

UCHWAŁA NR 259/2023
ZARZĄDU GÓRNOŚLĄSKO-ZAGŁĘBIOWSKIEJ METROPOLII

z dnia 5 września 2023 r.

w sprawie stosowania systemu identyfikacji wizualnej, zawartego w Księdze Znak Transport GZM.

Na podstawie art. 33 ust. 1 oraz art. 12 ust. 1 pkt 6 ustawy z dnia 9 marca 2017 r. o związku metropolitalnym w województwie śląskim (Dz. U. z 2022 r. poz. 2578),

uchwała się, co następuje:

§ 1. Zatwierdza się system identyfikacji wizualnej, zawarty w Księdze Znak Transport GZM, na potrzeby promocji publicznego transportu zbiorowego, stanowiący załącznik do Uchwały.

§ 2. Zobowiązuje się do stosowania Księgi Znak, o której mowa w § 1 w Urzędzie Metropolitalnym Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii i jednostkach organizacyjnych Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.

§ 3. Poprawność stosowania zasad zawartych w Księdze Znak wymaga akceptacji Departamentu Marki i Komunikacji Marketingowej. Projekty należy przysyłać na adres projekty@transportgzm.pl na co najmniej trzy dni robocze przed terminem przesłania ich do publikacji. W przypadku braku odpowiedzi Departamentu Marki i Komunikacji Marketingowej do dnia przesłania do publikacji, uważa się, że projekt został zaakceptowany.

§ 4. W zakresie nieuregulowanym w Księdze Znak Transport GZM Przewodniczący Zarządu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii upoważniony jest do podejmowania decyzji co do sposobu stosowania jej zasad.

§ 5. Wykonanie uchwały powierza się Przewodniczącemu Zarządu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii oraz dyrektorom jednostek organizacyjnych Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.

§ 6. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Zarządu Górnośląsko-Zagłębiowskiej
Metropolii

Kazimierz Karolczak

Księga Znaków Transport GZM

Załącznik do uchwały Nr 259/2023

Zarządu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii
z dnia 5 września 2023 r.



Księga Znak Transport GZM.

Spis treści

3	1.	Sygnety
13	2.	Logo
39	3.	Kroje pism
54	4.	Typografia i layout
156	5.	Piktografia
203	6.	Klucz wizualny
229	7.	Kolorystyka
258	8.	Infografika
299	9.	Produkty markowe
311	10.	Outdoor
315	11.	Przestrzeń
326	12.	UIKit

1. Sygnet

Sygnet.

Spis treści

5	1.1.0	Znak graficzny
6	1.2.0	Symbolika znaku
7	1.3.0	Opis budowy na siatce konstrukcyjnej
8	1.4.0	Pole ochronne
9	1.5.1	Wersja achromatyczna
10	1.5.2	Wersja achromatyczna. Dozwolone stosowanie koloru w tle
11	1.6.1	Wersja monochromatyczna
12	1.6.2	Wersja monochromatyczna. Dozwolone stosowanie koloru w tle

Sygnet. Znak graficzny



* **Logo** składa się z sygnetu, części litericznej (nazwy) i – opcjonalnie sloganu (claimu).

Sygnet jest unikalnym znakiem graficznym, którego zadaniem jest wizualna reprezentacja marki. Ma wywoływać natychmiastowe z nią skojarzenie. Jest przydatny, kiedy:

- na nośniku brakuje miejsca na umieszczenie logo* w całości,
- jest wystarczająco rozpoznawalny i kojarzony z marką (np. jabłko będące sygnetem Apple),
- użycie samego sygnetu ma uzasadnienie estetyczne.



Pliki dostępne w formatach .ai/.eps/.pdf/.svg/.png



Sygnet.

Symbolika znaku

Sygnet swoją formą nawiązuje do kształtu liery „M” i diamentu.



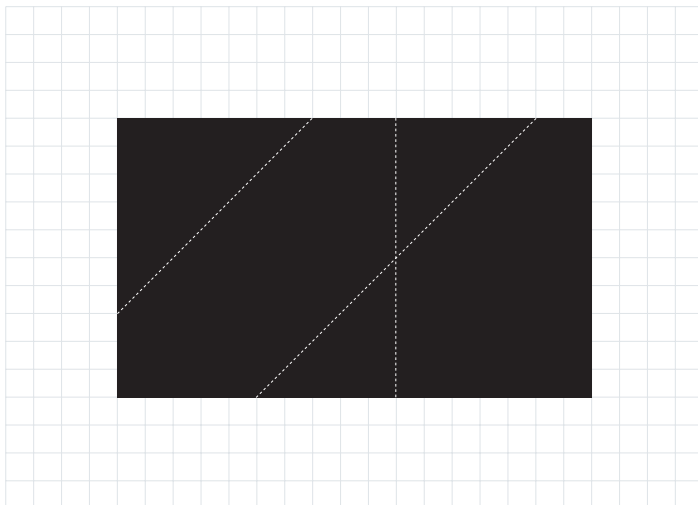
Sygnet.

Opis budowy na siatce konstrukcyjnej

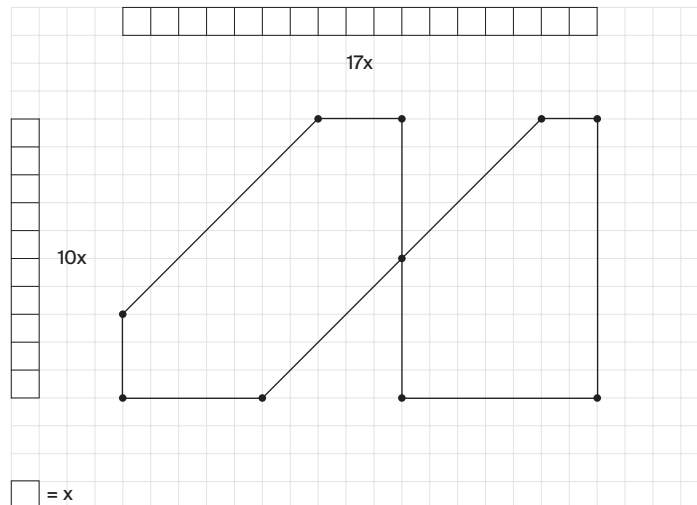
Budowa sygnetu opiera się na podstawowej geometrii. Został on skonstruowany na siatce modułowej (17 modułów w poziomie i 10 modułów w pionie), co ułatwia odtworzenie go na nietypowych nośnikach, zwłaszcza na wielkich formatach (np. na muralach).

Jego forma jest rezultatem odjęcia z prostokąta trzech trójkątów prostokątnych. Przedstawia znacznie uproszczoną, wielką literę M.

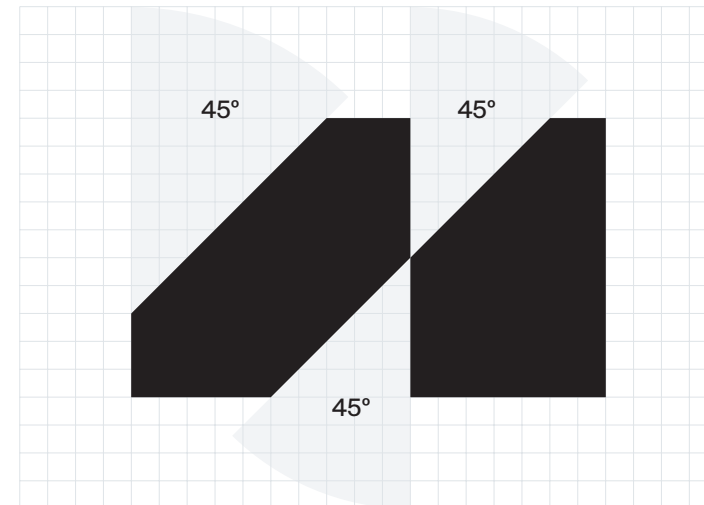
A. konstrukcja znaku



B. konstrukcja znaku na siatce



C. miary kątów



Sygnet.

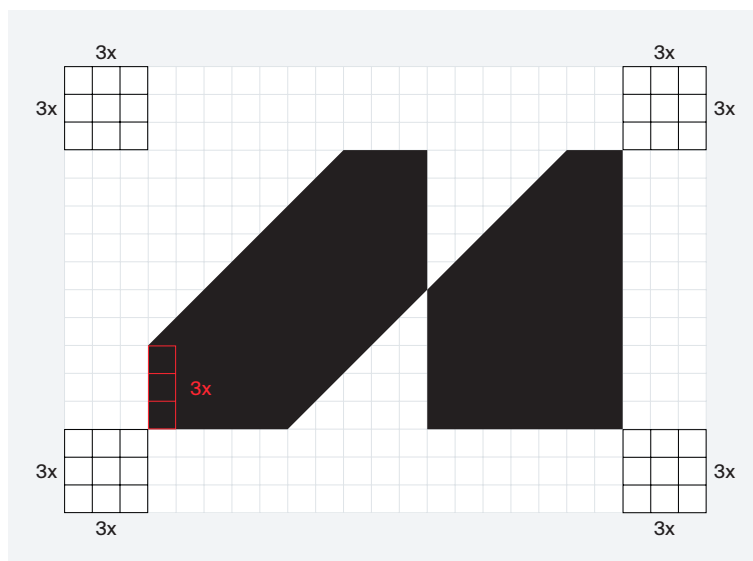
Pole ochronne

Zadaniem pola ochronnego jest utrzymanie czytelności znaku. W polu ochronnym nie ma prawa pojawić się żaden inny element graficzny poza sygnetem. Wykreśla się je od krawędzi znaku.

Konstrukcyjnie podstawowym elementem, tworzącym siatkę, jest kwadrat (x). Szerokość pola ochronnego sygnetu wynosi 3x.

Pole ochronne nie musi być aplą. Sygnet może zostać umieszczony bezpośrednio na zdjęciu, pod warunkiem, że w obszarze ochronnym nie pojawi się żaden zaburzający czytelność element/y lub kolor/y.

pole ochronne na siatce



□ = x

pole ochronne



Sygnet.

Wersja achromatyczna



Achromatyzm – przedstawienie elementu graficznego w skali szarości od czerni do bieli.

Wersja achromatyczna i achromatyczna w kontrze jest **podstawową wersją kolorystyczną znaku** w systemie identyfikacyjnym Transport GZM. Podstawowy kolor sygnetu, jak i całego logo, to kolor **czarny GZM** (w przypadku jasnych tła) lub **biały GZM** (w przypadku tła ciemnych).

A. wersja achromatyczna



sygnet – kolor czarny GZM

B. wersja achromatyczna w kontrze



sygnet – kolor biały GZM

Sygnet.

Wersja achromatyczna.

Dozwolone stosowanie koloru w tle

Dozwolone jest zastosowanie sygnetu w wyznaczonej kolorystyce.

- **Sygnet czarny** na tłach żółci Transport GZM i szarości GZM

W przypadku tła w odcieniach żółci Transport GZM i skali szarości, sygnet w kolorze czarnym GZM należy stosować na apli w kolorze z poziomów od -1 do +2, z wyjątkiem bardzo ciemnych tła, takich jak w przypadku poziomu +2 w skali szarości. **Jest to główny wariant kolorystyczny, używany w layoutach.**

- **Sygnet biały** na tłach żółci i szarości GZM

Wariant ten należy stosować na apli w kolorze z poziomów od 0 do +2. Użycie białego sygnetu na jasnych tłach jest niedozwolone.

Biały sygnet na kolorowych tłach to **użycie dodatkowe**, stosowane w przypadku np. patternów, materiałów/gadżetów promocyjnych.



Więcej o użyciu sygnetu w dziale *Klucz wizualny*.

	Transport GZM		skala szarości	
poziom +2				
poziom +1				
poziom 0				
poziom -1				

Sygnet.

Wersja monochromatyczna

Możliwe jest zastosowanie **wersji monochromatycznej** sygnetu w odcieniach żółci Transport GZM.



Monochromatyzm
– przedstawienie elementu graficznego za pomocą jednej barwy w różnych odcieniach.

A. wersja monochromatyczna na tle czarnym GZM



sygnet – zakres koloru od poziomu -1 do poziomu +2

Sygnet.

Wersja monochromatyczna.

Dozwolone stosowanie koloru w tle

Poniżej przedstawiono dopuszczalne użycie wersji monochromatycznych sygnetu na tle czarnym GZM.

Niedopuszczalne jest używanie wersji monochromatycznej sygnetu na innych tłach.

Transport GZM

sygnet na tle czarnym GZM

poziom +2



poziom +1



poziom 0



poziom -1



2. Logo

Logo. Spis treści

15	2.1.0	Wersja podstawowa
16	2.2.0	Opis budowy na siatce konstrukcyjnej
17	2.3.0	Pole ochronne
18	2.4.1	Wersja achromatyczna
19	2.4.2	Wersja achromatyczna. Dozwolone stosowanie koloru w tle
20	2.5.1	Wersja monochromatyczna
21	2.5.2	Wersja monochromatyczna. Dozwolone stosowanie koloru w tle
22	2.6.0	Wielkość minimalna (druk i ekran)
23	2.7.0	Zasady stosowania na ekranie, w programie tv
25	2.8.0	Przykłady nieprawidłowej formy
26	2.9.0	Wersja językowa znaku
27	2.10.0	Layout z hasłem promocyjnym
29	2.11.1	Zasady stosowania oznaczeń i nazw w systemie
31	2.11.2	Zasady stosowania oznaczeń i nazw względem siebie
36	2.11.3	Zasady stosowania oznaczeń i nazw względem innych znaków

Logo. Wersja podstawowa

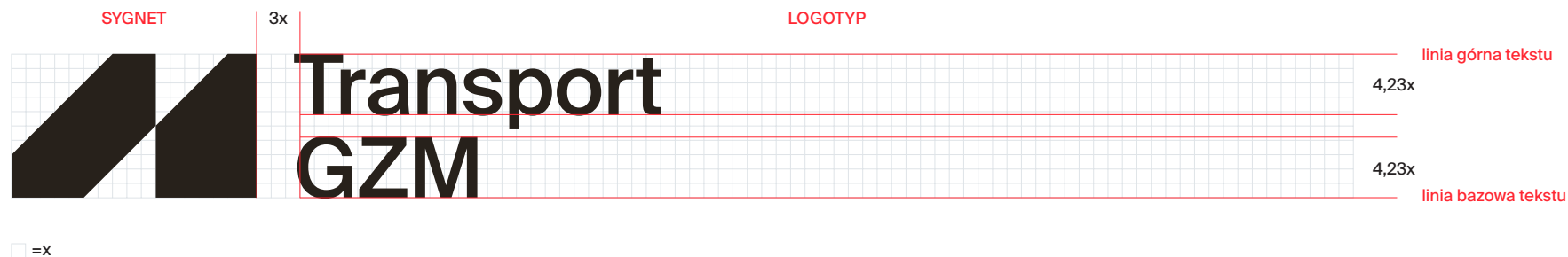
Poniżej przedstawiono wersję podstawową logo marki Transport GZM, stosowaną w identyfikacji wizualnej. Logo Transport GZM powinno być używane do celów promocyjnych Zarządu Transportu Metropolitalnego (ZTM).



Logo. Opis budowy na siatce konstrukcyjnej

Logo Transport GZM zbudowane jest z sygnetu (opis konstrukcji sygnetu w dziale *Sygnety*) oraz części literniczej w zapisie dwuwiersowym.

Budowa logo oparta jest o siatkę modułową (zbudowaną z modułu x) o wysokości 10x. Część liternicza odsunięta jest od sygnetu o wartość 3x oraz zapisana krojem **Suisse Int'l medium** z nadanym kerningiem optycznym 10. Linia górna tekstu pierwszego wiersu wyrównana jest do górnej krawędzi sygnetu, a linia bazowa tekstu dolnego wiersu do dołu sygnetu. Wysokość tekstu stanowi 4,23x.



Logo. Pole ochronne

Zadaniem pola ochronnego jest utrzymanie czytelności znaku, a tym samym marki.

Wielkość pola ochronnego dla logo Transport GZM wyznacza kwadrat o boku $3x$ (więcej o module x w dziale *Sygnet*)

pole ochronne



□ = x

Logo. Wersja achromatyczna

Podstawową kolorystyką logo jest kolor czarny GZM (wersja achromatyczna), w przypadku tła białego i tła jasnych oraz kolor biały GZM (wersja achromatyczna w kontrze), w przypadku tła czarnego i tła ciemnych.

Logo białe Transport GZM na tłach w odcieniach żółci Transport GZM jest użyciem opcjonalnym i powinno być stosowane w niewielkim stopniu.



Achromatyzm – przedstawienie elementu graficznego w skali szarości od czerni do bieli.

A. wersja achromatyczna



B. wersja achromatyczna w kontrze



Logo. Wersja achromatyczna. Dozwolone stosowanie koloru w tle

Poniżej przedstawiono **sposób użycia logo Transport GZM** na tłach.

Użycie opcjonalne białego logo na kolorowych tłach powinno być sporadyczne.

Podstawowe użycie logo to znak w kolorze czarnym na tłach w odcieniach żółci Transport GZM, skali szarości i na białym GZM oraz białe logo na tle czarnym GZM.

użycie podstawowe

czarny GZM



poziom +2

poziom +1

biały GZM

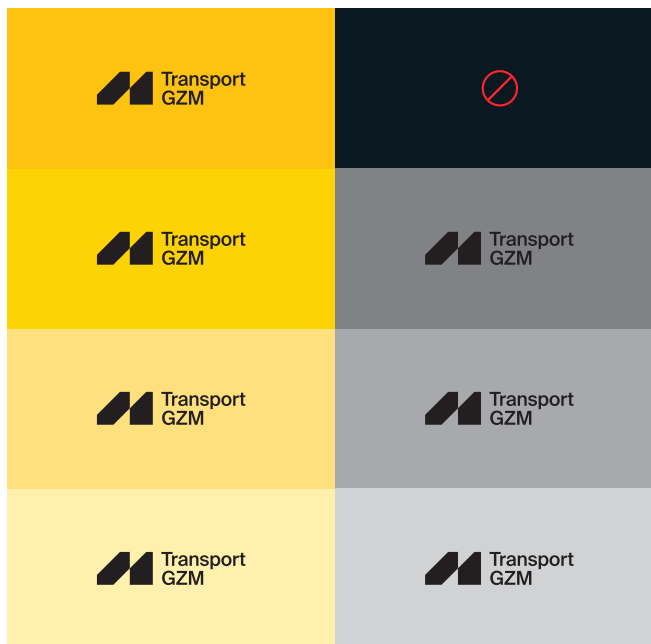


poziom 0

poziom -1

Transport GZM

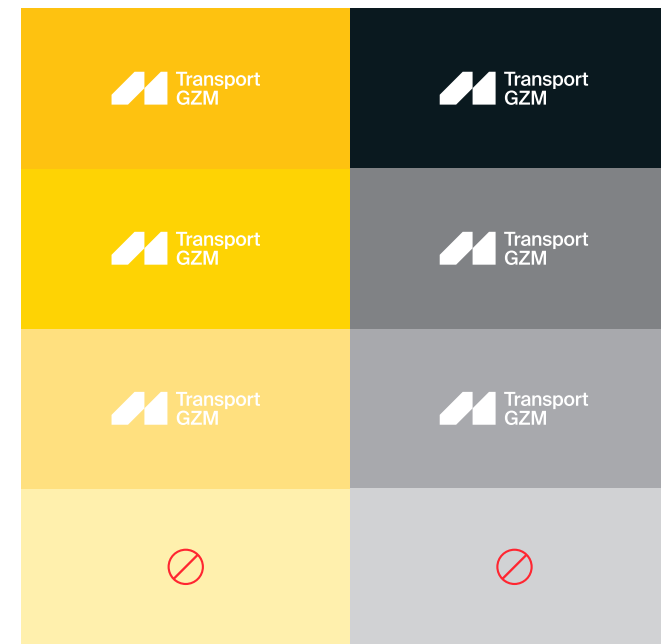
skala szarości



użycie opcjonalne

Transport GZM

skala szarości



Logo. Wersja monochromatyczna

Możliwe jest zastosowanie **wersji monochromatycznej** logo w odcieniach żółci Transport GZM.



Monochromatyzm
– przedstawienie elementu graficznego za pomocą jednej barwy w różnych odcieniach.

A. wersja monochromatyczna na tle czarnym GZM



Logo – zakres koloru od poziomu -1 do poziomu +2

Logo. Wersja monochromatyczna. Dozwolone stosowanie koloru w tle

Poniżej przedstawiono dopuszczalne użycie wersji monochromatycznych logo Transport GZM na tle czarnym GZM.

Niedopuszczalne jest używanie wersji monochromatycznej logo Transport GZM na innych tłach.

Transport GZM

poziom +2



poziom +1



poziom 0



poziom -1




Logo. Wielkość minimalna (druk i ekran)

Wielkość minimalna określa minimalne wymiary znaku, w których pozostaje on czytelny. W żadnym wypadku nie należy używać mniejszego znaku, gdyż – jako nieczytelny – nie spełni swojej roli wizerunkowo-promocyjnej.

Ponieważ znak należy powiększać i zmniejszać proporcjonalnie, podanie wysokości minimalnej jest wystarczające do określenia minimalnego gabarytu.



Pliki dostępne w formatach
.ai/.eps/.pdf/.svg/.png

nośnik		wersja	wysokość	
druk	A.1	wersja podstawowa	3,5 mm	
ekran	B.1	wersja podstawowa	17 px	

Logo. Zasady stosowania na ekranie, w programie tv

Ton ruchu jest odzwierciedleniem osobowości marki poprzez audiowizualne punkty styku, w których treść (materiał filmowy i grafika) ma wymiar czasowy i przestrzenny.

Poniżej zaprezentowano przykłady zastosowania logo w 3 popularnych formatach, używanych na platformach mediów społecznościowych oraz stronach internetowych i w aplikacjach.

Koncepcja ruchu opiera się na idei wysuwanych pasów (patrz dział *Klucz wizualny*) nadającej dynamizm całej animacji, co dodatkowo można wzmocnić przez animację hasła MIKRO MAKRO METRO POLIA.

Należy pamiętać, że są to ogólne wskazówki, dotyczące korzystania z identyfikacji marki Transport GZM w filmach. W zależności od platformy, treści i kontekstu może być konieczne zinterpretowanie i dostosowanie tych zaleceń.

A. format 16:9 (w poziomie 1920 x 1080 px)



animacja
hasła

B. format 16:9 (w pionie 1080 x 1920 px)



C. format 1:1 (1080 x 1080 px)



Logo. Zasady stosowania na ekranie, w programie tv

Istnieją dwa style tworzenia layoutów dla filmu.

B. video w tle

A. kolorowe tło

W tym layoutcie używamy filmu jako tła. Należy pamiętać, aby zawsze dodać czarną nakładkę o poziomie krycia **od 45%, przy ciemnych materiałach, do 70% krycia**, w przypadku jasnych filmów. Layout ten traktujemy jako **layout mono w kontrze** (więcej informacji w dziale *Klucz wizualny*).

Layout ten tworzony jest w oparciu o zasady opisane w dziale *Klucz wizualny*. Margines zewnętrzny dla formatu 1920x1080 (w pionie i poziomie) wynosi 3x. Korzystamy z palety przypisanej do marki Transport GZM.

A. kolorowe tło



animacja
hasła

B. video w tle



Logo. Przykłady nieprawidłowej formy

Forma logo oraz relacje przestrzenne pomiędzy jego poszczególnymi elementami są określone i niezmiennie. Należy korzystać tylko z udostępnionych plików. Nie wolno odtwarzać jego części na własną rękę.

A. zabroniona jest zmiana układu elementów logo



B. zabroniona jest zmiana układu elementów logo



C. zabronione jest nieproporcjonalne skalowanie logo



D. zabroniona jest ingerencja w formę logotypu



E. zabroniona jest ingerencja w formę sygnetu



F. zabroniona jest rotacja logo



Logo.

Wersja językowa znaku

Wersja logo z polską nazwą jest tożsama z wersją angielską znaku.

A. wersja angielska podstawowa



Logo. Layout z hasłem promocyjnym

Hasło MIKRO MAKRO METRO POLIA jest innowacją leksykalną, neologizmem, poetyzmem. Przeznaczone jest do stosowania w zapisie pionowym (jeden element pod drugim) i poziomym (jeden element za drugim, rozdzielone przerwą).

Konstrukcja oparta jest na zabawie **pięcioliterowymi częstkami wyrazów lub wyrazami**. Daje nam to możliwość zabawy słownej, dzięki kontekstowemu podmienianiu czwartego członu hasła na inny, również pięcioliterowy, np. MIKRO MAKRO METRO KARTA (nie mylić z nazwą własną Metrokarta, pisaną łącznie).

Hasło pełni funkcję wizerunkową, wizualną, i tylko tak powinno być oceniane. Może być wykorzystywane wyłącznie w oryginalnej formie i wyłącznie na nośnikach z przeznaczeniem wizerunkowym.

Hasło podlega zasadom stylistycznym neologizmów i kolokwializmów. Nie podlega zasadom zgodności z rejestrem wysokim języka standardowego. Nie pełni ono funkcji informacyjnej, więc nie może być traktowane ani oceniane jako nośnik informacji (za wyjątkiem komunikatu symbolicznego, artystycznego).

Hasło zapisywane jest krojem **Suisse Int'l Mono w odmianie Regular, o kerningu od -10 do 0**.

W identyfikacji hasło używane jest w formie:

- wzoru (jest to główna forma użycia hasła),
- zapisu pionowego hasła.

A. wersja pionowa hasła – w formie znaku

MIKRO
MAKRO
METRO
POLIA

B. przykładowe wersje pionowe hasła z alternatywnym pięcioliterowym zakończeniem – w formie znaku

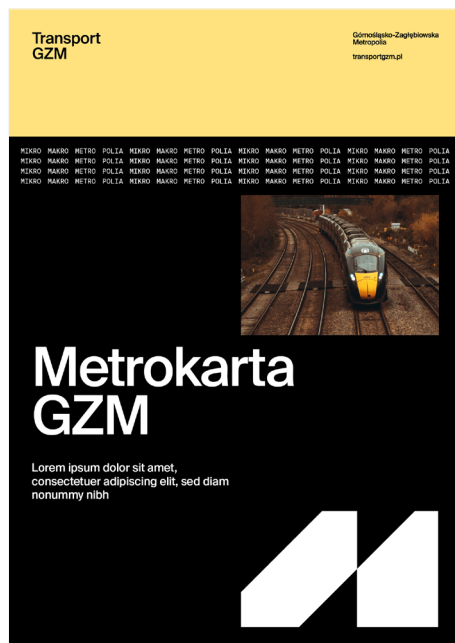
MIKRO	MIKRO	MIKRO
MAKRO	MAKRO	MAKRO
METRO	METRO	METRO
KUBEK	KARTA	APPKA

Logo. Layout z hasłem promocyjnym

Forma wzoru hasła jest jego najczęściej występującą postacią. Tworzony jest przez powielenie zapisu hasła MIKRO MAKRO METRO POLIA (lub jego form o alternatywnych zakończeniach). Wzór ten stanowi integralną część layoutu i jest dość charakterystyczną formą całej identyfikacji.

Hasło w tej postaci zapisywane jest kapitalikami, krojem **Suisse Int'l Mono** w odmianie **Regular**, o **kerningu od -10 do 0** i z nadanym **justowaniem**. Więcej zasad tworzenia wzoru opisanych zostało w dziale *Klucz wizualny*.

A. przykłady layoutów z hasłem w formie wzoru



B. przykłady layoutów z hasłem w formie pionowej



Logo. Zasady stosowania oznaczeń i nazw w systemie

Jednakowa konstrukcja logo wszystkich podmiotów, tworzących system Transport GZM, podkreśla poczucie spójności, porządku, konsekwencji oraz profesjonalizmu w rozumieniu współpracy wszystkich podmiotów we wspólnym celu polepszania komunikacji z pasażerami.

Logo każdego podmiotu składa się z sygnetu, części literniczej (nazwy) i – opcjonalnie – sloganu (claimu). Taka konstrukcja gwarantuje rozpoznanie wszystkich podmiotów jako części Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.

Część liternicza (nazwa) powinna być zawsze konstruowana według wzoru: nazwa własna + GZM.

sygnet

logo marki Transport GZM

logo kolejnych marek/spółek/produktów



D. logo Tramwaje GZM



D. logo Koleje GZM



Logo. Zasady stosowania oznaczeń i nazw w systemie

logo/belka – zasada podstawowa

Sygnet i logotyp występują razem, tworząc pełną wersję logo.

użycie sygnetu jako elementu graficznego

Ma zastosowanie w layoutach promujących wizerunek Transportu GZM. W tej sytuacji dozwolone jest rozłączne stosowanie sygnetu i części litericznej (logotypu).

Sygnet stanowi element graficzny/ozdobny, dominantę wizualną.

logo z marką parasolową i organizatorem

Layouty z użyciem nazwy organizatora (Zarząd Transportu Metropolitalnego) do stosowania w sytuacji, kiedy konieczne jest umieszczenie nadawcy (np. pisma, stopki mailowe).

logo/belka – zasada podstawowa

nazwa marki parasolowej

sygnet i logotyp razem



użycie sygnetu jako elementu graficznego

nazwa marki parasolowej

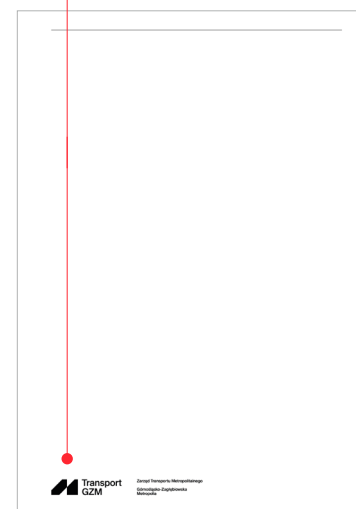
logotyp oderwany od sygnetu

sygnet jako dominanta



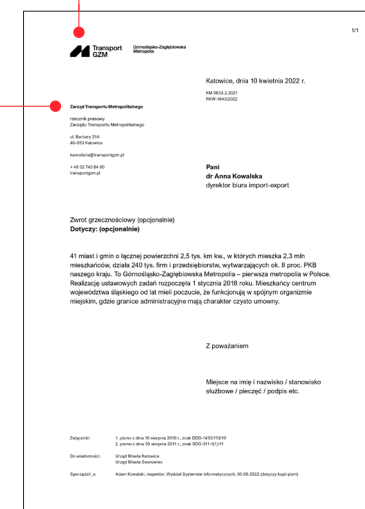
logo z marką parasolową i organizatorem

logo, marka parasolowa i organizator razem



organizator oddzielnie

logo i marka parasolowa



Logo. Zasady stosowania oznaczeń i nazw względem siebie

W przypadku logo Transport GZM, znak może występować z dopiskiem Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia w formie belki (A). Belka ta dodatkowo może być uzupełniona o stronę www (B) lub o nazwę Zarząd Transportu Metropolitalnego (C).

A. logo Transport GZM z pełną nazwą marki parasolowej Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia



B. logo Transport GZM z pełną nazwą marki parasolowej Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia i www



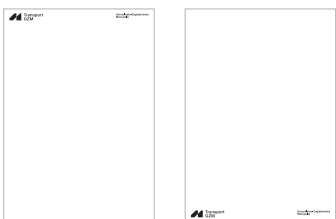
C. logo Transport GZM z pełną nazwą marki parasolowej Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia i nazwą Zarządu Transportu Metropolitalnego



Logo. Zasady stosowania oznaczeń i nazw względem siebie

Transport GZM + marka parasolowa

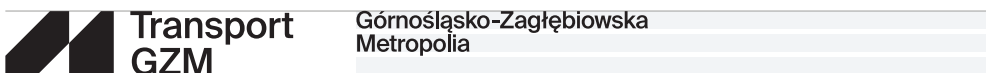
belka z rozwinięciem Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia



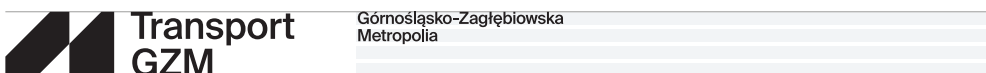
zapis 2-wersowy pełna nazwa GZM pisana tą samą wysokością fontu, co krój użyty w logotypie



zapis 3-wersowy pełna nazwa GZM stanowi 63,7% wysokości fontu użytego w logotypie



zapis 4-wersowy pełna nazwa GZM stanowi 44,7% wysokości fontu użytego w logotypie



W przypadku marki Transport GZM, logo używamy z dopiskiem Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia. Minimalny odstęp między logo a dopiskiem to szerokość pierwszego elementu sygnetu. Wyjątek stanowią sytuacje, w których dopisek nie mieści się na formacie, można wtedy z niego zrezygnować.

Dozwolone są 3 formy zapisu w belce: **w układzie 2-wersowym, 3-wersowym i 4-wersowym**. Wersja ze stroną www jest jedynie w formie 4-wersowej.

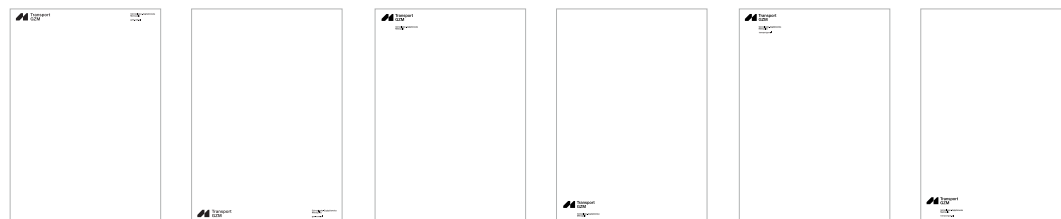
Dopisek Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia oraz www zapisane są krojem **Suisse Int'l Medium o kerningu optycznym 0**. Minimalny odstęp między

logo Transport GZM a pełną nazwą GZM i strony www, wynosi szerokość pierwszego elementu sygnetu w przypadku wersji poziomych. W wersji pionowej odległość ta wynosi 3/4 szerokości.

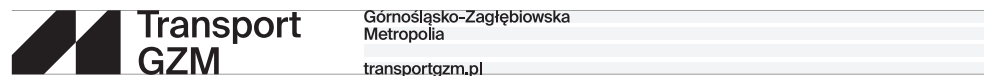
Dobór wersji zależy od możliwości i czytelności na danym formacie.

W przypadku **użycia sygnetu jako elementu graficznego**, stosujemy podobnie dopisek Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia, z możliwością dodania strony www, jak we wcześniejszym użyciu (możemy wtedy zrezygnować z ponownego użycia sygnetu w belce).

belka z rozwinięciem Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia i stroną www



zapis 4-wersowy + www pełna nazwa GZM i www stanowi 44,7% wysokości fontu użytego w logotypie



belka z rozwinięciem Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia i stroną www – pionowa

zapisy 4-wersowe pionowe pełna nazwa GZM i www stanowi 44,7% wysokości fontu użytego w logotypie



Logo. Zasady stosowania oznaczeń i nazw względem siebie

Poniżej pokazano zależności między logo marki Transport GZM a dopiskiem marki parasolowej Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia.

wersja pozioma

zapis 2-wersowy



zapis 3-wersowy



zapis 4-wersowy



wersja pionowa

zapis 4-wersowy pionowy



Logo. Zasady stosowania oznaczeń i nazw względem siebie

Poniżej przedstawiono zasady zapisu logo marki Transport GZM z nazwą Zarząd Transportu Metropolitalnego oraz dopiskiem marki parasolowej Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia.

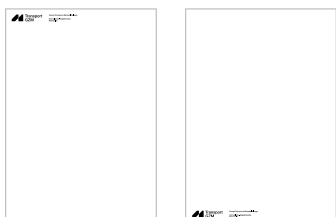
Minimalny odstęp między logo Transport GZM, a pełną nazwą GZM i ZTM, wynosi szerokość pierwszego elementu sygnetu w przypadku wersji poziomej. W wersji pionowej odległość ta wynosi 3/4 szerokości.

Dozwolone są 3 formy zapisu w belce: **w układzie 3- i 4-wersowym poziomym i układzie 5-wersowym pionowym.**

Wersje tych belek występują bez strony www.

Transport GZM + marka parasolowa + Zarząd Transportu Metropolitalnego + marka parasolowa

belka: logo marki + nazwa Zarząd Transportu Metropolitalnego + dopisek marki parasolowej Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia – pozioma



zapis 3-wersowy

pełna nazwa GZM stanowi 63,7% wysokości fondu użytego w logotypie

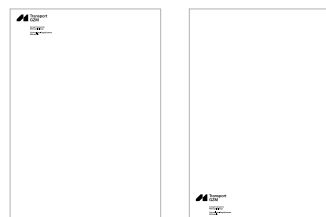


zapis 4-wersowy

pełna nazwa GZM i ZTM stanowi 44,7% wysokości fondu użytego w logotypie



belka: logo marki + nazwa Zarząd Transportu Metropolitalnego + dopisek marki parasolowej Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia – pionowa



zapis 5-wersowy

pełna nazwa GZM i ZTM stanowi 44,7% wysokości fondu użytego w logotypie



Zarząd Transportu
Metropolitalnego

Górnośląsko-Zagłębiowska
Metropolia

Logo. Zasady stosowania oznaczeń i nazw względem siebie

Poniżej pokazano zależności między logo marki Transport GZM a nazwą Zarząd Transportu Metropolitalnego i dopiskiem marki parasolowej Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia.

Dozwolone są 3 formy zapisu w belce: **w układzie 3-, 4-wersowym poziomym** i układzie **5-wersowym pionowym (bez zapisu www)**.

wersja pozioma

wersja pionowa

zapis 3-wersowy



zapis 4-wersowy



zapis 5-wersowy



Logo. Zasady stosowania oznaczeń i nazw względem innych znaków

W stopkach partnerskich projektów, związanych z transportem, stosuje się logo marki wraz z dopiskiem marki parasolowej Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia.

Wybór wersji zależy od ilości miejsca na layoutcie oraz czytelności.

wersja pozioma

wersja pionowa

Organizator

Partner



Organizator

Partner



Organizator

Partner



Organizator



Partner



Logo. Zasady stosowania oznaczeń i nazw względem innych znaków

W stopkach partnerskich projektów instytucjonalnych, koordynowanych przez ZTM, stosujemy logo marki + nazwę Zarząd Transportu Metropolitalnego + dopisek marki parasolowej Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia.

wersja pozioma

wersja pionowa



Organizator



x

Partner



x

Zarząd Transportu
Metropolitalnego
Górnośląsko-Zagłębiowska
Metropolia

x

Logo.

Zasady stosowania oznaczeń i nazw względem innych znaków

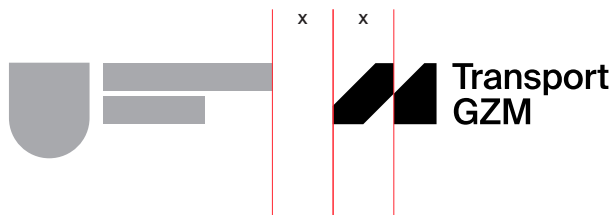
Zasady przedstawione poniżej odnoszą się do użycia logo Transport GZM względem innych znaków.

W przypadku zestawienia znaków obok siebie, odległość ich powinna być nie mniejsza niż szerokość pierwszego elementu sygentu (x).

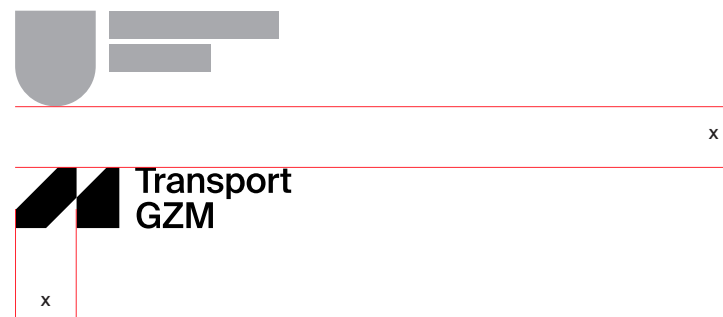
W przypadku ułożenia znaków jeden pod drugim, odległość powinna być nie mniejsza niż szerokość pierwszego elementu sygentu (x).

Logo marki (bez marki parasolowej lub nazwy Zarządu Transportu Metropolitalnego) może występować samodzielnie tylko w szczególnych sytuacjach, kiedy mamy ograniczoną ilość miejsca na layoutcie.

wersja pozioma



wersja pionowa



3.

Kroje pism

Kroje pism. Spis treści

41	3.1.0	Font identyfikacyjny – główny
45	3.2.0	Font identyfikacyjny – pomocniczy
47	3.3.0	Font identyfikacyjny – uzupełniający/uroczysty
50	3.4.0	Font identyfikacyjny – hasło/claim
51	3.5.0	Alternatywny font systemowy
52	3.6.0	Font dedykowany dla serwisów internetowych i aplikacji mobilnych.
53	3.7.0	Font w Systemie Informacji Wizualnej dla Transportu

**Kroje pism.
Font identyfikacyjny – główny**

Identyfikacja GZM oparta jest na kroju **Suisse Int'l**.

**Suisse
Int'l**

Kroje pism. Font identyfikacyjny – główny

Podstawowa odmiana, na której oparty jest system identyfikacji to (1) **Suisse Int'l medium**. Dodatkowo najczęściej używane odmiany to (2) **light, regular, semibold i bold**.*

*W przypadku rozbudowanych w treść materiałów, dozwolone jest stosowanie większej liczby odmian, w celu lepszego rozróżnienia informacji, np. w publikacjach, stronach www, aplikacjach.

¹ Suisse Int'l medium

² Suisse Int'l light

Suisse Int'l regular

Suisse Int'l semibold

Suisse Int'l bold

Kroje pism. Font identyfikacyjny – główny

nagłówek 1

Bilet dzienny

krój **Suisse Int'l medium**

kerning **optyczny od -10 do 0**
interlinia **od 0,9 do 1**

Poniżej przedstawiono zasady używania i zastosowania poszczególnych odmian krojów pism*.

Podano zakresy parametrów (od do) w zależności od zastosowania.

Np. dla nagłówka 1 zakres kerningu wynosi od -10 do 0, co oznacza, że na materiale możemy się swobodnie poruszać w obrębie tej skali, a ostateczna decyzja (czy to będzie -10, -5 czy -1) zależy będzie od projektanta

i od tego, która opcja będzie najbardziej odpowiednia dla danego formatu layout.

*Krój Suisse Int'l posiada również odmiany Condensed, Works, Mono, które możemy użyć w momencie, kiedy potrzebne jest rozbudowanie hierarchii informacji lub kiedy chcemy bardziej rozróżnić informacje. Użycie dodatkowych odmian dozwolone jest np. w przypadku rozbudowanych w treść publikacji, www.

nagłówek 2

Twoje podróże po Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii

krój **Suisse Int'l medium**

kerning **optyczny od -10 do 0**
interlinia **od 1 do 1,15**

dopuszczalne użycie
odmiany **regular**

Krój dzielowy

To idealne rozwiązanie zawsze, kiedy w trakcie dnia planujemy więcej niż 2 pojedyncze przejazdy. Bilet Dzienny obowiązuje na terenie całej sieci Transport GZM. Podróżując z biletem Dziennym można dowolnie korzystać z autobusów, tramwajów, jak i tyskich trolejbusów.

krój **Suisse Int'l regular**

kerning **0**
interlinia **od 1,15 do 1,3**

dopuszczalne użycie
odmiany **medium**

dopuszczalne jest użycie większej interlinii nawet do **1,5** (np w dokumentach, publikacjach)

Kroje pism. Font identyfikacyjny – główny

Poniżej przedstawiono przykład użycia typografii w layoucie plakatu.



1. nagłówek 1

krój **Suisse Int'l medium**, 158 pkt
kerning **optyczny -10**
interlinia **0,95**

2. nagłówek 2

krój **Suisse Int'l medium**, 33,14 pkt
kerning **optyczny -10**
interlinia **1**

3. krój dziełowy

krój **Suisse Int'l regular**, 16 pkt
kerning **optyczny 0**
interlinia **1,15**

4. pattern

krój **Suisse Int'l Mono regular**, 12 pkt
kerning **optyczny -5**

Więcej o tworzeniu patternu w dziale *Klucz wizualny*.

Kroje pism. Font identyfikacyjny – pomocniczy

Krój pomocniczy **Suisse Int'l Condensed** może być używany samodzielnie lub w połączeniu z krojem głównym **Suisse Int'l**. Zasady stosowania są identyczne dla obydwu.

Może on być używany w celu rozróżnienia treści lub informacji, a także w sytuacjach, w których użycie kroju głównego nie pozwala na właściwe skonstruowanie treści, np. ze względu na ograniczony obszar materiału.

Dopuszczalne jest jego użycie w materiałach wizerunkowych, takich jak: social media, outdoor, publikacje lub materiały prasowe.

Krój pomocniczy nie powinien być stosowany w dokumentach, takich jak: sprawozdania, listy lub dyplomy.

Zaleca się ograniczone użycie kroju pomocniczego, tylko w sytuacjach tego wymagających.

Suisse Int'l Condensed

Kroje pism. Font identyfikacyjny – pomocniczy

Podstawowa odmiana pomocnicza, na której oparty jest system identyfikacji to (1) **Suisse Int'l Condensed medium**. Dodatkowo najczęściej używane odmiany to (2) **light, regular, semibold i bold**.*

*W przypadku rozbudowanych w treść materiałów, dozwolone jest stosowanie większej liczby odmian, w celu lepszego rozróżnienia informacji, np. w publikacjach, stronach www, aplikacjach.

- ¹ **Suisse Int'l Condensed medium**

- ² Suisse Int'l Condensed light
Suisse Int'l Condensed regular
Suisse Int'l semibold
Suisse Int'l Condensed bold

Kroje pism. Font identyfikacyjny – uzupełniający/uroczysty

W layoutach formalnych dozwolone jest użycie kroju **Suisse Works** w odmianach: **regular**, **medium** i **bold**.

Odmiana ta pojawia się tylko w layoutach formalnych, takich jak listy gratulacyjne, dyplomy oraz publikacje.

Krój ten należy do rodziny Swiss, dzięki temu dobrze współgra z odmianą Swiss Int'l. Jest idealnym rozwiązaniem, kiedy chcemy nadać uroczysty charakter.

Suisse
Works

Kroje pism. Font identyfikacyjny – uzupełniający/uroczysty

nagłówek 1

Nagroda specjalna

krój **SuisseWorks medium**

kerning **optyczny od -20 do -5**
interlinia **od 0,95 do 1,1**

Poniżej przedstawiono zasady używania i zastosowania poszczególnych odmian kroju **Suisse Works**.

nagłówek 2

Dla zwycięzcy w konkursie na nowatorski projekt obiektu w przestrzeni miejskiej.

krój **Suisse Works medium**
dopuszczalne użycie
odmiany **regular**

kerning **optyczny od -15 do 0**
interlinia **od 1,1 do 1,2**

Krój dziełowy

41 miast i gmin o łącznej powierzchni 2,5 tys. km kw., w których mieszka 2,3 mln mieszkańców, działa 240 tys. firm i przedsiębiorstw, wytwarzających ok. 8 proc. PKB naszego kraju. To Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia – pierwsza metropolia w Polsce. Realizację ustawowych zadań rozpoczęła 1 stycznia 2018 roku. Mieszkańcy centrum województwa śląskiego od lat mieli poczucie, że funkcjonują w spójnym organizmie miejskim, gdzie granice administracyjne mają charakter czysto umowny.

krój **Suisse Works regular**
dopuszczalne użycie
odmiany **medium**

kerning **od -5 do 0**
interlinia **od 1,2 do 1,4**

dopuszczalne jest użycie większej interlinii nawet do **1,5** (np. w dokumentach, publikacjach)

Kroje pism. Font identyfikacyjny – uzupełniający/uroczysty

Poniżej przedstawiono przykład użycia kroju **Suisse Works** w layoucie formalnym.



1.
nagłówek 1

Suisse Works Medium
36 pkt
kerning optyczny 0

2.
nagłówek 2

Suisse Int'l Regular
18 pkt
kerning optyczny 0
interlinia 20

Suisse Int'l Semi Bold
18 pkt
kerning optyczny 0

3.
krój dziełowy

Suisse Int'l Regular
11 pkt
kerning optyczny 0
interlinia 15

4.
przypis

Suisse Int'l Regular
7 pkt
kerning optyczny 0
interlinia 10

Suisse Int'l Semi Bold
7 pkt
kerning optyczny 0

Kroje pism.
Font identyfikacyjny
– hasło/claim

Kolejnym krojem używanym w identyfikacji jest **Suisse Int'l mono** w odmianie **regular**. **Stosowany jest on tylko do zapisu hasła marki GZM**
MIKRO MAKRO METRO POLIA.

Suisse Int'l
Mono
regular

Kroje pism. Alternatywny font systemowy

Krojem systemowym używanym w: MS Word, mailingu oraz tam, gdzie użycie fontu identyfikacyjnego jest niemożliwe, powinien być krój z rodziny **Arial Nova**, w odmianie **regular i bold**.

Arial Nova

Kroje pism.

Font dedykowany dla serwisów internetowych i aplikacji mobilnych

Krojem systemowym, używanym w serwisach internetowych i aplikacjach, jest krój **Suisse Int'l**.

A. przykład typografii

Headers			
ID	Size (px)	Letter spacing (em)	Preview
Header 128	128	-0.0350	Suisse Int'l Book 128
Header 96	96	-0.0325	Suisse Int'l Book 96
Header 72	72	-0.0300	Suisse Int'l Book 72
Header 64	64	-0.0275	Suisse Int'l Book 64
Header 48	48	-0.0250	Suisse Int'l Book 48
Header 40	40	-0.0225	Suisse Int'l Book 40
Header 36	36	-0.0200	Suisse Int'l Book 36
Header 32	32	-0.0100	Suisse Int'l Book 32
Header 24	24	-0.0100	Suisse Int'l Book 24
Header 20	20	-0.0000	Suisse Int'l Book 20

Body			
ID	Size (px)	Letter spacing (em)	Preview
Body 36	36	0.0000	Suisse Int'l Regular 36
Body 32	32	0.0000	Suisse Int'l Regular 32
Body 24	24	0.0000	Suisse Int'l Regular 24
Body 21	21	0.0000	Suisse Int'l Regular 21
Body 18	18	0.0000	Suisse Int'l Regular 18
Body 16	16	0.0100	Suisse Int'l Regular 16
Body 14	14	0.0150	Suisse Int'l Regular 14
Body 12	12	0.0200	Suisse Int'l Regular 12

Kroje pism. Font w Systemie Informacji Wizualnej dla Transportu

Font FF INFO, który jest stosowany
w Systemie Informacji Wizualnej dla Transportu,
np. na przystankach.

FF Info

4.

Typografia i layout

Typografia i layouty.

Spis treści

57	4.1.1	Papeteria. Papier firmowy ogólny	93	4.3.3	Akcydensy. Kartka okazjonalna – Boże Narodzenie
58	4.1.2	Papeteria. Papier firmowy departamentowy	94	4.3.4	Akcydensy. Kartka okazjonalna – Wielkanoc
59	4.1.3	Papeteria. Papier firmowy funkcyjny	95	4.3.5	Akcydensy. Kartka okazjonalna – Międzynarodowy Tydzień Zrównoważonego Transportu
60	4.1.4	Papeteria. Zestaw kopert	96	4.4.1	Publikacje. Określenie zasad tworzenia projektów
65	4.1.5	Papeteria. Teczka robocza	100	4.4.2	Publikacje. Ulotka informacyjna DL (wielostronicowa)
66	4.1.6	Papeteria. Teczka VIP	104	4.4.3	Publikacje. Reklama prasowa ogólna
67	4.1.7	Papeteria. Wizytówki	107	4.4.4	Publikacje. Podstawowa ulotka informacyjna DL: Metrobilet
69	4.1.8	Papeteria. Stopki e-mail	108	4.4.5	Publikacje. Podstawowa ulotka informacyjna DL: gdzie kupić bilet
73	4.1.9	Papeteria. Pieczętka	109	4.4.6	Publikacje. Podstawowa ulotka informacyjna DL: Metroappka
74	4.1.10	Papeteria. Identyfikator dla urzędnika	110	4.4.7	Publikacje. Podstawowy folder informacyjny A4
75	4.1.11	Papeteria. Identyfikator kierowcy/motorniczego	113	4.4.8	Publikacje. Okładki raportów/folderów A4 (opracowanie systemowe, bez konieczności zamawiania projektu u projektanta)
76	4.1.12	Papeteria. Legitymacja kontrolera ruchu ZTM	115	4.4.9	Publikacje. Okładki raportów/folderów A4 (opracowanie promocyjne)
77	4.1.13	Papeteria. Legitymacja kontrolera ruchu operatora	123	4.4.10	Publikacje. Okładki raportów/folderów A4 (wersja językowa EN)
78	4.1.14	Papeteria. Legitymacja kontrolera biletów ZTM (zawodowego i niezawodowego)	131	4.4.11	Publikacje. Okładki raportów/folderów A4 (wersja dwujęzyczna PL i EN)
79	4.1.15	Papeteria. Instrukcja umieszczenia identyfikatora w/na kabinie	137	4.5.1	Publikacje elektroniczne. Określenie zasad tworzenia projektów
81	4.2.1	Dokumenty. Umowa – layout bez znaku	150	4.5.2	Publikacje elektroniczne. Top wizerunkowy (cover photo), top event, avatar
82	4.2.2	Dokumenty. List gratulacyjny			
83	4.2.3	Dokumenty. Sprawozdanie			
86	4.2.4	Dokumenty. Prezentacja			
90	4.3.1	Akcydensy. Dyplom/nagroda			
91	4.3.2	Akcydensy. Zaproszenie/zaproszenie-reklama			

Typografia i layouty.


Spis treści

153	4.5.3	Publikacje elektroniczne. Zestaw postów 940 x 788 px
154	4.5.4	Publikacje elektroniczne. Zestaw postów z wykorzystaniem fotografii
155	4.5.5	Publikacje elektroniczne. Zestaw postów 1080 x 1920 px

Typografia i layouty. Papeteria. Papier firmowy ogólny

Poniżej przedstawiono wzór papieru firmowego dla marki Transport GZM.


A. papier firmowy ogólny (A4)

<p>Arial Nova Bold 7,45 pkt interlinia 10</p>	<div style="text-align: right;">1/1</div>  <p>Katowice, dnia 10 kwietnia 2022 r. ●</p> <p>KM 0633.2.2021 RKW-1843/2022</p> <p>Zarząd Transportu Metropolitalnego</p> <p>ul. Barbary 21A 40-053 Katowice kancelaria@transportgzm.pl +48 32 743 84 00 transportgzm.pl</p> <p>Pani dr Anna Kowalska dyrektor biura import-export ●</p> <p>Zwrot grzecznościowy (opcjonalnie) Dotyczy: (opcjonalnie)</p> <p>41 miast i gmin o łącznej powierzchni 2,5 tys. km kw., w których mieszka 2,3 mln mieszkańców, działa 240 tys. firm i przedsiębiorstw, wytwarzających ok. 8 proc. PKB naszego kraju. To Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia – pierwsza metropolia w Polsce. Realizację ustawowych zadań rozpoczęła 1 stycznia 2018 roku. Mieszkańcy centrum województwa śląskiego od lat mieli poczucie, że funkcjonują w spójnym organizmie miejskim, gdzie granice administracyjne mają charakter czysto umowny. ●</p> <p>Z poważaniem</p> <p>Miejsce na imię i nazwisko / stanowisko służbowe / pieczęć / podpis etc.</p> <p>Załączniki: 1. pismo z dnia 10 sierpnia 2010 r., znak DDD-1433/113/10 2. pismo z dnia 30 sierpnia 2011 r., znak SDG-511-1(1)/11</p> <p>Do wiadomości: Urząd Miasta Katowice Urząd Miasta Sosnowiec</p> <p>Sporządził, a: Adam Kowalski, inspektor, Wydział Systemów Informatycznych, 00.00.2022 (dotyczy kopii pism)</p>	<p>Arial Nova Regular 11 pkt interlinia 1,36</p>
<p>Arial Nova Regular 7 pkt interlinia 10</p>		<p>Arial Nova Regular 7 pkt interlinia 10</p>
<p>Arial Nova Regular 7 pkt interlinia 10</p>		<p>Arial Nova Bold 11 pkt interlinia 15</p>
		<p>Arial Nova Regular 11 pkt interlinia 15</p>
		<p>Arial Nova Bold 11 pkt interlinia 15</p>
	<p>Arial Nova Regular 11 pkt interlinia 15</p>	

Typografia i layouty. Papeteria. Papier firmowy departamentowy

Poniżej przedstawiono wzór papieru firmowego dla marki Transport GZM.


A. papier firmowy departamentowy (A4)

<p>Arial Nova Bold 7,45 pkt interlinia 10</p>	<div style="text-align: right;">1/1</div>  <p>Katowice, dnia 10 kwietnia 2022 r. ●</p> <p>KM 0633.2.2021 RKW-1843/2022</p> <p>Zarząd Transportu Metropolitalnego</p> <p>Departament Zarządzania Zasobami Ludzkimi i Infrastruktura</p> <p>ul. Barbary 21A 40-053 Katowice</p> <p>kancelaria@transportgzm.pl</p> <p>+48 32 743 84 00 transportgzm.pl</p> <p>Pani dr Anna Kowalska dyrektor biura import-export ●</p> <p>Zwrot grzecznościowy (opcjonalnie) Dotyczy: (opcjonalnie)</p> <p>41 miast i gmin o łącznej powierzchni 2,5 tys. km kw., w których mieszka 2,3 mln mieszkańców, działa 240 tys. firm i przedsiębiorstw, wytwarzających ok. 8 proc. PKB naszego kraju. To Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia – pierwsza metropolia w Polsce. Realizację ustawowych zadań rozpoczęła 1 stycznia 2018 roku. Mieszkańcy centrum województwa śląskiego od lat mieli poczucie, że funkcjonują w spójnym organizmie miejskim, gdzie granice administracyjne mają charakter czysto umowny. ●</p> <p>Z poważaniem</p> <p>Miejsce na imię i nazwisko / stanowisko służbowe / pieczęć / podpis etc.</p>	<p>Arial Nova Regular 11 pkt interlinia 1,36</p>
<p>Arial Nova Regular 7,45 pkt interlinia 10</p>		<p>Arial Nova Regular 7 pkt interlinia 10</p>
<p>Arial Nova Regular 7 pkt interlinia 10</p>		<p>Arial Nova Bold 11 pkt interlinia 15</p>
<p>Arial Nova Regular 7 pkt interlinia 10</p>		<p>Arial Nova Bold 11 pkt interlinia 15</p>
	<p>Załączniki: 1. pismo z dnia 10 sierpnia 2010 r., znak DDD-1433/113/10 2. pismo z dnia 30 sierpnia 2011 r., znak SDG-511-1(1)/11</p> <p>Do wiadomości: Urząd Miasta Katowice Urząd Miasta Sosnowiec</p> <p>Sporządził: Adam Kowalski, inspektor, Wydział Systemów Informatycznych, 00.00.2022 (dotyczy kopii pism)</p>	<p>Arial Nova Regular 11 pkt interlinia 15</p>

Typografia i layouty. Papeteria. Papier firmowy funkcyjny

Poniżej przedstawiono wzór papieru firmowego dla marki Transport GZM.

A. papier firmowy funkcyjny (A4)

<p>Arial Nova Bold 7,45 pkt interlinia 10</p>	<div style="text-align: right;">1/1</div>  <p>Katowice, dnia 10 kwietnia 2022 r.</p> <p>KM 0633.2.2021 RKW-1843/2022</p> <p>Zarząd Transportu Metropolitalnego</p> <p>rzecznik prasowy Zarządu Transportu Metropolitalnego</p> <p>ul. Barbary 21A 40-053 Katowice</p> <p>kancelaria@transportgzm.pl</p> <p>+ 48 32 743 84 00 transportgzm.pl</p> <p>Pani dr Anna Kowalska dyrektor biura import-export</p> <p>Zwrot grzecznościowy (opcjonalnie) Dotyczy: (opcjonalnie)</p> <p>41 miast i gmin o łącznej powierzchni 2,5 tys. km kw., w których mieszka 2,3 mln mieszkańców, działa 240 tys. firm i przedsiębiorstw, wytwarzających ok. 8 proc. PKB naszego kraju. To Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia – pierwsza metropolia w Polsce. Realizację ustawowych zadań rozpoczęła 1 stycznia 2018 roku. Mieszkańcy centrum województwa śląskiego od lat mieli poczucie, że funkcjonują w spójnym organizmie miejskim, gdzie granice administracyjne mają charakter czysto umowny.</p> <p>Z poważaniem</p> <p>Miejsce na imię i nazwisko / stanowisko służbowe / pieczęć / podpis etc.</p> <p>Załączniki: 1. pismo z dnia 10 sierpnia 2010 r., znak DDD-1433/113/10 2. pismo z dnia 30 sierpnia 2011 r., znak SDG-511-1(1)/11</p> <p>Do wiadomości: Urząd Miasta Katowice Urząd Miasta Sosnowiec</p> <p>Sporządził, a: Adam Kowalski, inspektor, Wydział Systemów Informatycznych, 00.00.2022 (dotyczy kopii pism)</p>	<p>Arial Nova Regular 11 pkt interlinia 1,36</p>
<p>Arial Nova Regular 7,45 pkt interlinia 10</p>		<p>Arial Nova Regular 7 pkt interlinia 10</p>
<p>Arial Nova Regular 7 pkt interlinia 10</p>		<p>Arial Nova Bold 11 pkt interlinia 15</p>
<p>Arial Nova Regular 7 pkt interlinia 10</p>		<p>Arial Nova Regular 11 pkt interlinia 15</p>
		<p>Arial Nova Bold 11 pkt interlinia 15</p>
	<p>Arial Nova Regular 11 pkt interlinia 15</p>	

Typografia i layouty.

Papeteria.

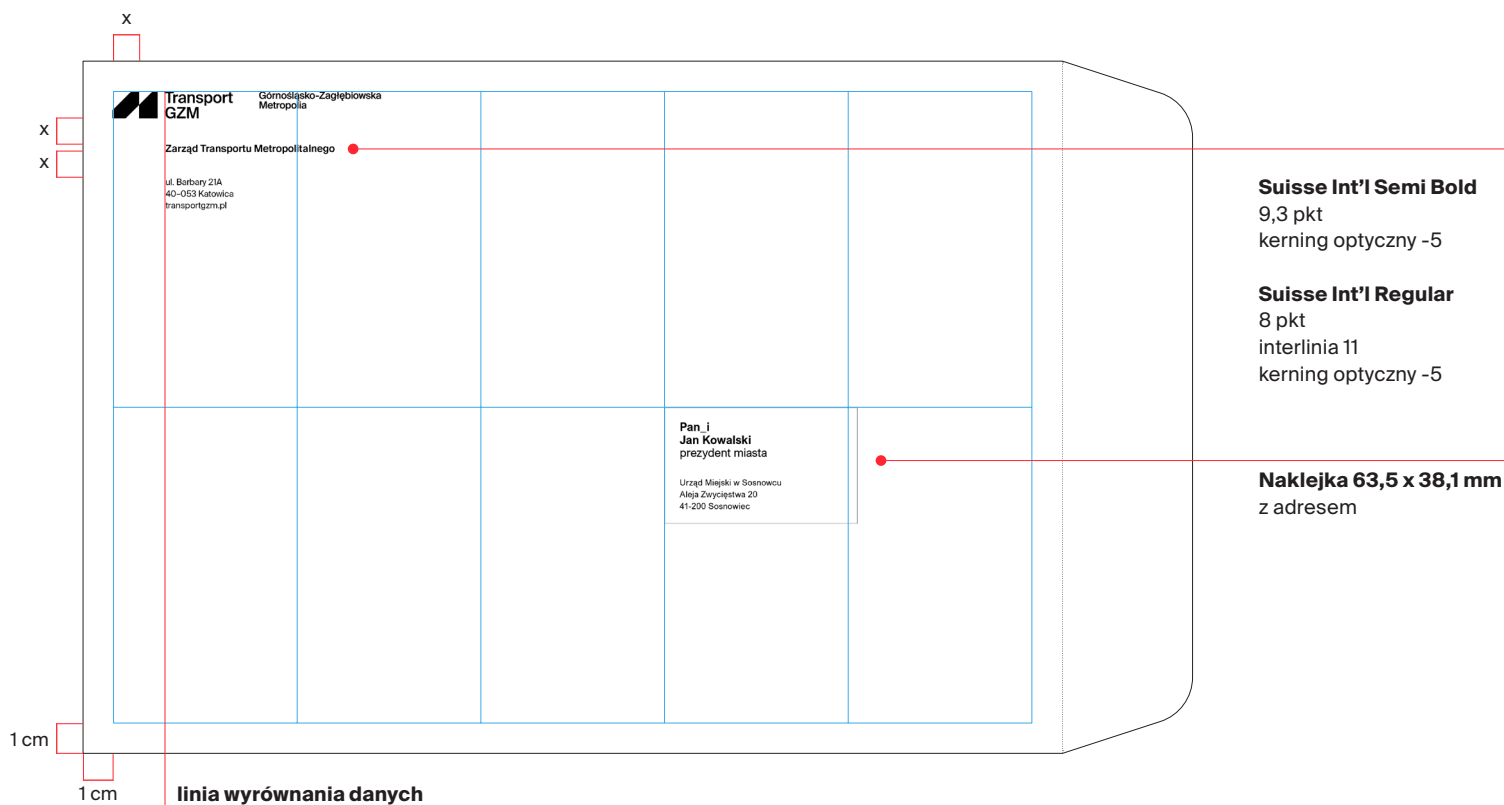
Zestaw kopert

Poniżej przedstawiono wielkości marginesów i zastosowanej typografii dla koperty C4.

Dane ZTM w przypadku kopert wyrównane są do linii logotypu.

Naklejka z adresem jest elementem dodatkowym i wspólnym dla wszystkich kopert. Umieszczamy ją tak, by jej lewa krawędź była w odległości 3/5 od lewego marginesu, a krawędź górna naklejki w połowie wysokości koperty.

A. koperta C4 (229 x 324 mm)



Typografia i layouty.

Papeteria.

