalog dobrych praktyk;</li> <li>2. Nawiązane kontakty między gminami;</li> </ol>				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Liczba zebranych dobrych praktyk – rocznie;</li> <li>2. Liczba osób uczestniczących w spotkaniach – rocznie.</li> </ol>				
Uwagi	Projekt ma charakter horyzontalny, co oznacza, że platforma Dobrych Praktyk otwarta jest na potrzeby różnych departamentów Urzędu Metropolitalnego i umożliwia prezentowanie ich branżowych dobrych praktyk.				

KARTA PROJEKTU Nr E-5					
Tytuł	E-5. Otwarta Metropolia – budowanie sieci współpracy z interesariuszami				
Departament wiodący	Departament Rozwoju Społeczno-Gospodarczego i Współpracy				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	C.	PRZESTRZEŃ I SPÓJNOŚĆ SPOŁECZNA			
	E.	WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ			
Cel strategiczny	C.2.	Aktywne podejście do wyzwań demograficznych			
	C.3.	Poprawa warunków do rozwoju społeczności otwartych, aktywnych i kreatywnych			
	E.2.	Rozwój wewnętrznej i zewnętrznej współpracy GZM			
Kierunek działań	C.3.1.	Wspieranie inkluzywnego podejścia do mieszkańców, w szczególności do osób młodych, starzejącego się społeczeństwa i osób z dysfunkcjami			
	C.2.2.	Otwartość GZM na procesy migracyjne, w tym z zagranicy i tworzenie warunków do integracji z cudzoziemcami			
	E.2.1.	Rozwój mechanizmów współpracy z gminami członkowskimi i innymi interesariuszami			
	E.2.2.	Współpraca z krajowymi i zagranicznymi instytucjami metropolitalnymi			
INFORMACJE SZCZEGÓLWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2022 - 2026	Kontynuacja z PDS	Tak	Projekt złożony z podprojektów	Tak
Łączny koszt	2 999 057,00zł	Środki własne	2 999 057,00 zł	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2025	1 299 057,00 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	1 700 000,00 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	<p>Wzmacnianie potencjału Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii w zakresie współpracy z otoczeniem zewnętrznym i rozwoju instytucjonalnego, uwzględniając w procesie różne grupy odbiorców, w tym m.in. osoby starsze, migrantów, młodzież.</p> <p>Wspieranie działań mających na celu budowę społeczeństwa otwartego, które swój potencjał czerpie z aktywnych i kreatywnych mieszkańców oraz osób przyjezdnych, w tym obcokrajowców.</p>				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metrolab - jako miejsce otwarte dla i na wszystkich mieszkańców GZM;</li> <li>2. Metropolitalne Szkoły Prototypowania w obszarze rozwoju społecznego i gospodarczego.</li> </ol>				
Podstawowy zakres	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praca diagnostyczna: analiza stanu aktualnego (w tym analiza sukcesów i porażek) – w zakresie współpracy Urzędu Metropolitalnego z gminami GZM, typologia współpracy, zestawienie i opis funkcjonujących modeli współpracy i rekomendacje dla ich rozwoju;</li> <li>• Praca nad stworzeniem narzędzi wewnętrznego zarządzania współpracą z otoczeniem zewnętrznym (w szczególności z gminami GZM) w departamentach merytorycznych Urzędu Metropolitalnego i nad stworzeniem rekomendacji dla ich pracowników, współpracujących z otoczeniem zewnętrznym;</li> <li>• Praca nad stworzeniem narzędzi ewaluacji współpracy z otoczeniem zewnętrznym i dążenie do jej standaryzacji;</li> <li>• Praca nad koncepcją miejskich laboratoriów współpracy, których mecenasem będzie GZM, a ich model funkcjonowania będzie oparty o koncepcję poczwórnej helisy, tj. o współpracę między: administracją, nauką, biznesem i społeczeństwem obywatelskim;</li> <li>• Współpraca z gminami GZM na rzecz lepszej adaptacji do zmian demograficznych;</li> <li>• Promowanie projektowania produktów i otoczenia, tak aby mogły być one użyte przez wszystkich mieszkańców GZM w możliwie szerokim zakresie;</li> <li>• Upowszechnianie integracji społecznej poprzez adaptację dóbr i usług do osób w różnym wieku, kondycji fizycznej i możliwościach poznawczych;</li> <li>• Promowanie innowacji społecznych oddziałujących pozytywnie na jakość życia wszystkich mieszkańców GZM podczas konferencji i innych wydarzeń specjalnych, we współpracy z partnerami społecznymi, gospodarczymi i gminami członkowskimi;</li> </ul>				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metrolab jako przestrzeń współpracy między Metropolią a jej interesariuszami</li> <li>2. Rekomendacje, prototypy rozwiązań, wypracowywane w ramach Metropolitalnych Szkół Prototypowania.</li> </ol>				

