

UCHWAŁA NR 127/2024
ZARZĄDU GÓRNOŚLĄSKO-ZAGŁĘBIOWSKIEJ METROPOLII

z dnia 16 kwietnia 2024 r.

**w sprawie przyjęcia projektu uchwały Zgromadzenia Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii w sprawie
przyjęcia zmiany Metropolitalnego Programu Działań Strategicznych**

Na podstawie art. 33 ust. 1 ustawy z dnia 9 marca 2017 r. o związku metropolitalnym w województwie śląskim (t.j. Dz.U. z 2022 poz. 2578), art. 15 ust. 1 i ust. 4 pkt 2 oraz art. 19 ust. 3c i ust. 6 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 324)

uchwała, co następuje:

§ 1. Przyjmuje się projekt uchwały Zgromadzenia Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii w sprawie przyjęcia zmiany Metropolitalnego Programu Działań Strategicznych.

§ 2. Projekt uchwały, o którym mowa w § 1, stanowiący załącznik do niniejszej uchwały, zostanie przedstawiony do porządku obrad najbliższego Zgromadzenia Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Przewodniczącemu Zarządu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Zarządu
Górnośląsko-Zagłębiowskiej
Metropolii

Kazimierz Karolczak

Załącznik do uchwały Nr 127/2024
Zarządu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii
z dnia 16 kwietnia 2024 r.

Projekt

**UCHWAŁA NR
ZGROMADZENIA GÓRNOŚLĄSKO-ZAGŁĘBIOWSKIEJ METROPOLII**

z dnia 2024 r.

w sprawie przyjęcia zmiany Metropolitalnego Programu Działań Strategicznych

Na podstawie art. 15 ust. 1 i ust. 4 pkt 2 oraz art. 19 ust. 3c i ust. 6 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 324), na wniosek Zarządu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii

uchwała, co następuje:

§ 1. Przyjmuje się zmianę Metropolitalnego Programu Działań Strategicznych nadając mu brzmienie jak w załączniku do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Załącznik do uchwały Nr
Zgromadzenia Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii
z dnia 2024 r.

Metropolitalny Program Działań Strategicznych

(program rozwoju do Strategii Rozwoju GZM na lata 2022- 2027, z perspektywą do 2035 r.)

Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia

Edycja 2 – aktualizacja kwiecień 2024 r.





SPIS TREŚCI

1. Wprowadzenie	5
1.1. Podstawa prawna	7
1.2. Struktura MPDS	7
1.3. Odniesienie do Strategii Rozwoju GZM	8
1.4. Spójność terminologii między Strategią Rozwoju GZM a MPDS	8
1.5. Metropolitalne Obszary Strategicznej Interwencji wg Strategii Rozwoju GZM	8
2. Wnioski z diagnozy stanu GZM	10
3. Priorytety, cel główny, cele szczegółowe, kierunki interwencji oraz oczekiwane rezultaty planowanej interwencji wraz ze wskaźnikami	13
3.1. Priorytety i cele	13
3.2. Priorytety i kierunki interwencji	14
3.3. Oczekiwane rezultaty planowanej interwencji wraz ze wskaźnikami	17
4. Sposób monitorowania i oceny stopnia osiągnięcia celów	17
5. System realizacji MPDS, w tym plan finansowy Edycji 2	20
5.1. Źródła finansowania realizacji MPDS	21
5.2. Kwota środków przeznaczonych na finansowanie MPDS (Edycja 2)	21
5.3. Informacja o wysokości współfinansowania MPDS i poszczególnych priorytetów	22
6. Informacje o projektach	23
6.1. Informacja o projektach zakończonych	26
C-2. Międzypokoleniowa i wielokulturowa Metropolia	26
D-5. Noc Teatrów GZM (2023)	27
E-7. Kampania promocyjna: Transport GZM	28
E-8. Kierunek GZM (2023)	29
E-9. Ogólnopolska kampania promocyjna GZM	30
6.2. Zestawienie projektów w trakcie realizacji wraz z określeniem źródeł finansowania	31
6.3. Karty projektów w trakcie realizacji	36
A-1. Metropolitalna sieć błękitno-zielonej infrastruktury	37
A-2. Ochrona powietrza oraz efektywność energetyczna na obszarze GZM	38
A-3. STOP SMOG w GZM – Poprawa jakości powietrza na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii	40
A-4. Poprawa efektywności energetycznej w budynkach wielorodzinnych na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii – program ELENA	41
A-5. Gospodarka obiegu zamkniętego na obszarze GZM	42
A-5a. Circular Foam	43
B-1. Zrównoważona mobilność na terenie GZM	44
B-2. Zintegrowany system taryfowo-biletowy – etap II	45

B-3. Elektroniczne systemy sprzedaży biletów na obszarze GZM.....	46
B-4. Informatyczne Systemy Transportowe - Transport GZM	47
B-5. Rozwój obsługi linii autobusowych łączących główne miasta należące do GZM	48
B-6. Inteligentne Systemy Transportowe (ITS)	49
B-7. Elektroniczny serwer biletów na potrzeby aplikacji mobilnych eMagazyn	50
B-8. System Dynamicznej Informacji Pasażerskiej.....	51
B-9. Metropolitalne Powiązania Drogowe.....	52
B-10. Budowa Kolei Metropolitalnej – Etap II.....	53
B-11. Metropolitalna Sieć Tras Rowerowych (MSTR) – Velostrady GZM	55
B-12. Rower Metropolitalny – system wypożyczania rowerów publicznych.....	56
C-1. Przestrzeń GZM	57
D-1. Elektromobilna Metropolia	58
D-2. Rozwój hubu bezałogowych statków powietrznych („Drony Nad Metropolią”).....	59
D-3. Inwestuj, pracuj i mieszkaj w Metropolii	60
D-4. Konsorcjum międzynarodowe projektu MOVE2CCAM	61
D-5. Noc Teatrów GZM (2024).....	62
D-6. Metropolia Nauki	63
E-1. Metropolitalne Obserwatorium Społeczno-Ekonomiczne	64
E-2. GZM Data Store – otwarte dane.....	65
E-3. Grupy Zakupowe GZM	66
E-4. Platforma Dobrych Praktyk.....	67
E-5. Otwarta Metropolia – budowanie sieci współpracy z interesariuszami.....	68
E-6. Budowa Międzynarodowej Sieci Współpracy.....	70
E-8. Kierunek GZM (2024).....	72
E-10. Promocja GZM za pomocą obiektów wpisanych na listę światowego dziedzictwa UNESCO	73

SPIS TABEL

Tab. 1. Zestawienie terminologii ustawowej i stosowanej w MPDS	8
Tab. 2. Obszary Strategicznej Interwencji (OSI) wraz z odniesieniem do działań.....	9
Tab. 3. Synteza Diagnozy Stanu GZM wg 5 aspektów (z podziałem na pod-aspekty)	11
Tab. 4. Zestawienie celów i kierunków działań z podziałem na priorytety wraz z przypisanymi projektami..	14
Tab. 5. Zestawienie wskaźników monitorowania – wskaźniki szczegółowe.....	18
Tab. 6. Zestawienie działań realizowanych w ramach Metropolitalny Program Działań Strategicznych – porównanie wersji pierwotnej i Edycją nr 2	24
Tab. 7. Zestawienie projektów wraz z określeniem źródeł finansowania	31

1. Wprowadzenie

Metropolitalny Program Działań Strategicznych (MPDS) to program rozwoju, wynikający z przepisów ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju.

MPDS jest dokumentem o charakterze operacyjno-wdrożeniowym, służącym do realizacji celów zawartych w Strategii Rozwoju Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii na lata 2022-2027, z perspektywą do 2035 r. (zwanej Strategią Rozwoju GZM), przyjętej uchwałą nr XLIX/367/2022 Zgromadzenia Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii z dnia 16 grudnia 2022 r. MPDS jest opracowywany przez Zarząd GZM (organ wykonawczy związku metropolitalnego), a przyjmowany uchwałą Zgromadzenia GZM (organ stanowiący związku metropolitalnego).

MPDS zawiera zestaw projektów (w formie fiszek), spójnych z WPF i budżetem GZM, przyjętych do realizacji przez GZM do 2035 r., stanowiących rozwinięcie celów i kierunków działań zawartych w Strategii Rozwoju GZM.

Zgodnie ze Strategią Rozwoju GZM, sukcesywna realizacja projektów z MPDS ma zmierzać do osiągnięcia wizji GZM (czyli pożądanego stanu obszaru po wdrożeniu ustaleń strategicznych) poprzez wypełnianie misji GZM (czyli oczekiwanej roli instytucji).

WIZJA GZM: Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia to obszar atrakcyjny do życia, nauki, pracy i wypoczynku, dobrze zintegrowany, wykorzystujący synergię różnorodności, tradycji i dziedzictwa przemysłowego, rozwijający ofertę kulturalną i nowoczesną gospodarkę, podlegający transformacji w dążeniu do neutralności klimatycznej i odporności na kryzysy, o silnej pozycji wśród obszarów metropolitalnych.

MISJA GZM: Kreujemy spójność obszaru metropolitalnego, integrujemy potencjały gmin, inicjujemy działania i inspirujemy do rozwoju poprzez otwartość, współpracę i nowoczesne zarządzanie.

Strategia Rozwoju GZM dostępna jest pod następującym linkiem:

BIP GZM – Koncepcje i Strategie

<https://bip.metropoliagzm.pl/arttykul/34552/129693/strategia-rozwoju-gornoslasko-zaglebiowskiej-metropolii-na-lata-20222027-z-perspektywa-do-2035-r>

MPDS podlega okresowej aktualizacji, z uwagi na potrzeby związku metropolitalnego oraz zmieniające się uwarunkowania prawne, instytucjonalne i finansowe. Poszczególne aktualizacje stanowią kolejne edycje MPDS i obejmują w swoim zakresie jedynie zmiany dotyczące realizowanych projektów i ich finansowania.

Pierwsza edycja MPDS została przyjęta uchwałą Zgromadzenia Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii nr LIV/412/2023 z dnia 21 czerwca 2023 r. Dokument zawierał 36 projektów,

w tym 23 projekty w trakcie realizacji (kontynuowane z poprzedniego dokumentu operacyjnego – Programu Działań Strategicznych do roku 2022) i 13 nowych projektów.

Po upływie roku 2023 r. nastąpiła konieczność zaktualizowania Metropolitalnego Programu Działań Strategicznych. Proces aktualizacji danych dotyczących projektów zawartych w MPDS obejmował:

- Weryfikację nakładów finansowych przeznaczonych na realizację projektów;
- Weryfikację poniesionych dotychczas nakładów finansowych;
- Weryfikację okresu realizacji projektów;
- Wprowadzenie nowych projektów;
- Wyodrębnienie projektów zakończonych.

W 2023 r. zakończono realizację 5 projektów:

- C-2. Międzypokoleniowa i wielokulturowa Metropolia (Priorytet C);
- D-5. Noc Teatrów GZM (Priorytet D);
- E-7. Kampania promocyjna: Transport GZM (Priorytet E);
- E-8. Kierunek GZM (Priorytet E);
- E-9. Ogólnopolska kampania promocyjna GZM (Priorytet E).

Ze względu na jednoroczny charakter zadań D-5. Noc teatrów GZM i E-8. Kierunek GZM i ich dalszą realizację w roku 2024, projekty te zostały ponownie wprowadzone do MPDS, zachowując dotychczasowe oznaczenia z uwzględnieniem zaktualizowanego zakresu i nowych budżetów na 2024. Po zakończeniu projektu C-2. Międzypokoleniowa i wielokulturowa Metropolia, część jego zakresu wprowadzona została jako nowy komponent do projektu E-5. Otwarta Metropolia – budowanie sieci współpracy z interesariuszami. **Szczegółowe informacje o projektach, w tym porównanie Edycji 1 oraz Edycji 2 zawiera rozdział 6.**

Druga Edycja MPDS obejmuje 33 karty projektów będących w trakcie realizacji, w tym zaktualizowane wersje 7 kart projektów. Do dokumentu nie wprowadzono nowych projektów.

Aktualny podział projektów wg priorytetów:

- Priorytet A: 6 projektów (w tym 1 pod-projekt);
- Priorytet B: 12 projektów;
- Priorytet C: 1 projekt;

- Priorytet D: 6 projektów;
- Priorytet E: 8 projektów.

Dane finansowe przygotowane zostały w oparciu o raport okresowy z realizacji projektów za grudzień 2023, WPF GZM na lata 2024-2035 (wg stanu na 01.01.2024 r.) oraz budżet GZM (w przypadku zadań jednorocznych, wg stanu na 01.01.2024 r.).

1.1. Podstawa prawna

Podstawą prawną sporządzenia programu rozwoju jest ustawa o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (t.j. Dz.U. 2022, poz. 225 ze zm.), określająca m.in.:

- definicję programu rozwoju (art. 15 ust. 1 i ust. 4 pkt 2);
- zakres programu rozwoju (art. 17 ust. 1);
- tryb konsultowania projektu programu rozwoju (19a ust. 1 i 2);
- tryb przyjmowania jego projektu (art. 19 ust. 3c).

1.2. Struktura MPDS

Projekty w MPDS zostały podzielone wg pięciu priorytetów określonych w Strategii Rozwoju GZM. W dokumencie zawarto:

- nowe projekty (zgłoszone w nawiązaniu do ustaleń strategicznych wynikających ze Strategii Rozwoju GZM);
- kontynuowane projekty z dokumentu pn. *Program Działań Strategicznych GZM do 2022 r.* (który przestał obowiązywać z dniem 31 grudnia 2022 r.).

Projekty te stanowią większość aktywności realizowanych i podejmowanych przez GZM.

Każdy projekt zawarty w MPDS:

- opisany jest w formie Karty Projektu (tzw. fiszki);
- może być projektem pojedynczym lub złożonym z pod-projektów;
- w przypadku projektu współfinansowanego ze środków zewnętrznych może być traktowany jako pod-projekt z osobną fiszką (z uwagi na fakt, że i tak podlega on własnemu systemowi raportowania - wg wymogów źródła finansowania);
- podlega okresowemu raportowaniu dla Zarządu GZM;
- służy monitorowaniu postępów z wdrażania Strategii Rozwoju GZM.

Podstawę doboru i formułowania projektów do MPDS stanowiły takie kwestie jak:

- ustalenia strategiczne, przyjęte w Strategii Rozwoju GZM;

- kompetencje GZM: formy działania i zadania publiczne, określone w ustawie o związku metropolitalnym w województwie śląskim;
- dotychczasowe doświadczenia Urzędu Metropolitalnego: rodzaje aktywności (działań, projektów, itp.);
- czas realizacji projektu;
- zabezpieczenie środków finansowych w WPF.

UWAGA: zmiana nazwy projektu w WPF będzie następować na początku nowego roku; w trakcie roku w MPDS funkcjonować będą dwie nazwy: pożądana - „marketingowa”, a w nawiasie nazwa wciąż obowiązująca w WPF.

1.3. Odniesienie do Strategii Rozwoju GZM

MPDS - jako dokument realizujący cele zawarte w Strategii Rozwoju GZM - stanowi jej rozwinięcie poprzez wskazanie zestawu projektów wraz z określeniem ich źródeł finansowania i systemu realizacji.

Zakres programu rozwoju (wg art. 17 ust. 1 ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju) istotnie nawiązuje do ustawowego zakresu strategii rozwoju (wg art. 10e ustawy o samorządzie gminnym).

1.4. Spójność terminologii między Strategią Rozwoju GZM a MPDS

Dla zachowania spójnej terminologii pomiędzy Strategią Rozwoju GZM a MPDS w kontekście ustawowych określeń dot. programu rozwoju, w MPDS przyjmuje się terminologię użytą w Strategii Rozwoju GZM, jako dokumencie nadrzędnym (Tab. 1).

Tab. 1. Zestawienie terminologii ustawowej i stosowanej w MPDS

Terminologia w ustawie o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (art. 17 ust. 1)	Terminologia w MPDS (i Strategii Rozwoju GZM)
<ul style="list-style-type: none"> • priorytet 	<ul style="list-style-type: none"> • priorytety ze Strategii Rozwoju GZM
<ul style="list-style-type: none"> • cel główny 	<ul style="list-style-type: none"> • bezpośrednie nawiązanie do wizji GZM: kreowanie silnej pozycji wśród obszarów metropolitalnych, o coraz lepszej jakości życia
<ul style="list-style-type: none"> • cele szczegółowe 	<ul style="list-style-type: none"> • cele ze Strategii Rozwoju GZM
<ul style="list-style-type: none"> • kierunek interwencji 	<ul style="list-style-type: none"> • kierunków działań ze Strategii Rozwoju GZM
<ul style="list-style-type: none"> • interwencja 	<ul style="list-style-type: none"> • projekt (będący projektem pojedynczym lub złożonym z pod-projektów), określony w MPDS

Źródło: opracowanie własne

1.5. Metropolitalne Obszary Strategicznej Interwencji wg Strategii Rozwoju GZM

Obszar strategicznej interwencji (OSI) to określony w strategii rozwoju obszar o zidentyfikowanych lub potencjalnych powiązaniach funkcjonalnych lub o szczególnych warunkach społecznych, gospodarczych czy przestrzennych, decydujących o występowaniu barier rozwoju lub trwałych, możliwych do aktywowania potencjałów rozwojowych, do którego jest kierowana interwencja publiczna, łącząca inwestycje, w szczególności

gospodarcze, infrastrukturalne lub w zasoby ludzkie, finansowane z różnych źródeł, albo rozwiązania regulacyjne¹.

Wyznaczenie OSI to odpowiedź na problemy rozwojowe danej jednostki terytorialnej (m.in. regionu, metropolii, gminy). W Strategii Rozwoju GZM zostały zidentyfikowane 4 OSI (tzw. OSI metropolitalne) – jako odpowiedź na potrzebę wzmocnienia danego potencjału lub odpowiedź na wyzwanie rozwojowe.

Uwzględnienie OSI w polityce przestrzennej GZM oznacza ich uznanie za kluczowe dla dalszego rozwoju GZM (zarówno rozwojowe, jak i problemowe). Oznacza to, że działania wpisujące się w OSI mają charakter priorytetowy i pierwszeństwo w ich realizacji.

W Strategii Rozwoju GZM wyznaczone zostały 4 OSI metropolitalne.

Tab. 2. Obszary Strategicznej Interwencji (OSI) wraz z odniesieniem do działań

Lp.	Nazwa OSI	Występowanie	Odniesienie do priorytetu	Działania wpisujące się w OSI
OSI ROZWOJOWE				
1.	OSI nauka, innowacje, kultura	rdzeń GZM	priorytet D. METROPOLITALNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ	D-2. Rozwój hubu bezałogowych statków powietrznych - („Drony Nad Metropolią”) D-5. Noc Teatrów GZM D-6. Metropolia Nauki E-1. Metropolitalne Obserwatorium Społeczno-Ekonomiczne E-2. GZM Data Store – otwarte dane E-10. Promocja GZM za pomocą obiektów wpisanych na listę światowego dziedzictwa UNESCO
2.	OSI odporność klimatyczna i transformacja energetyczna	cała GZM	priorytet A. ADAPTACJA DO ZMIAN KLIMATU I ODPORNOŚĆ	A-1. Metropolitalna sieć błękitno-zielonej infrastruktury A-2. Ochrona powietrza oraz efektywność energetyczna na obszarze GZM A-3. STOP SMOG w GZM – Poprawa jakości powietrza na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii A-4. Poprawa efektywności energetycznej w budynkach wielorodzinnych na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii – program ELENA A-5. Gospodarka obiegu zamkniętego na obszarze GZM
OSI PROBLEMOWE				
3.	OSI trendy demograficzne	rdzeń GZM	priorytet C. PRZESTRZEŃ I SPÓJNOŚĆ SPOŁECZNA	C-2. Międzypokoleniowa i wielokulturowa Metropolia D-3. Inwestuj, pracuj i mieszka w Metropolii
4.	OSI tereny zdegradowane, w tym przemysłowe	cała GZM	priorytet C. PRZESTRZEŃ I SPÓJNOŚĆ SPOŁECZNA	C-1. Przestrzeń GZM B-11. Metropolitalna Sieć Tras Rowerowych (MSTR) – Velostrady GZM

Źródło: opracowanie własne na podstawie Strategii Rozwoju GZM

Na obecnym etapie prac nad MPDS nie można precyzyjnie wskazać lokalizacji OSI metropolitalnych, dlatego identyfikuje się je w sposób uogólniony wskazując:

- w dwóch przypadkach rdzeń GZM: odnośnie do kwestii rozwoju nauki, innowacji, kultury i kwestii trendów demograficznych wymagających odwrócenia; są one właściwe dla specyfiki funkcjonalno-przestrzennej i społecznej rdzenia GZM;

¹ Art. 5 pkt. 6b) ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju.

- w dwóch przypadkach całą GZM: odnośnie do kwestii związanych z odpornością klimatyczną i transformacją energetyczną oraz kwestii działań rewitalizacyjnych; to procesy wspólne dla wszystkich gmin GZM, niezależnie od istniejących różnic przestrzenno-funkcjonalnych i społecznych pomiędzy rdzeniem GZM a jego otoczeniem.

Takie uogólnienie dot. lokalizacji OSI nie oznacza, że GZM będzie wspierać wszystkie gminy w ramach działań na rzecz OSI, lecz te, gdzie powstaną bardziej skonkretyzowane projekty lub szczególnie priorytetowe - z uwagi na wymiar metropolitalny.

2. Wnioski z diagnozy stanu GZM

Strategia Rozwoju GZM wskazuje na główne obszary aktywności istotne dla dynamizacji rozwoju społeczno-gospodarczego i poprawy jakości życia mieszkańców. Nawiązują one do globalnych wyzwań i trendów, jak i zjawisk charakterystycznych dla samego obszaru GZM, a także wpisują się w obecną perspektywę finansową Unii Europejskiej i nowe, dotąd nieprzewidywalne zjawiska społeczno-gospodarcze i geopolityczne, jak: pandemia COVID-19 (zaistniała w Polsce na przełomie 2019 i 2020 r.), inwazja Rosji na Ukrainę, trwająca od lutego 2022 r., a także inflacja i kryzys energetyczny.

Strategia Rozwoju GZM zawiera wnioski z diagnozy sytuacji społecznej, gospodarczej i przestrzennej z uwzględnieniem obszarów funkcjonalnych, w tym miejskich obszarów funkcjonalnych (zgodnie z art. 10a ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju).

Wnioski te zostały sformułowane na podstawie dwóch odrębnych opracowań (w ramach prac nad Strategią Rozwoju GZM, ujętych w tzw. zeszytach):

1. Diagnoza Stanu GZM (zeszyt nr 2: 2021 - 2022);
2. Obszary Funkcjonalne GZM (zeszyt nr 3: 2021-2022).

Synteza wniosków z diagnozy² przedstawiona jest tabelarycznie (Tab. 3).

Wnioski z diagnozy posłużyły też do sformułowania przekrojowych wyzwań rozwojowych dla GZM do 2035 r.:

1. Nasilające się negatywne skutki zmian klimatu i transformacji energetycznej;
2. Negatywne procesy i trendy demograficzne;
3. Negatywne skutki związane z minioną i obecną działalnością przemysłu ciężkiego;
4. Niedostatecznie rozwinięte funkcje metropolitalne;

² **UWAGA:** dane zawarte we wnioskach z opracowania pn. Diagnoza Stanu GZM:

- bazowały na najbardziej aktualnych danych, dostępnych w chwili jego powstania (przełom 2021/2022);
- podawane były dla różnych lat lub przedziału lat – z uwagi na różną dostępność danych;
- odnosiły się do różnego poziomu agregacji danych statystycznych – z uwagi na brak dostępności wszystkich przydatnych danych na poziomie gmin (część dla powiatów, a część dla województwa).