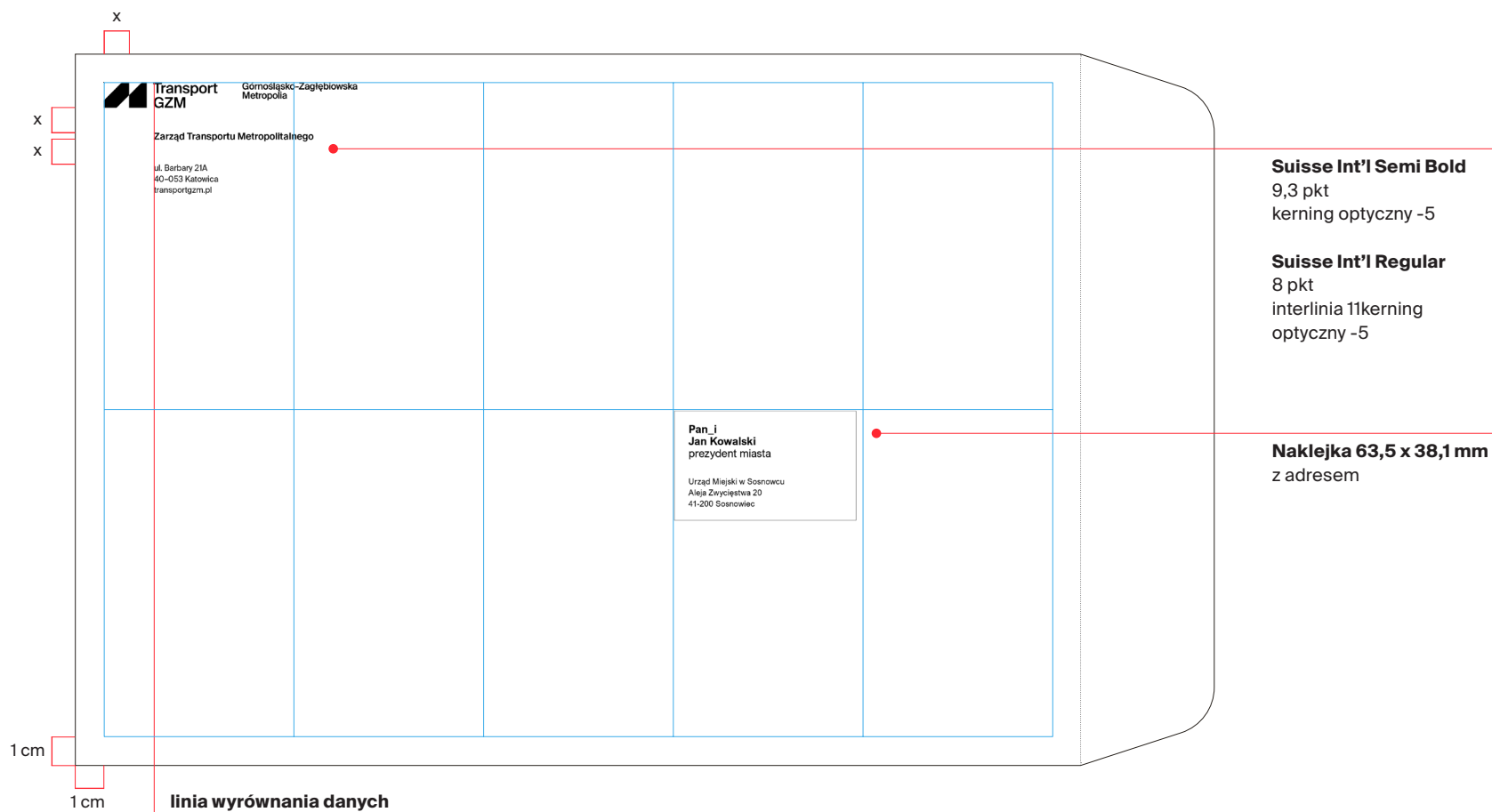
Zestaw kopert

Poniżej przedstawiono wielkości marginesów i zastosowanej typografii dla koperty B4.

Dane ZTM w przypadku kopert wyrównane są do linii logotypu.

Naklejka z adresem jest elementem dodatkowym i wspólnym dla wszystkich kopert. Umieszczamy ją tak, by jej lewa krawędź była w odległości 3/5 od lewego marginesu, a krawędź górna naklejki w połowie wysokości koperty.

A. koperta B4 (250 x 353 mm)



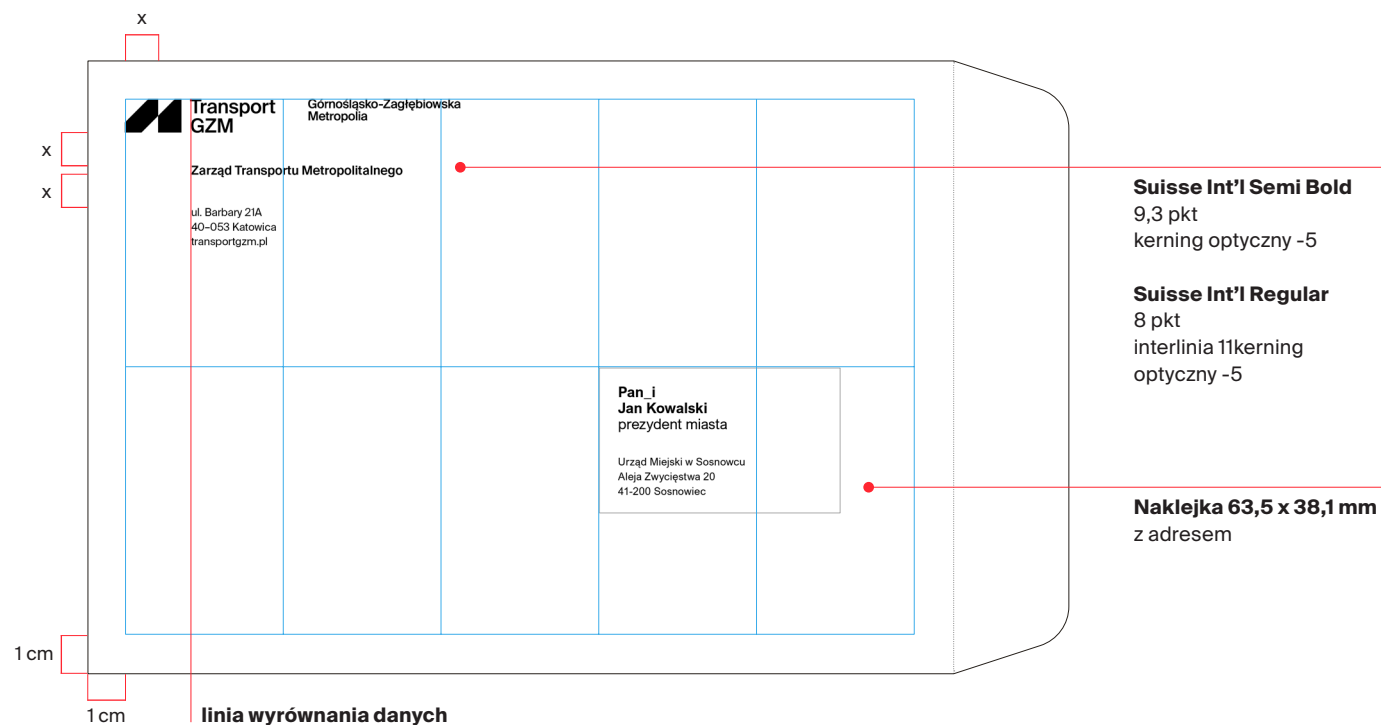
Typografia i layouty. Papeteria. Zestaw kopert

Poniżej przedstawiono wielkości marginesów i zastosowanej typografii dla koperty C5.

Dane ZTM w przypadku kopert wyrównane są do linii logotypu.

Naklejka z adresem jest elementem dodatkowym i wspólnym dla wszystkich kopert. Umieszczamy ją tak, by jej lewa krawędź była w odległości 3/5 od lewego marginesu, a krawędź górna naklejki w połowie wysokości koperty.

A. koperta C5 (162 x 229 mm)



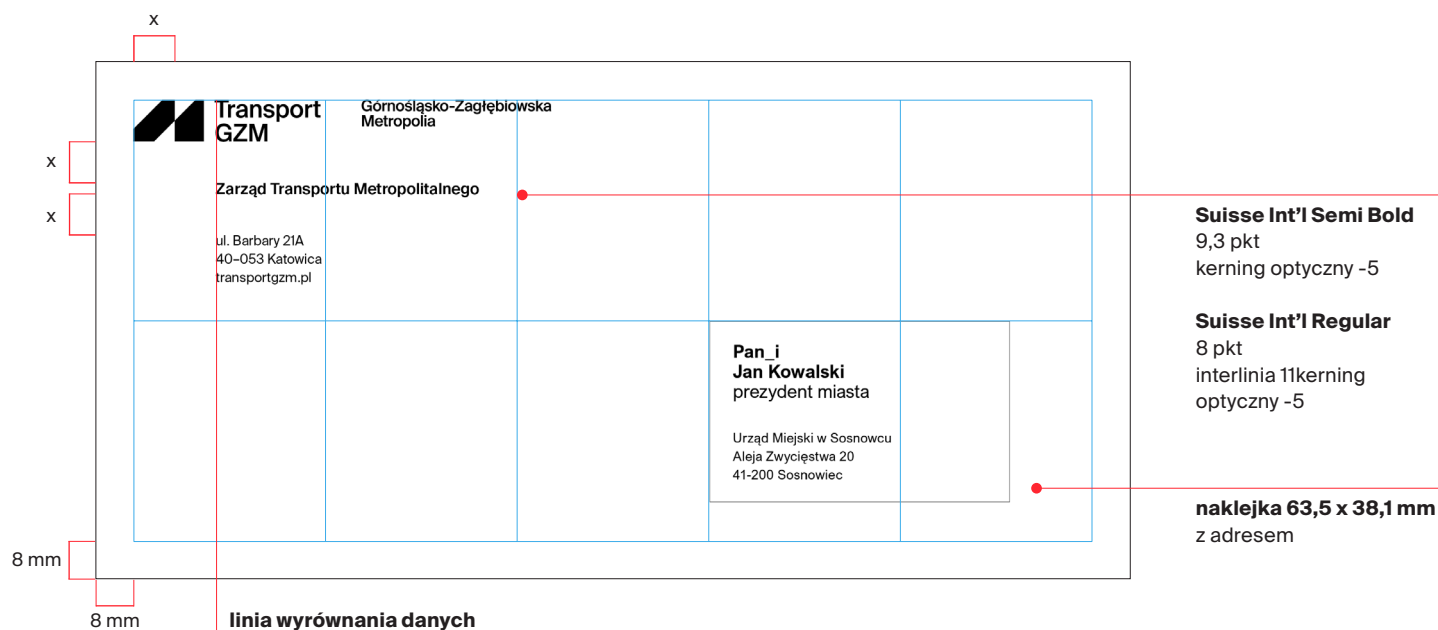
Typografia i layouty. Papeteria. Zestaw kopert

Poniżej przedstawiono wielkości marginesów i zastosowanej typografii dla koperty DL. W przypadku formatu DL marginesy wynoszą 8 mm.

Dane ZTM w przypadku kopert wyrównane są do linii logotypu.

Naklejka z adresem jest elementem dodatkowym i wspólnym dla wszystkich kopert. Umieszczamy ją tak, by jej lewa krawędź była w odległości 3/5 od lewego marginesu, a krawędź górna naklejki w połowie wysokości koperty.

A. koperta DL (210 x 99 mm)



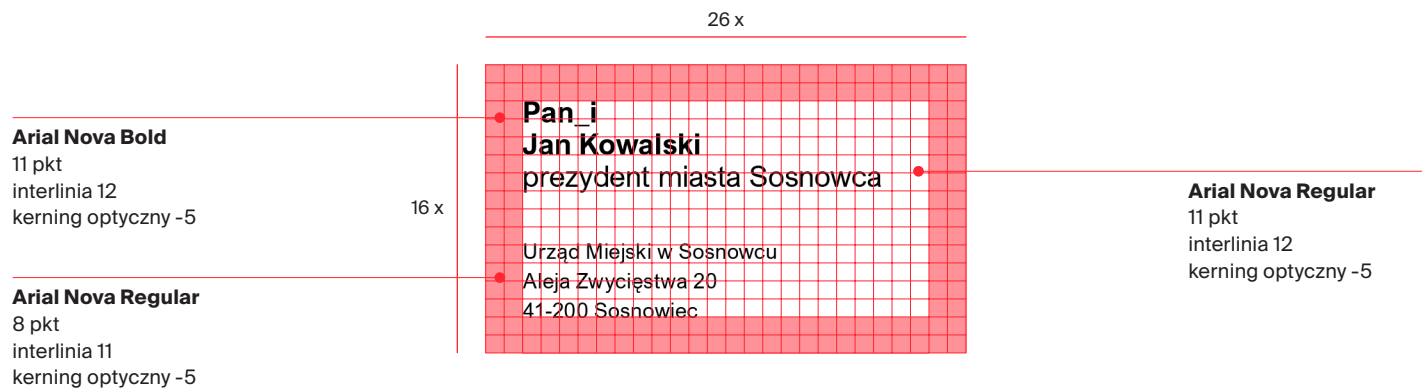
Typografia i layouty. Papeteria. Zestaw kopert

Informacje o adresacie umieszczone są na naklejce o wymiarach 63,5 x 38,1 mm.

Informacje rozmieszczone są w oparciu o siatkę modułową (26 x 16 modułów x), z zachowaniem marginesu zewnętrznego 2x.

Blok tekstowy, z informacją o adresacie i jego funkcji, wyrównany jest do górnego marginesu, a adres wyrównany jest do dolnego marginesu.

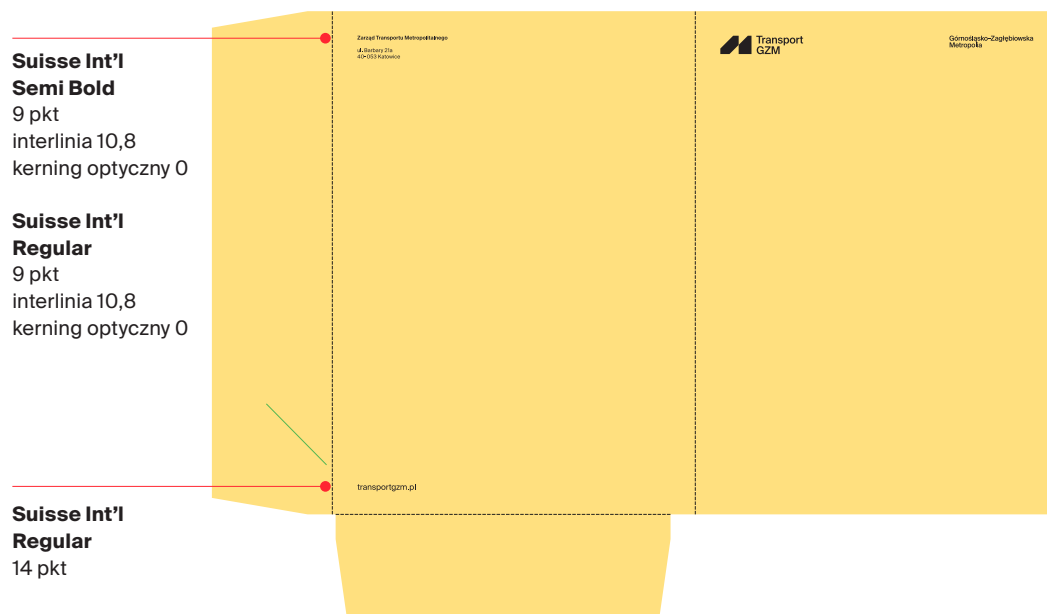
A. naklejka na kopertę (63,5 x 38,1 mm)



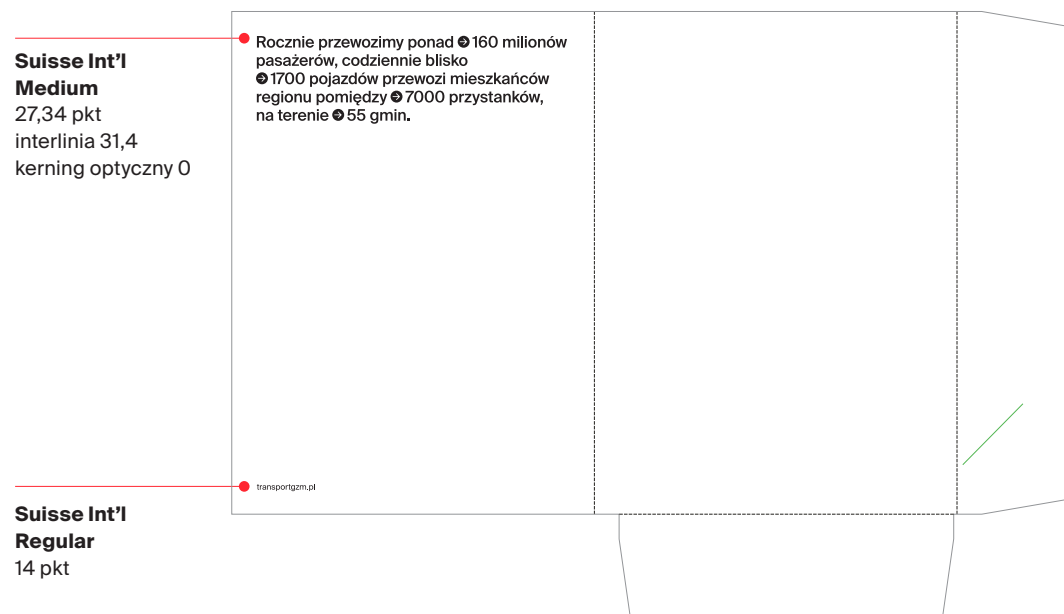
Typografia i layouty. Papeteria. Teczka robocza

Poniżej przedstawiono projekt teczki roboczej.

A. okładka



B. środek



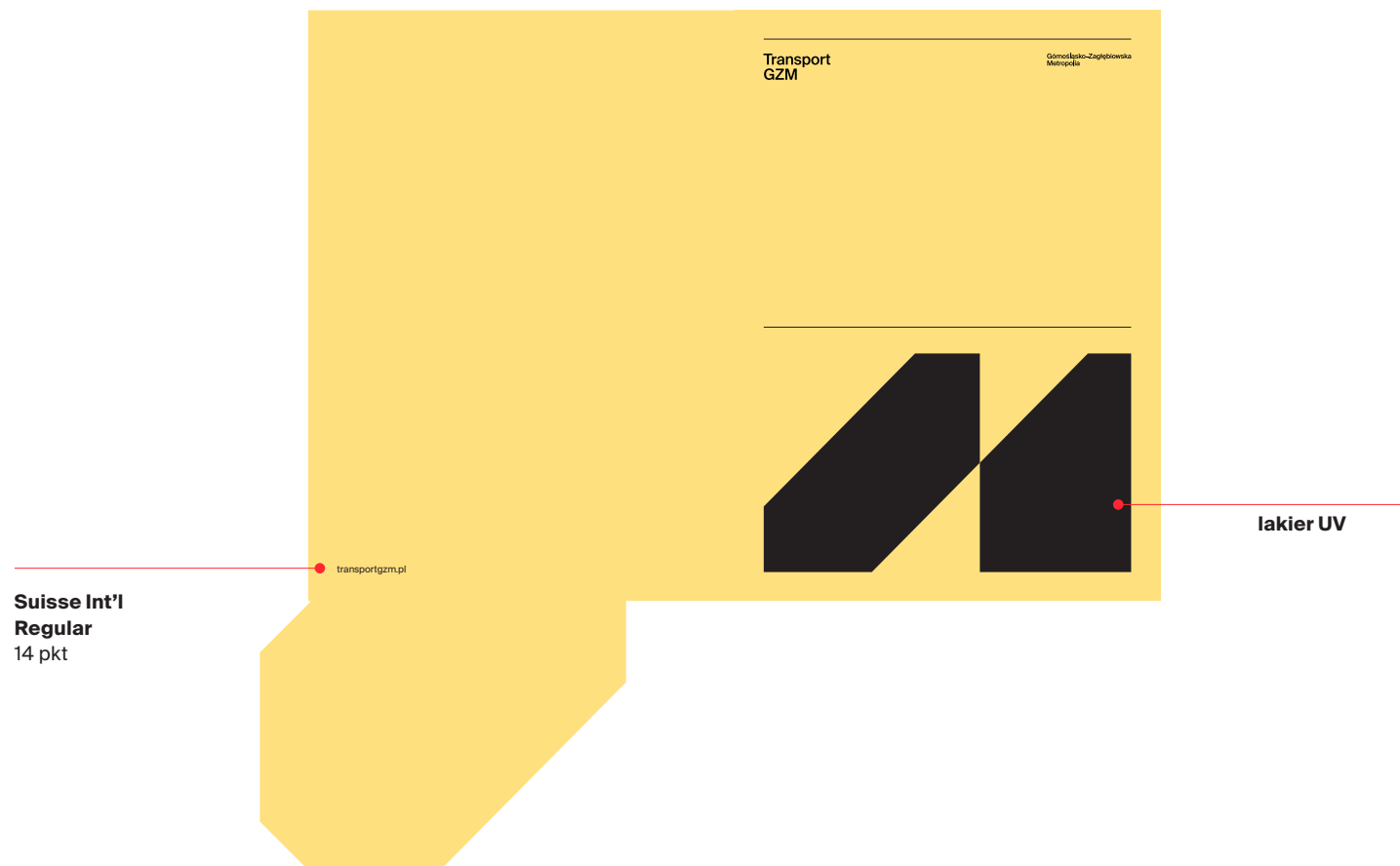
Typografia i layouty. Papeteria. Teczka VIP

Poniżej przedstawiono projekt teczki VIP.

Specyfikacja techniczna teczki:

- proponowany papier barwiony w masie, w kolorze żółtym typu POP'SET Sunshine Yellow 270g,
- proponowana metoda druku – czarny sitodruk,
- proponowane uszlachetnienie logotypu o lakier UV.

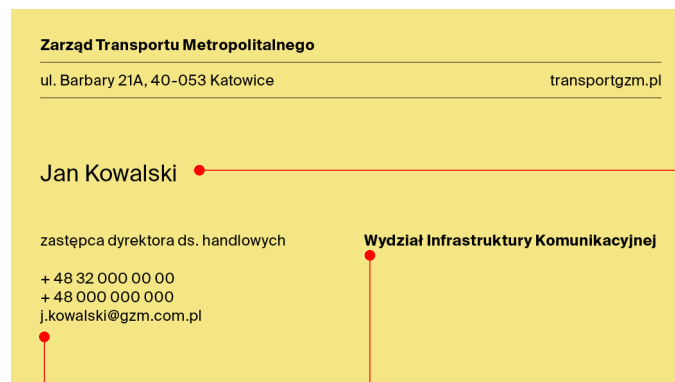
A. okładka



Typografia i layouty. Papeteria. Wizytówki

Poniżej przedstawiono wzór wizytówki dla marki Transport GZM.

A. wizytówka (90 x 50 mm)



Suisse Int'l Regular
8,59 pkt
kerning optyczny -5

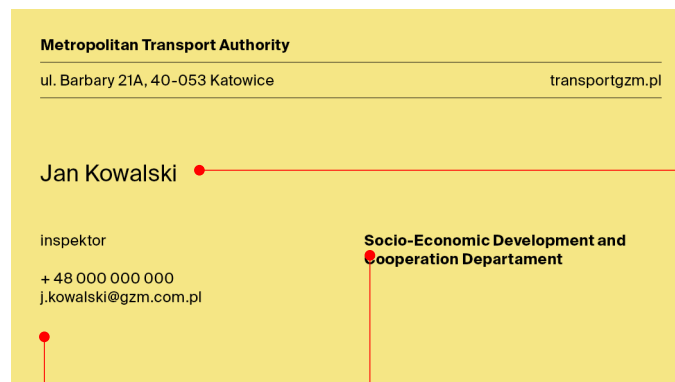
Suisse Int'l Regular
5,5 pkt
interlinia 7
kerning optyczny 0

Suisse Int'l Bold
5,5 pkt
interlinia 7
kerning optyczny 0

Typografia i layouty. Papeteria. Wizytówki

Poniżej przedstawiono wzór wizytówki dla marki Transport GZM.

A. wizytówka angielska (90 x 50 mm)



Suisse Int'l Regular
8,59 pkt
kerning optyczny -5

Suisse Int'l Regular
5,5 pkt
interlinia 7
kerning optyczny 0

Suisse Int'l Bold
5,5 pkt
interlinia 7
kerning optyczny 0

Typografia i layouty. Papeteria. Stopki e-mail

Poniżej przedstawiono wzór stopki dla marki Transport GZM.

A. stopka osobowa

Arial Nova Bold

11 ptk
interlinia 14
kerning optyczny 0

Andrzej Nowak
zastępca dyrektora ds. handlowych

+ 48 32 000 00 00
+ 48 000 000 000

Arial Nova Regular

11 ptk
interlinia 14
kerning optyczny 0

Wydział Infrastruktury
Komunikacyjnej

Zarząd Transportu Metropolitalnego

transportgzm.pl



**Górnośląsko-Zagłębiowska
Metropolia**

Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych: bip.metropoliagzm.pl/daneosobowe

Arial Nova Regular

7 ptk
kerning optyczny 5

Arial Nova Bold

9 ptk
interlinia 12
kerning optyczny 0

Arial Nova Regular

9 ptk
interlinia 12
kerning optyczny 0

Typografia i layouty. Papeteria. Stopki e-mail

Poniżej przedstawiono wzór stopki dla marki Transport GZM.

A. stopka wydziałowa

Wydział Infrastruktury
Komunikacyjnej

+ 48 32 000 00 00
+ 48 000 000 000

Zarząd Transportu Metropolitalnego

transportgzm.pl



Górnośląsko-Zagłębiowska
Metropolia

Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych: bip.metropoliagzm.pl/daneosobowe

Arial Nova Regular

7 ptk
kerning optyczny 5

Arial Nova Bold

9 ptk
interlinia 12
kerning optyczny 0

Arial Nova Regular

9 ptk
interlinia 12
kerning optyczny 0

Typografia i layouty. Papeteria. Stopki e-mail

Poniżej przedstawiono wzór stopki dla marki Transport GZM.

A. stopka osobowa ENG

Arial Nova Bold

11 ptk
interlinia 14
kerning optyczny 0

Andrzej Nowak
inspector

+ 48 32 000 00 00
+ 48 000 000 000

Arial Nova Regular

11 ptk
interlinia 14
kerning optyczny 0

Socio-Economic Development and
Cooperation Departament

Metropolitan Transport Authority

transportgzm.pl



Transport
GZM

Górnośląsko-Zagłębiowska
Metropolia

Arial Nova Bold

9 ptk
interlinia 12
kerning optyczny 0

Arial Nova Regular

9 ptk
interlinia 12
kerning optyczny 0

Arial Nova Regular

7 ptk
kerning optyczny 5

Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych: bip.metropoliagzm.pl/daneosobowe

Typografia i layouty. Papeteria. Stopki e-mail

Poniżej przedstawiono wzór stopki dla marki Transport GZM.

A. stopka wydziałowa ENG

Department of Infrastructure
communication

+ 48 32 000 00 00
+ 48 000 000 000

Metropolitan Transport Authority

transportgzm.pl



Transport
GZM

Górnośląsko-Zagłębiowska
Metropolia

Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych: bip.metropoliagzm.pl/daneosobowe

Arial Nova Regular

7 ptk
kerning optyczny 5

Arial Nova Bold

9 ptk
interlinia 12
kerning optyczny 0

Arial Nova Regular

9 ptk
interlinia 12
kerning optyczny 0

Typografia i layout. Papeteria. Pieczęćka

Poniżej przedstawiono wzór pieczęćki dla marki
Transport GZM.

A. pieczęćka



Typografia i layouty. Papeteria. Identyfikator dla urzędnika

Poniżej przedstawiono wzór identyfikatora dla marki Transport GZM.

A. przód



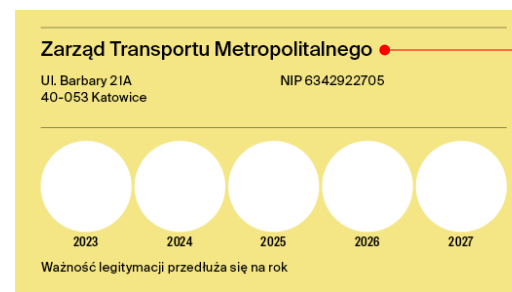
Suisse Int'l Condensed Medium

6 pkt
kerning optyczny 0

Suisse Int'l Condensed Medium

12,5 pkt
kerning optyczny 0

B. tył



Suisse Int'l Medium

9,77 pkt
interlinia 10,2
kerning optyczny -7

Suisse Int'l Regular

6,25 pkt
interlinia 8
kerning optyczny 0

Typografia i layout. Papeteria. Identyfikator kierowcy/motorniczego

Poniżej przedstawiono wzór identyfikatora dla marki Transport GZM.

A. identyfikator kierowcy

Suisse Int'l Medium
13,43 pt
kerning optyczny 0

Suisse Int'l Medium
40,98 pt
kerning optyczny 0



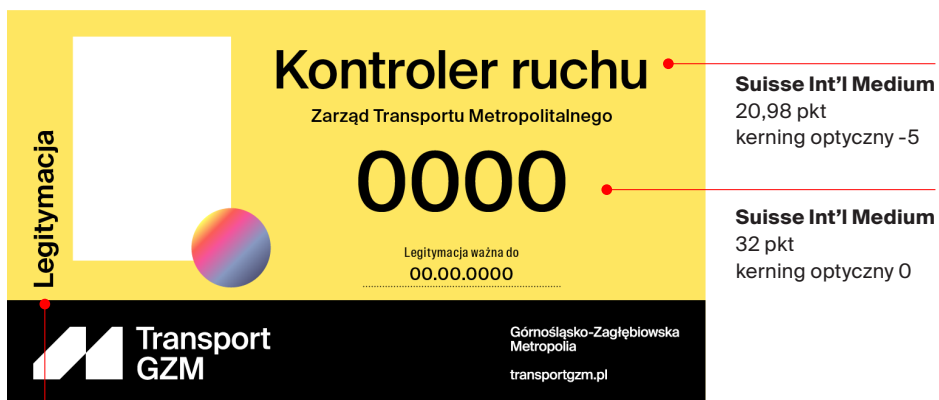
Pole edytowalne na nazwę przewoźnika. Nazwa wyrównana jest zawsze do lewej strony.

Pole edytowalne na numer kierowcy, który jest wyśrodkowany względem layoutu.

Typografia i layouty. Papeteria. Legitymacja kontrolera ruchu ZTM

Poniżej przedstawiono wzór identyfikatora dla marki
Transport GZM.

A. przód

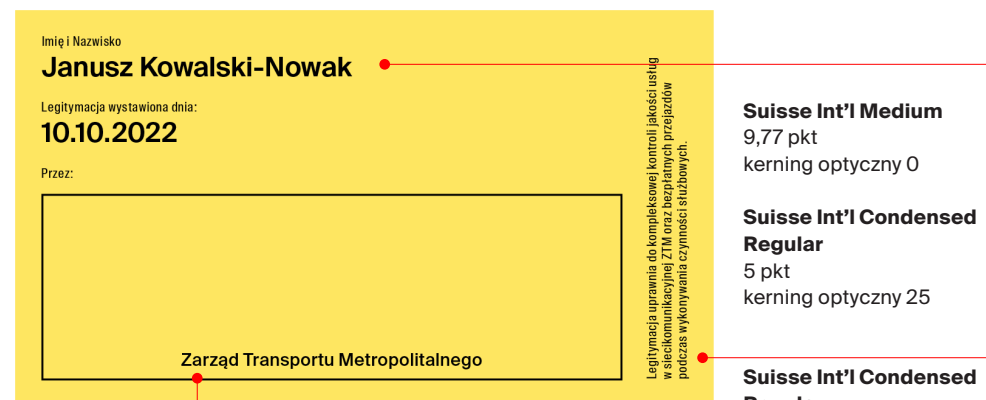


Suisse Int'l Medium
20,98 pkt
kerning optyczny -5

Suisse Int'l Medium
32 pkt
kerning optyczny 0

Suisse Int'l Medium
9,77 pkt
kerning optyczny 0

B. tył



Imię i Nazwisko
Janusz Kowalski-Nowak

Legitymacja wystawiona dnia:
10.10.2022

Przez:

Zarząd Transportu Metropolitalnego

Legitymacja uprawnia do kompleksowej kontroli jakości usług w sieć komunikacyjnej ZTM oraz bezpłatnych przejazdów podczas wykonywania czynności służbowych.

Suisse Int'l Medium
9,77 pkt
kerning optyczny 0

Suisse Int'l Condensed Regular
5 pkt
kerning optyczny 25

Suisse Int'l Condensed Regular
5 pkt
interlinia 6
kerning optyczny 25

Suisse Int'l Medium
6,88 pkt
kerning optyczny 0

Typografia i layouty. Papeteria. Legitymacja kontrolera ruchu operatora

Poniżej przedstawiono wzór identyfikatora dla marki
Transport GZM.

A. przód

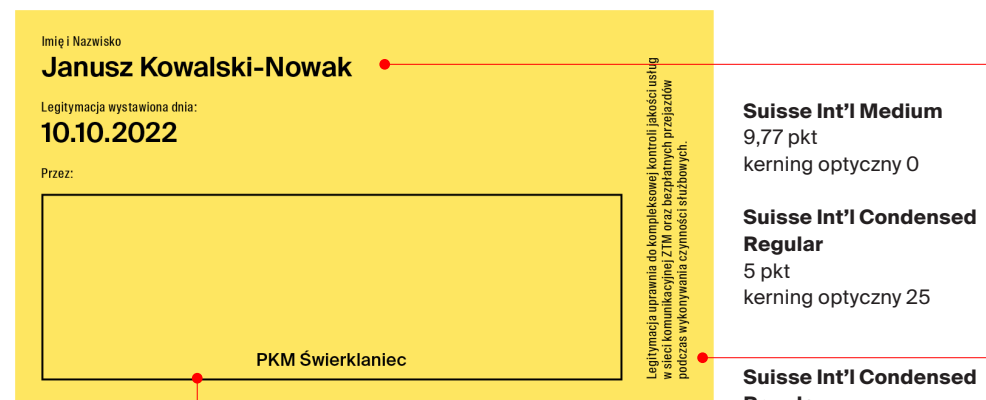


Suisse Int'l Medium
20,98 pkt
kerning optyczny -5

Suisse Int'l Medium
32 pkt
kerning optyczny 0

Suisse Int'l Medium
9,77 pkt
kerning optyczny 0

B. tył



Imię i Nazwisko
Janusz Kowalski-Nowak

Legitymacja wystawiona dnia:
10.10.2022

Przez:

PKM Świerklaniec

Suisse Int'l Medium
9,77 pkt
kerning optyczny 0

Suisse Int'l Condensed Regular
5 pkt
kerning optyczny 25

Suisse Int'l Condensed Regular
5 pkt
interlinia 6
kerning optyczny 25

Suisse Int'l Medium
6,88 pkt
kerning optyczny 0

Typografia i layouty. Papeteria. Legitymacja kontrolera biletów ZTM (zawodowego i niezawodowego)

Poniżej przedstawiono wzór identyfikatora dla marki
Transport GZM.

A. przód

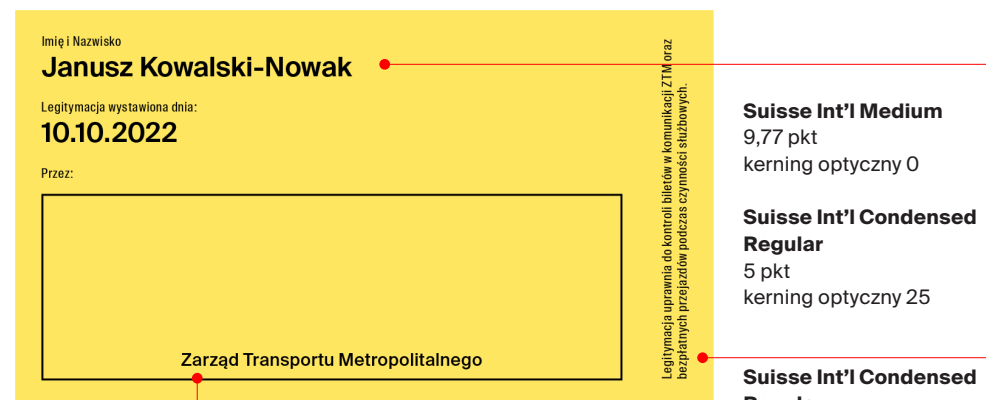


Suisse Int'l Medium
20,98 pkt
kerning optyczny -5

Suisse Int'l Medium
32 pkt
kerning optyczny 0

Suisse Int'l Medium
9,77 pkt
kerning optyczny 0

B. tył



Suisse Int'l Medium
9,77 pkt
kerning optyczny 0

Suisse Int'l Condensed Regular
5 pkt
kerning optyczny 25

Suisse Int'l Condensed Regular
5 pkt
interlinia 6
kerning optyczny 25

Suisse Int'l Medium
6,88 pkt
kerning optyczny 0

Typografia i layouty. Papeteria. Instrukcja umieszczenia Identyfikatora w/na kabinie

Poniżej przedstawiono poglądowy schemat umieszczenia identyfikatora kierowcy na kabinie.

Zaleca się umieszczenie identyfikatora w przezroczystym etui i przymocowanie go od wewnętrznej strony kabiny.

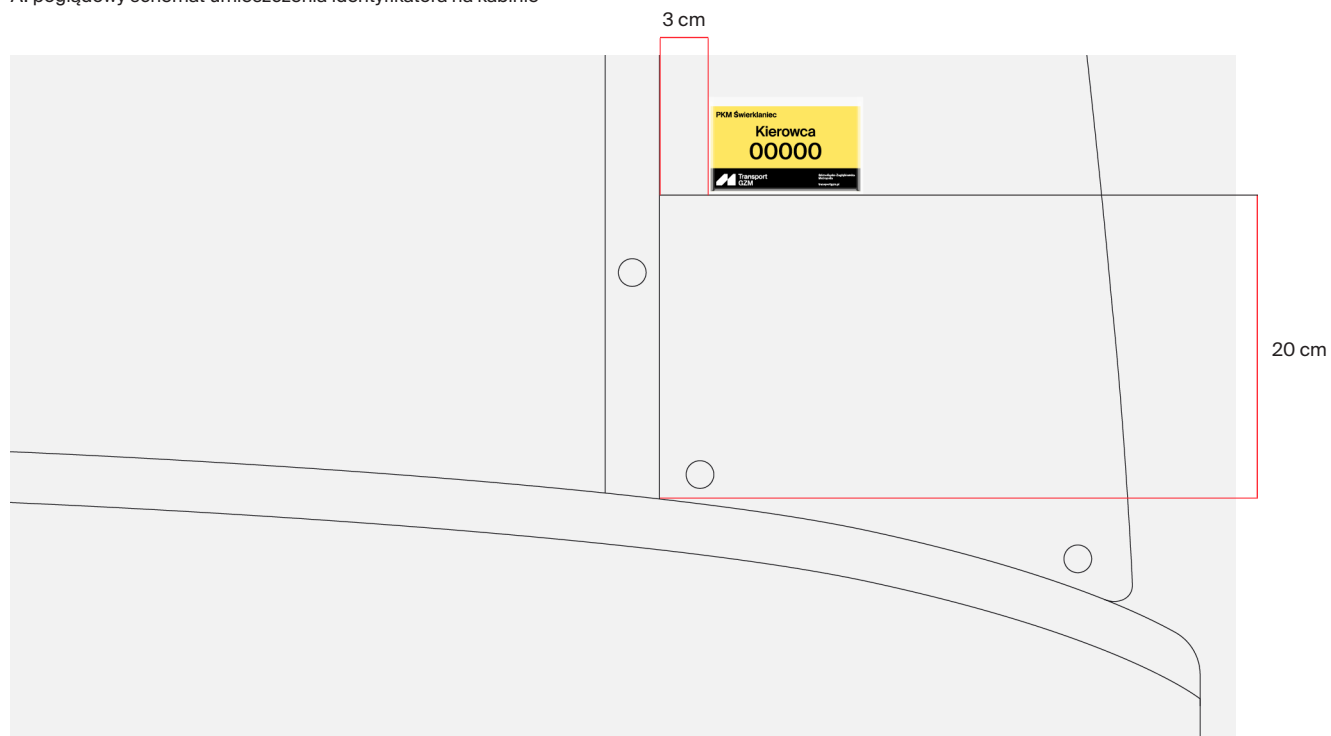
A. poglądowy schemat umieszczenia identyfikatora na kabinie



Typografia i layouty. Papeteria. Instrukcja umieszczenia Identyfikatora w/na kabinie

Poniżej przedstawiono instrukcję zamieszczenia identyfikatora (w etui) na kabinie kierowcy. Zaleca się trzymanie ustalonych wymiarów, ale ze względu na różnorodność kabin i sytuacji, możliwe jest odstępstwo od ustalonych wytycznych.

A. poglądowy schemat umieszczenia identyfikatora na kabinie



Typografia i layouty. Dokumenty. List gratulacyjny

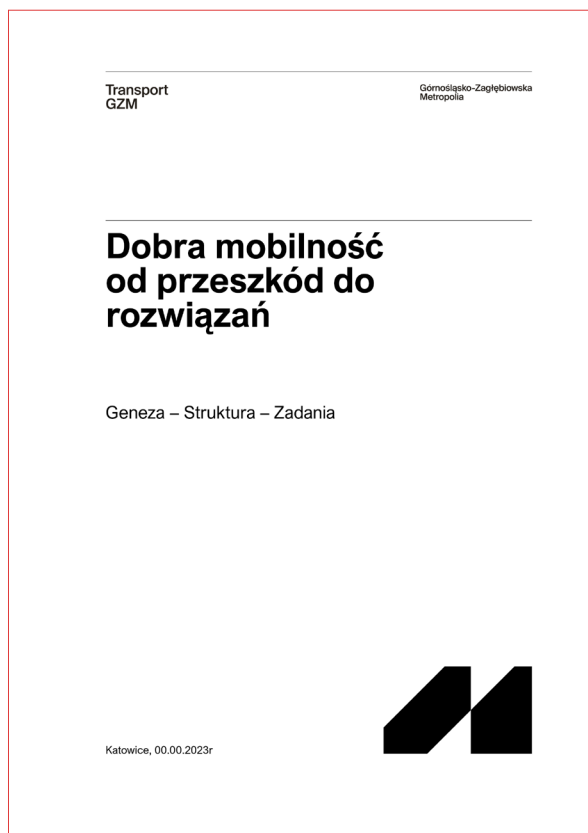
A. list gratulacyjny

	<p>Suisse Works Medium 36 pkt kerning optyczny 0</p>
	<p>Suisse Int'l Regular 18 pkt kerning optyczny 0 interlinia 20</p>
	<p>Suisse Int'l Semi Bold 18 pkt kerning optyczny 0</p>
	<p>Suisse Int'l Regular 11 pkt kerning optyczny 0 interlinia 15</p>
	<p>Suisse Int'l Regular 7 pkt kerning optyczny 0 interlinia 10</p>
	<p>Suisse Int'l Semi Bold 7 pkt kerning optyczny 0</p>

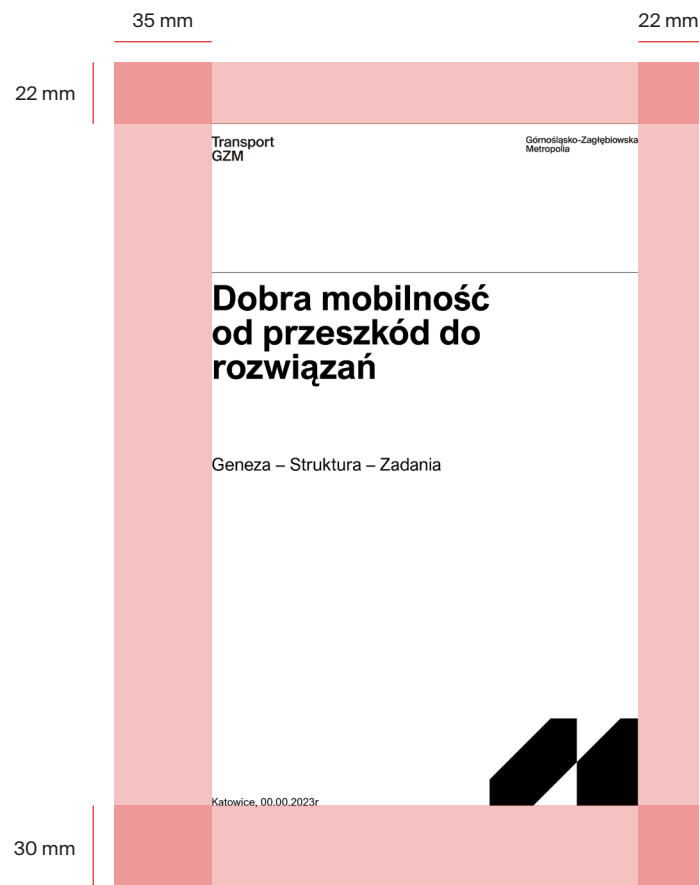
Typografia i layout. Dokumenty. Sprawozdanie

Sprawozdanie utrzymane jest w charakterze layoutu formalnego – pasy poziome.

okładka

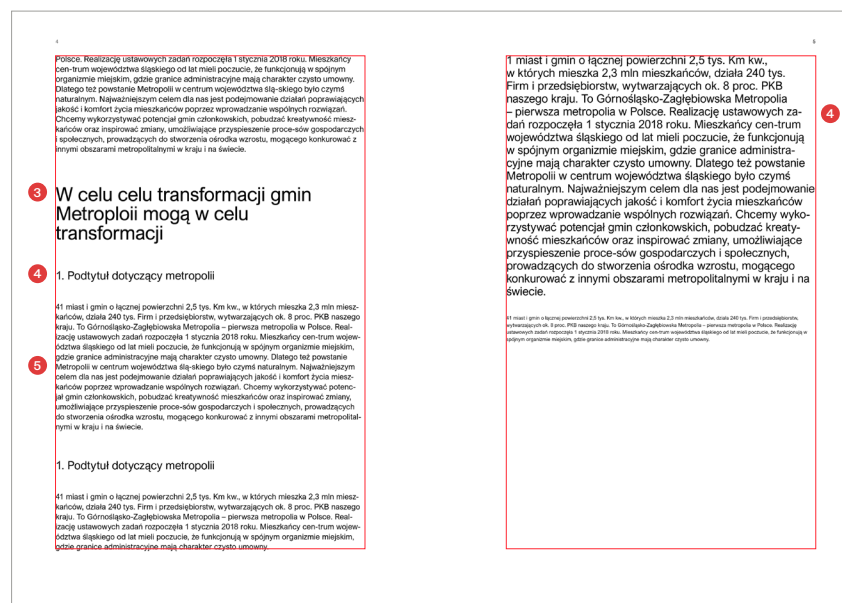
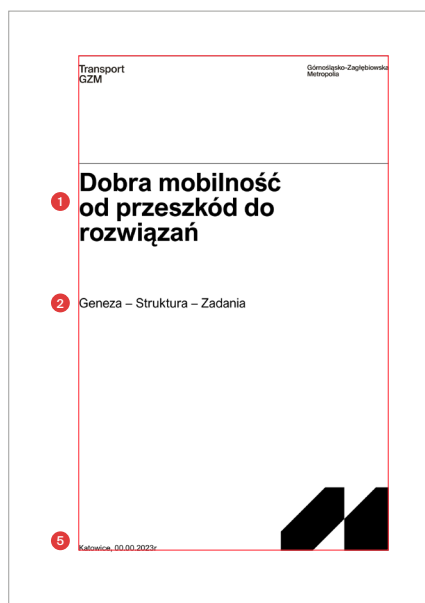


marginesy



Typografia i layouty. Dokumenty. Sprawozdanie

Poniżej przedstawiona została użyta skala typograficzna. Użyty krój w MS Word, to krój systemowy **Arial Nova**.



1. nagłówek 1

Arial Nova Bold, 36 pkt
interlinia 35

2. Nagłówek 2

Arial Nova Bold, 18 pkt
interlinia 19

3. nagłówek 3

Arial Nova Regular, 27 pkt
interlinia 27

4. nagłówek 4/wyróżniki

Arial Nova Regular, 16 pkt
interlinia 18

5. krój dziełowy

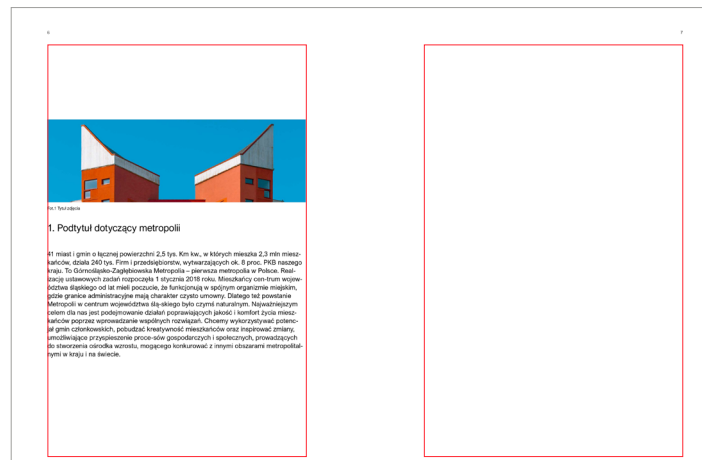
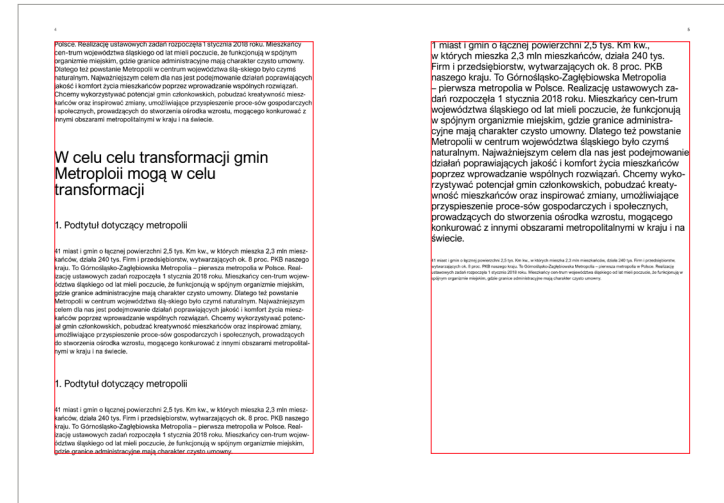
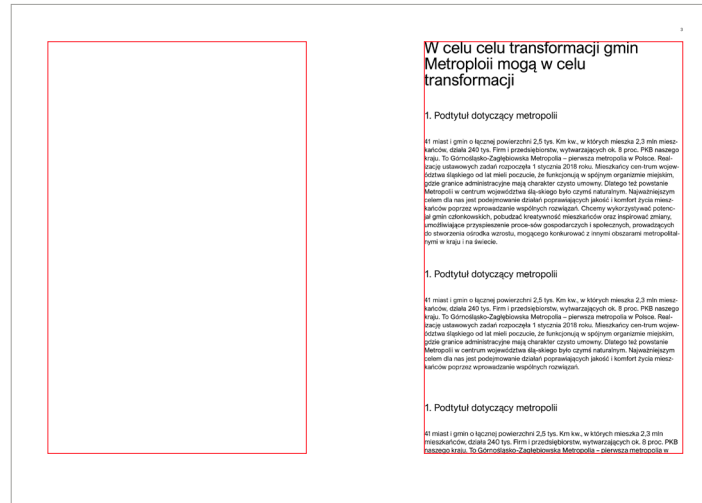
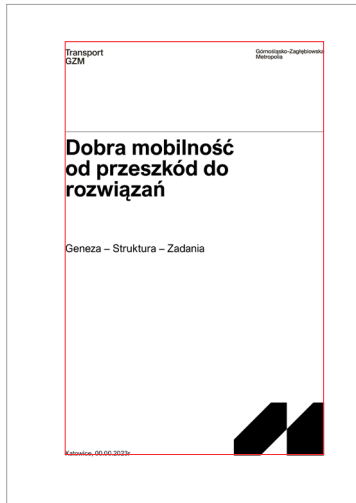
Arial Nova Regular, 11 pkt
interlinia 14

5. przypis

Arial Nova Regular, 7 pkt
interlinia 10

Typografia i layouty. Dokumenty. Sprawozdanie

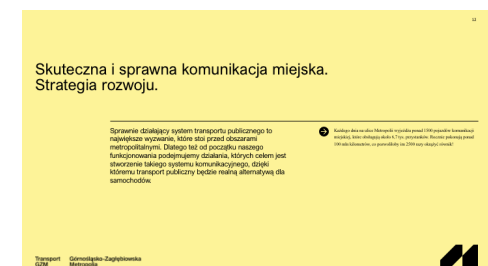
Poniżej przedstawionych zostało kilka przykładowych stron layoutu sprawozdania.



Typografia i layouty. Dokumenty. Prezentacja PP

Poniżej przedstawiono slajdy prezentacji dla Transport GZM

A. prezentacja

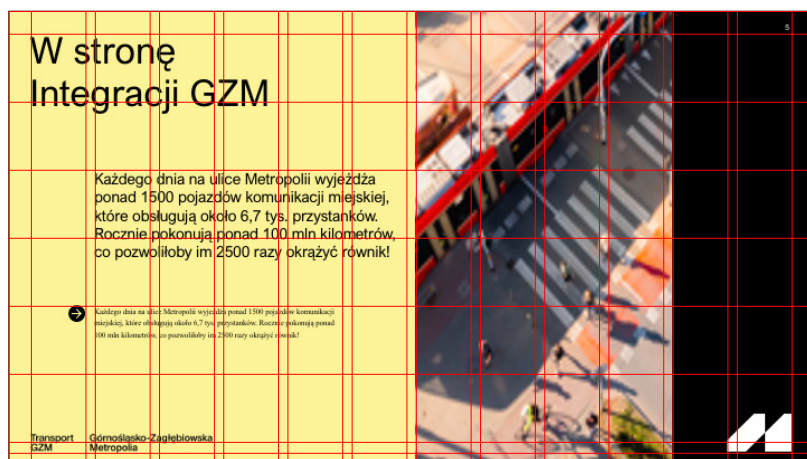


Typografia i layouty. Dokumenty. Prezentacja PP

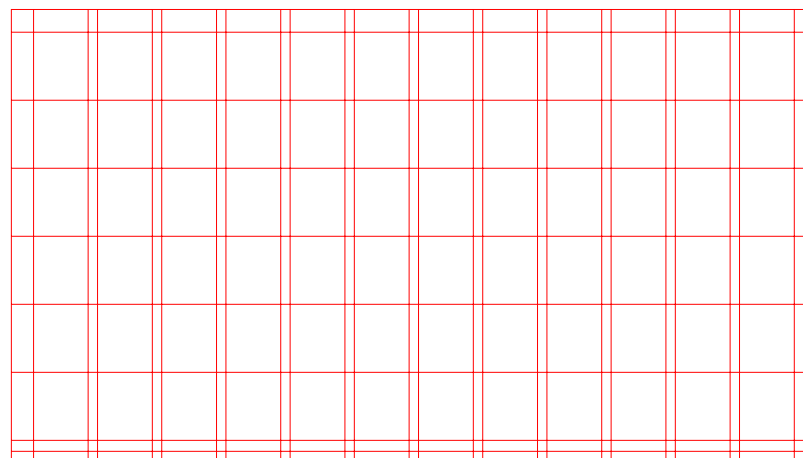
Poniżej przedstawiono siatkę konstrukcyjną slajdów.
Rekomendowany format prezentacji to **16:9**.

Siatka konstrukcyjna dla prezentacji zbudowana jest
z **12 kolumn i 6 wiersów**.

A. prezentacja



B. siatka



Typografia i layouty. Dokumenty. Prezentacja PP. Typografia

A. prezentacja



Krojem podstawowym dla prezentacji jest krój systemowy **Arial Nova** oraz **Times New Roman**.

Wielkość użytej typografii uzależniona jest od ilości informacji oraz formatu projektu. W zależności od treści dozwolone jest stosowanie większej bądź mniejszej niż przedstawiona poniżej, skali typograficznej. Pamiętać należy o czytelności.

1. krój główny

Krojem głównym w prezentacji jest Arial Nova. Używany jest on jako krój w nagłówkach i jako główny krój dziełowy.

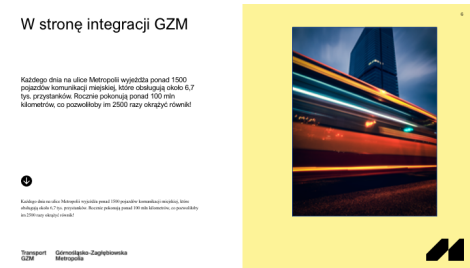
2. krój dodatkowy

Krojem dodatkowym (opcjonalnym) jest Times New Roman. Używany jest on do przypisów lub do rozróżnienia treści, jeśli konieczna jest taka sytuacja.

Typografia i layouty. Dokumenty. Prezentacja PP. Kolorystyka

Poniżej przedstawiono zastosowaną kolorystykę.

A. prezentacja



typografia



czarny GZM

biały GZM

tło



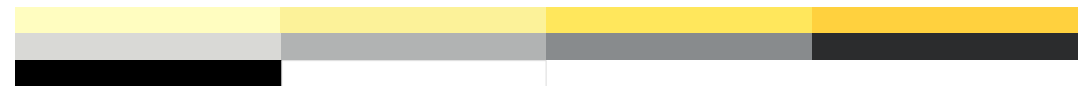
szary -1 tinta 20%

0 żółty

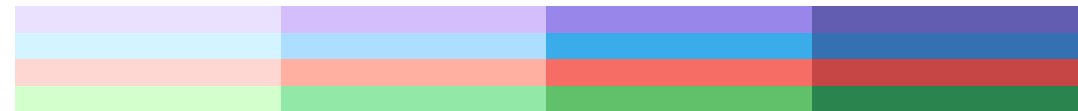
czarny GZM

biały GZM

wykresy/diagramy



Do tworzenia wykresów/diagramów mamy możliwość używania **odcieni żółci i skali szarości przypisanych Transportowi GZM** wraz z ich tintami oraz możliwość używania kolorów: czarny GZM i biały GZM.



Dla rozróżnienia informacji można używać pełnej **palety kolorystycznej GZM** wraz z jej **tintami** (opcja dodatkowa).

Typografia i layouty. Akcydensy. Dyplom/nagroda

A. dyplom /nagroda

 <p>Transport GZM Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia</p> <p>Dyplom / Nagroda specjalna</p> <p>dla Janusza Kowalskiego</p> <p>w wysokości: 0 000 zł</p> <p>w ramach konkursu <i>Innowator 2020</i> organizowanego przez Górnośląską Agencję Przedsiębiorczości i Rozwoju Sp. z o.o. dla Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach za najbardziej innowacyjne rozwiązanie opracowane przez instytucję A+B – urządzenie do selektywnego pobierania i przechowywania fazy gazowej.</p> <p>Jan Kowalski dyrektor Zarządu Transportu Metropolitalnego Katowice, 01.01.2022</p>	 <p>Transport GZM Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia</p> <p>Dyplom / Nagroda specjalna</p> <p>dla Janusza Kowalskiego</p> <p>w wysokości: 0 000 zł</p> <p>w ramach konkursu <i>Innowator 2020</i> organizowanego przez Górnośląską Agencję Przedsiębiorczości i Rozwoju Sp. z o.o. dla Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach za najbardziej innowacyjne rozwiązanie opracowane przez instytucję A+B – urządzenie do selektywnego pobierania i przechowywania fazy gazowej.</p> <p>Jan Kowalski dyrektor Zarządu Transportu Metropolitalnego Katowice, 01.01.2022</p>	 <p>Transport GZM Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia</p> <p>Dyplom / Nagroda specjalna</p> <p>dla Janusza Kowalskiego</p> <p>w wysokości: 0 000 zł</p> <p>w ramach konkursu <i>Innowator 2020</i> organizowanego przez Górnośląską Agencję Przedsiębiorczości i Rozwoju Sp. z o.o. dla Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach za najbardziej innowacyjne rozwiązanie opracowane przez instytucję A+B – urządzenie do selektywnego pobierania i przechowywania fazy gazowej.</p> <p>Jan Kowalski dyrektor Zarządu Transportu Metropolitalnego Katowice, 01.01.2022</p>	<p>Suisse Works Medium 36 pkt kerning optyczny 0</p>	<p>Suisse Int'l Regular 18 pkt kerning optyczny 0 interlinia 20</p>	<p>Suisse Int'l Semi Bold 18 pkt kerning optyczny 0</p>	<p>Suisse Int'l Regular/Italic 11 pkt kerning optyczny 0 interlinia 15</p>	<p>Suisse Int'l Regular 7 pkt kerning optyczny 0 interlinia 10</p>	<p>Suisse Int'l Semi Bold 7 pkt kerning optyczny 0</p>
---	--	---	---	--	--	---	---	---

Typografia i layouty. Akcydensy. Zaproszenie/zaproszenie-reklama

A. zaproszenie

	<p>Suisse Works Medium 36 pkt kerning optyczny 0</p>	
	<p>Suisse Int'l Regular 18 pkt kerning optyczny 0 interlinia 20</p>	<p>Suisse Int'l Semi Bold 18 pkt kerning optyczny 0</p>
	<p>Suisse Int'l Regular 11 pkt kerning optyczny 0 interlinia 15</p>	<p>Suisse Int'l Semi Bold 11 pkt kerning optyczny 0 interlinia 15</p>
	<p>Suisse Int'l Regular 7 pkt kerning optyczny 0 interlinia 10</p>	<p>Suisse Int'l Semi Bold 7 pkt kerning optyczny 0</p>

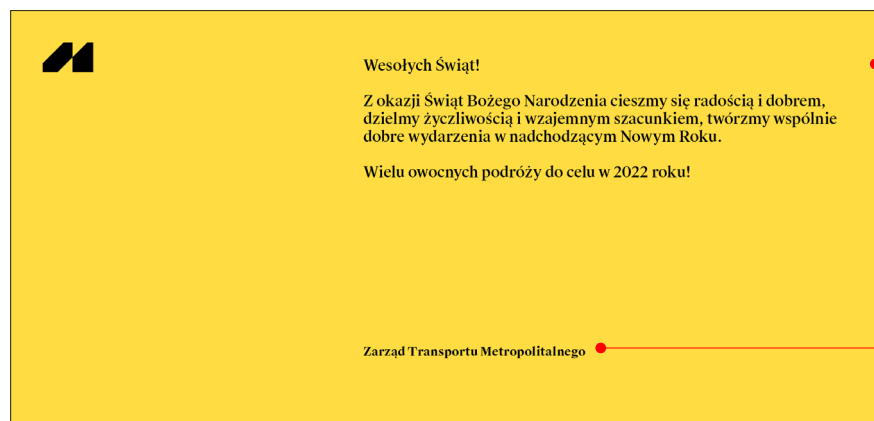
Typografia i layouty. Akcydensy. Zaproszenie/zaproszenie-reklama. Social media

A. zaproszenie na social media



Typografia i layouty. Akcydensy. Kartka okazjonalna – Boże Narodzenie

A. projekt kartki

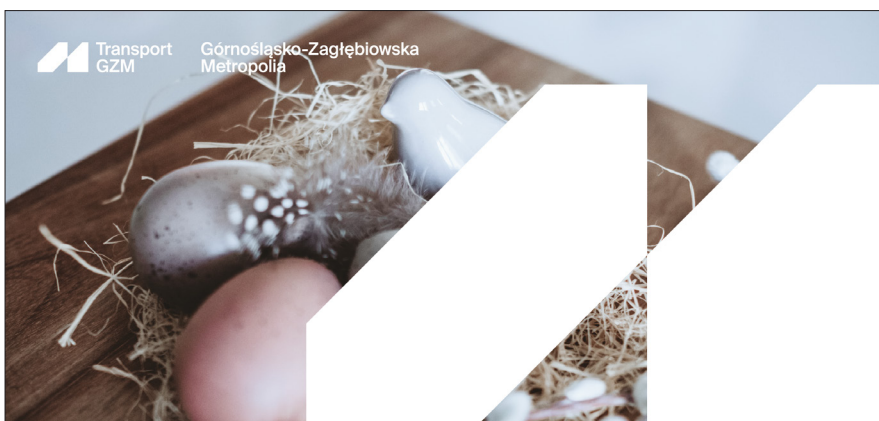


Suisse Works Medium
10 pkt
kerning optyczny -15
interlinia 12

Suisse Works Medium
8 pkt
kerning optyczny -10

Typografia i layouty. Akcydensy. Kartka okazjonalna – Wielkanoc

A. projekt kartki



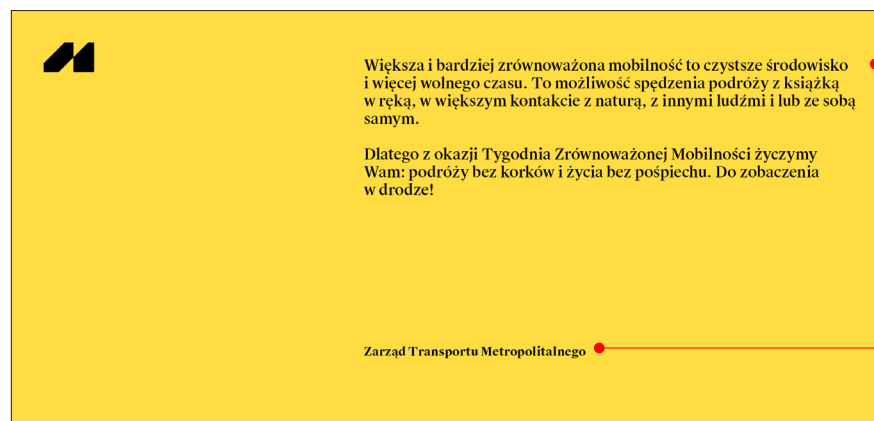
Suisse Works Medium
10 pkt
kerning optyczny -15
interlinia 12

Suisse Works Medium
8 pkt
kerning optyczny -10

Suisse Int'l Medium
8 pkt
kerning optyczny -10
interlinia 10

Typografia i layouty. Akcydensy. Kartka okazjonalna – Międzynarodowy Tydzień Zrównoważonego Transportu

A. projekt kartki



Większa i bardziej zrównoważona mobilność to czystsze środowisko i więcej wolnego czasu. To możliwość spędzenia podróży z książką w ręką, w większym kontakcie z naturą, z innymi ludźmi i lub ze sobą samym.

Dlatego z okazji Tygodnia Zrównoważonej Mobilności życzymy Wam: podróży bez korków i życia bez pośpiechu. Do zobaczenia w drodze!