<b>KARTA PROJEKTU Nr E-5</b>	
	<ol style="list-style-type: none"><li>3. Narzędzia wzmocniające współpracę, relacje pomiędzy Metropolią a jej interesariuszami (np. modele zarządcze).</li><li>4. Działania adresowane do różnych grup odbiorców (m.in. osoby starsze, młodzież, obcokrajowcy) realizowane we współpracy z Metrolabem.</li></ol>
<b>Wskaźniki realizacji projektu</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Utworzenie Metrolabu (fizycznej przestrzeni);</li><li>2. Liczba przeprowadzonych Metropolitalnych Szkół Prototypowania w ciągu roku.</li></ol>
<b>Uwagi</b>	Projekt realizowany we współpracy z Departamentem Strategii i Polityki Przestrzennej, zwłaszcza w zakresie Metrolabu.

KARTA PROJEKTU Nr E-6					
Tytuł	E-6. Budowa Międzynarodowej Sieci Współpracy				
Departament wiodący	Departament Rozwoju Społeczno-Gospodarczego i Współpracy				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	E.	WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ			
Cel strategiczny	E.2.	Rozwój wewnętrznej i zewnętrznej współpracy GZM			
Kierunek działań	E.2.2.	Współpraca z krajowymi i zagranicznymi instytucjami metropolitalnymi			
INFORMACJE SZCZEGÓLNE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2018 – 2026	Kontynuacja z PDS	Tak	Projekt złożony z podprojektów	Tak
Łączny koszt	6 363 293,00 zł	Środki własne	6 363 293,00 zł	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2025	3 963 293,00 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	2 400 000,00 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Wsparcie rozwoju społeczno-gospodarczego GZM poprzez nawiązywanie i rozwój dotychczasowej współpracy z podmiotami zagranicznymi.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Przystępowanie i rozwój współpracy w ramach wybranych organizacji i sieci międzynarodowych zrzeszających miasta/obszary metropolitalne;</li> <li>Przystępowanie i rozwój współpracy w ramach grup roboczych/konsorcjów skupionych wokół konkretnego tematu z obszaru zainteresowania GZM;</li> <li>Zawieranie i nadzorowanie wykonania porozumień o charakterze międzynarodowym;</li> <li>Rozwój współpracy z instytucjami UE i organizacjami międzynarodowymi (rządowymi i pozarządowymi);</li> <li>Inicjowanie wydarzeń, organizacja i udział w wydarzeniach o charakterze międzynarodowym;</li> <li>Nawiązywanie kontaktów międzynarodowych i krajowych, zgodnie z obszarem zainteresowania GZM, umożliwiających bądź ułatwiających realizację projektów GZM.</li> </ol>				
Podstawowy zakres	<p><u>Dla pod-projektu 1:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>współorganizacja i udział w wydarzeniach odbywających się pod patronatem sieci międzynarodowych – webinaria i konferencje tematyczne z zakresu m.in transportu, mieszkalnictwa, rozwoju społeczno-gospodarczego, kwestii środowiskowych i innych, uczestnictwo w projektach badawczych prowadzonych przez sieci międzynarodowe – w tym uczestnictwo w tworzeniu wspólnych dokumentów i stanowisk międzynarodowych, udział w istotnych spotkaniach sieci;</li> <li>analiza oraz opracowanie rekomendacji dla Zarządu GZM dot. przystąpienia do organizacji i sieci międzynarodowych zrzeszających miasta i obszary metropolitalne.</li> </ul> <p><u>Dla pod-projektu 2:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>inicjowanie, ułatwianie i/lub nadzorowanie realizacji współpracy w ramach pozyskanych już projektów/konsorcjów (np. Harmony, MOVE2CCAM, ASSURED-UAM oraz MECOG-CE);</li> <li>analiza oraz opracowanie rekomendacji dla Zarządu GZM dot. przystąpienia do innych grup roboczych/konsorcjów skupionych wokół konkretnego tematu z obszaru zainteresowania GZM.</li> </ul> <p><u>Dla pod-projektu 3:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>wyrażanie intencji współpracy określonej w listach intencyjnych z zagranicznymi metropoliami, partnerami społecznymi, partnerami biznesowymi, w tym nadzorowanie wykonywania porozumień o współpracy z Regionalnych Zrzeszeniem Ruhry, Obszarem Metropolitalnym Barcelony oraz Metropolią Kansas City (w ramach programu IURC).</li> </ul> <p><u>Dla pod-projektu 4:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>kontynuacja współpracy m.in. z DG Regio, Sekretariatami Programu International Urban and Regional Cooperation, Interreg, Horizon Europe, Komitetem Regionów.</li> <li>analiza oraz opracowanie rekomendacji dla Zarządu GZM dot. nawiązywania współpracy z innymi instytucjami UE oraz organizacjami międzynarodowymi.</li> </ul>				