5. Niewystarczające kompetencje GZM wobec wyzwań i potrzeb związku metropolitalnego.

Tab. 3. Synteza Diagnozy Stanu GZM wg 5 aspektów (z podziałem na pod-aspekty)

Aspekt środowiskowy
<ul style="list-style-type: none"> • problemy wynikające z zanieczyszczenia powietrza, przede wszystkim pyłami, dwutlenkiem azotu NO₂ oraz benzo(a)pirenem. • występowanie obszarów zagrożenia powodzią, jak i suszą, m.in. w związku z wysokim stopniem uszczelnienia nawierzchni, nieprzystosowaniem kanalizacji deszczowej do intensywnych opadów deszczu i brakiem lokalnej retencji. • problemy z gospodarką odpadami, m.in.: liczne dzikie wysypiska o dużej powierzchni, niewystarczająca przepustowość instalacji do segregowania odpadów, brak biogazowni czy instalacji termicznego przekształcania odpadów komunalnych. • wyzwanie związane z przeprowadzeniem sprawiedliwej transformacji, w tym energetycznej, wymagającej zmian społecznych, gospodarczych i technologicznych, jak również zastąpienia wysokoemisyjnych gałęzi przemysłu i źródeł energii czystymi technologiami energetycznymi.
Aspekt przestrzenny i transportowy
<ul style="list-style-type: none"> • złożona, policentryczna sieć o zróżnicowanej strukturze osadniczej i funkcjach przestrzennych, zarządzana od strony planowania przestrzennego przez 41 JST. Harmonizacja ich działań jest niezmiernie trudna, a zarazem kluczowa dla zrównoważonego rozwoju GZM. • występowanie terenów o szczególnych uwarunkowaniach, takich jak poprzemysłowe, pogórnice lub zdegradowane. • mała podaż nowych mieszkań, niska zdolność nabywcza mieszkańców i luka czynszowa, wiek i stan substancji mieszkaniowej, niski standard mieszkań, a w wielu lokalizacjach również mało atrakcyjne otoczenie (zanieczyszczenia, pustostany, problem bezpieczeństwa). • występująca „betonoza”, czyli zabudowywanie i uszczelnianie terenów miejskich oraz zmniejszanie się powierzchni zieleni miejskiej oraz terenów o wysokich walorach przyrodniczych i rekreacyjnych. • gęsta sieć drogowa, dobre połączenia komunikacyjne z innymi dużymi ośrodkami miejskimi, międzynarodowym portem lotniczym i bardzo dobrze rozwiniętą siecią transportu publicznego. • prawie 600 km dróg rowerowych na terenie 36 gmin. Jest to wynik przeciętny na tle innych metropolii, jednak władze GZM podejmują wiele inicjatyw w kierunku rozbudowy tej sieci. • rozwijające się projekty z zakresu mobilności (np. elektromobilność).
Aspekt społeczny
<ul style="list-style-type: none"> • zjawisko depopulacji - mimo dużego potencjału ludnościowego i silnej pozycji w regionie. • utrzymująca się tendencja do odpływu młodych ludzi, co odróżnia GZM na tle Polski. • lepsza niż przeciętnie w kraju sytuacja pod względem problemów społecznych (takich jak ubóstwo, bezradność w sprawach wychowawczych, potrzeby związane z opieką środowiskową). • duży udział osób trwale wykluczonych z rynku pracy, o niskich kwalifikacjach i niskim potencjale aktywizacyjnym - mimo niskiego poziomu bezrobocia. • mała atrakcyjność części uczelni wyższych na tle ośrodków krajowych (mają raczej charakter regionalny). • pozycja ogólnopolskiego lidera w takich dziedzinach medycyny jak kardiologia i kardiochirurgia, ortopedia i traumatologia narządu ruchu, transplantologia, rehabilitacja medyczna, onkologia i in. Jest też wiodącym w kraju ośrodkiem rozwoju przedsięwzięć z zakresu inżynierii medycznej. • duża liczba łóżek szpitalnych (ponad 16 tys.) na tle średniej krajowej i lepszy dostęp do personelu medycznego. • przeciętna przewidywana długość życia w GZM jest krótsza niż średnio w Polsce. • nierównomierne nasycenie infrastrukturą kultury.

- zróżnicowany poziom aktywności społecznej i partycypacji wyborczej, zwłaszcza w wyborach samorządowych, a także ograniczona skala współpracy gmin GZM z organizacjami pozarządowymi.

Aspekt gospodarczy

- jeden z najważniejszych aktorów w krajowej gospodarce, o dużym potencjale infrastrukturalnym, technicznym i instytucjonalnym, lecz powoli tracący na znaczeniu pod względem wytworzonego PKB.
- wysoka koncentracja firm produkcyjnych skutkująca znaczącym udziałem GZM w eksporcie Polski.
- dostęp do wykwalifikowanej siły roboczej, infrastruktury przemysłu, instytucji otoczenia biznesu i terenów inwestycyjnych, co sprzyja inwestycjom zagranicznym (ponad 60% podmiotów z udziałem kapitału zagranicznego z województwa śląskiego działa w GZM).
- znaczący udział relatywnie dużych podmiotów, o większym potencjale inwestycyjnym i innowacyjnym w strukturze przedsiębiorstw.
- zróżnicowana stopa aktywności zawodowej i pogłębiający się dystans w tym zakresie między województwem śląskim a resztą kraju (niski poziom aktywności zawodowej dotyczy zwłaszcza kobiet i osób powyżej 45 r.ż.).
- dwukrotnie wolniejszy przyrost liczby przedsiębiorstw niż w skali całego kraju, a w strukturze nowopowstających firm relatywnie mniejszy udział mają firmy z sektorów wiodących.
- niesatysfakcjonujące wskaźniki/ miary innowacyjności - mimo znacznego potencjału bazy akademickiej i badawczo-rozwojowej; potrzeba przyciągania inwestorów z sektorów atrakcyjnych na rynku pracy (*knowledge economy* i sektor wysokich technologii) i potrzeba dywersyfikacji struktury gospodarczej.

Aspekt instytucjonalny

- utrudnione prowadzenie spójnej polityki rozwoju z uwagi na duży zasięg terytorialny.
- niewystarczająco dookreślony zakres działań GZM, co wymaga doprecyzowania i – co wskazywane rzadziej – zdecydowanego rozszerzenia.
- utrudniony proces decyzyjny z uwagi na partykularyzmy gmin, a także obowiązujący system głosowania (podwójna większość głosów);
- niepełna przynależność obszarowa powiatów do GZM utrudniająca rozwój zakresu działania, a obecnie stwarzająca problemy np. z dostępem do danych.
- rozwijające się projekty cyfrowe stanowiące dalszy potencjał rozwojowy.

3. Priorytety, cel główny, cele szczegółowe, kierunki interwencji oraz oczekiwane rezultaty planowanej interwencji wraz ze wskaźnikami

MPDS zawiera projekty (interwencje), które wprost odnoszą się do ustaleń strategicznych Strategii Rozwoju GZM (priorytetów, celów i kierunków działań), stanowiąc ich dalsze rozwinięcie.

Projekty w MPDS w większości mają charakter interdyscyplinarny i wzajemnie się uzupełniają: często wpisują się w realizację więcej niż jednego celu lub kierunku działań, a nawet priorytetu (czyli ustaleń strategicznych w Strategii Rozwoju GZM).

Zasadniczo jednak projekty przypisane są do jednego priorytetu, wybierając priorytet dominujący (głównie z powodów sprawozdawczych); tylko kilka projektów ma wskazane dwa priorytety, w sytuacji, gdy są one realizowane prawie równorzędnie. Wszystkie projekty przyczyniać się mają do rozwoju GZM, poprzez wdrażanie Strategii Rozwoju GZM.

3.1. Priorytety i cele

Priorytety i przypisane im cele zostały wprost przejęte ze Strategii Rozwoju GZM, jako 5 priorytetów i 17 celów (Rys. 1):

- Priorytet A: 4 cele, 9 kierunków działań;
- Priorytet B: 4 cele, 10 kierunków działań;
- Priorytet C: 3 cele, 7 kierunków działań;
- Priorytet D: 3 cele, 8 kierunków działań;
- Priorytet E: 3 cele, 7 kierunków działań.

Rys. 1. Zestawienie celów z podziałem na priorytety – wg Strategii Rozwoju GZM

<p>A. ADAPTACJA DO ZMIAN KLIMATU I ODPORNOŚĆ GZM działająca wg zasad zrównoważonego rozwoju</p> <p>A.1. Rozwój i zarządzanie niebiesko-zieloną infrastrukturą</p> <p>A.2. Transformacja energetyczna i poprawa jakości powietrza</p> <p>A.3. Integrowanie systemu gospodarowania odpadami komunalnymi i komunalnymi osadami ściekowymi, z ukierunkowaniem na gospodarkę obiegu zamkniętego</p> <p>A.4. Upowszechnianie wiedzy nt. zmian klimatu i zrównoważonego rozwoju</p>	<p>B. MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ GZM mobilna, niskoemisyjna, spójna transportowo</p> <p>B.1. Rozwój zrównoważonej mobilności miejskiej i upowszechnienie publicznego transportu zbiorowego jako pierwszego wyboru w codziennych podróżach</p> <p>B.2. Tworzenie warunków infrastrukturalnych i organizacyjnych dla rozwoju transportu zbiorowego i drogowego</p> <p>B.3. Rozwój transportu szynowego</p> <p>B.4. Upowszechnianie mikromobilności, w tym roweru i idei współdzielenia</p>
<p>C. PRZESTRZEŃ I SPÓJNOŚĆ SPOŁECZNA GZM otwarta, przyjazna, dbająca o ład przestrzenny i warunki życia</p> <p>C.1. Racjonalne korzystanie z przestrzeni wobec kurczenia się miast i suburbanizacji</p> <p>C.2. Aktywne podejście do wyzwań demograficznych</p> <p>C.3. Poprawa warunków dla rozwoju społeczności otwartych, aktywnych i kreatywnych</p>	<p>D. METROPOLITALNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ GZM innowacyjna, silna gospodarczo, wzmacniająca kapitał ludzki</p> <p>D.1. Kreowanie warunków dla rozwoju gospodarczego i innowacji</p> <p>D.2. Wzmacnianie funkcji metropolitalnych</p> <p>D.3. Wzmacnianie konkurencyjności ośrodków akademickich i szkół w GZM</p>
<p>E. WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ GZM inspirująca, inicjująca, wewnętrznie zintegrowana</p> <p>E.1 Nowoczesne zarządzanie GZM</p> <p>E.2 Rozwój wewnętrznej i zewnętrznej współpracy GZM</p> <p>E.3 Promocja GZM</p>	

Opracowanie: Strategia Rozwoju GZM (Zeszyt nr 4), 2022 r.

3.2. Priorytety i kierunki interwencji

Kierunki interwencji odnoszące się do priorytetów (poprzez cele) zostały wprost przejęte ze Strategii Rozwoju GZM. Do kierunków działań dopisano projekty, które służą ich realizacji (Tab. 4).

Tab. 4. Zestawienie celów i kierunków działań z podziałem na priorytety wraz z przypisanymi projektami

Lp.	Cel	Kierunek działania / kierunek interwencji	Projekt z MPDS (niektóre projekty realizują więcej niż jeden kierunek działania)
A	PRIORYTET: ADAPTACJA DO ZMIAN KLIMATU I ODPORNOŚĆ GZM działająca według zasad zrównoważonego rozwoju		
A.1	Rozwój i zarządzanie niebiesko-zieloną infrastrukturą	A.1.1. Wspieranie działań na rzecz zachowania bioróżnorodności oraz mitygacji i adaptacji do zmian klimatu	A-1. Metropolitalna sieć błękitno-zielonej infrastruktury
		A.1.2. Wspieranie działań na rzecz efektywnego gospodarowania wodą i zapobiegania suszy	A-1. Metropolitalna sieć błękitno-zielonej infrastruktury
A.2	Transformacja energetyczna i poprawa jakości powietrza	A.2.1. Wspieranie procesu transformacji energetycznej w GZM	A-2. Ochrona powietrza oraz efektywność energetyczna na obszarze GZM
		A.2.2. Wspieranie ograniczania niskiej emisji i poprawa efektywności energetycznej budynków, w tym upowszechnianie OZE i ciepła systemowego	A-3. STOP SMOG w GZM – Poprawa jakości powietrza na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii A-4. Poprawa efektywności energetycznej w budynkach wielorodzinnych na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii – program ELENA
		A.2.3. Wspieranie ograniczania emisji transportowych	A-2. Ochrona powietrza oraz efektywność energetyczna na obszarze GZM
A.3	Integrowanie systemu gospodarowania odpadami komunalnymi i komunalnymi osadami ściekowymi, z ukierunkowaniem na gospodarkę obiegu zamkniętego	A.3.1. Wspieranie rozwoju infrastruktury gospodarki odpadami komunalnymi i komunalnymi osadami ściekowymi w GZM	A-5. Gospodarka obiegu zamkniętego na obszarze GZM A-5a. Circular Foam
		A.3.2. Wspieranie zmiany kierunku z gospodarki linearnej na cyrkularną	A-5. Gospodarka obiegu zamkniętego na obszarze GZM A-5a. Circular Foam
A.4	Upowszechnianie wiedzy nt. zmian klimatu i zrównoważonego rozwoju	A.4.1. Podnoszenie świadomości ekologicznej w różnych wymiarach	A-1. Metropolitalna sieć błękitno-zielonej infrastruktury A-2. Ochrona powietrza oraz efektywność energetyczna na obszarze GZM A-5. Gospodarka obiegu zamkniętego na obszarze GZM A-5a. Circular Foam
		A.4.2. Organizacja wydarzeń z zakresu ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju	A-1. Metropolitalna sieć błękitno-zielonej infrastruktury A-2. Ochrona powietrza oraz efektywność energetyczna na obszarze GZM A-5. Gospodarka obiegu zamkniętego na obszarze GZM A-5a. Circular Foam
B	PRIORYTET: MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ GZM mobilna, niskoemisyjna, spójna transportowo		
B.1	Rozwój zrównoważonej mobilności miejskiej i upowszechnienie publicznego transportu zbiorowego jako pierwszego wyboru w codziennych podróżach	B.1.1. Kreowanie i wdrażanie rozwiązań na rzecz ograniczania transportu indywidualnego i poprawy bezpieczeństwa pieszych;	B-1. Zrównoważona mobilność na terenie GZM
		B.1.2. Integrowanie środowisk zajmujących się mobilnością i transportem;	B-1. Zrównoważona mobilność na terenie GZM

Lp.	Cel	Kierunek działania / kierunek interwencji	Projekt z MPDS (niektóre projekty realizują więcej niż jeden kierunek działania)
B.2	Tworzenie warunków infrastrukturalnych i organizacyjnych do rozwoju transportu zbiorowego i drogowego	B.2.1. Optymalizacja funkcjonowania publicznego transportu zbiorowego wraz z integracją operatorów i systemu taryfowo-biletowego oraz rozwojem sieci sprzedaży	B-2. Zintegrowany system taryfowo-biletowy B-3. Elektroniczne systemy sprzedaży biletów na obszarze GZM B-4. Informatyczne Systemy transportowe - Transport GZM B-5. Rozwój obsługi linii autobusowych łączących główne miasta należące do GZM
		B.2.2. Rozwój infrastruktury związanej z transportem publicznym i zarządzaniem ruchem drogowym, w tym rozwiązań smart	B-6. Inteligentne Systemy Transportowe (ITS) B-7. Elektroniczny serwer biletów na potrzeby aplikacji mobilnych eMagazyn B-8. System Dynamicznej Informacji Pasażerskiej
		B.2.3. Rozwój systemu informacji o rozwiązaniach publicznego transportu zbiorowego i wprowadzanych zmianach	B-8. System Dynamicznej Informacji Pasażerskiej E-7. Kampania promocyjna: Transport GZM <i>(zakończony w 2023 r.)</i>
		B.2.4. Wspieranie rozwoju priorytetowych metropolitalnych powiązań drogowych	B-9. Metropolitalne Powiązania Drogowe
B.3	Rozwój transportu szynowego	B.3.1. Rozwój infrastruktury i taboru szynowego, z uwzględnieniem powiązania z lotniskiem (MPL Katowice w Pyrzowicach)	B-10. Budowa Kolei Metropolitalnej – Etap II
		B.3.2. Współpraca z instytucjami szczebla ustawodawczego i wykonawczego w zakresie zmian mechanizmów finansowania pasażerskich przewozów kolejowych i ulg ustawowych	B-10. Budowa Kolei Metropolitalnej – Etap II
B.4	Upowszechnianie mikromobilności, w tym roweru i idei współdzielenia	B.4.1. Budowa spójnego systemu powiązań rowerowych wraz z infrastrukturą	B-11. Metropolitalna Sieć Tras Rowerowych (MSTR) – Velostrady GZM
		B.4.2. Upowszechnienie mikromobilności indywidualnej i współdzielonej w podróżach na „ostatniej mili”	B-12. Rower Metropolitalny – system wypożyczania rowerów publicznych
C	PRIORYTET: PRZESTRZEŃ I SPÓJNOŚĆ SPOŁECZNA GZM otwarta, przyjazna, dbająca o ład przestrzenny i warunki życia		
C.1	Racjonalne korzystanie z przestrzeni wobec kurczenia się miast i suburbanizacji	C.1.1. Wspieranie gmin w poprawie jakości przestrzeni publicznej i zagospodarowaniu terenów nadrzecznych – zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju	C-1. Przestrzeń GZM
		C.1.2. Wspieranie procesu rewitalizacji i zagospodarowania terenów zdegradowanych i przemysłowych	C-1. Przestrzeń GZM
		C.1.3. Wzmacnianie relacji miasto – wieś na rzecz bezpieczeństwa żywnościowego i tworzenia krótkich obiegów żywności	C-1. Przestrzeń GZM
C.2	Aktywne podejście do wyzwań demograficznych	C.2.1. Łagodzenie skutków procesu depopulacji w GZM	D-3. Inwestuj, pracuj i mieszkać w Metropolii
		C.2.2. Otwartość GZM na procesy migracyjne, w tym z zagranicy i tworzenie warunków do integracji z cudzoziemcami	C-2. Międzypokoleniowa i wielokulturowa Metropolia <i>(zakończony w 2023 r.)</i> <i>brak projektu w 2024 r.</i>
C.3	Poprawa warunków do rozwoju społeczności otwartych, aktywnych i kreatywnych	C.3.1. Wspieranie inkluzywnego podejścia do mieszkańców, w szczególności do osób młodych, starzejącego się społeczeństwa i osób z dysfunkcjami	C-2. Międzypokoleniowa i wielokulturowa Metropolia <i>(zakończony w 2023 r.)</i> E-5. Otwarta Metropolia – budowanie sieci współpracy z interesariuszami
		C.3.2. Wspieranie gmin GZM w rozwoju usług publicznych i zdrowego trybu życia	<i>brak projektu w 2024 r.</i>

Lp.	Cel	Kierunek działania / kierunek interwencji	Projekt z MPDS (niektóre projekty realizują więcej niż jeden kierunek działania)
D			
PRIORYTET: METROPOLITALNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ GZM innowacyjna, silna gospodarczo, wzmacniająca kapitał ludzki			
D.1	Kreowanie warunków do rozwoju gospodarczego i innowacji	D.1.1. Wspieranie rozwoju branż innowacyjnych i zielonej gospodarki oraz warunków dla start-upów	D-1. Elektromobilna Metropolia D-2. Rozwój hubu bezzałogowych statków powietrznych - („Drony Nad Metropolią”) A-2. Ochrona powietrza oraz efektywność energetyczna na obszarze GZM
		D.1.2. Promowanie potencjału gospodarczego GZM, w tym udział w krajowych i zagranicznych wydarzeniach gospodarczych	D-3. Inwestuj, pracuj i mieszkać w Metropolii.
		D.1.3. Rozwój sieci współpracy z sektorem B+R, instytucjami otoczenia biznesu, biznesem	D-2. Rozwój hubu bezzałogowych statków powietrznych - („Drony Nad Metropolią”) D-3. Inwestuj, pracuj i mieszkać w Metropolii. D-4. Konsorcjum międzynarodowe projektu MOVE2CCAM
D.2	Wzmacnianie funkcji metropolitalnych	D.2.1. Kreowanie metropolitalnych wydarzeń i produktów, w tym z wykorzystaniem lokalnych wyróżników, walorów i tradycji	D-5. Noc Teatrów GZM E-8. Kierunek GZM
		D.2.2. Wspieranie organizacji wydarzeń krajowych i zagranicznych, w tym: naukowych, gospodarczych, kulturalnych, rozrywkowych, sportowych	E-6. Budowa Międzynarodowej Sieci Współpracy
		D.2.3. Wspieranie działań na rzecz lokalizacji w GZM usług wyższego rzędu	D-4. Konsorcjum międzynarodowe projektu MOVE2CCAM D-6. Metropolia Nauki
D.3	Wzmacnianie konkurencyjności ośrodków akademickich i szkół w GZM	D.3.1. Wspieranie procesu poprawy atrakcyjności kształcenia studentów w GZM	D-6. Metropolia Nauki
		D.3.2. Wspieranie procesu kształcenia młodzieży w dostosowaniu do potrzeb rynku pracy i znajomości języków obcych	D-6. Metropolia Nauki
E			
PRIORYTET: WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ GZM inicjująca, inspirująca, wewnętrznie zintegrowana			
E.1	Nowoczesne zarządzanie	E.1.1. Tworzenie bazy wiedzy i upowszechnienie danych o GZM	E-1. Metropolitalne Obserwatorium Społeczno-Ekonomiczne E-2. GZM Data Store – otwarte dane
		E.1.2. Poszerzanie katalogu zakupów wspólnych	E-3. Grupy Zakupowe GZM
		E.1.3. Dążenie do dostosowania prawa do potrzeb funkcjonowania GZM, a także utworzenia spójnego administracyjnego ośrodka metropolitalnego – wraz z wyborem nowej nazwy GZM	<i>brak projektu w 2024 r.</i>
		E.1.4. Wdrażanie i ujednolicanie rozwiązań cyfrowych w obszarze e-administracji w GZM	<i>brak projektu w 2024 r.</i>
E.2	Rozwój wewnętrznej i zewnętrznej współpracy GZM	E.2.1. Rozwój mechanizmów współpracy z gminami członkowskimi i innymi interesariuszami	E-4. Platforma Dobrych Praktyk E-5. Otwarta Metropolia – budowanie sieci współpracy z interesariuszami
		E.2.2. Współpraca z krajowymi i zagranicznymi instytucjami metropolitalnymi	E-5. Otwarta Metropolia – budowanie sieci współpracy z interesariuszami E-6. Budowa Międzynarodowej Sieci Współpracy
E.3	Promocja GZM	E.3.1. Tworzenie wizerunku GZM (instytucji i obszaru) jako silnej marki i miejsca przyjaznego do życia, nauki, pracy i wypoczynku	E-7. Kampania promocyjna: Transport GZM (<i>zakończony w 2023 r.</i>) E-8. Kierunek GZM E-9. Ogólnopolska kampania promocyjna GZM (<i>zakończony w 2023 r.</i>) E-10. Promocja GZM za pomocą obiektów wpisanych na listę światowego dziedzictwa UNESCO

Opracowanie na podstawie Strategii Rozwoju GZM (Zeszyt nr 4), 2022 r. oraz złożonych Kart Projektów

3.3. Oczekiwane rezultaty planowanej interwencji wraz ze wskaźnikami

Planowane projekty (interwencje) są odpowiedzią na priorytety i cele wyznaczone w Strategii Rozwoju GZM. Każda Karta Projektu (fiszka) zawiera informację na temat:

- oczekiwanych rezultatów i/lub produktów;
- wskaźników realizacji projektu (minimum 1 wskaźnik na projekt), zasadniczo raportowanych w skali roku, z wyjątkiem projektów, dla których zasadne jest monitorowanie postępów z realizacji w skali całego procesu realizacji projektu.

4. Sposób monitorowania i oceny stopnia osiągnięcia celów

Monitorowanie i ocena stopnia osiągnięcia celów odbywać się będzie w oparciu o następujące instrumenty:

- wskaźniki monitorowania (Tab. 5) dla oceny stopnia osiągnięcia celów MPDS (te same wskaźniki jak dla celów szczegółowych określonych w Strategii Rozwoju GZM):
 - poprzez coroczną analizę ww. wskaźników w I lub II kwartale danego roku (jak dla Strategii Rozwoju GZM) - prezentowaną w formie raportu rocznego;
- okresowe raportowanie projektów (interwencji) MPDS dla Zarządu GZM w celu bieżącego monitorowania postępów w realizacji danego projektu w skali roku:
 - wg wewnętrznego trybu raportowania (prezentowanego w formie kwartalnego raportu).

Aktualizacja MPDS odbywać się będzie okresowo (zakłada się nie częściej niż raz na rok, chyba, że zajdzie szczególna potrzeba), w celu:

- wskazania projektów zakończonych;
- dodania nowych projektów;
- wprowadzenia zmian finansowych, prawnych, merytorycznych do projektów, jakie pojawiły się w trakcie ich realizacji lub uniemożliwiały ich rozpoczęcie.