Zarząd Transportu Metropolitalnego

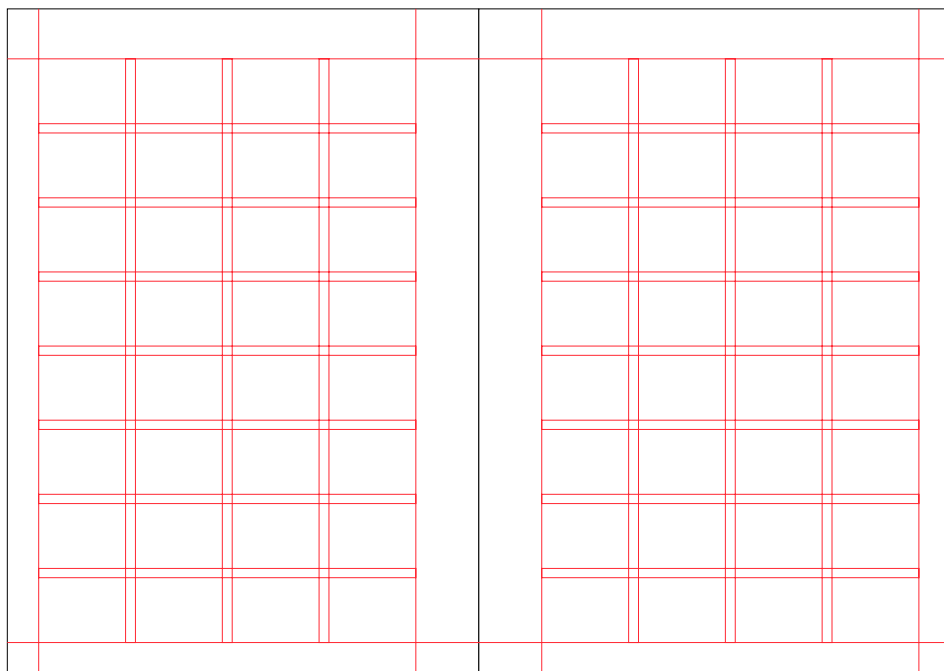
Suisse Works Medium
10 pkt
kerning optyczny -15
interlinia 12

Suisse Works Medium
8 pkt
kerning optyczny -10

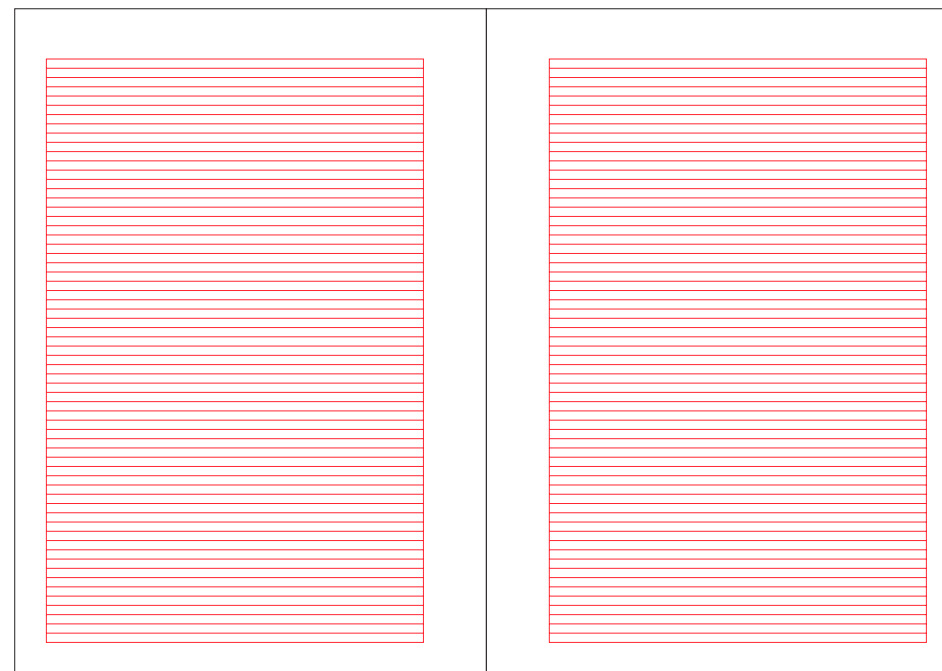
Typografia i layout. Publikacje. Określenie zasad tworzenia projektów

Layout publikacji oparty jest na siatce zbudowanej z 4 kolumn i 8 wierszy.
Utworzona siatka linii bazowych (skok 4,127 mm) służy do rozmieszczania tekstu (za wyjątkiem dużych nagłówków i przypisów).

przykładowa siatka dla publikacji A4



siatka linii bazowych



Typografia i layout.

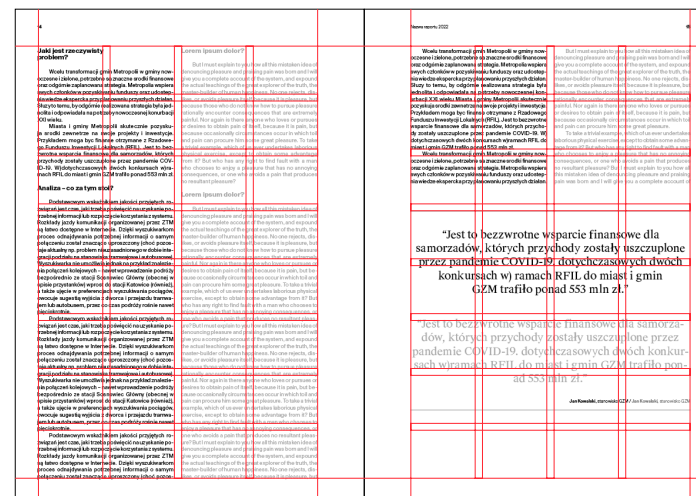
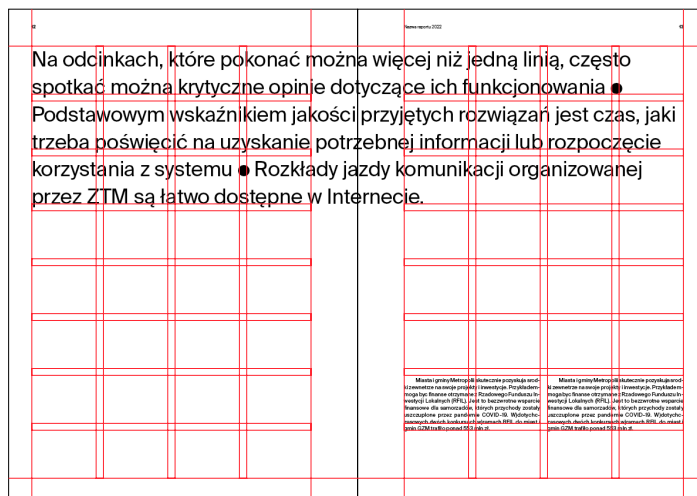
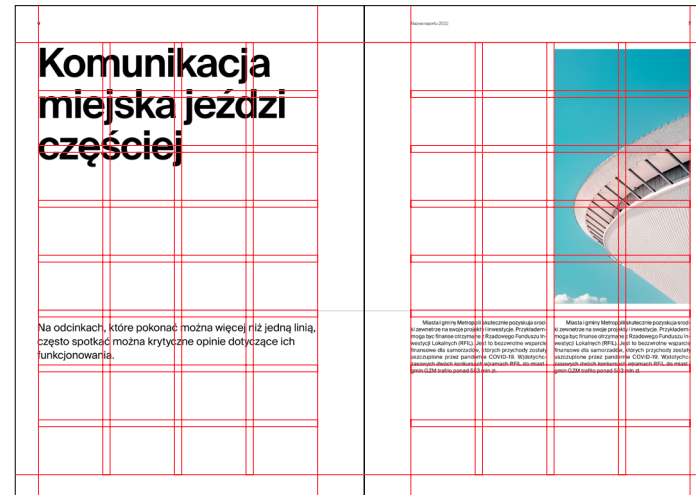
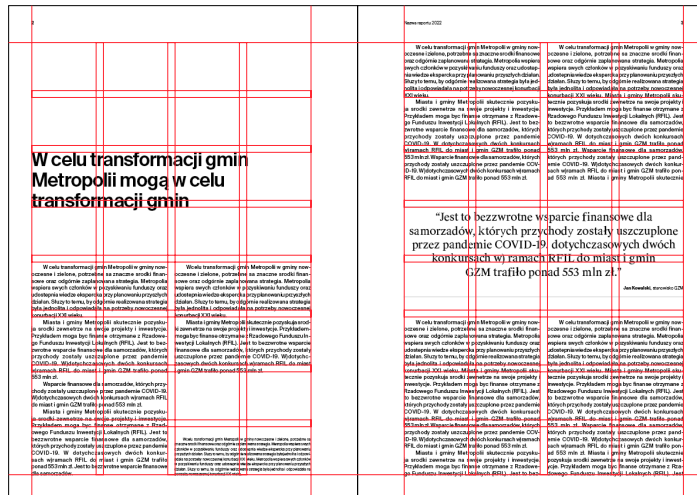
Publikacje.

Określenie zasad tworzenia projektów

Poniżej przedstawiono przykładowe rozmieszczenie tekstu w oparciu o siatkę layoutu i siatkę linii bazowych*.

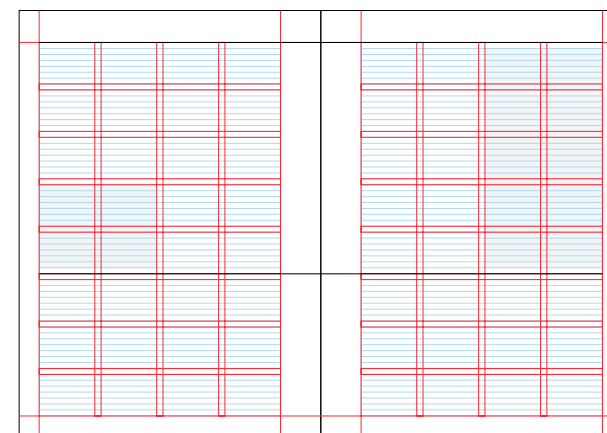
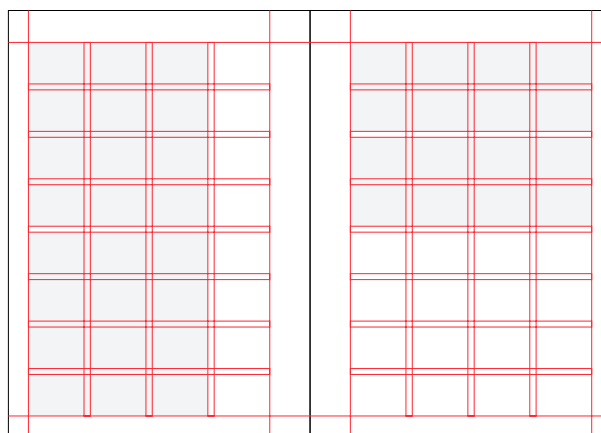
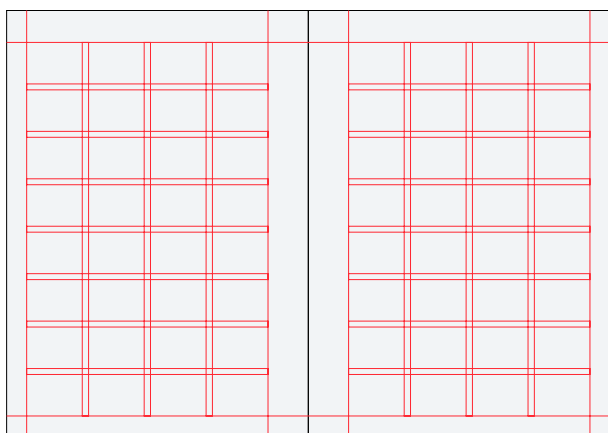
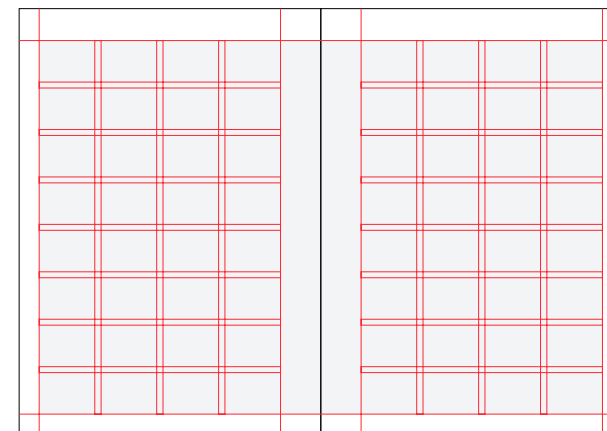
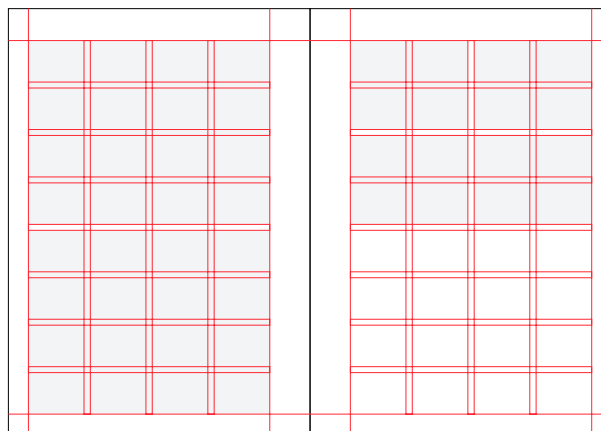
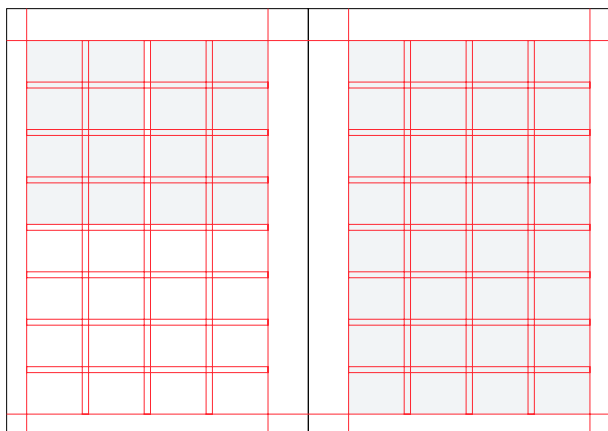
Krojem dzielowym jest Suisse Int'l w odmianie Regular, w rozmiarze 9 pkt i interlinii 11,7 pkt (1 skok linii bazowej).

*Wyjątek stanowią przypisy oraz duże nagłówki, gdzie trudne jest trzymanie się linii bazowych.



Typografia i layouty. Publikacje. Określenie zasad tworzenia projektów

Poniżej przedstawiono przykładowe rozmieszczenie zdjęć w oparciu o siatkę layoutu (4x8).
Możliwe jest również skorzystanie z linii bazowych w celu wyznaczenia wysokości zdjęcia, np. w przypadku, kiedy w layoutcie używamy linii poziomych.



Typografia i layout.

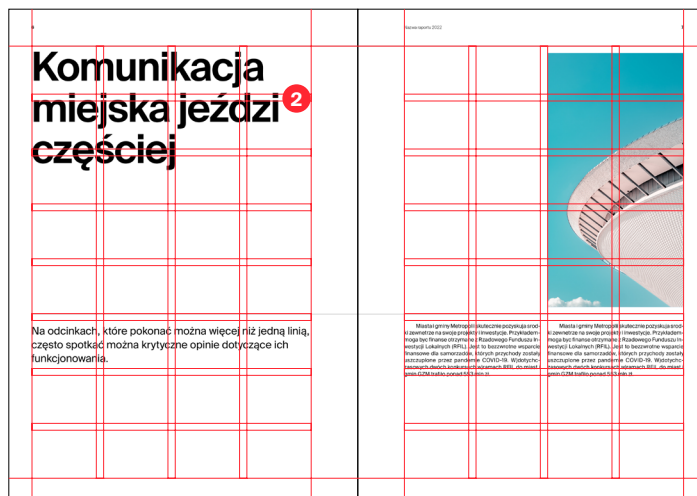
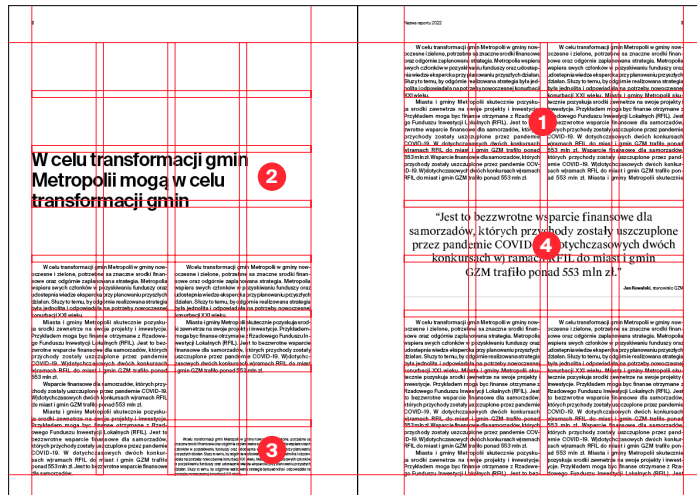
Publikacje.

Określenie zasad tworzenia projektów

Podstawowym krojem składu publikacji jest **Swiss Int'** w odmianach:

- 1. Regular** – używany w większości jako krój dziełowy,
- 2. Semibold i Bold** – do nagłówków i wyróżnień,
- 3. Light** – używany do przypisów,
- 4. Suisse Works Regular** – używany m.in. do cytatów.

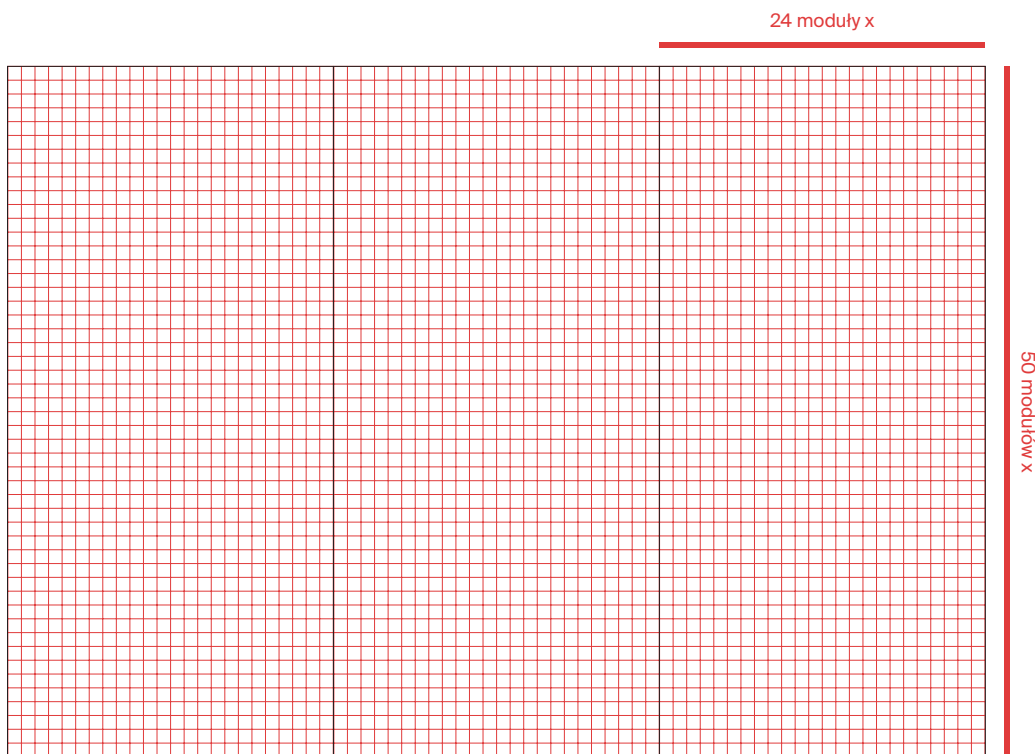
Dozwolone jest również zastosowanie innych odmian kroju Suisse, w przypadku gdy obecny dobór krojów nie jest wystarczający w celu przekazania i rozróżnicowania treści (**6**). Pamiętać należy o tym, by nowe odmiany używane były w formie nagłówków czy wyróżników, a nie jako krój dziełowy.



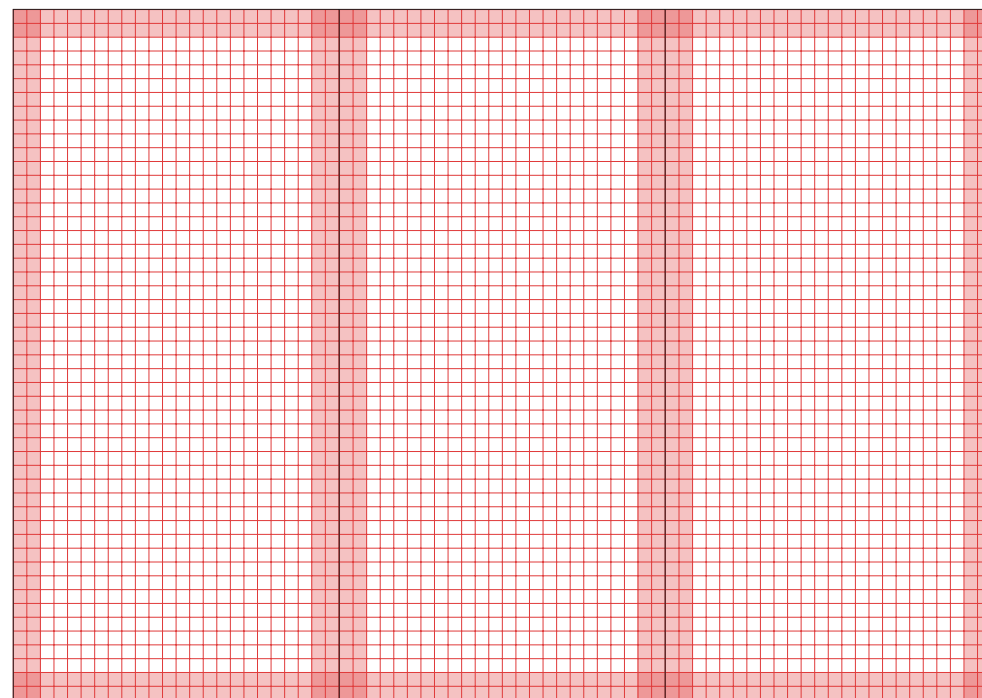
Typografia i layouty. Publikacje. Ulotka informacyjna DL (wielostronicowa)

Layout ulotek DL oparty jest o siatkę 24 x 50 modułów x, zbliżonych kształtem do kwadratu.

siatka publikacji ulotki DL zbudowana z modułów x



marginisy zewnętrzne o wymiarach 2 x



Typografia i layouty. Publikacje. Ulotka informacyjna DL (wielostronicowa)

Poniżej przedstawiono przykładową hierarchię typograficzną dla ulotek DL. Hierachia ta oparta jest o proporcję 1.25.

W przypadku złożonych tekstów, dozwolone jest używanie kroju Suisse Int'l Condensed, w celu lepszego rozróżnienia informacji.

nagłówki

Suisse Int'l Medium 47,68 pkt

Metrobilet

Suisse Int'l Medium 38,15 pkt

Metrobilet

podtytuły/wyróżniki

Suisse Int'l Medium 30,52 pkt

Metrobilet

Suisse Int'l Medium 19,53 pkt

Metrobilet

Suisse Int'l Condensed Bold 15,63 pkt

Metrobilet

krój dziełowy

Suisse Int'l Regular/Medium/Black 10 pkt

Metrobilet

Suisse Int'l Regular/Medium/Black 8 pkt

Metrobilet

Typografia i layouty. Publikacje. Ulotka informacyjna DL (wielostronicowa)

Poniżej przedstawiono przykładowe rozmieszczenie elementów w oparciu o siatkę layoutu.

rozmieszczenie elementów na layoutcie

Metrobilet

to oferta dla pasażerów korzystających z komunikacji miejskiej ZTM oraz pociągów Kolei Śląskich. Na jednym bilecie można podróżować wszystkimi autobusami, tramwajami i trolejbusami ZTM oraz pociągami KŚ na terenie Metropolii.

Metrobilet

Można kupić we wszystkich punktach dystrybucji ZTM

- przez Internet (Portal Klienta: transportgzm.pl),
- w ponad 120 automatach biletowych,
- w Punktach Obsługi Pasażera,
- w kilkuset punktach sieci sprzedaży kioski oznaczone logo SKUR.

• nieograniczonej liczby przejazdów pociągami Kolei Śląskich w terenie Górnośląsko-Zagłębiowski Metropolii (zakres obowiązywania zgodny z wytycznymi rodzajami biletu),

• nieograniczonej liczby przejazdów wszystkimi środkami komunikacji miejskiej organizowanej przez Zarząd Transportu Metropolitalnego.

Metrobilet

• taniej • wygodniej
• szybciej

Metrobilet

• Jest biletem miesięcznym

Termin ważności tego biletu wynosi miesiąc. Okres ten jest liczony do daty dziennej poprzedzającej datę rozpoczęcia obowiązywania danego biletu, na przykład bilet ważny od 5 stycznia jest ważny do 4 lutego, od 15 marca do 14 kwietnia itd. Bilet ważny od 1 dnia danego miesiąca ważny jest do ostatniego dnia tego miesiąca.

Metrobilet

Kupując METROBILET, pasażer wskazuje datę, od której ma być on ważny.

ul. Barbary 21a, 40-053 Katowice
Bezpłatna infolinia: 800 16 30 30

Koleje Śląskie Śląskie


marginies zewnętrzny 2 x

pasy tworzone zgodnie z zasadami opisanymi w dziale *Klucz wizualny*

ważne informacje wyodrębnić można za pomocą ramki

Typografia i layouty. Publikacje. Ulotka informacyjna DL (wielostronicowa)


A. ulotka DL (strona lewa i prawa)




Metrobilety

Ułatwienia w podróżowaniu po Metropolii to również Metrobilety oraz bilety 24h-kolej, które uprawniają do poruszania się wszystkimi środkami transportu publicznego (koleją, autobusami, trolejbusami i tramwajami). To elementy wspólnej taryfy Kolei Śląskich i ZTM.

Skontaktuj się z nami:
Zarząd Transportu Metropolitalnego
Infolinia ZTM pod numerem **800 16 30 30** jest bezpłatna i działa całą dobę
kanelaria@metropollaztm.pl



Stawiamy na kolej



☛ **Docelowo to Kolej Metropolitalna ma być najważniejszym środkiem poruszania się po Metropolii. Pociągiem można podróżować szybko i wygodnie.**

☛ **Aby było to możliwe, najpierw musimy dokonać szeregu inwestycji na liniach kolejowych. Dzięki naszemu zaangażowaniu i udziałowi gmin tworzących Metropolię w programie Kolej Plus będzie to możliwe.**

Ponad 100 km torów

W ramach programu Kolej Plus dofinansowanie otrzymało 6 inwestycji, które zostaną wykonane do 2028 roku.
Mowa o:

- budowie drugiego toru w kierunku Rybnika na odcinku Katowice Ligota – Orzesze–Jaskowice,
- odbudowie połączenia kolejowego z centrum Fyskowiec,
- odtworzenie alternatywnego połączenia pasażerskiego Katowic z Tychami przez katowickie dzielnice Kostuchna i Murcki,
- odtworzeniu ruchu pasażerskiego pomiędzy Gliwicami a centrum Katowic przez południowe dzielnice Zabrze, Rudy Śląskiej, z nowym przystankiem w Chorzowie,
- odtworzeniu bezpośredniego połączenia centrum Dąbrowy Górniczej ze Strzemieszycami i Sławkowem,
- budowie linii kolejowej między Bytomiem a Rudą Śląską Chebziem, przez Orzegów.

Dzięki inwestycjom niemal 100 km torów kolejowych zostanie odbudowanych, rozbudowanych lub przywróconych ruchowi pasażerskiemu. Na trasach powstanie 14 nowych przystanków osobowych. Umowy na realizację tych inwestycji zostały podpisane w grudniu 2022 r.

Dofinansowanie połączeń kolejowych

W rozkładzie jazdy na 2023 r. dofinansujemy 94 połączenia kolejowe, realizowane przez Koleje Śląskie na terenie Metropolii. Wśród tych połączeń są wszystkie 36 pociągów kursujących między Bytomiem i Gliwicami. Oprócz tego wśród finansowanych połączeń są 22 pociągi jeżdżące między Katowicami i Gliwicami, 24 między Tychami i Katowicami i 12 między Tychami i stacją Dąbrowa Gornicza Zagłkowice.

	Liczba dofinansowanych połączeń	Kwota dofinansowania (w mln. zł)
2019	15	1,2
2020	40	6
2021	48	9,2
2022	104	17
2023	94	21

Typografia i layouty. Publikacje. Reklama prasowa ogólna

A. projekt reklamy



MIKRO MAKRO METRO POLIA MIKRO MAKRO METRO POLIA MIKRO MAKRO METRO POLIA MIKRO MAKRO METRO POLIA
MIKRO MAKRO METRO POLIA MIKRO MAKRO METRO POLIA MIKRO MAKRO METRO POLIA MIKRO MAKRO METRO POLIA
MIKRO MAKRO METRO POLIA MIKRO MAKRO METRO POLIA MIKRO MAKRO METRO POLIA MIKRO MAKRO METRO POLIA
MIKRO MAKRO METRO POLIA MIKRO MAKRO METRO POLIA MIKRO MAKRO METRO POLIA MIKRO MAKRO METRO POLIA

Nowa aplikacja mobilna Transport GZM

Pobierz nową Metroappkę i kupuj wszystkie bilety z taryfy bez kodowania na karcie!

W aplikacji założysz konto bez wychodzenia z domu, zdefiniujesz przysługującą Ci ulgę i łatwo kupisz każdy z dostępnych w taryfie biletów.

Generuj faktury, kontroluj wydatki i zwracaj niewykorzystane bilety. Wszystko to dzięki aplikacji i portalowi.

Zobacz więcej na transportgzm.pl

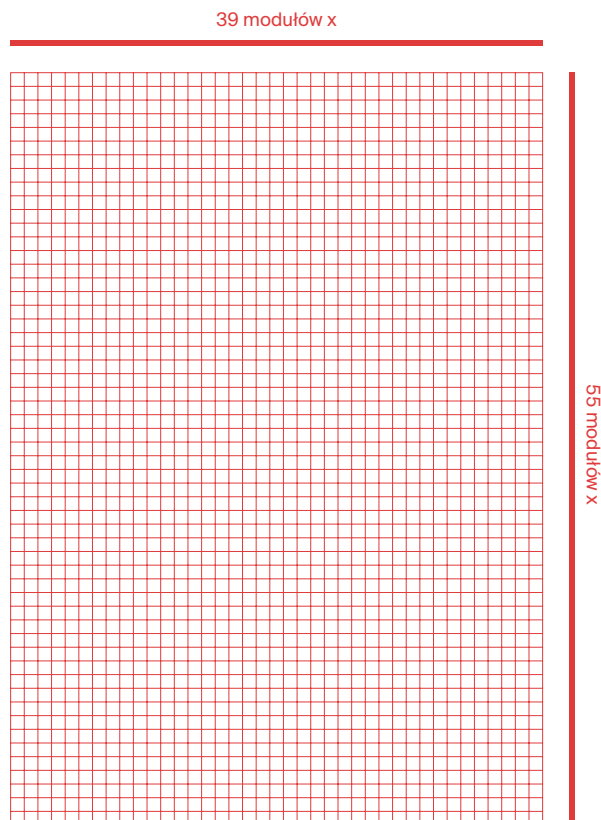
 Transport GZM

Górnoląsko-Zagłębiowska Metropolia

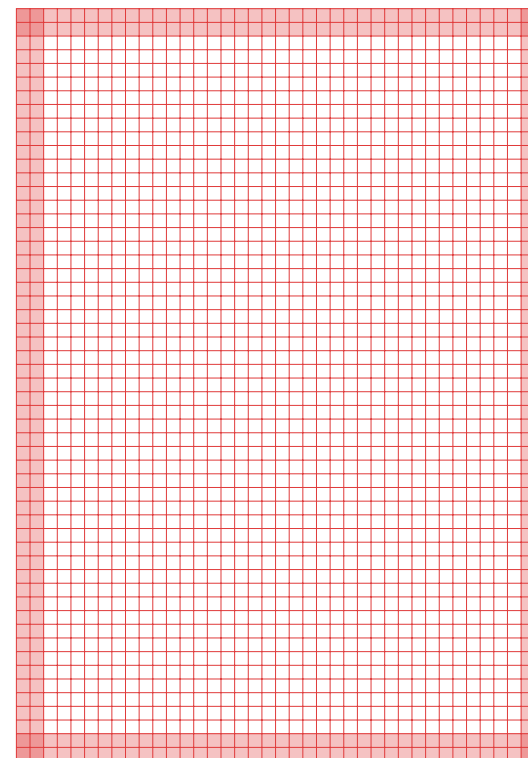
Typografia i layouty. Publikacje. Reklama prasowa ogólna

Layout reklam oparty jest o siatkę 39 x 55 modułów x, zbliżonych kształtem do kwadratu.

siatka publikacji ulotki DL zbudowana z modułów x



marginasy zewnętrzne o wymiarach 2 x



Typografia i layouty. Publikacje. Reklama prasowa ogólna

Poniżej przedstawiono przykładowe rozmieszczenie elementów w oparciu o siatkę layoutu dla Transportu GZM.

przykład reklamy

The advertisement is set against a grid background. At the top, there is a blue header with a repeating pattern of the text 'MIKRO MAKRO METRO POLIA'. Below this is a photograph of a smartphone displaying the app's interface, which shows a map and various transport options. The main text of the ad is as follows:

Nowa aplikacja mobilna Transport GZM

Pobierz nową Metroappkę i kupuj wszystkie bilety z taryfy bez kodowania na karcie!

W aplikacji założysz konto bez wychodzenia z domu, zdefiniujesz przystępującą Ci ulgę i łatwo kupisz każdy z dostępnych w taryfie biletów.

Zobacz więcej na transportgzm.pl

Generuj faktury, kontroluj wydatki i zwracaj niewykorzystane bilety. Wszystko to dzięki aplikacji i portaloowi.

At the bottom left is the logo for Transport GZM, and at the bottom right is the logo for Górnolęski-Zabłętkowska Metropolia.


Annotations on the right side of the image indicate: 'margines dla wzoru x' (margin for the pattern x) pointing to the top blue header, and 'margines zewnętrzny 2x' (outer margin 2x) pointing to the bottom of the advertisement.

Typografia i layouty. Publikacje. Ulotka informacyjna DL: Metrobilet

A. ulotka DL (strona lewa i prawa)

Metrobilet

to oferta dla pasażerów korzystających z komunikacji miejskiej ZTM oraz pociągów Kolei Śląskich. Na jednym bilecie można podróżować wszystkimi autobusami, tramwajami i trolejbusami ZTM oraz pociągami KS na terenie Metropolii.



Dostępny jest wyłącznie w wersji elektronicznej – kodowany na personalizowanej karcie SKUP

Zarząd Transportu Metropolitalnego
ul. Barbary 21a, 40-053 Katowice
Bezpłatna infolinia: 600 16 30 30

Metrobilet

Można kupić we wszystkich punktach dystrybucji ZTM

- przez Internet (Portal Klienta: transportgzm.pl),
- w ponad 120 automatach biletowych,
- w Punktach Obsługi Pasażera,
- w kilkuset punktach sieci sprzedaży kioski oznaczone logo SKUP.

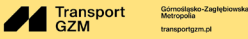
Dostępny jest wyłącznie jako bilet imienny, który uprawnia do:

- nieograniczonej liczby przejazdów pociągami Kolei Śląskich w terenie Górnos Śląsko-Zagłębiowskiej Metropolii (zakres obowiązywania zgodny z wybranym rodzajem biletu),
- nieograniczonej liczby przejazdów wszystkimi środkami komunikacji miejskiej organizowanej przez Zarząd Transportu Metropolitalnego.

Jest biletem miesięcznym


Termin ważności tego biletu wynosi miesiąc. Okres ten jest liczony do daty dziennej poprzedzającej datę rozpoczęcia obowiązywania danego biletu, na przykład bilet ważny od 5 stycznia jest ważny do 4 lutego, od 15 marca do 14 kwietnia itd. Bilet ważny od 1 dnia danego miesiąca ważny jest do ostatniego dnia tego miesiąca.

Kupując METROBILET, pasażer wskazuje datę, od której ma być on ważny.




Metrobilet

➔ taniej ➔ wygodniej
➔ szybciej



Kolei Śląskie **Śląskie.**

	normalny	ulgowy
Strefa Katowice ważny na terenie miasta Katowice: w komunikacji organizowanej przez ZTM oraz na wszystkich liniach kolejowych obsługiwanych przez KS	159 zł	79,50 zł
Ceglany ważny na całej sieci w komunikacji organizowanej przez ZTM oraz na obsługiwanych przez KS odcinkach linii kolejowej Dąbrowa Górnicza-Sikorka – strefa Katowice (włącznie), a także na obsługiwanych przez POLREGIO odcinku linii kolejowej Katowice – Sławków	220 zł	110 zł
Niebieski ważny na całej sieci w komunikacji organizowanej przez ZTM oraz na obsługiwanych przez KS odcinkach linii kolejowych: Trybny Ludowicko – strefa Katowice (włącznie), Łaziska Górne-Brada – strefa Katowice (włącznie), Kobier – strefa Katowice (włącznie)	220 zł	110 zł
Fioletowy ważny na całej sieci w komunikacji organizowanej przez ZTM oraz na obsługiwanych przez KS odcinkach linii kolejowych: Trybny Ludowicko – strefa Katowice (włącznie), Łaziska Górne-Brada – strefa Katowice (włącznie), Kobier – strefa Katowice (włącznie)	220 zł	110 zł
Zielony ważny na całej sieci w komunikacji organizowanej przez ZTM oraz na obsługiwanych przez KS odcinkach linii kolejowych: Gliwice – strefa Katowice (włącznie), Knurów – Gliwice	220 zł	110 zł
Żółty ważny na całej sieci w komunikacji organizowanej przez ZTM oraz na obsługiwanych przez KS odcinkach linii kolejowych: Tarnowskie Góry – strefa Katowice (włącznie) Bytom – Gliwice	220 zł	110 zł
Cała Metropolia ważny na całej sieci w komunikacji organizowanej przez ZTM oraz na wszystkich liniach kolejowych obsługiwanych przez KS na obszarze GZM, a także na obsługiwanych przez POLREGIO odcinku linii kolejowej Katowice – Sławków	299 zł	149,50 zł



Strefa Katowice	159 zł
Żółty / Zielony / Ceglany / Niebieski / Fioletowy	220 zł
Cała Metropolia GZM	299 zł

Bilet „Strefa Katowice” obejmuje wszystkie stacje i przystanki kolejowe na terenie miasta Katowice oraz komunikację ZTM wyłącznie na terenie Katowic. Pozostałe rodzaje Metrobiletu obejmują wskazaną linię kolejową wraz ze wszystkimi stacjami i przystankami kolejowymi na terenie miast Katowice oraz komunikację miejską ZTM na terenie całej Metropolii.

Typografia i layouty. Publikacje. Ulotka informacyjna DL: gdzie kupić bilet

A. ulotka DL (strona lewa i prawa)


Jak i gdzie kupić bilet?

- Oficjalna aplikacja mobilna i portal Transport GZM, gdzie pasażerowie mogą zakupić bilety w wersji elektronicznej i korzystać z nich na podstawie wybranego identyfikatora, np. Metrokarty.
- Punkty Obsługi Pasażera. W 10 POP-ach można zaopatrzyć się we wszystkie rodzaje biletów jednorazowych, okresowych oraz uzupełniających – papierowych i elektronicznych.
- Automaty biletowe. Na obszarze ZTM działa ponad 130 automatów biletowych. Można w nich zakupić papierowe bilety jednorazowe (krótkookresowe) i średniookresowe z możliwością zakupu w jednej transakcji kilku różnych biletów. Możliwy jest też zakup biletów elektronicznych jednorazowych (krótkookresowych) i okresowych na kartę. Natomiast w automatach solarnych można zaopatrzyć się w bilety papierowe, płacąc zarówno gotówką, jak i kartą.
- U kierującego pojazdem – wyłącznie papierowy bilet „90 min”.
- Automaty biletowe w pojazdach działające z użyciem karty płatniczej (teraz na terenie Tychów i w większości metrolinii, docelowo we wszystkich pojazdach).

Skontaktuj się z nami:


Infolinia ZTM pod numerem **800 16 30 30** jest bezpłatna i działa całą dobę

kanelaria@metropoliaztm.pl



Górnoląsko-Zagłębiowska
Metropolia
transportgzm.pl

Wybierz Transport GZM!



**Rocznie przewozimy ponad
➔ 160 milionów pasażerów.**

**Codziennie do dyspozycji
mieszkańców regionu jest blisko
➔ 1700 pojazdów kursujących na
terenie 56 gmin i obsługujących
🚏 7000 przystanków.**

**W naszej ofercie znajdziesz bilety,
dzięki którym możesz podróżować
🚌 autobusami, 🚊 tramwajami
i 🚋 trolejbusami oraz wspólne
bilety z 🚆 kolejami.**

Typografia i layouty. Publikacje. Ulotka informacyjna DL: Metroappka

➔ Dzięki mobilnej aplikacji i portalowi internetowemu zaplanujesz i zapłacisz za podróż, a aplikacja zaproponuje optymalne rozwiązania dla twojej podróży.

➔ Transport GZM pomoże Ci podróżować po 56 gminach Górnego Śląska i Zagłębia Dąbrowskiego.

- Tylko z Metroappką Transport GZM przejazdy 5, 10 i 15 minutowe.
- Planujesz i wybierasz optymalną opcję podróży. Planuj i jedź!
- Twoje podróże pod ręką.
- Ustawisz swoje ulubione trasy i sprawdzisz pozycje pojazdów, a aplikacja podpowie Ci, kiedy wyjść na przystanek.
- Z kontem imiennym nie musisz pamiętać o dokumentach.
- Tylko w naszej aplikacji wszystkie bilety z taryfy ZTM.

- Zdefiniujesz przysługującą Ci ulgę na przejazd.
- Założysz konto bez karty SKUP i konieczności wizyty w Punkcie Obsługi Pasażera.
- Metroappka podpowie Ci, kiedy wyjść na przystanek.
- Mechanizm PALIZY gwarantuje Ci 30 bezpłatnych minut na przesiadkę. Minuty te nie wliczają się do czasu przejazdu, za który płacisz.
- Zwrócisz niewykorzystane bilety.

Twoje podróże pod ręką!

Szczegóły

- Aplikacja zna aktualną pozycję naszych pojazdów. Jeśli zdefiniujesz swoje codzienne trasy i czas potrzebny Ci na dojeżdżenie do przystanku, sprawdzi, czy Twój autobus, tramwaj, trolejbus jedzie zgodnie z rozkładem i poinformuje Cię, kiedy wyjść z domu, aby na niego zdążyć.
- Aplikacja posiada funkcję Start / Stop. Jeśli rozpoczniesz podróż od zeskanowania kodu QR w pojeździe, aplikacja zacznie liczyć twój rozkładowy czas podróży. Wysładając z pojazdu, pamiętaj, aby zakończyć podróż suwakiem w aplikacji.
- Aplikacja uwzględni Twoją przerwę w podróży i przesiadki. **Gdy zakończysz podróż w aplikacji, otrzymujesz 30 bezpłatnych minut na przesiadkę**, które nie wliczają się do czasu przejazdu, za który płacisz.
- W aplikacji możesz zakupić każdy bilet z taryfy ZTM. Kupuj bilety długookresowe, bez konieczności ich kodowania na karcie. Bilety są aktywne od razu po ich zakupie! Dodatkowo tylko w naszej aplikacji w ramach Start / Stop rozliczysz przejazdy 5, 10 i 15 minutowe.
- Korzystaj z wybranej przez siebie metody płatności: karta płatnicza, **BLIK, Portfel Google i ApplePay**.
- Aplikacja będzie Twoim identyfikatorem. Po utworzeniu konta imiennego i jego weryfikacji (możesz to zrobić u każdego kontrolera w pojazdach lub w Punktach Obsługi Pasażera), nie będziesz potrzebować dokumentu tożsamości podczas podróży. Podczas kontroli wystarczy Ci telefon!
- Do aplikacji możesz się zalogować w wybrany przez siebie sposób: **Korzystaj z maila lub numeru telefonu jako logina**. Włącz TouchID lub FaceID.
- W naszej aplikacji w prosty sposób sprawdzisz historię swoich zakupów i podróży. Szybko wygenerujesz fakturę, jeśli jej potrzebujesz. Wszystko pod ręką, bez konieczności wizyt w Punktach Obsługi Pasażera.

Skontaktuj się z nami:

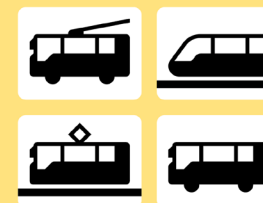
Zarząd Transportu Metropolitalnego

Infolinia ZTM pod numerem **800 16 30 30** jest bezpłatna i działa całą dobę

kanelaria@metropoliaztm.pl

Metroappka Transport GZM.

Poznaj
nowy portal
i aplikację mobilną!



**Transport
GZM**

Górnos Śląsko-Zagłębiowska
Metropolia
transportgzm.pl

Typografia i layouty. Publikacje. Podstawowy folder informacyjny A4

Poniżej przedstawiono przykładowe strony layoutu folderu dla marki Transport GZM.

W celu transformacji gmin Metropolii mogą w celu transformacji gmin

W celu transformacji gmin Metropolii w gminy nowo utworzone i istniejące, potrzebne są znaczne środki finansowe oraz odpowiednie narzędzia strategiczne. Metropolia posiada w tym zakresie doświadczenia i wiedzę, które mogą być wykorzystane w celu wsparcia samorządów. W tym celu GZM oferuje wsparcie w zakresie transformacji gmin. Wsparcie to może obejmować: analizę sytuacji, przygotowanie strategii, wsparcie w procesie transformacji, wsparcie w zakresie finansowania, wsparcie w zakresie komunikacji.

W celu transformacji gmin Metropolii mogą w celu transformacji gmin

W celu transformacji gmin Metropolii w gminy nowo utworzone i istniejące, potrzebne są znaczne środki finansowe oraz odpowiednie narzędzia strategiczne. Metropolia posiada w tym zakresie doświadczenia i wiedzę, które mogą być wykorzystane w celu wsparcia samorządów. W tym celu GZM oferuje wsparcie w zakresie transformacji gmin. Wsparcie to może obejmować: analizę sytuacji, przygotowanie strategii, wsparcie w procesie transformacji, wsparcie w zakresie finansowania, wsparcie w zakresie komunikacji.

W celu transformacji gmin Metropolii mogą w celu transformacji gmin

W celu transformacji gmin Metropolii w gminy nowo utworzone i istniejące, potrzebne są znaczne środki finansowe oraz odpowiednie narzędzia strategiczne. Metropolia posiada w tym zakresie doświadczenia i wiedzę, które mogą być wykorzystane w celu wsparcia samorządów. W tym celu GZM oferuje wsparcie w zakresie transformacji gmin. Wsparcie to może obejmować: analizę sytuacji, przygotowanie strategii, wsparcie w procesie transformacji, wsparcie w zakresie finansowania, wsparcie w zakresie komunikacji.

W celu transformacji gmin Metropolii mogą w celu transformacji gmin

W celu transformacji gmin Metropolii w gminy nowo utworzone i istniejące, potrzebne są znaczne środki finansowe oraz odpowiednie narzędzia strategiczne. Metropolia posiada w tym zakresie doświadczenia i wiedzę, które mogą być wykorzystane w celu wsparcia samorządów. W tym celu GZM oferuje wsparcie w zakresie transformacji gmin. Wsparcie to może obejmować: analizę sytuacji, przygotowanie strategii, wsparcie w procesie transformacji, wsparcie w zakresie finansowania, wsparcie w zakresie komunikacji.

Komunikacja miejska jeździ częściej

W celu transformacji gmin Metropolii w gminy nowo utworzone i istniejące, potrzebne są znaczne środki finansowe oraz odpowiednie narzędzia strategiczne. Metropolia posiada w tym zakresie doświadczenia i wiedzę, które mogą być wykorzystane w celu wsparcia samorządów. W tym celu GZM oferuje wsparcie w zakresie transformacji gmin. Wsparcie to może obejmować: analizę sytuacji, przygotowanie strategii, wsparcie w procesie transformacji, wsparcie w zakresie finansowania, wsparcie w zakresie komunikacji.

Komunikacja miejska jeździ częściej

Na odcinkach, które pokonać można więcej niż jedną linią, często spotkać można krytyczne opinie dotyczące ich funkcjonowania.

W celu transformacji gmin Metropolii w gminy nowo utworzone i istniejące, potrzebne są znaczne środki finansowe oraz odpowiednie narzędzia strategiczne. Metropolia posiada w tym zakresie doświadczenia i wiedzę, które mogą być wykorzystane w celu wsparcia samorządów. W tym celu GZM oferuje wsparcie w zakresie transformacji gmin. Wsparcie to może obejmować: analizę sytuacji, przygotowanie strategii, wsparcie w procesie transformacji, wsparcie w zakresie finansowania, wsparcie w zakresie komunikacji.

W celu transformacji gmin Metropolii w gminy nowo utworzone i istniejące, potrzebne są znaczne środki finansowe oraz odpowiednie narzędzia strategiczne. Metropolia posiada w tym zakresie doświadczenia i wiedzę, które mogą być wykorzystane w celu wsparcia samorządów. W tym celu GZM oferuje wsparcie w zakresie transformacji gmin. Wsparcie to może obejmować: analizę sytuacji, przygotowanie strategii, wsparcie w procesie transformacji, wsparcie w zakresie finansowania, wsparcie w zakresie komunikacji.

Na odcinkach, które pokonać można więcej niż jedną linią, często spotkać można krytyczne opinie dotyczące ich funkcjonowania.

Podstawowym wskaźnikiem jakości przyjętych rozwiązań jest czas, jaki trzeba poświęcić na uzyskanie potrzebnej informacji lub rozpoczęcie korzystania z systemu. Rozkłady jazdy komunikacji organizowanej przez ZTM są łatwo dostępne w Internecie.

W celu transformacji gmin Metropolii w gminy nowo utworzone i istniejące, potrzebne są znaczne środki finansowe oraz odpowiednie narzędzia strategiczne. Metropolia posiada w tym zakresie doświadczenia i wiedzę, które mogą być wykorzystane w celu wsparcia samorządów. W tym celu GZM oferuje wsparcie w zakresie transformacji gmin. Wsparcie to może obejmować: analizę sytuacji, przygotowanie strategii, wsparcie w procesie transformacji, wsparcie w zakresie finansowania, wsparcie w zakresie komunikacji.

Na odcinkach, które pokonać można więcej niż jedną linią, często spotkać można krytyczne opinie dotyczące ich funkcjonowania.

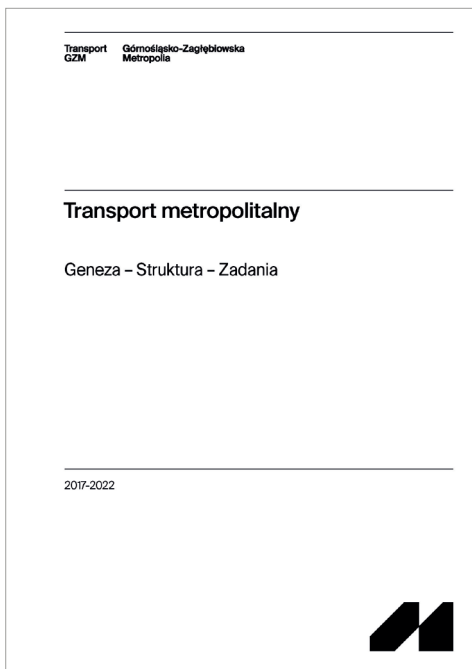
Podstawowym wskaźnikiem jakości przyjętych rozwiązań jest czas, jaki trzeba poświęcić na uzyskanie potrzebnej informacji lub rozpoczęcie korzystania z systemu. Rozkłady jazdy komunikacji organizowanej przez ZTM są łatwo dostępne w Internecie.

W celu transformacji gmin Metropolii w gminy nowo utworzone i istniejące, potrzebne są znaczne środki finansowe oraz odpowiednie narzędzia strategiczne. Metropolia posiada w tym zakresie doświadczenia i wiedzę, które mogą być wykorzystane w celu wsparcia samorządów. W tym celu GZM oferuje wsparcie w zakresie transformacji gmin. Wsparcie to może obejmować: analizę sytuacji, przygotowanie strategii, wsparcie w procesie transformacji, wsparcie w zakresie finansowania, wsparcie w zakresie komunikacji.

Typografia i layouty. Publikacje. Okładki

Poniżej przedstawiono wzory okładek folderów.

A. layout dla okładek raportów/folderów A4
(opracowanie systemowe)



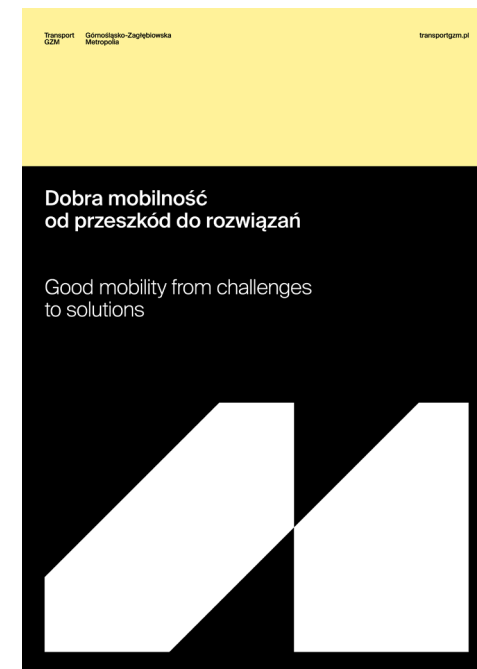
B. layout dla okładek raportów/folderów A4
(opracowanie promocyjne)



C. layout dla okładek raportów/folderów A4
(wersja językowa EN)



D. layout dla okładek raportów/folderów A4
(wersja dwujęzyczna PL i EN)

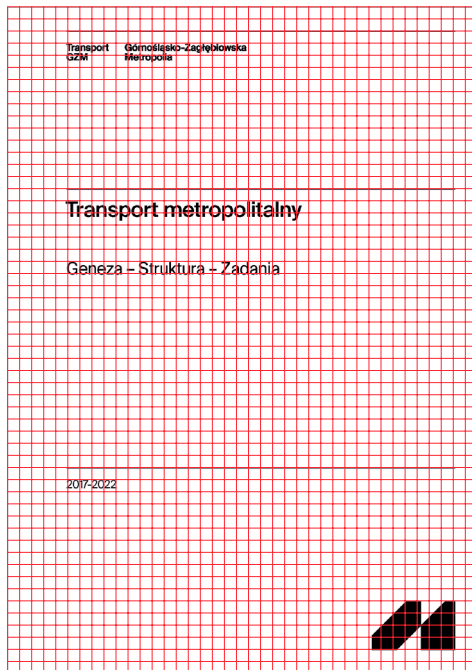


Typografia i layouty. Publikacje. Okładki

Poniżej przedstawiono wzory okładek folderów/raportów na siatce konstrukcyjnej 39x55 modułów. Elementy rozmieszczone są zgodnie z wcześniej opisanymi zasadami.

W przypadku raportów dozwolone jest używanie szerszej gamy fontów.

A. layout dla okładek raportów/folderów A4
(opracowanie systemowe)



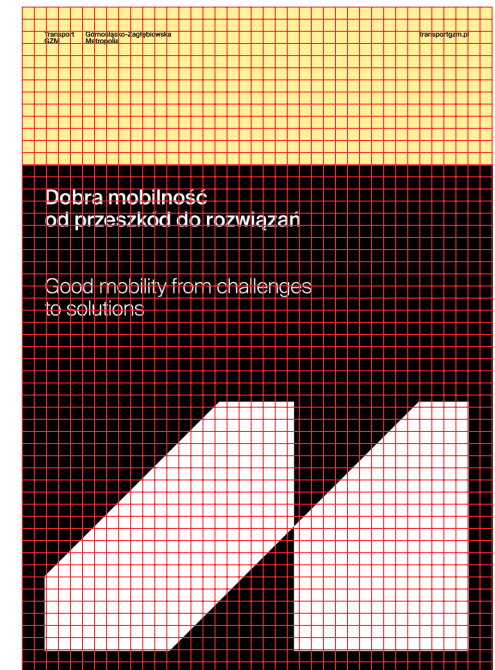
B. layout dla okładek raportów/folderów A4
(opracowanie promocyjne)



C. layout dla okładek raportów/folderów A4
(wersja językowa EN)



D. layout dla okładek raportów/folderów A4
(wersja dwujęzyczna PL i EN)

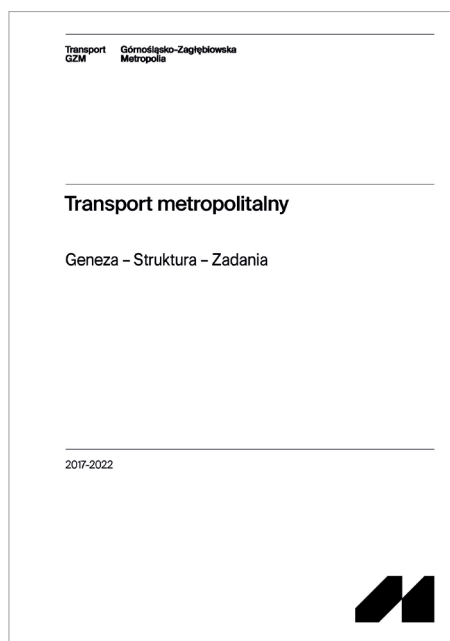


Typografia i layouty. Publikacje. Okładki raportów/ folderów A4 (opracowanie systemowe, bez konieczności zamawiania projektu u projektanta)

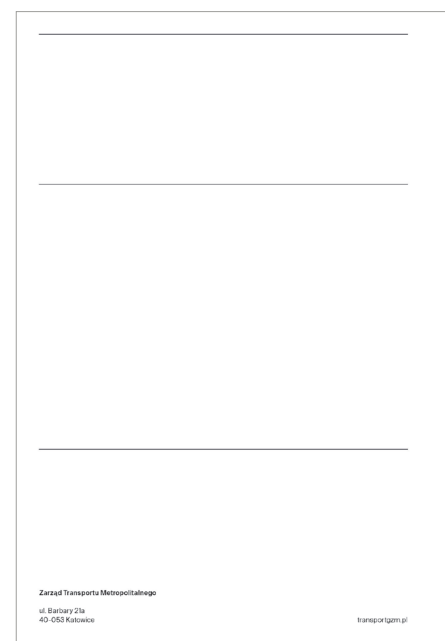
Poniżej przedstawione zostały przykłady okładki dla marki Transport GZM.

Okładki utrzymane są w layoutcie pasów poziomych (formalnym).

okładka przednia



okładka tylna



Typografia i layouty. Publikacje. Okładki raportów/ folderów A4 (opracowanie systemowe, bez konieczności zamawiania projektu u projektanta)

Layout okładek oparty jest o siatkę modułową 39x55 modułów x.

W przypadku marginesu lewego, zalecane jest zwiększenie go do 5 modułów, na potrzeby zszywania lub bindowania wydruku.

Elementy layoutu rozmieszczone są w oparciu o siatkę.

Więcej informacji na temat tworzenia layoutów w dziale *Klucz wizualny*.

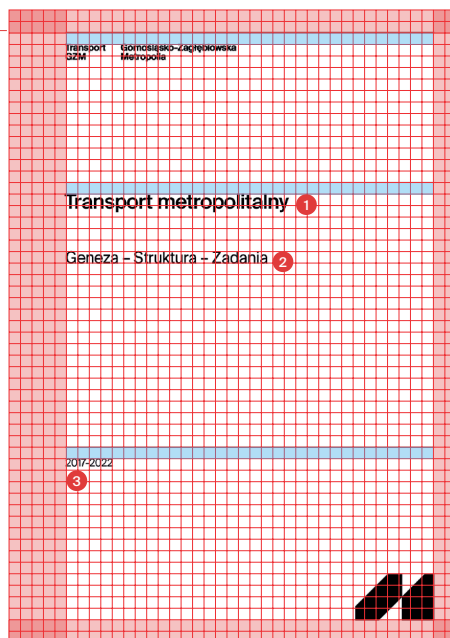


W przypadku szablonu Word używany jest krój systemowy **Arial Nova**.

okładka raportu/folderu

okładka przednia

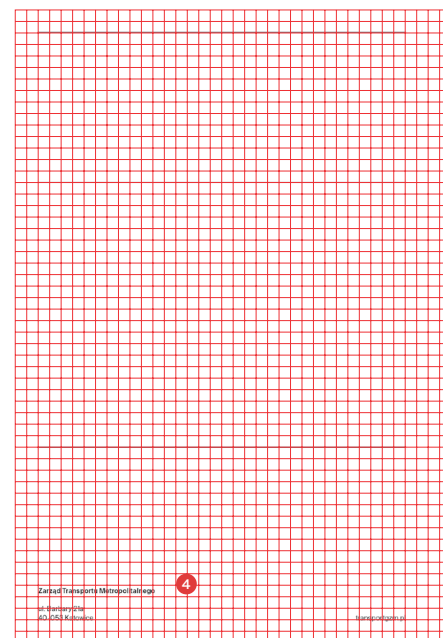
lewy margines 5x



margines zewnętrzny 2x

margines wewnętrzny wynosi x

okładka tylna



1. nagłówek 1

krój **Suisse Int'l Bold, 27 pkt**
Kerning: **optyczny -10**

2. nagłówek 2

krój **Suisse Int'l Bold, 21,6 pkt**
kerning **optyczny -5**

3.

krój **Suisse Int'l Semi Bold, 13,82 pkt**
kerning **optyczny 0**

4.

krój **Suisse Int'l Semi Bold, 9 pkt**
kerning **optyczny 0**

Typografia i layouty. Publikacje. Okładki raportów/folderów A4 (opracowanie promocyjne)

Poniżej przedstawiono wzory okładek folderów/
raportów dla marki Transport GZM.



Typografia i layouty. Publikacje. Okładki raportów/folderów A4 (opracowanie promocyjne)

Poniżej przedstawione zostały przykłady okładek dla marki Transport GZM.

Layout okładek oparty jest o siatkę modułową 39x55 modułów.



Typografia i layouty. Publikacje. Okładki raportów/folderów A4 (opracowanie promocyjne)

Poniżej przedstawione zostały przykłady okładek dla marki Transport GZM.

Layout okładek oparty jest o siatkę modułową 39x55 modułów.



wyjątek - podział na 2 pasy względem środka layoutu

margines zewnętrzny 2x

sygnet jako element graficzny

1. nagłówek 1

krój **Suisse Int'l Semi Bold, 40 pkt**
Kerning **optyczny -10**

2. nagłówek 2

krój **Suisse Int'l Regular, 16,38 pkt**
kerning **optyczny 0**

3.

krój **Suisse Int'l Semi Bold, 8,39 pkt**
kerning: **optyczny 0**

krój **Suisse Int'l Regular, 8,39 pkt**
kerning **optyczny 0**

Typografia i layouty. Publikacje. Okładki raportów/folderów A4 (opracowanie promocyjne)

Poniżej przedstawione zostały przykłady okładek dla marki Transport GZM.

Layout okładek oparty jest o siatkę modułową 39x55 modułów.



wyjątek – podział na 2 pasy względem środka layoutu

margines zewnętrzny 2x

sygnet jako element graficzny

1. nagłówek 1

krój **Suisse Int'l Semi Bold, 40 pkt**
kerning **optyczny -10**

2. nagłówek 2

krój **Suisse Int'l Regular, 16,38 pkt**
kerning: **optyczny 0**

3.

krój **Suisse Int'l Semi Bold, 8,39 pkt**
kerning: **optyczny 0**

krój **Suisse Int'l Regular, 8,39 pkt**
kerning **optyczny 0**

Typografia i layouty. Publikacje. Okładki raportów/folderów A4 (opracowanie promocyjne)

Poniżej przedstawione zostały przykłady okładek dla marki Transport GZM.

Layout okładek oparty jest o siatkę modułową 39x55 modułów.



wyjątek – podział na 2 pasy względem środka layoutu

margines zewnętrzny 2x

sygnet jako element graficzny

1. nagłówek 1

krój **Suisse Int'l Semi Bold, 40 pkt**
kerning **optyczny -10**

2. nagłówek 2

krój **Suisse Int'l Regular, 16,38 pkt**
kerning **optyczny 0**

3.

krój **Suisse Int'l Semi Bold, 8,39 pkt**
kerning **optyczny 0**

krój **Suisse Int'l Regular, 8,39 pkt**
kerning **optyczny 0**

Typografia i layouty. Publikacje. Okładki raportów/folderów A4 (opracowanie promocyjne)

Poniżej przedstawione zostały przykłady okładek dla marki Transport GZM.

Layout okładek oparty jest o siatkę modułową 39x55 modułów.



wyjątek – podział na 2 pasy względem środka layoutu

margines zewnętrzny 2x

zdjęcie wpisane w sygnet

1. nagłówek 1

krój **Suisse Int'l Semi Bold, 40 pkt**
kerning **optyczny -10**

2. nagłówek 2

krój **Suisse Int'l Regular, 16,38 pkt**
kerning **optyczny 0**

3.

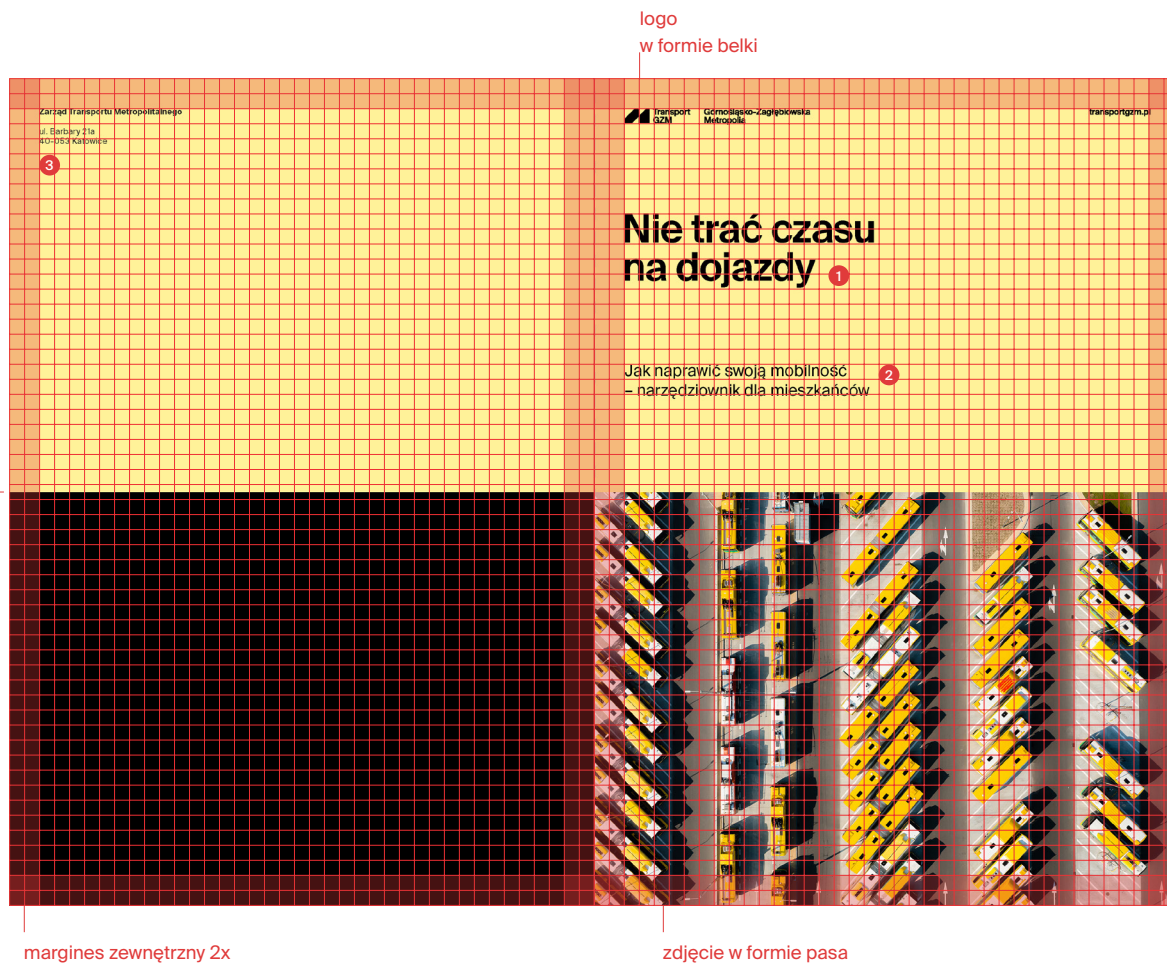
krój **Suisse Int'l Semi Bold, 8,39 pkt**
kerning **optyczny 0**

krój **Suisse Int'l Regular, 8,39 pkt**
kerning **optyczny 0**

Typografia i layouty. Publikacje. Okładki raportów/folderów A4 (opracowanie promocyjne)

Poniżej przedstawione zostały przykłady okładek dla marki Transport GZM.