<b>KARTA PROJEKTU Nr E-6</b>	
	<p><u>Dla pod-projektu 5:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• organizacja stoisk wystawienniczych oraz zapewnienie wkładu i wiedzy merytorycznej m. in. podczas targów MIPIM, Expo Real Smart Cities Expo World Congress;</li> <li>• organizacja tematycznych wizyt studyjnych w obszarach priorytetowych dla rozwoju społeczno-gospodarczego GZM;</li> <li>• udział w misjach gospodarczych i konferencjach międzynarodowych;</li> <li>• podejmowanie delegacji zagranicznych.</li> </ul> <p><u>Dla pod-projektu 6:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wsparcie w pozyskiwaniu przez departamenty merytoryczne partnerów zagranicznych;</li> <li>• nadanie charakteru międzynarodowego konferencjom, seminariom czy warsztatom, których organizatorem lub współorganizatorem jest GZM.</li> </ul>
<b>Produkt i/lub rezultat</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. wymiana wiedzy i doświadczeń z partnerami międzynarodowymi;</li> <li>2. umożliwienie pozyskania finansowania zewnętrznego dla projektów realizowanych w GZM;</li> <li>3. podniesienie wiedzy i umiejętności oraz zwiększenie efektywności pracy pracowników GZM i gmin członkowskich GZM dzięki realizacji projektów dwu- i wielostronnych z udziałem partnerów międzynarodowych realizacji projektów;</li> <li>4. zwiększenie rozpoznawalności GZM na arenie międzynarodowej;</li> <li>5. rozpowszechnianie wiedzy na temat projektów realizowanych przez GZM i pozyskiwanie partnerów do ich realizacji;</li> <li>6. wsparcie przedsiębiorczości poprzez nawiązywanie relacji z potencjalnymi inwestorami, w szczególności nawiązanie relacji zagranicznych w tym zakresie;</li> <li>7. wsparcie promocji przedsiębiorców działających w GZM w realizacji ich planów rozwojowych na rynkach międzynarodowych;</li> <li>8. wsparcie promocji gmin GZM i ich potencjału inwestycyjnego na arenie międzynarodowej;</li> <li>9. pozyskanie partnerów międzynarodowych do podejmowanych przez GZM projektów;</li> <li>10. wsparcie w pozyskiwaniu przez departamenty merytoryczne partnerów zagranicznych;</li> <li>11. nadanie charakteru międzynarodowego konferencjom, seminariom czy warsztatom, których organizatorem lub współorganizatorem jest GZM;</li> <li>12. pozyskiwanie i wymiana dobrych praktyk związanych z budowaniem inteligentnej, zrównoważonej, otwartej i przedsiębiorczej metropolii.</li> </ol>
<b>Wskaźniki realizacji projektu</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kompleksowa organizacja minimum 1 stoiska rocznie oraz prezentacja oferty inwestycyjnej na rozpoznawalnych, międzynarodowych targach inwestycyjnych;</li> <li>2. Organizacja minimum jednego wydarzenia o charakterze międzynarodowym;</li> <li>3. Organizacja minimum 2 spotkań dotyczących wymiany dobrych praktyk z partnerami zagranicznymi.</li> </ol>
<b>Uwagi</b>	-