Tab. 5. Zestawienie wskaźników monitorowania – wskaźniki szczegółowe

Wartości bazowe wg stanu na 2021 r., chyba że wskazano inaczej

Lp.	Cel	Wskaźniki	Wartość bazowa	Trend	Źródło	Projekt
A	PRIORYTET A: ADAPTACJA DO ZMIAN KLIMATU I ODPORNOŚĆ					
GZM działająca według zasad zrównoważonego rozwoju						
A.1	Rozwój i zarządzanie niebiesko-zieloną infrastrukturą	Liczba inicjatyw w zakresie niebiesko-zielonej infrastruktury, realizowanych lub objętych wsparciem przez GZM [szt.]	1	↑	IŚ	A-1
A.2	Transformacja energetyczna i poprawa jakości powietrza	Liczba budynków mieszkalnych objętych wsparciem dot. efektywności energetycznej w ramach inicjatyw GZM [szt.]	wskaźnik monitorowany od 2023 r.	↑	IŚ	A-3 A-4
A.3	Integrowanie systemu gospodarowania odpadami komunalnymi i komunalnymi osadami ściekowymi, z ukierunkowaniem na gospodarkę obiegu zamkniętego	Liczba instalacji służących zagospodarowaniu osadów ściekowych i odpadów komunalnych, zrealizowanych w GZM [szt.]	16	↑	IŚ	A-5
A.4	Upowszechnianie wiedzy nt. zmian klimatu i zrównoważonego rozwoju	Liczba projektów realizowanych przez GZM dot. podnoszenia świadomości ekologicznej i adaptacji do zmian klimatu [szt.]	4	↑	IŚ	A-1 A-2 A-5 A-6
B	PRIORYTET B: MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ					
GZM mobilna, niskoemisyjna, spójna transportowo						
B.1	Rozwój zrównoważonej mobilności miejskiej i upowszechnienie publicznego transportu zbiorowego jako pierwszego wyboru w codziennych podróżach	Liczba dokumentów Polityka mobilności miejskiej – zgodnych z przyjętym przez GZM SUMP – uchwalonych przez gminy GZM [szt.]	0	↑	KT	B-1
B.2	Tworzenie warunków infrastrukturalnych i organizacyjnych do rozwoju transportu zbiorowego i drogowego	Roczna liczba przejazdów	260 000 000	↑	ZTM	B-5 (bezpółśrednio) B-2, B-3, B-4, B-6, B-7, B-8 (pośrodku)
B.3	Rozwój transportu szynowego	Długość zmodernizowanych/wybudowanych odcinków Kolei Metropolitalnej [km]	0	↑	KT	B-10
B.4	Upowszechnienie mikromobilności, w tym roweru i idei współdzielenia	Długość zrealizowanych velostrad [km]	0	↑	PI	B-11
C	PRIORYTET C: PRZESTRZEŃ I SPOŁECZNA SPÓJNOŚĆ					
GZM otwarta, przyjazna, dbająca o ład przestrzenny i warunki życia						
C.1	Racjonalne korzystanie z przestrzeni – wobec kurczenia się miast i suburbanizacji	Liczba uchwalonych w gminach GZM uchwał krajobrazowych [szt.]	4	↑	SP	C-1
C.2	Aktywne podejście do wyzwań demograficznych	Liczba inicjatyw na rzecz przyciągania mieszkańców [szt.]	2	↑	RW	C-2 D-3
C.3	Poprawa warunków do rozwoju społeczności otwartych, aktywnych i kreatywnych	Liczba inicjatyw wspierających rozwój międzypokoleniowej metropolii [szt.]	2	↑	RW	C-2
D	PRIORYTET D: METROPOLITALNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ					
GZM innowacyjna, silna gospodarczo, wzmacniająca kapitał ludzki						
D.1	Kreowanie warunków do rozwoju gospodarczego i innowacji	Liczba inicjatyw krajowych i zagranicznych, prowadzonych przez lub z udziałem GZM, mających na celu kreowanie warunków do rozwoju gospodarczego [szt.]	3	=	RW	D-3, D-2
D.2	Wzmacnianie funkcji metropolitalnych	Liczba wydarzeń naukowych, gospodarczych, kulturalnych, rekreacyjnych i innych eventowych o znaczeniu	12	↑	KM, RW	D-2, D-3, D-4,

Lp.	Cel	Wskaźniki	Wartość bazowa	Trend	Źródło	Projekt
		metropolitalnym, organizowanych lub współorganizowanych przez GZM [szt.]				D-5
D.3	Wzmacnianie konkurencyjności ośrodków akademickich i szkół w GZM	Liczba inicjatyw prowadzonych przez lub z udziałem GZM, wzmacniających konkurencyjność i atrakcyjność edukacji oraz nauki w GZM [szt.]	12	↑	RW	D-6
E	PRIORYTET E: WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ GZM inicjująca, inspirująca, wewnętrznie zintegrowana					
E.1	Nowoczesne zarządzanie GZM	Liczba użytkowników portalu InfoGZM [os.]	wskaźnik monitorowany od 2023 r.	↑	SP	E-1
E.2.	Rozwój wewnętrznej i zewnętrznej współpracy w GZM	Utworzenie MetroLabu [szt.]	0	↑	RW	E-6
E.3	Promocja GZM	Liczba uczestników Święta GZM [os.]	ok. 14 tys. (2022)	↑	KM	E-8

Źródło: opracowanie własne

5. System realizacji MPDS, w tym plan finansowy Edycji 2

System realizacji MPDS obejmuje:

- przypisanie do projektu celu i kierunku działania ze Strategii Rozwoju GZM;
- określenie departamentów odpowiedzialnych za realizację poszczególnych projektów;
- wskazanie środków finansowych i źródeł finansowania projektów (i/lub podprojektów);
- identyfikacja interesariuszy dla realizacji MPDS;
- bieżący monitoring realizacji MPDS.

System realizacji MPDS ma zarówno charakter hierarchiczny, jak i partycypacyjny, tj.:

- pod względem hierarchicznym to następująca struktura organizacyjna:
 - Zgromadzenie GZM jako organ stanowiący i przyjmujący projekt MPDS;
 - Zarząd GZM jako organ wykonawczy, opracowujący projekt MPDS poprzez Urząd Metropolitalny i jednostkę budżetową GZM (Zarząd Transportu Metropolitalnego).
- pod względem partycypacyjnym to współpraca z różnymi interesariuszami – w zależności od potrzeb i rodzaju projektu, to m.in.:
 - wszystkie gminy członkowskie;
 - powiaty, w skład których wchodzi gminy członkowskie;
 - Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego;
 - jednostki administracji centralnej i rządowej i ich regionalne przedstawicielstwa (np. Regionalna Dyrekcja Lasów Państwowych w Katowicach, Regionalny Zarząd Gospodarki Wodnej w Gliwicach);
 - jednostki związane z transportem (np. GDDKiA – oddział w Katowicach, Zarząd Dróg Wojewódzkich, PKP PLK S.A., Koleje Śląskie, Polregio, Tramwaje Śląskie S.A.);
 - inne podmioty zrzeszające jednostki samorządu terytorialnego (np.: Związek Gmin i Powiatów Subregionu Centralnego, Unia Metropolii Polskich, Związek Miast Polskich);
 - instytucje otoczenia biznesu: klastry, izby gospodarcze, parki technologiczne i przemysłowe oraz inkubatory przedsiębiorczości, np.: Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna, Fundusz Górnośląski, izby gospodarcze;
 - uczelnie i jednostki naukowo-badawcze z GZM;

- lokalne i krajowe organizacje społeczne, w tym organizacje pozarządowe i przedstawiciele lokalnych społeczności z GZM, zwłaszcza podmioty reprezentujące dzieci, młodzież, seniorów i osoby z dysfunkcjami.

5.1. Źródła finansowania realizacji MPDS

Większość działań (interwencji) wymaga zabezpieczenia środków finansowych, ale niektóre z nich mogą być realizowane bezkosztowo, czyli z dużym udziałem pracy własnej pracowników poszczególnych Departamentów.

Zakłada się finansowanie projektów z różnych źródeł, w tym z uwzględnieniem montażu finansowego. Potencjalne podstawowe źródła finansowania to:

- środki własne GZM;
- środki publiczne:
 - środki pochodzące z budżetu państwa;
 - środki pochodzące z budżetu Unii Europejskiej;
 - środki pochodzące z innych źródeł zagranicznych;
 - środki międzynarodowych i krajowych instytucji finansowych;
- środki innych uczestników realizacji Strategii Rozwoju GZM.

GZM będzie aktywnie dążyć do pozyskania różnych form finansowania na realizację działań, zwłaszcza w związku ze stopniowym zmniejszaniem się dostępności środków unijnych (w perspektywie do 2035 r.).

5.2. Kwota środków przeznaczonych na finansowanie MPDS (Edycja 2)

Szacunkowa kwota przeznaczona na finansowanie Edycji 2 MPDS w perspektywie 2035 r. (zgodnie z Wieloletnią Perspektywą Finansową³): 4 937 789 963,00 zł (stan na 01.01.2024 r.).

Orientacyjny podział środków finansowych wg priorytetów to:

- Priorytet A – ok. 1,01 % (49 851 240,00 zł);
- Priorytet B – ok. 90,35% (4 461 366 820,00 zł);
- Priorytet C – ok. 0,01% (480 000,00 zł);
- Priorytet D – ok. 8,14% (402 151 002,00 zł);
- Priorytet E – ok. 0,48% (23 940 901,00 zł).

Nakłady do poniesienia od 2024 roku wynoszą 4 297 986 245,61 zł (87% łącznych nakładów finansowych).

³ Wg danych finansowych na potrzeby opracowania raportu okresowego z realizacji projektów za grudzień 2023, WPF GZM na lata 2024-2035 (wg stanu na 01.01.2024 r.) oraz budżet GZM (w przypadku zadań jednorocznych, wg stanu na 01.01.2024 r.).

W związku z bieżącymi zmianami w WPF aktualne dane dot. środków finansowych na realizację poszczególnych projektów należy weryfikować z najaktualniejszą wersją WPF i budżetu (<https://bip.metropoliagzm.pl/artykuly/30920/finanse-i-budzet>).

5.3. Informacja o wysokości współfinansowania MPDS i poszczególnych priorytetów

Projekty zgłaszane są przez Departamenty Urzędu Metropolitalnego. Różnią się między sobą pod względem: zakresu, złożoności i stopnia zaawansowania, a niektóre składają się z pod-projektów, finansowanych ze środków zewnętrznych. Z czasem mogą pojawiać się nowe projekty lub kolejne pod-projekty realizujące projekt już ujęty w MPDS, w miarę pozytywnych rozstrzygnięć konkursowych.

W chwili uchwalania Edycji 2 MPDS (II kwartał 2024 r.) 10 zadań (w tym jeden podprojekt) jest współfinansowanych ze środków zewnętrznych (UE lub krajowych).

Kwota dofinansowania (ogółem) to: 307 270 391,00 zł, czyli ok. 6,2% środków finansowych przeznaczonych na realizację MPDS. Wysokość współfinansowania jest podawana w karcie projektu (fiszce), jeśli dany projekt posiada środki zewnętrzne. Ww. kwota nie uwzględnia środków zewnętrznych w ramach programu Kolej+, w ramach zadania B-10. Budowa Kolei Metropolitalnej w wysokości 1 122 046 676,71 zł, które nie będą przechodziły przez GZM tylko przez liderów projektów - 6 gmin).

6. Informacje o projektach

Druga Edycja MPDS obejmuje **33 karty projektów będących w trakcie realizacji**.

W 2023 r. zakończono realizację projektów (por. rozdział 6.1):

- C-2. Międzypokoleniowa i wielokulturowa Metropolia (Priorytet C);
- D-5. Noc Teatrów GZM (Priorytet D);
- E-7. Kampania promocyjna: Transport GZM (Priorytet E);
- E-8. Kierunek GZM (Priorytet E);
- E-9. Ogólnopolska kampania promocyjna GZM (Priorytet E).

Ze względu na jednoroczny charakter projektów do MPDS (Edycja 2) i ich dalszą realizację w roku 2024) wprowadzono ponownie projekty:

- D-5. Noc teatrów GZM
- E-8. Kierunek GZM.

Na wniosek realizatorów projektów wprowadzono zmiany w kartach projektów:

- A-2. Ochrona powietrza oraz efektywność energetyczna na obszarze GZM (*doprecyzowanie zakresu*)
- B-1. Zrównoważona mobilność na terenie GZM (*doprecyzowanie pod-projektów, produktów i wskaźników realizacji projektu*)
- B-2. Zintegrowany system taryfowo-biletowy – etap II (*doprecyzowanie pod-projektów i zakresu projektu*)
- B-3. Elektroniczne systemy sprzedaży biletów na obszarze GZM (*doprecyzowanie zakresu*)
- B-10. Budowa Kolei Metropolitalnej – etap II (*doprecyzowanie produktów i wskaźników realizacji projektu*)
- D-1. Elektromobilna Metropolia (*doprecyzowanie zakresu i dodanie uwag*)
- E-5. Otwarta Metropolia – budowanie sieci współpracy z interesariuszami (*doprecyzowanie zakresu i produktów*)

Zmiany obejmują uszczegółowienie zakresu projektu, aktualizację produktów projektu lub wskaźników realizacji.

Porównanie projektów z pierwotnego MPDS z Edycją nr 2 w zakresie finansowania projektów – i lat realizacji przedstawia Tabela 6.

Tab. 6. Zestawienie działań realizowanych w ramach Metropolitalny Program Działań Strategicznych – porównanie wersji pierwotnej i Edycją nr 2

Oznaczenie i nazwa projektu	MPDS (2023)		Edycja nr 2 (2024)	
	Łączne nakłady finansowe	Lata realizacji	Łączne nakłady finansowe	Lata realizacji
PRIORYTET A. ADAPTACJA DO ZMIAN KLIMATU I ODPORNOŚĆ				
A-1. Metropolitalna sieć błękitno-zielonej infrastruktury	2 306 215,00 zł	2020 - 2023	2 481 215,00 zł	2020 - 2025
A-2. Ochrona powietrza oraz efektywność energetyczna na obszarze GZM	10 585 066,00 zł	2020 - 2026	10 810 066,00 zł	2020 - 2025
A-3. STOP SMOG w GZM – Poprawa jakości powietrza na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii	19 275 950,00 zł	2022 - 2026	18 374 954,00 zł	2022 - 2026
A-4. Poprawa efektywności energetycznej w budynkach wielorodzinnych na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii – program ELENA	10 229 147,00 zł	2022 - 2025	10 229 147,00 zł	2022 - 2025
A-5. Gospodarka obiegu zamkniętego na obszarze GZM	6 609 009,00 zł	2022 - 2026	7 955 858,00 zł	2021 - 2026
A-5a. Circular Foam (pod-projekt projektu A-5)	823 109,00 zł	2021 - 2025	823 109,00 zł	2021 - 2025
Suma priorytet A	49 005 387,00 zł	-	49 851 240,00 zł	-
PRIORYTET B. MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ				
B-1. Zrównoważona mobilność na terenie GZM	3 616 599,00 zł	2018 - 2024	14 300 919,00 zł	2018 - 2026
B-2. Zintegrowany system taryfowo-biletowy – etap II	9 611 494,00 zł	2023 - 2024	15 311 493,00 zł (Etap I - 3 997 138,21 zł)	Etap I - 2017 - 2022 Etap II - 2023 - 2025
B-3. Elektroniczne systemy sprzedaży biletów na obszarze GZM	13 930 000,00 zł	2023 - 2032	12 033 492,00 zł	2023 - 2035
B-4. Informatyczne Systemy transportowe - Transport GZM	144 959 760,00 zł	2019 - 2027	147 006 682,00 zł	2019 - 2027
B-5. Rozwój obsługi linii autobusowych łączących główne miasta należące do GZM	2 561 842 862,00 zł	2021 - 2032	2 926 257 862,00 zł	2020 - 2033
B-6. Inteligentne Systemy Transportowe (ITS)	578 083,00 zł	2021 - 2027	548 414,00 zł	2021 - 2027
B-7. Elektroniczny serwer biletów na potrzeby aplikacji mobilnych eMagazyn	1 662 493,80 zł	2020 - 2025	4 883 594,00 zł	2020 - 2029
B-8. System Dynamicznej Informacji Pasażerskiej	50 305 037,00 zł	2018 - 2027	42 583 337,00 zł	2018 - 2027
B-9. Metropolitalne Powiązania Drogowe	4 579 556,00 zł	2022 - 2024	2 159 113,00 zł	2022 - 2027
B-10. Budowa Kolei Metropolitalnej – etap II	1 067 109 791,00 zł	2018 - 2031	1 082 311 127 zł (Etap I - 66 155 712,09 zł)	Etap I - 2018 - 2022 Etap II - 2023 - 2031
B-11. Metropolitalna Sieć Tras Rowerowych (MSTR) – Velostrady GZM	31 638 530,00 zł	2018 - 2024	12 272 265,00 zł	2018 - 2024
B-12. Rower Metropolitalny – system wypożyczenia rowerów publicznych	240 706 027,00 zł	2018 - 2029	201 698 522,00 zł	2018 - 2029
Suma priorytet B	4 130 540 232,80 zł		4 461 366 820,00 zł	
PRIORYTET C. PRZESTRZEŃ I SPÓJNOŚĆ SPOŁECZNA				
C-1. Przestrzeń GZM	825 000,00 zł	2023 - 2025	480 000,00 zł	2023 - 2027
C-2. Międzypokoleniowa i wielokulturowa Metropolia	565 130,00 zł	2018 - 2023	Projekt zakończony	

Oznaczenie i nazwa projektu	MPDS (2023)		Edycja nr 2 (2024)	
	Łączne nakłady finansowe	Lata realizacji	Łączne nakłady finansowe	Lata realizacji
Suma priorytet C	1 390 130,00 zł	-	480 000,00 zł	-
PRIORYTET D. METROPOLITALNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ				
D-1. Elektromobilna Metropolia	425 526 243,00 zł	2020 - 2028	375 519 615,00 zł	2019 - 2025
D-2. Rozwój hubu bezzałogowych statków powietrznych - („Drony Nad Metropolią”)	3 172 991,00 zł	2019 - 2024	3 822 991,00 zł	2019 - 2026
D-3. Inwestuj, pracuj i mieszkać w Metropolii	4 239 361,00 zł	2021 - 2024	6 439 361,00 zł	2021 - 2026
D-4. Konsorcjum międzynarodowe projektu MOVE2CCAM	639 035,00 zł	2022 - 2025	639 035,00 zł	2022 - 2025
D-5. Noc Teatrów GZM (2023)	350 000,00 zł	2023	Projekt zakończony	
D-5. Noc Teatrów GZM (2024)			700 000,00 zł	2024
D-6. Metropolia Nauki	8 080 000,00 zł	2019 - 2024	15 030 000,00 zł	2019 - 2026
Suma priorytet D	442 007 630,00 zł	-	402 151 002,00 zł	-
PRIORYTET E. WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ				
E-1. Metropolitalne Obserwatorium Społeczno-Ekonomiczne	676 200,00 zł	2018 - 2024	956 988,00 zł	2018 - 2027
E-2. GZM Data Store – otwarte dane	11 465 895,00 zł	2018 - 2024	11 097 558,00 zł	2018 - 2025
E-3. Grupy Zakupowe GZM	1 369 956,00 zł	2018 - 2024	1 369 956,00 zł	2018 - 2024
E-4. Platforma Dobrych Praktyk	186 531,00 zł	2018 - 2024	283 151,00 zł	2018 - 2027
E-5. Otwarta Metropolia – budowanie sieci współpracy z interesariuszami	591 450,00 zł	2022 - 2024	1 191 450,00 zł	2022 - 2026
E-6. Budowa Międzynarodowej Sieci Współpracy	2 861 798,00 zł	2018 - 2024	5 061 798,00 zł	2018 - 2026
E-7. Kampania promocyjna: Transport GZM	620 000,00 zł	2022 - 2023	Projekt zakończony	
E-8. Kierunek GZM (2023)	1 350 000,00 zł	2023	Projekt zakończony	
E-8. Kierunek GZM (2024)			2 500 000,00 zł	2024
E-9. Ogólnopolska kampania promocyjna GZM	2 500 000,00 zł	2023	Projekt zakończony	
E-10. Promocja GZM za pomocą obiektów wpisanych na listę światowego dziedzictwa UNESCO	1 490 000,00 zł	2021 - 2024	1 480 000,00 zł	2021 - 2024
Suma priorytet E	23 111 830,00 zł	-	23 940 901,00 zł	-
Łączny szacunkowy koszt wszystkich działań	4 646 055 209,80 zł	-	4 937 789 963,00 zł	-

Kolorem różowym oznaczono różnice względem MPDS uchwalonego w 2023.

6.1. Informacja o projektach zakończonych

KARTA PROJEKTU Nr C-2		
Tytuł	C-2. Międzypokoleniowa i wielokulturowa Metropolia	
Departament wiodący	Departament Rozwoju Społeczno-Gospodarczego	
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM		
Priorytet	C.	PRZESTRZEŃ I SPÓJNOŚĆ SPOŁECZNA
Cel strategiczny	C.2.	Aktywne podejście do wyzwań demograficznych
	C.3.	Poprawa warunków do rozwoju społeczności otwartych, aktywnych i kreatywnych
Kierunek działań	C.2.2.	Otwartość GZM na procesy migracyjne, w tym z zagranicy i tworzenie warunków do integracji z cudzoziemcami
	C.3.1.	Wspieranie inkluzyjnego podejścia do mieszkańców, w szczególności do osób młodych, starzejącego się społeczeństwa i osób z dysfunkcjami
INFORMACJE SZCZEGÓLNE O PROJEKCIE		
Lata realizacji	2019 - 2023	
Planowane nakłady finansowe	565 130,00 zł	
Wydatki finansowe	526 137,04 zł	
Wskaźniki realizacji projektu	1. Wypracowanie 2 rekomendacji w obszarze rozwoju społecznego – wyzwania demograficzne związane ze starzejącym się społeczeństwem; wyzwania dotyczące integracji migrantów zagranicznych: zrealizowano 2. Podstrony informacyjne dla obcokrajowców: 1	
PODSUMOWANIE REALIZACJI PROJEKTU		
<p>Celem projektu było wypracowanie koncepcji rozwiązań dla gmin GZM związanych ze starzeniem się mieszkańców, migracjami i wyzwaniami demograficznymi.</p> <p>Cel projektu został osiągnięty.</p> <p>Produkt końcowy projektu jest wieloelementowy, obejmujący:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Diagnozę usług z zakresu tworzenia miast przyjaznych starzeniu się; – Rozwiązania/rekomendacje dla poszczególnych obszarów w oparciu o trzy typy gmin: dynamiczne, stabilne i kurczące się; – Dokument diagnostyczny, prowadzący do spójności w sprawach demografii i polityki społecznej – na bazie przeprowadzonych warsztatów i konsultacji z gminami GZM. <p>Docelowo 3 ww. dokumenty dostępne będą na stronach internetowych GZM.</p> <p>Produkt końcowy został osiągnięty.</p> <p>Kontynuacją działań będą przedsięwzięcia i aktywności realizowane w ramach projektu pn. „Otwarta Metropolia”, która w sposób kompleksowy ujmie tematykę będącą przedmiotem działań w ramach „Międzypokoleniowej Metropolii”.</p>		

KARTA PROJEKTU Nr D-5		
Tytuł	D-5. Noc Teatrów GZM (2023)	
Departament wiodący	Departament Marki i Komunikacji Marketingowej	
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM		
Priorytet	D.	METROPOLITALNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ
Cel strategiczny	D.2.	Wzmacnianie funkcji metropolitalnych
Kierunek działań	D.2.1.	Kreowanie metropolitalnych wydarzeń i produktów, w tym z wykorzystaniem lokalnych wyróżników, walorów i tradycji
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE		
Lata realizacji	2023	
Planowane nakłady finansowe	609 699,45 zł	
Wydatki finansowe	609 699,45 zł	
Wskaźniki realizacji projektu	Liczba wydarzeń kulturalnych w trakcie trwania Nocy Teatrów: 74	
PODSUMOWANIE REALIZACJI PROJEKTU		
<p>Projekt realizowany corocznie lecz rozliczany w danym roku budżetowym.</p> <p>Celem projektu było zbudowanie wizerunku GZM jako miejsca dobrego do życia i do spędzania wolnego czasu. Noc Teatrów GZM (NT GZM) to cykliczne wydarzenie, odbywające się co roku jesienią, promujące obszar metropolitalny poprzez prezentowanie jego zasobów kulturalnych. łączy potencjały teatrów oraz instytucji kultury, które zgłoszą akces uczestnictwa w NT GZM, przygotowując unikalny program artystyczny. Umożliwia także licznej grupie odbiorców kontakt z „żywą sztuką teatru”. Wpisuje się wprost w idee metropolitalności, mówiące o współpracy, synergii, kreowaniu nowej jakości życia w GZM.</p> <p>Od 2009 r. do 2023 r. odbyło się 13 edycji. Organizatorem Nocy Teatrów GZM od 2018 r. jest Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia.</p> <p>Cel projektu został osiągnięty.</p> <p>Produkt końcowy Nocy Teatrów GZM to:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Wydarzenie zorganizowane w 2023 roku. – Kampania promocyjna Nocy Teatrów GZM o zasięgu regionalnym, zrealizowana w wybranych kanałach komunikacji. <p>Produkt końcowy został osiągnięty.</p>		