Layout okładek oparty jest o siatkę modułową 39x55 modułów.



1. nagłówek 1

krój **Suisse Int'l Semi Bold, 40 pkt**
kerning **optyczny -10**

2. nagłówek 2

krój **Suisse Int'l Regular, 16,38 pkt**
kerning **optyczny 0**

3.

krój **Suisse Int'l Semi Bold, 8,39 pkt**
kerning **optyczny 0**

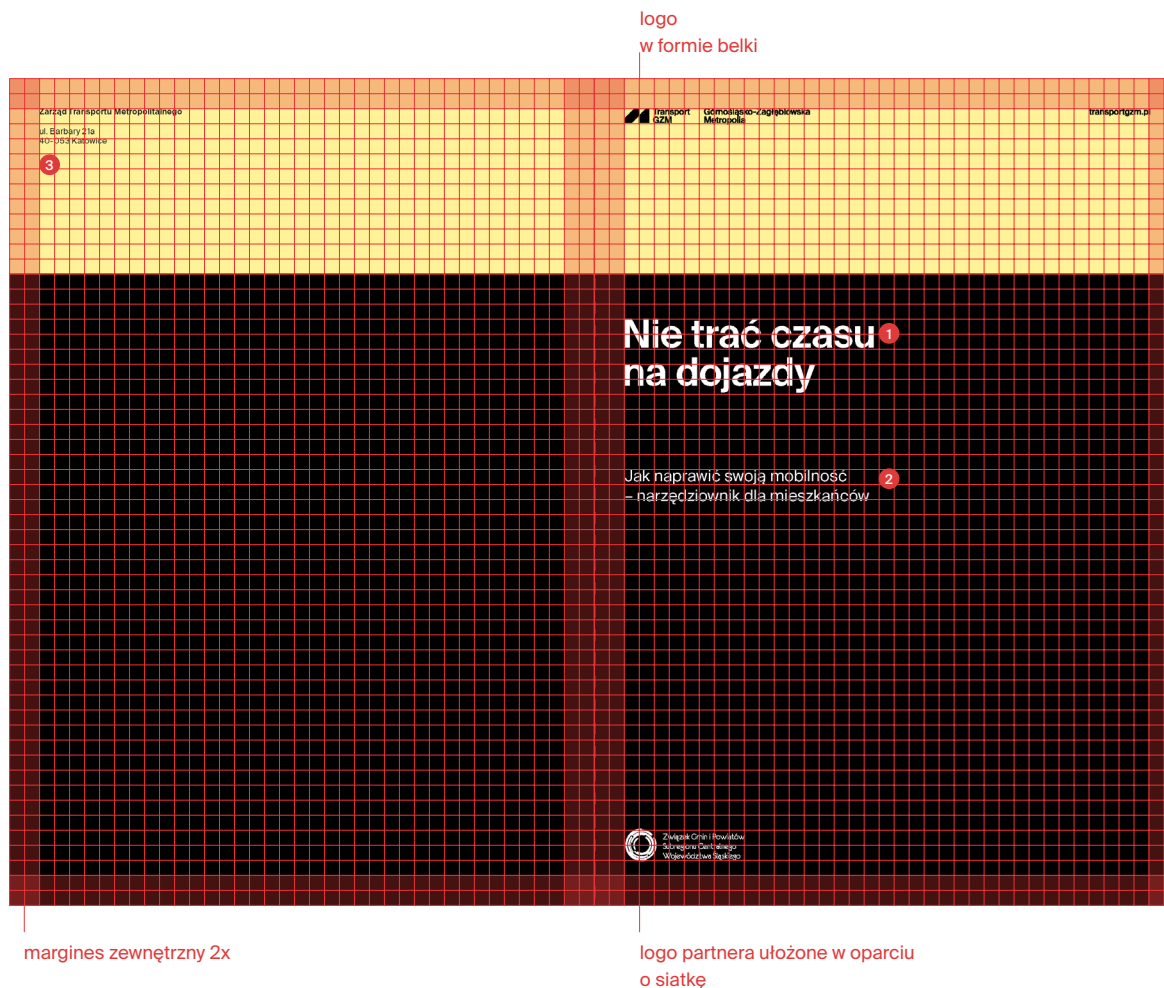
krój **Suisse Int'l Regular, 8,39 pkt**
kerning **optyczny 0**

wyjątek - podział na
2 pasy względem środka
layoutu

Typografia i layouty. Publikacje. Okładki raportów/folderów A4 (opracowanie promocyjne)

Poniżej przedstawione zostały przykłady okładek dla marki Transport GZM.

Layout okładek oparty jest o siatkę modułową 39x55 modułów.



1. nagłówek 1

krój **Suisse Int'l Semi Bold, 40 pkt**
kerning **optyczny -10**

2. nagłówek 2

krój **Suisse Int'l Regular, 16,38 pkt**
kerning **optyczny 0**

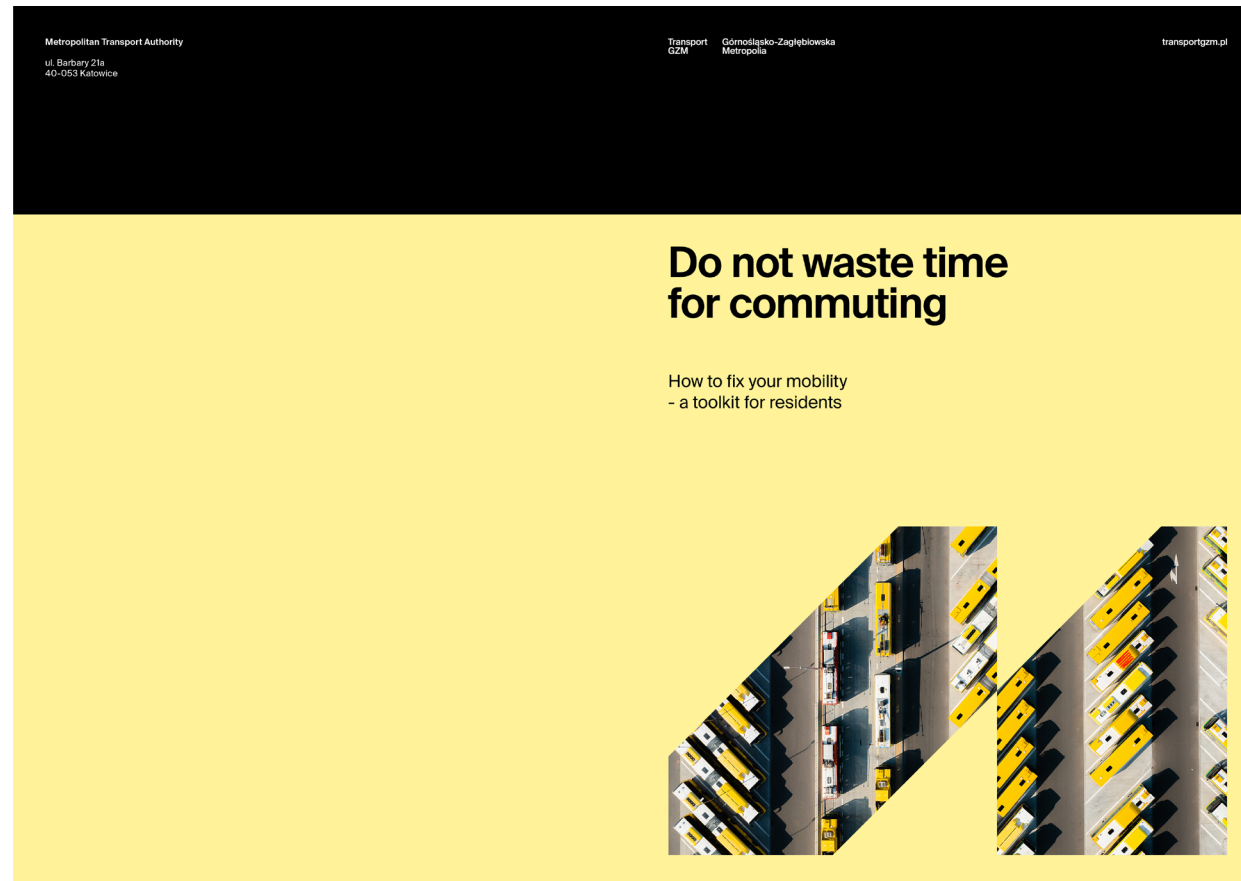
3.

krój **Suisse Int'l Semi Bold, 8,39 pkt**
kerning **optyczny 0**

krój **Suisse Int'l Regular, 8,39 pkt**
kerning **optyczny 0**

Typografia i layouty. Publikacje. Okładki raportów/folderów A4 (wersja językowa EN)

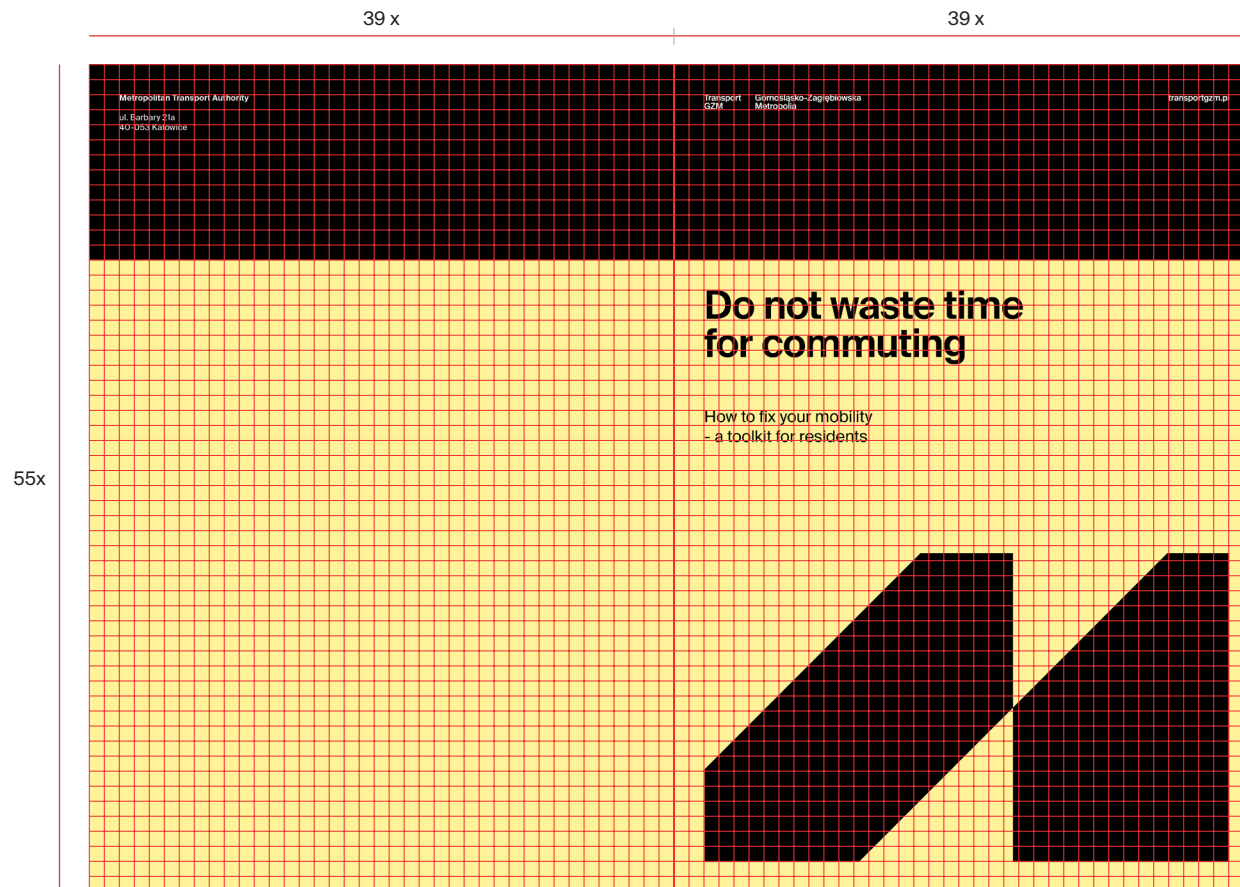
Poniżej przedstawiono wzory okładek folderów/
raportów dla marki Transport GZM.



Typografia i layouty. Publikacje. Okładki raportów/folderów A4 (wersja językowa EN)

Poniżej przedstawione zostały przykłady okładek dla marki Transport GZM.

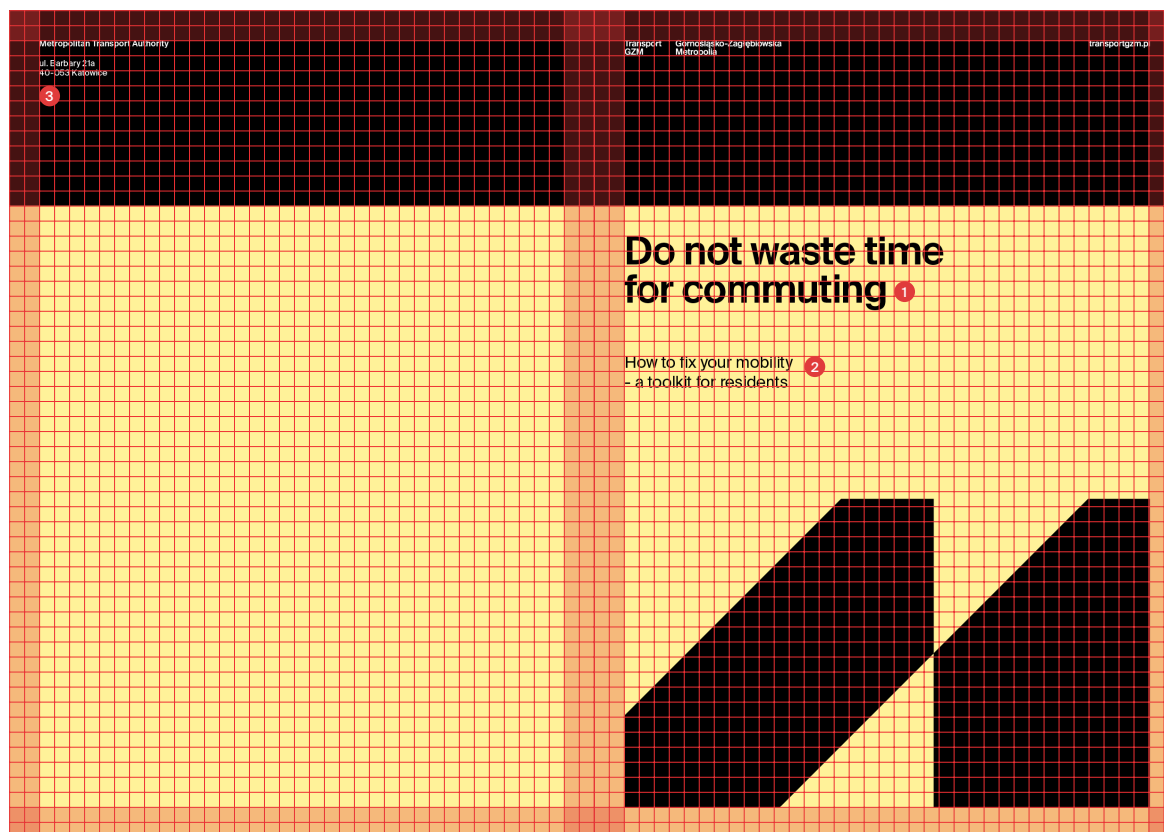
Layout okładek oparty jest o siatkę modułową 39x55 modułów.



Typografia i layouty. Publikacje. Okładki raportów/folderów A4 (wersja językowa EN)

Poniżej przedstawione zostały przykłady okładek dla marki Transport GZM.

Layout okładek oparty jest o siatkę modułową 39x55 modułów.



margines zewnętrzny 2x

sygnet jako element graficzny

1. nagłówek 1

krój **Suisse Int'l Semi Bold**, 40 pkt
kerning **optyczny -10**

2. nagłówek 2

krój **Suisse Int'l Regular**, 16,38 pkt
kerning **optyczny 0**

3.

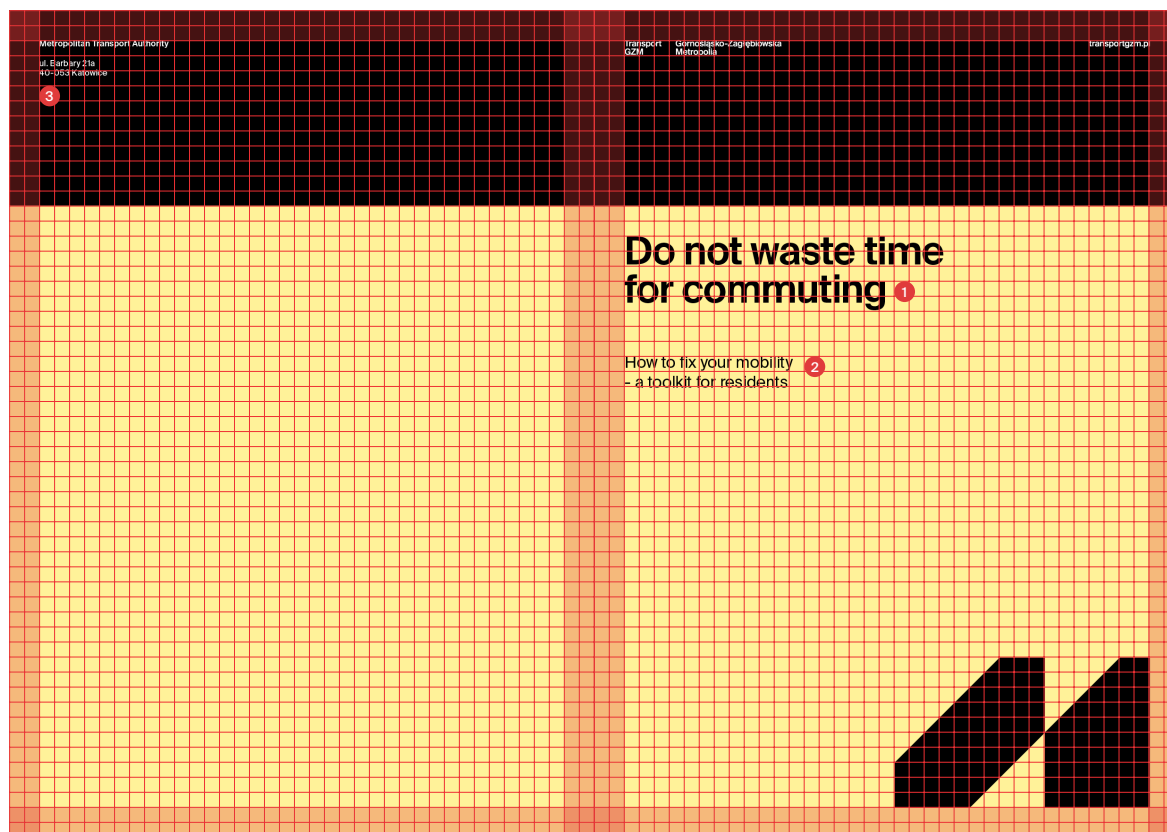
krój **Suisse Int'l Semi Bold**, 8,39 pkt
kerning **optyczny 0**

krój **Suisse Int'l Regular**, 8,39 pkt
kerning **optyczny 0**

Typografia i layouty. Publikacje. Okładki raportów/folderów A4 (wersja językowa EN)

Poniżej przedstawione zostały przykłady okładek dla marki Transport GZM.

Layout okładek oparty jest o siatkę modułową 39x55 modułów.



margines zewnętrzny 2x

sygnet jako element graficzny

1. nagłówek 1

krój **Suisse Int'l Semi Bold, 40 pkt**
kerning **optyczny -10**

2. nagłówek 2

krój **Suisse Int'l Regular, 16,38 pkt**
kerning **optyczny 0**

3.

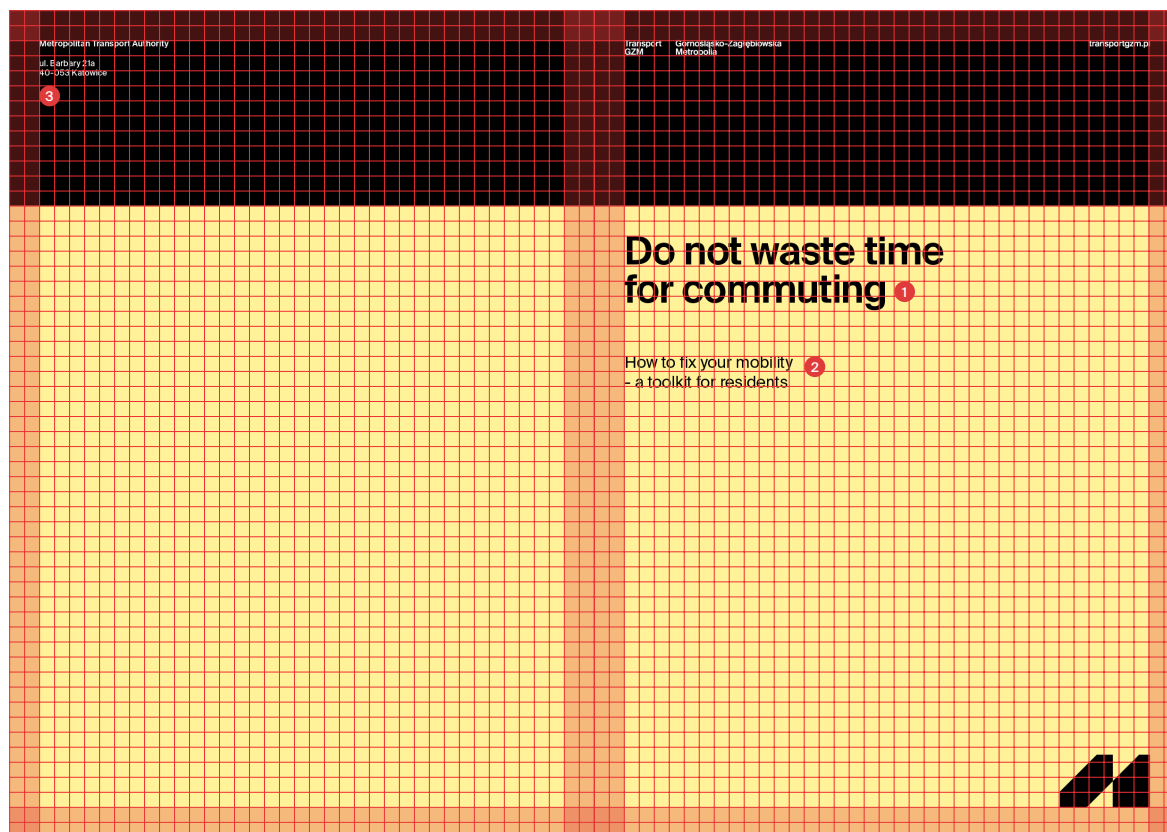
krój **Suisse Int'l Semi Bold, 8,39 pkt**
kerning **optyczny 0**

krój **Suisse Int'l Regular, 8,39 pkt**
kerning **optyczny 0**

Typografia i layouty. Publikacje. Okładki raportów/folderów A4 (wersja językowa EN)

Poniżej przedstawione zostały przykłady okładek dla marki Transport GZM.

Layout okładek oparty jest o siatkę modułową 39x55 modułów.



margines zewnętrzny 2x

sygnet jako element graficzny

1. nagłówek 1

krój **Suisse Int'l Semi Bold**, 40 pkt
kerning **optyczny -10**

2. nagłówek 2

krój **Suisse Int'l Regular**, 16,38 pkt
kerning **optyczny 0**

3.

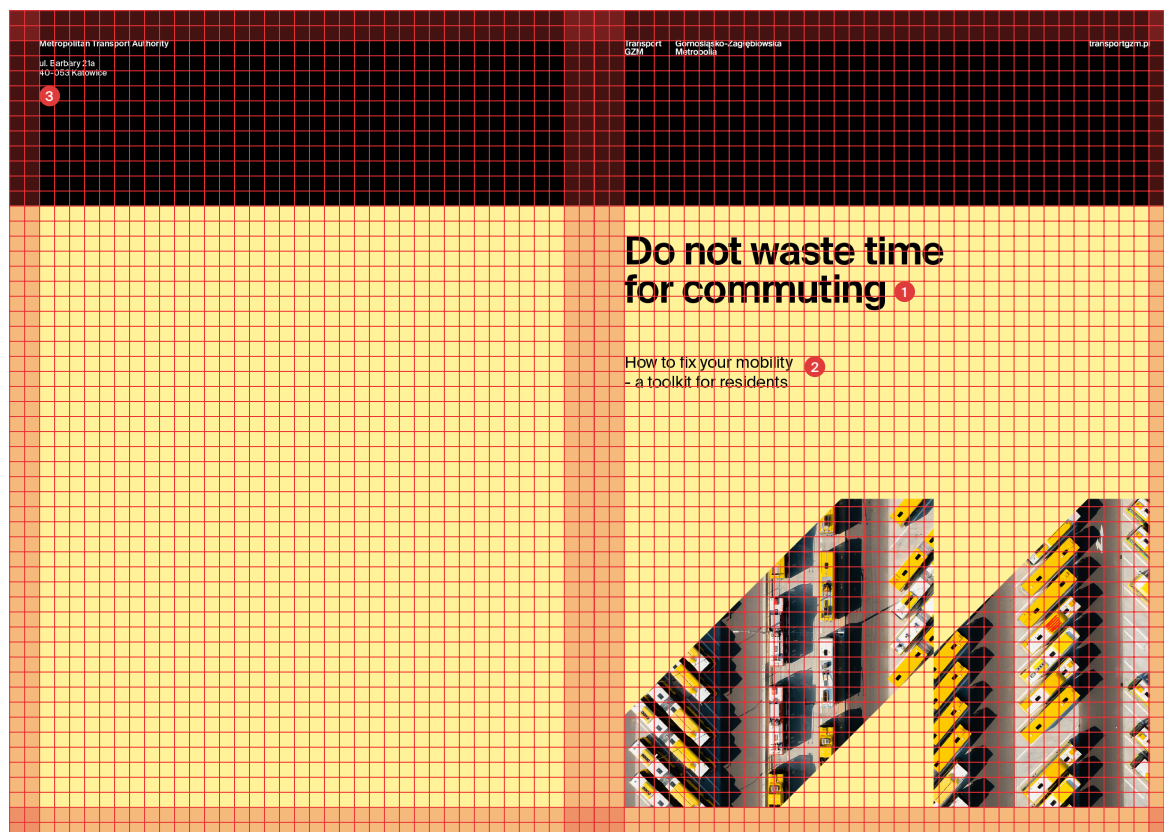
krój **Suisse Int'l Semi Bold**, 8,39 pkt
kerning **optyczny 0**

krój **Suisse Int'l Regular**, 8,39 pkt
kerning **optyczny 0**

Typografia i layouty. Publikacje. Okładki raportów/folderów A4 (wersja językowa EN)

Poniżej przedstawione zostały przykłady okładek dla marki Transport GZM.

Layout okładek oparty jest o siatkę modułową 39x55 modułów.



margines zewnętrzny 2x

zdjęcie wpisane w sygnet

1. nagłówek 1

krój **Suisse Int'l Semi Bold, 40 pkt**
kerning **optyczny -10**

2. nagłówek 2

krój **Suisse Int'l Regular, 16,38 pkt**
kerning **optyczny 0**

3.

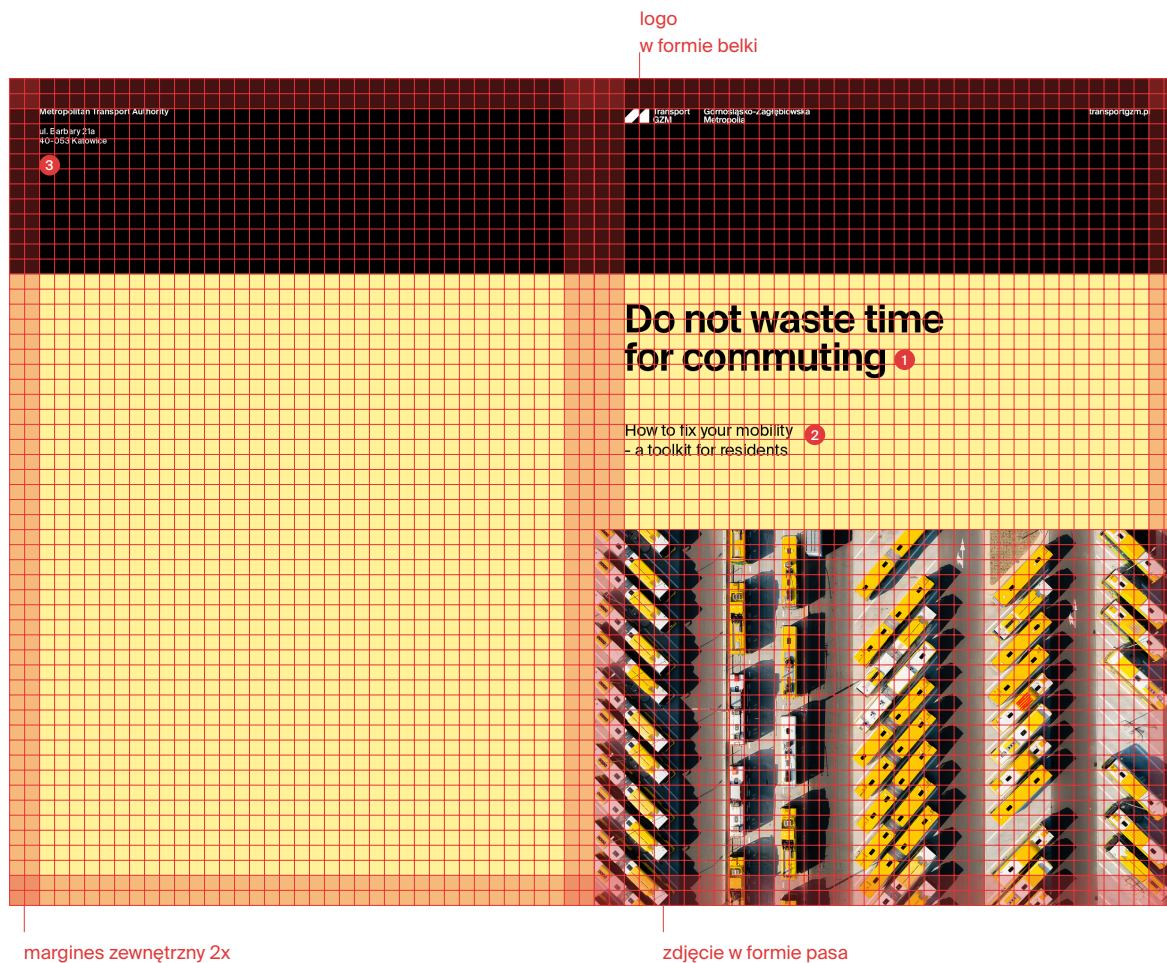
krój **Suisse Int'l Semi Bold, 8,39 pkt**
kerning **optyczny 0**

krój **Suisse Int'l Regular, 8,39 pkt**
kerning **optyczny 0**

Typografia i layouty. Publikacje. Okładki raportów/folderów A4 (wersja językowa EN)

Poniżej przedstawione zostały przykłady okładek dla marki Transport GZM.

Layout okładek oparty jest o siatkę modułową 39x55 modułów.



1. nagłówek 1

krój **Suisse Int'l Semi Bold, 40 pkt**
kerning **optyczny -10**

2. nagłówek 2

krój **Suisse Int'l Regular, 16,38 pkt**
kerning **optyczny 0**

3.

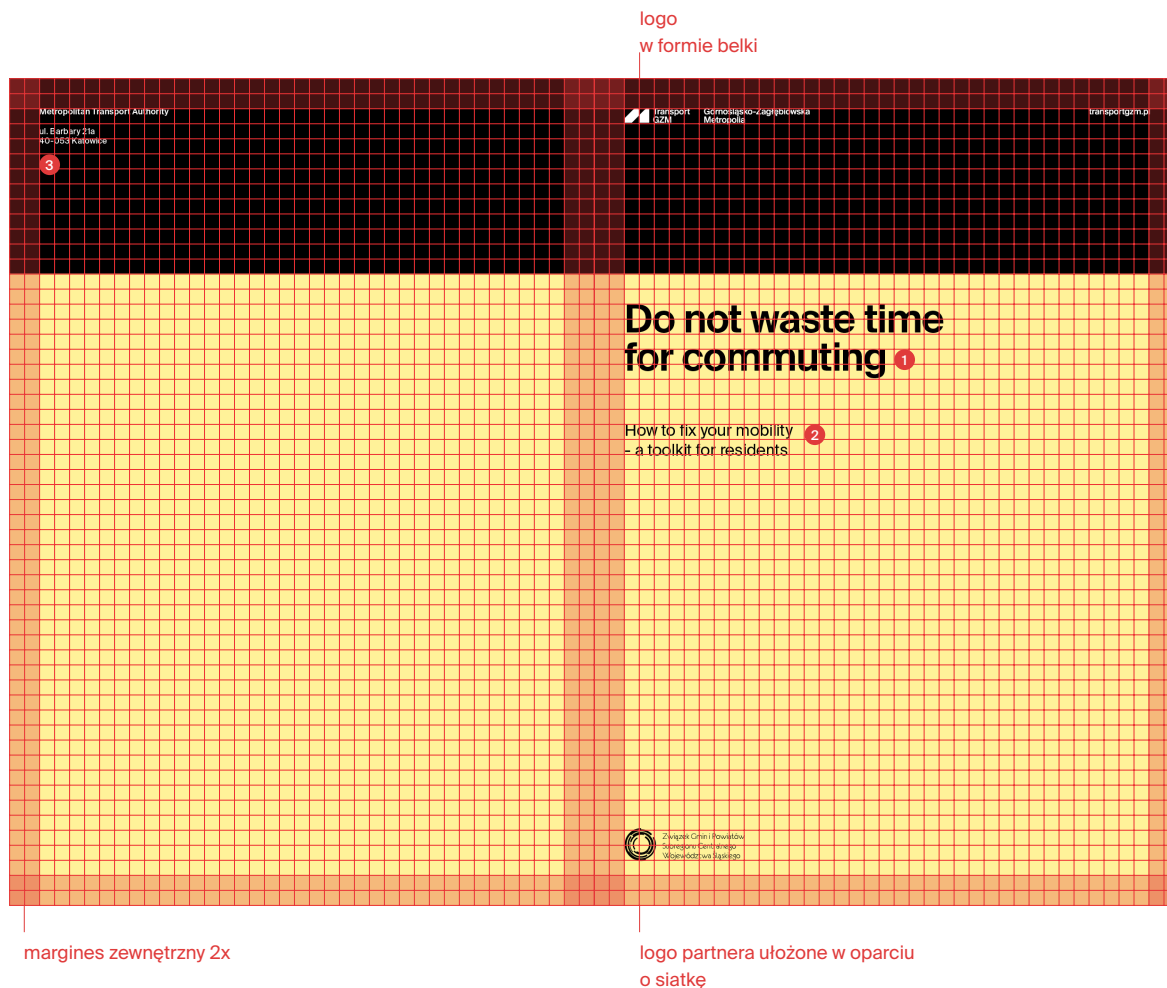
krój **Suisse Int'l Semi Bold, 8,39 pkt**
kerning **optyczny 0**

krój **Suisse Int'l Regular, 8,39 pkt**
kerning **optyczny 0**

Typografia i layouty. Publikacje. Okładki raportów/folderów A4 (wersja językowa EN)

Poniżej przedstawione zostały przykłady okładek dla marki Transport GZM.

Layout okładek oparty jest o siatkę modułową 39x55 modułów.



1. nagłówek 1

krój **Suisse Int'l Semi Bold, 40 pkt**
kerning **optyczny -10**

2. nagłówek 2

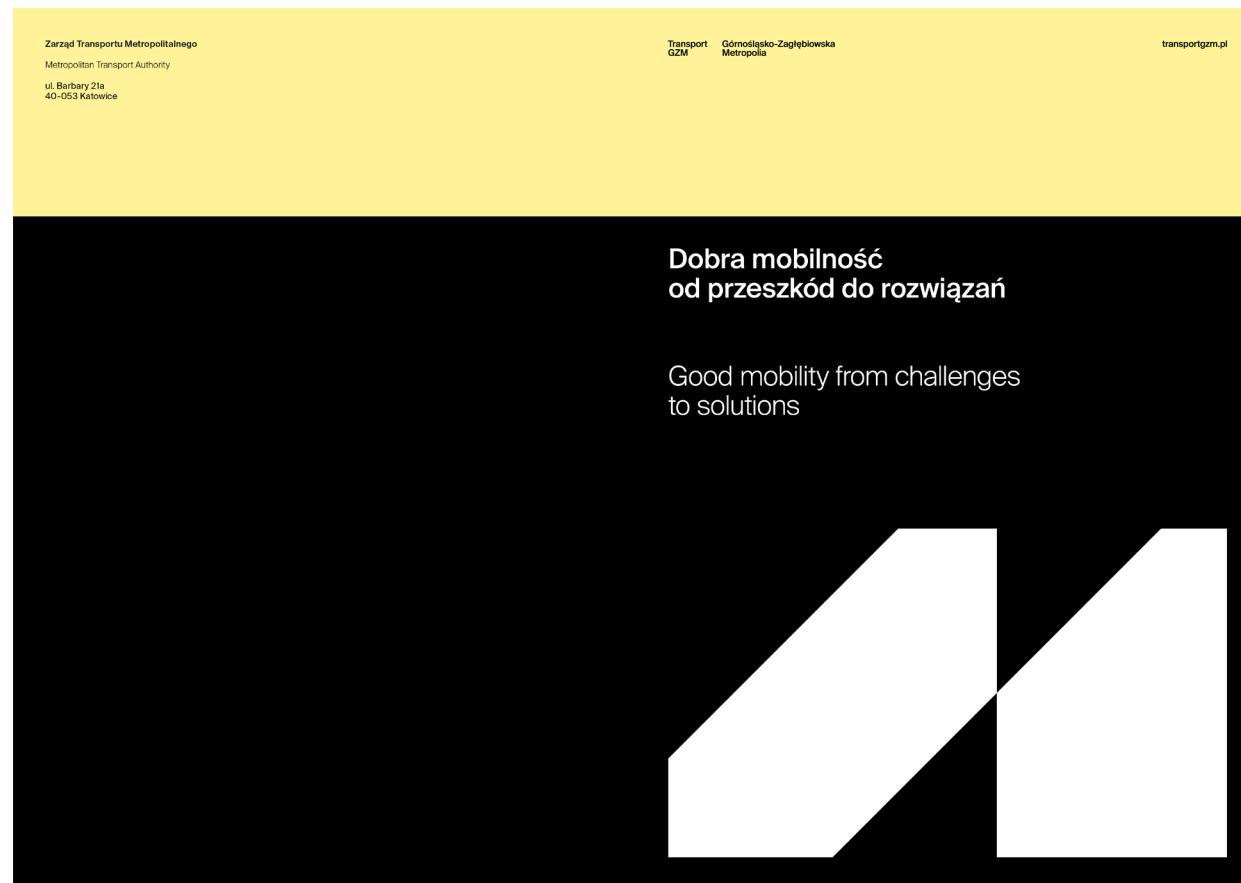
krój **Suisse Int'l Regular, 16,38 pkt**
kerning **optyczny 0**

3.

krój **Suisse Int'l Semi Bold, 8,39 pkt**
kerning **optyczny 0**

krój **Suisse Int'l Regular, 8,39 pkt**
kerning **optyczny 0**

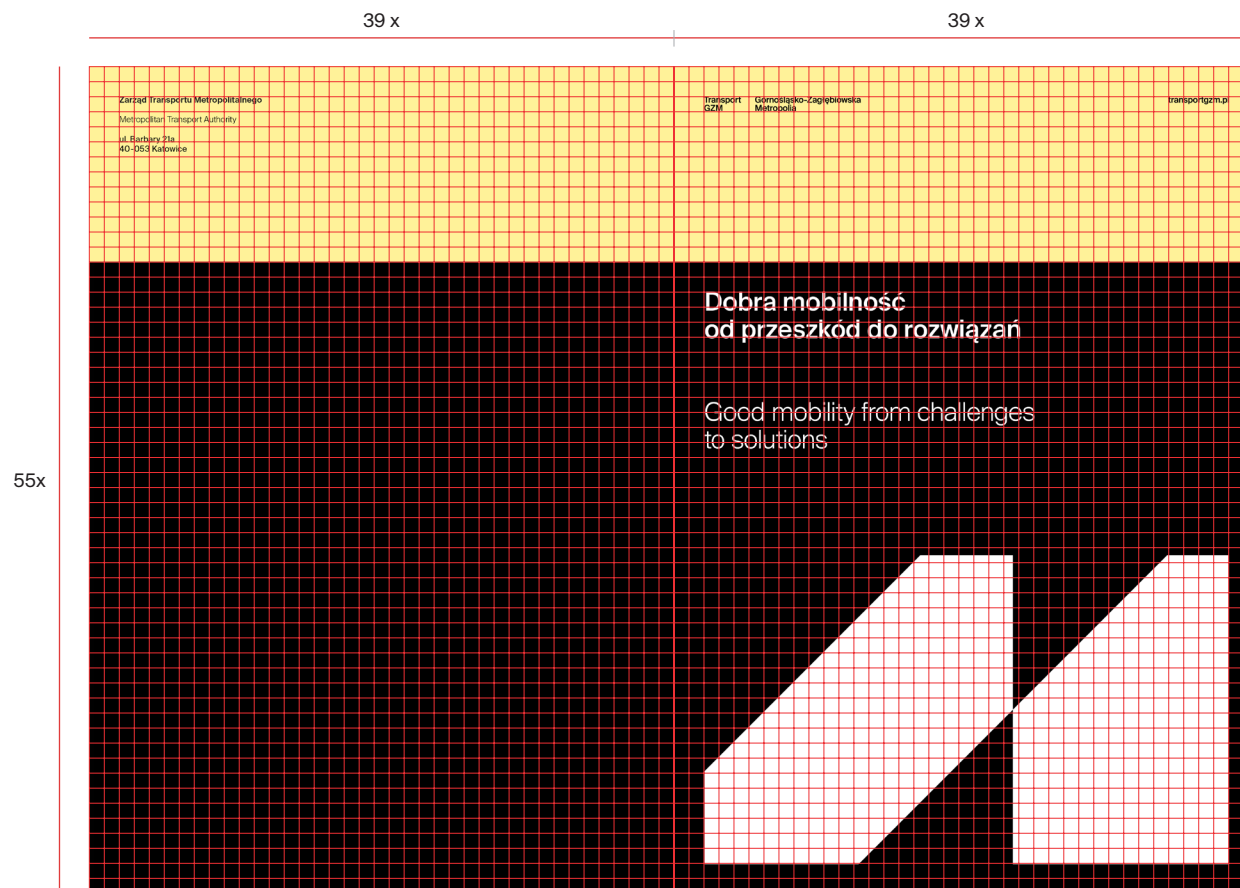
Typografia i layouty. Publikacje. Okładki raportów/folderów A4 (wersja dwujęzyczna PL i EN)



Typografia i layouty. Publikacje. Okładki raportów/folderów A4 (wersja dwujęzyczna PL i EN)

Poniżej przedstawione zostały przykłady okładek dla marki Transport GZM.

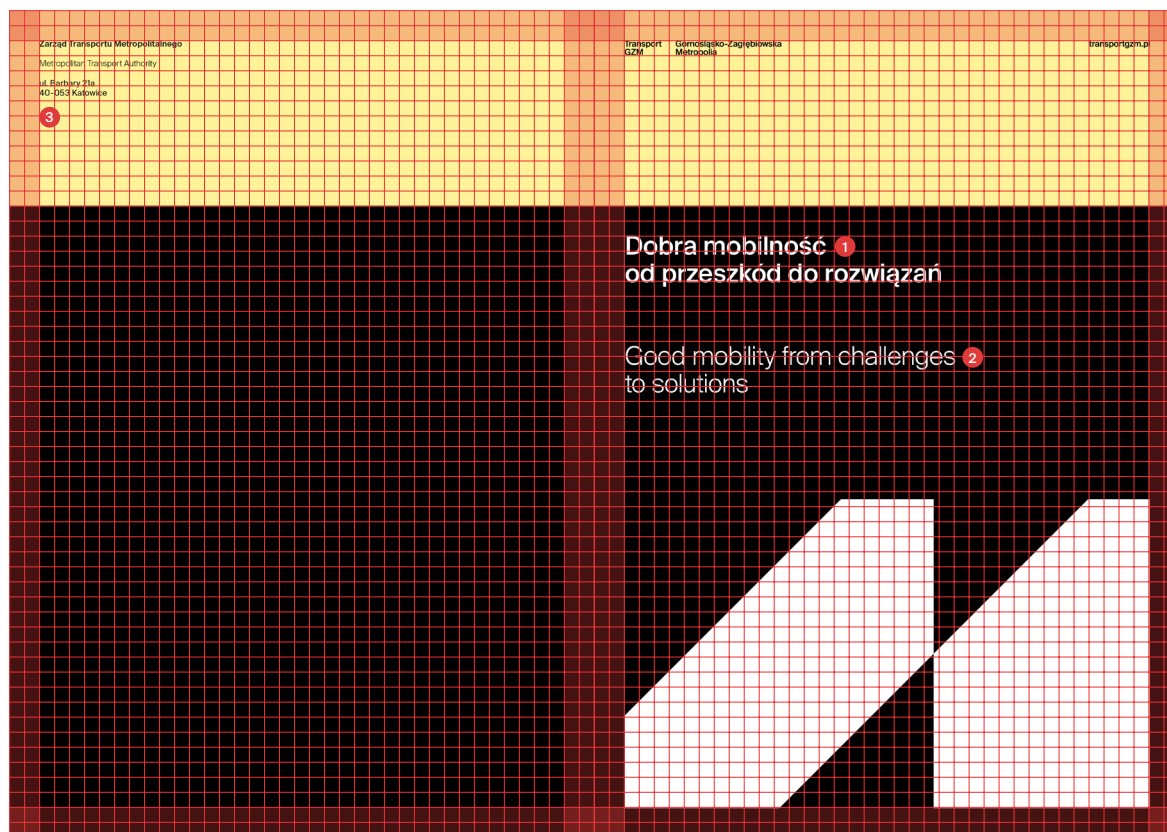
Layout okładek oparty jest o siatkę modułową 39x55 modułów.



Typografia i layouty. Publikacje. Okładki raportów/folderów A4 (wersja dwujęzyczna PL i EN)

Poniżej przedstawione zostały przykłady okładek dla marki Transport GZM.

Layout okładek oparty jest o siatkę modułową 39x55 modułów.



margines zewnętrzny 2x

sygnet jako element graficzny

1. nagłówek 1

krój **Suisse Int'l Medium**, 26 pkt
kerning **optyczny 0**

2. nagłówek 2

krój **Suisse Int'l Regular**, 26 pkt
kerning **optyczny -5**

3.

krój **Suisse Int'l Semi Bold**, 8,39 pkt
kerning **optyczny 0**

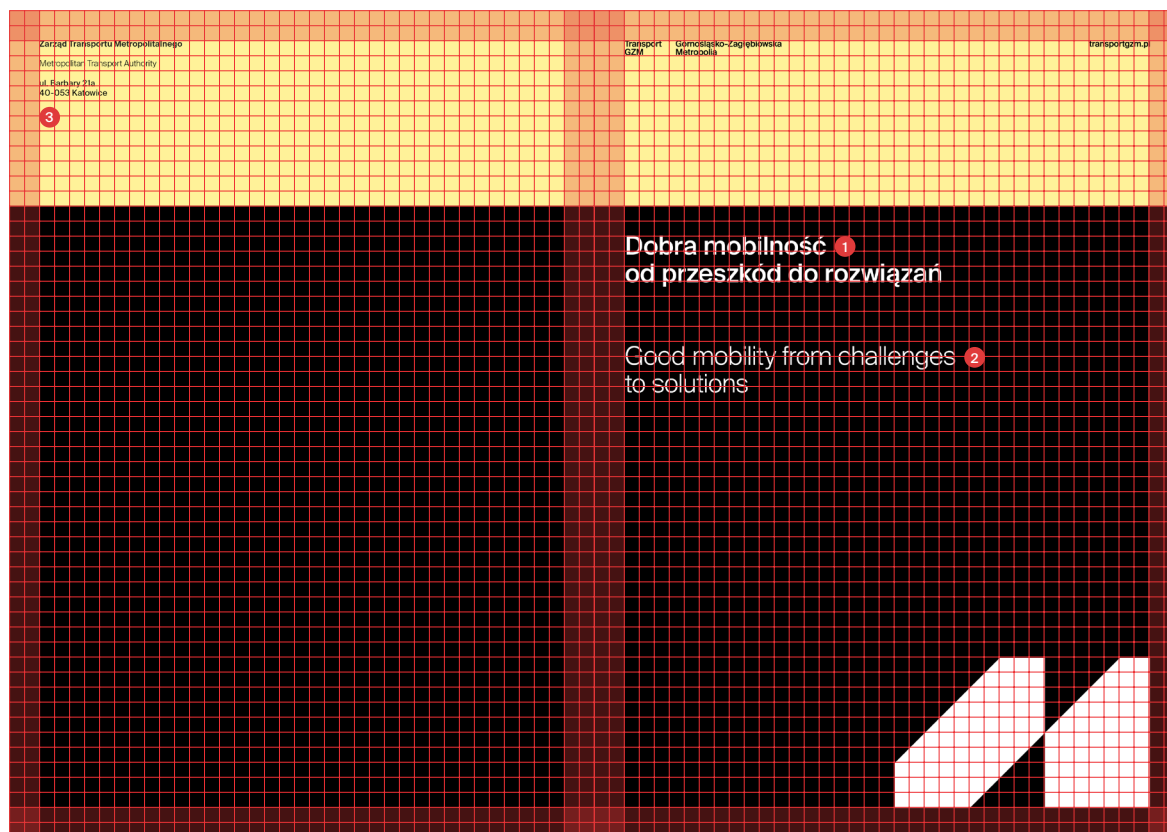
krój **Suisse Int'l Light**, 8,39 pkt
kerning **optyczny 0**

krój **Suisse Int'l Regular**, 8,39 pkt
kerning **optyczny 0**

Typografia i layouty. Publikacje. Okładki raportów/folderów A4 (wersja dwujęzyczna PL i EN)

Poniżej przedstawione zostały przykłady okładek dla marki Transport GZM.

Layout okładek oparty jest o siatkę modułową 39x55 modułów.



margines zewnętrzny 2x

sygnet jako element graficzny

1. nagłówek 1

krój **Suisse Int'l Medium**, 26 pkt
kerning **optyczny 0**

2. nagłówek 2

krój **Suisse Int'l Regular**, 26 pkt
kerning **optyczny -5**

3.

krój **Suisse Int'l Semi Bold**, 8,39 pkt
kerning **optyczny 0**

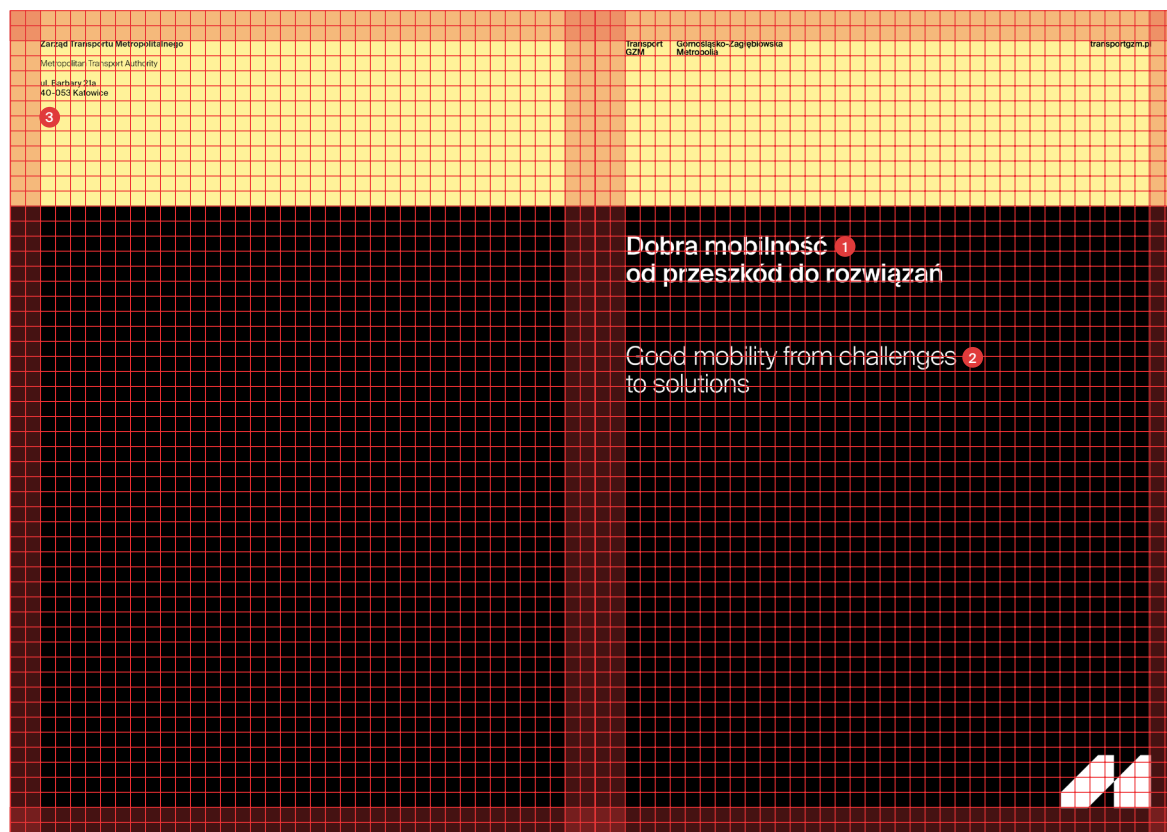
krój **Suisse Int'l Light**, 8,39 pkt
kerning **optyczny 0**

krój **Suisse Int'l Regular**, 8,39 pkt
kerning **optyczny 0**

Typografia i layouty. Publikacje. Okładki raportów/folderów A4 (wersja dwujęzyczna PL i EN)

Poniżej przedstawione zostały przykłady okładek dla marki Transport GZM.

Layout okładek oparty jest o siatkę modułową 39x55 modułów.



margines zewnętrzny 2x

sygnet jako element graficzny

1. nagłówek 1

krój **Suisse Int'l Medium**, 26 pkt
kerning **optyczny 0**

2. nagłówek 2

krój **Suisse Int'l Regular**, 26 pkt
kerning **optyczny -5**

3.

krój **Suisse Int'l Semi Bold**, 8,39 pkt
kerning **optyczny 0**

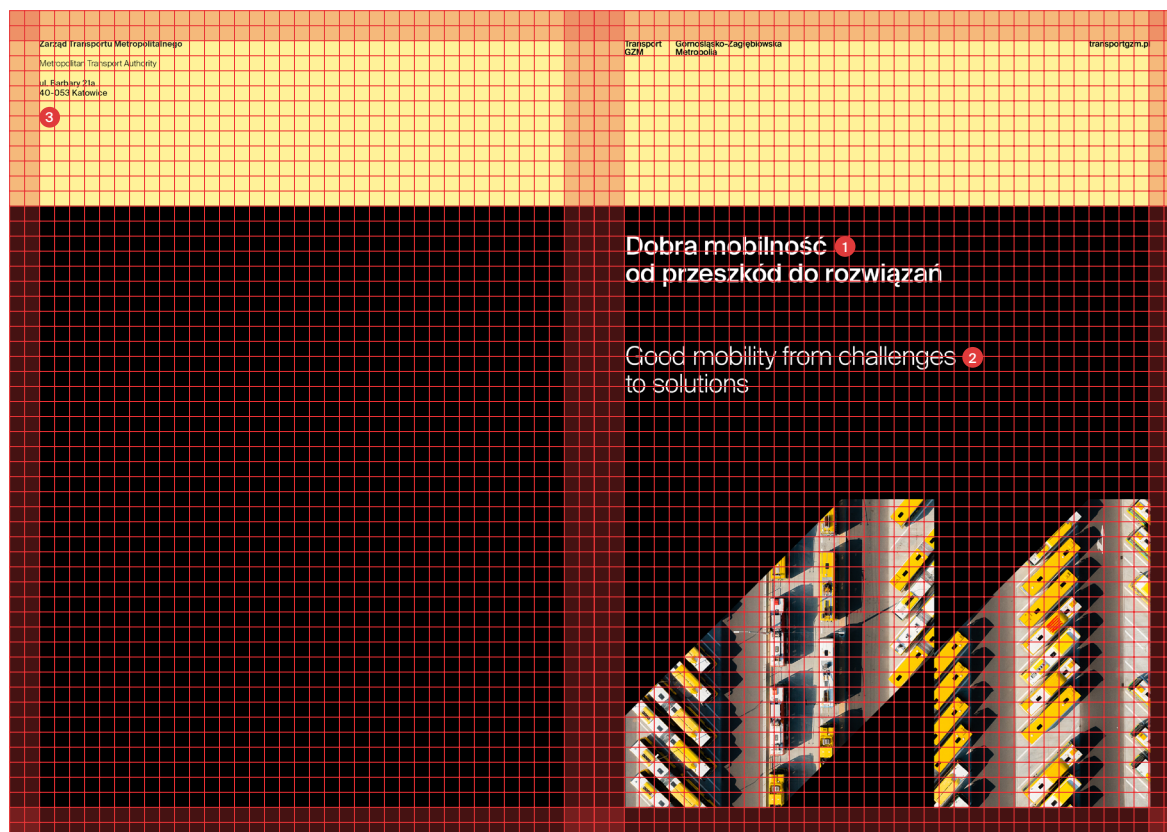
krój **Suisse Int'l Light**, 8,39 pkt
kerning **optyczny 0**

krój **Suisse Int'l Regular**, 8,39 pkt
kerning **optyczny 0**

Typografia i layouty. Publikacje. Okładki raportów/folderów A4 (wersja dwujęzyczna PL i EN)

Poniżej przedstawione zostały przykłady okładek dla marki Transport GZM.

Layout okładek oparty jest o siatkę modułową 39x55 modułów.



margines zewnętrzny 2x

zdjęcie wpisane w sygnet

1. nagłówek 1

krój **Suisse Int'l Medium**, 26 pkt
kerning **optyczny 0**

2. nagłówek 2

krój **Suisse Int'l Regular**, 26 pkt
kerning **optyczny -5**

3.

krój **Suisse Int'l Semi Bold**, 8,39 pkt
kerning **optyczny 0**

krój **Suisse Int'l Light**, 8,39 pkt
kerning **optyczny 0**

krój **Suisse Int'l Regular**, 8,39 pkt
kerning **optyczny 0**

Typografia i layout.

Publikacje elektroniczne.

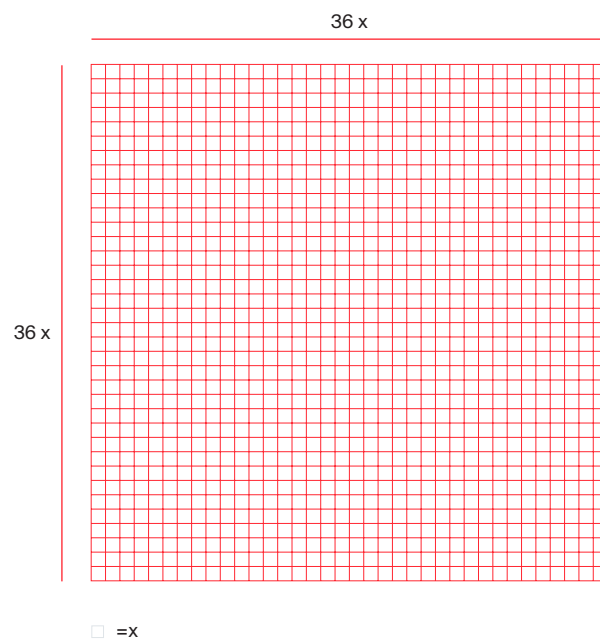
Określenie zasad tworzenia projektów

Layouty oparte są o gęstą siatkę modułową, zbudowaną z kwadratów (lub form zbliżonych do kwadratów). Przykładowo:

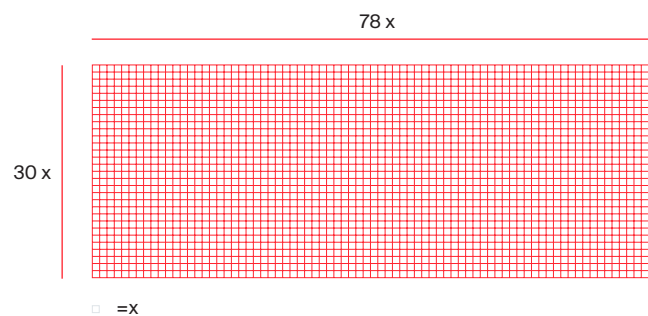
- dla 1080 x 1080 px wynosi 36 x 36 modułów,
- dla 940 x 788 px wynosi 36 x 43 modułów,
- dla 1080 x 1920 px wynosi 36 x 64 modułów,
- dla 820 x 312 px wynosi 30 x 78 modułów,
- dla 1192 x 220 px 22 x 114 modułów,
- dla 1920 x 1080 px wynosi 36 x 64 modułów.

Wielkość samego modułu x dla poszczególnych formatów może się różnić. Różnica ta wynika z gęstości siatki, jaka dla danego formatu i objętości treści jest optymalna. Należy pamiętać, żeby sam **moduł x był kwadratem lub kształtem był bardzo do niego zbliżony.**

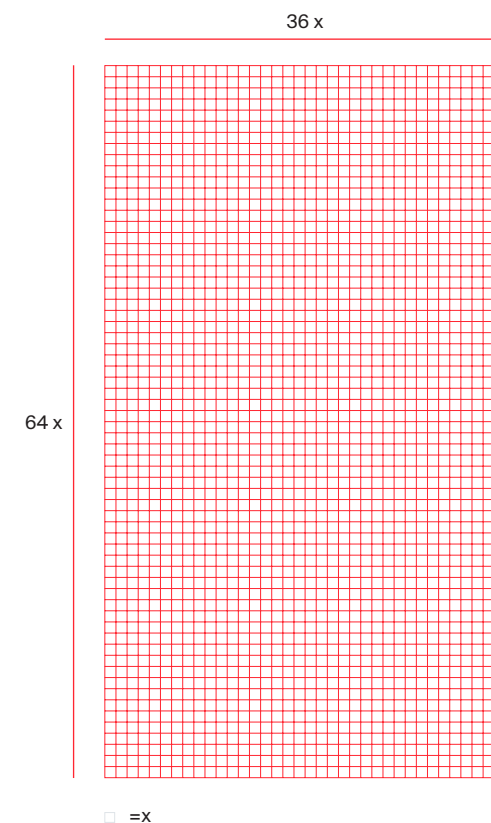
A. siatka konstrukcyjna dla formatu 1080 x 1080 px



B. siatka konstrukcyjna dla formatu 820 x 312 px



C. siatka konstrukcyjna dla formatu 1080 x 1920 px



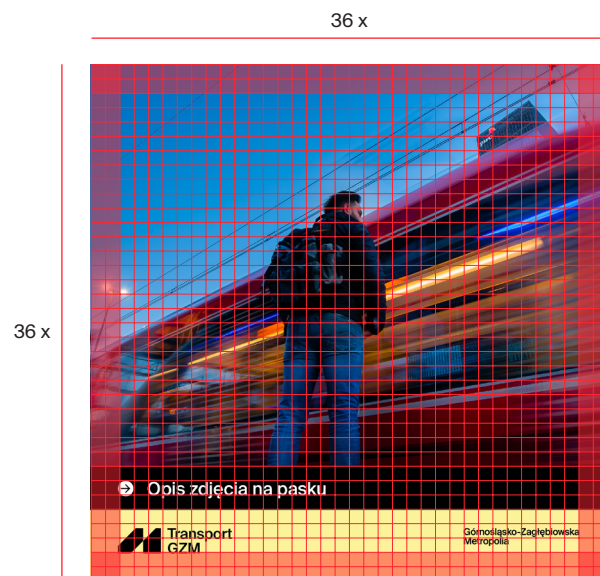
Typografia i layout. Publikacje elektroniczne. Określenie zasad tworzenia projektów

Margines zewnętrzny powinien wynosić min. 2 moduły x, a dla wzoru Mikro Makro Metro Polia – 1 moduł x.

Elementy rozmieszczone na siatce powinny być oddalone od siebie i od krawędzi pasów co najmniej o jeden moduł x (tzw. margines wewnętrzny) i uwzględniać margines zewnętrzny 2x.

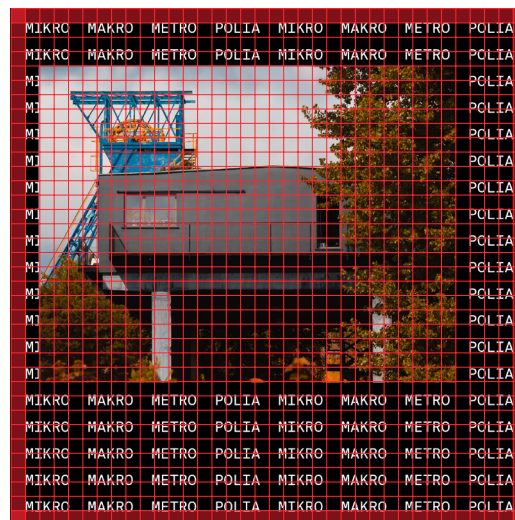
Wyjątek stanowi zdjęcie umieszczone na wzorze, wtedy zdjęcie kadrujemy w oparciu o siatkę layoutu, zachowując tylko margines zewnętrzny 2x i wewnętrzny 1x wobec krawędzi pasów.

A. margines zewnętrzny 2x

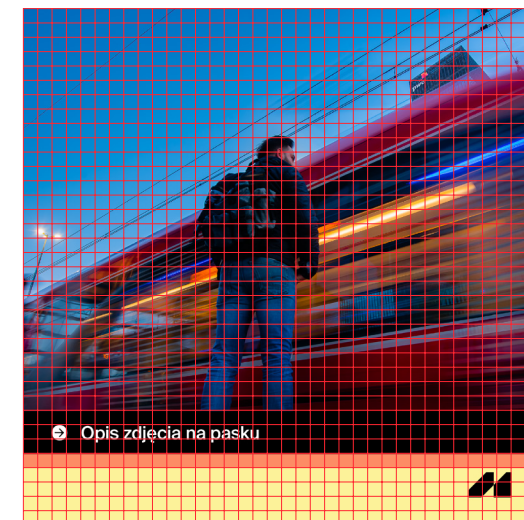


□ = x

B. margines dla wzoru wynosi 1x



C. margines wewnętrzny 1x



Typografia i layouty. Publikacje elektroniczne. Określenie zasad tworzenia projektów

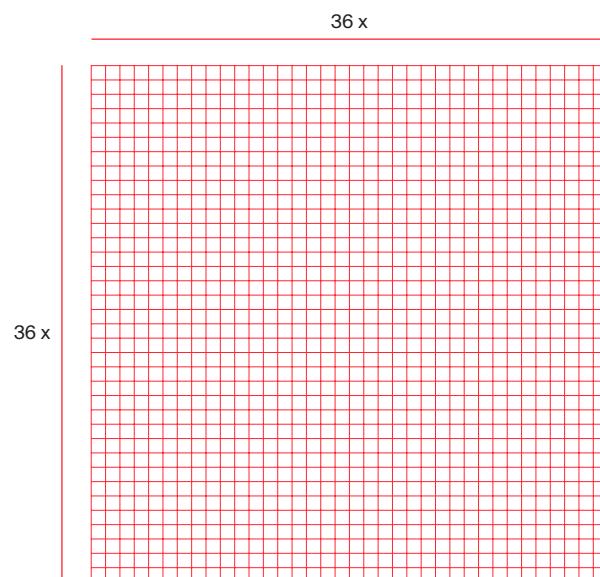
Pasy stanowią element charakterystyczny layoutów. Liczba zastosowanych pasów zależy od inwencji grafika, od liczby warstw tekstowych i możliwości danego formatu.