KARTA PROJEKTU Nr E-8					
Tytuł	E-8 Kierunek GZM				
Departament wiodący	Departament Marki i Komunikacji Marketingowej				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	E D	Współpraca i otwartość Metropolitalność i innowacyjność			
Cel	E.3. D.2.	Promocja GZM Wzmacnianie funkcji metropolitalnych			
Kierunek działań	E.3.1. D.2.1.	Tworzenie wizerunku GZM (instytucji i obszaru) jako silnej marki i miejsca przyjaznego do życia, nauki, pracy i wypoczynku Kreowanie metropolitalnych wydarzeń i produktów, w tym z wykorzystaniem lokalnych wyróżników, walorów i tradycji			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2026	Kontynuacja z PDS	Nie	Typ projektu	Pojedynczy
Łączny koszt	2 300 000,00 zł	Środki własne	2 300 000,00 zł	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2025	-	Nakłady do poniesienia od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	2 300 000,00 zł (śr. własne)	Nakłady do poniesienia od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	- (śr. inne)
Zadania z WPF (nr i nazwa)	-				
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	<p>1. Stworzenie wizerunku GZM jako silnej marki terytorialnej – pionierów we wdrażaniu metropolitalnych rozwiązań, działających w zgodzie z ideą: innowacje, które ułatwiają życie, wraz z promocją atrakcji tego obszaru.</p> <p>2. Wzrost rozpoznawalności marki terytorialnej „Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia”.</p> <p>3. Promocja zasobów obszaru GZM z zakresu turystyki poznawczej, krajoznawczej, kulturowej, krajobrazowo-przyrodniczej, aktywnej, rekreacyjnej.</p> <p>4. Promocja obszaru metropolitalnego:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- budowa świadomości nt. istnienia i funkcjonowania marki GZM,</li> <li>- łączenie potencjałów promocyjnych i integrowanie obszaru GZM,</li> <li>- wzrost rozpoznawalności imprezy „KIERUNEK GZM”,</li> <li>- wzrost liczby gmin biorących udział w święcie w stosunku do poprzedniej edycji,</li> <li>- wzrost liczby zorganizowanych wydarzeń w stosunku do poprzedniej edycji.</li> </ul>				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	<p>1. Współpraca z gminami GZM dot. organizacji święta: Kierunek GZM, w tym:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) warsztaty dot. organizacji wydarzeń,</li> <li>b) przekazanie dotacji celowych dla jednostek samorządu terytorialnego w ramach wsparcia wydarzeń, organizowanych w ramach święta Kierunek GZM.</li> </ol> <p>2. Zapewnienie uczestnikom wydarzenia bezpłatnego transportu środkami komunikacji miejskiej Transport GZM.</p> <p>3. Przewidywane działania w ramach prowadzenia kampanii promocyjnej, w tym:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) zakup mediów,</li> <li>b) produkcja reklam oraz content marketing,</li> <li>c) przeprowadzenie działań PR.</li> </ol>				
Produkt i/lub rezultat	<p>1. Kierunek GZM: coroczny festiwal wycieczek realizowanych na terenie gmin GZM wraz ze specjalnym wydarzeniem. Wycieczki i wydarzenie specjalne w swojej treści/programie muszą odnosić się wyłącznie do promocji/popularyzacji/upowszechniania fenomenów lokalnego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego GZM, bądź wyróżniających zasobów GZM i mogących stanowić cel aktywności z zakresu turystyki poznawczej, krajoznawczej, kulturowej, krajobrazowo-przyrodniczej, aktywnej, rekreacyjnej; pokazując te miejsca z nowej, innej, niecodziennej perspektywy.</p> <p>2. Kampania promocyjna pn. Kierunek GZM o zasięgu regionalnym i ogólnopolskim, zrealizowana w wybranych kanałach komunikacji (np. telewizja, internet, radio, outdoor itp.).</p>				
Wskaźniki realizacji projektu (opcjonalnie)	<p>1. Ilość wycieczek w ramach wydarzenia.</p>				