KARTA PROJEKTU Nr E-7		
Tytuł	E-7. Kampania promocyjna: Transport GZM	
Departament wiodący	Departament Marki i Komunikacji Marketingowej	
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM		
Priorytet	E.	WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ
	B.	MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ
Cel strategiczny	E.3.	Promocja GZM
Kierunek działań	E.3.1.	Tworzenie wizerunku GZM (instytucji i obszaru) jako silnej marki i miejsca przyjaznego do życia, nauki, pracy i wypoczynku
	B.2.3.	Rozwój systemu informacji o rozwiązaniach publicznego transportu zbiorowego i wprowadzanych zmianach
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE		
Lata realizacji	2022 - 2023	
Planowane nakłady finansowe	600 000,00 zł	
Wydatki finansowe	581 484,00 zł	
Wskaźniki realizacji projektu	1. Liczba kampanii promocyjnych: 1 2*. Liczba wyświetleń/osłon reklam w internecie: 9 618 148 * Zmiana wskaźnika ze względu na zmianę celu kampanii promocyjnej. Pierwotny wskaźnik: Liczba użytkowników, która ściągnęła aplikację Transport GZM.	
PODSUMOWANIE REALIZACJI PROJEKTU		
<p>Celem projektu była kampania promocyjna oferty Transportu GZM (poinformowanie pasażerów o uruchomieniu nowej usługi: aplikacji mobilnej i portalu dla pasażerów, funkcjonujących w ramach zmodernizowanego Systemu ŚKUP 1.5, a teraz pod nazwą Transport GZM.)</p> <p>W trakcie trwania projektu wystąpiły komplikacje związane z przesunięciem w czasie wdrożenia nowych transportowych rozwiązań. Dlatego podjęto decyzję o modyfikacji zakresu działań w stosunku do zakresu planowanego pierwotnie w 2022 r. Istniało poważne ryzyko, iż promowane produkty będą zawierać inne (niepełne) funkcjonalności, co może mieć wpływ na realizację zakładanego celu projektu. W związku w powyższym podjęto decyzję o modyfikacji treści kampanii i promowaniu rozwiązań taryfowo- biletowych.</p> <p>Cel projektu został osiągnięty.</p> <p>Produktem końcowym projektu jest produktowa kampania promocyjna GZM o zasięgu metropolitalnym, zrealizowana w wybranych kanałach komunikacji poprzez podjęte działania budujące ogólną świadomość samej marki i oferty taryfowej dla pasażerów.</p> <p>Produkt końcowy został osiągnięty.</p>		

KARTA PROJEKTU Nr E-8		
Tytuł	E-8. Kierunek GZM (2023)	
Departament wiodący	Departament Marki i Komunikacji Marketingowej	
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM		
Priorytet	D.	METROPOLITALNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ
	E.	WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ
Cel strategiczny	D.2.	Wzmacnianie funkcji metropolitalnych
	E.3.	Promocja GZM
Kierunek działań	D.2.1.	Kreowanie metropolitalnych wydarzeń i produktów, w tym z wykorzystaniem lokalnych wyróżników, walorów i tradycji
	E.3.1.	Tworzenie wizerunku GZM (instytucji i obszaru) jako silnej marki i miejsca przyjaznego do życia, nauki, pracy i wypoczynku
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE		
Lata realizacji	2023	
Planowane nakłady finansowe	1 321 718,91 zł	
Wydatki finansowe	1 173 008,91 zł	
Wskaźniki realizacji projektu	1. Liczba uczestników wydarzenia: 6 426 2. Liczba gmin biorących udział w wydarzeniu: 29	
PODSUMOWANIE REALIZACJI PROJEKTU		
<p>Głównym celem święta jest popularyzacja i upowszechnienie fenomenów lokalnego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego obszaru Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii, bądź wyróżniających zasobów GZM.</p> <p>Mikrowyprawy odbywające się w ramach święta Kierunek GZM. Poprzez prezentacje fenomenów lokalnego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego bądź zasobów GZM organizowane mikrowyprawy umożliwiają doświadczanie czegoś niezwykłego. Oferują szereg aktywności z zakresu turystyki poznawczej, krajoznawczej, kulturowej, krajobrazowo-przyrodniczej, aktywnej, rekreacyjnej.</p> <p>Cel projektu został osiągnięty.</p> <p>Produktem końcowym jest festiwal mikrowypraw, które umożliwiają poznawanie, odkrywanie mało znanych bądź powszechnie znanych miejsc, przestrzeni, obiektów, zakątków, zjawisk, rozwiązań powstających współcześnie, które zwiększają potencjał GZM, z nowej, innej, niecodziennej perspektywy. W ramach projektu przeprowadzono działania promujące obchody święta GZM. Mikrowyprawy realizowane są na terenie 41 gmin tworzących GZM, wraz ze specjalnym wydarzeniem otwierającym, składającego się z dwóch części: wschodu słońca nad metropolią i śniadania metropolitalnego. Wydarzenie organizowane jest w ostatni weekend czerwca lub pierwszy weekend lipca (w rocznicę powołania do życia Metropolii), na rozpoczęcie sezonu wakacyjnego.</p> <p>Produkt końcowy został osiągnięty.</p>		

KARTA PROJEKTU Nr E-9		
Tytuł	E-9. Ogólnopolska kampania promocyjna GZM	
Departament wiodący	Departament Marki i Komunikacji Marketingowej	
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM		
Priorytet	E.	WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ
Cel strategiczny	E.3.	Promocja GZM
Kierunek działań	E.3.1.	Tworzenie wizerunku GZM (instytucji i obszaru) jako silnej marki i miejsca przyjaznego do życia, nauki, pracy i wypoczynku
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE		
Lata realizacji	2023	
Planowane nakłady finansowe	1 955 927,55 zł	
Wydatki finansowe	1 955 927,55 zł	
Wskaźniki realizacji projektu	Liczba kampanii promocyjnych: 1	
PODSUMOWANIE REALIZACJI PROJEKTU		
<p>Celem ogólnopolskiej kampanii promocyjnej GZM było stworzenie wizerunku GZM jako silnej marki i promocja Metropolii jako przyjaznego miejsca do życia, nauki, pracy i wypoczynku.</p> <p>Cel projektu został osiągnięty.</p> <p>Produkt końcowy projektu to wizerunkowa kampania promocyjna GZM o zasięgu ogólnopolskim, zrealizowana w wybranych kanałach komunikacji poprzez działania wizerunkowe, budujące ogólną świadomość samej marki GZM.</p> <p>Produkt końcowy został osiągnięty.</p>		

6.2. Zestawienie projektów w trakcie realizacji wraz z określeniem źródeł finansowania

Tab. 7. Zestawienie projektów wraz z określeniem źródeł finansowania

Numer projektu	Nazwa projektu	Dept.	Lata realizacji	Źródła finansowania	Łączne nakłady finansowe wg stanu na 01.01.2024	Środki własne wg stanu na 01.01.2024	Środki zewnętrzne wg stanu na 01.01.2024	Nakłady poniesione do 31.12.2023	Nakłady do poniesienia od 01.01.2024 do końca realizacji projektu (środki własne)	Nakłady do poniesienia od 01.01.2024 do końca realizacji projektu (środki zewnętrzne)
PRIORYTET A. ADAPTACJA DO ZMIAN KLIMATU I ODPORNOŚĆ					49 851 240,00 zł	20 628 130,00 zł	29 223 110,00 zł	3 670 453,29 zł	17 520 252,20 zł	28 660 534,51 zł
A-1	Metropolitalna sieć błękitno-zielonej infrastruktury	IŚ	2020 - 2025	Środki własne	2 481 215,00 zł	2 481 215,00 zł	0,00 zł	1 635 671,83 zł	845 543,17 zł	0,00 zł
A-2	Ochrona powietrza oraz efektywność energetyczna na obszarze GZM	IŚ, KM	2020 - 2025	Środki własne	10 810 066,00 zł	10 810 066,00 zł	0,00 zł	1 264 975,47 zł	9 545 090,53 zł	0,00 zł
A-3	STOP SMOG w GZM – Poprawa jakości powietrza na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii	IŚ	2022 - 2026	Środki własne Środki zewnętrzne: Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, Środki gmin członkowskich	18 374 954,00 zł	160 000,00 zł	18 214 954,00 zł	26 986,20 zł	155 695,00 zł	18 192 272,80 zł
A-4	Poprawa efektywności energetycznej w budynkach wielorodzinnych na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii – program ELENA	IŚ	2022 - 2025	Środki własne Środki zewnętrzne: Środki unijne - Horyzont 2020 (Europejski Bank Inwestycyjny), Środki gmin członkowskich	10 229 147,00 zł	44 100,00 zł	10 185 047,00 zł	236 255,17 zł	4,50 zł	9 992 887,33 zł
A-5	Gospodarka obiegu zamkniętego na obszarze GZM <i>Z uwzględnieniem nakładów na podprojekt A-5a Circular Foam</i>	IŚ	2021 - 2026	Środki własne <i>Środki unijne - Horyzont 2020 (projekt A-5a)</i>	7 955 858,00 zł	7 132 749,00 zł	823 109,00 zł	506 564,62 zł	6 973 919,00 zł	475 374,38 zł
A-5a	Circular Foam (pod-projekt projektu A-5)	IŚ	2021 - 2025	Środki unijne - Horyzont 2020	823 109,00 zł	0,00 zł	823 109,00 zł	347 734,62 zł	0,00 zł	475 374,38 zł

Numer projektu	Nazwa projektu	Dept.	Lata realizacji	Źródła finansowania	Łączne nakłady finansowe wg stanu na 01.01.2024	Środki własne wg stanu na 01.01.2024	Środki zewnętrzne wg stanu na 01.01.2024	Nakłady poniesione do 31.12.2023	Nakłady do poniesienia od 01.01.2024 do końca realizacji projektu (środki własne)	Nakłady do poniesienia od 01.01.2024 do końca realizacji projektu (środki zewnętrzne)
PRIORYTET B. MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ					4 461 366 820,00 zł	4 434 410 092,00 zł	26 956 728,00 zł *1 122 046 676,71 zł	506 490 611,82 zł	3 950 171 023,83 zł	4 705 184,35 zł *1 122 046 676,71 zł
B-1	Zrównoważona mobilność na terenie GZM	KT	2018 - 2026	Środki własne	14 300 919,00 zł	14 300 919,00 zł	0,00 zł	1 245 796,23 zł	13 055 122,77 zł	0,00 zł
B-2	Zintegrowany system taryfowo-biletowy – etap II	KT	Etap I - 2017 - 2022 Etap II - 2023 - 2025	Środki własne	15 311 493,00 zł (Etap I – 3 997 138,21 zł)	15 311 493,00 zł (Etap I – 3 997 138,21 zł)	0,00 zł	7 562 356,33 zł (Etap I - 3 997 138,21 zł)	7 749 136,67 zł	0,00 zł
B-3	Elektroniczne systemy sprzedaży biletów na obszarze GZM	KT, ZTM	2023 - 2035	Środki własne Środki zewnętrzne: Rządowy Fundusz Polski Ład	12 033 492,00 zł	7 328 308,00 zł	4 705 184,00 zł	0,00 zł	7 328 308,00 zł	4 705 184,00 zł
B-4	Informatyczne Systemy transportowe - Transport GZM	IN	2019 - 2027	Środki własne	147 006 682,00 zł	147 006 682,00 zł	0,00 zł	10 643 615,50 zł	136 363 066,50 zł	0,00 zł
B-5	Rozwój obsługi linii autobusowych łączących główne miasta należące do GZM	ZTM	2020 - 2033	Środki własne	2 926 257 862,00 zł	2 926 257 862,00 zł	0,00 zł	358 001 900,56 zł	2 568 255 961,44 zł	0,00 zł
B-6	Inteligentne Systemy Transportowe (ITS)	IN	2021 - 2027	Środki własne	548 414,00 zł	548 414,00 zł	0,00 zł	128 192,70 zł	420 221,30 zł	0,00 zł
B-7	Elektroniczny serwer biletów na potrzeby aplikacji mobilnych eMagazyn	IN	2020 - 2029	Środki własne	4 883 594,00 zł	4 883 594,00 zł	0,00 zł	1 261 191,62 zł	3 622 402,38 zł	0,00 zł
B-8	System Dynamicznej Informacji Pasażerskiej	IN	2018 - 2027	Środki własne	42 583 337,00 zł	20 331 793,00 zł	22 251 544,00 zł	30 569 843,25 zł	12 013 493,40 zł	0,35 zł

Numer projektu	Nazwa projektu	Dept.	Lata realizacji	Źródła finansowania	Łączne nakłady finansowe wg stanu na 01.01.2024	Środki własne wg stanu na 01.01.2024	Środki zewnętrzne wg stanu na 01.01.2024	Nakłady poniesione do 31.12.2023	Nakłady do poniesienia od 01.01.2024 do końca realizacji projektu (środki własne)	Nakłady do poniesienia od 01.01.2024 do końca realizacji projektu (środki zewnętrzne)
B-9	Metropolitalne Powiązania Drogowe	PI	2022 - 2027	Środki własne	2 159 113,00 zł	2 159 113,00 zł	0,00 zł	90 921,60 zł	2 068 191,40 zł	0,00 zł
B-10	Budowa Kolei Metropolitalnej – etap II	KT	Etap I - 2018 - 2022 Etap II - 2023 - 2031	Środki własne Środki zewnętrzne: Program Uzupełniania Lokalnej i Regionalnej Infrastruktury Kolejowej - Kolej+ do 2029 roku (wspólnie z JST)	1 082 311 127,00 zł (Etap I - 66 155 712,09 zł)	1 082 311 127,00 zł (Etap I - 66 155 712,09 zł)	*1 122 046 676,71 zł	89 890 136,36 zł (Etap I - 66 155 712,09 zł)	992 420 990,64 zł	*1 122 046 676,71 zł
B-11	Metropolitalna Sieć Tras Rowerowych (MSTR) – Velostrady GZM	PI	2018 - 2024	Środki własne	12 272 265,00 zł	12 272 265,00 zł	0,00 zł	3 401 609,42 zł	8 870 655,58 zł	0,00 zł
B-12	Rower Metropolitalny – system wypożyczenia rowerów publicznych	PI	2018 - 2029	Środki własne	201 698 522,00 zł	201 698 522,00 zł	0,00 zł	3 695 048,25 zł	198 003 473,75 zł	0,00 zł
PRIORYTET C. PRZESTRZEŃ I SPÓJNOŚĆ SPOŁECZNA					480 000,00 zł	480 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	480 000,00 zł	0,00 zł
C-1	Przestrzeń GZM	SP	2023 - 2027	Środki własne	480 000,00 zł	480 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	480 000,00 zł	0,00 zł

Numer projektu	Nazwa projektu	Dept.	Lata realizacji	Źródła finansowania	Łączne nakłady finansowe wg stanu na 01.01.2024	Środki własne wg stanu na 01.01.2024	Środki zewnętrzne wg stanu na 01.01.2024	Nakłady poniesione do 31.12.2023	Nakłady do poniesienia od 01.01.2024 do końca realizacji projektu (środki własne)	Nakłady do poniesienia od 01.01.2024 do końca realizacji projektu (środki zewnętrzne)
PRIORYTET D. METROPOLITALNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ					402 151 002,00 zł	155 558 190,00 zł	246 592 812,00 zł	119 384 904,24 zł	111 402 507,24 zł	171 363 590,52 zł
D-1	Elektromobilna Metropolia <i>Połączenie 3 zadań z WPF: Jedziemy na prąd, Zielony transport GZM, Hydrogen</i>	PI	2019 - 2025	Środki własne Środki zewnętrzne: Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, Środki unijne - Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego	375 519 615,00 zł	129 565 838,00 zł	245 953 777,00 zł	108 696 439,49 zł	95 823 174,93 zł	171 000 000,58 zł
D-2	Rozwój hubu bezzałogowych statków powietrznych - („Drony Nad Metropolią”)	RW	2019 - 2026	Środki własne	3 822 991,00 zł	3 822 991,00 zł	0,00 zł	2 148 452,63 zł	1 674 538,37 zł	0,00 zł
D-3	Inwestuj, pracuj i mieszka w Metropolii	RW	2021 - 2026	Środki własne	6 439 361,00 zł	6 439 361,00 zł	0,00 zł	2 140 346,00 zł	4 299 015,00 zł	0,00 zł
D-4	Konsorcjum międzynarodowe projektu MOVE2CCAM	RW	2022 - 2025	Środki unijne - Horyzont 2020	639 035,00 zł	0,00 zł	639 035,00 zł	275 445,06 zł	0,00 zł	363 589,94 zł
D-5	Noc Teatrów GZM (2024)	KM	2024	Środki własne	700 000,00 zł	700 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	700 000,00 zł	0,00 zł
D-6	Metropolia Nauki	RW	2019 - 2026	Środki własne	15 030 000,00 zł	15 030 000,00 zł	0,00 zł	6 124 221,06 zł	8 905 778,94 zł	0,00 zł

Numer projektu	Nazwa projektu	Dept.	Lata realizacji	Źródła finansowania	Łączne nakłady finansowe wg stanu na 01.01.2024	Środki własne wg stanu na 01.01.2024	Środki zewnętrzne wg stanu na 01.01.2024	Nakłady poniesione do 31.12.2023	Nakłady do poniesienia od 01.01.2024 do końca realizacji projektu (środki własne)	Nakłady do poniesienia od 01.01.2024 do końca realizacji projektu (środki zewnętrzne)
PRIORYTET E. WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ					23 940 901,00 zł	19 443 160,00 zł	4 497 741,00 zł	10 257 748,04 zł	9 185 411,96 zł	4 497 741,00 zł
E-1	Metropolitalne Obserwatorium Społeczno-Ekonomiczne	SP	2018 - 2027	Środki własne	956 988,00 zł	956 988,00 zł	0,00 zł	223 297,91 zł	733 690,09 zł	0,00 zł
E-2	GZM Data Store – otwarte dane <i>Polączenie 2 zadań z WPF: GZM Data Store i Otwarte dane GZM</i>	PI	2018 - 2025	Środki własne Środki zewnętrzne: Rządowy Fundusz Polski Ład	11 097 558,00 zł	6 599 817,00 zł	4 497 741,00 zł	5 754 906,17 zł	844 910,83 zł	4 497 741,00 zł
E-3	Grupy Zakupowe GZM	PI	2018 - 2024	Środki własne	1 369 956,00 zł	1 369 956,00 zł	0,00 zł	959 436,90 zł	410 519,10 zł	0,00 zł
E-4	Platforma Dobrych Praktyk	SP	2018 - 2027	Środki własne	283 151,00 zł	283 151,00 zł	0,00 zł	24 151,00 zł	259 000,00 zł	0,00 zł
E-5	Otwarta Metropolia – budowanie sieci współpracy z interesariuszami	RW	2022 - 2026	Środki własne	1 191 450,00 zł	1 191 450,00 zł	0,00 zł	347 662,72 zł	843 787,28 zł	0,00 zł
E-6	Budowa Międzynarodowej Sieci Współpracy	RW	2018 - 2026	Środki własne	5 061 798,00 zł	5 061 798,00 zł	0,00 zł	1 763 293,34 zł	3 298 504,66 zł	0,00 zł
E-8	Kierunek GZM (2024)	KM	2024	Środki własne	2 500 000,00 zł	2 500 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	2 500 000,00 zł	0,00 zł
E-10	Promocja GZM za pomocą obiektów wpisanych na listę światowego dziedzictwa UNESCO	KM	2021 - 2024	Środki własne	1 480 000,00 zł	1 480 000,00 zł	0,00 zł	1 185 000,00 zł	295 000,00 zł	0,00 zł
PRIORYTETY ŁĄCZNIE					4 937 789 963,00 zł	4 630 519 572,00 zł	307 270 391,00 zł	639 803 717,39 zł	4 088 759 195,23 zł	209 227 050,38 zł

Opracowanie własne

* Środki zewnętrzne na realizację zadania B-10. Budowa Kolei Metropolitalnej w ramach programu Kolej+, które nie będą przechodzić przez GZM, a trafią bezpośrednio do gmin. Podana kwota, to kwota wynikająca z umów pomiędzy Liderami projektów w PKP PLK wg stanu na 5.12.2022 r.

6.3. Karty projektów w trakcie realizacji

KARTA PROJEKTU Nr A-1					
Tytuł	A-1. Metropolitalna sieć błękitno-zielonej infrastruktury				
Departament wiodący	Departament Infrastruktury i Środowiska				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	A.	ADAPTACJA DO ZMIAN KLIMATU I ODPORNOŚĆ			
Cel strategiczny	A.1.	Rozwój i zarządzanie niebiesko-zieloną infrastrukturą			
	A.4.	Upowszechnianie wiedzy nt. zmian klimatu i zrównoważonego rozwoju			
Kierunek działań	A.1.1.	Wspieranie działań na rzecz zachowania bioróżnorodności oraz mitygacji i adaptacji do zmian klimatu			
	A.1.2.	Wspieranie działań na rzecz efektywnego gospodarowania wodą i zapobiegania suszy			
	A.4.1.	Podnoszenie świadomości ekologicznej w różnych wymiarach			
	A.4.2.	Organizacja wydarzeń z zakresu ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju			
INFORMACJE SZCZEGÓLNE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2020 - 2025	Kontynuacja z PDS	tak	Projekt złożony z podprojektów	tak
Łączny koszt	2 481 215,00 zł	Środki własne	2 481 215,00 zł	Środki inne	–
Nakłady poniesione do 31.12.2023	1 635 671,83 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	845 543,17 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	–
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Wspieranie działań na rzecz zachowania bioróżnorodności, mitygacji i adaptacji do zmian klimatu oraz na rzecz efektywnego gospodarowania wodą i zapobieganiu suszy.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<p><u>Dla celu A.1.:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Działania na rzecz efektywnego gospodarowania wodą deszczową i zapobieganiu suszy; Działania na rzecz zachowania bioróżnorodności. <p><u>Dla celu A.4.:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Działania informacyjno-edukacyjne. 				
Podstawowy zakres	<ul style="list-style-type: none"> Wypracowanie metropolitalnych rozwiązań w zakresie retencji wód opadowych; Rozwój metropolitalnego systemu przyrodniczego dla poprawy warunków życia i warunków bioklimatycznych; Zwiększenie odporności terenów zurbanizowanych na zmiany klimatyczne; Wspieranie gmin w dążeniu do spójnej polityki w zakresie niebiesko-zielonej infrastruktury. 				
Produkt i/lub rezultat	Opracowania, analizy i działania wspierające zachowanie bioróżnorodności oraz efektywne gospodarowanie wodami.				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> Liczba przeprowadzonych warsztatów i innych działań edukacyjnych Liczba opracowanych dokumentów i zrealizowanych projektów 				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr A-2					
Tytuł	A-2. Ochrona powietrza oraz efektywność energetyczna na obszarze GZM				
Departament wiodący	Departament Infrastruktury i Środowiska				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	A.	ADAPTACJA DO ZMIAN KLIMATU I ODPORNOŚĆ NA KRYZYS			
	D.	METROPOLITALNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ			
Cel strategiczny	A.2.	Transformacja energetyczna i poprawa jakości powietrza			
	A.4.	Upowszechnianie wiedzy nt. zmian klimatu i zrównoważonego rozwoju			
	D.1.	Kreowanie warunków dla rozwoju gospodarczego i innowacji			
Kierunek działań	A.2.1.	Wspieranie procesu transformacji energetycznej w GZM			
	A.2.3.	Wspieranie ograniczania emisji transportowych			
	A.4.1.	Podnoszenie świadomości ekologicznej w różnych wymiarach			
	A.4.2.	Organizacja wydarzeń z zakresu ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju			
	D.1.1.	Wspieranie rozwoju branż innowacyjnych i zielonej gospodarki oraz warunków dla start-upów			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2020 - 2025	Kontynuacja z PDS	tak	Projekt złożony z podprojektów	tak
Łączny koszt	10 810 066,00 zł	Środki własne	10 810 066,00 zł	Środki inne	–
Nakłady poniesione do 31.12.2023	1 264 975,47 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	9 545 090,53 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	–
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Sukcesywne dążenie do samowystarczalności energetycznej w GZM do 2050 r.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<p><u>Dla celu A2.:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Działania koordynatora Porozumienia Burmistrzów na rzecz energii i klimatu; Wspieranie inicjatyw związanych z rozwojem i wykorzystaniem alternatywnych i odnawialnych źródeł energii, w tym innowacyjnych źródeł ciepła; Wspieranie ograniczania emisji transportowych; <p><u>Dla celu A4.:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Działania informacyjno-edukacyjne; Prowadzenie polityki środowiskowej Urzędu Metropolitalnego; <p><u>Dla celu D1.:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Wspieranie inicjatyw związanych z rozwojem technologii wodorowych. 				
Podstawowy zakres	<ol style="list-style-type: none"> Przygotowywanie opracowań/danych/analiz wspierających gminy w zakresie dążenia do spełnienia wymagań uchwały antysmogowej, realizacji Programu Ochrony Powietrza oraz Polityki energetycznej Polski do roku 2040 i innych obowiązujących uregulowań oraz wspierających gminy GZM we wnioskowaniu o zewnętrzne środki finansowe na likwidację niskiej emisji; Wspieranie i rozwój projektów w zakresie doradztwa energetycznego; Wspieranie monitoringu jakości powietrza na terenie GZM; Wspieranie rozwoju OZE na terenie GZM poprzez opracowywanie koncepcji i innych dokumentów, współpracę z społecznościami energetycznymi i innymi zainteresowanymi podmiotami, wsparcie gmin w walce z zjawiskiem ubóstwa energetycznego; Wypracowanie i wdrożenie rekomendacji dotyczącej prowadzenia tzw. zielonego urzędu; Wspieranie gmin GZM we wprowadzeniu stref czystego transportu i innych działań ograniczających emisję komunikacyjną; Promocja inicjatywy Porozumienia Burmistrzów na rzecz energii i klimatu oraz wsparcie w gmin w przystępowaniu i realizacji celów; Wspieranie inicjatyw związanych z rozwojem nowoczesnych technologii wodorowych i rozpowszechnianiem wiedzy o możliwościach wykorzystania w samorządach; 				