Liczba użytych pasów powinna być od 2 do maksymalnie 3 pasów.

Pasy tworzymy w oparciu o wyznaczoną siatkę modułową. Minimalna szerokość pasa to **3 moduły**.

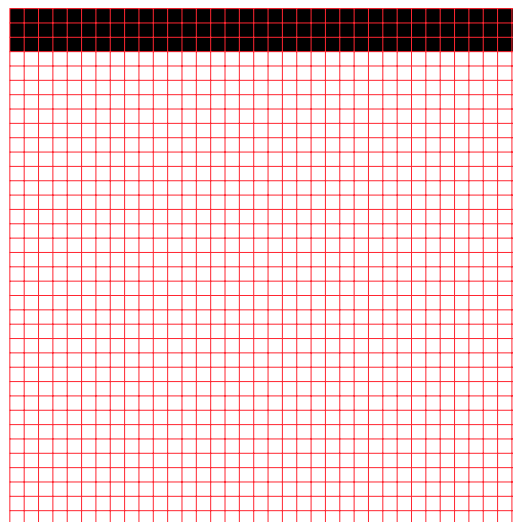
Więcej informacji na temat pracy z layoutami w dziale *Klucz wizualny*.

A. layout mono

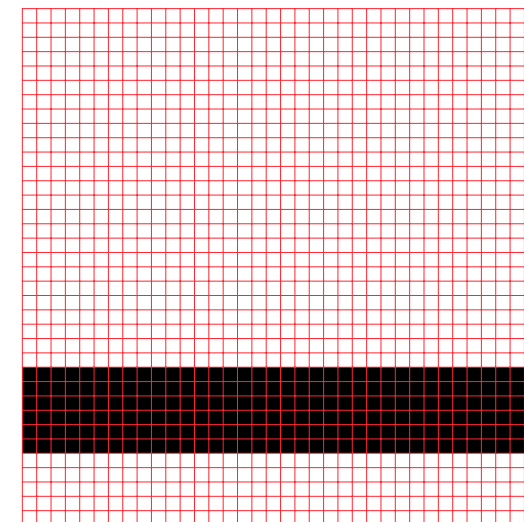


□ =x

B. layout – 2 pasy



C. layout – 3 pasy



Typografia i layouty. Publikacje elektroniczne. Określenie zasad tworzenia projektów

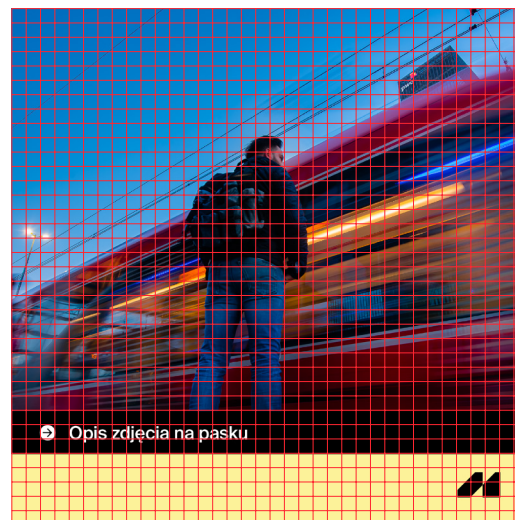
Logo Transport GZM możemy umieścić na layoutach publikacji social media na 3 sposoby:

- w formie pełnej (sygnet + logotyp) – wysokość sygnetu **nie może być mniejsza niż 1,5x**,
- samego sygnetu – wysokość sygnetu **nie może być mniejsza niż 1,5x**,
- stempla – budowa oparta na konstrukcji avatara – wielkość stempla wynosi **5x** i musi być on umieszczony w jednym z czterech rogów, przy zachowaniu marginesu.

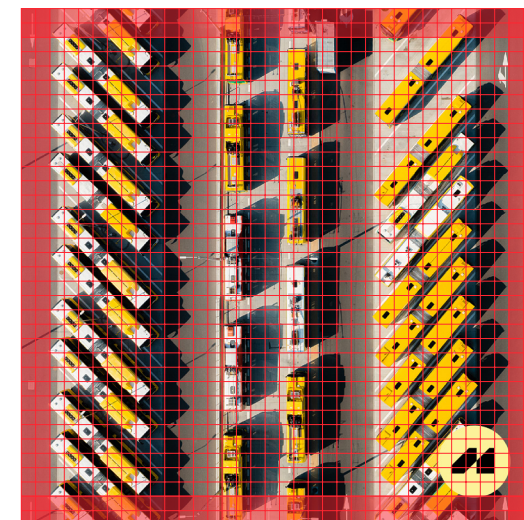
A. logo pełne



B. sygnet



C. stempel

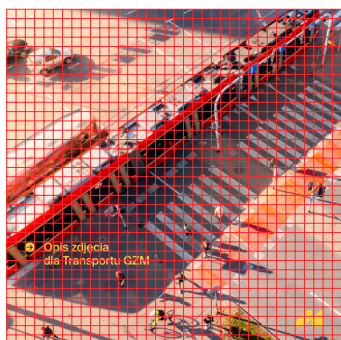


Typografia i layouty. Publikacje elektroniczne. Określenie zasad tworzenia projektów

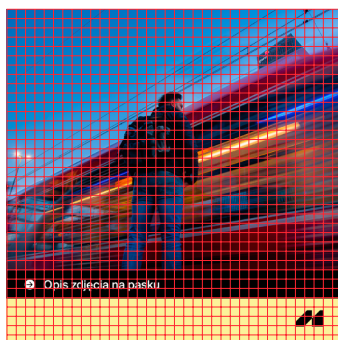
- **Layout mono** – używany, kiedy zdjęcie daje możliwość naniesienia, bez utraty czytelności, i tekstu i logo lub kiedy celem jest wyeksponowanie zdjęcia.
- **Layout pasy** – jest to layout podstawowy w powszechnym użyciu.
- **Layout stempel** – używany, kiedy zdjęcie nie daje możliwości zastosowania layoutu mono bez utraty czytelności sygnetu.
- **Layout wzór** – layout wizerunkowy, używany w celach promocyjnych, silnie zwraca uwagę odbiorcy.
- **Layout sygent zdjęcie** – layout wizerunkowy, używany w celach promocyjnych, silnie zwraca uwagę odbiorcy.

Wszystkie layouty powstały w oparciu o siatkę konstrukcyjną i zasady opisane w dziale *Klucz wizualny*.

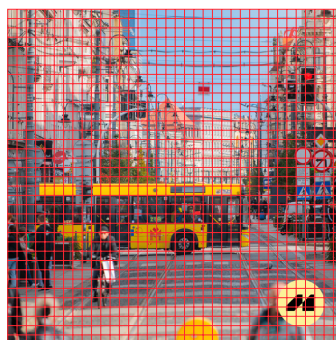
A. layout mono



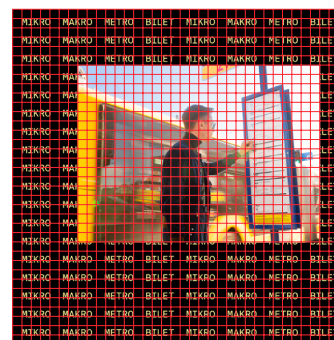
B. pasy



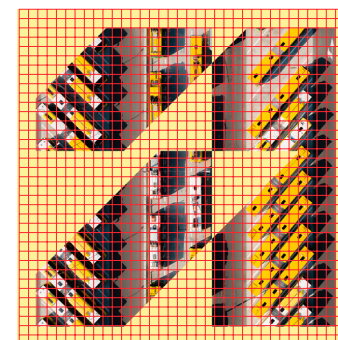
C. stempel



D. wzór



E. sygent – zdjęcie



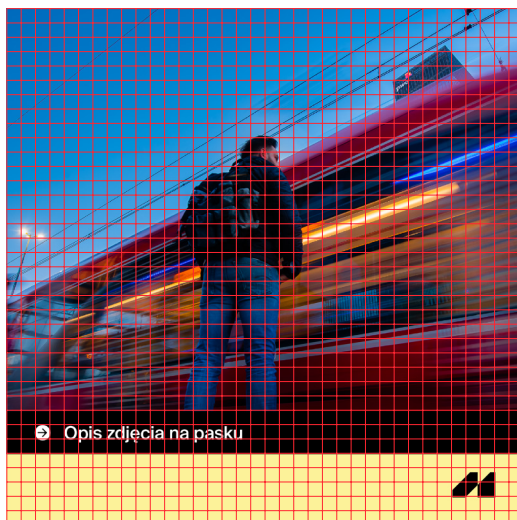
Typografia i layouty. Publikacje elektroniczne. Określenie zasad tworzenia projektów

Krój użyty w postach 1080 x 1080 px, to **Suisse Int'l Medium**, o wielkości 37,5 pt i nadanym kerningu optycznym 0.

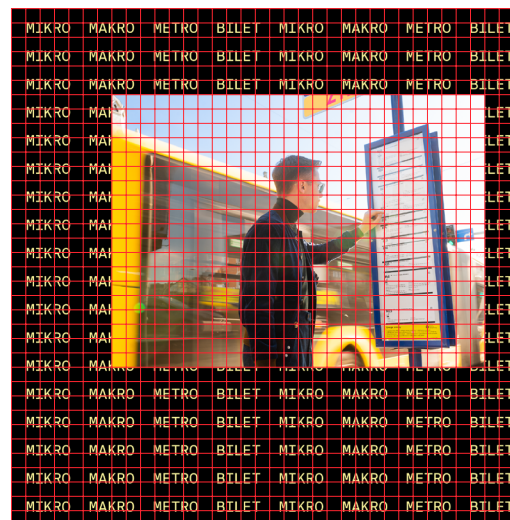
W przypadku rozbudowanej warstwy tekstowej można zwiększyć liczbę stopni pisma w projekcie, pamiętając o zasadach opisanych w Księdze Znaku.

Gęstość i wielkość wzoru zależy od inwencji grafika i efektu końcowego, jaki chcemy uzyskać. Należy przestrzegać zasad opisanych w dziale *Klucz wizualny*.

A. typografia



B. wzór



Typografia i layouty. Publikacje elektroniczne. Określenie zasad tworzenia projektów

Posty o wymiarach 940 x 788 px stworzone zostały w oparciu o siatkę 36 x 43 moduły.

Pasy tworzymy w oparciu o wcześniej opisane zasady, czyli szerokość pasa nie może być węższa niż 3 moduły. Liczba pasów zależy od ilości treści oraz od tego, jakie efekty chcemy osiągnąć. Należy pamiętać o zasadach opisanych w dziale *Klucz wizualny*.

Hierachia tekstu i kolorystyka oparte są o zasady omówione w Księdze Znaku.

Poniższy layout zachowuje margines zewnętrzny 2x i marginesy wewnętrzne 1x (niebieskie).

A. przykład layoutu o wymiarach 940 x 788 px

43 x

Suisse Int'1 Medium
91,55 pt
kerning optyczny -10

Suisse Int'1 Medium
46,88 pt
interlinia 1,13
kerning optyczny 0

36 x

Suisse Int'1 Regular
30 pt
interlinia 1,2
kerning optyczny -10

Typografia i layout. Publikacje elektroniczne. Określenie zasad tworzenia projektów

Posty o wymiarach 940 x 788 px stworzone zostały w oparciu o siatkę modułową 36 x 43 moduły. Pasy tworzymy w oparciu o wcześniej opisane zasady, czyli szerokość pasa nie może być węższa niż 3 moduły. Liczba pasów zależy od ilości treści oraz od tego, jakie efekty chcemy osiągnąć. Należy pamiętać o zasadach opisanych w dziale *Klucz wizualny*.

Hierachia tekstu i kolorystyka oparte są o zasady omówione w Księdze Znaku.

Poniższy layout zachowuje margines zewnętrzny 2x i marginesy wewnętrzne 1x (niebieskie).

A. przykład layoutu o wymiarach 940 x 788 px

43 x

Suisse Int'l Medium
37,5 pt
kerning optyczny -10

Suisse Int'l Medium
58,59 pt
interlinia 1,09
kerning optyczny -5

Suisse Int'l Regular
30 pt
interlinia 1,2
kerning optyczny -10

36 x

Typografia i layouty. Publikacje elektroniczne. Określenie zasad tworzenia projektów

Posty o wymiarach 940 x 788 px stworzone zostały w oparciu o siatkę 36 x 43 moduły.

Pasy tworzymy w oparciu o wcześniej opisane zasady, czyli szerokość pasa nie może być węższa niż 3 moduły. Liczba pasów zależy od ilości treści oraz od tego, jakie efekty chcemy osiągnąć. Należy pamiętać o zasadach opisanych w dziale *Klucz wizualny*.

Hierachia tekstu i kolorystyka oparte są o zasady omówione w Księdze Znaku.

Poniższy layout zachowuje margines zewnętrzny 2x i marginesy wewnętrzne 1x (niebieskie).

A. przykład layoutu o wymiarach 940 x 788 px

43 x

Suisse Int'l Medium
91,55 pt
kerning optyczny -10

Suisse Int'l Regular
30 pt
interlinia 1,2
kerning optyczny -10

Suisse Int'l Medium
58,59 pt
interlinia 1,09
kerning optyczny -5

36 x

Typografia i layout.

Publikacje elektroniczne.

Określenie zasad tworzenia projektów

Posty o wymiarach 820 x 312 px stworzone zostały w oparciu o siatkę 78 x 30 moduły.

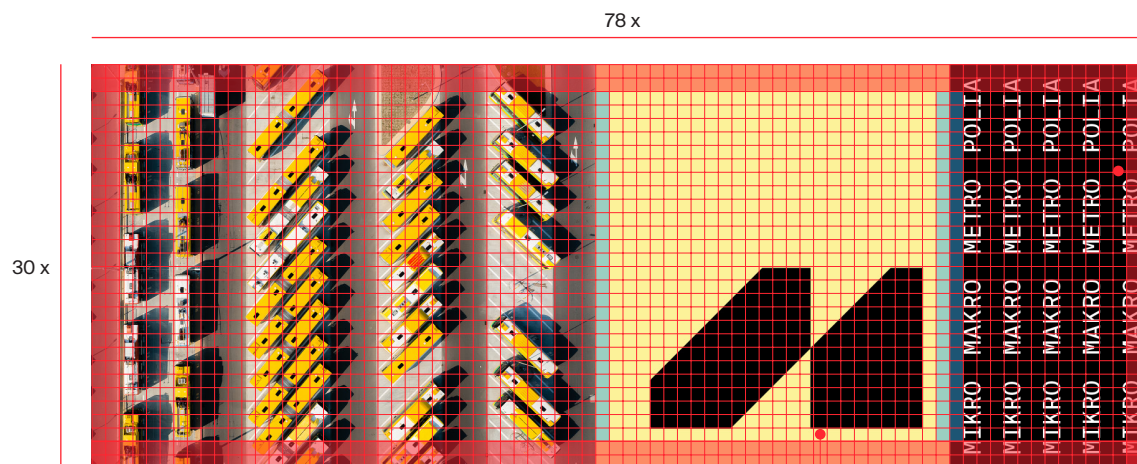
Pasy tworzymy w oparciu o wcześniej opisane zasady, czyli szerokość pasa nie może być węższa niż 3 moduły. Liczba pasów zależy od ilości treści oraz od tego, jakie efekty chcemy osiągnąć. Należy pamiętać o zasadach opisanych w dziale *Klucz wizualny*.

Poniższy layout zachowuje margines zewnętrzny 2x i marginesy wewnętrzne 1x (niebieskie).

Cover photo ma charakter wizerunkowy, dlatego posługujemy się tu w dużej mierze sygnetem, zdjęciem i hasłem (wzorem). Proporcje poszczególnych elementów względem siebie zależą od tego, jaki efekt finalny chcemy osiągnąć. Przy wyznaczaniu ich wielkości trzymamy się określonej siatki modułowej.

Hierachia tekstu i kolorystyka oparte są o zasady omówione w Księdze Znaku.

A. przykład layoutu o wymiarach 820 x 312 px



wzór utworzony zgodnie z zasadami zawartymi w dziale *Klucz wizualny*

w przypadku coveru warto uwzględnić obszar niewidoczny na mobile i dać większy margines niż 2x (przy zwiększeniu marginesu posługujemy się wartością modułu x)

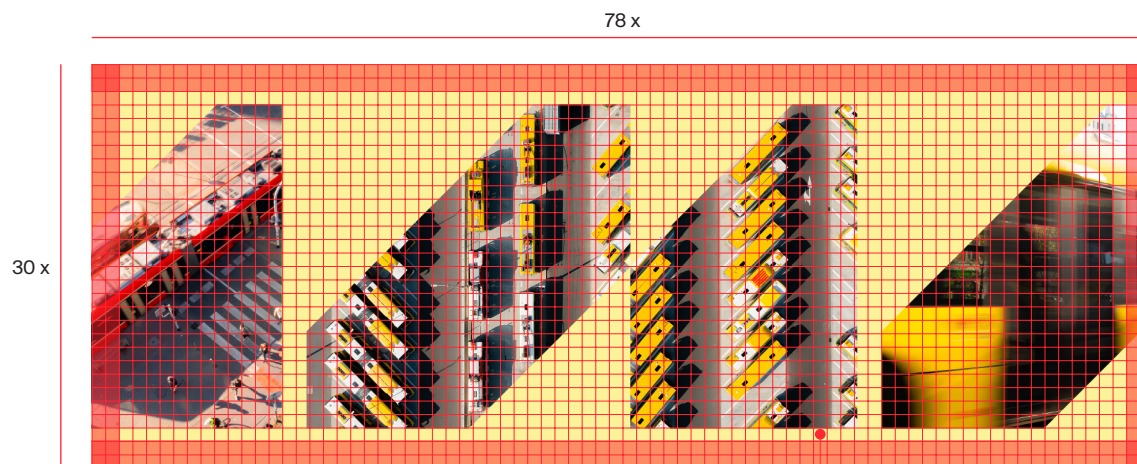
Typografia i layout. Publikacje elektroniczne. Określenie zasad tworzenia projektów

Cover fanpage o wymiarach 820 x 312 px stworzone zostały w oparciu o siatkę modułową 78 x 30 modułów.

W poniższym przykładzie wykorzystana została możliwość wpisania w sygnet zdjęcia (patrz dział *Klucz wizualny*). Zabieg ten ma charakter wizerunkowy i daje możliwość szerszego zaprezentowania regionu.

Odległość między sygnetami nie może być mniejsza niż 1x.

A. przykład layoutu o wymiarach 820 x 312 px



w przypadku coveru warto uwzględnić obszar niewidoczny na mobile i dać większy margines niż 2x (przy zwiększeniu marginesu posługujemy się wartością modułu x)

Typografia i layouty. Publikacje elektroniczne. Określenie zasad tworzenia projektów

Posty o wymiarach 1920 × 1080 px stworzone zostały w oparciu o siatkę modułową 64 x 36 modułów. Pasy tworzymy w oparciu o wcześniej opisane zasady, czyli szerokość pasa nie może być węższa niż 3 moduły. Liczba pasów zależy od ilości treści oraz od tego, jakie efekty chcemy osiągnąć. Należy pamiętać o zasadach opisanych w dziale *Klucz wizualny*.

Hierachia tekstu i kolorystyka oparte są o zasady omówione w Księdze Znaku.

Poniższy layout zachowuje margines zewnętrzny 2x i marginesy wewnętrzne 1x (niebieskie).

A. przykład layoutu o wymiarach 1920 × 1080 px

64 x

Suisse Int'l Medium
91,55 pt
interlinia 1
kerning optyczny 0

Suisse Int'l Regular
24 pt
interlinia 1,2
kerning optyczny 0

36 x



Suisse Int'l Medium
37,5 pt
interlinia 1,1
kerning optyczny 0

Suisse Int'l Regular
15,36 pt
kerning optyczny 0

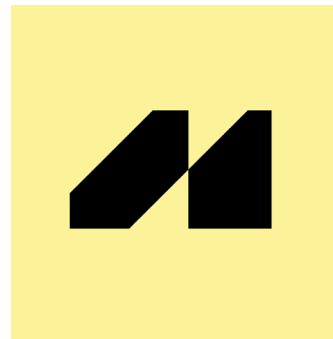
Typografia i layouty. Publikacje elektroniczne. Top wizerunkowy (cover photo), top event, avatar

Poniżej przedstawiono avatar dla marki Transport GZM.

Cover photo składa się z sygnetu w kolorze czarnym GZM, umieszczonego na tle żółci Transport GZM.

Można stworzyć inne połączenie kolorystyczne, opierając się na zasadach opisanych w dziale *Sygnet*.

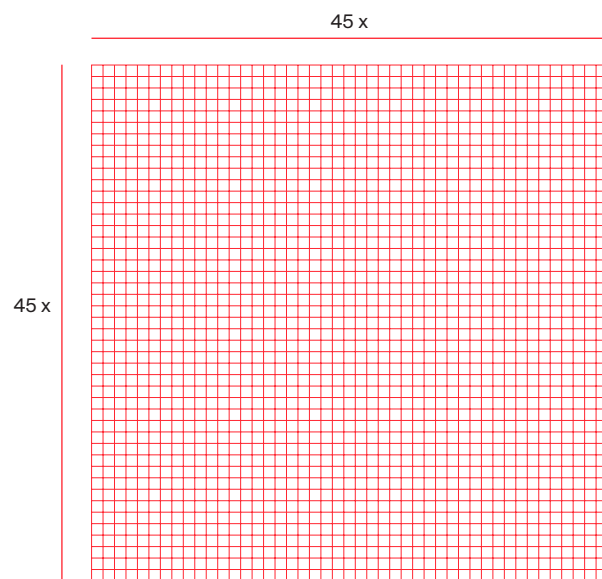
A. avatar dla Transport GZM



Typografia i layout. Publikacje elektroniczne. Top wizerunkowy (cover photo), top event, avatar

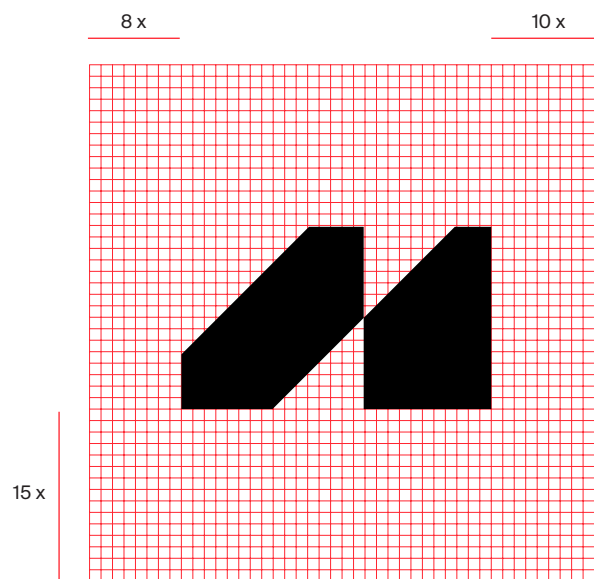
Konstrukcja avatara oparta jest o siatkę modułową 45 x 45 x. Sygnet umieszczony jest na siatce i został wyrównany optycznie.

A. siatka konstrukcyjna avatara



□ =x

B. sygnet na siatce konstrukcyjnej avatara



C. przykładowa konstrukcja



Typografia i layout. Publikacje elektroniczne. Top wizerunkowy (cover photo), top event, avatar

A. przykład topu wizerunkowego/top event



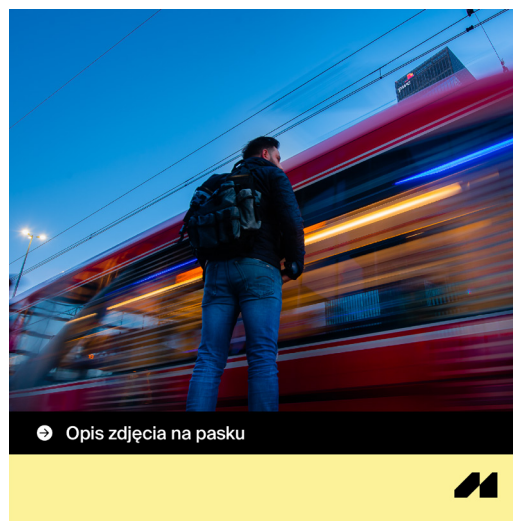
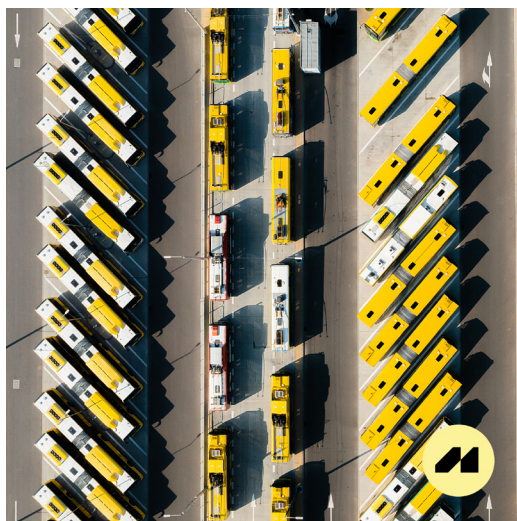
Typografia i layouty. Publikacje elektroniczne. Zestaw postów 940 x 788 px

A. przykład



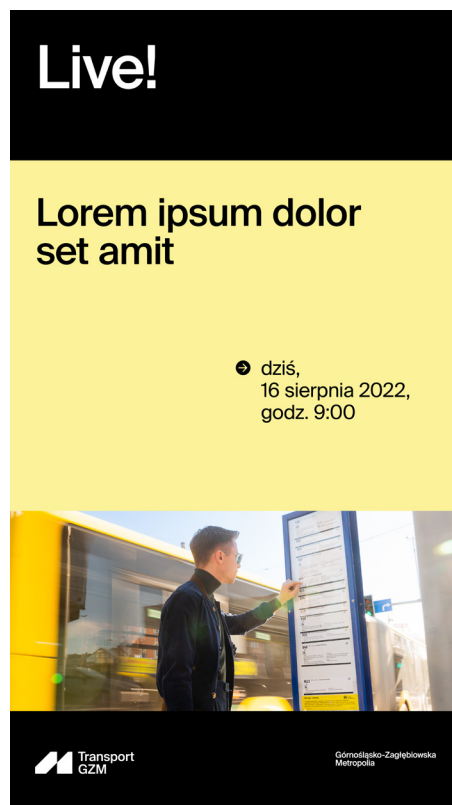
Typografia i layout. Publikacje elektroniczne. Zestaw postów z wykorzystaniem fotografii

A. przykład



Typografia i layouty. Publikacje elektroniczne. Zestaw postów 1080 x 1920 px

A. przykład



5. Piktografia

Piktografia.

Spis treści

158	5.1.1	Kolory podstawowe
159	5.1.2	Kombinacje kolorystyczne
163	5.2.0	Siatka konstrukcyjna
164	5.3.0	Kształty
166	5.4.0	Moduły
169	5.5.0	Obrys
173	5.6.0	Przekreślenie
174	5.7.0	Ilustracja
175	5.8.0	Tekst
182	5.9.0	Przezroczystość
183	5.10.0	Odstępstwa od zasad
184	5.11.0	Odległości pomiędzy piktogramami
185	5.12.1	Zbiór piktogramów
186	5.12.2	Zestaw piktogramów transportowych
192	5.12.3	Zestaw piktogramów specjalnych
193	5.12.4	Piktogram tematyczny
194	5.13.1	Oznakowanie pojazdu. Zasady stosowania na wybranym przykładzie
196	5.13.2	Instrukcja umieszczania naklejek z piktogramami na zewnątrz i wewnątrz pojazdu. Zasady stosowania na wybranych przykładach

Piktografia.

Kolory podstawowe

W większości piktogramów w przestrzeni publicznej, szczególnie w komunikacji miejskiej, należy stosować kolorystykę określoną w:

ISO 3864-1 Graphical symbols – Safety colours and safety signs – Part 1 Design principles for safety signs in workplaces and public areas.pdf

Przedstawiona paleta kolorystyczna została opracowana na podstawie tego dokumentu.

W przypadku piktogramów, których nie obejmuje wspomniany dokument, można stosować zarówno paletę zgodną z ISO, jak i kolorystykę z Systemu Identyfikacji Wizualnej GZM.

Nie zaleca się stosowania w druku palety RAL, ze względu na dużo ciemniejsze barwy, które obniżają widoczność i czytelność piktogramów.

	czerwony	zielony	niebieski	czarny	biały
Pantone	Warm Red C/Bright Red U	2414 C/2414 U	2925 C/299 U	Black C/Black U	P 124-1 C /P 124-1 U
CMYK	0 100 90 0	70 0 70 0	75 25 0 0	70 65 62 65	4 0 4 0
RGB	218 56 57	103 183 129	73 151 209	44 43 44	245 249 243



Kolor czerwony stosuje się w piktogramach mówiących o zakazach i sytuacjach awaryjnych.

Kolor zielony stosuje się w piktogramach mówiących o sytuacjach awaryjnych, dotyczących zdrowia i bezpieczeństwa.

Kolor niebieski stosuje się w piktogramach informujących o ułatwieniach dla niepełnosprawnych, bezpieczeństwie, monitoringu, a także w celach informacyjnych.

+1 żółty (kolor systemowy)

Pantone	121 C/113 U
CMYK	0 15 100 0
RGB	ekran: 255 231 92 druk: 250 202 48



Kolor żółty stosuje się w piktogramach mówiących o nakazach, np. „Konieczność wsiadania pierwszymi”

Piktografia.

Kombinacje kolorystyczne

Maksymalna liczba kolorów w obrębie jednego piktogramu lub modułu wynosi 3, a minimalna 2.

W przypadku użycia 3 kolorów, 2 z nich powinny być kolorem czarnym i białym.

W przypadku użycia 2 kolorów, 1 z nich powinien być czarnym lub białym.

Piktogramy mogą składać się też tylko z kolorów czarnego i białego.

kolor + biały + czarny



kolor + biały



kolor + czarny



biały + czarny




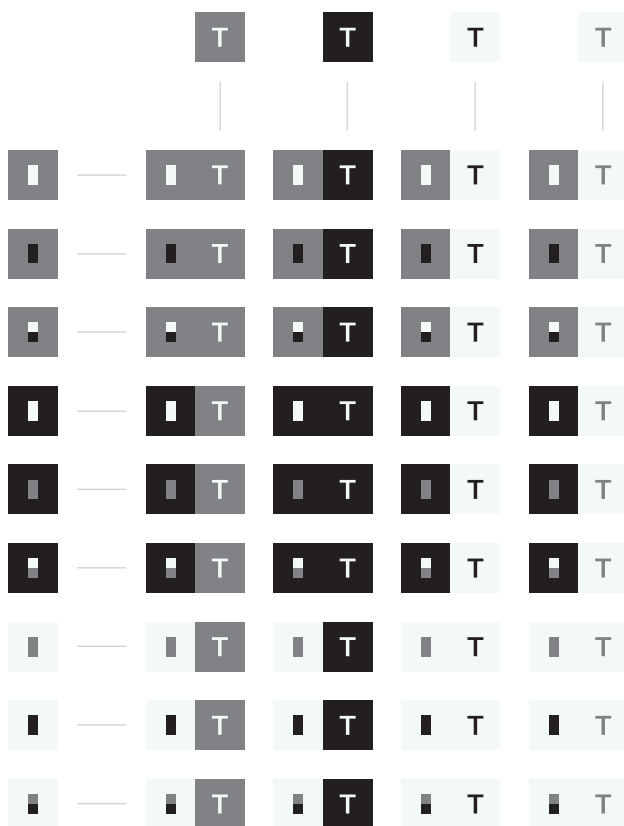
Piktografia.


Kombinacje kolorystyczne

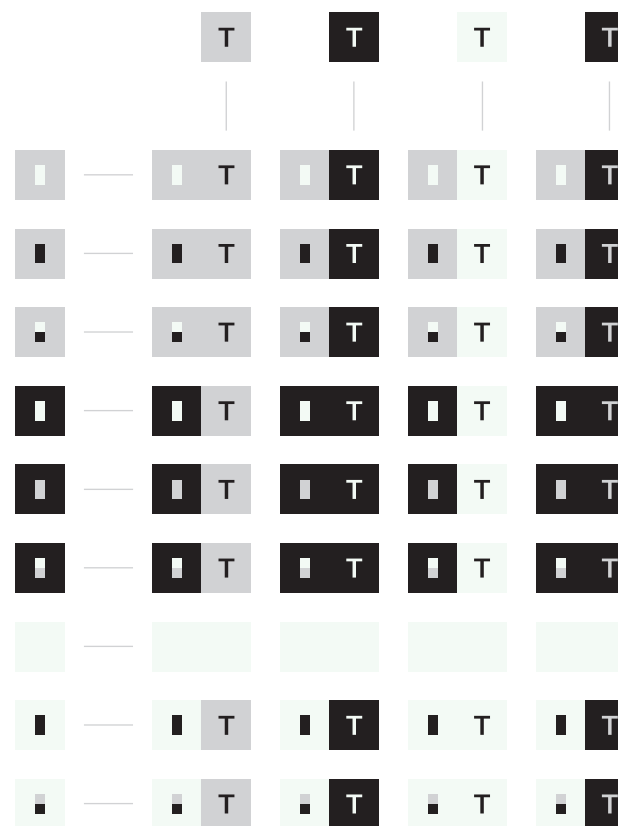
Przedstawione schematy określają wszystkie możliwe kombinacje kolorystyczne w obrębie piktogramów i modułów, w dwóch wariantach – dla kolorów ciemnych i jasnych.

Kolory ciemne to te, które bardziej kontrastują z kolorem białym niż z czarnym. Kolory jasne to te, które bardziej kontrastują z kolorem czarnym niż białym.

 ciemny kolor + biały + czarny




 jasny kolor + biały + czarny

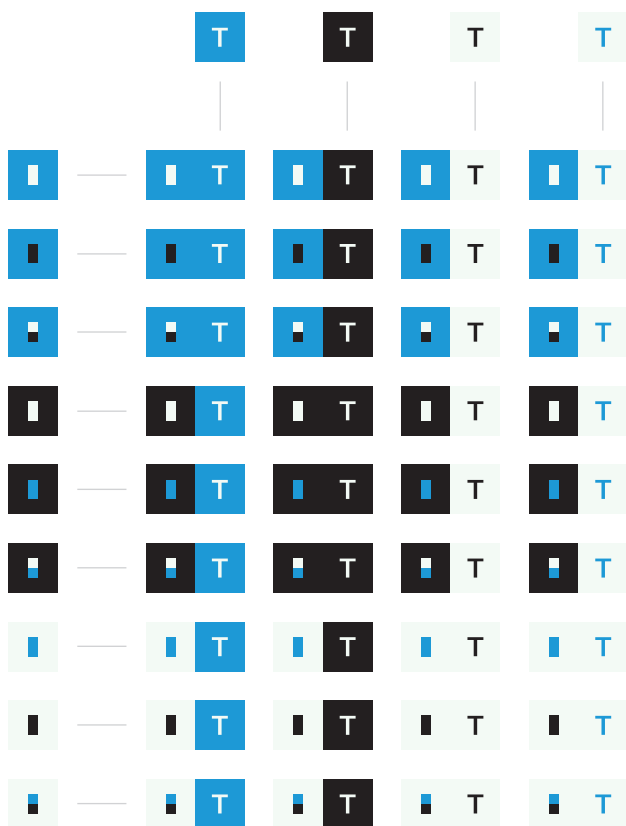



Piktografia.

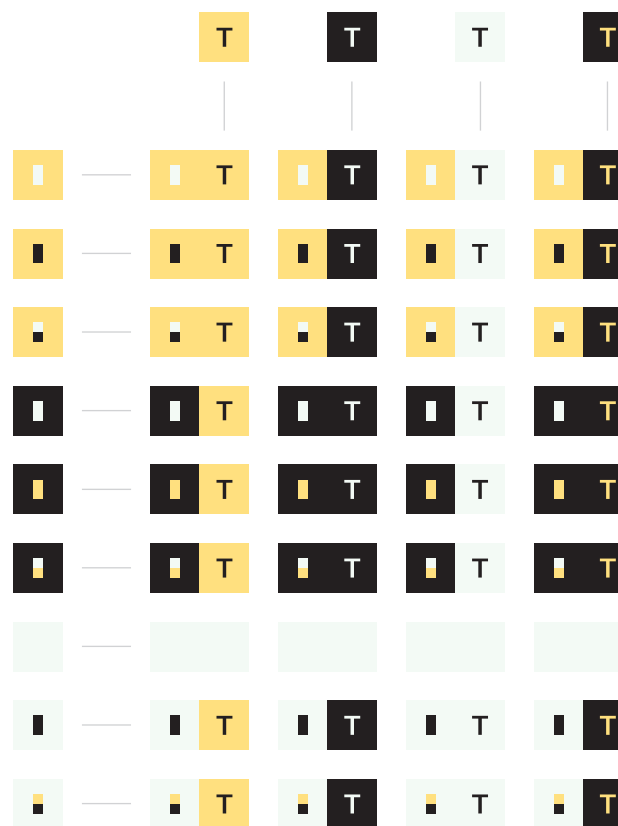
Kombinacje kolorystyczne

Przykłady z użyciem konkretnych kolorów.

 ciemny kolor + biały + czarny



 jasny kolor + biały + czarny



Piktografia. Kombinacje kolorystyczne

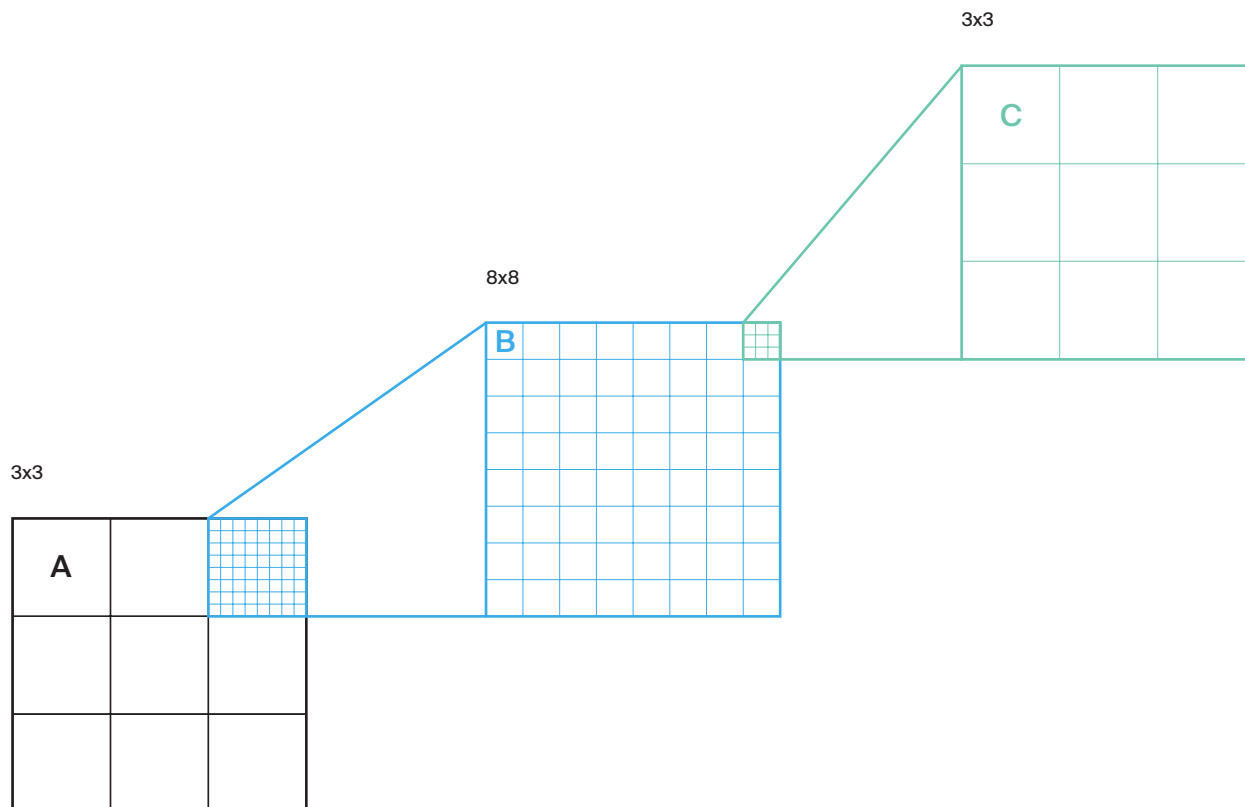
Niezależnie od złożoności piktogramu lub modułu, obowiązuje zasada maksymalnie 3 kolorów.



Piktografia.

Siatka konstrukcyjna

Siatka piktogramu składa się z 9 komórek podstawowych, oznaczonych symbolem [A], każda z nich dzieli się na kolejne 64, oznaczone symbolem [B], a każda z 64 na kolejne 9, oznaczonych symbolem [C].



Minimalne pole piktogramu wynosi [3x3 A].

Siatka składająca się z komórek [A] służy do wyznaczenia podstawowego kształtu piktogramu lub modułu.

Siatka komórek [B] służy do wyznaczenia granic kształtów i linii składających się na ilustrację oraz do osadzania tekstu.

Siatka [C] służy do wyznaczenia grubości linii ilustracji oraz obrysu piktogramu.

Piktografia. Kształty

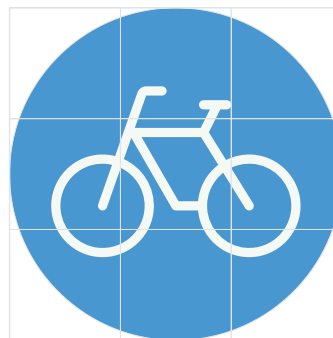
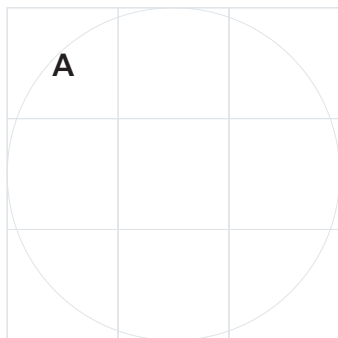
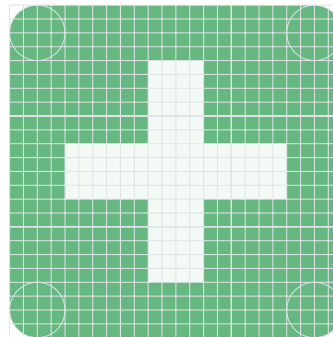
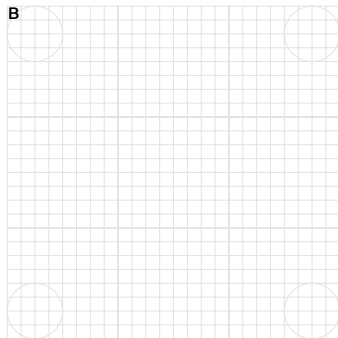
Kształty piktogramów dzielą się na prostokątne i okrągłe.

W przypadku piktogramu prostokątnego, jego kształt wyznaczają okręgi wielkości [4x4 B], rozmieszczone w narożnikach siatki.

W szczególnych przypadkach dopuszcza się użycie piktogramu prostokątnego, bez zaokrąglonych narożników.

W przypadku piktogramu okrągłego, kształt wyznacza okrąg wpisany w siatkę o rozmiarze [3x3 A].

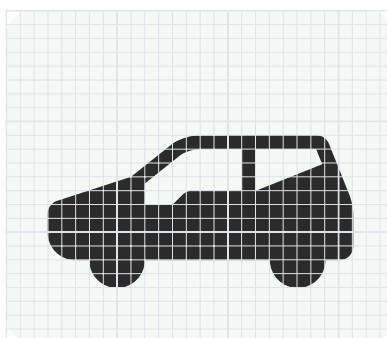
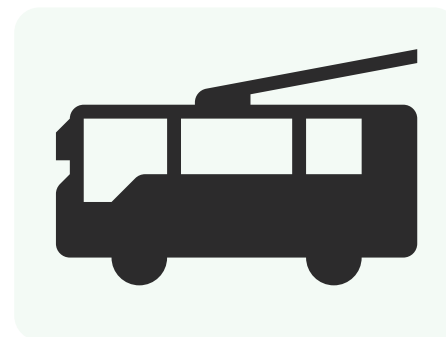
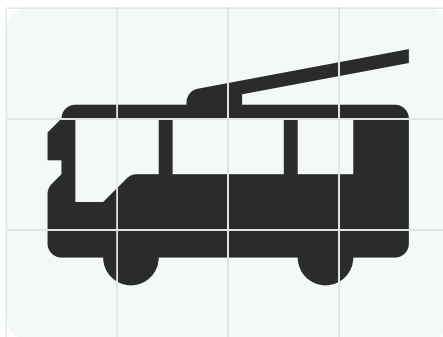
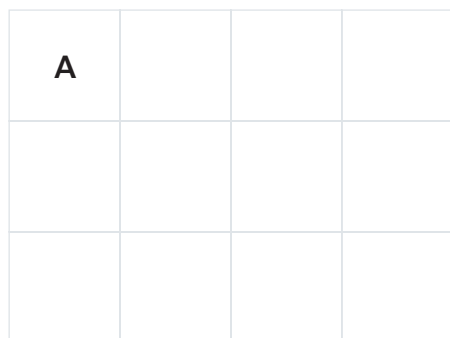
Piktogramy okrągłe należy stosować tylko wtedy, gdy wymagają tego przepisy lub miejsce, w którym będzie się znajdował piktogram nie pozwala na użycie prostokątnego kształtu.



Piktografia. Kształty

Piktogramy prostokątne mogą być rozbudowane poprzez dodanie kolejnych komórek [A] lub [B] zarówno w pionie, jak i w poziomie.

Piktogramy okrągłe zawsze zachowują kształt koła.

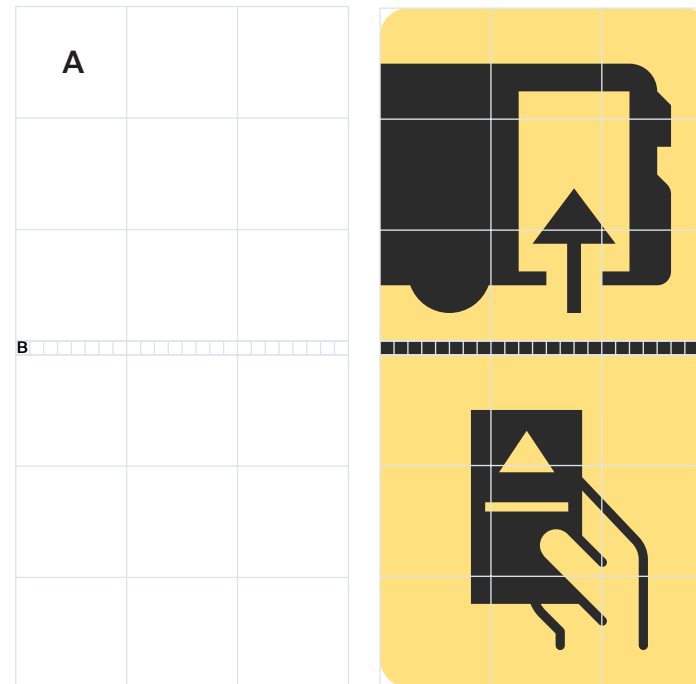
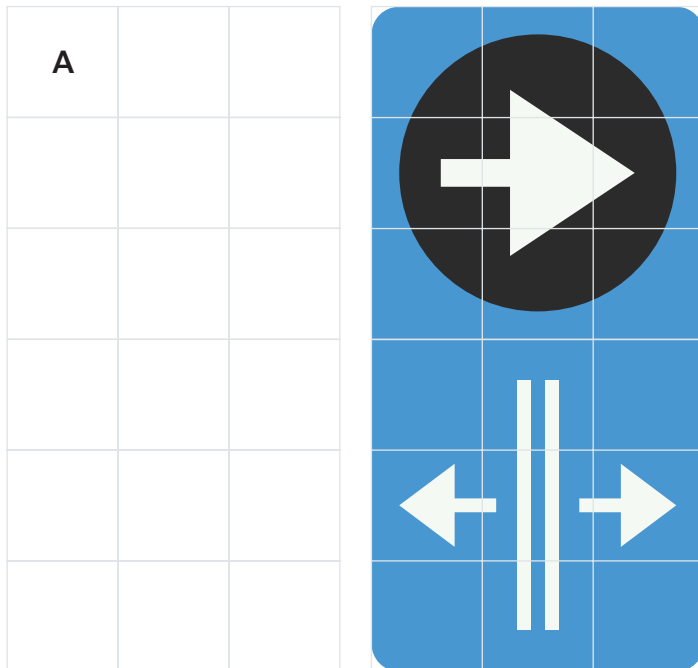


Piktografia. Moduły

Moduły należy tworzyć, łącząc ze sobą bezpośrednio kolejne piktogramy.

Alternatywnym rozwiązaniem jest umieszczenie linii o grubości [1 B] pomiędzy piktogramami.

Rozwiązanie to stosuje się, w przypadku gdy tło piktogramów jest tego samego koloru.



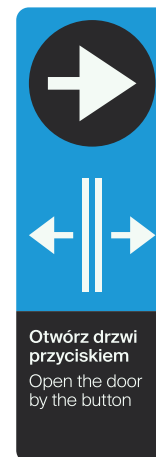
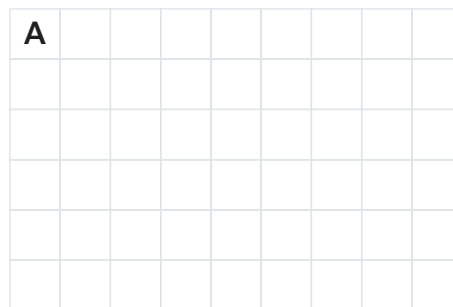
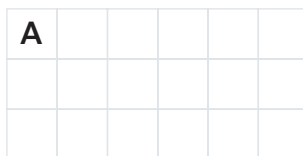
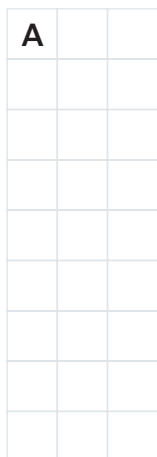
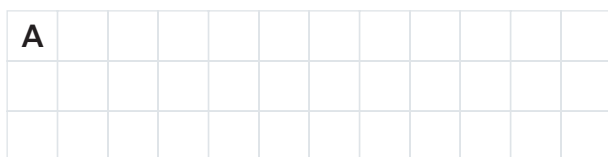
Piktografia. Moduły

Moduły mogą być rozbudowane w pionie, w poziomie lub tworzyć większe struktury.

Moduły prostokątne mogą składać się z samych piktogramów lub piktogramów i pól tekstowych.

Moduły mogą być rozbudowane poprzez dodanie kolejnych rzędów lub kolumn piktogramów [3x3 A].

W przypadku gdy elementem modułu jest pole tekstowe, moduł można powiększać także za pomocą komórek [B], analogicznie jak w przypadku samego pola tekstowego (strony 176 i 178).

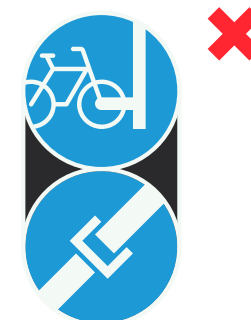


Piktografia. Moduły

Moduły okrągłych piktogramów mogą być rozbudowane tylko w jednej linii, w pionie lub w poziomie. Nie mogą tworzyć struktur, których krótszy bok jest większy niż [3 A].

Moduły okrągłych piktogramów muszą być rozdzielone częścią opisową. Nie można tworzyć modułów składających się z samych piktogramów.

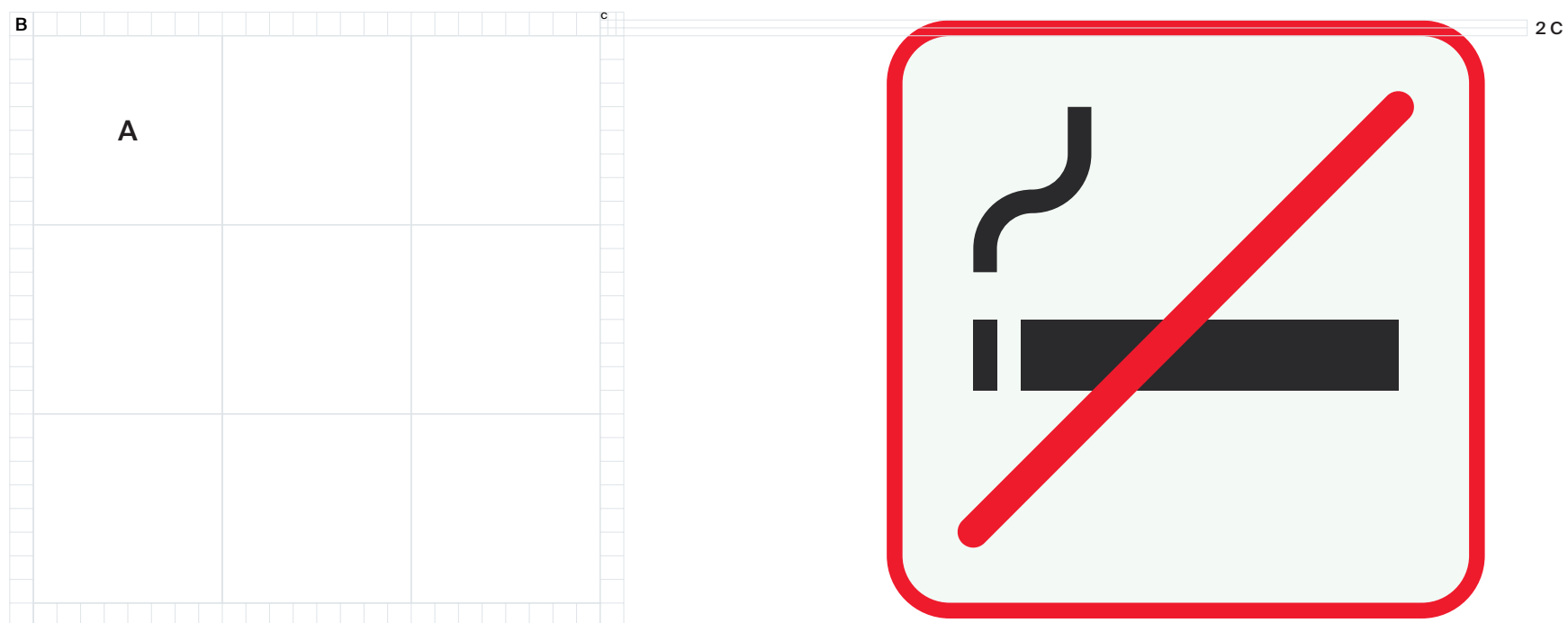
W przypadku gdy okrągłe piktogramy nie mają obrysu, niemożliwe jest łączenie ich w moduły.



Piktografia.

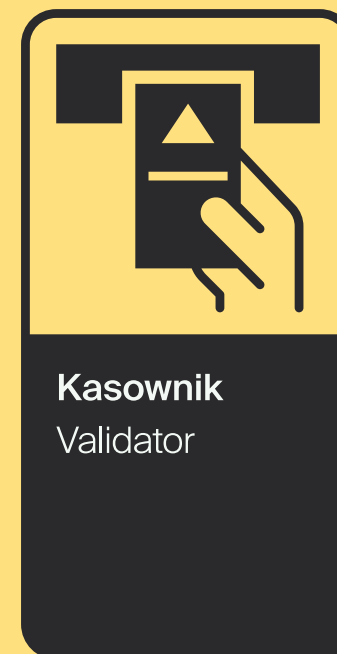
Obrys

Obrys piktogramu lub modułu mieści się na zewnątrz siatki konstrukcyjnej i wynosi [2 C].



Piktografia. Obrys

Obrys piktogramu stosuje się tylko w sytuacjach, gdy wymagają tego przepisy lub powierzchnia, na której znajduje się piktogram jest tego samego koloru, co tło piktogramu lub pola tekstowego i niezbędne jest wyraźne oddzielenie ich od siebie.



Piktografia. Obrys

Piktogram z polem tekstowym i wymaganym przepisami obrysem zachowuje swój pierwotny kształt w module.

W sytuacji gdy obrys nie jest wymagany przepisami, łączenie pomiędzy piktogramem a polem tekstowym może przebiegać w linii prostej.



Piktografia. Obrys

W przypadku piktogramów okrągłych, kolor obrysu musi być inny niż kolor tła piktogramu i pola tekstowego.

W przypadku okrągłego piktogramu, wymaganego przepisami, stosuje się obrys określony w tych przepisach.

W przypadku pozostałych okrągłych piktogramów należy stosować dopuszczalne kombinacje kolorystyczne, opisane w rozdziale *Kombinacje kolorystyczne*.



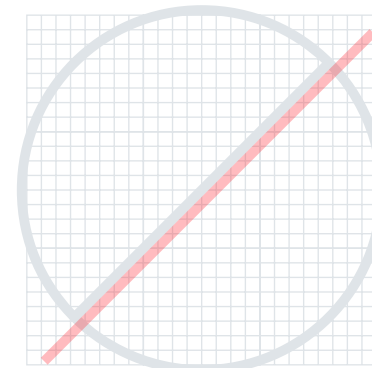
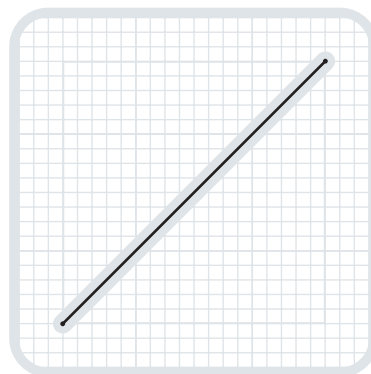
Piktografia. Przekreślenie

W przypadku piktogramów prostokątnych, grubość przekreślenia wynosi [4 C]. Wytyczone jest ono za pomocą linii osadzonej na siatce [B], z uwzględnieniem marginesu o szerokości [3 B]. Przekreślenie przebiega pod kątem 45°, z pozycji lewego, dolnego narożnika w kierunku prawego, górnego narożnika. Przekreślenie przebiega przez środek piktogramu i ma zaokrąglone końce.

Przekreślenie nie może być tego samego koloru, co ilustracja piktogramu.

W przypadku piktogramów okrągłych, grubość przekreślenia równa się grubości obrysu i wynosi [2 C]. Dodatkowo należy stosować podcień w kolorze tła piktogramu, który powinien zastąpić ilustrację. Grubość podcienia powinna wynosić [2 C]. Dopuszczalne jest zwiększanie lub zmniejszanie grubości podcienia w zakresie 90%-110%.

Przekreślenie przebiega pod kątem 45°, z pozycji lewego, dolnego narożnika w kierunku prawego, górnego narożnika. Przekreślenie łączy się bezpośrednio z obrysem piktogramu i przebiega przez jego środek.

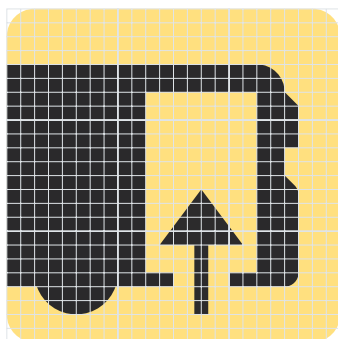


Piktografia. Ilustracja

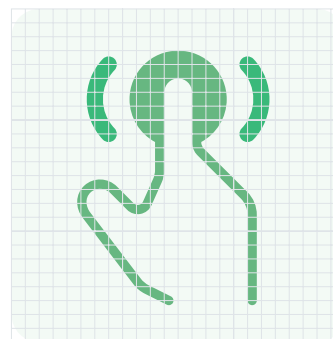
Ilustracje mogą składać się z kształtów geometrycznych osadzonych w siatce [B] oraz linii po niej przebiegających (rys. 1).

Minimalny rozmiar kształtu wynosi [1 B].
Minimalna grubość linii wynosi [1 C].

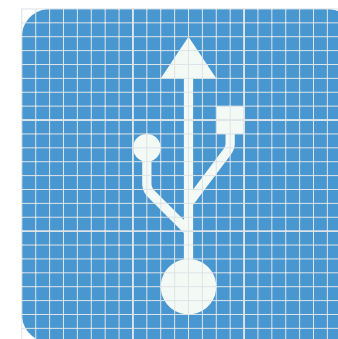
Dopuszcza się przesunięcia kształtów i linii względem siatki, w przypadku gdy piktogram wydaje się niesymetryczny optycznie lub przedstawiony obiekt jest na tyle charakterystyczny lub złożony, że nie można go właściwie zilustrować dostosowując ściśle do siatki (rys. 2, rys. 3).



rys. 1



rys. 2



rys. 3

Piktografia. Tekst

Teksty w piktogramach pisane są główną odmianą kroju, czyli Suisse Int'l.



Podstawowa wersja językowa:
Suisse Int'l Medium

Alternatywna wersja językowa:
Suisse Int'l Light

kerning optyczny
tracking 0

Piktografia. Tekst

Górny i dolny margines pola tekstowego wynosi [3 B].
Szerokość bocznych marginesów wynosi [2 B].
Odległość pomiędzy wersjami językowymi opisu
wynosi [2 B].

Podstawowa wielkość pola tekstowego jest taka sama
jak piktogramu i wynosi [3x3 A].



wysokość linijki tekstu wynosi [2 B].



odległość pomiędzy linijkami
tekstu wynosi [1 B].

Piktografia. Tekst

Pole tekstowe piktogramu może być umieszczone tylko poniżej piktogramu lub po jego prawej stronie.



Piktografia. Tekst

Pole tekstowe może być powiększone poprzez dodanie kolejnych rzędów lub kolumn komórek [A] lub [B].

Niezależnie od rozmiaru pola, marginesy muszą pozostać niezmienione.

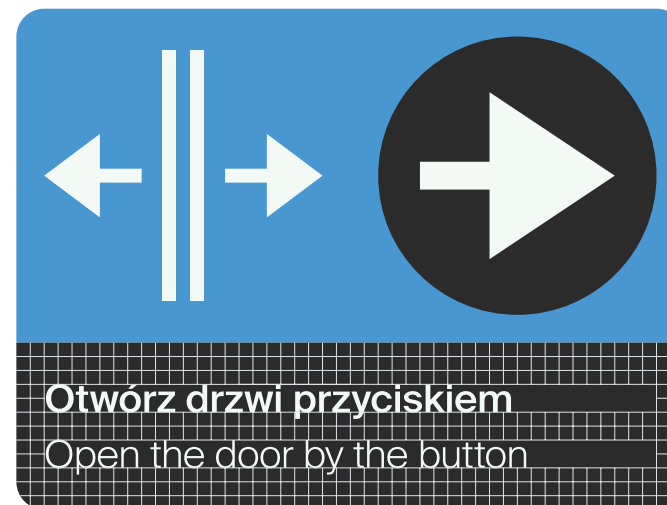
W przypadku gdy pole tekstowe umieszczone jest z prawej strony piktogramu, nie może być ono mniejsze niż [3x3 A].



Piktografia. Tekst

W przypadku piktogramów i modułów, których pole tekstowe umieszczone jest poniżej piktogramu lub modułu, dopuszczalne jest zmniejszenie wysokości pola tekstowego poniżej [3x3 A].

Niezależnie od rozmiaru pola, marginesy muszą pozostać niezmienione.



Piktografia. Tekst

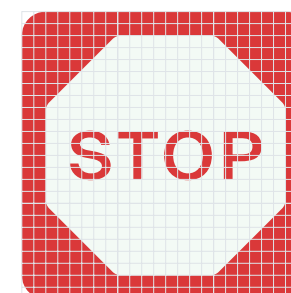
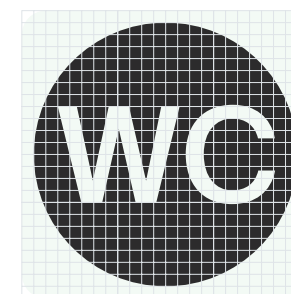
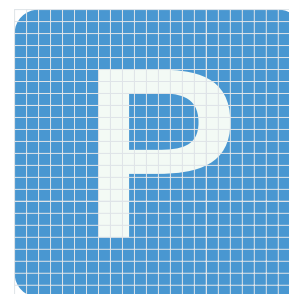
W przypadku piktogramów i modułów, których obrys i tło pola tekstowego są tego samego koloru, wysokość górnego i dolnego marginesu wynosi [2 B]. Pozostałe wymiary się nie zmieniają.



Piktografia. Tekst

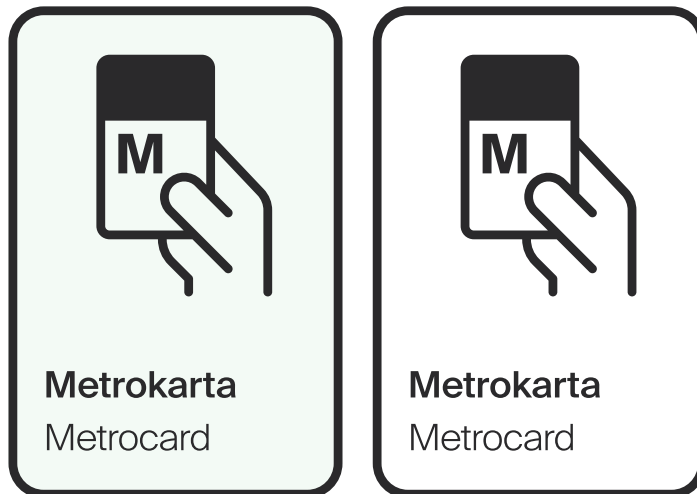
Wysokość tekstu może być większa niż [2 B].
Należy przy tym pamiętać, że odległość pomiędzy powiększonym tekstem a pozostałymi tekstami musi wynosić minimum [3 B].

Tekst może również występować w części ilustracyjnej piktogramu lub być jego jedynym elementem.
W takim przypadku rozmiar tekstu jest dowolny, a jedynym ograniczeniem jest konieczność osadzenia go w siatce [B].



Piktografia. Przezroczystość

W celu uzyskania przezroczystości, należy usunąć kolor biały z piktogramu lub modułu. Należy jednak pamiętać, że granice piktogramu muszą być widoczne i niedopuszczalne jest użycie piktogramu z przezroczystym tłem bez obrysu.



Piktografia. Odstępstwa od zasad

W przypadku bardzo złożonych i niestandardowych modułów, dopuszczalne są minimalne odstępstwa od wyznaczonych zasad, w celu właściwego przedstawienia komunikatu, np. poprzez większy obrys lub przesunięcia obiektów na siatce [B].

Przedstawiony skrajny przypadek pokazuje wielokrotnie złożony moduł, którego rozmiar fizyczny jest na tyle mały, że istnieje ryzyko, że obrys lub odległości wewnątrz mogą okazać się zbyt małe i wpływać negatywnie na czytelność. W tym przypadku zastosowano obrys, a także odsunięto piktogramy wewnętrzne o [1 B] od krawędzi.