KARTA PROJEKTU Nr E-11					
Tytuł	E-11 Kampus GZM				
Departament wiodący	Departament Marki i Komunikacji Marketingowej				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	E D	Współpraca i otwartość Metropolitalność i innowacyjność			
Cel	E.3. D.2.	Promocja GZM Wzmacnianie funkcji metropolitalnych			
Kierunek działań	E.3.1. D.2.1.	Tworzenie wizerunku GZM (instytucji i obszaru) jako silnej marki i miejsca przyjaznego do życia, nauki, pracy i wypoczynku Kreowanie metropolitalnych wydarzeń i produktów, w tym z wykorzystaniem lokalnych wyróżników, walorów i tradycji			
INFORMACJE SZCZEGÓLNE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2026	Kontynuacja z PDS	Nie	Typ projektu	Pojedynczy
Łączny koszt	1 400 000,00 zł	Środki własne	1 400 000,00 zł	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2025	-	Nakłady do poniesienia od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	1 400 000,00 zł (śr. własne)	Nakłady do poniesienia od 01.01.2026 do końca realizacji projektu	- (śr. inne)
Zadania z WPF (nr i nazwa)	-				
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	1. Zachęcenie osób z terenu i spoza GZM do studiowania na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii. 2. Promocja zasobów GZM w obszarze edukacji i nauki. 3. Wzrost rozpoznawalności marki terytorialnej „Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia”.				
Pod-projekty (opcjonalnie)					
Podstawowy zakres	1. Współpraca z uczelniami dot. kampanii promocyjnej Kampus GZM i salonu maturzystów: a) spotkania organizacyjne, b) udział uczelni i obsługa stoiska promocyjnego Kampus GZM podczas salonu maturzystów w wybranych miastach. 2. Aktualizacja i rozbudowanie strony internetowej kampusgzm.pl. 3. Działania w ramach kampanii promocyjnej, w tym m.in.: a) zakup mediów, b) produkcja reklam oraz content marketing, c) przeprowadzenie działań PR.				
Produkt i/lub rezultat	1. Kampania promocyjna Kampus GZM o zasięgu regionalnym i ogólnopolskim, zrealizowana w wybranych kanałach komunikacji (np. telewizja, internet, outdoor, prasa branżowa itp.) 2. Stoisko promocyjne Kampus GZM na salonach maturzystów. 3. Zaktualizowana i rozbudowana strona internetowa kampusgzm.pl.				
Wskaźniki realizacji projektu (opcjonalnie)	Ilość wejść na stronę kampusgzm.pl				



## DOKUMENT PODPISANY ELEKTRONICZNIE

### Dane podpisywanego dokumentu

Typ dokumentu	Uchwała
Numer dokumentu	LXXXII/654/2026
Data dokumentu	2026-03-18
Organ wydający	Zgromadzenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii
Przedmiot regulacji	w sprawie przyjęcia zmiany Metropolitalnego Programu Działań Strategicznych
Identyfikator dokumentu	A963AF66-C597-49FA-A540-6134E8919B96

### Informacje o złożonych podpisach elektronicznych

<b>Podpis:</b>	
Sygnatura	Signature-2089701506
Numer seryjny	6C66DEF849C7A70AFCBFC4298F461C50
Osoba podpisująca	MACIEJ GRAMATYKA
Kraj	PL
Data złożenia podpisu	2026-03-18 10:54:46
Zakres podpisu	Podpis całego dokumentu
Wystawca certyfikatu	VATPL-5170359458 Certum QCA 2017 Asseco Data Systems S.A. PL