KARTA PROJEKTU Nr A-2	
	9. Wspieranie inicjatyw związanych z rozwojem i wdrażaniem wykorzystania innych alternatywnych źródeł energii, np. energetyki jądrowej; 10. Udzielanie dotacji na rzecz gmin zaangażowanych w projekt STOP SMOG w GZM – poprawa jakości powietrza na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii; 11. Prowadzenie działań edukacyjnych w zakresie ochrony powietrza oraz efektywności energetycznej.
Produkt i/lub rezultat	Opracowania, analizy i działania wspierające gminy w walce z zanieczyszczeniem powietrza, prowadzące do osiągnięcia założonego celu (tj. ograniczenie niskiej emisji oraz osiągnięcie samowystarczalności energetycznej).
Wskaźniki realizacji projektu	1. Liczba przeprowadzonych działań edukacyjnych; 2. Liczba opracowań/analiz.
Uwagi	-

KARTA PROJEKTU Nr A-3					
Tytuł	A-3. STOP SMOG w GZM – Poprawa jakości powietrza na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii				
Departament wiodący	Departament Infrastruktury i Środowiska				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	A.	ADAPTACJA DO ZMIAN KLIMATU I ODPORNOŚĆ NA KRYZYS			
Cel strategiczny	A.2.	Transformacja energetyczna i poprawa jakości powietrza			
Kierunek działań	A.2.2.	Wspieranie ograniczania niskiej emisji i poprawa efektywności energetycznej budynków, w tym upowszechnianie OZE i ciepła systemowego			
INFORMACJE SZCZEGÓLNE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2022 - 2026	Kontynuacja z PDS	nie	Projekt złożony z podprojektów	nie
Łączny koszt	18 374 954,00 zł	Środki własne	160 000,00 zł	Środki inne	18 214 954,00 zł
Nakłady poniesione do 31.12.2023	26 986,20 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	155 695,00 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	18 192 272,80 zł
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Ograniczenie niskiej emisji oraz poprawa efektywności energetycznej w budynkach jednorodzinnych na terenie GZM.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	<p>GZM wraz z 11 gminami realizuje rządowy program STOP SMOG. W ramach programu zakłada się w budynkach jednorodzinnych:</p> <ul style="list-style-type: none"> • przeprowadzenie przedsięwzięć niskoemisyjnych; • likwidację niespełniających standardów źródeł ciepła; • realizację innych przedsięwzięć mających na celu poprawę efektywności energetycznej. <p>Ponadto, by nie doprowadzić do ubóstwa energetycznego beneficjentów zakres przeprowadzonych prac w budynkach został określony w taki sposób, by po ich przeprowadzeniu koszty ogrzania domu były niższe lub przynajmniej porównywalne do kosztów przed remontem.</p> <p>Wszystkie inwestycje będą wykonane na zlecenie GZM – beneficjent końcowy nie ponosi kosztów realizacji i nie odpowiada za przeprowadzenie inwestycji.</p>				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizacja przedsięwzięć niskoemisyjnych; 2. Likwidacja węglowych nieefektywnych źródeł ciepła; 3. Zmniejszenie zapotrzebowania na energię dostarczoną na potrzeby ogrzewania budynku mieszkalnego jednorodzinnego i podgrzewania wody użytkowej liczonego łącznie dla wszystkich przedsięwzięć niskoemisyjnych; <p>zgodnie z Porozumieniem na współfinansowanie przedsięwzięć niskoemisyjnych ze środków Funduszu Termomodernizacji i Remontów.</p>				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Liczba zrealizowanych przedsięwzięć niskoemisyjnych; 2. Liczba zlikwidowanych nieefektywnych węglowych źródeł ciepła. 				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr A-4					
Tytuł	A-4. Poprawa efektywności energetycznej w budynkach wielorodzinnych na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii – program ELENA				
Departament wiodący	Departament Infrastruktury i Środowiska				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	A.	ADAPTACJA DO ZMIAN KLIMATU I ODPORNOŚĆ NA KRYZYS			
Cel strategiczny	A.2.	Transformacja energetyczna i poprawa jakości powietrza			
Kierunek działań	A.2.2.	Wspieranie ograniczania niskiej emisji i poprawa efektywności energetycznej budynków, w tym upowszechnianie OZE i ciepła systemowego			
INFORMACJE SZCZEGÓLNE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2022 - 2025	Kontynuacja z PDS	tak	Projekt złożony z podprojektów	nie
Łączny koszt	10 229 147,00 zł	Środki własne	44 100,00 zł	Środki inne	10 185 047,00 zł
Nakłady poniesione do 31.12.2023	236 255,17 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	4,50 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	9 992 887,33 zł
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Poprawa efektywności energetycznej budynków komunalnych wielorodzinnych należących do gmin GZM poprzez opracowanie dokumentacji projektowej na przeprowadzenie termomodernizacji.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	<p>Projekt realizowany przez GZM we współpracy z gminami.</p> <p>Projekt (finansowany z Programu ELENA) to instrument wsparcia obejmujący pomoc techniczną, merytoryczną i doradczą w zakresie efektywności energetycznej i zrównoważonego transportu miejskiego, a środki pochodzące z Programu stanowią dotację na każde działania związane z przygotowaniem inwestycji. Warunkiem skorzystania z programu ELENA jest realizacja konkretnych inwestycji w tkance mieszkaniowej, ukierunkowanych na likwidację niskiej emisji poprzez podnoszenie efektywności energetycznej budynków mieszkalnych i redukcji CO₂ do atmosfery co najmniej o 30% od stanu wyjściowego.</p> <p>W ramach projektu gminy GZM otrzymają wsparcie w zakresie doradztwa, wykonywania i przygotowania opracowań technicznych, a następnie pomoc w przygotowaniu wniosków aplikacyjnych o środki finansowe na realizację inwestycji i wsparcie techniczne już przy ich realizacji.</p>				
Produkt i/lub rezultat	Dokumentacja projektowa i branżowa do budynków objętych projektem.				
Wskaźniki realizacji projektu	Liczba budynków, dla których została opracowana dokumentacja.				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr A-5					
Tytuł	A-5. Gospodarka obiegu zamkniętego na obszarze GZM				
Departament wiodący	Departament Infrastruktury i Środowiska				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	A.	ADAPTACJA DO ZMIAN KLIMATU I ODPORNOŚĆ NA KRZYŻYŚ			
Cel strategiczny	A.3.	Integrowanie systemu gospodarowania odpadami komunalnymi i komunalnymi osadami ściekowymi, z ukierunkowaniem na gospodarkę obiegu zamkniętego			
	A.4.	Upowszechnianie wiedzy nt. zmian klimatu i zrównoważonego rozwoju			
Kierunek działań	A.3.1.	Wspieranie rozwoju infrastruktury gospodarki odpadami komunalnymi i komunalnymi osadami ściekowymi w GZM			
	A.3.2.	Wspieranie zmiany kierunku z gospodarki linearnej na cyrkularną			
	A.4.1	Podnoszenie świadomości ekologicznej w różnych wymiarach.			
	A.4.2	Organizacja wydarzeń z zakresu ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju.			
INFORMACJE SZCZEGÓLWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2021 - 2026	Kontynuacja z PDS	tak	Projekt złożony z podprojektów	tak
Łączny koszt	7 955 858,00 zł	Środki własne	7 132 749,00 zł	Środki inne	823 109,00 zł
Nakłady poniesione do 31.12.2023	506 564,62 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	6 973 919,00 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	475 374,38 zł
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Wspieranie gmin GZM w budowaniu obiegu zamkniętego dla odpadów komunalnych i komunalnych osadów ściekowych.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Projekt pn. Circular Foam (finansowany ze środków zewnętrznych, przedstawiony w osobnej fiszce); 2. Działania związane z inicjatywą budowy instalacji termicznego przekształcania odpadów komunalnych; 3. Działania informacyjne i edukacyjne; 4. Działania związane z integrowaniem systemu gospodarowania odpadami komunalnymi i komunalnymi osadami ściekowymi. 				
Podstawowy zakres	<ul style="list-style-type: none"> • Wspieranie gmin w dążeniu do osiągnięcia ustawowych celów w gospodarce odpadami komunalnymi, w tym osiągnięcia przez gminy odpowiednich poziomów recyklingu i przygotowania do ponownego użycia, a także ograniczenia masy odpadów poddawanych składowaniu; • Wspieranie inicjatyw mających na celu sieciowanie współpracy wśród zainteresowanych interesariuszy dla budowy obiegów zamkniętych w gospodarce odpadami komunalnymi oraz komunalnymi osadami ściekowymi. 				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizacja działań edukacyjnych i szkoleniowych; 2. Realizacja projektów sieciujących w obszarze gospodarki obiegu zamkniętego; 3. Realizacja działań przyczyniających się do uzupełnienia brakującej infrastruktury w zakresie zagospodarowania odpadów komunalnych. 				
Wskaźniki realizacji projektu	Liczba zrealizowanych działań.				
Uwagi	Projekt posiada pod-projekt (A-5a).				

KARTA POD-PROJEKTU Nr A-5a					
Tytuł	A-5a. Circular Foam				
Departament wiodący	Departament Infrastruktury i Środowiska				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE Z PROJEKTEM					
Projekt	A-5	Gospodarka obiegu zamkniętego na obszarze GZM			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O POD-PROJEKCIE					
Lata realizacji	2021 - 2025	Kontynuacja z PDS	tak	Źródło środków zewnętrznych	UE
Łączny koszt	823 109,00 zł	Środki własne	0,00 zł	Środki inne	823 109,00 zł
Nakłady poniesione do 31.12.2023	347 734,62 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	0,00 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	475 374,38 zł
OPIS POD-PROJEKTU					
Cel projektu	Budowa gospodarki o obiegu zamkniętym w zakresie recyklingu wycofanej z obiegu pianki poliuretanowej pochodzącej głównie ze zużytego sprzętu AGD i odpadów budowlanych.				
Podstawowy zakres	<p>Główne działania GZM podejmowane w ramach projektu to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identyfikacja i zaangażowanie interesariuszy (lokalne władze i samorządy, lokalne przedsiębiorstwa zajmujące się zbiórką i przetwarzaniem odpadów, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, przedstawiciele świata nauki, mieszkańcy) w obszarze gospodarki obiegu zamkniętego; • Organizacja projektowych wydarzeń lokalnych i międzynarodowych; • Prowadzenie działań promocyjnych oraz budujących i wspierających świadomość oraz akceptację społeczną dla gospodarki obiegu zamkniętego oraz technologii recyklingu chemicznego pianki poliuretanowej w miastach GZM; • Budowa regionalnej oraz międzynarodowej sieci współpracy w obszarze gospodarki obiegu zamkniętego; • Replikowanie wypracowanych rozwiązań dla problemu. <p>Ww. działania GZM prowadzi we współpracy z Parkiem Naukowo-Technologicznym Euro-Centrum z Katowic (jednym z konsorcjantów).</p> <p>Obecnie ani GZM ani żaden inny region w Polsce, nie posiada planu gospodarki o obiegu zamkniętym. W województwie śląskim podstawowym narzędziem wdrażania unijnej dyrektywy w sprawie gospodarki odpadami i innych dokumentów z nią związanych jest Plan gospodarki odpadami (ostatnia aktualizacja to Plan gospodarki odpadami dla województwa śląskiego na lata 2016-2022).</p> <p>Dokumenty mające przyczynić się do zwiększenia recyklingu odpadów ze sprzętu AGD poziomie krajowym:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mapa drogową gospodarki o obiegu zamkniętym” (jeden z projektów strategicznych ze „Strategii odpowiedzialnego rządu do 2020 r. (z perspektywą do 2030 r.)”, przyjęta przez Radę Ministrów; • Krajowy plan na rzecz energii i klimatu na lata 2021-2030 zawierający praktyczne działania dotyczące gospodarki o obiegu zamkniętym. <p>Istotne jest zwiększenie skali działań związanych z zagospodarowaniem frakcji odpadów dla osiągnięcia celów Zielonego Ładu (m.in. neutralności klimatycznej i gospodarki o obiegu zamkniętym do 2050 r.).</p>				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sieć współpracujących interesariuszy rynku oraz podniesiony poziom wiedzy i kompetencji przedstawicieli gmin członkowskich, organizacji producentów, organizacji pozarządowych, a także mieszkańców GZM na temat gospodarki o obiegu zamkniętym; 2. Plan wdrożenia wraz ze strukturą zarządzania partycypacyjnego dla budowy klastra w regionach; 3. Mapa drogową dla współpracy interesariuszy w regionach w sprawie odpadów i recyklingu. 				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Opracowanie raportu diagnostycznego dotyczącego gotowości regionu do wprowadzenia systemowych rozwiązań w zakresie recyklingu wycofanej z obiegu pianki poliuretanowej; 2. Opracowanie modelu biznesowego dla wdrożenia gospodarki obiegu zamkniętego dla wycofanej z obiegu pianki poliuretanowej. 				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr B-1					
Tytuł	B-1. Zrównoważona mobilność na terenie GZM				
Departament wiodący	Departament Komunikacji i Transportu				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	B.	MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ			
Cel strategiczny	B.1.	Rozwój zrównoważonej mobilności miejskiej i upowszechnienie publicznego transportu zbiorowego jako pierwszego wyboru w codziennych podróżach			
Kierunek działań	B.1.1.	Kreowanie i wdrażanie rozwiązań na rzecz ograniczania transportu indywidualnego i poprawy bezpieczeństwa pieszych			
	B.1.2.	Integrowanie środowisk zajmujących się mobilnością i transportem			
INFORMACJE SZCZEGÓLWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2018 - 2026	Kontynuacja z PDS	tak	Projekt złożony z podprojektów	tak
Łączny koszt	14 300 919,00 zł	Środki własne	14 300 919,00 zł	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2023	1 245 796,23 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	13 055 122,77 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Stworzenie warunków do minimalizacji udziału podróży samochodem na terenie GZM.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> „Dobra Mobilność 30/50” – tworzenie i wdrażanie planu zrównoważonej mobilności miejskiej dla GZM oraz Subregionu Centralnego Województwa Śląskiego; Szczegółowe plany mobilności dla korytarzy transportowych określonych w Dobrej Mobilności; Metropolitalny Zespół ds. Polityki Parkingowej; Partycypacja społeczna w transporcie zbiorowym; Kolejne pod-projekty wraz z wdrożeniem Dobrej Mobilności; Uruchomienie pilotażowego projektu pn. „Transport na zlecenie”. 				
Podstawowy zakres	<ul style="list-style-type: none"> Realizacja działań wynikających z Planu zrównoważonej mobilności miejskiej (SUMP); Koordinacja projektów związanych z mobilnością i transportem; Ewaluacja celów postawionych w planie mobilności; Tworzenie Metropolitalnych Szkół Prototypowania dla nowych tematów w zakresie mobilności; 				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> Uchwalenie planu zrównoważonej mobilności miejskiej dla GZM i Subregionu Centralnego Województwa Śląskiego; Uchwalenie szczegółowych planów mobilności dla korytarzy transportowych określonych w Dobrej Mobilności; Realizacja celów i projektów wynikających z planu mobilności ze szczególnym naciskiem na realizację systemu opartego o kolej metropolitalną i systemy płatnego parkowania w centrach największych miast. 				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> Uchwalenie Planu Zrównoważonej Mobilności – wskaźnik osiągnięty (Dobra Mobilność 30/50 – uchwalony przez Zarząd GZM w grudniu 2023 r.); Uchwalenie Planu Mobilności dla północno-zachodniego korytarza GZM; Przyjęcie rekomendacji dotyczących polityki parkingowej dla miast uczestniczących w Metropolitalnym Zespole ds. Spójnej Polityki Parkingowej. 				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr B-2					
Tytuł	B-2. Zintegrowany system taryfowo-biletowy – etap II				
Departament wiodący	Departament Komunikacji i Transportu				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	B.	MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ			
Cel strategiczny	B.2.	Tworzenie warunków infrastrukturalnych i organizacyjnych dla rozwoju transportu zbiorowego i drogowego			
Kierunek działań	B.2.1.	Optymalizacja funkcjonowania publicznego transportu zbiorowego wraz z integracją operatorów i systemu taryfowo-biletowego oraz rozwojem sieci sprzedaży			
INFORMACJE SZCZEGÓLWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	Etap I: 2017-2022 Etap II: 2023 -2025	Kontynuacja z PDS	tak	Projekt złożony z podprojektów	tak
Łączny koszt	15 311 493,00 zł (Etap I - 3 997 138,21 zł)	Środki własne	15 311 493,00 zł (Etap I - 3 997 138,21 zł)	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2023	7 562 356,33 zł (Etap I - 3 997 138,21 zł)	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	7 749 136,67 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Wprowadzenie na terenie GZM zintegrowanego systemu taryfowo-biletowego.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> Integracja taryfowo-biletowa z Kolejami Śląskimi; Integracja taryfowo-biletowa z POLREGIO; Integracja taryfowo-biletowa z PKP IC; Integracja taryfowo-biletowa z MZK Jastrzębie; Integracja taryfowo-biletowa z pozostałymi organizatorami transportu publicznego na obszarze Województwa Śląskiego. 				
Podstawowy zakres	<ul style="list-style-type: none"> Wprowadzenie nowej Taryfy ZTM uwzględniającej nowy zmodernizowany system poboru opłat-Transport GZM; Dalsze rozszerzanie integracji taryfowo-biletowej z Kolejami Śląskimi o kolejne rozwiązania taryfowo-biletowe; Wypracowanie z Kolejami Śląskimi rozwiązania na czas krótkotrwałych remontów i awarii; Dalsze rozszerzanie integracji taryfowo-biletowej z POLREGIO o kolejne rozwiązania taryfowo-biletowe; Rozszerzanie o kolejne odcinki kolejowe wspólnej oferty z POLREGIO; Wypracowanie z Kolejami Śląskimi i POLREGIO nowego rozwiązania na czas remontów sieci kolejowych w Katowicach; Doprowadzenie do podpisania porozumienia i wprowadzenia wspólnego biletu jednorazowego emitowanego przez PKP IC – zależne od decyzji PKP IC; Podpisanie porozumienia i wprowadzenie wspólnego biletu z MZK Jastrzębie emitowanego przez MZK; Dalsze rozszerzanie wspólnej oferty z MZK Jastrzębie; Doprowadzenie do podpisania porozumień dotyczących integracji taryfowo-biletowej z pozostałymi organizatorami transportu publicznego na obszarze Województwa Śląskiego – zależne od decyzji poszczególnych organizatorów. 				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> Zyskanie nowych użytkowników w związku z nowymi wspólnymi biletami obowiązującymi w GZM; Zwiększanie liczby pasażerów korzystających z komunikacji publicznej; Zapewnienie pasażerom możliwości podróżowania komunikacją publiczną w trakcie długotrwałych remontów linii kolejowych. 				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> Liczba podmiotów uczestniczących w zintegrowanym systemie taryfowo-biletowym; Liczba wprowadzonych wspólnych ofert w ramach zintegrowanego systemu taryfowo-biletowego; Liczba sprzedanych biletów wspólnie zintegrowanych. 				
Uwagi	Łączne nakłady finansowe przedstawiają nakłady na etap I i II, natomiast zakres projektu obejmuje jedynie etap II będący w trakcie realizacji.				