Awaryjne otwieranie drzwi
Emergency door open

W razie niebezpieczeństwa:
In case of emergency:

- 1** Opis w języku polskim
opis w języku polskim
Opis w języku angielskim
- 2** Opis w języku polskim
opis w języku polskim
Opis w języku angielskim
- 3** Opis w języku polskim
opis w języku polskim
Opis w języku angielskim

Piktografia. Odległości pomiędzy piktogramami

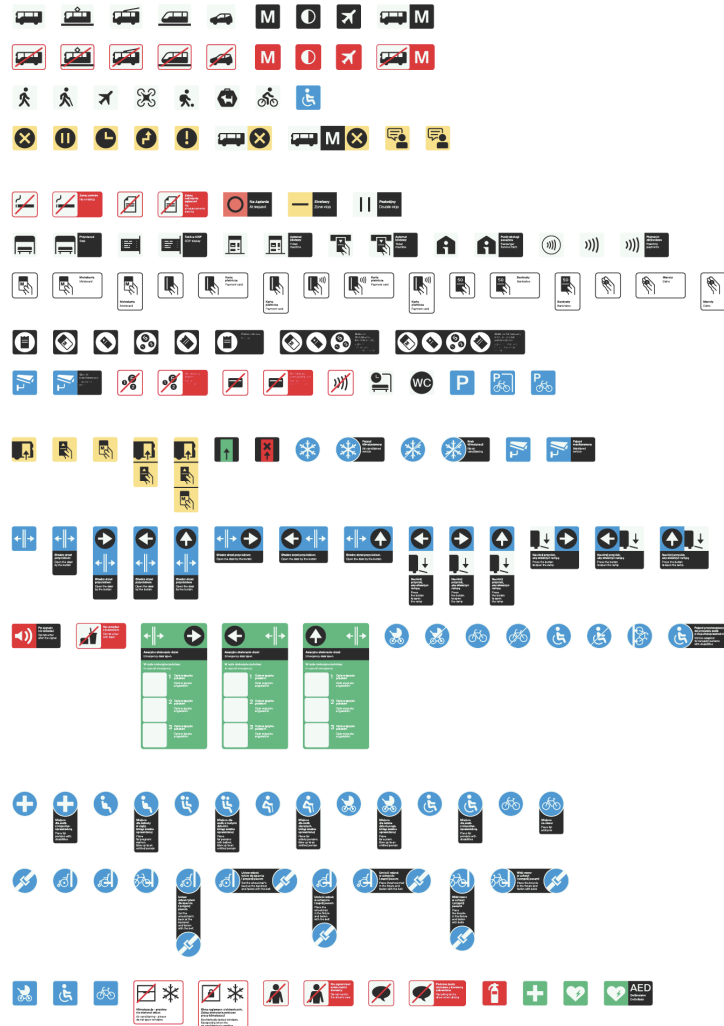
Minimalna odległość pomiędzy piktogramami lub modułami, niezależnie od ich kształtu, wynosi [1 A].

W wyjątkowych sytuacjach dopuszcza się zmniejszenie tej odległości maksymalnie o połowę.

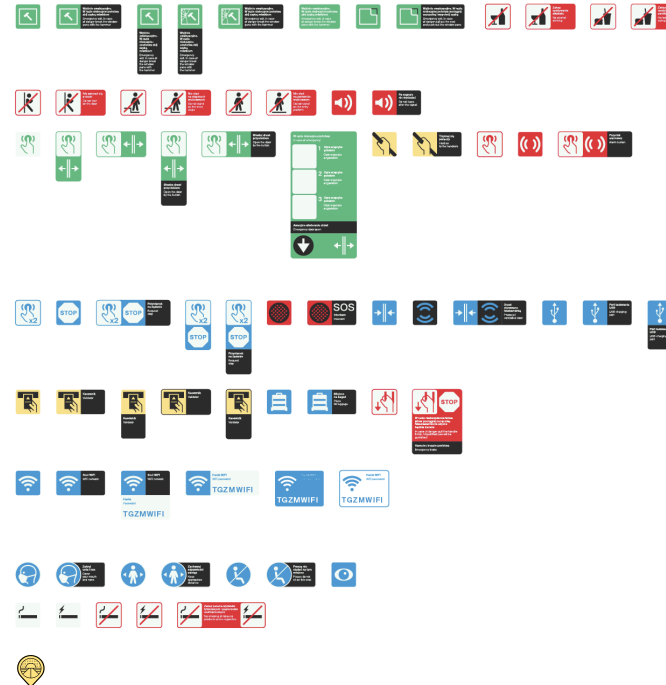


Piktografia.

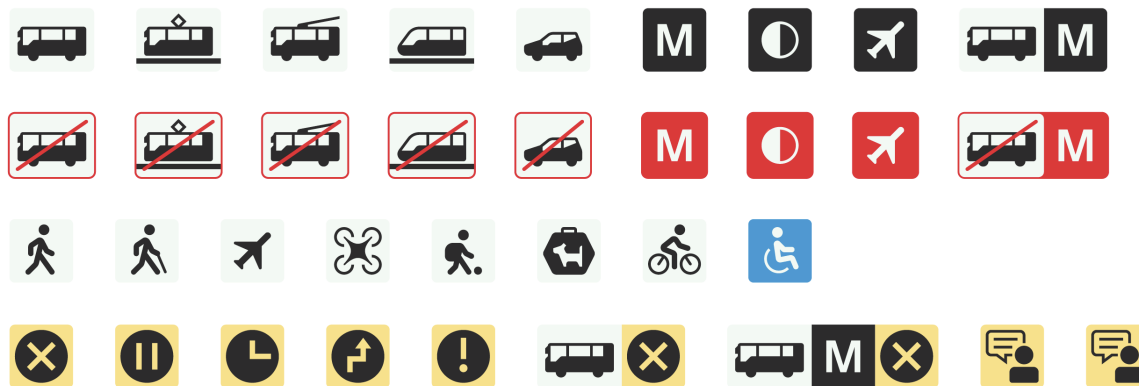
Zbiór piktogramów



Dla uspołnienia Systemu Identyfikacji Wizualnej opracowana piktografia powinna być stosowana przez GZM, UM GZM, ZTM/Transport GZM.

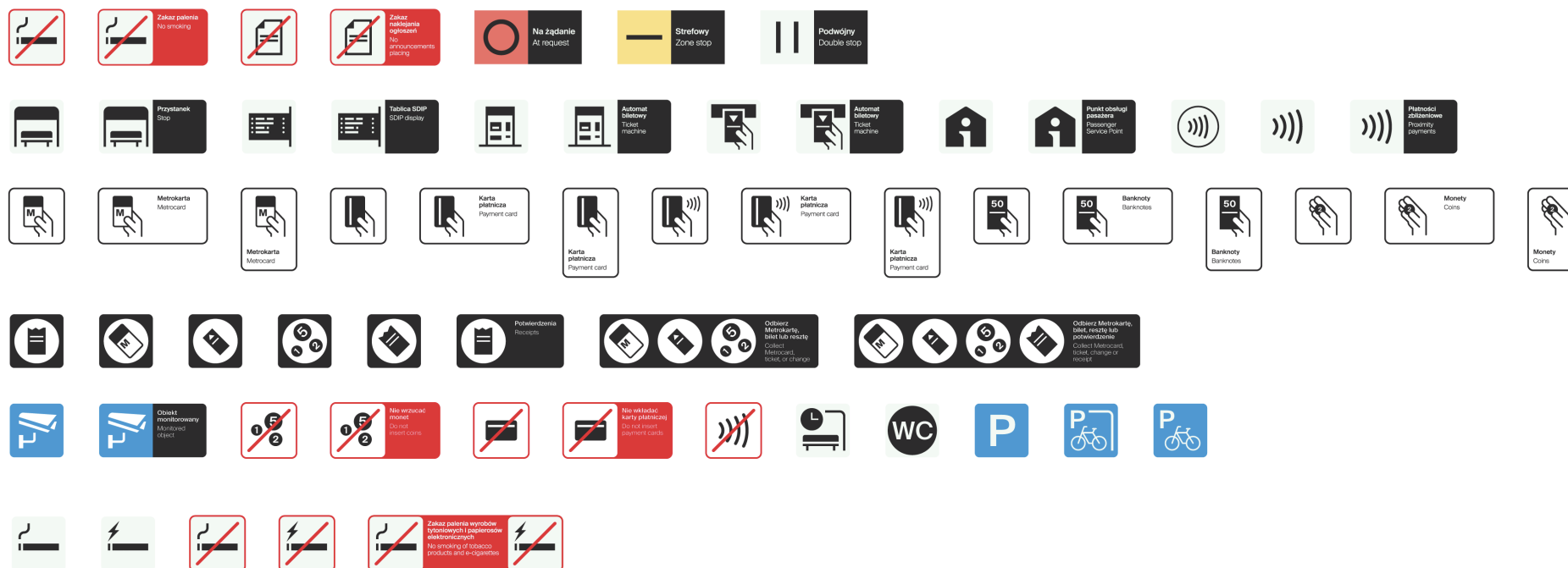


Piktografia. Zestaw piktogramów transportowych

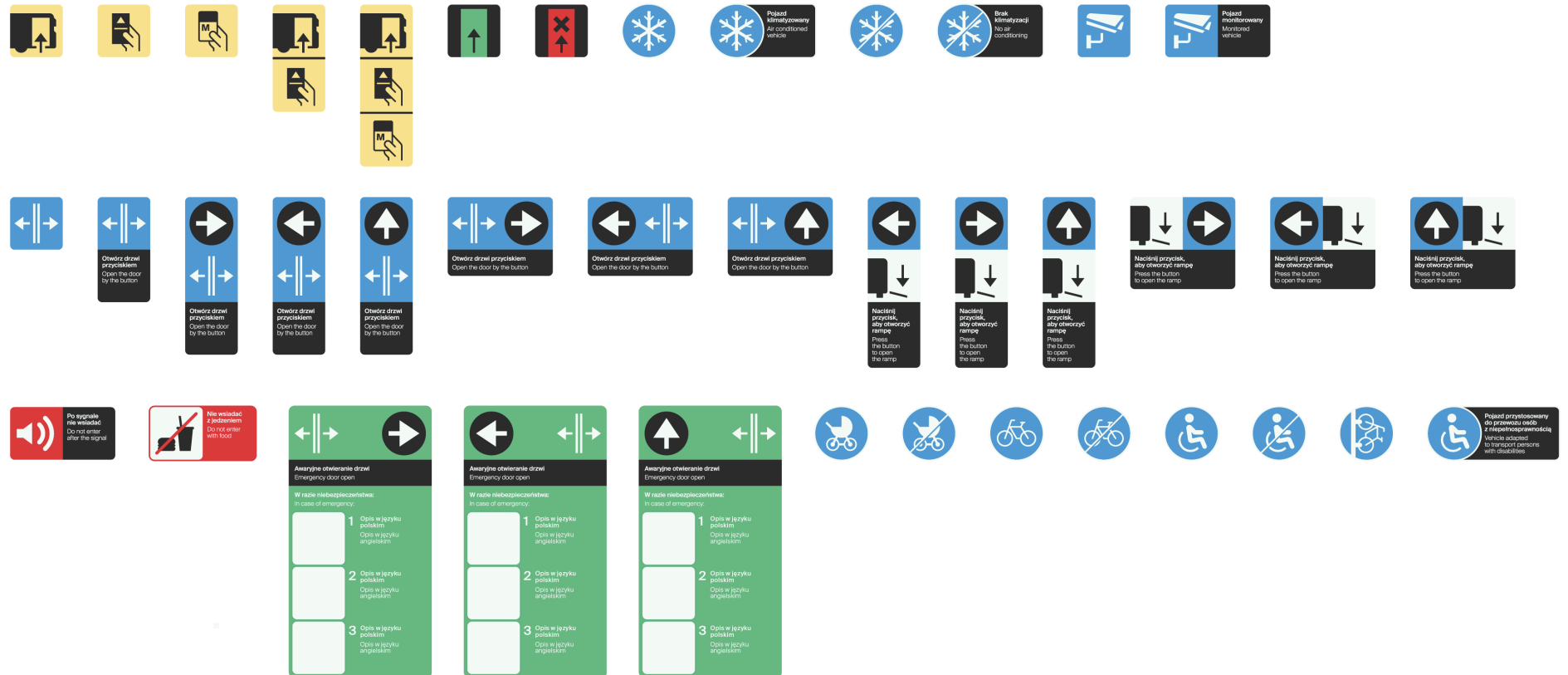


Piktografia.

Zestaw piktogramów transportowych



Piktografia. Zestaw piktogramów transportowych



Piktografia.

Zestaw piktogramów transportowych



Piktografia.

Zestaw piktogramów transportowych



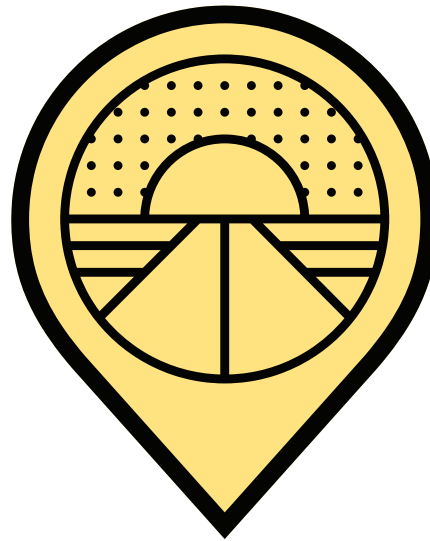
Piktografia.

Zestaw piktogramów specjalnych



Piktografia.

Piktogram tematyczny



Piktografia. Oznakowanie pojazdu. Zasady stosowania na wybranych przykładzie

Instrukcja umieszczania brandingu
na przykładzie pojazdu elektrycznego



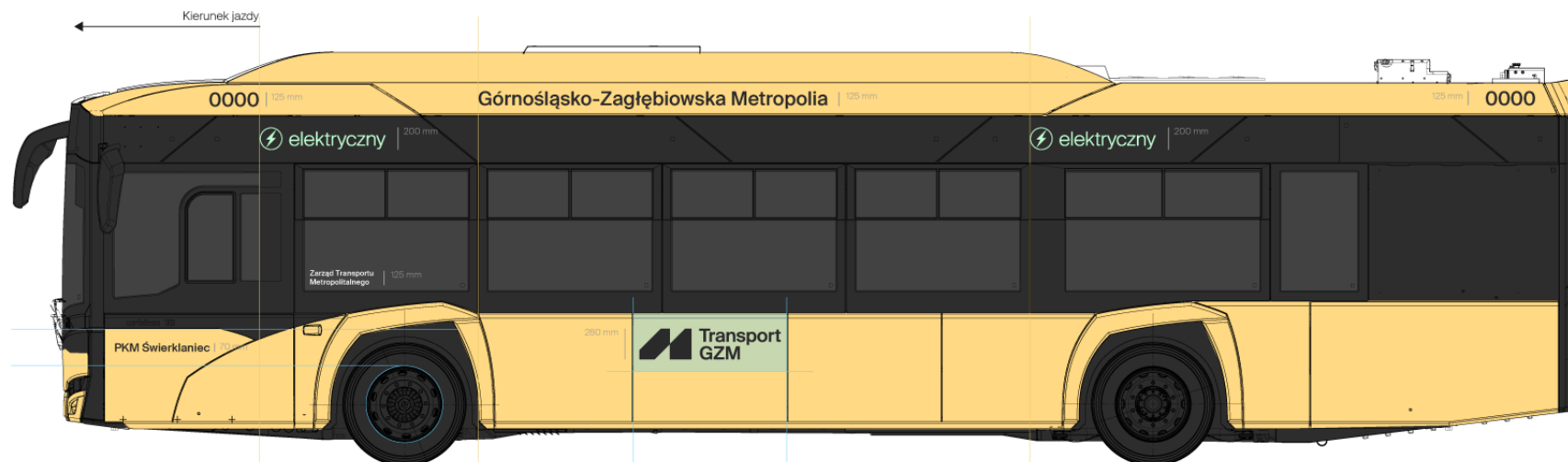
PKM Świerklaniec
PKM Gliwice
PKM Sosnowiec
PKM Katowice

Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia

0000

Zarząd Transportu
Metropolitalnego

 elektryczny



Piktografia. Oznakowanie pojazdu. Zasady stosowania na wybranym przykładzie

Instrukcja umieszczania brandingu
na przykładzie pojazdu elektrycznego

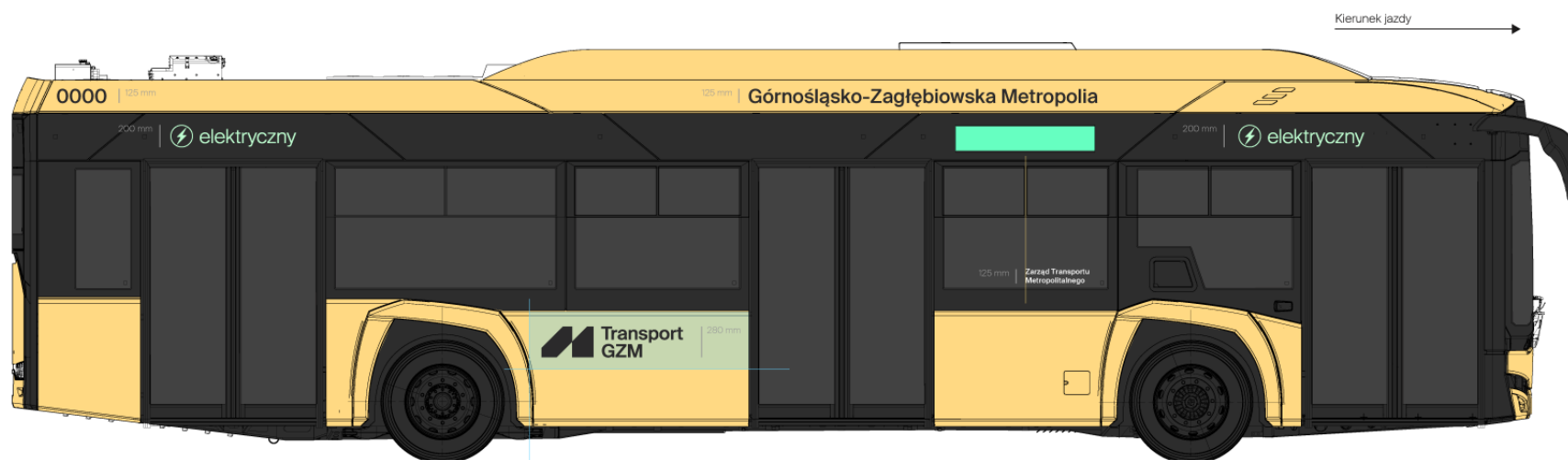


Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia

0000

Zarząd Transportu
Metropolitalnego

 elektryczny

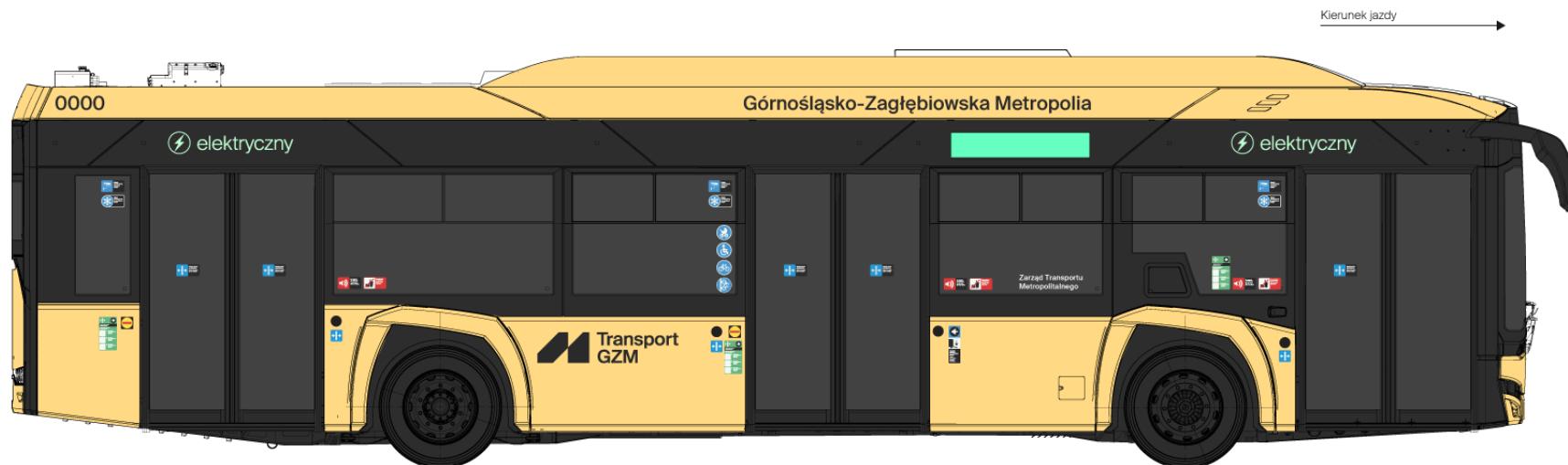


Piktografia.

Instrukcja umieszczania naklejek z piktogramami na zewnątrz i wewnątrz pojazdu.

Zasady stosowania na wybranych przykładach

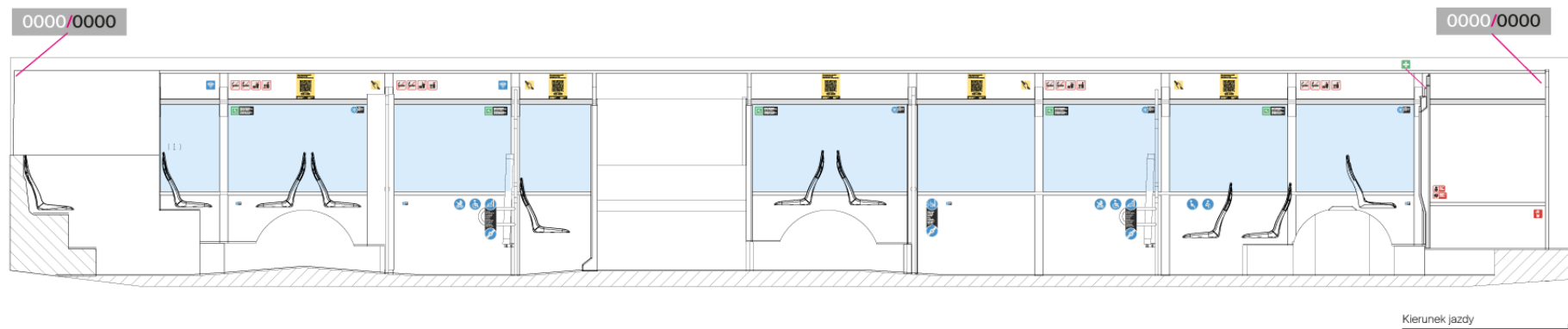
Instrukcja umieszczania piktogramów na przykładzie pojazdu elektrycznego.



Piktografia.

Instrukcja umieszczania naklejek z piktogramami na zewnątrz i wewnątrz pojazdu. Zasady stosowania na wybranych przykładach

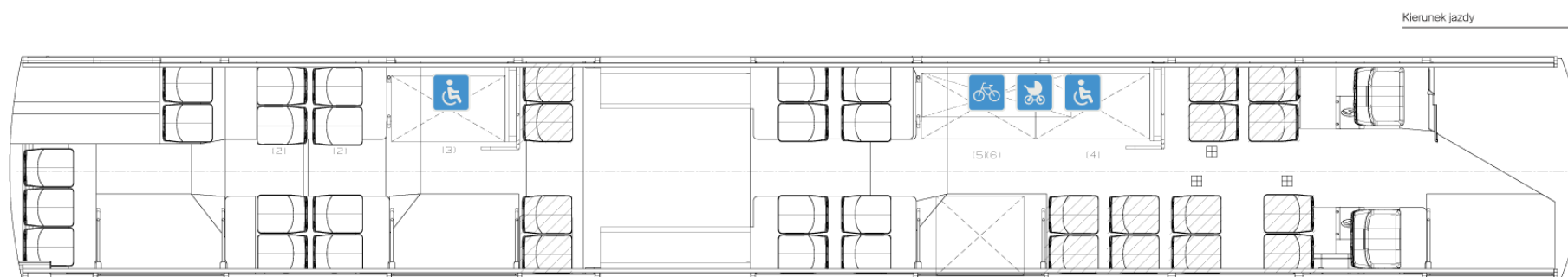
Instrukcja umieszczania piktogramów na przykładzie pojazdu typu Solaris.



Piktografia. Instrukcja umieszczania naklejek z piktogramami na zewnątrz i wewnątrz pojazdu. Zasady stosowania na wybranych przykładach

Instrukcja umieszczania piktogramów
na przykładzie pojazdu typu Solaris.

Podłoga pojazdu.



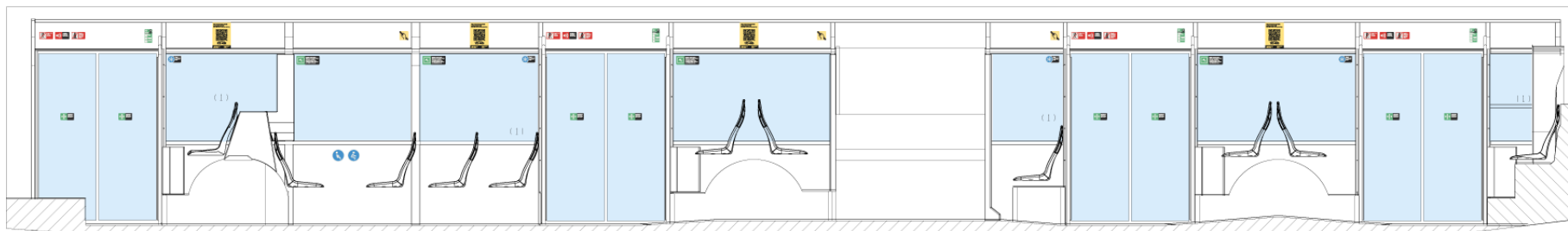
Piktografia.

Instrukcja umieszczania naklejek z piktogramami na zewnątrz i wewnątrz pojazdu. Zasady stosowania na wybranych przykładach

Instrukcja umieszczania piktogramów na przykładzie pojazdu typu Solaris.



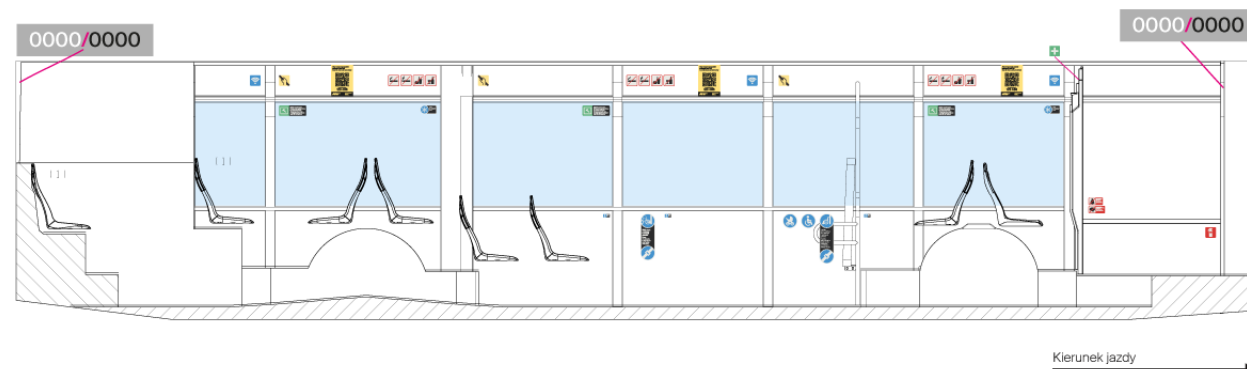
Kierunek jazdy ←



Piktografia.

Instrukcja umieszczania naklejek z piktogramami na zewnątrz i wewnątrz pojazdu. Zasady stosowania na wybranych przykładach

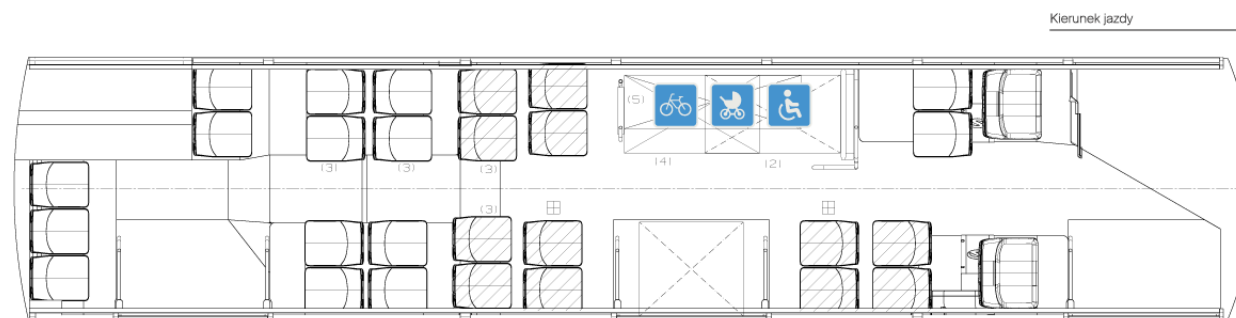
Instrukcja umieszczania piktogramów na przykładzie pojazdu typu Isuzu.



Piktografia. Instrukcja umieszczania naklejek z piktogramami na zewnątrz i wewnątrz pojazdu. Zasady stosowania na wybranych przykładach

Instrukcja umieszczania piktogramów
na przykładzie pojazdu typu Isuzu.

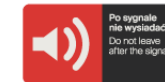
Podłoga pojazdu.



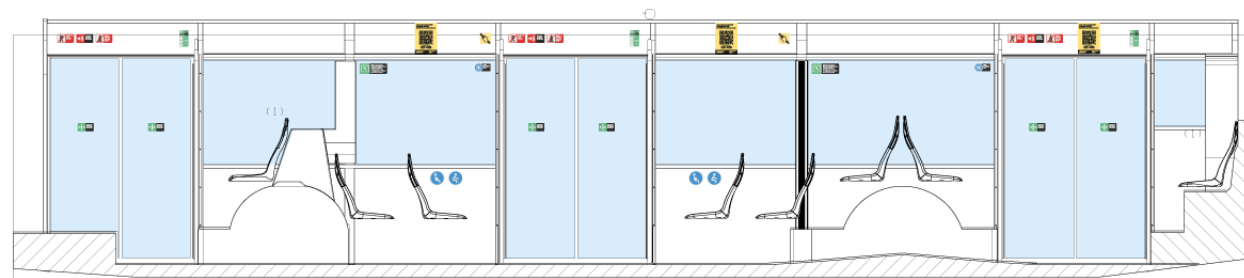
Piktografia.

Instrukcja umieszczania naklejek z piktogramami na zewnątrz i wewnątrz pojazdu. Zasady stosowania na wybranych przykładach

Instrukcja umieszczania piktogramów na przykładzie pojazdu typu Isuzu.



Kierunek jazdy ←



6.

Klucz wizualny

Klucz wizualny.

Spis treści

205	6.1.0	Dla elementów statycznych, formatów drukowanych i elementów przestrzennych
206	6.2.0	Typografia – zasady tworzenia hierarchii informacji
208	6.3.0	Siatka modułowa – wyznaczanie
209	6.4.0	Layout
214	6.5.0	Stosowanie kolorów
218	6.6.0	Pattern
221	6.7.0	Siatka
226	6.8.0	Logo
227	6.9.0	Dla elementów w ruchu, animowanych

Klucz wizualny. Dla elementów statycznych, formatów drukowanych i elementów przestrzennych

przykładowe użycie typografii

A5



A4



B1



504 x 238cm



10 x 3 m



Klucz wizualny. Typografia – zasady tworzenia hierarchii informacji

Hierarchia pozwala uporządkować projekt i nadać poszczególnym elementom stopień ważności. Złożoność hierarchii informacji zależy od liczby warstw tekstowych, jak i rodzaju materiału do zaprojektowania.

Podstawą stworzenia hierarchii informacji (nagłówków, kroju dziełowego itp.) jest stopniowanie wielkości tekstu w proporcji 1,25*. Pozwoli to na zachowanie spójności wizualnej.

*np. stopień tekstu 3 jest o 1,25 większy od stopnia tekstu 2 itd.

przykładowa skala stopni tekstu w proporcji 1,25

stopień tekstu 9

Dni transportu

stopień tekstu 4

Dni transportu w najbliższy weekend

stopień tekstu 8

Dni transportu

stopień tekstu 3

Dni transportu w najbliższy weekend

stopień tekstu 7

Dni transportu

stopień tekstu 2

Dni transportu w najbliższy weekend

stopień tekstu 6

Dni transportu

stopień tekstu 1

Dni transportu w najbliższy weekend

stopień tekstu 5

Dni transportu

stopień tekstu 0

Dni transportu w najbliższy weekend

Klucz wizualny.

Typografia – zasady tworzenia hierarchii informacji

Nagłówek:

powinien być większy od pozostałych stopni tekstu co najmniej o 2 stopnie.

Jako kroju głównego używamy **Suisse Int'l medium**. Dopuszczalne jest stosowanie innych odmian w celu rozróżnienia inormacji.

Body i pozostałe stopnie wielkości tekstu:

powinny się różnić od siebie co najmniej o 1 stopień wielkości tekstu.

Rozbudowanie hierarchii zależy od materiału, z jakim mamy do czynienia, ale im mniej stopni pisma, tym lepiej.

przykład hierarchii informacji 2-stopniowej

nagłówek

Suisse Int'l medium **stopień tekstu 8**

Dni transportu

body 1

Suisse Int'l medium/regular **stopień tekstu 2**

Lorem ipsum dolor
sit amet, consectetur
adipiscing

przykład hierarchii informacji 4-stopniowej

nagłówek

Suisse Int'l medium **stopień tekstu 8**

Dni transportu

body 1

Suisse Int'l medium/regular **stopień tekstu 5**

Lorem ipsum dolor sit amet

body 2

Suisse Int'l medium/regular **stopień tekstu 3**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

body 3

Suisse Int'l medium/regular **stopień tekstu 2**

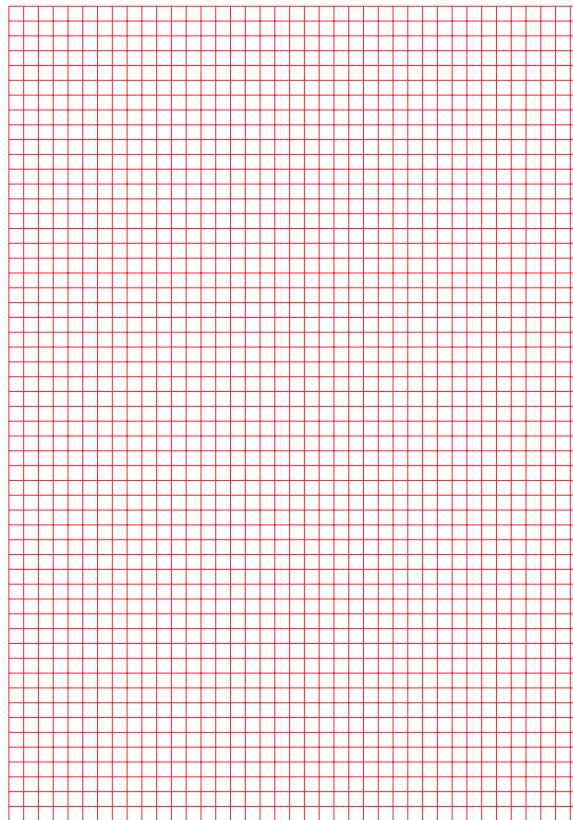
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing

Klucz wizualny.

Siatka modułowa – wyznaczanie

Layout dzielimy na gęstą siatkę modułową, gdzie modułem x jest kwadrat lub kształt zbliżony do kwadratu. Liczba modułów zależy od formatu.

□ moduł x



przykład siatki modułowej dla formatu A3; siatka ma 39x55 modułów

Klucz wizualny. Rodzaje layoutów

W systemie identyfikacji wizualnej dozwolone są dwie rodziny layoutów:

- **promocyjny**
stosowany w komunikacji marketingowej,
- **formalny***
używany w materiałach urzędowych.

Każda z rodzin zawiera w sobie 3 rodzaje layoutów (mono, pasy, mono w kontrze).

Na każdym layoutie mamy możliwość użycia logo w 2 wariantach (przykłady na następnej stronie):
- w formie belki
- lub jako elementu graficznego

promocyjny

layout mono



layout pasy
poziome i pionowe



layout mono w kontrze



belka

sygnet jako
element graficzny



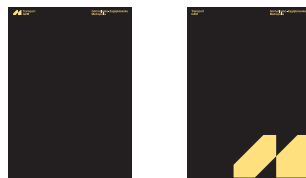
belka

sygnet jako
element graficzny



belka

sygnet jako
element graficzny



formalny*

layout mono



layout pasy
poziome



layout mono w kontrze



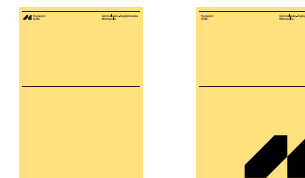
belka

sygnet jako
element graficzny



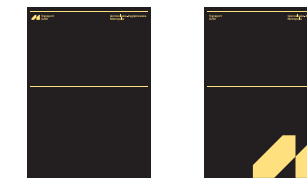
belka

sygnet jako
element graficzny



belka

sygnet jako
element graficzny



*W przypadku listów gratulacyjnych, dyplomów i innych materiałów urzędowych, dozwolone jest stosowanie tła białego GZM.

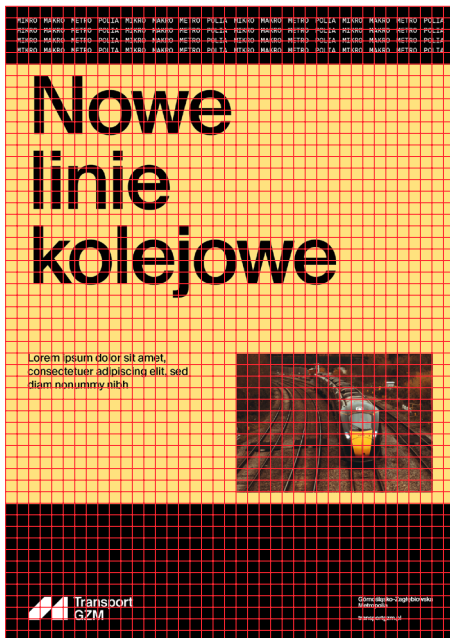
Klucz wizualny. Rodzaje layoutów

Poniżej przedstawione zostały przykłady layoutów promocyjnych i formalnych w 2 wariantach użycia logotypu.

promocyjny

①

wariant 1 – podstawowe użycie logo (belka)



②

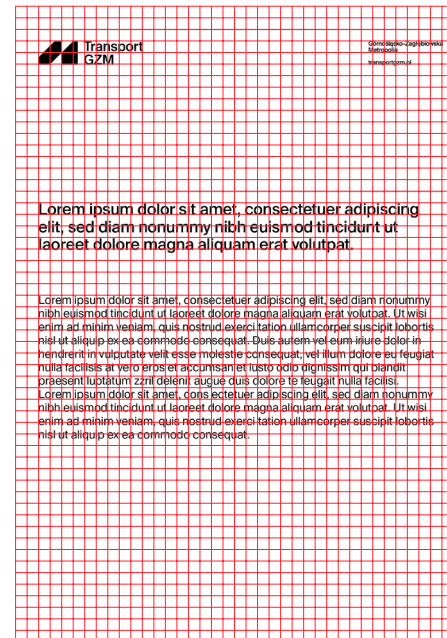
wariant 2 – sygnet jako element graficzny



formalny

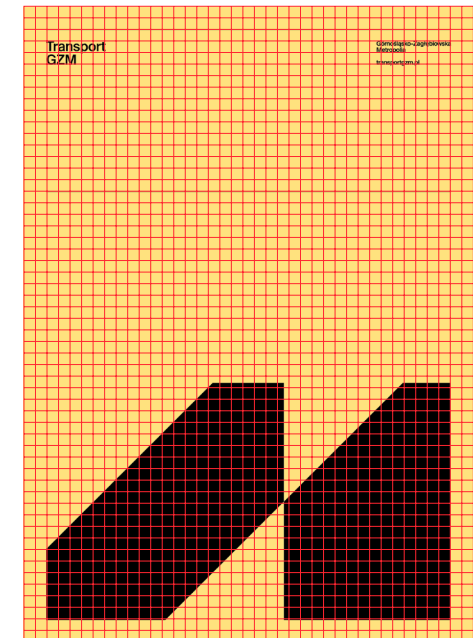
①

wariant 1 – podstawowe użycie logo (belka), przykład na białym tle



②

wariant 2 – sygnet jako element graficzny



Klucz wizualny. Layout promocyjny. Pasy – układ poziomy

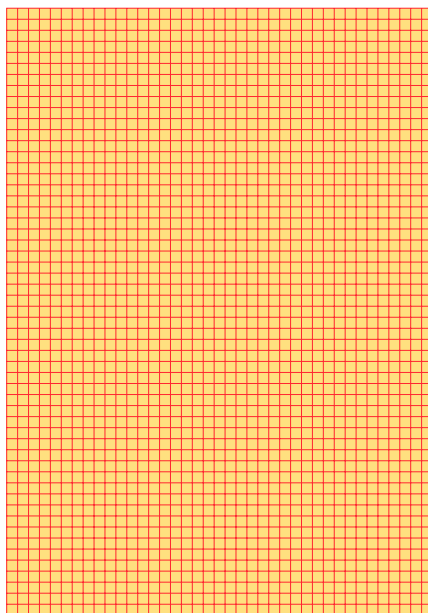
Pasy stanowią element charakterystyczny layoutów. Liczba zastosowanych pasów zależy od inwencji grafika, liczby warstw tekstowych i od możliwości, jakie daje dany format.

Pasy tworzymy w oparciu o wyznaczoną siatkę modułową. **Minimalna szerokość pasa to 3 moduły.**

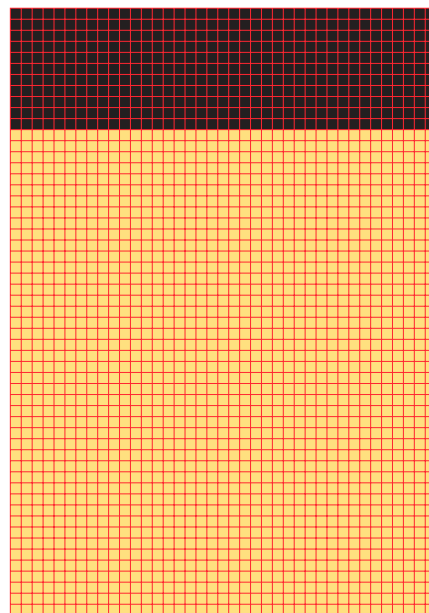
Liczba użytych pasów powinna wynosić od 2 do 3.

przykład pasów w układzie poziomym

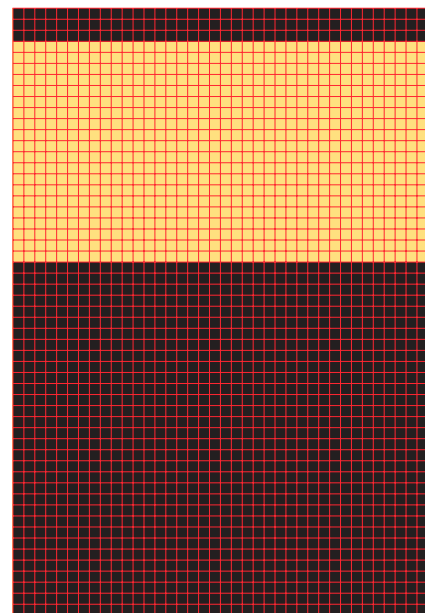
layout mono



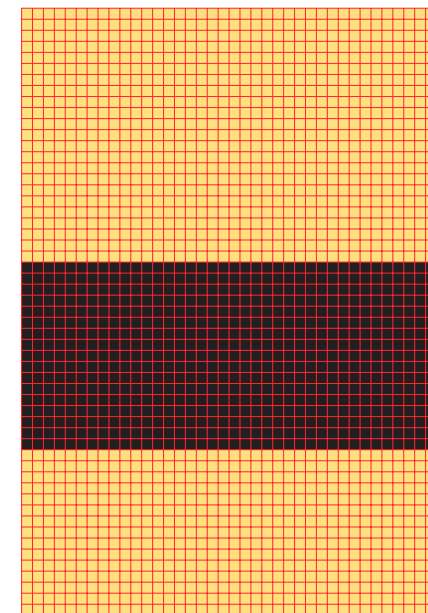
layout – 2 pasy



layout – 3 pasy



layout – 3 pasy



Klucz wizualny. Layout promocyjny. Pasy – układ pionowy

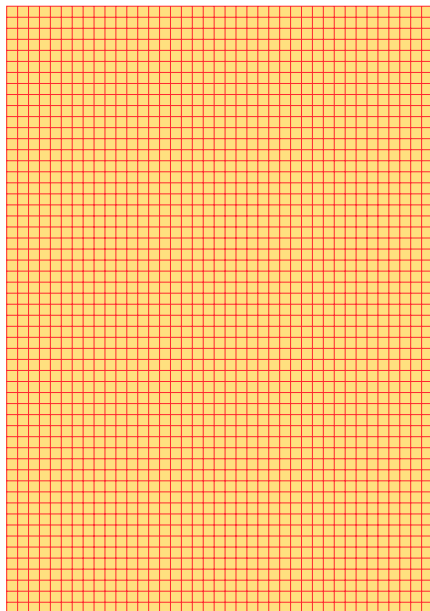
Pasy stanowią element charakterystyczny layoutów. Liczba zastosowanych pasów zależy od inwencji grafika, liczby warstw tekstowych i od możliwości, jakie daje dany format.

Pasy tworzymy w oparciu o wyznaczoną siatkę modułową. **Minimalna szerokość pasa to 3 moduły.**

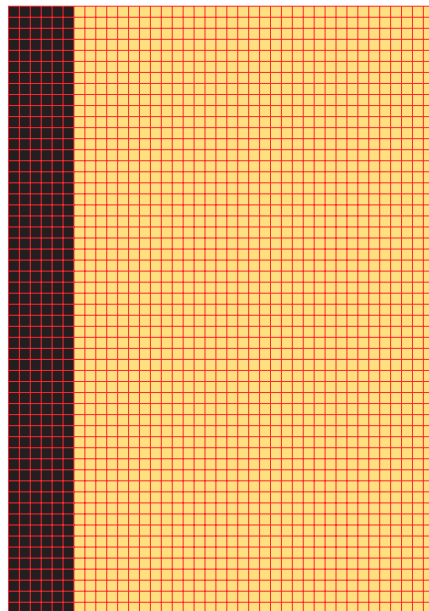
Liczba użytych pasów powinna wynosić od 2 do 3.

przykład zastosowania pasów – układ pionowy

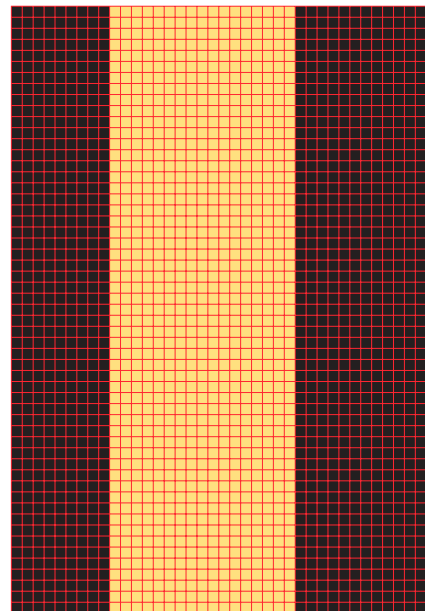
layout mono



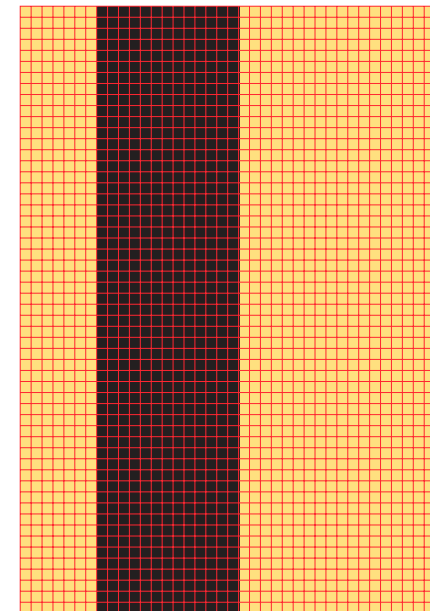
layout - 2 pasy



layout - 3 pasy



layout - 3 pasy



Klucz wizualny. Layout formalny. Wyznaczanie linii

W przypadku materiałów urzędowych (layout formalny), zamiast pasów zastosować można linie.

W layoutie formalnym dopuszczalne jest stosowanie tła w kolorze **żółtym Transport GZM** od **-1 do +2** oraz w kolorze **białym GZM**.

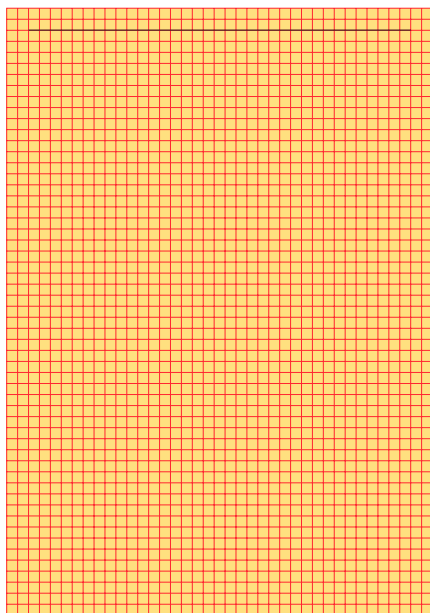
Ilość użytych linii nie może być większa niż 3.

Rozmieszczenie linii opieramy o siatkę modułową, z zachowaniem **marginisu zewnętrznego 2x**.

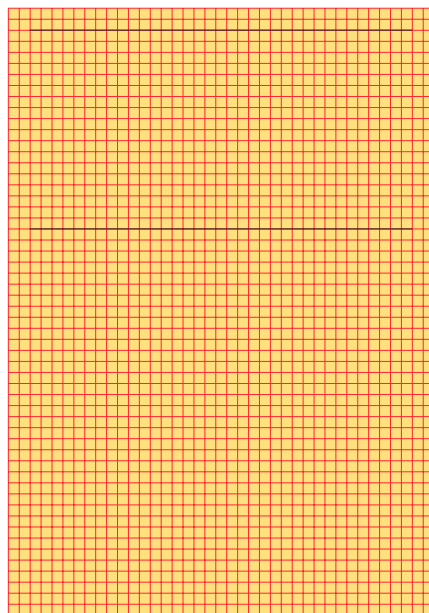
Minimalna odległość między liniami to 3 moduły.

przykład zastosowania pasów – układ poziomy

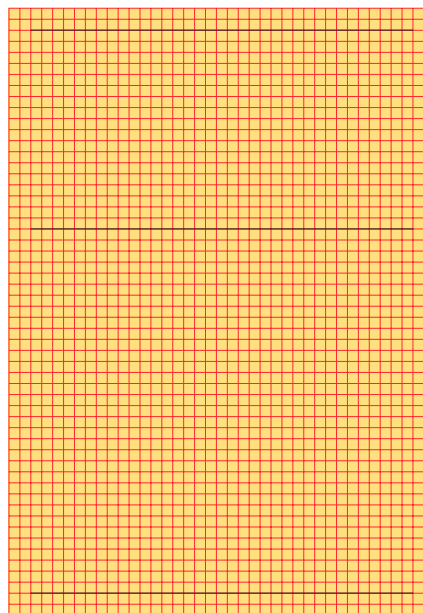
1 linia



2 linie



3 linie

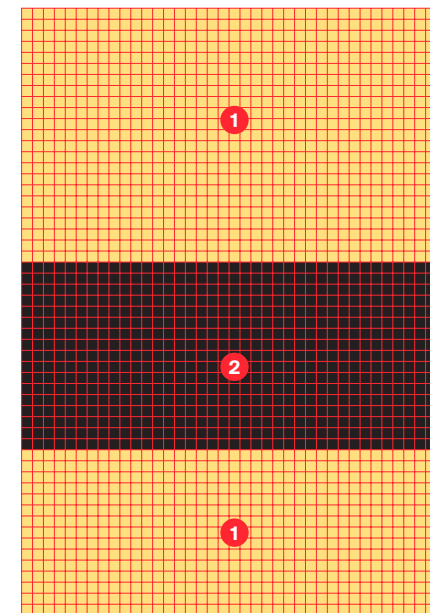
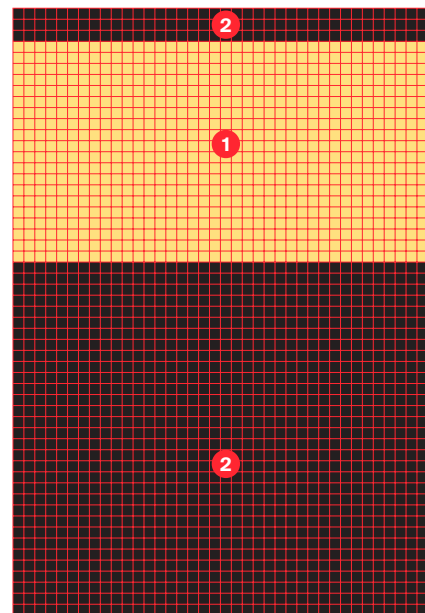
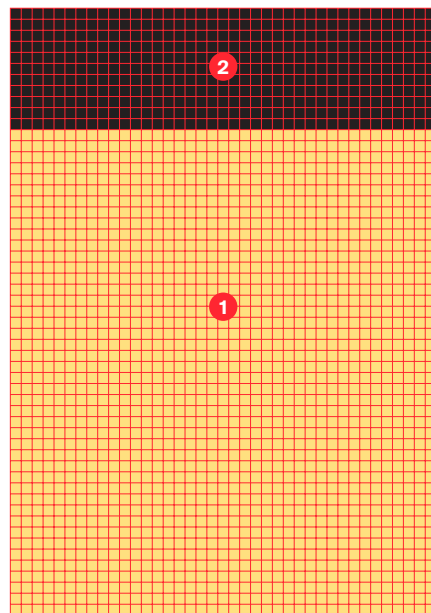
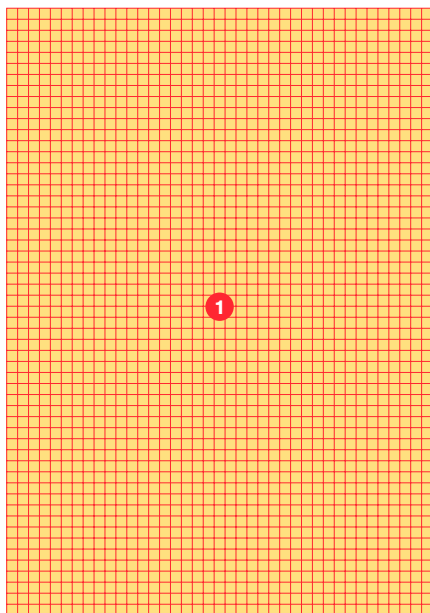


Klucz wizualny. Stosowanie kolorów

1.
Pasy oznaczone tym numerem są w kolorze **żółtym Transport GZM**

2.
Pasy te są zawsze w kolorze **czarnym GZM**

Nie wolno stosować więcej niż 2 kolory pasów.



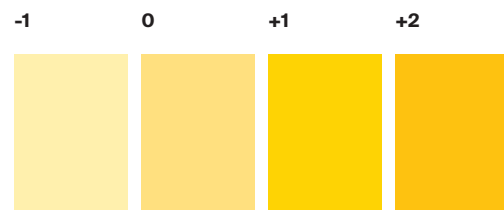
Klucz wizualny. Stosowanie kolorów

Poniższe zestawienie pokazuje dopuszczalne użycie kolorów tła dla Transportu GZM.

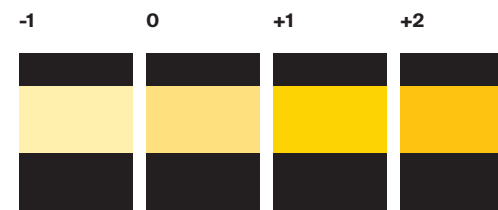
Niedozwolone jest stosowanie w obrębie layoutu dla marki Transport GZM kolorów z obszarów działań.

Transport GZM

layout mono



layout pasy



layout mono w kontrze

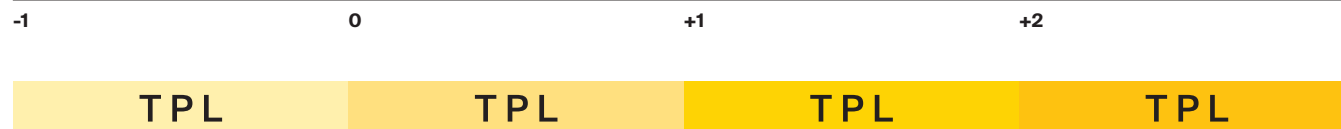


Klucz wizualny. Stosowanie kolorów

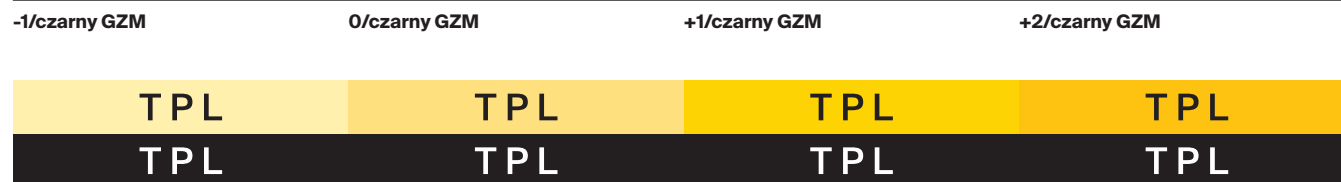
Poniższy schemat pokazuje dopuszczalne użycie kolorów dla typografii, patternu oraz logo, na poszczególnych kolorach tła, na trzech rodzajach layoutu.

layout mono

Transport GZM



layout pasy



użycie podstawowe



użycie dodatkowe

layout mono w kontrze

czarny GZM



T typografia

P pattern

L logo/sygnet

Klucz wizualny. Stosowanie kolorów

Poniżej przedstawione zostały przykłady layoutów z prawidłowym użyciem kolorystycznym elementów.

layout mono

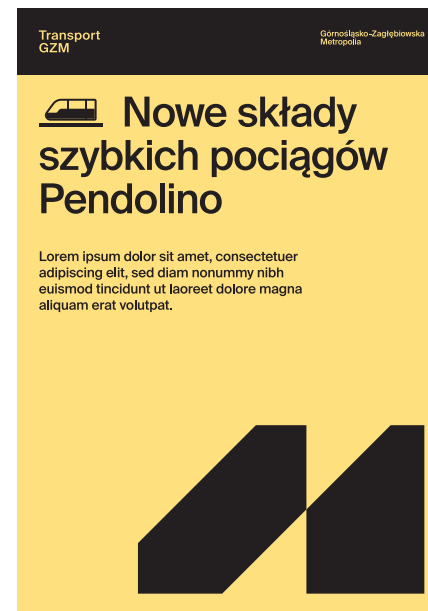


layout pasy

użycie podstawowe



użycie dodatkowe



layout mono w kontrze



Klucz wizualny. Pattern

Na layoutach możemy tworzyć patterny poprzez powielanie zapisu hasła MIKRO MAKRO METRO POLIA.

Hasło zapisywane jest zawsze kapitalikami, krojem **Suisse Int'l Mono odmiana Regular**.

Użycie patternu i jego „zagęszczenie” zależy od formatu oraz od ilości miejsca na layoutcie. Stosując pattern należy pamiętać o kilku zasadach:

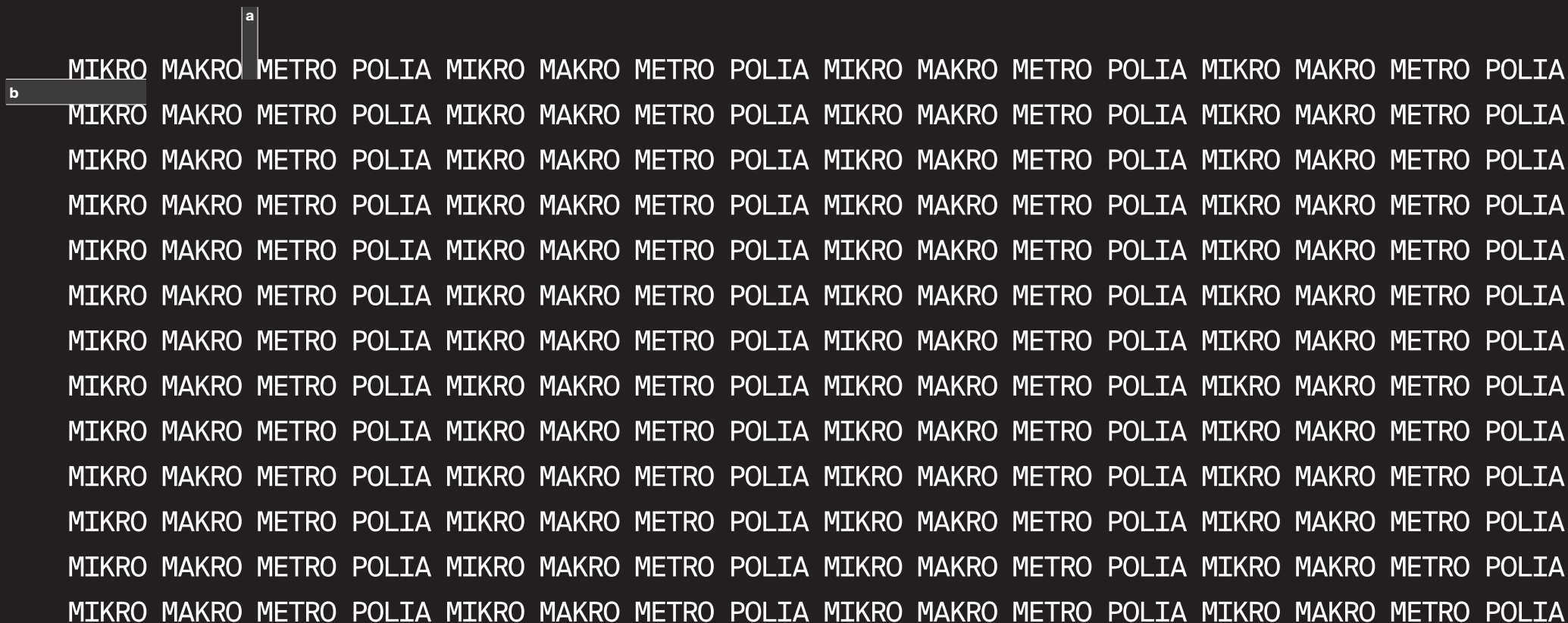
- hasło powiela się w całości,
- odstęp między wierszami (b) nie może być większy niż wartość 2a (a – odstęp między wyrazami),
- odstęp b nie może być mniejszy niż 0,5a,
- stosuje się justowanie.

hasło 1

hasło 2

hasło 3

hasło 4



Klucz wizualny. Pattern

Odstęp między wierszami patternu powinien mieścić się w przedziale **od 0,5a do 2a**.

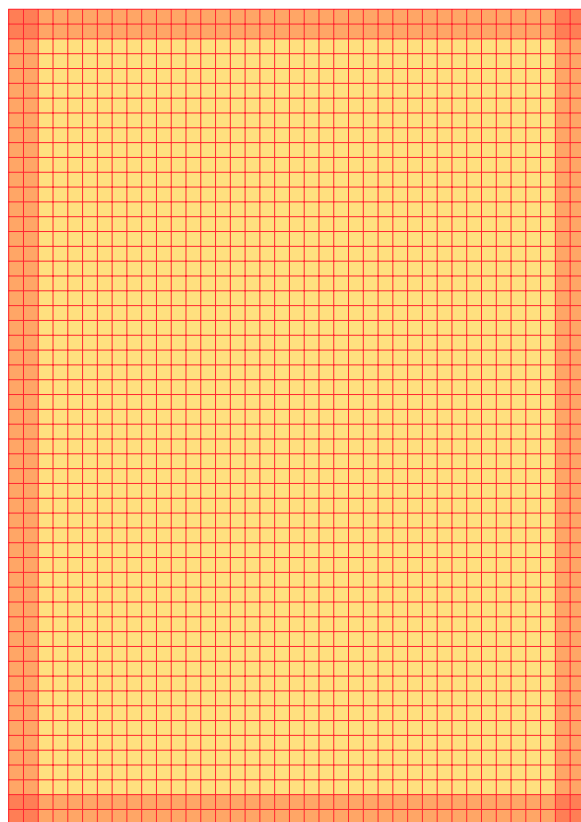


Klucz wizualny. Siatka

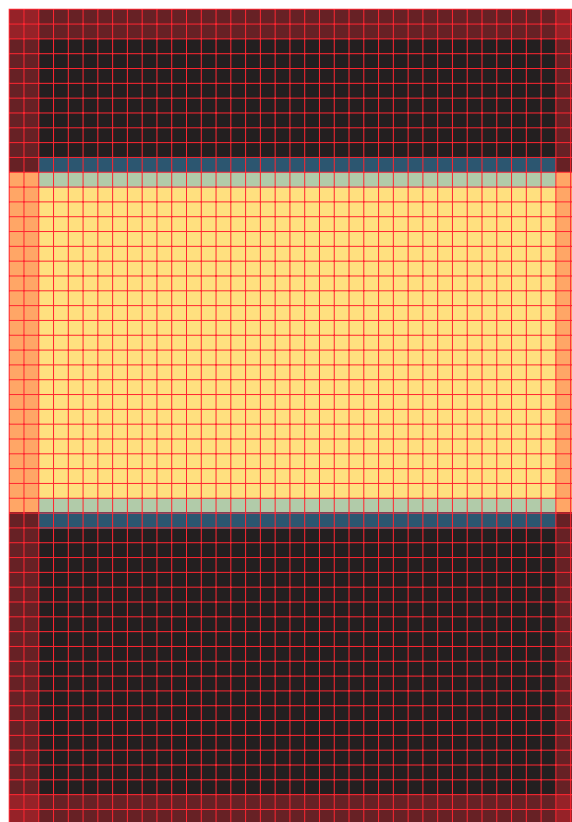
Margines zewnętrzny* to minimalna odległość od krawędzi layoutów i wynosi szerokość 2 modułów x.

Marginesy wewnętrzne to minimalna odległość od krawędzi pasów, jaką powinny mieć rozmieszczone na layoutie elementy.

*w przypadku patternu wynosi 1x



przykład siatki modułowej dla formatu A3 ma
39x55 modułów



margines zewnętrzny 2x

margines wewnętrzny 1x

Klucz wizualny. Siatka

Elementy layoutu rozmieszczamy opierając się na siatce kwadratów.

Elementy rozmieszczone na siatce powinny być oddalone od siebie i od krawędzi pasów co najmniej o jeden moduł x i przestrzegać marginesu zewnętrznego 2x*.

*W przypadku patternu, margines zewnętrzny wynosi 1x.



przykład layoutu z pasami pionowymi



przykład layoutu z pasami poziomymi

margines zewnętrzny dla patternu wynosi x

marginesy wewnętrzne (odległości minimalne między poszczególnymi elementami layoutu lub od krawędzi pasów)

Klucz wizualny. Siatka

W przypadku layoutów, gdzie do rozmieszczenia jest większa ilość informacji, możemy zastosować dodatkową siatkę kolumn, dla lepszego ich rozmieszczenia.

Layout poziome pasy:
- stosujemy siatkę 4 kolumn

Layout pionowe pasy:
- w zależności od szerokości pasa od 2 do 3 kolumn

Odległość między kolumnami wynosi wartość **1 modułu**. Przy wyznaczaniu kolumn, bierzemy pod uwagę marginesy zewnętrzny i wewnętrzny (1 moduł od krawędzi pasów).



przykład layoutu z pasami poziomymi, z dodatkową siatką 4 kolumn



przykład layoutu z pasami pionowymi z 3-kolumnową, dodatkową siatką

Klucz wizualny. Siatka

W layoutach dozwolone jest użycie zdjęć.

Zdjęcia użyć można na 6 sposobów:

1.

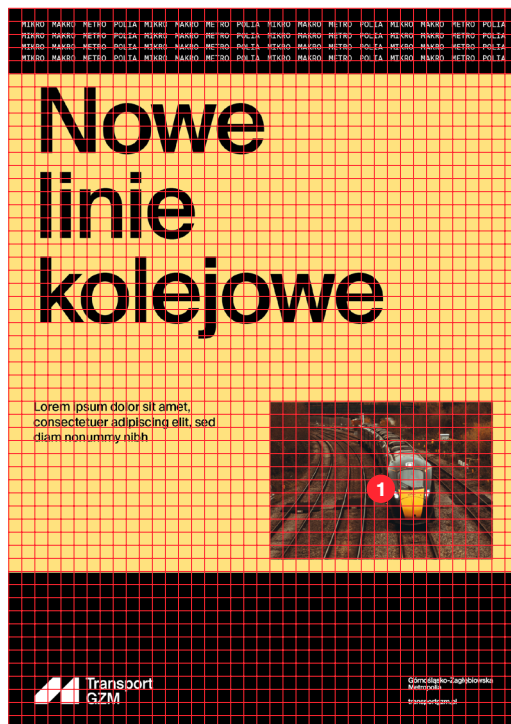
Luźne użycie – wykadrowane zdjęcie ułożone na siatce, zachowując margines zewnętrzny 2x oraz przestrzegając marginesów wewnętrznych.

2.

Dodatkowa siatka kolumnn – wyrównać zdjęcie do szerokości kolumny, a na wysokość do siatki layoutu, zachowując margines zewnętrzny 2x i margines wewnętrzny 1x.

3.

Zdjęcie na patternie – zdjęcie wykadrować w oparciu o siatkę layoutu, zachowując margines zewnętrzny minimum 2x i wewnętrzny 1x.



Klucz wizualny. Siatka

4.

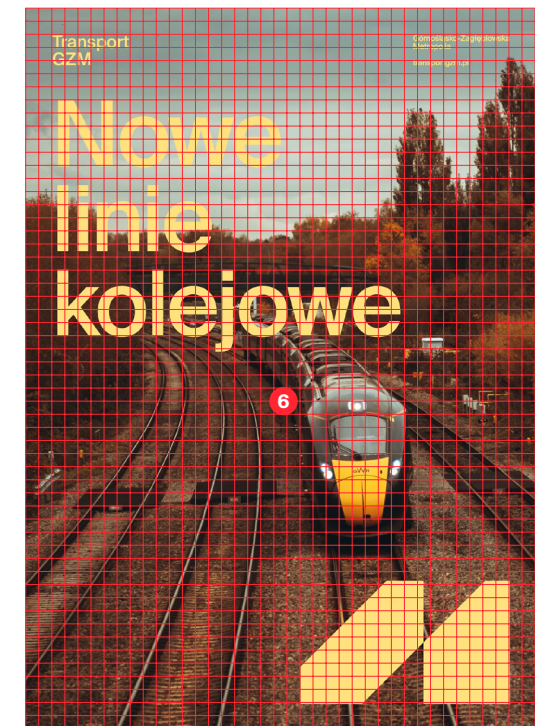
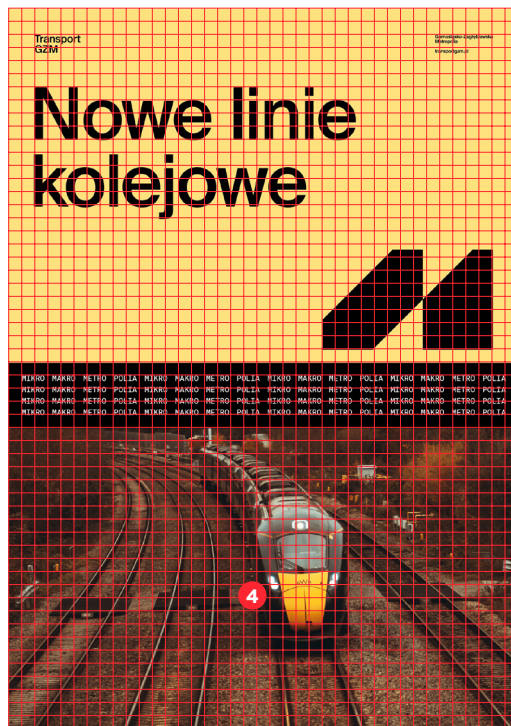
Zdjęcie w pasie – wykadrować zdjęcie bazując na kształcie pasa.

5.

Zdjęcie wpisane w sygnet – wykadrować zdjęcie do kształtu sygnetu (jeżeli kadr zdjęcia na to pozwala).

6.

Zdjęcie jako tło – użyć zdjęcia jako tła layoutu (jeżeli kadr i proporcje zdjęcia na to pozwalają).



Klucz wizualny. Logo

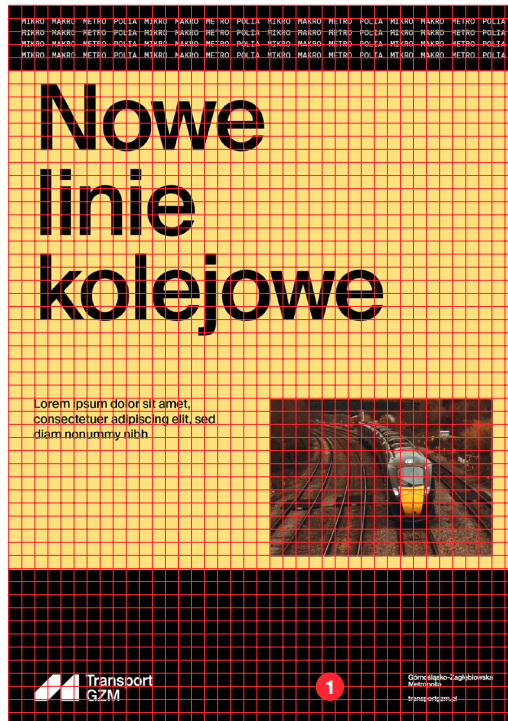
Na każdym layoutcie mamy możliwość użycia logo w 2 wariantach:

- w formie belki,
- lub jako elementu graficznego.

1.
Sygnet i logotyp występują razem tworząc pełną wersję logo.

2.
Sygnet oddzielony od części litericznej (logotypu), użyty jako element graficzny layoutu.

logo – belka



sygnet jako element graficzny



Klucz wizualny. Dla elementów w ruchu, animowanych

przykłady layoutów animowanych

1080 x 1080 px



1080 x 1920 px



1920 x 1080 px



Klucz wizualny. Dla elementów w ruchu, animowanych

Dla elementów w ruchu zakłada się animowanie pasów, które są charakterystycznym motywem KV. Dodatkowym elementem ruchomym, który wprowadza większy dynamizm do całej animacji, jest hasło MIKRO MAKRO METRO POLIA.

przykładowa animacja



animowanie wysuwanych pasów oraz hasła,
dodające dynamizmu

animowanie wysuwanych pasów oraz hasła,
dodające dynamizmu

animacja zakłada wysuwanie się tekstu od dołu

pełny widok

7. Kolorystyka

Kolorystyka.

Spis treści

231	7.1.0	Schemat podziału	249	7.7.4	Dodatkowa paleta kolorystyczna. Ceglany – tenty RGB
232	7.2.1	Kolory marki Transport GZM	250	7.8.1	Dodatkowa paleta kolorystyczna. Niebieski
233	7.2.2	Kolory marki Transport GZM – tenty	251	7.8.2	Dodatkowa paleta kolorystyczna. Niebieski – tenty
234	7.2.3	Kolory marki Transport GZM – tenty CMYK	252	7.8.3	Dodatkowa paleta kolorystyczna. Niebieski – tenty CMYK
235	7.2.4	Kolory marki Transport GZM – tenty RGB	253	7.8.4	Dodatkowa paleta kolorystyczna. Niebieski – tenty RGB
236	7.3.1	Kolory uzupełniające marki. Skala szarości	254	7.9.1	Dodatkowa paleta kolorystyczna. Fioletowy
237	7.3.2	Kolory uzupełniające marki. Skala szarości – tenty	255	7.9.2	Dodatkowa paleta kolorystyczna. Fioletowy – tenty
238	7.3.3	Kolory uzupełniające marki. Skala szarości – tenty CMYK	256	7.9.3	Dodatkowa paleta kolorystyczna. Fioletowy – tenty CMYK
239	7.3.4	Kolory uzupełniające marki. Skala szarości – tenty RGB	257	7.9.4	Dodatkowa paleta kolorystyczna. Fioletowy – tenty RGB
240	7.4.0	Kolory uzupełniające marki. Czarny i biały GZM			
241	7.5.0	Dodatkowa paleta kolorystyczna			
242	7.6.1	Dodatkowa paleta kolorystyczna. Zielony			
243	7.6.2	Dodatkowa paleta kolorystyczna. Zielony – tenty			
244	7.6.3	Dodatkowa paleta kolorystyczna. Zielony – tenty CMYK			
245	7.6.4	Dodatkowa paleta kolorystyczna. Zielony – tenty RGB			
246	7.7.1	Dodatkowa paleta kolorystyczna. Ceglany			
247	7.7.2	Dodatkowa paleta kolorystyczna. Ceglany – tenty			
248	7.7.3	Dodatkowa paleta kolorystyczna. Ceglany – tenty CMYK			

Kolorystyka.

Schemat podziału

Schemat przedstawia hierarchię, której należy przestrzegać podczas korzystania z kolorów. Im wyżej umieszczony kolor, tym jest ważniejszy i tym częściej powinien być używany.

Hierarchia przedstawia cztery poziomy kolorów:

[A] kolory marki Transport GZM

[B] kolory uzupełniające marki

[C] dodatkowa paleta kolorystyczna GZM



Kolorystyka piktogramów określona została w dziale *Piktografia*.

Kolorystyka aplikacji i portali internetowych opisana jest w dziale *UI KIT*.

A. kolory marki Transport GZM



B. kolory uzupełniające marki



C. dodatkowa paleta kolorystyczna GZM



Kolorystyka.

Kolory marki Transport GZM

Kolorem głównym jest kolor oznaczony numerem 0.

Kolory o numerach -1, +1, +2 to kolory specjalne, stanowiące uzupełnienie palety kolorystycznej.

Kolory specjalne stosować można w celu rozróżnienia konkretnych wydarzeń, ilustracji, map, wykresów lub odróżnienia rozbudowanych treści, np. w projektach ekranowych.

Kolory RGB służą do elementów ekranowych, takich jak aplikacje, strony www czy reklamy online. W tym przypadku częściej należy korzystać z barw jaśniejszych, czyli 0 lub -1.

Kolory CMYK służą do elementów drukowanych, takich jak billboardy, reklamy prasowe, standy. W tym przypadku częściej należy korzystać z barw ciemniejszych, czyli +1 lub +2.

	-1 żółty	0 żółty	+1 żółty	+2 żółty
Pantone	7401 C 7401 U	2001 C 2002 U	121 C 113 U	123 C 115 U
CMYK	0 4 39 0	0 10 60 0	0 15 100 0	0 25 100 0
RGB	255 253 192	252 242 153	255 231 92	255 209 62
Ral	-	-	1018	1023



kolor specjalny

kolor główny Transport GZM

kolor specjalny

kolor specjalny

Kolorystyka.

Kolory marki Transport GZM

– tenty

Z każdego koloru można uzyskać 4 tenty* o następujących poziomach krycia: 80%, 60%, 40% i 20%.

Tak powstałe rozbarwienia stosować można w przypadku ilustracji, wykresów oraz map, gdy liczba kolorów w paletce jest niewystarczająca.

*Tinta CMYK to rozrzedzona (rozjaśniona) wersja koloru. Tenty stanowią oszczędną metodę tworzenia wariacji kolorów dodatkowych, bez konieczności płacenia za kolejne farby.

	-1 żółty	0 żółty	+1 żółty	+2 żółty
100%	0 4 39 0	0 10 60 0	0 15 100 0	0 25 100 0
80%				
60%				
40%				
20%				

Kolorystyka. Kolory marki Transport GZM – tenty CMYK

W przypadku braku możliwości użycia tinty, czyli wtedy gdy przygotowana grafika będzie miała tło inne niż białe lub gdy obiekty będą nakładane bezpośrednio na siebie, należy stosować pełne kolory CMYK z poniższej tabeli.

	-1 żółty	0 żółty	+1 żółty	+2 żółty
100%	0 4 39 0	0 10 60 0	0 15 100 0	0 25 100 0
80%	0 3 31 0	0 8 48 0	0 12 80 0	0 20 80 0
60%	0 2 23 0	0 6 36 0	0 9 60 0	0 15 60 0
40%	0 2 16 0	0 4 24 0	0 6 40 0	0 10 40 0
20%	0 1 8 0	0 2 12 0	0 3 20 0	0 5 20 0

Kolorystyka.

Kolory marki Transport GZM

– tenty RGB

	-1 żółty	0 żółty	+1 żółty	+2 żółty
100%	255 253 192	252 242 153	255 231 92	255 209 62
80%	254 252 204	252 244 172	254 235 125	254 217 101
60%	254 253 216	252 246 193	254 240 156	254 226 138
40%	254 253 229	253 249 213	254 244 189	254 236 177
20%	254 254 241	253 251 234	254 249 221	254 245 215

Kolorystyka.

Kolory uzupełniające marki.

Skala szarości

Paleta odcieni szarości jest dodana jako część uzupełniająca palety kolorystycznej Transport GZM.

Zalecane zastosowanie: tła, mapy, diagramy, wykresy, plany sytuacyjne itp.

Kolory te mogą być używane jako dzielniki kolorowych tła na stronach internetowych lub stronach o dużej różnorodności treści. Można je łączyć ze sobą, jak również z innymi kolorami.

Kolor +2 szary jest kolorem przypisanym do elementów wiat przystankowych, tablic itp.

	-1 szary	0 szary	+1 szary	+2 szary
Pantone	Cool gray 1 C Cool gray 1 U	Cool gray 5 C Cool gray 5 U	Cool gray 8 C Cool gray 8 U	432 C 433 U
CMYK	0 0 0 20	0 0 0 40	0 0 0 60	60 35 30 90
RGB	217 217 214	177 179 179	136 139 141	43 44 45
Ral	9018	7038	7037	7021



Kolorystyka.

Kolory uzupełniające marki.

Skala szarości – tinty

Z każdego koloru można uzyskać 4 tinty* o następujących poziomach krycia: 80%, 60%, 40% i 20%.

Zastosowanie: strony internetowe, aplikacje, ilustracje, mapy.

*Tinta CMYK to rozrzedzona (rozjaśniona) wersja koloru. Tinty stanowią oszczędną metodę tworzenia wariacji kolorów dodatkowych, bez konieczności płacenia za kolejne farby.

	-1 szary	0 szary	+1 szary	+2 szary
100%	0 0 0 20	0 0 0 40	0 0 0 60	60 35 30 90
80%				
60%				
40%				
20%				

Kolorystyka.

Kolory uzupełniające marki.

Skala szarości – tinty CMYK

W przypadku braku możliwości użycia tinty, czyli wtedy, gdy przygotowana grafika będzie miała tło inne niż białe lub gdy obiekty będą nakładane bezpośrednio na siebie, należy stosować pełne kolory CMYK z poniższej tabeli.

	-1 szary	0 szary	+1 szary	+2 szary
100%	0 0 0 20	0 0 0 40	0 0 0 60	60 35 30 90
80%	0 0 0 16	0 0 0 32	0 0 0 48	48 28 24 72
60%	0 0 0 12	0 0 0 24	0 0 0 36	36 21 18 54
40%	0 0 0 8	0 0 0 16	0 0 0 24	24 14 12 36
20%	0 0 0 4	0 0 0 8	0 0 0 12	12 7 6 18

Kolorystyka.

Kolory uzupełniające marki.

Skala szarości – tinty RGB

	-1 szary	0 szary	+1 szary	+2 szary
100%	217 217 214	177 179 179	136 139 141	43 44 45
80%	224 224 221	192 193 193	159 161 163	85 86 87
60%	231 231 229	207 208 208	183 184 186	128 128 128
40%	239 239 238	223 224 224	206 208 208	169 170 170
20%	246 246 246	238 239 239	230 231 231	212 212 212

Kolorystyka.

Kolory uzupełniające marki.

Czarny i biały GZM

Kolorami uzupełniającymi marki Transport GZM są kolor biały GZM oraz czarny GZM.

	biały GZM	czarny GZM
Pantone	-	Black C Black U
CMYK	0 0 0 0	0 0 0 100
RGB	255 255 255	0 0 0
Ral	9016	9017



Kolorystyka.

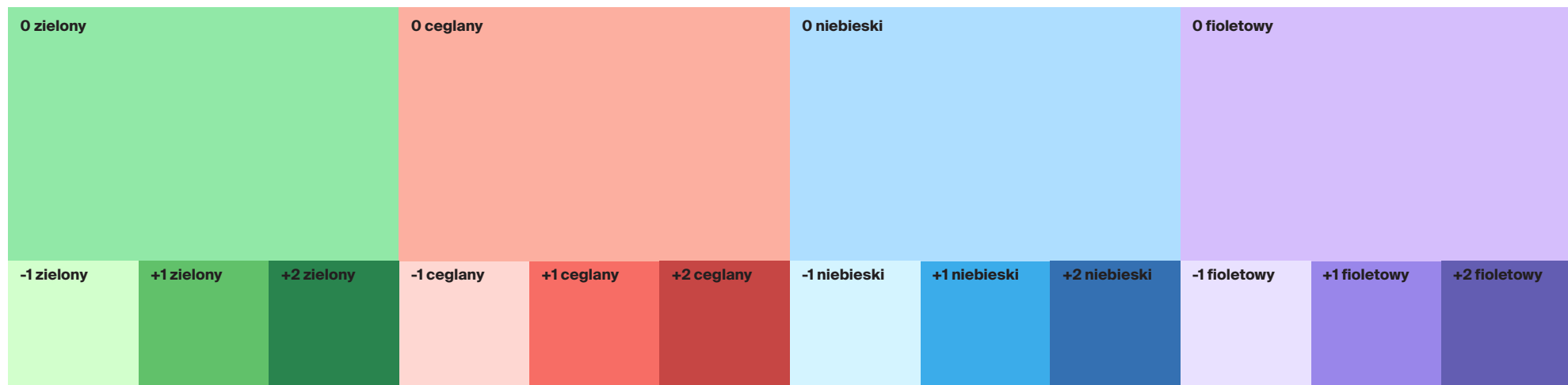
Dodatkowa paleta kolorystyczna

Poniżej przedstawiono dodatkową paletę kolorystyczną dla Transportu GZM.

Zaleca się stosowanie kolorów z palety dodatkowej w przypadku: wykresów, diagramów, map, kartogramów, planów sytuacyjnych itp.

Kolory RGB służą do elementów ekranowych, takich jak aplikacje, strony www czy reklamy online. W tym przypadku częściej należy korzystać z barw jaśniejszych, czyli 0 lub -1.

Kolory CMYK służą do elementów drukowanych, takich jak billboardy, reklamy prasowe, standy. W tym przypadku częściej należy korzystać z barw ciemniejszych, czyli +1 lub +2.



Kolorystyka. Dodatkowa paleta kolorystyczna. Zielony

Poniżej przedstawiono dodatkową paletę kolorystyczną dla Transportu GZM.

Zaleca się stosowanie kolorów z palety dodatkowej w przypadku: wykresów, diagramów, map, kartogramów, planów sytuacyjnych itp.

Kolory RGB służą do elementów ekranowych, takich jak aplikacje, strony www czy reklamy online. W tym przypadku częściej należy korzystać z barw jaśniejszych, czyli 0 lub -1.

Kolory CMYK służą do elementów drukowanych, takich jak billboardy, reklamy prasowe, standy. W tym przypadku częściej należy korzystać z barw ciemniejszych, czyli +1 lub +2.

	-1 zielony	0 zielony	+1 zielony	+2 zielony
Pantone	2253 C 2253 U	345 C 344 U	2257 C 2257 U	7732 C 348 U
CMYK	30 0 20 0	55 0 40 0	80 0 80 0	80 25 70 5
RGB	210 255 204	145 232 167	97 193 106	41 132 78
Ral	-	-	-	6029



Kolorystyka. Dodatkowa paleta kolorystyczna. Zielony – tenty

Z każdego koloru można uzyskać 4 tenty*
o następujących poziomach krycia:
80%, 60%, 40% i 20%.

Tak powstałe rozbarwienia stosować można
w przypadku ilustracji, wykresów oraz map, gdy liczba
kolorów w paletce jest niewystarczająca.

*Tinta CMYK to rozrzedzona (rozjaśniona) wersja koloru.
Tenty stanowią oszczędną metodę tworzenia wariacji kolorów
dodatkowych, bez konieczności płacenia za kolejne farby.

	-1 zielony	0 zielony	+1 zielony	+2 zielony
100%	30 0 20 0	55 0 40 0	80 0 80 0	80 25 70 5
80%				
60%				
40%				
20%				

Kolorystyka. Dodatkowa paleta kolorystyczna. Zielony – tenty CMYK

W przypadku braku możliwości użycia tinty, czyli wtedy, gdy przygotowana grafika będzie miała tło inne niż białe lub gdy obiekty będą nakładane bezpośrednio na siebie, należy stosować pełne kolory CMYK z poniższej tabeli.

	-1 zielony	0 zielony	+1 zielony	+2 zielony
100%	30 0 20 0	55 0 40 0	80 0 80 0	80 25 70 5
80%	24 0 16 0	44 0 32 0	64 0 64 0	64 20 56 4
60%	18 0 12 0	33 0 32 0	48 0 48 0	48 15 42 3
40%	12 0 8 0	22 0 16 0	32 0 32 0	32 10 28 2
20%	6 0 4 0	11 0 8 0	16 0 16 0	16 5 14 1

Kolorystyka.

Dodatkowa paleta kolorystyczna.

Zielony – tenty RGB

	-1 zielony	0 zielony	+1 zielony	+2 zielony
100%	210 255 204	145 232 167	97 193 106	41 132 78
80%	218 254 213	166 236 184	128 204 135	84 156 113
60%	227 254 223	188 240 201	159 217 165	126 180 148
40%	236 254 234	210 245 219	191 229 194	168 205 183
20%	210 255 204	232 249 236	222 242 224	211 229 219

Kolorystyka. Dodatkowa paleta kolorystyczna. Ceglany

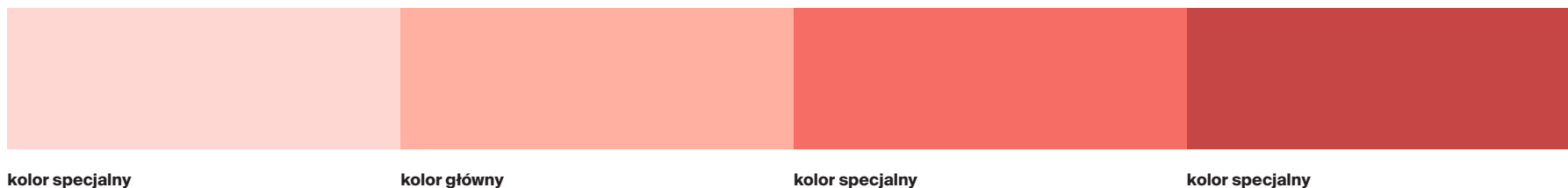
Poniżej przedstawiono dodatkową paletę kolorystyczną dla Transportu GZM.

Zaleca się stosowanie kolorów z palety dodatkowej w przypadku: wykresów, diagramów, map, kartogramów, planów sytuacyjnych itp.

Kolory RGB służą do elementów ekranowych, takich jak aplikacje, strony www czy reklamy online. W tym przypadku częściej należy korzystać z barw jaśniejszych, czyli 0 lub -1.

Kolory CMYK służą do elementów drukowanych, takich jak billboardy, reklamy prasowe, standy. W tym przypadku częściej należy korzystać z barw ciemniejszych, czyli +1 lub +2.

	-1 ceglany	0 ceglany	+1 ceglany	+2 ceglany
Pantone	698 C 705 U	2337 C 2337 U	2029 C 2029 U	1797 C 1795 U
CMYK	0 20 15 0	0 35 25 0	0 72 56 0	20 85 80 0
RGB	255 215 210	255 176 161	246 109 101	197 70 68
Ral	-	-	3017	3031



Kolorystyka. Dodatkowa paleta kolorystyczna. Ceglany – tinty

Z każdego koloru można uzyskać 4 tinty*
o następujących poziomach krycia:
80%, 60%, 40% i 20%.

Tak powstałe rozbarwienia stosować można
w przypadku ilustracji, wykresów oraz map, gdy liczba
kolorów w paletce jest niewystarczająca.

*Tinta CMYK to rozrzedzona (rozjaśniona) wersja koloru.
Tinty stanowią oszczędną metodę tworzenia wariacji kolorów
dodatkowych, bez konieczności płacenia za kolejne farby.

	-1 ceglany	0 ceglany	+1 ceglany	+2 ceglany
100%	0 20 15 0	0 35 25 0	0 72 56 0	20 85 80 0
80%				
60%				
40%				
20%				

Kolorystyka. Dodatkowa paleta kolorystyczna. Ceglany – tinty CMYK

W przypadku braku możliwości użycia tinty, czyli wtedy, gdy przygotowana grafika będzie miała tło inne niż białe lub gdy obiekty będą nakładane bezpośrednio na siebie, należy stosować pełne kolory CMYK z poniższej tabeli.

	-1 ceglany	0 ceglany	+1 ceglany	+2 ceglany
100%	0 20 15 0	0 35 25 0	0 72 56 0	20 85 80 0
80%	0 16 12 0	0 28 20 0	0 58 45 0	16 68 64 0
60%	0 12 9 0	0 21 15 0	0 43 34 0	12 51 48 0
40%	0 8 6 0	0 14 10 0	0 29 22 0	8 34 32 0
20%	0 4 3 0	0 7 5 0	0 14 11 0	4 17 16 0

Kolorystyka. Dodatkowa paleta kolorystyczna. Ceglany – tenty RGB

	-1 ceglany	0 ceglany	+1 ceglany	+2 ceglany
100%	255 215 210	255 176 161	246 109 101	197 70 68
80%	255 218 213	255 182 168	247 123 116	201 92 91
60%	255 224 220	255 195 184	248 150 146	210 130 129
40%	255 232 229	255 212 205	250 183 180	223 171 171
20%	255 243 241	255 232 229	252 219 217	238 213 213

Kolorystyka. Dodatkowa paleta kolorystyczna. Niebieski

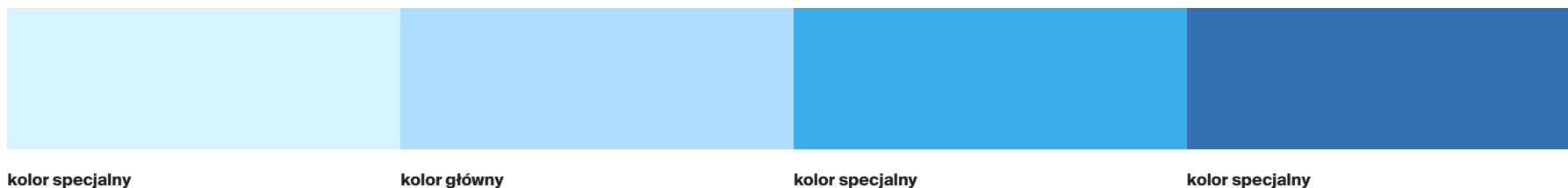
Poniżej przedstawiono dodatkową paletę kolorystyczną dla Transportu GZM.

Zaleca się stosowanie kolorów z palety dodatkowej w przypadku: wykresów, diagramów, map, kartogramów, planów sytuacyjnych itp.

Kolory RGB służą do elementów ekranowych, takich jak aplikacje, strony www czy reklamy online. W tym przypadku częściej należy korzystać z barw jaśniejszych, czyli 0 lub -1.

Kolory CMYK służą do elementów drukowanych, takich jak billboardy, reklamy prasowe, standy. W tym przypadku częściej należy korzystać z barw ciemniejszych, czyli +1 lub +2.

	-1 niebieski	0 niebieski	+1 niebieski	+2 niebieski
Pantone	2707 C 2707 U	278 C 278 U	2143 C 2143 U	7684 C 287 U
CMYK	25 5 0 0	45 15 0 0	80 35 0 0	90 60 0 0
RGB	212 244 255	174 222 255	59 172 234	52 112 178
Ral	-	-	5015	5005



Kolorystyka. Dodatkowa paleta kolorystyczna. Niebieski – tinte

Z każdego koloru można uzyskać 4 tinte*
o następujących poziomach krycia:
80%, 60%, 40% i 20%.

Tak powstałe rozbarwienia stosować można
w przypadku ilustracji, wykresów oraz map, gdy liczba
kolorów w palecie jest niewystarczająca.

*Tinta CMYK to rozrzedzona (rozjaśniona) wersja koloru.
Tinte stanowią oszczędną metodę tworzenia wariacji kolorów
dodatkowych, bez konieczności płacenia za kolejne farby.

	-1 niebieski	0 niebieski	+1 niebieski	+2 niebieski
100%	25 5 0 0	45 15 0 0	80 35 0 0	90 60 0 0
80%				
60%				
40%				
20%				

Kolorystyka. Dodatkowa paleta kolorystyczna. Niebieski – tenty CMYK

W przypadku braku możliwości użycia tinty, czyli wtedy, gdy przygotowana grafika będzie miała tło inne niż białe lub gdy obiekty będą nakładane bezpośrednio na siebie, należy stosować pełne kolory CMYK z poniższej tabeli.

	-1 niebieski	0 niebieski	+1 niebieski	+2 niebieski
100%	25 5 0 0	45 15 0 0	80 35 0 0	90 60 0 0
80%	20 4 0 0	36 12 0 0	64 28 0 0	72 48 0 0
60%	15 3 0 0	27 9 0 0	48 21 0 0	54 36 0 0
40%	10 2 0 0	18 6 0 0	32 14 0 0	36 24 0 0
20%	5 1 0 0	9 3 0 0	16 7 0 0	18 12 0 0

Kolorystyka.

Dodatkowa paleta kolorystyczna.

Niebieski – tinty RGB

	-1 niebieski	0 niebieski	+1 niebieski	+2 niebieski
100%	212 244 255	174 222 255	59 172 234	52 112 178
80%	220 245 254	189 228 254	98 188 237	93 140 192
60%	228 247 254	205 234 254	136 204 241	132 168 208
40%	237 250 254	222 241 254	176 221 246	173 197 223
20%	245 252 254	238 247 254	215 237 250	213 225 239

Kolorystyka. Dodatkowa paleta kolorystyczna. Fioletowy

Poniżej przedstawiono dodatkową paletę kolorystyczną dla Transportu GZM.

Zaleca się stosowanie kolorów z palety dodatkowej w przypadku: wykresów, diagramów, map, kartogramów, planów sytuacyjnych itp.

Kolory RGB służą do elementów ekranowych, takich jak aplikacje, strony www czy reklamy online. W tym przypadku częściej należy korzystać z barw jaśniejszych, czyli 0 lub -1.

Kolory CMYK służą do elementów drukowanych, takich jak billboardy, reklamy prasowe, standy. W tym przypadku częściej należy korzystać z barw ciemniejszych, czyli +1 lub +2.

	-1 fioletowy	0 fioletowy	+1 fioletowy	+2 fioletowy
Pantone	2085 C 2085 U	264 C 264 U	2655 C 2655 U	7677 C 7677 U
CMYK	15 20 0 0	25 40 0 0	55 60 0 0	70 80 5 0
RGB	233 225 255	213 190 252	153 134 234	99 93 178
Ral	-	-	4005	-



Kolorystyka. Dodatkowa paleta kolorystyczna. Fioletowy – tinte

Z każdego koloru można uzyskać 4 tinte*
o następujących poziomach krycia:
80%, 60%, 40% i 20%.

Tak powstałe rozbarwienia stosować można
w przypadku ilustracji, wykresów oraz map, gdy liczba
kolorów w palecie jest niewystarczająca.

*Tinta CMYK to rozrzedzona (rozjaśniona) wersja koloru.
Tinte stanowią oszczędną metodę tworzenia wariacji kolorów
dodatkowych, bez konieczności płacenia za kolejne farby.

	-1 fioletowy	0 fioletowy	+1 fioletowy	+2 fioletowy
100%	15 20 0 0	25 40 0 0	55 60 0 0	70 80 5 0
80%				
60%				
40%				
20%				

Kolorystyka. Dodatkowa paleta kolorystyczna. Fioletowy – tenty CMYK

W przypadku braku możliwości użycia tinty, czyli wtedy, gdy przygotowana grafika będzie miała tło inne niż białe lub gdy obiekty będą nakładane bezpośrednio na siebie, należy stosować pełne kolory CMYK z poniższej tabeli.

	-1 fioletowy	0 fioletowy	+1 fioletowy	+2 fioletowy
100%	15 20 0 0	25 40 0 0	55 60 0 0	70 80 5 0
80%	12 16 0 0	20 32 0 0	44 48 0 0	56 64 4 0
60%	9 12 0 0	15 24 0 0	33 36 0 0	42 48 3 0
40%	6 8 0 0	10 16 0 0	22 24 0 0	28 32 2 0
20%	3 4 0 0	5 8 0 0	11 12 0 0	14 16 1 0

Kolorystyka.

Dodatkowa paleta kolorystyczna.

Fioletowy – tinty RGB

	-1 fioletowy	0 fioletowy	+1 fioletowy	+2 fioletowy
100%	233 225 255	213 190 252	153 134 234	99 93 178
80%	236 230 254	220 202 252	172 157 237	129 125 192
60%	241 236 254	229 215 252	193 181 241	160 157 208
40%	241 236 254	237 228 253	213 206 246	192 189 223
20%	241 236 254	246 241 253	234 230 250	223 222 239

8. Infografika

Infografika.

Spis treści

260	8.1.1	Mapy. Przykłady	290	8.5.6	Schematy transportowe. Przebieg trasy na mapie. Typografia
262	8.1.2	Mapy. Typografia	291	8.5.7	Schematy transportowe. Sieć komunikacyjna. Typografia
263	8.1.3	Mapy. Kolorystyka	292	8.5.8	Przebieg standardowej trasy na mapie. Kolorystyka
264	8.2.1	Wykresy. Siatka	293	8.5.9	Schematy transportowe. Przebieg trasy Metrolinii na mapie. Kolorystyka
265	8.2.2	Wykresy. Typografia	294	8.5.10	Schematy transportowe. Sieć komunikacyjna. Kolorystyka
268	8.2.3	Wykresy. Kolorystyka	295	8.6.1	Plany sytuacyjne. Siatka
269	8.3.1	Diagramy. Siatka	297	8.6.2	Plany sytuacyjne. Typografia
270	8.3.2	Diagramy. Typografia	298	8.6.3	Plany sytuacyjne. Kolorystyka
272	8.3.3	Diagramy. Kolorystyka			
273	8.4.1	Kartogramy. Przykłady			
277	8.4.2	Kartogramy. Siatka			
279	8.4.3	Kartogramy. Typografia			
282	8.4.4	Kartogramy. Kolorystyka			
283	8.4.5	Kartogramy. Elementy mapy			
284	8.5.1	Schematy transportowe. Przebieg trasy na mapie. Siatka			
286	8.5.2	Schematy transportowe. Sieć komunikacyjna. Siatka			
287	8.5.3	Schematy transportowe. Zmiana trasy na mapie			
288	8.5.4	Schematy transportowe. Zmiana trasy na mapie – Metrolinia			
289	8.5.5	Schematy transportowe. Przykład komunikatu			

Infografika. Mapy. Przykłady

Poniżej pokazano przykłady map wykorzystywanych w marce Transport GZM*.

* Mapy przygotowane zostały w formacie A3-poziom.

A. przykład mapy podregionów/gmin



B. przykład mapy podregionów



Infografika. Mapy. Przykłady

Poniżej pokazano przykłady map wykorzystywanych w marce Transport GZM*.

* Mapa przygotowana została w formacie A3-poziom.

A. przykład mapy obszaru sieci komunikacyjnej z podziałem na gminy



Infografika. Mapy. Typografia

Krojem podstawowym jest rodzina **Suisse Int’l Condensed**.

Poniżej przedstawiono użytą typografię dla formatu A3-poziom.

Wielkość użytej typografii uzależniona jest od ilości informacji oraz formatu projektu. W zależności od treści dozwolone jest stosowanie większej bądź mniejszej niż przedstawiona poniżej skali typograficznej. Pamiętać należy o czytelności.

A. przykład mapy w formacie A3



1.

krój **Suisse Int’l Condensed Semi Bold, 33 pkt**
kerning **optyczny 10**

2.

krój **Suisse Int’l Condensed Semi Bold, 19 pkt**
kerning **optyczny 10**

3.

krój **Suisse Int’l Condensed Medium, 16 pkt**
interlinia **17**
kerning **optyczny 10**

4.

krój **Suisse Int’l Condensed Regular, 10 pkt**
interlinia **12**
kerning **optyczny 10**

Infografika. Mapy. Kolorystyka

A. przykład mapy



Poniżej przedstawiono zastosowaną kolorystykę.

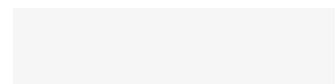
1. typografia



czarny GZM

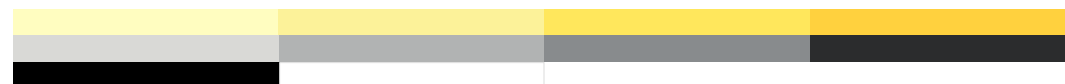
2. mapa

tło



szary -1 tinta 20%

elementy mapy



Do tworzenia map mamy możliwość używania **odcieni żółci i skali szarości przypisanych Transportowi GZM**, wraz z ich tintami oraz możliwość używania kolorów: czarny GZM i biały GZM.



Dla rozróżnienia informacji można używać dodatkowej **palety kolorystycznej GZM** wraz z jej **tintami** (opcjonalnie).

Infografika. Wykresy. Siatka

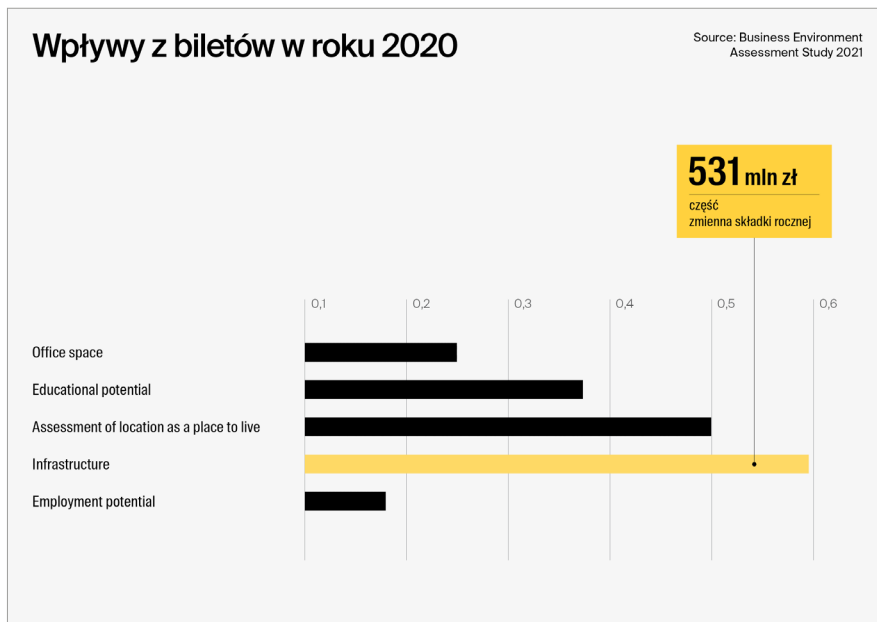
Wykresy tworzymy na gęstej siatce modułowej, zbudowanej z kwadratów lub kształtów bardzo zbliżonych do kwadratów.

Margines wynosi 4 moduły x.

Poniższe wykresy tworzone są na podstawie siatki modułowej 100 x 142 modułów x.

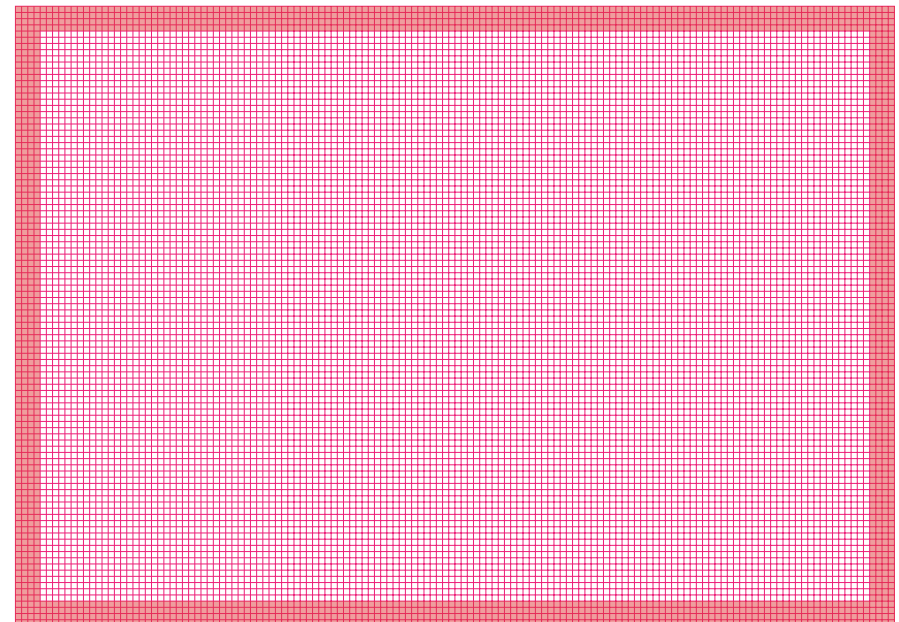
marginiesy

siatka konstrukcyjna



142 x

100 x



Infografika. Wykresy. Typografia

Przy tworzeniu wykresów dozwolone jest użycie dwóch rodzajów fontów:

- Suisse Int'l,
- Suisse Int'l Condensed.

Przy tworzeniu wykresów należy pamiętać, by wielkość użytego kroju dostosowana była do objętości, czytelności informacji oraz hierarchii informacji.

przykładowe użycie typografii



1.

krój **Suisse Int'l Medium, 22 pkt**
interlinia **23 pkt**
kerning **optyczny -25**

2.

krój **Suisse Int'l Regular, 8 pkt**
interlinia **10 pkt**
kerning **optyczny 10**

3.

krój **Suisse Int'l Condensed Regular, 10 pkt**
interlinia **12 pkt**
kerning **optyczny 10**

4.

krój **Suisse Int'l Light, 8 pkt**
kerning **optyczny 10**

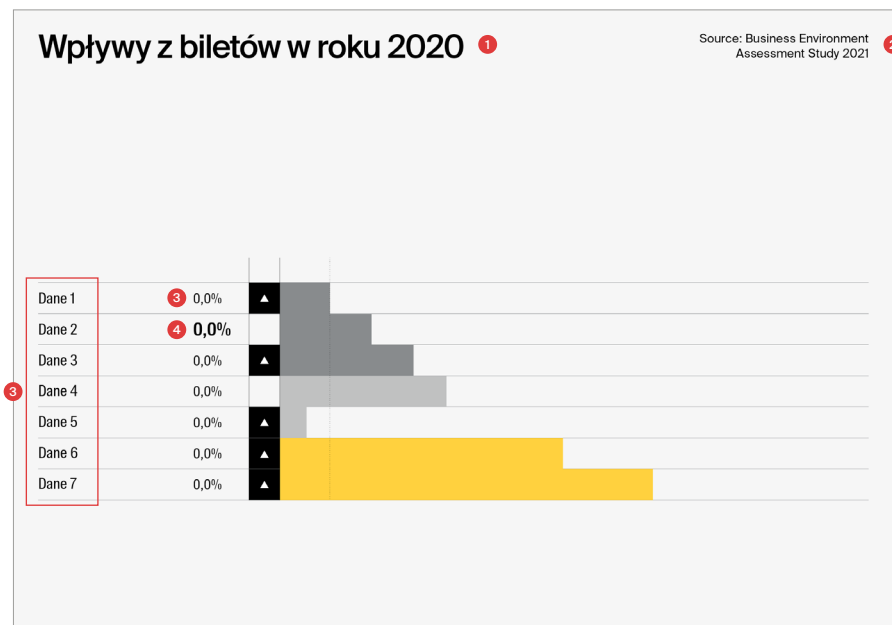
5.

krój **Suisse Int'l Condensed Semi Bold, 26 pkt**
kerning **optyczny 10**

krój **Suisse Int'l Condensed Semi Bold, 15 pkt**
kerning **optyczny 10**

Infografika. Wykresy. Typografia

przykładowe użycie typografii



1.

krój **Suisse Int'l Medium, 22 pkt**
interlinia **23 pkt**
kerning **optyczny -25**

2.

krój **Suisse Int'l Regular, 8 pkt**
interlinia **10 pkt**
kerning **optyczny 10**

3.

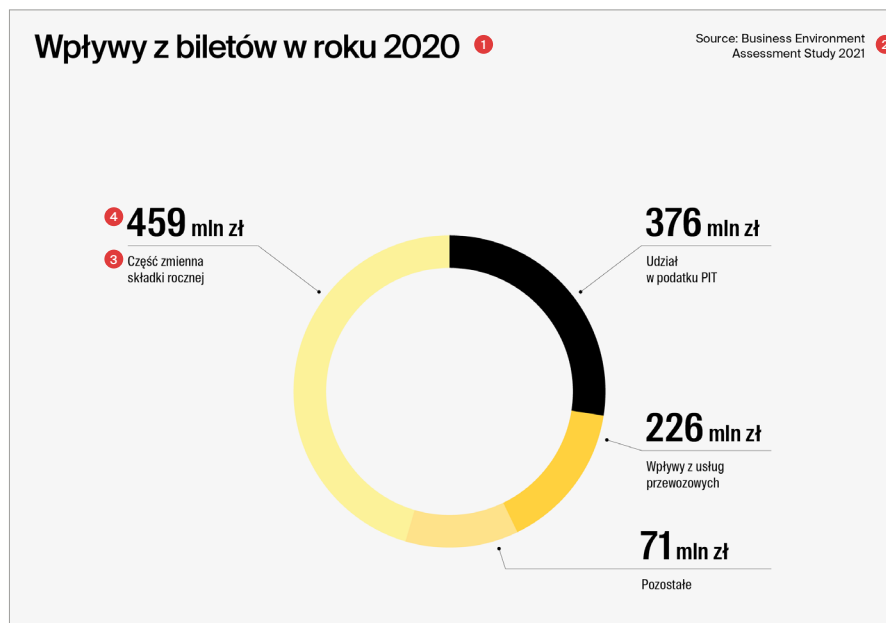
krój **Suisse Int'l Condensed Regular, 10 pkt**
interlinia **12 pkt**
kerning **optyczny 10**

4.

krój **Suisse Int'l Condensed Semibold, 12 pkt**
kerning **optyczny 10**

Infografika. Wykresy. Typografia

przykładowe użycie typografii



1.

krój **Suisse Int'l Medium**, 22 pkt
interlinia **23 pkt**
kerning **optyczny -25**

2.

krój **Suisse Int'l Regular**, 8 pkt
interlinia **10 pkt**
kerning **optyczny 10**

3.

krój **Suisse Int'l Condensed Regular**, 10 pkt
interlinia **12 pkt**
kerning **optyczny 10**

4.

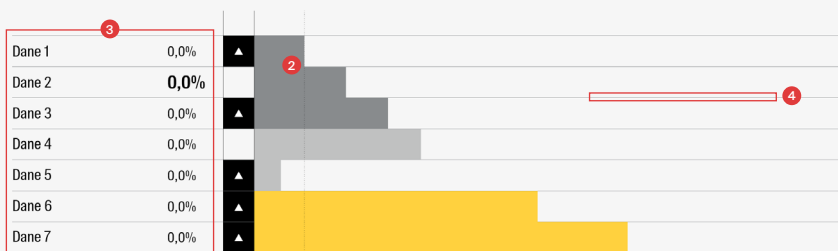
krój **Suisse Int'l Condensed Semi Bold**, 26 pkt
kerning **optyczny 10**

krój **Suisse Int'l Condensed Semi Bold**, 15 pkt
kerning **optyczny 10**

Infografika. Wykresy. Kolorystyka

Wpływy z biletów w roku 2020

Source: Business Environment Assessment Study 2021



W przypadku wykresów dla Transportu GZM, w pierwszej kolejności korzystamy z odcieni żółci Transport GZM i palety skali szarości wraz z ich tintami. Dozwolone jest również korzystanie z dodatkowej **palety kolorystycznej GZM**, jeżeli konieczne jest większe rozróżnienie informacji.

Przy wybieraniu kolorów należy kierować się ich czytelnością oraz odpowiednim zróżnicowaniem danych.

Poniżej przypisane zostały kolory do odpowiednich elementów wykresów.

1. tło

szary -1 tinta 20%

2. dane

Do pokazania danych mamy możliwość używania **odcieni żółci i skali szarości przypisanych Transportowi GZM** wraz z ich tintami oraz możliwość używania kolorów: czarny GZM i biały GZM.

Dla rozróżnienia informacji można używać dodatkowej **palety kolorystycznej GZM** wraz z jej **tintami** (opcjonalnie).

3. opisy

czarny GZM, biały ZTM i żółty +2

4. linie oddzielające dane/osie wykresów/podziałka

Paleta kolorystyczna **skali szarości** wraz z **tintami**.

Infografika. Diagramy. Siatka

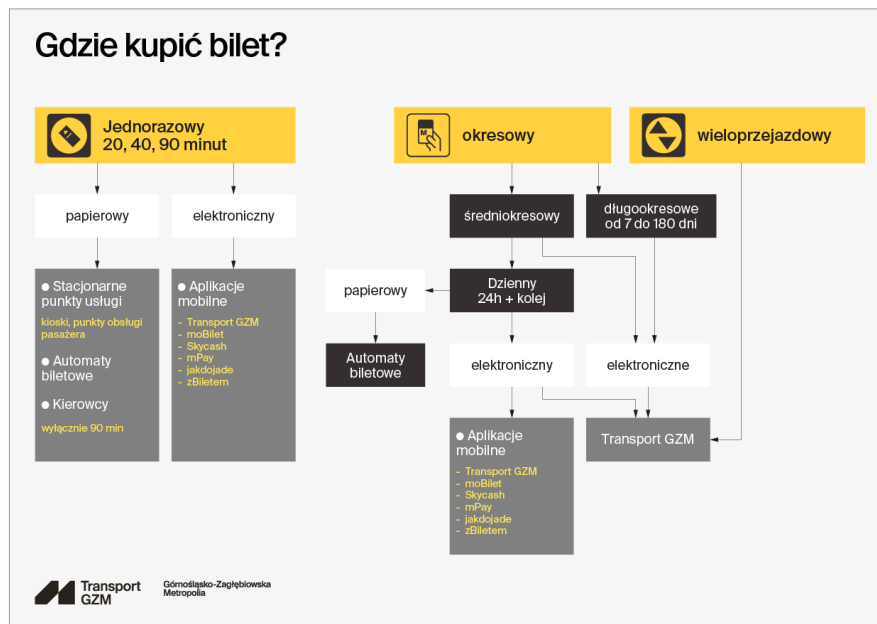
Diagramy tworzymy na gęstej siatce modułowej, zbudowanej z kwadratów lub kształtów bardzo zbliżonych do kwadratów.

Margines wynosi 4 moduły x.

Poniższe diagramy tworzone są na podstawie siatki 100 x 142 moduły x.

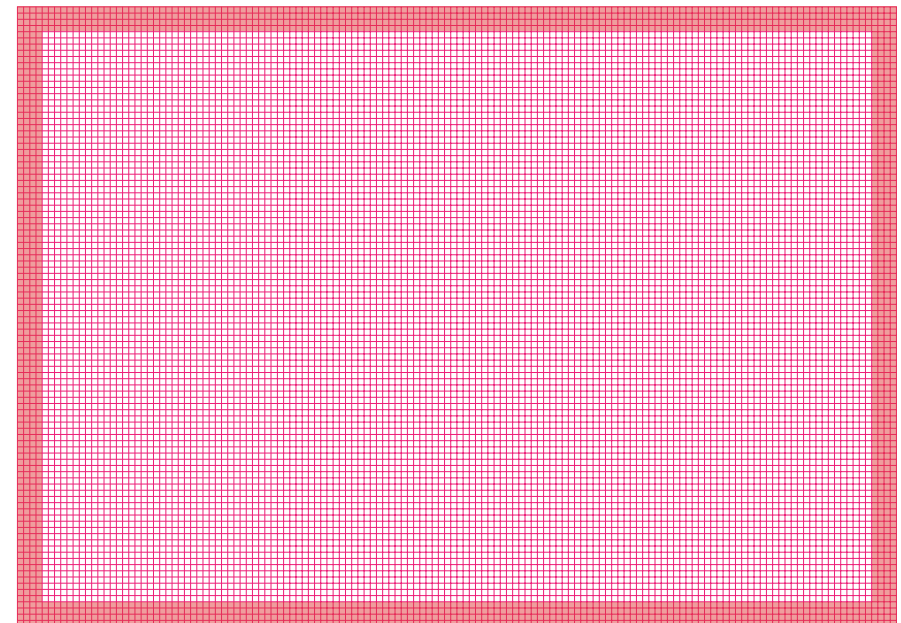
diagram

siatka konstrukcyjna



142 x

100 x



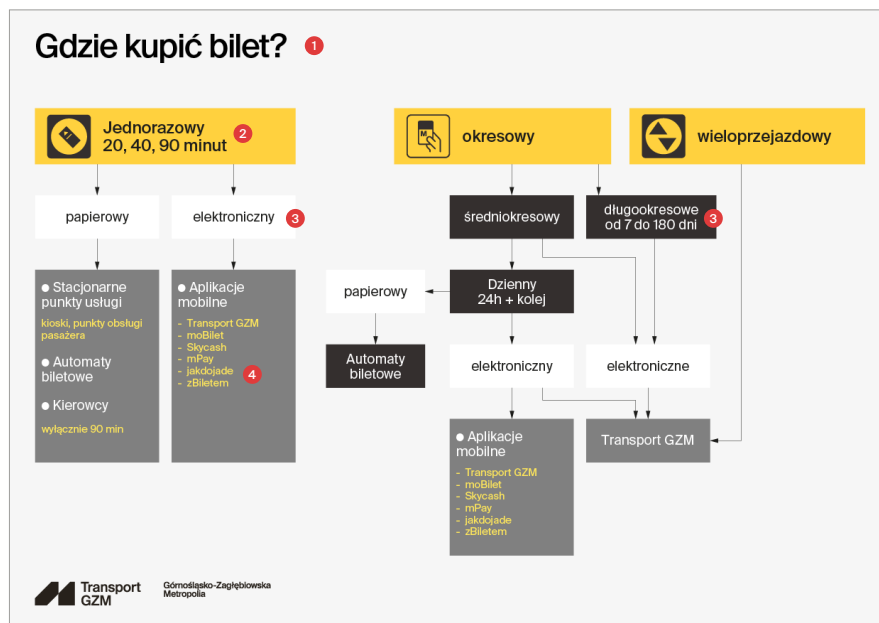
Infografika. Diagramy. Typografia

Przy tworzeniu diagramów dozwolone jest użycie dwóch rodzajów fontów:

- Suisse Int'l,
- Suisse Int'l Condensed.

Przy tworzeniu diagramów należy pamiętać, by wielkość użytego kroju dostosowana była do objętości, czytelności informacji oraz hierarchii informacji.

przykładowe użycie typografii



1.

krój **Suisse Int'l Medium**, 22 pkt
interlinia **23 pkt**
kerning **optyczny -25**

2.

krój **Suisse Int'l Regular**, 11 pkt
interlinia **12 pkt**
kerning **optyczny 0**

3.

krój **Suisse Int'l Bold**, 9 pkt
interlinia **10 pkt**
kerning **optyczny 0**

4.

krój **Suisse Int'l Regular**, 7 pkt
interlinia **8 pkt**
kerning **optyczny 0**

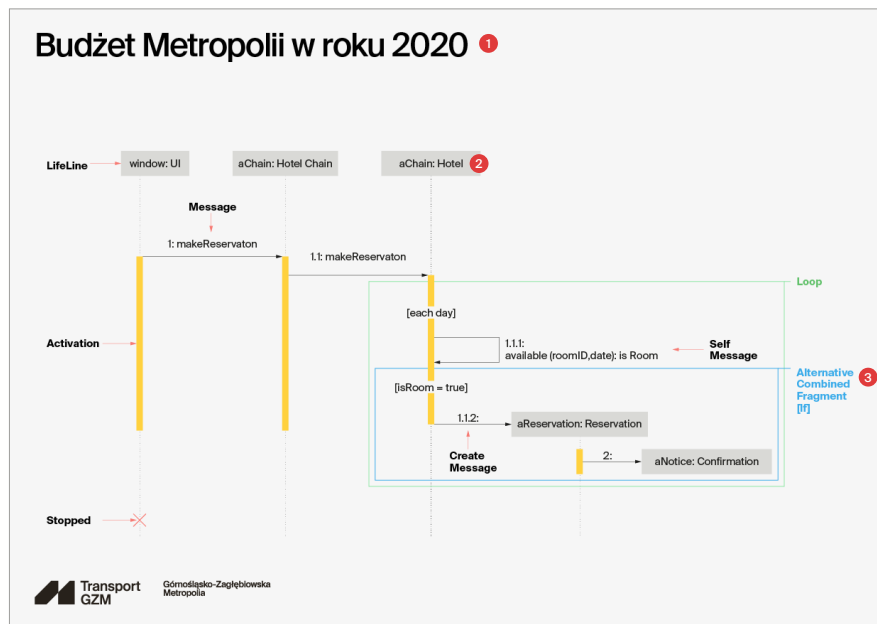
Infografika. Diagramy. Typografia

Przy tworzeniu diagramów dozwolone jest użycie dwóch rodzajów fontów:

- Suisse Int'l,
- Suisse Int'l Condensed.

Przy tworzeniu diagramów należy pamiętać, by wielkość użytego kroju dostosowana była do objętości, czytelności informacji oraz hierarchii informacji.

przykładowe użycie typografii



1.

krój **Suisse Int'l Medium**, 22 pkt
interlinia **23 pkt**
kerning **optyczny -25**

2.

krój **Suisse Int'l Regular**, 7 pkt
interlinia **8 pkt**
kerning **optyczny 0**

3.

krój **Suisse Int'l Bold**, 7 pkt
interlinia **8 pkt**
kerning **optyczny 0**

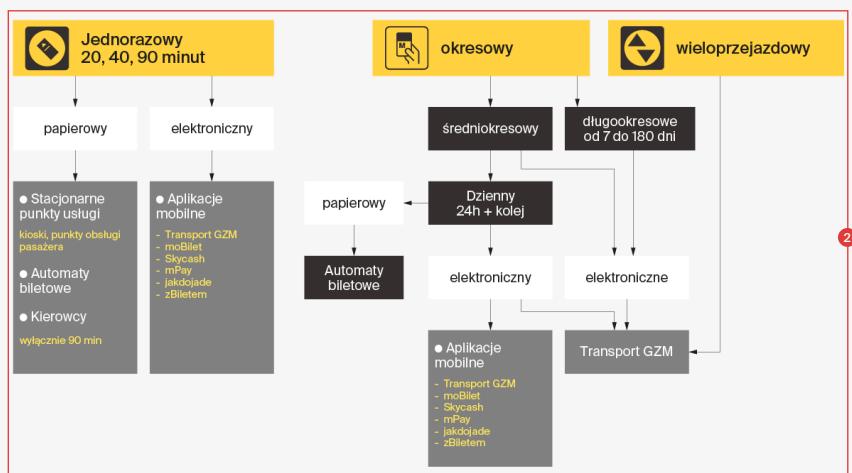
Infografika. Diagramy. Kolorystyka

W przypadku diagramów dla Transportu GZM, w pierwszej kolejności korzystamy z odcieni żółci Transport GZM i palety skali szarości wraz z ich tintami. Dozwolone jest również korzystanie z dodatkowej **palety kolorystycznej GZM**, jeżeli konieczne jest większe rozróżnienie informacji.

Przy wybieraniu kolorów należy kierować się ich czytelnością oraz odpowiednim zróżnicowaniem danych.

Poniżej przypisane zostały kolory do odpowiednich elementów diagramów.

Gdzie kupić bilet?



1. tło

szary -1 tinta 20%

2. dane, teksty, linie

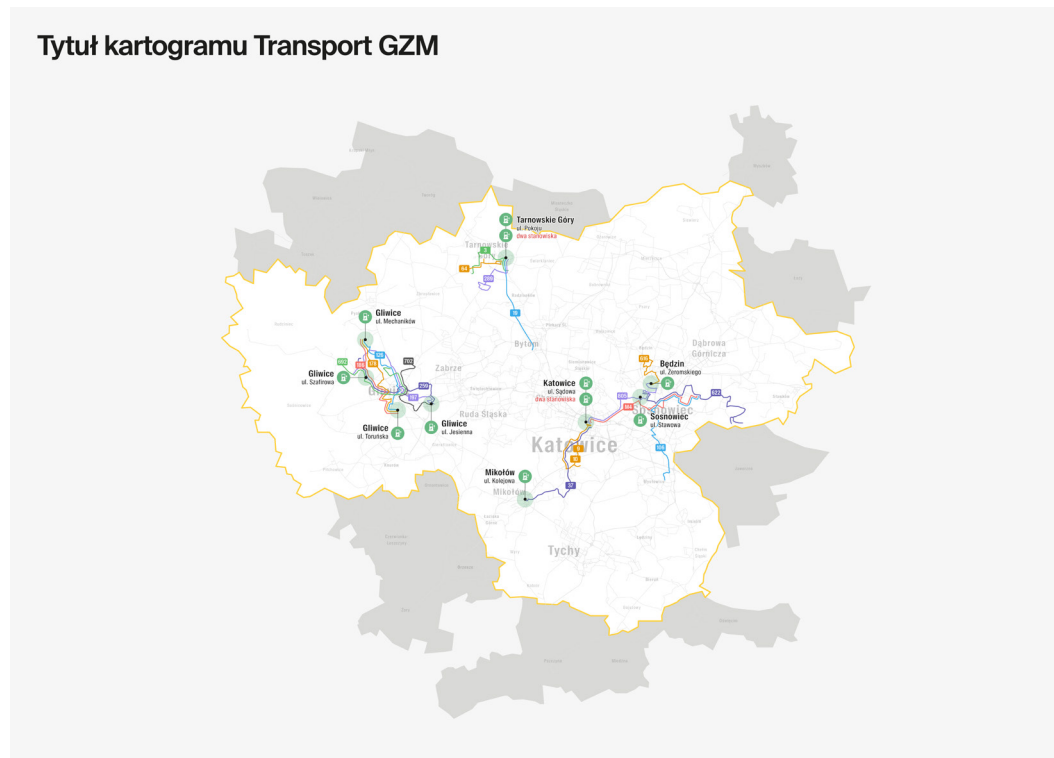
Do pokazania danych mamy możliwość używania **odcieni żółci i skali szarości przypisanych Transportowi GZM** wraz z ich tintami oraz możliwość używania kolorów: **czarny GZM i biały GZM**.

Dla rozróżnienia informacji można używać dodatkowej **palety kolorystycznej GZM** wraz z jej **tintami** (opcjonalnie).

Infografika. Kartogramy. Przykłady

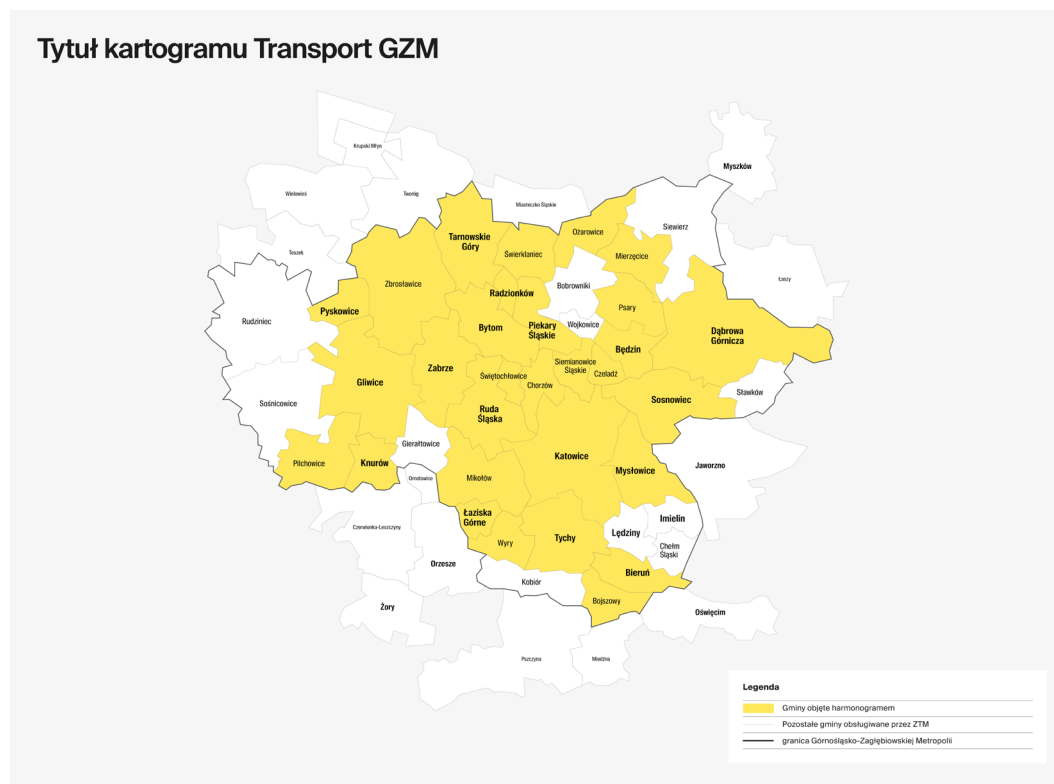
Poniżej pokazano przykłady kartogramu wykorzystywanego w marce Transport GZM.