KARTA PROJEKTU Nr B-3					
Tytuł	B-3. Elektroniczne systemy sprzedaży biletów na obszarze GZM				
Departament wiodący	Departament Komunikacji i Transportu				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	B.	MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ			
Cel strategiczny	B.2.	Tworzenie warunków infrastrukturalnych i organizacyjnych dla rozwoju transportu zbiorowego i drogowego			
Kierunek działań	B.2.1.	Optymalizacja funkcjonowania publicznego transportu zbiorowego wraz z integracją operatorów i systemu taryfowo-biletowego oraz rozwojem sieci sprzedaży			
INFORMACJE SZCZEGÓLNE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2023 - 2035	Kontynuacja z PDS	nie	Projekt złożony z podprojektów	nie
Łączny koszt	12 033 492,00 zł	Środki własne	7 328 308,00 zł	Środki inne	4 705 184,00 zł
Nakłady poniesione do 31.12.2023	0,00 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	7 328 308,00 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	4 705 184,00 zł
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Rozszerzenie sieci sprzedaży o punkty dostępne całą dobę, 7 dni w tygodniu.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	<ul style="list-style-type: none"> • Przygotowanie postępowania przetargowego pn. „Elektroniczne systemy sprzedaży biletów na obszarze GZM”; • Ogłoszenie postępowania i wybór Wykonawcy; • Podpisanie umowy z Wykonawcą; • Wybór lokalizacji dla nowych automatów; • Montaż i uruchomienie urządzeń; • Utrzymanie trwałości projektu przez ZTM. 				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozszerzenie sieci sprzedaży o punkty dostępne całą dobę, 7 dni w tygodniu; 2. Zwiększenie udziału kanałów nisko prowizyjnych; 3. Niższy koszt wdrożenia projektu, jak i łatwość relokacji urządzeń ze względu na brak konieczności budowania i utrzymania przyłącza elektrycznego; 4. Uruchomienie sprzedaży biletów w miejscach, w których dostępność sieci sprzedaży jest zbyt niska, m.in. z powodu likwidacji kolejnych punktów sprzedaży stacjonarnej; 5. Zapewnienie dostępu do automatów w mniejszych gminach GZM, w których dotychczas nie było tego typu urządzeń; 6. Możliwość rezygnacji ze sprzedaży biletów u kierujących pojazdami (najdroższy kanał dystrybucji). 				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Liczba posadowionych urządzeń; 2. Liczba gmin, w których zostaną posadowione urządzenia. 				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr B-4					
Tytuł	B-4. Informatyczne Systemy Transportowe - Transport GZM				
Departament wiodący	Departament Informatyki				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	B.	MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ			
Cel strategiczny	B.2.	Tworzenie warunków infrastrukturalnych i organizacyjnych dla rozwoju transportu zbiorowego i drogowego			
Kierunek działań	B.2.1.	Optymalizacja funkcjonowania publicznego transportu zbiorowego wraz z integracją operatorów i systemu taryfowo-biletowego oraz rozwojem sieci sprzedaży			
INFORMACJE SZCZEGÓLNE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2019 - 2027	Kontynuacja z PDS	tak	Projekt złożony z podprojektów	Tak
Łączny koszt	147 006 682,00 zł	Środki własne	147 006 682,00 zł	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2023	10 643 615,50 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	136 363 066,50 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Zwiększenie wygody użytkowników dzięki uelastycznieniu możliwości dokonania opłat za korzystanie z publicznego transportu zbiorowego na obszarze GZM.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wdrożenie ŚKUP 1.5, utrzymanie i rozwój; 2. Zakup Kasowników EMV; 3. Zakup modemów przemysłowych LTE; 4. Modernizacja urządzeń infrastruktury wyniesionej; 5. Integracja z innymi systemami transportowymi i biletowymi. 				
Podstawowy zakres	<p>W ramach unowocześnienia obecnego System Śląskiej Karty Usług Publicznych zakłada się stworzenie nowej marki systemu Transport GZM, w ramach którego zostanie zrealizowana modernizacja obecnego oprogramowanie centralnego, przeniesienie usług serwerowych do chmury, otwarcie interfejsów komunikacyjnych i architektury, przejście z systemu karto-centricznego na konto-centriczny, z systemu off-line na on-line. Modernizacja przewiduje wymianę urządzeń infrastruktury wyniesionej, dodatkowo zmienione zostanie oprogramowanie w celu umożliwienia elastycznej rozbudowy i pozyskiwania w przyszłości urządzeń w trybie konkurencyjnym.</p> <p>Realizacja działania obejmuje m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wdrożenie Transport GZM (do tej pory realizowane jako ŚKUP 1.5), utrzymanie i rozwój; • Zakup kasowników EMV; • Zakup przemysłowych modemów LTE; • Modernizacja urządzeń; • Integracja z innymi systemami; 				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podpisana umowa na realizację systemu; 2. Zmodernizowany unowocześniony system on-line pobierania opłat z przejazdu publicznym transportem zbiorowym - Transport GZM; 3. Otwarta na rozbudowę chmurowa architektura systemu; 				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Liczba użytkowników aplikacji; 2. Liczba kont w systemie; 3. Wartość transakcji. 				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr B-5					
Tytuł	B-5. Rozwój obsługi linii autobusowych łączących główne miasta należące do GZM				
Departament wiodący	Wydział Organizacji Przewozów - ZTM				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	B.	MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ			
Cel strategiczny	B.2.	Tworzenie warunków infrastrukturalnych i organizacyjnych dla rozwoju transportu zbiorowego i drogowego			
Kierunek działań	B.2.1.	Optymalizacja funkcjonowania publicznego transportu zbiorowego wraz z integracją operatorów i systemu taryfowo-biletowego oraz rozwojem sieci sprzedaży			
INFORMACJE SZCZEGÓLNE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2020 - 2033	Kontynuacja z PDS	tak	Projekt złożony z podprojektów	nie
Łączny koszt	2 926 257 862,00 zł	Środki własne	2 926 257 862,00 zł	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2023	358 001 900,56 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	2 568 255 961,44 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Rozwój i zwiększenie znaczenia publicznego transportu zbiorowego w realizacji przejazdów na terenie GZM.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	<ul style="list-style-type: none"> • Utworzenie 32 linii metropolitalnych; • Sporządzenie dokumentacji opisującej; 				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utworzenie 32 linii metropolitalnych; 2. Sporządzenie dokumentacji projektowej określającej m.in. definicje i rodzaje linii metropolitalnych; 				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Liczba linii metropolitalnych. 				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr B-6					
Tytuł	B-6. Inteligentne Systemy Transportowe (ITS)				
Departament wiodący	Departament Informatyki				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	B.	MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ			
Cel strategiczny	B.2	Tworzenie warunków infrastrukturalnych i organizacyjnych dla rozwoju transportu zbiorowego i drogowego			
Kierunek działań	B.2.2	Rozwój infrastruktury związanej z transportem publicznym i zarządzaniem ruchem drogowym, w tym rozwiązań „smart”			
INFORMACJE SZCZEGÓLNE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2021 - 2027	Kontynuacja z PDS	nie	Projekt złożony z podprojektów	nie
Łączny koszt	548 414,00 zł	Środki własne	548 414,00 zł	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2023	128 192,70 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	420 221,30 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Budowa platformy integrującej systemy ITS i dostarczanie rozwiązań informatycznych w zakresie: <ul style="list-style-type: none"> • systemu nadawania priorytetu pojazdom komunikacji miejskiej na skrzyżowaniach z sygnalizacją świetlną w GZM; • poprawy punktualności transportu zbiorowego. 				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	<p>Wdrożenie projektu platformy integracyjnej ITS zakończone zostało w 2019 r. Obecnie trwa jej rozwój, przyłączanie kolejnych systemów ITS (Chorzów, Katowice).</p> <p>Prowadzona jest też złożona analiza danych transportowych.</p> <p>Platforma ma możliwość integracji różnych systemów ITS i dostarcza dane do realizacji nadawania priorytetu względnego lub bezwzględnego na skrzyżowaniach, dla transportu publicznego notującego opóźnienia w momencie szczególnego natężenia ruchu w szczycie komunikacyjnym lub innych wypadkach losowych takich jak kolizje lub przebudowy i remonty infrastruktury drogowej.</p> <p>Wykorzystanie informacji o bieżącej lokalizacji pojazdów pozwala na integrację różnych rozwiązań stosowanych w systemach ITS budowanych często w sposób niezależny przez poszczególne gminy.</p>				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Umowa na realizację systemu; 2. Platforma Integracyjna dla systemów ITS; 3. Licencja na oprogramowanie. 				
Wskaźniki realizacji projektu	Liczba systemów ITS korzystających z platformy.				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr B-7					
Tytuł	B-7. Elektroniczny serwer biletów na potrzeby aplikacji mobilnych eMagazyn				
Departament wiodący	Departament Informatyki				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	B.	MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ			
Cel strategiczny	B.2	Tworzenie warunków infrastrukturalnych i organizacyjnych dla rozwoju transportu zbiorowego i drogowego			
Kierunek działań	B.2.2	Rozwój infrastruktury związanej z transportem publicznym i zarządzaniem ruchem drogowym, w tym rozwiązań „smart”			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2020 - 2029	Kontynuacja z PDS	nie	Projekt złożony z podprojektów	nie
Łączny koszt	4 883 594,00 zł	Środki własne	4 883 594,00 zł	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2023	1 261 191,62 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	3 622 402,38 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	<p>Uruchomienie systemu elektronicznej dystrybucji biletów na potrzeby aplikacji mobilnych zwanego 'eMagazyn' i udostępnienie go operatorom oferującym mobilne platformy dystrybucji biletów komunikacji publicznej służące:</p> <ul style="list-style-type: none"> zwiększeniu wygody użytkowników dzięki uelastycznieniu możliwości dokonania opłat za korzystanie z publicznego transportu zbiorowego w GZM; poprawie kontroli nad dystrybucją elektronicznych biletów. 				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	<p>Dostawa systemu informatycznego realizującego funkcjonalność eMagazynu biletów, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> wytworzenie oprogramowania (licencje, kody źródłowe, dokumentacja), procedura certyfikacji i podłączania do eMagazynu operatorów systemów mobilnych oferujących bilety elektroniczne; dostarczenie środowiska testowego oraz produkcyjnego w oparciu o usługi w chmurze; uruchomienie systemu elektronicznej dystrybucji biletów rozwój i utrzymanie systemu; integracja z aplikacjami zewnętrznymi. 				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> Umowa na realizację eMagazynu; Zmodernizowany unowocześniony system sprzedaży za przejazdy publicznym transportem zbiorowym; Architektura systemu otwarta na rozbudowę. 				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> Wartość sprzedanych biletów z wykorzystaniem systemu; Liczba zintegrowanych aplikacji. 				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr B-8					
Tytuł	B-8. System Dynamicznej Informacji Pasażerskiej				
Departament wiodący	Departament Informatyki				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	B.	MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ			
Cel strategiczny	B.2	Tworzenie warunków infrastrukturalnych i organizacyjnych dla rozwoju transportu zbiorowego i drogowego			
Kierunek działań	B.2.2	Rozwój infrastruktury związanej z transportem publicznym i zarządzaniem ruchem drogowym, w tym rozwiązań „smart”			
INFORMACJE SZCZEGÓLNE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2018 - 2027	Kontynuacja z PDS	nie	Projekt złożony z podprojektów	tak
Łączny koszt	42 583 337,00 zł	Środki własne	20 331 793,00 zł	Środki inne	22 251 544,00 zł
Nakłady poniesione do 31.12.2023	30 569 843,25 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	12 013 493,40 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	0,35 zł
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Zwiększenie wygody użytkowników dzięki rozbudowie elektronicznych kanałów przeznaczonych do komunikacji z pasażerami poprzez udostępnienie informacji pasażerskiej: na tablicach SDIP II zamontowanych na przystankach, na portalu pasażera i w aplikacji mobilnej M2GOinfo.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Budowa systemu: centrum dyspozytorskiego, aplikacji mobilnej, portalu pasażera, montaż tablic; 2. Utrzymanie systemu; 3. Rozwój systemu; 4. Instalacja nowych tablic; 5. Integracja z centrami przesiadkowymi; 6. Integracja z systemami PKP, prezentacja odjazdów pociągów. 				
Podstawowy zakres	<p>Modernizacja systemu centralnego SDIP II i zastosowanie otwartych protokołów komunikacyjnych, co pozwala:</p> <ul style="list-style-type: none"> • na podłączenie do systemu kolejnych tablic SDIP (zakupionych przez samorządy); • na prezentowanie rozkładów jazdy pociągów na tablicach montowanych w rejonie stacji kolejowych. <p>Obecnie realizowane jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> • utrzymanie projektu SDIP II (Utrzymanie projektu polegające na świadczeniu usług serwisowych i gwarancyjnych na dostarczony przedmiot Umowy określono na 66 miesięcy od zakończenia wdrożenia w całym okresie trwałości projektu unijnego – wg art. 71 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z 17.12.2013 r.); • utrzymanie 81 tablic zmodernizowanych w 2020 r. (81+462 tablice zrealizowano); • rozwój oprogramowania (wdrażanie nowych funkcjonalności i modyfikacji systemu); • integracja tablic SDIP montowanych na Centrach Przesiadkowych, zakupionych przez samorządy lokalne np. Katowice (Centrum przesiadkowe Ligota, Brynów, Zawodzie), Mikołów (Mikołów Dworzec); • rozwój Systemu mający pozwolić na prezentację na tablicach montowanych w rejonie stacji kolejowych rozkładów jazdy pociągów; • zakup nowych tablic (ustalenie nowych lokalizacji, przygotowanie opisu przedmiotu zamówienia, przeprowadzenie postępowania); • udostępnianie otwartego API dla aplikacji i innych systemów ITS. <p>Dzięki systemowi centralnemu SDIP II i modułowi dyspozytorskiemu oczekiwane jest usprawnienie systemu zarządzania miejską komunikacją publiczną, co ma przyczynić się do:</p> <ul style="list-style-type: none"> • podniesienia poziomu przewozów organizowanych w GZM; • zwiększenia efektywności nadzoru nad realizowaną pracą przewozową i zwiększenia bezpieczeństwa podróży. 				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Umowa na realizację i utrzymanie SDIP I; 2. Umowa na modernizację i utrzymanie 81 tablic SDIP I i SDIP Tarnowskie Góry; 3. Umowa na realizację SDIP II; 4. Nowy system centralny SDIP II, portal pasażera i aplikacja mobilna M2GOinfo (na mocy Aneksu nr 1); 5. Wdrożenie projektu SDIP II polegającego m.in. na montażu 462 tablic SDIP II; 6. Architektura systemu otwarta na rozbudowę; 7. Rozwój Systemu SDIP II; 8. Zakup dodatkowych tablic SDIP II. 				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Liczba tablic; 2. Liczba użytkowników aplikacji. 				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr B-9					
Tytuł	B-9. Metropolitalne Powiązania Drogowe				
Departament wiodący	Departament Projektów i Inwestycji				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	B.	MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ			
Cel strategiczny	B.2.	Tworzenie warunków infrastrukturalnych i organizacyjnych dla rozwoju transportu zbiorowego i drogowego			
Kierunek działań	B.2.4.	Wspieranie rozwoju priorytetowych metropolitalnych powiązań drogowych			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2022 - 2027	Kontynuacja z PDS	nie	Projekt złożony z podprojektów	tak
Łączny koszt	2 159 113,00 zł	Środki własne	2 159 113,00 zł	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2023	90 921,60 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	2 068 191,40 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Tworzenie warunków dla rozwoju układów drogowych o znaczeniu metropolitalnym na rzecz wyprowadzenia ruchu z centralnych obszarów miejskich do układów krajowych i międzynarodowych.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Budowa Drogowej Trasy Średnicowej Wschód; <ol style="list-style-type: none"> a) odcinek od w. Lwowska do w. Jęzor; b) odcinek od w. Janów do w. Bór; 2. Budowa Drogowej Trasy Średnicowej Północ; 3. Budowa obwodnicy Chorzowa (DK79 lub S11); 				
Podstawowy zakres	<ul style="list-style-type: none"> • Identyfikacja potrzeb drogowych w GZM; • Zawarcie porozumienia z gminami GZM na rzecz realizacji inwestycji; • Współpraca i udział w realizacji zamierzeń inwestycyjnych priorytetowych dla GZM; • Wykonanie opracowań, ekspertyz i analiz dotyczących rozwoju układów drogowych istotnych dla GZM; <p>Zakres realizacji inwestycji nawiązuje do „Koncepcji metropolitalnych powiązań drogowych na obszarze Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii”, 2019 r.</p>				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dokumentacja techniczna na potrzeby realizacji powiązań drogowych o znaczeniu metropolitalnym; 2. Efektywna sieć powiązań drogowych obszaru GZM. 				
Wskaźniki realizacji projektu	Opracowanie dokumentacji przedprojektowej dla poszczególnych odcinków/dróg.				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr B-10					
Tytuł	B-10. Budowa Kolei Metropolitalnej – Etap II				
Departament wiodący	Departament Komunikacji i Transportu				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	B.	MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ			
Cel strategiczny	B.3.	Rozwój transportu szynowego			
Kierunek działań	B.3.1.	Rozwój infrastruktury i taboru szynowego			
	B.3.2.	Współpraca z instytucjami ds. transportu szynowego			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	Etap I: 2018 - 2022 Etap II: 2023 - 2031	Kontynuacja z PDS	tak	Projekt złożony z podprojektów	tak
Łączny koszt	1 082 311 127,00 zł (Etap I - 66 155 712,09 zł)	Środki własne	1 082 311 127,00 zł (Etap I - 66 155 712,09 zł)	Środki inne	1 122 046 676, 71 zł (środki w ramach Programu "Kolej+" - środki nie będą przechodziły przez GZM, a trafią bezpośrednio do liderów projektów (6 gmin) MI: 1 100 874 729,69 zł; Woj. Śl.: 21 171 947,02 zł (kwoty wynikające z umów pomiędzy Liderami projektów w PKP PLK wg stanu na 5.12.2022 r.) Środki niewliczone do łącznych nakładów.
Nakłady poniesione do 31.12.2023	89 890 136,36 zł (Etap I - 66 155 712,09 zł)	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	992 420 990,64 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Budowa systemu Kolei Metropolitalnej na terenie GZM zintegrowanego na wielu poziomach z funkcjonującymi systemami transportowymi.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dofinansowanie przez GZM połączeń kolejowych na obszarze GZM; 2. Wstępne Studium Wykonalności Kolei Metropolitalnej; 3. Projekty w ramach „Programu Uzupełniania Lokalnej i Regionalnej Infrastruktury Kolejowej - Kolej+ do 2029 roku” (wspólnie z JST); 4. Projekt pn. „Prace na podstawowych ciągach pasażerskich (E30 i E65) na obszarze Śląska na odcinku Katowice – Gliwice – opracowanie studium wykonalności” (wspólnie z PKP PLK); 5. Zakup taboru kolejowego do obsługi Kolei Metropolitalnej. 				
Podstawowy zakres	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podpisywanie umów dotacyjnych z Urzędem Marszałkowskim Województwa Śląskiego na uruchomienie dodatkowych połączeń kolejowych na obszarze GZM w kolejnych latach; 2. Opracowanie „Wstępnego Studium Wykonalności Kolei Metropolitalnej” (zakończenie 2024 r.); 3. Wsparcie merytoryczne dla JST w zakresie projektów w ramach programu „Kolej+” (do 2029 r.); 4. Opracowanie Studium Wykonalności dla odcinka Katowice – Gliwice (zakończenie 2023 r.); 				
Produkt i/lub rezultat	Produkty: <ol style="list-style-type: none"> 1. Opracowanie Koncepcji Kolei Metropolitalnej dla GZM; 2. Opracowanie Suplementu do Koncepcji Kolei Metropolitalnej; 3. Opracowanie Studium dla komunikacji tramwajowej na terenie GZM; 4. Opracowanie wniosków oraz Wstępnych Studiów Planistyczno-Prognostycznych dla poszczególnych projektów w Programie „Kolej+”; 5. Opracowanie Studium Wykonalności dla odcinka Katowice – Gliwice („Prace na podstawowych ciągach pasażerskich (E30 i E65) na obszarze Śląska na odcinku Katowice – Gliwice – opracowanie studium wykonalności”); 				

KARTA PROJEKTU Nr B-10

	<ol style="list-style-type: none"> 6. Opracowanie Wstępnego Studium Wykonalności Kolei Metropolitalnej; 7. Wdrażanie rekomendacji ze Wstępnego Studium Wykonalności Kolei Metropolitalnej – budowa lub modernizacja infrastruktury kolejowej; 8. Podpisanie przez JST umów na realizację projektów w ramach Programu „Kolej+” i ich realizacja – uczestnictwo GZM w roli partnera; 9. Nowe połączenia kolejowe na obszarze GZM; 10. Tabor kolejowy do obsługi Kolei Metropolitalnej. <p>Rezultaty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wzrost mobilności mieszkańców korzystających z transportu publicznego w GZM. 2. Zmniejszenie liczby podróży transportem indywidualnym. 3. Integracja taryfowo-rozkładowa z pozostałymi podsystemami transportu GZM.
<p>Wskaźniki realizacji projektu</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Liczba dofinansowanych połączeń kolejowych; 2. Wielkość rocznej pracy eksploatacyjnej pociągów finansowanych przez GZM; 3. Długość wybudowanych i zmodernizowanych linii kolejowych; 4. Liczba wybudowanych i zmodernizowanych przystanków kolejowych.
<p>Uwagi</p>	<p>Łączne nakłady finansowe przedstawiają nakłady na etap I i II, natomiast zakres projektu obejmuje jedynie etap II będący w trakcie realizacji.</p>

KARTA PROJEKTU Nr B-11					
Tytuł	B-11. Metropolitalna Sieć Tras Rowerowych (MSTR) – Velostrady GZM				
Departament wiodący	Departament Projektów i Inwestycji				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	B.	MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ			
Cel strategiczny	B.4.	Upowszechnianie mikro-mobilności, w tym roweru i idei współdzielenia			
Kierunek działań	B.4.1.	Budowa spójnego systemu powiązań rowerowych wraz z infrastrukturą			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2018 - 2024	Kontynuacja z PDS	tak	Projekt złożony z podprojektów	tak
Łączny koszt	12 272 265,00 zł	Środki własne	12 272 265,00 zł	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2023	3 401 609,42zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	8 870 655,58 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Zapewnienie bezpiecznej metropolitalnej infrastruktury rowerowej o charakterze ponadlokalnym, poprzez wyznaczenie, realizację i koordynację spójnego i ciągłego systemu powiązań rowerowych w GZM (zgodnie z Ramowym Programem Realizacji Metropolitalnych Dróg Rowerowych oraz Standardami i wytycznymi kształtowania infrastruktury rowerowej).				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<p>Zgodnie z założeniami Metropolitalnego Systemu Tras Rowerowych, w tym:</p> <ol style="list-style-type: none"> Velostrada I: Katowice – Sosnowiec; Velostrada II:* Piekary Śląskie – Bytom – Chorzów – Siemianowice Śląskie – Katowice; Velostrada III: Katowice – Tychy; Velostrada IV:** Gliwice – Zabrze – Ruda Śląska – Świętochłowice – Chorzów – Katowice; Velostrada V:* Bytom - Tarnowskie Góry; Velostrada VI: Katowice (Załęże-Brynów-Giszowiec) – Mysłówice; Velostrada VII: Sosnowiec – Czeladź/Będzin/Dąbrowa Górnicza; Velostrada VIII: Katowice – Sosnowiec – Mysłówice. <p>*Sugerowane rozpatrzenie możliwości połączenia łącznikiem Velostrady II i V. **Dla odcinka Velostrady IV, sugerowane rozpatrzenie możliwości jego doprowadzenia do KSSE (Gliwice).</p>				
Podstawowy zakres	<ul style="list-style-type: none"> Wyznaczenie przebiegu Velostrad; Zawarcie porozumień na rzecz realizacji MSTR; Wykonanie opracowań w formie Koncepcji technicznych niezbędnych dla realizacji MSTR; Finansowanie inwestycji w formie dotacji; Realizacja MSTR zgodnie z przyjętym podziałem zadań i obowiązków. 				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> 120 km szybkich dróg rowerowych (8 odcinków) w GZM pełniących funkcję transportową; Transport rowerowy jako alternatywa dla samochodu (zjawisko modal split); Integracja Velostrad z infrastrukturą miejską dróg rowerowych; Ograniczenie negatywnych skutków zmian klimatycznych – transport zeroemisyjny; Poprawa zdrowia użytkowników poprzez zwiększenie aktywności ruchowej; Poprawa bezpieczeństwa poprzez zapewnienie odseparowanej infrastruktury. 				
Wskaźnik realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> Opracowanie dokumentacji przedprojektowej dla poszczególnych odcinków; Liczba km zrealizowanych inwestycji rowerowych. 				
Uwagi	Planowana jest dalsza realizacja projektu po 2024 r., jeśli tylko zabezpieczone będą środki finansowe w WPF.				

KARTA PROJEKTU Nr B-12					
Tytuł	B-12. Rower Metropolitalny – system wypożyczania rowerów publicznych				
Departament wiodący	Departament Projektów i Inwestycji				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	B.	MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ			
Cel strategiczny	B.4.	Upowszechnianie mikro-mobilności, w tym roweru i idei współdzielenia			
Kierunek działań	B.4.1.	Budowa spójnego systemu powiązań rowerowych wraz z infrastrukturą			
	B.4.2.	Upowszechnienie mikromobilności indywidualnej i współdzielonej w podróżach na „ostatniej mili”			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2018 - 2029	Kontynuacja z PDS	tak	Projekt złożony z podprojektów	nie
Łączny koszt	201 698 522,00 zł	Środki własne	201 698 522,00 zł	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2023	3 695 048,25 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	198 003 473,75 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Budowa systemu wypożyczania rowerów publicznych na obszarze GZM				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	<ul style="list-style-type: none"> • Opracowanie Koncepcji Systemu Roweru Metropolitalnego (SRM); • Przeprowadzenie dialogu konkurencyjnego; • Zawarcie porozumień na rzecz realizacji SRM; • Współfinansowanie projektu z gminami GZM; • Integracja taryfowa z Zarządem Transportu Metropolitalnego; • Uruchomienie, nadzór nad SRM. 				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stworzenie dedykowanej aplikacji do wypożyczania rowerów; 2. Integracja SRM z systemem Transport GZM; 3. Jeden spójny system rowerowy na terenie GZM; 4. Rower jako pełnoprawny element wspólnego systemu transportu publicznego; 5. Poprawa zdrowia użytkowników poprzez zwiększenie aktywności ruchowej. 				
Wskaźniki realizacji projektu	Wdrożenie systemu Roweru Metropolitalnego.				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr C-1					
Tytuł	C-1. Przestrzeń GZM				
Departament wiodący	Departament Strategii i Polityki Przestrzennej				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	C.	PRZESTRZEŃ I SPÓJNOŚĆ SPOŁECZNA			
Cel strategiczny	C.1.	Racjonalne korzystanie z przestrzeni wobec kurczenia się miast i suburbanizacji			
Kierunek działań	C.1.1.	Wspieranie gmin w poprawie jakości przestrzeni publicznej i zagospodarowaniu terenów nadrzecznych – zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju			
	C.1.2.	Wspieranie procesu rewitalizacji i zagospodarowania terenów zdegradowanych i przemysłowych			
	C.1.3.	Wzmacnianie relacji miasto – wieś na rzecz bezpieczeństwa żywnościowego i tworzenia krótkich obiegów żywności			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2023 - 2027	Kontynuacja z PDS	nie	Projekt złożony z podprojektów	tak
Łączny koszt	480 000,00 zł	Środki własne	480 000,00 zł	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2023	0,00 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	480 000,00 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Podkreślenie znaczenia przestrzeni dla kreowania atrakcyjnych warunków zamieszkania i inwestowania w GZM				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> Opracowania tematyczne dotyczące ładu przestrzennego w GZM; Cykl informacyjno-szkoleniowy dotyczące rewitalizacji. 				
Podstawowy zakres	<ol style="list-style-type: none"> Opracowania tematyczne dot. ładu przestrzennego GZM, w tym: <ol style="list-style-type: none"> Standardy krajobrazowe dla GZM (z uwzględnieniem specyfiki rdzenia GZM i otoczenia rdzenia GZM): przy współudziale eksperta/ekspertów zewnętrznych oraz w oparciu o robocze spotkania z przedstawicielami gmin GZM; Rekomendacje dla ożywiania śródmieść w rdzeniu GZM, obejmujące m.in. taki zakres jak: <ul style="list-style-type: none"> powołanie zespołu roboczego złożonego z przedstawicieli gmin, ekspertów zewnętrznych i/lub środowiska akademickiego; wyznaczenie zasięgu śródmieść w gminach (wg przyjętych kryteriów); przeprowadzenie prac inwentaryzacyjnych i analityczno-diagnostycznych dot. stanu istniejącego (tj. struktury funkcjonalno-przestrzennej i własnościowej, charakterystyki zabudowy i zagospodarowania terenu, itp.); sformułowanie rekomendacji i potencjalnych zachęt do zamieszkania i inwestowania w śródmieściu; Charakterystyka otoczenia rdzenia GZM, obejmująca m.in. taki zakres jak: <ul style="list-style-type: none"> wieloaspektowa analiza gmin (gospodarcza, w tym w zakresie produkcji rolniczej, społeczna, kulturalna, demograficzna, przestrzenna); identyfikacja potencjałów i deficytów gmin spoza rdzenia GZM wraz z rekomendacjami rozwojowymi. Cykl informacyjno-szkoleniowy dot. rewitalizacji, w tym: <ol style="list-style-type: none"> spotkania z gminami GZM, z udziałem ekspertów zewnętrznych (wg potrzeb); wsparcie doradcze w procesie rewitalizacji dla gmin GZM zorganizowane przez GZM; organizacja innych aktywności dla pracowników samorządowych gmin GZM nt. rewitalizacji (np.: wizyty studialne, katalog dobrych praktyk rewitalizacyjnych, itp.). 				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> Opracowane standardy krajobrazowe dla GZM; Opracowane rekomendacje na rzecz ożywiania śródmieść w rdzeniu GZM; Charakterystyka otoczenia rdzenia GZM; Spotkania informacyjno-szkoleniowe z gminami GZM i inne aktywności dot. rewitalizacji. 				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> Liczba opracowań tematycznych dot. ładu przestrzennego w GZM – rocznie. Liczba spotkań informacyjno-szkoleniowych dot. procesu rewitalizacji – rocznie. 				
Uwagi	Projekt realizowany we współpracy z Departamentem Rozwoju Społeczno-Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej (jako aktywności wspólne lub odrębne), zwłaszcza w zakresie priorytetu D - projekt D-3 pn. Inwestuj, pracuj i mieszkaż w Metropolii (pod-projekt pn. Mieszkaż w Metropolii).				

KARTA PROJEKTU Nr D-1					
Tytuł	D-1. Elektromobilna Metropolia				
Departament wiodący	Departament Projektów i Inwestycji				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	A.	ADAPTACJA DO ZMIAN KLIMATU I ODPORNOŚĆ			
	D.	METROPOLITALNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ			
Cel strategiczny	A.2.	Transformacja energetyczna i poprawa jakości powietrza			
	D.1.	Kreowanie warunków dla rozwoju gospodarczego i innowacji			
Kierunek działań	A.2.3.	Wspieranie ograniczania emisji transportowych			
INFORMACJE SZCZEGÓLWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2019 - 2025	Kontynuacja z PDS	nie	Projekt złożony z podprojektów	tak
Łączny koszt	375 519 615,00 zł	Środki własne	129 565 838,00 zł	Środki inne	245 953 777,00 zł
Nakłady poniesione do 31.12.2023	108 696 439,49 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	95 823 174,93 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	171 000 000,58 zł
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Zwiększenie liczby nisko i zeroemisyjnych autobusów (elektrycznych i wodorowych) we flocie pojazdów GZM.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> Jedziemy na prąd; Zielony Transport GZM; Hydrogen GZM. 				
Podstawowy zakres	<p>Zakres prac to m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> Bieżący udział w programach dofinansowania dla zeroemisyjnego taboru wykorzystywanego w Transporcie publicznym; Zastąpienie dotychczasowego taboru napędzanego paliwami kopalnymi autobusami zeroemisyjnymi (elektryczne i wodorowe); Rozbudowa infrastruktury ładowania autobusów elektrycznych (ładowarki mobilne oraz pantografowe); Udział w inicjatywach rynku technologii wodorowych: Europejski Sojusz na rzecz Czystego Wodoru, Porozumienie sektorowe na rzecz rozwoju gospodarki wodorowej w Polsce, Komitet ds. Technologii Wodorowych przy PSPA, Śląsko-Małopolska Dolina Wodorowa, Rada Koordynacyjna do spraw Gospodarki Wodorowej, Stały zespół roboczy wykorzystania wodoru w Komunikacji Miejskiej przy PSPA; Zwiększenie konkurencyjności pojazdów transportu publicznego. 				
Produkt i/lub rezultat	<ul style="list-style-type: none"> Autobusy elektryczne z infrastrukturą ładowania; Autobusy napędzane wodorem; Szkolenia kierowców; Stacje tankowania wodoru. 				
Wskaźniki realizacji projektu	Liczba zakupionych autobusów wraz z niezbędną infrastrukturą.				
Uwagi	Projekt „Jedziemy na prąd – zakup autobusów elektrycznych wraz z infrastrukturą ładowania na obszarze GZM” zrealizowano w całości. W ramach projektu zakupiono 32 autobusy elektryczne, 16 ładowarek przenośnych typu plug-in oraz wybudowano 11 ładowarek pantografowych. Obecnie projekt znajduje się w fazie utrzymania, a wszystkie składniki majątkowe zostały przekazane w utrzymanie i zarządzanie do Zarządu Transportu Metropolitalnego.				

KARTA PROJEKTU Nr D-2					
Tytuł	D-2. Rozwój hubu bezzałogowych statków powietrznych („Drony Nad Metropolią”)				
Departament wiodący	Departament Rozwoju Społeczno-Gospodarczego				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	D.	METROPOLITALNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ			
Cel strategiczny	D.1.	Kreowanie warunków dla rozwoju gospodarczego i innowacji			
Kierunek działań	D.1.1.	Wspieranie rozwoju branż innowacyjnych i zielonej gospodarki oraz warunków dla start-up’ów			
	D.1.3.	Rozwój sieci współpracy z sektorem B+R, instytucjami otoczenia biznesu, biznesem			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2019 - 2026	Kontynuacja z PDS	tak	Projekt złożony z podprojektów	tak
Łączny koszt	3 822 991,00 zł	Środki własne	3 822 991,00 zł	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2023	2 148 452,63 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	1 674 538,37 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Budowanie przewagi konkurencyjnej obszaru GZM opartej na rozwoju ekosystemu bezzałogowych statków powietrznych (BSP).				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> „Dronowa Szkoła Prototypowania” (2022,2023); „Miejsca przyjazne dronom” (2023); „Loty BSP na szeroką skalę” – udział w projekcie POPC/PAŻP (2022, 2023); Konsorcjum międzynarodowe projektu ASSURED-UAM. 				
Podstawowy zakres	<ul style="list-style-type: none"> Realizacja pilotaży usług z wykorzystaniem BSP na terenie GZM; Wytworzenie nowej kompetencji GZM jako lidera wiedzy w obszarze U-Space w Polsce; Prowadzenie działań promocyjnych i wspierających akceptację społeczną dla technologii BSP w miastach; Budowa krajowej i międzynarodowej sieci współpracy w obszarze BSP. 				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> Zrealizowane pilotaże usług BSP w obszarze miast członkowskich GZM; Zdefiniowane obszary testowe w ramach projektu POPC; Infrastruktura techniczna wspierająca realizację testów; Wytyczne dla korzystania z przestrzeni miejskiej U-Space; Działania promocyjne; Metropolitalny Zespół ds. Bezzałogowych Statków Powietrznych; Standardy wykonywania usług z użyciem BSP; Wytyczne dotyczące zmian legislacyjnych; Centrum kompetencyjne. 				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> Wytyczne dla transportu medycznego z wykorzystaniem BSP (opracowanie propozycji zmian w legislacji dotyczących wyznaczania stref geograficznych). Zrealizowanie pilotażu usługi w obszarze testowym Gliwice-Pilchowice-Sońnicowice. 				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr D-3					
Tytuł	D-3. Inwestuj, pracuj i mieszkać w Metropolii				
Departament wiodący	Departament Rozwoju Społecznego i Współpracy				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	D.	METROPOLITALNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ			
Cel strategiczny	D.1.	Kreowanie warunków dla rozwoju gospodarczego i innowacji			
Kierunek działań	D.1.2.	Promowanie potencjału gospodarczego GZM, w tym udział w krajowych i zagranicznych wydarzeniach gospodarczych			
	D.1.3.	Rozwój sieci współpracy z sektorem B+R, instytucjami otoczenia biznesu, biznesem			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2021 - 2026	Kontynuacja z PDS	tak	Projekt złożony z podprojektów	tak
Łączny koszt	6 439 361,00 zł	Środki własne	6 439 361,00 zł	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2023	2 140 346,00 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	4 299 015,00 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Kompleksowa i spójna prezentacja potencjału gospodarczego i społecznego GZM				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> Inwestuj w Metropolii; Pracuj w Metropolii; Mieszkać w Metropolii. 				
Podstawowy zakres	<ul style="list-style-type: none"> Kompleksowa i spójna prezentacja potencjału społeczno-gospodarczego GZM na arenie wewnętrznej, krajowej i międzynarodowej; Wymiana dobrych praktyk, rozwijanie i umacnianie współpracy gmin GZM i partnerów społeczno-gospodarczych; Przygotowanie wytycznych i standardów dla wybranych obszarów tematycznych projektu; Współpraca horyzontalna z innymi departamentami Urzędu Metropolitalnego GZM. <p><u>Dla pod-projektu: Inwestuj w Metropolii:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> prezentacja osiągnięć, potencjału społecznego i gospodarczego GZM na wydarzeniach gospodarczych o zasięgu regionalnym, krajowym i międzynarodowym; udział w międzynarodowych targach inwestycyjnych; opracowanie raportów i analiz tematycznych; <p><u>Dla pod-projektu: Pracuj w Metropolii:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> prezentacja możliwości rozwoju kariery zawodowej w GZM; działania na rzecz integracji i rozwoju metropolitalnego rynku pracy; opracowanie raportów i analiz tematycznych; <p><u>Dla pod-projektu: Mieszkać w Metropolii:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> działania na rzecz rozwoju mieszkalnictwa, w tym komunalnego w GZM; działania wpływające na poprawę jakości życia w GZM; opracowanie raportów i analiz tematycznych. 				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> Udział w wydarzeniach o charakterze gospodarczym o zasięgu regionalnym, krajowym i międzynarodowym wraz z prezentacją GZM (m.in. projekty własne, projekty gmin GZM); Raporty, analizy, standardy, publikacje o tematyce gospodarczej i społecznej, np. biuletyn ekonomiczny „W Metropolii. Biznes”; Własne inicjatywy i wydarzenia realizowane z gminami GZM i innymi interesariuszami - polegające na umacnianiu sieci współpracy i osiąganiu efektu synergii (m.in. Metropolitalna Akademia Obsługi Inwestora i Promocji Przedsiębiorczości). 				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> Udział w minimum dwóch wydarzeniach gospodarczych i prezentacja potencjału GZM; 4 wydania biuletynu "W Metropolii. Biznes"; Minimum jedno wydarzenie lub opracowanie dotyczące mieszkalnictwa na obszarze GZM. 				
Uwagi	Projekt realizowany we współpracy z Departamentem Strategii i Polityki Przestrzennej (jako aktywności wspólne lub odrębne), zwłaszcza w zakresie priorytetu C - projekt C-2 pn. Przestrzeń Metropolii.				

KARTA PROJEKTU Nr D-4					
Tytuł	D-4. Konsorcjum międzynarodowe projektu MOVE2CCAM				
Departament wiodący	Rozwoju Społeczno-Gospodarczego				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	D.	METROPOLITALNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ			
Cel strategiczny	D.1.	Kreowanie warunków dla rozwoju gospodarczego i innowacji			
	D.2.	Wzmacnianie funkcji metropolitalnych			
Kierunek działań	D.1.3.	Rozwój sieci współpracy z sektorem B+R, instytucjami otoczenia biznesu, biznesem			
	D.2.3.	Wspieranie działań na rzecz lokalizacji w GZM usług wyższego rzędu			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2022 - 2025	Kontynuacja z PDS	nie	Projekt złożony z podprojektów	Nie (projekt UE)
Łączny koszt	639 035,00 zł	Środki własne	-	Środki inne	639 035,00 zł
Nakłady poniesione do 31.12.2023	275 445,06 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	0,00 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	363 589,94 zł
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Tworzenie międzynarodowych rekomendacji na rzecz wdrażania rozwiązań CCAM (Cooperative, connected and automated mobility): mobilność współpracująca, połączona i zautomatyzowana Oryginalny tytuł projektu: <i>MethOds and tools for comprehensive impact Assessment of the CCAM solutions for passengers and goods.</i>				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	<ul style="list-style-type: none"> • Identyfikacja interesariuszy autonomicznej mobilności na terenie GZM; • Zaangażowanie interesariuszy ekosystemu CCAM (władze lokalne, służby zarządzania kryzysowego, regulatorzy, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, mieszkańcy) w analityczne działania projektowe w zakresie badania skutków rozwiązań CCAM dla transportu pasażerskiego i towarowego; • Współtworzenie z "satelitami" (tj. z wielosystemową siecią podmiotów w całym ekosystemie CCAM, składającą się z przedstawicieli: przemysłu, władz, naukowców, obywateli) przypadków użycia, modeli biznesowych i kluczowe wskaźników efektywności; • Organizacja projektowych wydarzeń lokalnych i międzynarodowych; • Prowadzenie działań promocyjnych oraz budujących i wspierających akceptację społeczną dla technologii CCAM w miastach GZM; • Budowa międzynarodowej sieci współpracy w obszarze mobilności. 				
Produkt i/lub rezultat	Praktyczne narzędzie oceny skutków interwencji rozwiązań w zakresie mobilności współpracującej, połączonej i zautomatyzowanej (CCAM), na aspekty społeczno-gospodarcze, zdrowia publicznego i środowiska, z uwzględnieniem specyfiki regionów europejskich oraz potrzeb, celów i punktu widzenia różnych podmiotów.				
Wskaźniki realizacji projektu	Minimum 2 warsztaty dotyczące skutków wdrożenia CCAM.				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr D-5					
Tytuł	D-5. Noc Teatrów GZM (2024)				
Departament wiodący	Departament Marki i Komunikacji Marketingowej				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	D	Metropolitalność i innowacyjność			
Cel	D.2.	Wzmacnianie funkcji metropolitalnych			
Kierunek działań	D.2.1.	Kreowanie metropolitalnych wydarzeń i produktów, w tym z wykorzystaniem lokalnych wyróżników, walorów i tradycji			
INFORMACJE SZCZEGÓLWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2024	Kontynuacja z PDS	Nie	Typ projektu	Pojedynczy
Łączny koszt	700 000,00 zł	Środki własne	700 000,00 zł	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2023	0,00 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	700 000,00 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Zbudowanie wizerunku GZM jako miejsca dobrego do życia i do spędzania wolnego czasu.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	<p>Zakres:</p> <ol style="list-style-type: none"> Promocja zasobów obszaru GZM z zakresu turystyki kulturowej. Poinformowanie mieszkańców GZM o Nocy Teatrów GZM i zachęcenie jak największej liczby mieszkańców metropolii do wzięcia udziału w wydarzeniach odbywających się w ramach Nocy Teatrów GZM. <p>Przewidywane działania:</p> <ol style="list-style-type: none"> Opracowanie koncepcji rozwoju produktu corocznego wydarzenia pn. Noc Teatrów GZM. Zakup usług artystycznych świadczonych przez teatry. Zapewnienie uczestnikom wydarzenia bezpłatnego transportu środkami komunikacji miejskiej ZTM. Kampania promocyjna, w tym: <ol style="list-style-type: none"> zaplanowanie kampanii i przeprowadzenie analizy rynku mediów, zakup mediów, produkcja reklam oraz content marketing, przeprowadzenie działań PR. 				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> Koncepcja rozwoju produktu corocznego wydarzenia pn. Noc Teatrów GZM. Noc Teatrów GZM: wydarzenie organizowane corocznie, promujące obszar metropolitalny poprzez prezentowanie jego zasobów kulturalnych tj. teatrów, instytucji kultury; łączy potencjały wszystkich teatrów posiadających swoje siedziby i stały repertuar oraz instytucje, które zgłoszą akces uczestnictwa w wydarzeniu, przygotowując unikalny teatralny program artystyczny, a także, umożliwia licznej grupie odbiorców kontakt z żywą sztuką teatru; wpisuje się wprost w idee metropolitalności, mówiące o łączeniu, współpracy, synergii, kreowaniu nowej jakości i udostępnianiu jej mieszkańcom. Kampania promocyjna Nocy Teatrów GZM o zasięgu regionalnym, zrealizowana w wybranych kanałach komunikacji (np. internet, radio, outdoor itp.) 				
Wskaźniki realizacji projektu (opcjonalnie)	Liczba wydarzeń kulturalnych w trakcie trwania Nocy Teatrów.				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr D-6					
Tytuł	D-6. Metropolia Nauki				
Departament wiodący	Departament Rozwoju Społeczno-Gospodarczego i Współpracy				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	D.	METROPOLITALNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ			
Cel strategiczny	D.3.	Wzmacnianie konkurencyjności ośrodków akademickich i szkół w GZM			
Kierunek działań	D.3.1.	Wspieranie procesu poprawy atrakcyjności kształcenia studentów w GZM			
	D.3.2.	Wspieranie procesu kształcenia młodzieży w dostosowywaniu do potrzeb rynku pracy i znajomości języków obcych			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2019 - 2026	Kontynuacja z PDS	tak	Projekt złożony z podprojektów	tak
Łączny koszt	15 030 000,00 zł	Środki własne	15 030 000,00 zł	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2023	6 124 221,06 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	8 905 778,94 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Rozwój Metropolii jako atrakcyjnego ośrodka akademickiego.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> „Metropolitalny Fundusz Wspierania Nauki” (instrument finansowy w postaci dotacji dla uczelni publicznych jak i niepublicznych, w rozumieniu ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce), działających w GZM; Konkurs na najlepsze prace: licencjackie, inżynierskie, magisterskie poświęcone tematyce metropolitalnej (przeznaczony dla absolwentów uczelni z GZM, w tym z oddziałów zamiejscowych zlokalizowanych w GZM); Rozwijanie forum dialogu (nauka i samorząd) oraz dobrych praktyk z zakresu edukacji i nauki na poziomie GZM. 				
Podstawowy zakres	<ol style="list-style-type: none"> Inspirowanie do podejmowania działań naukowych dotyczących wyzwań społecznych i gospodarczych przed którymi stoi GZM; Współpraca w ramach działań związanych z tytułem Europejskiego Miasta Nauki 2024; Inicjowanie i wspieranie inicjatyw dotyczących rozwoju nauki i studiów w GZM; Działania na rzecz ścisłej współpracy pomiędzy gminami GZM a środowiskiem akademickim m.in. poprzez uwspólnianie wiedzy, doświadczeń i dobrych praktyk; Działania informacyjno-promocyjne prezentujące GZM jako dobre miejsce do nauki na poziomie studiów wyższych i późniejszego rozwoju kariery zawodowej; Podejmowanie i realizacja wspólnych projektów ze środowiskiem akademickim GZM, zachęcanie do tego gmin członkowskich; Działania na rzecz upowszechniania idei Metropolitalnej Szkoły Prototypowania jako metody i platformy współpracy pomiędzy samorządem, nauką i innymi interesariuszami. 				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> Stworzenie i rozwijanie Metropolitalnej Przestrzeni Akademickiej, czyli forum dialogu i współpracy na poziomie GZM. Utrzymanie i rozwijanie instrumentów wspierających rozwój uczelni w GZM. 				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> Przewodnik dla studentów; Minimum 20 projektów w ramach Metropolitalnego Funduszu Wspierania Nauki; Konkurs na prace licencjackie, inżynierskie, magisterskie. 				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr E-1					
Tytuł	E-1. Metropolitalne Obserwatorium Społeczno-Ekonomiczne				
Departament wiodący	Departament Strategii i Polityki Przestrzennej				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	E.	WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ			
Cel strategiczny	E.1.	Nowoczesne zarządzanie			
Kierunek działań	E.1.1.	Tworzenie bazy wiedzy i upowszechnienie danych o GZM			
INFORMACJE SZCZEGÓLNE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2018 - 2027	Kontynuacja z PDS	tak	Projekt złożony z podprojektów	tak
Łączny koszt	956 988,00 zł	Środki własne	956 988,00 zł	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2023	223 297,91 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	733 690,09 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Prowadzenie i rozwój Metropolitalnego Obserwatorium Społeczno-Ekonomicznego (MOSE) jako narzędzia sukcesywnego budowania bazy wiedzy o GZM i gminach członkowskich oraz monitorowania zmian zachodzących w obszarze metropolitalnym				
Pod-projekty (opcjonalnie)	3. Prowadzenie portalu InfoGZM; 4. Opracowywanie raportów tematycznych; 5. Prowadzenie okresowych badań jakości życia.				
Podstawowy zakres	1. <u>Prowadzenie portalu InfoGZM, w tym m.in.:</u> a) gromadzenie, przetwarzanie i analizowanie szerokiego spectrum danych, głównie w oparciu o statystyki publiczne (dot.: demografii, środowiska, infrastruktury, gospodarki, finansów publicznych, itp.); b) tworzenie baz danych przestrzennych z wykorzystaniem narzędzi GIS; c) wizualizacja danych w różnej formie (typu; mapy, kartogramy, wykresy, tabele, zestawienia, infografiki); d) tworzenie map i aplikacji interaktywnych; e) okresowa aktualizacja danych, a także studiów uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego gmin. 2. <u>Opracowywanie raportów tematycznych, w tym m.in.:</u> a) Prace związane z procesami metropolizacji w GZM, b) analizy i diagnozy w ramach prac własnych, w zakresie kwestii: przestrzennych, transportowych, społecznych, demograficznych; c) współpraca z instytucjami i ekspertami zewnętrznymi przy opracowywaniu raportów tematycznych. 3. <u>Prowadzenie okresowych badań jakości życia, w tym m.in.:</u> b) powołanie interdyscyplinarnego zespołu (przedstawiciele departamentów i eksperci zewnętrzni); c) wypracowanie autorskiego narzędzia badawczego w ujęciu: – jakościowym (subiektywnym) poprzez dobór zagadnień do kwestionariusza wywiadu i kwestionariusza ankiety internetowej; – ilościowym (obiektywnym) poprzez dobór wskaźników z publicznych baz danych - kontekst dla badania jakościowego, dając możliwość porównania wyników obu badań; d) przeprowadzenie badania na reprezentatywnej grupie mieszkańców GZM; e) opracowanie Raportu z badania.				
Produkt i/lub rezultat	1. Baza danych o GZM i gminach członkowskich (udostępniona na portalu InfoGZM); 2. Portal InfoGZM – narzędzie upowszechniania danych i materiałów branżowych; 3. Raporty - opracowania analityczno-diagnostyczne i publikacje tematyczne, w tym np. atlas społeczno-gospodarczy gmin GZM; 4. Autorskie narzędzie badawcze do badania jakości życia (do wielokrotnego wykorzystania).				
Wskaźniki realizacji projektu	Liczba publikacji (typu: raport, atlas) – rocznie.				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr E-2					
Tytuł	E-2. GZM Data Store – otwarte dane				
Departament wiodący	Departament Projektów i Inwestycji				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	E.	WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ			
Cel strategiczny	E.1.	Nowoczesne zarządzanie GZM			
Kierunek działań	E.1.1.	Tworzenie bazy wiedzy i upowszechnienie danych o GZM			
INFORMACJE SZCZEGÓLNE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2018 - 2025	Kontynuacja z PDS	tak	Projekt złożony z podprojektów	tak
Łączny koszt	11 097 558,00 zł	Środki własne	6 599 817,00 zł	Środki inne	4 497 741,00 zł
Nakłady poniesione do 31.12.2023	5 754 906,17 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	844 910,83 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	4 497 741,00 zł
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Budowa portalu Otwartych Danych GZM służącego udostępnieniu zbiorów danych będących w posiadaniu podmiotów publicznych.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> GZM Data Store - Efektywne wykorzystanie i innowacyjne zastosowanie technologii informacyjnych w GZM; Otwarte dane GZM bazą do wdrożenia usług publicznych adresowanych do mieszkańców oraz inwestorów na obszarze Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii. 				
Podstawowy zakres	<ul style="list-style-type: none"> Zawarcie porozumienia z podmiotami publicznymi z terenu GZM w celu wspólnego działania na rzecz otwierania danych; Opracowywanie merytorycznych dokumentów dotyczących postępowania przetargowego; Realizacja usługi w zakresie inwentaryzacji danych źródłowych będących w dyspozycji gmin GZM i ich publicznego udostępnienia; Realizacja inwestycji Otwarte Dane GZM bazą do wdrożenia usług publicznych adresowanych do mieszkańców i inwestorów na terenie GZM; Udostępnienie zbiorów danych zgodnie z krajową strategią otwierania danych; Utrzymanie i rozwój portalu Otwartych Danych GZM; Promocja idei otwartych danych i ich wykorzystania w kontekście opracowania aplikacji lub usług. 				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> Portal Otwartych Danych GZM udostępniający zbiory danych na możliwe najwyższym poziomie otwartości; Wdrożenie standardów i jednolitych mechanizmów prowadzących do automatyzacji procesów udostępniania danych, w otwartych i ustrukturyzowanych formatach, pozwalających na automatyczne przeszukiwanie, porównywanie i przetwarzanie zbiorów danych; Zwiększenie zaangażowania mieszkańców oraz lokalnych społeczności w realizację inicjatyw społecznych i biznesowych opartych na danych publicznych; Podniesienie transparentności działania podmiotów publicznych; Stymulowanie skutecznego wykorzystywania informacji i rozwiązań informatycznych, w celu budowy innowacyjnych rozwiązań dla mieszkańców; Wsparcie procesu zarządzania GZM poprzez udostępnienie narzędzi analitycznych wykorzystujących zgromadzone dane w hurtowni danych. 				
Wskaźniki realizacji projektu	Liczba zbiorów udostępnionych na Portalu Otwarte Dane GZM.				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr E-3					
Tytuł	E-3. Grupy Zakupowe GZM				
Departament wiodący	Departament Projektów i Inwestycji				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	E.	WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ			
Cel strategiczny	E.1.	Nowoczesne zarządzanie			
Kierunek działań	E.1.2.	Poszerzanie katalogu zakupów wspólnych			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2018 - 2024	Kontynuacja z PDS	tak	Projekt złożony z podprojektów	tak
Łączny koszt	1 369 956,00 zł	Środki własne	1 369 956,00 zł	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2023	959 436,90 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	410 519,10 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Wykorzystanie efektu skali poprzez połączenie zakresu potrzeb gmin GZM w ramach grup zakupowych				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grupa Zakupowa Energii Elektrycznej; 2. Grupa Zakupowa Gazu; 3. Grupa Zakupowa IT; 4. Grupa Zakupowa Elektromobilność (samochody, infrastruktura ładowania); 5. Grupa Zakupowa Paliw; 6. Wdrożenie oraz rozwój platformy zakupowej dla GZM/gmin członkowskich. 				
Podstawowy zakres	<ul style="list-style-type: none"> • Identyfikacja potrzeb w zakresie utworzenia Grup Zakupowych; • Zawarcie porozumień z członkami danej grupy zakupowej; • Opracowanie opisu przedmiotu zamówienia na podstawie dokumentów i danych pozyskanych od członków grup; • Weryfikacja i walidacja danych; • Opracowywanie merytorycznych dokumentów dotyczących postępowania przetargowego; • Przygotowanie i przeprowadzenie wspólnego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w imieniu i na rzecz wszystkich członków grupy zakupowej; • Wsparcie procesów w ramach Grup z wykorzystaniem Platformy Zakupowej. 				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Centralizacja i optymalizacja zakupu dla gmin GZM i ich podmiotów; 2. Pogłębienie procesu integracji gmin GZM; 3. Realny wpływ na uwarunkowania rynkowe cen; 4. Ujednolicenie procesów przetargowych w gminach GZM wraz z terminarzami. 				
Wskaźniki realizacji projektu	Liczba zainicjowanych lub funkcjonujących Grup Zakupowych w danym roku.				
Uwagi	Planowana jest dalsza realizacja projektu po 2024 r., jeśli tylko zabezpieczone będą środki finansowe w WPF.				

KARTA PROJEKTU Nr E-4					
Tytuł	E-4. Platforma Dobrych Praktyk				
Departament wiodący	Departament Strategii i Polityki Przestrzennej				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	E.	WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ			
Cel strategiczny	E.2.	Rozwój wewnętrznej i zewnętrznej współpracy GZM			
Kierunek działań	E.2.1.	Rozwój mechanizmów współpracy z gminami członkowskimi i innymi interesariuszami			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2018 - 2027	Kontynuacja z PDS	tak	Projekt złożony z podprojektów	tak
Łączny koszt	283 151,00 zł	Środki własne	283 151,00 zł	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2023	24 151,00 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	259 000,00 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	<p>Promowanie dobrych praktyk wśród gmin GZM dla poprawy efektywności działania samorządów lokalnych i wdrażania rozwiązań poprawiających jakość życia mieszkańców</p> <p><i>[Dobra praktyka to: inspirujące nowatorskie lub modelowe rozwiązanie, warte upowszechniania i szerszego stosowania, wdrożone lub przetestowane przez samorząd lokalny lub inny podmiot]</i></p>				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> Spotkania o zróżnicowanej tematyce – wg potrzeb zgłaszanych przez gminy lub odpowiedzi na bieżące istotne wydarzenia; Tworzenie katalogu dobrych praktyk; 				
Podstawowy zakres	<ol style="list-style-type: none"> Spotkania o zróżnicowanej tematyce – wg potrzeb zgłaszanych przez gminy lub odpowiedzi na bieżące istotne wydarzenia; <ol style="list-style-type: none"> organizacja spotkań dla przedstawicieli gmin członkowskich; tworzenie warunków do nawiązywania kontaktów, wymiany doświadczeń i współpracy pomiędzy pracownikami samorządowymi; działania związane z rozwojem projektu (np. rozpoznanie oczekiwań tematycznych gmin, wizyty studialne); Tworzenie katalogu dobrych praktyk: <ol style="list-style-type: none"> gromadzenie i udostępnianie modelowych rozwiązań (dobrych praktyk) oraz informacji prezentowanych podczas spotkań tematycznych na dedykowanej podstronie portalu InfoGZM; prezentowanie doświadczeń spoza obszaru GZM (krajowych i zagranicznych), możliwych do wykorzystania w GZM; prezentowanie dobrych praktyk zebranych przez zainteresowane departamenty Urzędu Metropolitalnego. 				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> Katalog dobrych praktyk; Nawiązane kontakty między gminami; 				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> Liczba zebranych dobrych praktyk – rocznie; Liczba osób uczestniczących w spotkaniach – rocznie. 				
Uwagi	Projekt ma charakter horyzontalny, co oznacza, że platforma Dobrych Praktyk otwarta jest na potrzeby różnych departamentów Urzędu Metropolitalnego i umożliwia prezentowanie ich branżowych dobrych praktyk.				

KARTA PROJEKTU Nr E-5					
Tytuł	E-5. Otwarta Metropolia – budowanie sieci współpracy z interesariuszami				
Departament wiodący	Departament Rozwoju Społeczno-Gospodarczego i Współpracy				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	C.	PRZESTRZEŃ I SPÓJNOŚĆ SPOŁECZNA			
	E.	WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ			
Cel strategiczny	C.2.	Aktywne podejście do wyzwań demograficznych			
	C.3.	Poprawa warunków do rozwoju społeczności otwartych, aktywnych i kreatywnych			
	E.2.	Rozwój wewnętrznej i zewnętrznej współpracy GZM			
Kierunek działań	C.3.1.	Wspieranie inkluzywnego podejścia do mieszkańców, w szczególności do osób młodych, starzejącego się społeczeństwa i osób z dysfunkcjami			
	C.2.2.	Otwartość GZM na procesy migracyjne, w tym z zagranicy i tworzenie warunków do integracji z cudzoziemcami			
	E.2.1.	Rozwój mechanizmów współpracy z gminami członkowskimi i innymi interesariuszami			
	E.2.2.	Współpraca z krajowymi i zagranicznymi instytucjami metropolitalnymi			
INFORMACJE SZCZEGÓLNE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2022 - 2026	Kontynuacja z PDS	Tak	Projekt złożony z podprojektów	tak
Łączny koszt	1 191 450,00 zł	Środki własne	1 191 450,00 zł	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2023	347 662,72 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	843 787,28 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	<p>Wzmacnianie potencjału Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii w zakresie współpracy z otoczeniem zewnętrznym i rozwoju instytucjonalnego, uwzględniając w procesie różne grupy odbiorców, w tym m.in. osoby starsze, migrantów, młodzież.</p> <p>Wspieranie działań mających na celu budowę społeczeństwa otwartego, które swój potencjał czerpie z aktywnych i kreatywnych mieszkańców oraz osób przyjezdnych, w tym obcokrajowców.</p>				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metrolab - jako miejsce otwarte dla i na wszystkich mieszkańców GZM; 2. Metropolitalne Szkoły Prototypowania w obszarze rozwoju społecznego i gospodarczego. 				
Podstawowy zakres	<ul style="list-style-type: none"> • Praca diagnostyczna: analiza stanu aktualnego (w tym analiza sukcesów i porażek) – w zakresie współpracy Urzędu Metropolitalnego z gminami GZM, typologia współpracy, zestawienie i opis funkcjonujących modeli współpracy i rekomendacje dla ich rozwoju; • Praca nad stworzeniem narzędzi wewnętrznego zarządzania współpracą z otoczeniem zewnętrznym (w szczególności z gminami GZM) w departamentach merytorycznych Urzędu Metropolitalnego i nad stworzeniem rekomendacji dla ich pracowników, współpracujących z otoczeniem zewnętrznym; • Praca nad stworzeniem narzędzi ewaluacji współpracy z otoczeniem zewnętrznym i dążenie do jej standaryzacji; • Praca nad koncepcją miejskich laboratoriów współpracy, których mecenasem będzie GZM, a ich model funkcjonowania będzie oparty o koncepcję poczwórnej helisy, tj. o współpracę między: administracją, nauką, biznesem i społeczeństwem obywatelskim; • Współpraca z gminami GZM na rzecz lepszej adaptacji do zmian demograficznych; • Promowanie projektowania produktów i otoczenia, tak aby mogły być one użyte przez wszystkich mieszkańców GZM w możliwie szerokim zakresie; • Upowszechnianie integracji społecznej poprzez adaptację dóbr i usług do osób w różnym wieku, kondycji fizycznej i możliwościach poznawczych; • Promowanie innowacji społecznych oddziałujących pozytywnie na jakość życia wszystkich mieszkańców GZM podczas konferencji i innych wydarzeń specjalnych, we współpracy z partnerami społecznymi, gospodarczymi i gminami członkowskimi; 				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metrolab jako przestrzeń współpracy między Metropolią a jej interesariuszami 2. Rekomendacje, prototypy rozwiązań, wypracowywane w ramach Metropolitalnych Szkół Prototypowania. 				

KARTA PROJEKTU Nr E-5	
	<ol style="list-style-type: none">3. Narzędzia wzmacniające współpracę, relacje pomiędzy Metropolią a jej interesariuszami (np. modele zarządcze).4. Działania adresowane do różnych grup odbiorców (m.in. osoby starsze, młodzież, obcokrajowcy) realizowane we współpracy z Metrolabem.
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none">1. Utworzenie Metrolabu (fizycznej przestrzeni);2. Liczba przeprowadzonych Metropolitalnych Szkół Prototypowania w ciągu roku.
Uwagi	Projekt realizowany we współpracy z Departamentem Strategii i Polityki Przestrzennej, zwłaszcza w zakresie Metrolabu.

KARTA PROJEKTU Nr E-6					
Tytuł	E-6. Budowa Międzynarodowej Sieci Współpracy				
Departament wiodący	Departament Rozwoju Społeczno-Gospodarczego i Współpracy				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	E.	WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ			
Cel strategiczny	E.2.	Rozwój wewnętrznej i zewnętrznej współpracy GZM			
Kierunek działań	E.2.2.	Współpraca z krajowymi i zagranicznymi instytucjami metropolitalnymi			
INFORMACJE SZCZEGÓLNE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2018 - 2026	Kontynuacja z PDS	tak	Projekt złożony z podprojektów	tak
Łączny koszt	5 061 798,00 zł	Środki własne	5 061 798,00 zł	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2023	1 763 293,34 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	3 298 504,66 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Wsparcie rozwoju społeczno-gospodarczego GZM poprzez nawiązywanie i rozwój dotychczasowej współpracy z podmiotami zagranicznymi.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> Przystępowanie i rozwój współpracy w ramach wybranych organizacji i sieci międzynarodowych zrzeszających miasta/obszary metropolitalne; Przystępowanie i rozwój współpracy w ramach grup roboczych/konsorcjów skupionych wokół konkretnego tematu z obszaru zainteresowania GZM; Zawieranie i nadzorowanie wykonania porozumień o charakterze międzynarodowym; Rozwój współpracy z instytucjami UE i organizacjami międzynarodowymi (rządowymi i pozarządowymi); Inicjowanie wydarzeń, organizacja i udział w wydarzeniach o charakterze międzynarodowym; Nawiązywanie kontaktów międzynarodowych i krajowych, zgodnie z obszarem zainteresowania GZM, umożliwiających bądź ułatwiających realizację projektów GZM. 				
Podstawowy zakres	<p><u>Dla pod-projektu 1:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> współorganizacja i udział w wydarzeniach odbywających się pod patronatem sieci międzynarodowych – webinaria i konferencje tematyczne z zakresu m.in transportu, mieszkalnictwa, rozwoju społeczno-gospodarczego, kwestii środowiskowych i innych, uczestnictwo w projektach badawczych prowadzonych przez sieci międzynarodowe – w tym uczestnictwo w tworzeniu wspólnych dokumentów i stanowisk międzynarodowych, udział w istotnych spotkaniach sieci; analiza oraz opracowanie rekomendacji dla Zarządu GZM dot. przystąpienia do organizacji i sieci międzynarodowych zrzeszających miasta i obszary metropolitalne. <p><u>Dla pod-projektu 2:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> inicjowanie, ułatwianie i/lub nadzorowanie realizacji współpracy w ramach pozyskanych już projektów/konsorcjów (np. Harmony, MOVE2CCAM, ASSURED-UAM oraz MECOG-CE); analiza oraz opracowanie rekomendacji dla Zarządu GZM dot. przystąpienia do innych grup roboczych/konsorcjów skupionych wokół konkretnego tematu z obszaru zainteresowania GZM. <p><u>Dla pod-projektu 3:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> wyrażanie intencji współpracy określonej w listach intencyjnych z zagranicznymi metropoliami, partnerami społecznymi, partnerami biznesowymi, w tym nadzorowanie wykonywania porozumień o współpracy z Regionalnym Zrzeszeniem Ruhry, Obszarem Metropolitalnym Barcelony oraz Metropolią Kansas City (w ramach programu IURC). <p><u>Dla pod-projektu 4:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> kontynuacja współpracy m.in. z DG Regio, Sekretariatami Programu International Urban and Regional Cooperation, Interreg, Horizon Europe, Komitetem Regionów. analiza oraz opracowanie rekomendacji dla Zarządu GZM dot. nawiązywania współpracy z innymi instytucjami UE oraz organizacjami międzynarodowymi. 				

KARTA PROJEKTU Nr E-6	
	<p><u>Dla pod-projektu 5:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • organizacja stoisk wystawienniczych oraz zapewnienie wkładu i wiedzy merytorycznej m. in. podczas targów MIPIM, Expo Real Smart Cities Expo World Congress; • organizacja tematycznych wizyt studyjnych w obszarach priorytetowych dla rozwoju społeczno-gospodarczego GZM; • udział w misjach gospodarczych i konferencjach międzynarodowych; • podejmowanie delegacji zagranicznych. <p><u>Dla pod-projektu 6:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • wsparcie w pozyskiwaniu przez departamenty merytoryczne partnerów zagranicznych; • nadanie charakteru międzynarodowego konferencjom, seminariom czy warsztatom, których organizatorem lub współorganizatorem jest GZM.
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> 1. wymiana wiedzy i doświadczeń z partnerami międzynarodowymi; 2. umożliwienie pozyskania finansowania zewnętrznego dla projektów realizowanych w GZM; 3. podniesienie wiedzy i umiejętności oraz zwiększenie efektywności pracy pracowników GZM i gmin członkowskich GZM dzięki realizacji projektów dwu- i wielostronnych z udziałem partnerów międzynarodowych realizacji projektów; 4. zwiększenie rozpoznawalności GZM na arenie międzynarodowej; 5. rozpowszechnianie wiedzy na temat projektów realizowanych przez GZM i pozyskiwanie partnerów do ich realizacji; 6. wsparcie przedsiębiorczości poprzez nawiązywanie relacji z potencjalnymi inwestorami, w szczególności nawiązywanie relacji zagranicznych w tym zakresie; 7. wsparcie promocji przedsiębiorców działających w GZM w realizacji ich planów rozwojowych na rynkach międzynarodowych; 8. wsparcie promocji gmin GZM i ich potencjału inwestycyjnego na arenie międzynarodowej; 9. pozyskanie partnerów międzynarodowych do podejmowanych przez GZM projektów; 10. wsparcie w pozyskiwaniu przez departamenty merytoryczne partnerów zagranicznych; 11. nadanie charakteru międzynarodowego konferencjom, seminariom czy warsztatom, których organizatorem lub współorganizatorem jest GZM; 12. pozyskiwanie i wymiana dobrych praktyk związanych z budowaniem inteligentnej, zrównoważonej, otwartej i przedsiębiorczej metropolii.
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kompleksowa organizacja minimum 1 stoiska rocznie oraz prezentacja oferty inwestycyjnej na rozpoznawalnych, międzynarodowych targach inwestycyjnych; 2. Organizacja minimum jednego wydarzenia o charakterze międzynarodowym; 3. Organizacja minimum 2 spotkań dotyczących wymiany dobrych praktyk z partnerami zagranicznymi.
Uwagi	-

KARTA PROJEKTU Nr E-8					
Tytuł	E-8. Kierunek GZM (2024)				
Departament wiodący	Departament Marki i Komunikacji Marketingowej				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	E.	Współpraca i otwartość			
	D.	Metropolitalność i innowacyjność			
Cel	E.3.	Promocja GZM			
	D.2.	Wzmacnianie funkcji metropolitalnych			
Kierunek działań	E.3.1.	Tworzenie wizerunku GZM (instytucji i obszaru) jako silnej marki i miejsca przyjaznego do życia, nauki, pracy i wypoczynku			
	D.2.1.	Kreowanie metropolitalnych wydarzeń i produktów, w tym z wykorzystaniem lokalnych wyróżników, walorów i tradycji			
INFORMACJE SZCZEGÓLWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2024	Kontynuacja z PDS	nie	Typ projektu	Pojedynczy
Łączny koszt	2 500 000,00 zł	Środki własne	2 500 000,00 zł	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2023	0,00 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	2 500 000,00 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2024 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stworzenie wizerunku GZM jako silnej marki terytorialnej – pionierów we wdrażaniu metropolitalnych rozwiązań, działających w zgodzie z ideą: innowacje, które ułatwiają życie, wraz z promocją atrakcji tego obszaru. 2. Wzrost rozpoznawalności marki terytorialnej „Górnśląsko-Zagłębiowska Metropolia”. 3. Promocja zasobów obszaru GZM z zakresu turystyki poznawczej, krajoznawczej, kulturowej, krajobrazowo-przyrodniczej, aktywnej, rekreacyjnej, 4. Promocja obszaru metropolitalnego: <ul style="list-style-type: none"> – budowa świadomości nt. istnienia i funkcjonowania marki GZM, – łączenie potencjałów promocyjnych i integrowanie obszaru GZM, – wzrost rozpoznawalności imprezy „KIERUNEK GZM”, – wzrost liczby gmin biorących udział w święcie w stosunku do poprzedniej edycji, – wzrost łącznej liczby uczestników trzeciej edycji imprezy w stosunku do drugiej edycji, – wzrost liczby zorganizowanych wydarzeń w stosunku do poprzedniej edycji. 				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	<ol style="list-style-type: none"> 1. Współpraca z gminami GZM dot. organizacji święta: Kierunek GZM, w tym: <ul style="list-style-type: none"> – warsztaty dot. organizacji wydarzeń, – przekazanie dotacji celowych dla jednostek samorządu terytorialnego w ramach wsparcia wydarzeń, organizowanych w ramach święta Kierunek GZM. 2. Zapewnienie uczestnikom wydarzenia bezpłatnego transportu środkami komunikacji miejskiej ZTM. 3. Przewidywane działania w ramach prowadzenia kampanii promocyjnej, w tym: <ul style="list-style-type: none"> – zaplanowanie kampanii i przeprowadzenie analizy rynku mediów, – zakup mediów, – produkcja reklam oraz content marketing, – przeprowadzenie działań PR. 				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kierunek GZM: coroczny festiwal wycieczek realizowanych na terenie gmin GZM wraz ze specjalnym wydarzeniem – śniadaniem/ogniskiem metropolitalnym. Wycieczki i wydarzenie specjalne w swojej treści/programie muszą odnosić się wyłącznie do promocji/popularyzacji/upowszechniania fenomenów lokalnego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego GZM, bądź wyróżniających zasobów GZM i mogących stanowić cel aktywności z zakresu turystyki poznawczej, krajoznawczej, kulturowej, krajobrazowo-przyrodniczej, aktywnej, rekreacyjnej; pokazując te miejsca z nowej, innej, niecodziennej perspektywy. 2. Kampania promocyjna pn. Kierunek GZM o zasięgu regionalnym i ogólnopolskim, zrealizowana w wybranych kanałach komunikacji (np. telewizja, internet, radio, outdoor itp.). 				
Wskaźniki realizacji projektu (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Liczba uczestników wydarzenia. 2. Liczba gmin biorących udział w wydarzeniu. 				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr E-10					
Tytuł	E-10. Promocja GZM za pomocą obiektów wpisanych na listę światowego dziedzictwa UNESCO				
Departament wiodący	Departament Marki i Komunikacji Marketingowej				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	E.	WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ			
Cel strategiczny	E.3.	Promocja GZM			
Kierunek działań	E.3.1.	Tworzenie wizerunku GZM (instytucji i obszaru) jako silnej marki i miejsca przyjaznego do życia, nauki, pracy i wypoczynku			
INFORMACJE SZCZEGÓLNE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2021 - 2024	Kontynuacja z PDS	nie	Projekt złożony z podprojektów	nie
Łączny koszt	1 480 000,00 zł	Środki własne	1 480 000,00 zł	Środki inne	-
Nakłady poniesione do 31.12.2023	1 185 000,00 zł	Nakłady do poniesienia (wł.) od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	295 000,00 zł	Nakłady do poniesienia (in.) od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Stworzenie wizerunku Metropolii jako silnej marki terytorialnej – pionierów we wdrażaniu metropolitalnych rozwiązań, którzy działają w zgodzie z ideą – innowacje, które ułatwiają życie oraz wykreowanie projektów marketingowych o charakterze sieciującym.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wybór wykonawcy reprezentującego jedyne w regionie obiekty światowego dziedzictwa UNESCO. 2. Pakiet usług promocyjnych świadczonych przez jedyne w regionie obiekty światowego dziedzictwa UNESCO (Zabytkową Kopalnię Srebra i Sztolnię Czarnego Pstrąga w Tarnowskich Górach), w tym m.in.: <ol style="list-style-type: none"> a) przyznanie GZM tytułu Partnera Strategicznego; b) ekspozycję logotypu GZM na wszystkich polach eksploatacji tj. strona www, strona sprzedaży biletów, bilet, media społecznościowe, komunikaty prasowe, itp.; c) emisja spotu video; d) udostępnienie przestrzeni reklamowej w obiektach; e) udostępnianie infrastruktury i dystrybucja materiałów; f) zniżkę przy zakupie biletów; g) organizację konferencji prasowych; h) organizację pobytu dziennikarzy; i) organizację pobytu influencerów. 				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promocja atrybutów i wartości GZM wprowadzona do narracji Zabytkowej Kopalni Srebra i Sztolni Czarnego Pstrąga w Tarnowskich Górach (na tym terenie ludzie zawsze wymyślali genialne rozwiązania, które ułatwiały życie i pracę; tu tworzono rozwiązania, które wyprzedzały epoki; to miejsce, gdzie współpraca, integracja i sieciowanie dają najlepsze efekty synergii - wpisane obiekty zlokalizowane są na terenie trzech gmin GZM); 2. Elementy z logo GZM na terenie obiektów: totem (witacz), elewacja budynku, bilet wstępu. 				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Liczba zrealizowanych świadczeń promocyjnych w ramach pakietu. 2. Liczba zwiedzających obiekty: Zabytkową Kopalnię Srebra i Sztolnię Czarnego Pstrąga w Tarnowskich Górach. 				
Uwagi	-				

UZASADNIENIE

Metropolitalny Program Działań Strategicznych (MPDS) to program rozwoju, wynikający z przepisów ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju. Pierwsza edycja MPDS została przyjęta uchwałą Zgromadzenia Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii nr LIV/412/2023 dnia 21 czerwca 2023 r.

MPDS podlega okresowej aktualizacji, z uwagi na potrzeby związku metropolitalnego oraz zmieniające się uwarunkowania prawne, instytucjonalne i finansowe. Poszczególne aktualizacje stanowią kolejne edycje MPDS i obejmują w swoim zakresie jedynie zmiany na poziomie działań.

Po upływie roku 2023 r. nastąpiła konieczność zaktualizowania Metropolitalnego Programu Działań Strategicznych. Proces aktualizacji danych dotyczących projektów zawartych w MPDS obejmował:

- Weryfikację nakładów finansowych przeznaczonych na realizację projektów;
- Weryfikację poniesionych dotychczas nakładów finansowych;
- Weryfikację okresu realizacji projektów;
- Wprowadzenie nowych projektów;
- Wyodrębnienie projektów zakończonych.

Druga Edycja MPDS obejmuje 33 karty projektów będących w trakcie realizacji, w tym zaktualizowane wersje 7 kart projektów oraz informacje o projektach zakończonych. Do dokumentu nie wprowadzono nowych projektów.

Dokument został poddany konsultacjom w terminie od 12 marca do 15 kwietnia 2024 r. W procesie konsultacji wpłynęło 5 uwag, z czego 1 uwaga została rozpatrzona pozytywnie.