A. przykład kartogramu



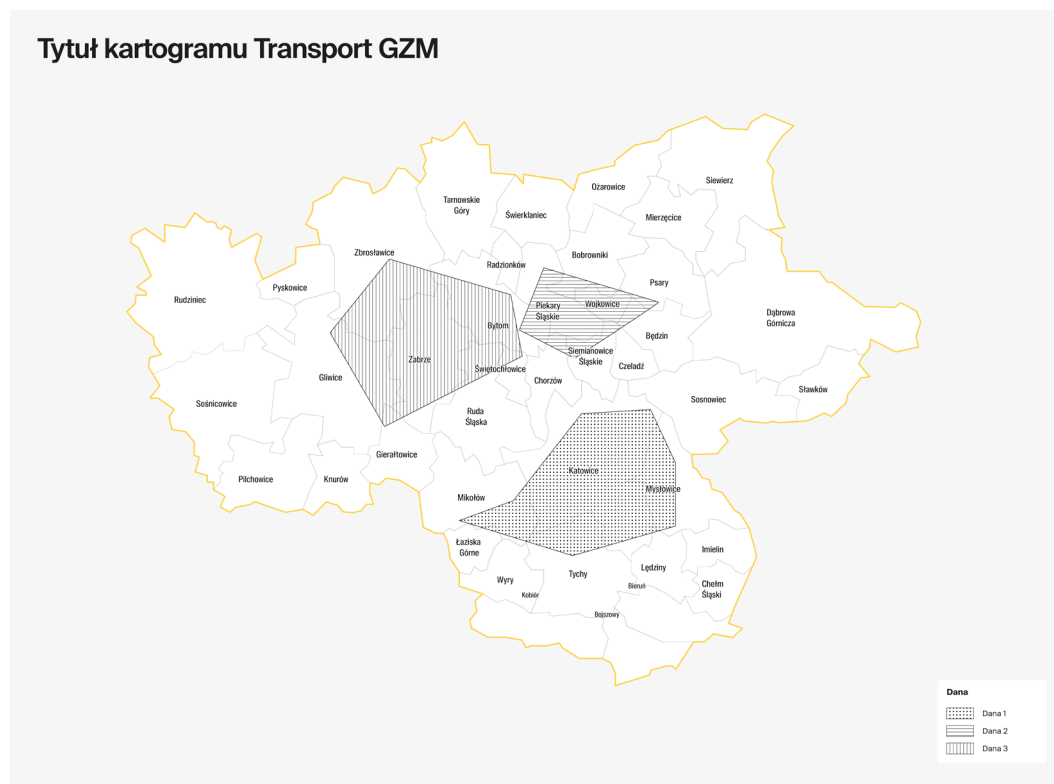
Infografika. Kartogramy. Przykłady

A. przykład kartogramu



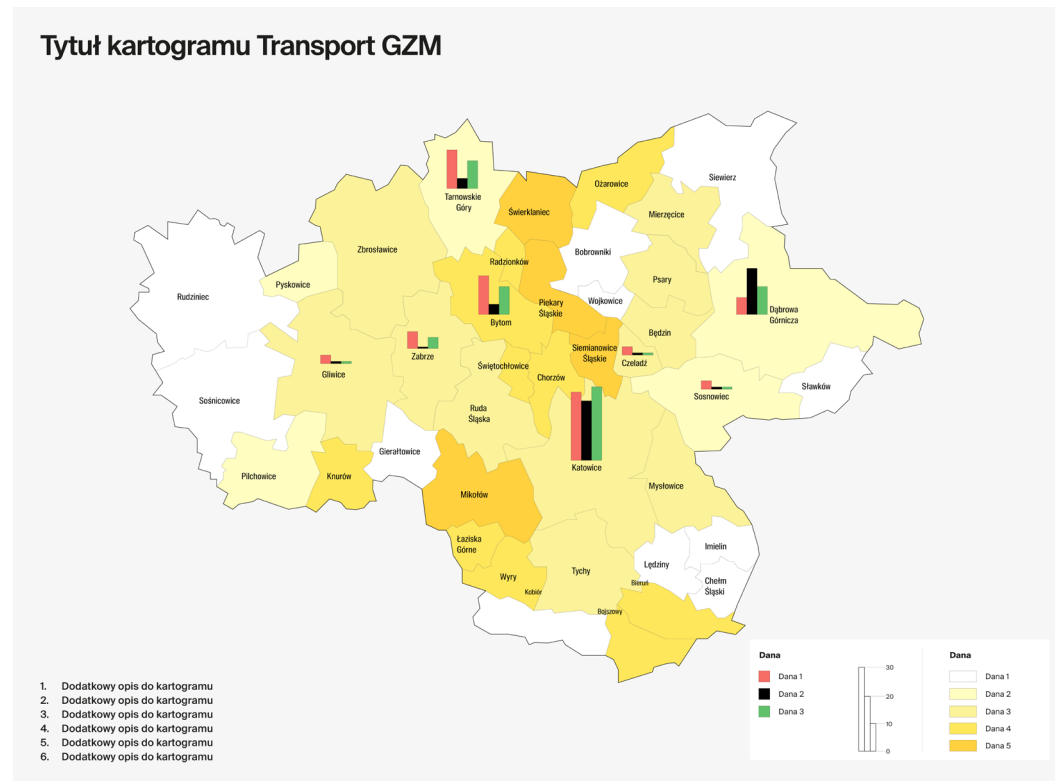
Infografika. Kartogramy. Przykłady

A. przykład kartogramu



Infografika. Kartogramy. Przykłady

A. przykład kartogramu



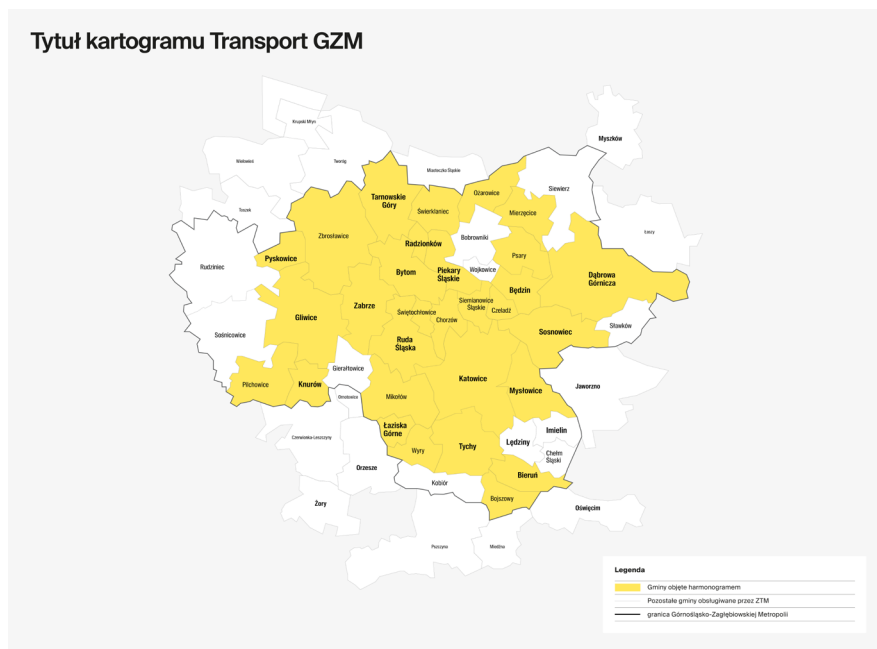
Infografika. Kartogramy. Siatka

Ze względu na szczegółowość materiału, jakim jest kartogram, konieczne jest zastosowanie odrębnej (umożliwiającej bardziej szczegółowe rozmieszczenie informacji) siatki konstrukcyjnej.

Pole legendy, tytuł i dodatkowy opis kartogramu umieszczane są w oparciu o siatkę modułową.

Siatka konstrukcyjna kartogramów wynosi 117 na 84 moduły x.

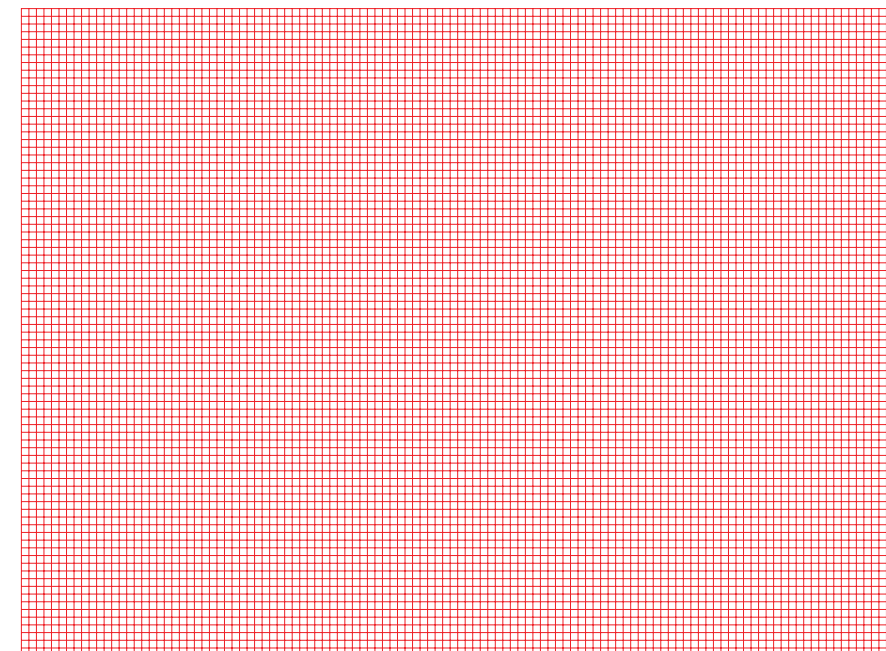
A. przykład kartogramu



B. siatka projektowa dla kartogramów

117 x

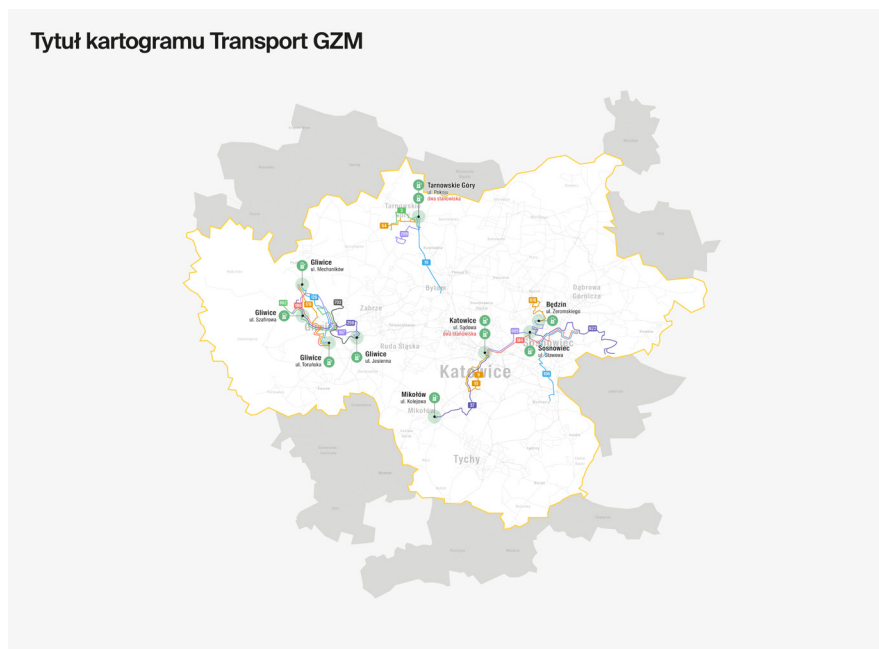
84 x



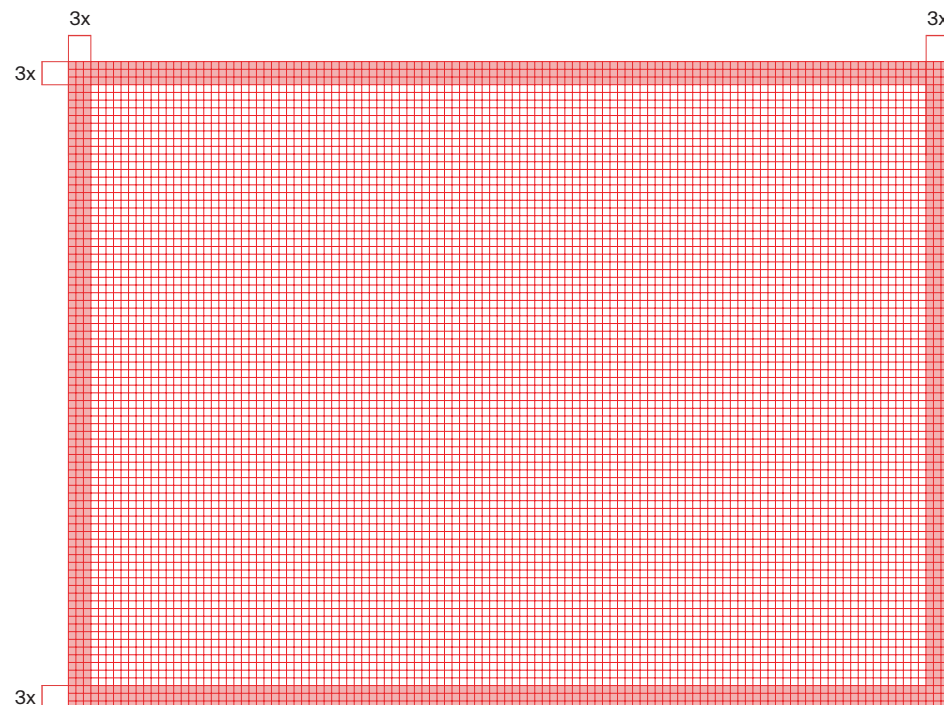
Infografika. Kartogramy. Siatka

Margines zewnętrzny dla kartogramów wynosi 3 moduły.

A. przykład kartogramu



B. margines zewnętrzny



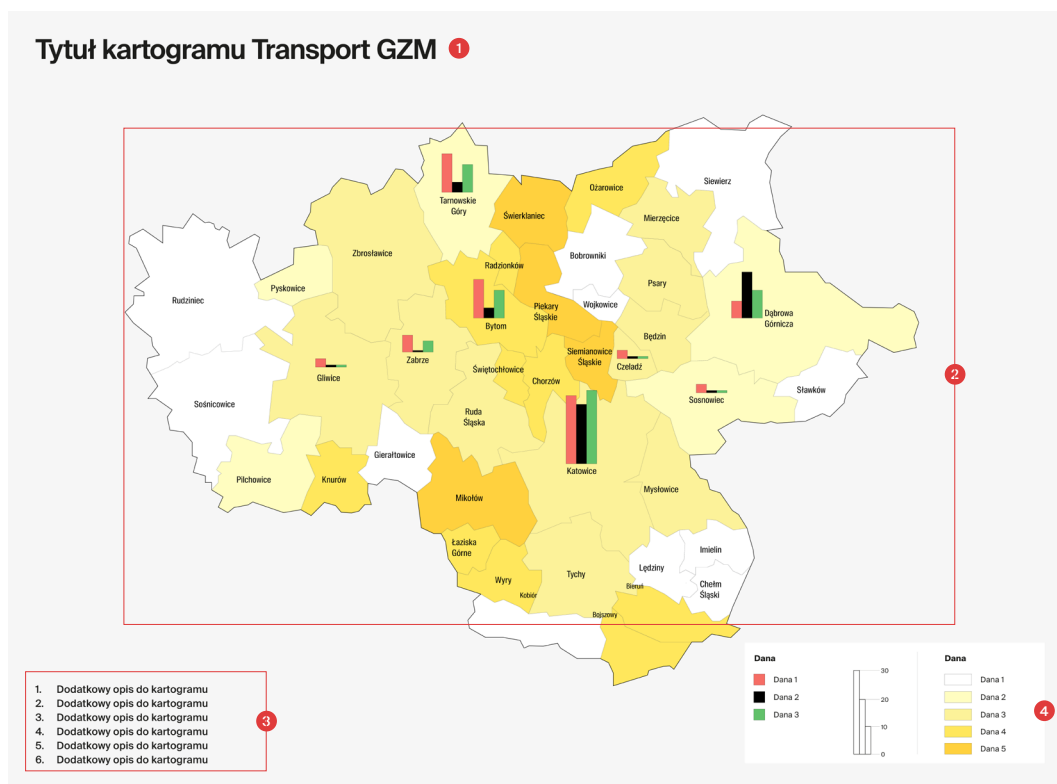
Infografika. Kartogramy. Typografia

Krojem podstawowym, używanym w kartogramach jest:

- **Suisse Int'l Condensed dla opisów na mapie,**
- **Suisse Int'l dla opisu kartogramu (tytuł, legenda).**

Wielkość użytego kroju i jego odmiany do opisów na kartogramie (punkt 2) uzależniona jest od stopnia szczegółowości, decyzje podejmuje projektant.

A. przykład kartogramu



1. Nagłówek

krój **Suisse Int'l Semi Bold, 64 pkt**
kerning **optyczny -10**

2. Opisy na kartogramie

krój **Suisse Int'l Condensed Regular, 20 pkt**
kerning **optyczny 10**

3. Dodatkowy opis

krój **Suisse Int'l Medium, 24 pkt**
kerning **optyczny 10**

4. Opis legendy

krój **Suisse Int'l Bold, 18 pkt**
kerning: **optyczny 10**

krój **Suisse Int'l Regular, 18 pkt**
kerning **optyczny 10**

Infografika. Kartogramy. Typografia

Krojem podstawowym używanym na mapach jest **Suisse Int'l Condensed**.

Pamiętać należy o zachowaniu kerningu od +10 do +40 w celu zachowania czytelności (wielkość kerningu zależy od stopnia kroju i zastosowanej odmiany, decyzja zależy od projektanta).

Zbudowanie hierarchii informacji można osiągnąć przez:

- A. użycie innej odmiany kroju,
- B. użycie innej wielkości kroju,

- C. użycie koloru (w pierwszej kolejności z palety szarości, a ważne informacje zaznaczyć można kolorem +2 ceglany),
- D. mieszanie wyżej wymienionych rozwiązań.

Wybranie odpowiedniej metody stopniowania zależy od liczby warstw informacyjnych i czytelności. Decyzję podejmuje projektant.

A. stopniowanie przez użycie innej odmiany kroju

Gierałtowiec

Gierałtowiec

Gierałtowiec

B. stopniowanie przez użycie innej wielkości kroju

Gierałtowiec

Gierałtowiec

Gierałtowiec

C. stopniowanie przez użycie koloru

Gierałtowiec

Gierałtowiec

Gierałtowiec

D. łączenie zasad stopniowania

Gierałtowiec

Gierałtowiec

Gierałtowiec

Infografika. Kartogramy. Typografia

W przypadku słabej czytelności typografii, możliwe jest użycie białego obrysu wynoszącego +3 pt.

A. typografia bez obrysu

Gierałtowice

B. typografia z obrysem +3 pt

Gierałtowice

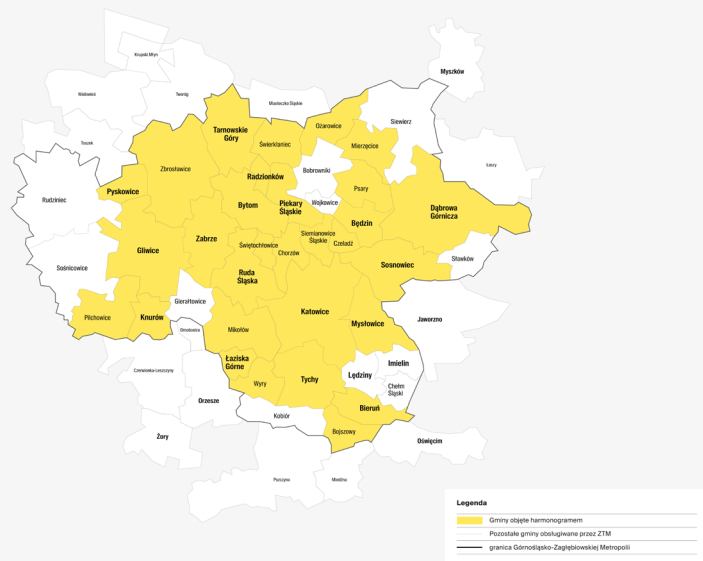
Infografika. Kartogramy. Kolorystyka

Tworząc kartogramy, w pierwszej kolejności sięgamy po odcienie żółci Transport GZM, skalę szarości wraz z ich tintami.

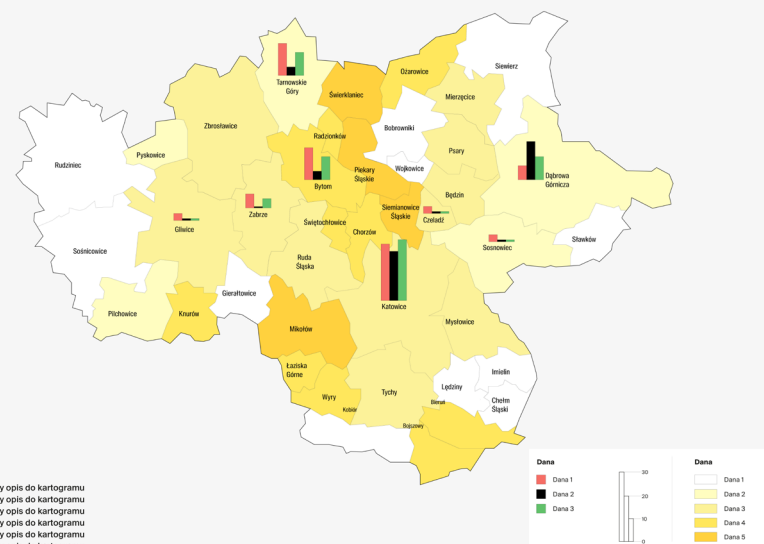
Możemy też użyć palety dodatkowej GZM z jej tintami oraz kolorystyki piktogramów. Jeśli zajdzie konieczność, sięgamy po kolory spoza palet.

A. przykłady kartogramów

Tytuł kartogramu Transport GZM



Tytuł kartogramu Transport GZM










Infografika. Kartogramy. Elementy mapy

Poniżej przedstawione zostały przykłady użytych grubości linii, rodzajów punktów i rodzaje wypełnień.

Do każdego rodzaju przypisane zostały zestawy używanych kolorów.

W przypadku niedostatecznej liczby kolorów, możliwe jest sięgnięcie po te spoza palety GZM. Użycie koloru spoza palety powinno być sporadyczne i tylko w wyjątkowych sytuacjach.

A. linie

	3 pkt	granica GZM, do wyróżniania tras, lini kolejowych
	1 pkt	granice miast, drogi
	0,75 pkt	granice miast, drogi
	0,25 pkt	granice miast
	3 pkt	do wyróżniania tras, lini kolejowych
	0,75 pkt	granice II stopnia
	2 pkt	do wyróżniania tras, lini kolejowych

kolorystyka



czarny GZM









skala szarości (+tinty)



dodatkowe palety kolorystyczne GZM wraz z ich tintami

B. punkty

	pełne z obrysem 0,5 pt (stały kolor obrysu +1 szary)
	
	
	obrys 2 pt
	
	

kolorystyka






palety kolorystyczne GZM wraz z ich tintami



skala szarości (+tinty)

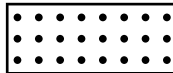
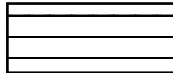

C. wzory jednolite

	jednolity
	
	

kolorystyka

dodatkowe palety kolorystyczne GZM wraz z ich tintami oraz biały i czarny GZM

D. wzory sygnaturowe

	sygnaturowe z obrysem 1pkt
	
	

kolorystyka



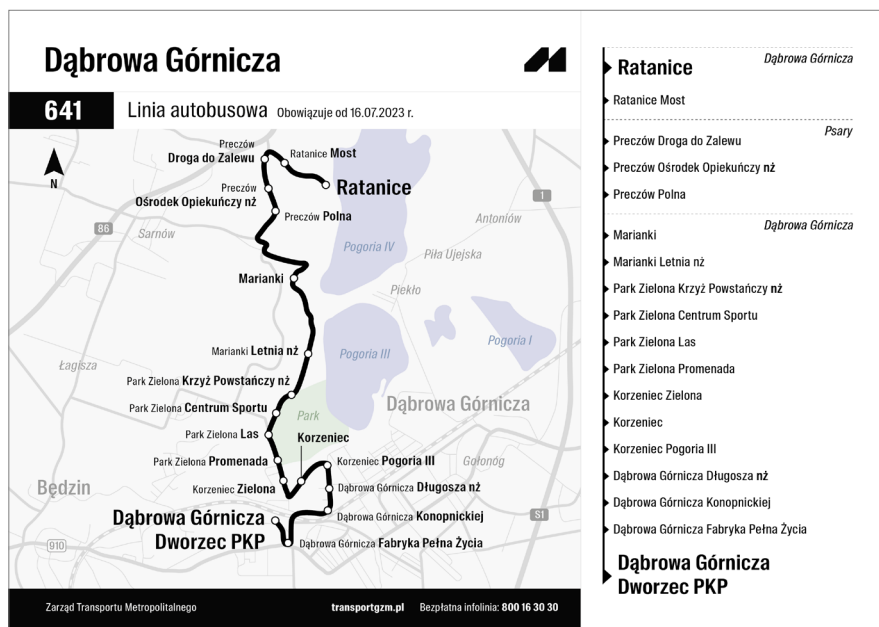
dodatkowe palety kolorystyczne z poziomem +1 i +2 oraz czarny GZM

Infografika. Schematy transportowe. Przebieg trasy na mapie

Ze względu na szczegółowość materiału, jakim jest schemat transportowy, konieczne jest zastosowanie odrębnej (umożliwiającej bardziej szczegółowe rozmieszczenie informacji) siatki konstrukcyjnej.

Siatka konstrukcyjna planów sytuacyjnych wynosi 117 na 84 moduły x.

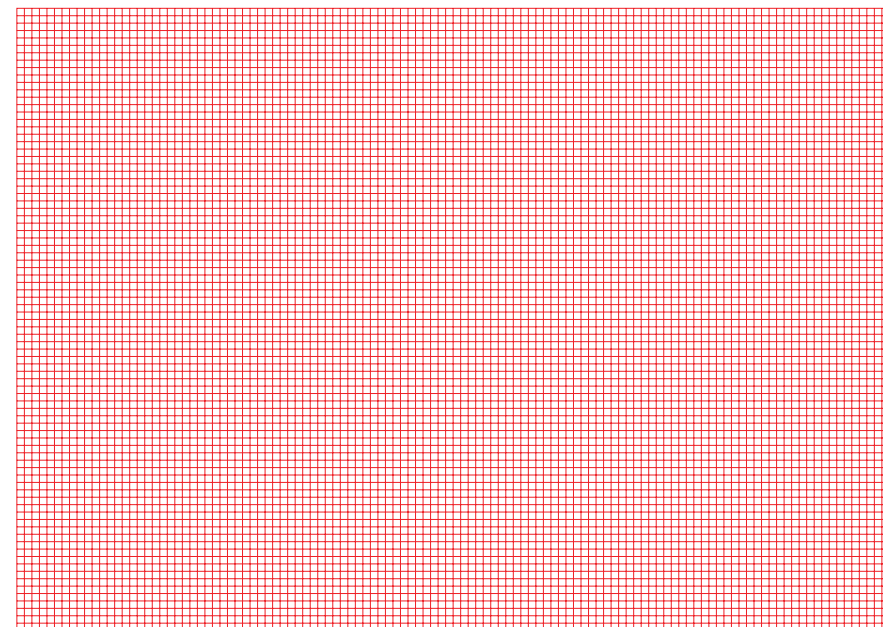
A. przykład projektu schematu transportowego



B. siatka projektowa dla schematów transportowych

117 x

84 x



Infografika. Schematy transportowe. Przebieg trasy na mapie. Siatka

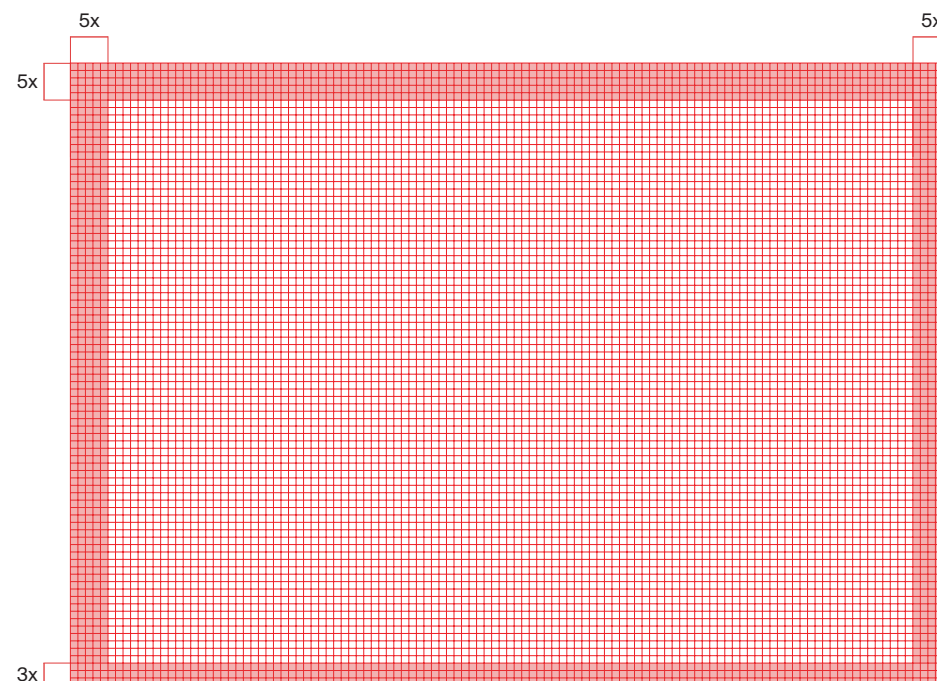
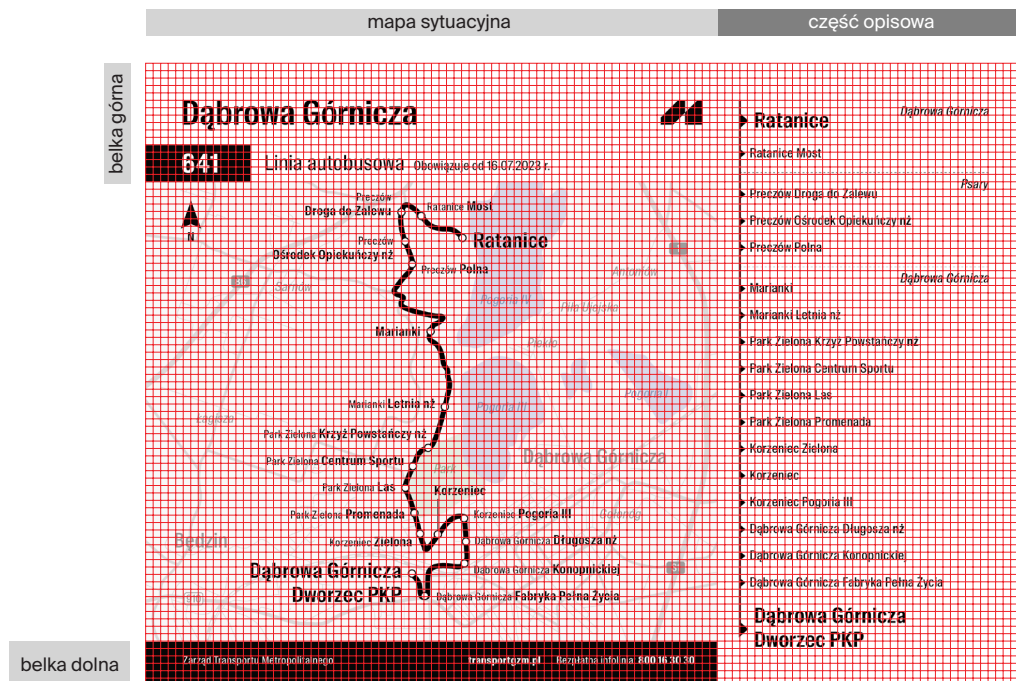
Layout schematu transportowego składa się z:

- mapy sytuacyjnej,
- części opisowej,
- belki górnej,
- belki dolnej.

Szerokość mapy i części opisowej jest stała, tak jak wysokość belki dolnej i górnej.

A. siatka modułowa planu sytuacyjnego

B. margines zewnętrzny



Infografika. Schematy transportowe. Sieć komunikacyjna. Siatka

Layout schematu transportowego składa się z:

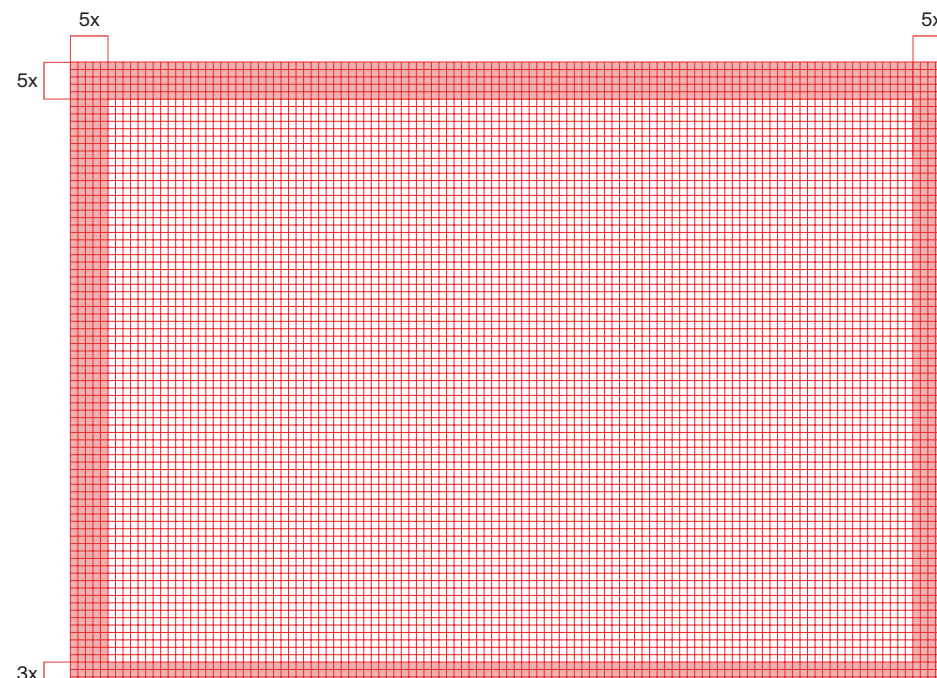
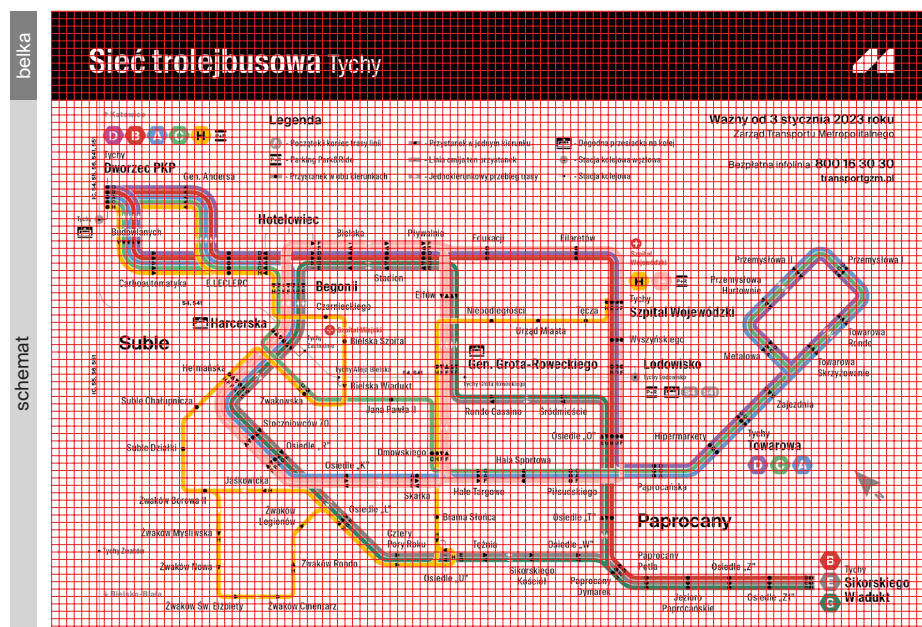
- belki górnej,
- schematu.

Wysokość belki górnej jest stała i wynosi 12 modułów.

W przypadku schematów, ich elementy mogą nachodzić na margines. Wynika to ze stopnia rozbudowania niektórych schematów.

A. przykład projektu schematu transportowego

B. margines zewnętrzny



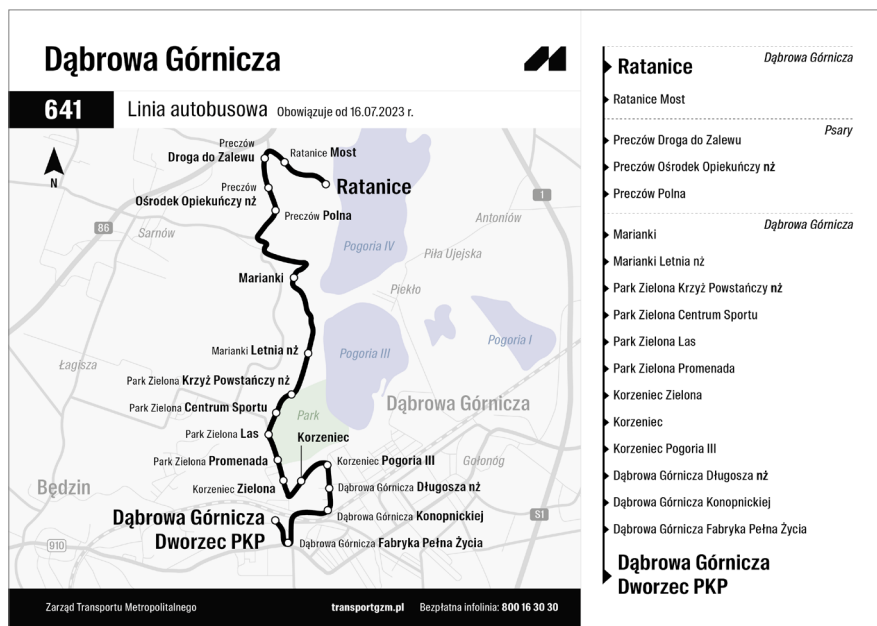
Infografika.

Schematy transportowe.

Zmiana trasy na mapie

Schematy transportowe, informujące o zmianie trasy, rozróżnione są przez użycie w belce górnej koloru **+1 żółty**.

A. przykład schematu transportowego



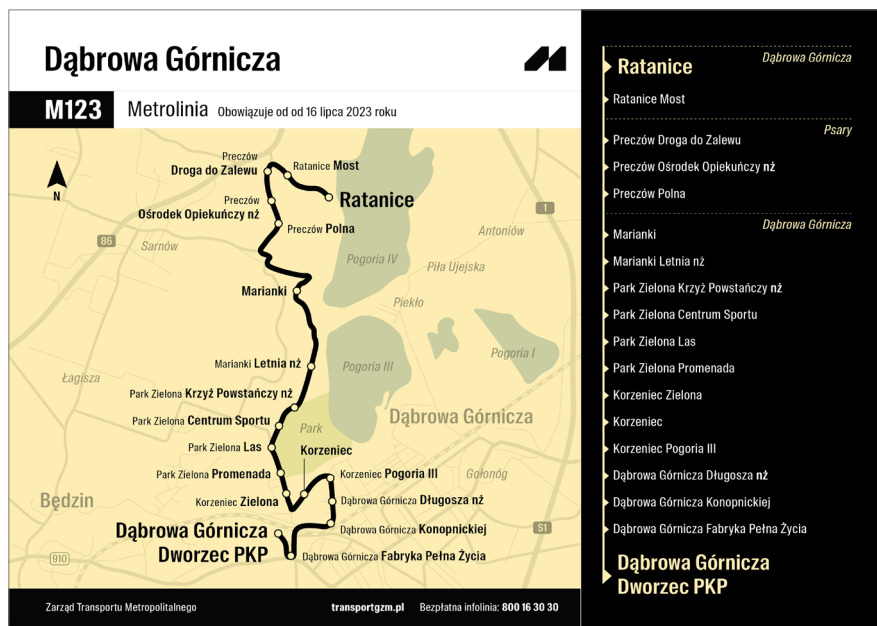
B. przykład schematu transportowego – zmiana trasy



Infografika. Schematy transportowe. Zmiana trasy na mapie – Metrolinia

Schematy transportowe, informujące o zmianie trasy, rozróżnione są przez użycie w belce górnej koloru **+1 żółty**.

A. przykład schematu transportowego Metrolinii



B. przykład schematu transportowego Metrolinii - zmiana trasy



Infografika. Schematy transportowe. Przykład komunikatu

Poniżej przedstawiono przykład komunikatu.

A. przykład komunikatu

Dąbrowa Górnicza

! **Asfaltowanie ul. Konopnickiej** Obowiązuje od od 11.06.2023 r.

Szczegóły

W związku z rozpoczęciem prac modernizacyjnych w ciągu ul. Konopnickiej w Dąbrowie Górniczej, **od 11 czerwca (niedziela) do odwołania**, wprowadza się zmiany w funkcjonowaniu komunikacji publicznej.

Linie tramwajowe

Linia 7 kursuje na dotychczasowej trasie skróconej: **Zawodzie Zajezdnia - Chorzów Batory Zajezdnia**, linia 9 również pozostaje na trasie skróconej: **Bytom Plac Sikorskiego - Zgoda Skrzyżowanie**, natomiast linia 17 skierowana zostaje na trasę: **Bytom Plac Sikorskiego - Świętochłowice Szkolna**. Skróceniu ulega trasa linii zastępczej T-7: **Świętochłowice Kubiny - Chorzów Batory Zajezdnia**. Linia T-9 pozostaje na trasie: **Zgoda - Chorzów Rynek**.

Linie autobusowe

Linie 6, 7, 7N i 23 pozostają na dotychczasowej trasie objazdowej przez **Drogową Trasę Średnicową**.

Zeskanuj, aby zapoznać się ze szczegółowym komunikatem oraz rozkładami jazdy

Zarząd Transportu Metropolitalnego transportgzm.pl Bezpłatna infolinia: 800 16 30 30

Infografika. Schematy transportowe. Przebieg trasy na mapie. Typografia

A. przykład typografii linii transportowej



Krojem podstawowym, używanym w planach transportowych jest **Suisse Int'l Condensed oraz Suisse Int'l**.

Przy tworzeniu schematów należy pamiętać, by wielkość użytego kroju dostosowana była do objętości, czytelności informacji. Trzeba też uwzględnić odpowiedni kerning.

1. nagłówek

krój **Suisse Int'l Condensed Semi Bold, 32 pkt**
kerning **optyczny 10**

2. numer

krój **Suisse Int'l Condensed Bold, 25 pkt**
kerning **optyczny 40**

3. opisy

krój **Suisse Int'l Condensed Regular, 20 pkt**
kerning **optyczny 20**

krój **Suisse Int'l Condensed Bold, 20 pkt**
kerning **optyczny 20**

krój **Suisse Int'l Condensed Regular, 12 pkt**
kerning **optyczny 20**

4. opisy mapy

krój **Suisse Int'l Condensed**

Wielkość dostosowana do poziomu szczegółowości mapy.

5. belka dolna

krój **Suisse Int'l Condensed Regular, 10 pkt**
kerning **optyczny 20**

krój **Suisse Int'l Condensed Bold, 10 pkt**
kerning **optyczny 20**

6. opis trasy

krój **Suisse Int'l Condensed Semi Bold, 20 pkt**
kerning **optyczny 20**

krój **Suisse Int'l Condensed Regular, 12 pkt**
kerning **optyczny 30**

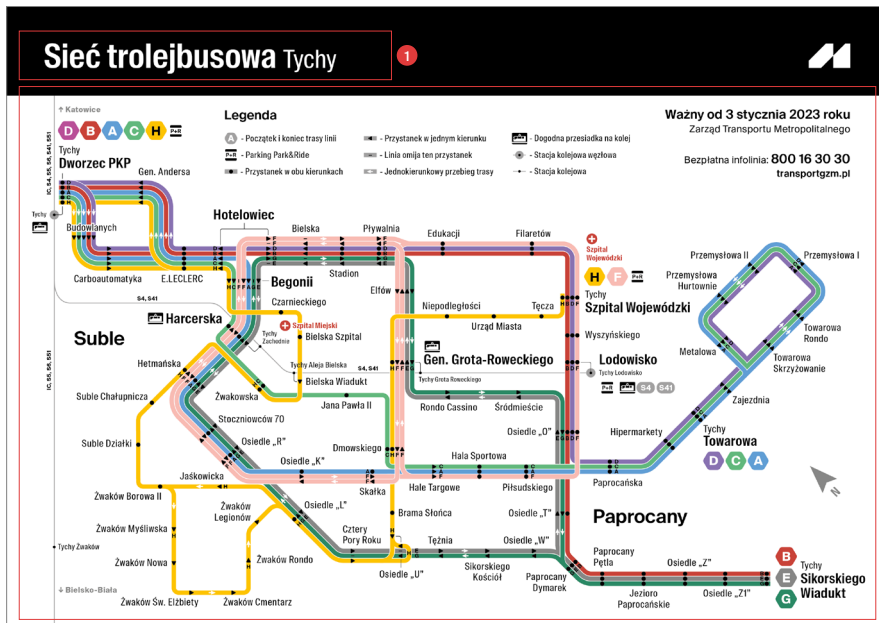
krój **Suisse Int'l Condensed Semi Bold, 12 pkt**
kerning: **optyczny 30**

krój **Suisse Int'l Condensed Semi Bold, 12 pkt**
kerning **optyczny 30**

krój **Suisse Int'l Condensed Semi Italic, 12 pkt**
kerning **optyczny 30**

Infografika. Schematy transportowe. Sieć komunikacyjna. Typografia

A. przykład typografii linii transportowej tramwajowej



Krojem podstawowym, używanym w planach transportowych, jest **Suisse Int'l Condensed** oraz **Suiss Int'l**.

Przy tworzeniu schematów należy pamiętać, by wielkość użytego kroju dostosowana była do objętości, czytelności informacji. Trzeba też uwzględnić odpowiedni kerning.

1. nagłówek

krój **Suisse Int'l Condensed Semi Bold, 32 pkt**
kerning **optyczny 10**

krój **Suisse Int'l Condensed Regular, 24 pkt**
kerning **optyczny 10**

2. schemat

Suisse Int'l Condensed

krój **Suisse Int'l Condensed Regular, 9 pkt**
kerning **optyczny 30**

krój **Suisse Int'l Condensed Regular, 8 pkt**
kerning **optyczny 20**

krój **Suisse Int'l Condensed Bold, 7 pkt**
kerning **optyczny 0**

krój **Suisse Int'l Condensed Regular, 7 pkt**
kerning **optyczny 20**

krój **Suisse Int'l Condensed Regular, 6 pkt**
kerning **optyczny 20**

Suisse Int'l

krój **Suisse Int'l Semi Bold, 18 pkt**
kerning **optyczny 0**

krój **Suisse Int'l Semi Bold, 12 pkt**
kerning **optyczny 10**

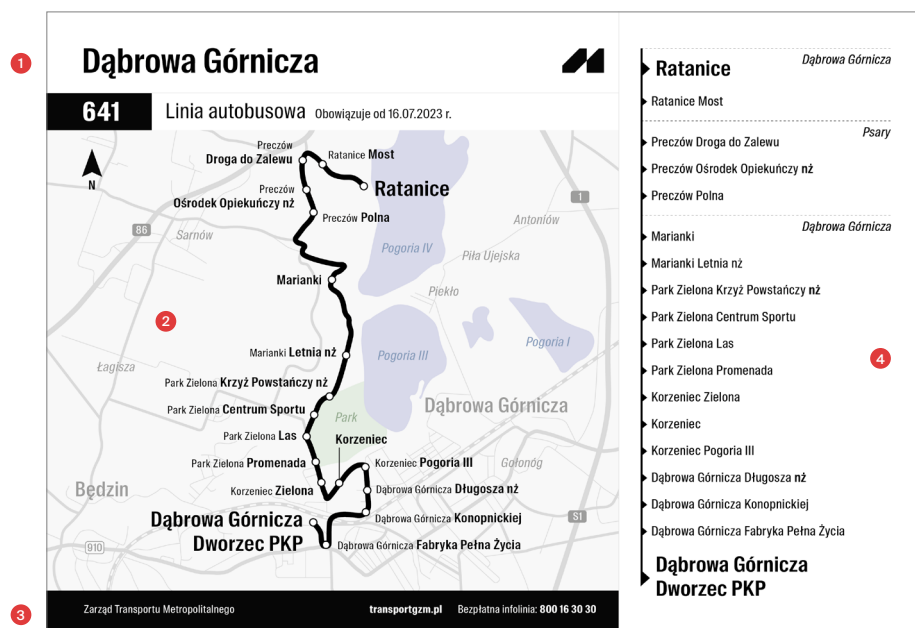
krój **Suisse Int'l Semi Bold, 9 pkt**
kerning **optyczny 10**

krój **Suisse Int'l Regular, 9 pkt**
kerning **optyczny 10**

krój **Suisse Int'l Bold, 5 pkt**
kerning **optyczny 20**

Infografika. Schematy transportowe. Przebieg standardowej trasy na mapie. Kolorystyka

A. przykład schematu transportowego



Poniżej przedstawiono zastosowaną kolorystykę.

1. belka górna

Belka górna jest w kolorystyce biały GZM i czarny GZM. W przypadku zmiany trasy następuje użycie koloru +1 żółty.

2. mapa sytuacyjna

W pierwszej kolejności sięgamy po kolory z palety kolorystycznej **skali szarości (+tinty) oraz kolory podstawowe marki GZM (biały i czarny GZM).**

Aby uzyskać lepsze skonstrastowanie, można sięgnąć po kolory z palety dodatkowej GZM lub kolory spoza palet.

3. belka dolna

Opis belki dolnej jest w kolorze białym GZM na tle czarnym GZM.

4. opis

Stosujemy opis w kolorystyce czarny GZM na tle białym GZM.

Infografika. Schematy transportowe. Przebieg trasy Metrolinii na mapie. Kolorystyka

A. przykład schematu transportowego



Poniżej przedstawiono zastosowaną kolorystykę wraz z zastosowaniem poszczególnych kolorów.

1. belka górna

Belka górna jest w kolorystyce biały GZM i czarny GZM. W przypadku zmiany trasy następuje użycie koloru +1 żółty.

2. mapa sytuacyjna

Tło mapy Metrolinii stanowi kolor +2 żółty tinta 40%.

Aby uzyskać lepsze skonstrastowanie, można sięgnąć po kolory z palety dodatkowej GZM lub kolory spoza palet.

3. belka dolna

Opis belki dolnej jest w kolorze białym GZM na tle czarnym GZM.

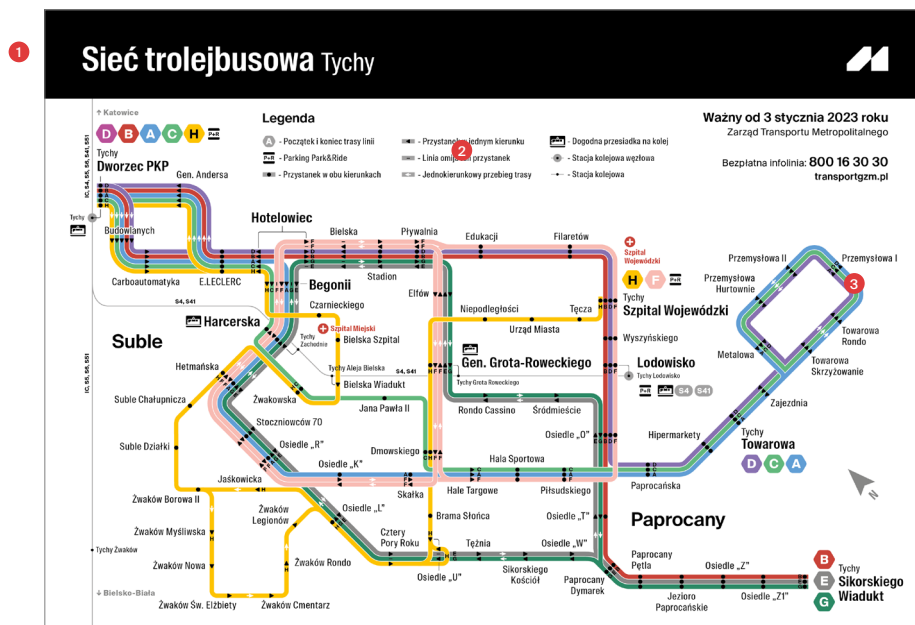
4. opis

Stosujemy opis w kolorystyce biały GZM i +2 żółty tinta 40% na tle czarnym GZM. W przypadku zmiany trasy, ikony i opisy są w kolorze +1 żółty.

Infografika. Schematy transportowe. Sieć komunikacyjna. Kolorystyka

Poniżej przedstawiono zastosowaną kolorystykę.

A. przykład schematu transportowego



1. belka górna

Belka górna składa się z typografii i sygnetu w kolorze białym GZM na tle czarnym GZM.

2. schemat - opisy

Opisy schematu są w kolorze czarnym GZM. W celu rozróżnienia informacji możliwe jest użycie kolorów z palety szarości i +1 czerwony.

3. schemat

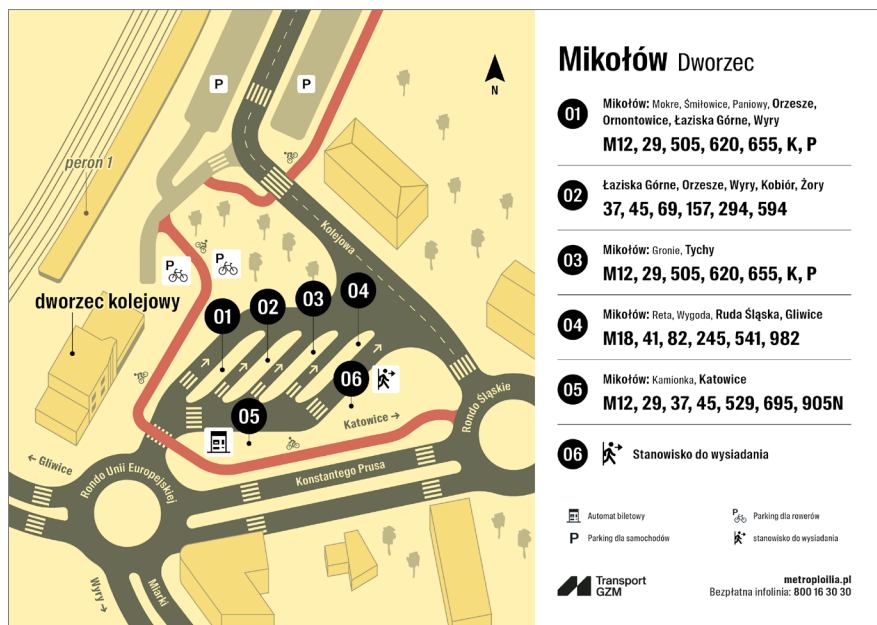
Tło schematu stanowi zawsze kolor biały GZM. W pozostałych elementach dozwolone jest zastosowanie odcieni żółci Transport GZM, skali szarości, palety dodatkowej GZM z ich tintami lub kolorów spoza palet.

Infografika. Plany sytuacyjne. Siatka

Ze względu na szczegółowość materiału, jakim jest plan sytuacyjny, konieczne jest zastosowanie odrębnej (umożliwiającej bardziej szczegółowe rozmieszczenie informacji) siatki konstrukcyjnej.

Siatka konstrukcyjna planów sytuacyjnych wynosi 117 na 84 moduły x.

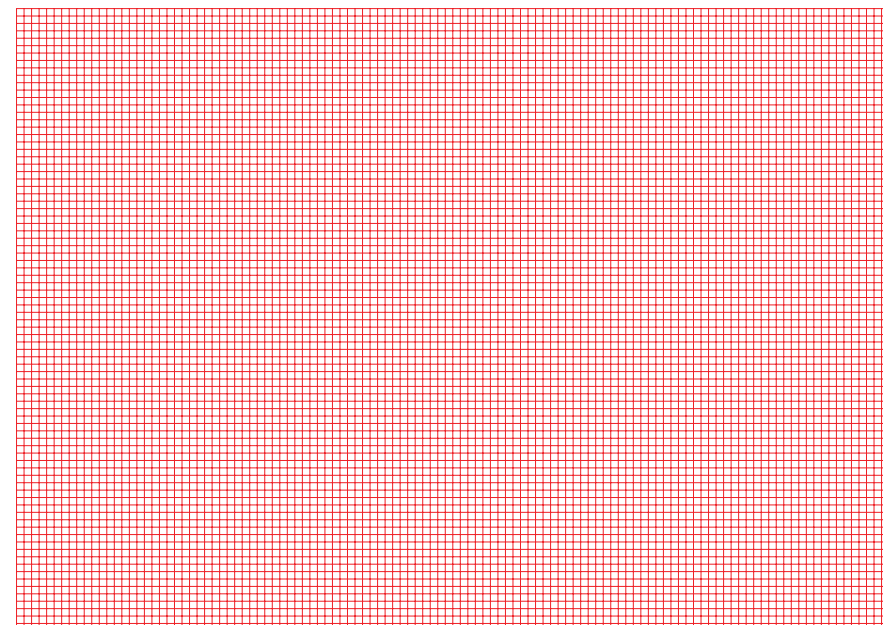
A. przykład planu sytuacyjnego



B. siatka projektowa dla planów sytuacyjnych

117 x

84 x



Infografika. Plany sytuacyjne. Siatka

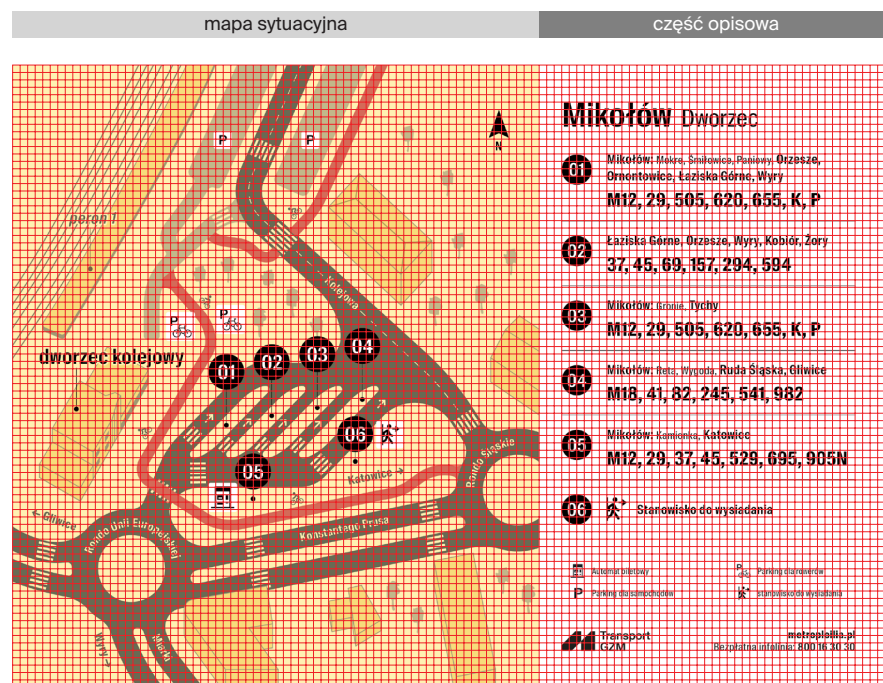
Layout planu sytuacyjnego składa się z:

- mapy sytuacyjnej,
- części opisowej.

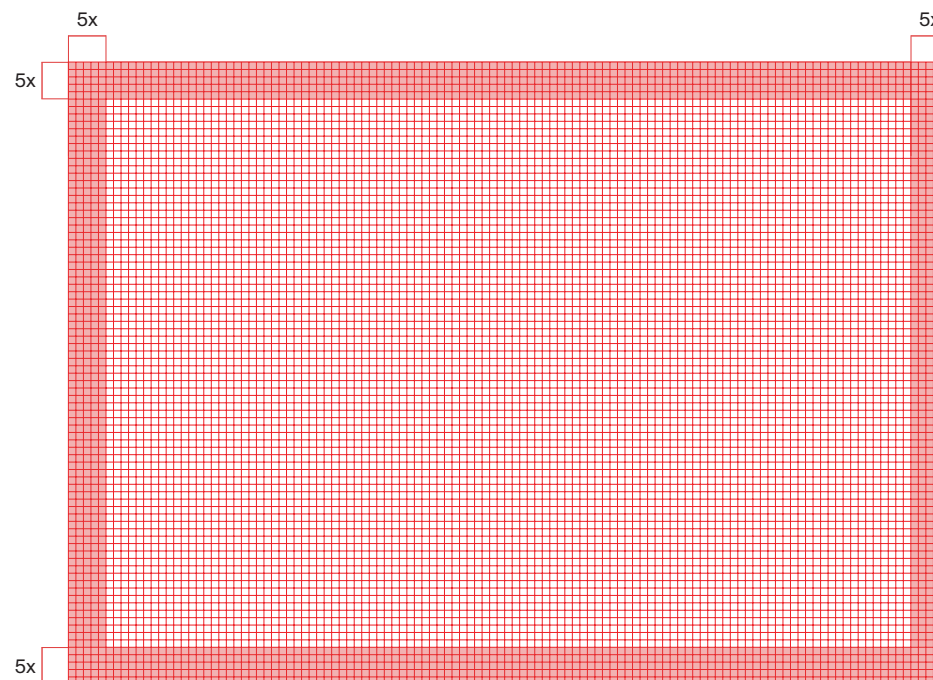
Margines zewnętrzny dla planów sytuacyjnych wynosi 5 modułów.

Szerokość tych dwóch elementów oparta jest o siatkę modułową i w dużej mierze zależy od obszerności warstwy informacyjnej.

A. siatka modułowa planu sytuacyjnego

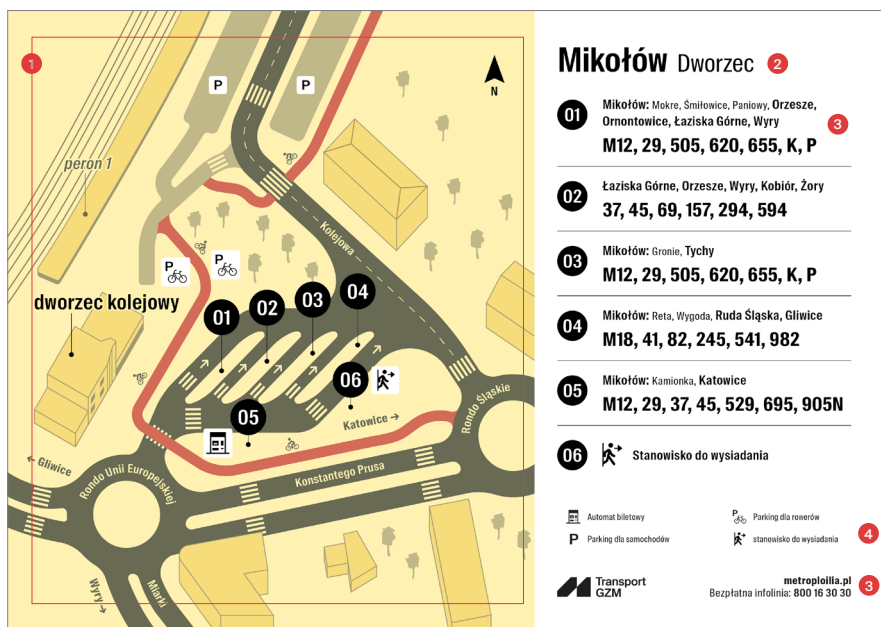


B. margines zewnętrzny



Infografika. Plany sytuacyjne. Typografia

A. przykład użytej typografii



Krojem podstawowym, używanym w planach sytuacyjnych, jest **Suisse Int'l Condensed**.

Przy tworzeniu planów sytuacyjnych należy pamiętać, by wielkość użytego kroju dostosowana była do objętości, czytelności informacji. Trzeba też uwzględnić odpowiedni kerning.

1. opisy mapy

krój: **Suisse Int'l Condensed**

Wielkość opisów mapy uzależniona jest od stopnia szczegółowości informacji i decyduje o tym projektant.

2. nagłówek

krój **Suisse Int'l Condensed Semi Bold, 32 pkt**
kerning **optyczny 10**

krój **Suisse Int'l Condensed Regular, 23 pkt**
kerning **optyczny 10**

3. opisy

krój **Suisse Int'l Condensed Semi Bold, 12 pkt**
kerning **optyczny 30**

krój **Suisse Int'l Condensed Semi Bold, 10 pkt**
kerning **optyczny 30**

krój **Suisse Int'l Condensed Regular, 10 pkt**
kerning **optyczny 30**

krój **Suisse Int'l Condensed Bold, 10 pkt**
kerning **optyczny 30**

4. legenda

krój **Suisse Int'l Condensed Regular, 8 pkt**
kerning **optyczny 10**

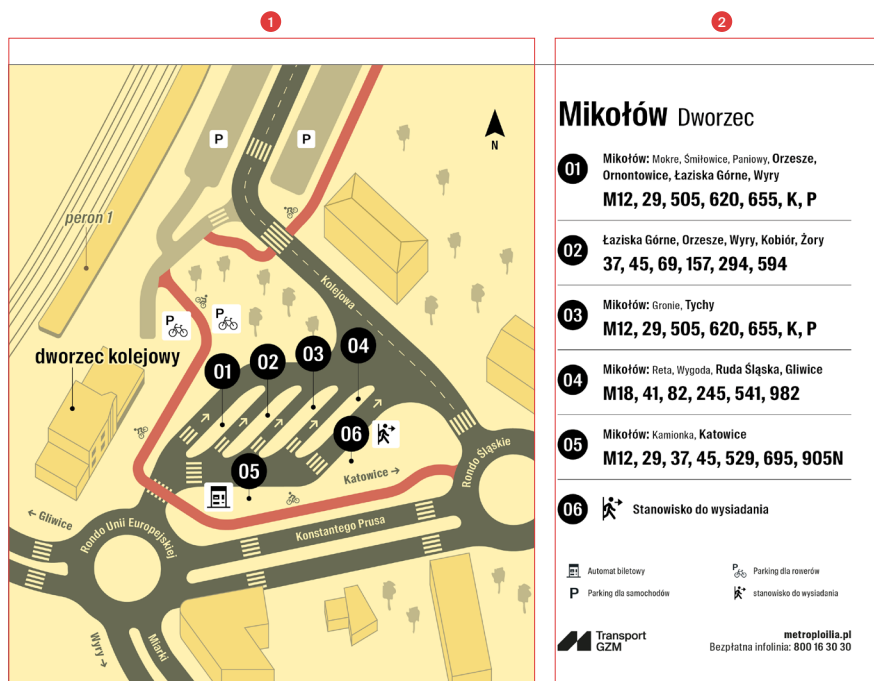
5. numeracja

krój **Suisse Int'l Condensed Semi Bold, 17 pkt**
kerning **optyczny 20**

Infografika. Plany sytuacyjne. Kolorystyka

Poniżej przedstawiono zastosowaną kolorystykę.

A. przykład planu sytuacyjnego



1. mapa sytuacyjna

W pierwszej kolejności sięgamy po odcienie **żółci Transport GZM**, **skalę szarości** wraz z ich **tintami** oraz **kolory podstawowe marki** (biały i czarny GZM).

Aby uzyskać lepsze skonstrastowanie, można sięgnąć po kolory z palety dodatkowej GZM wraz z tintami lub kolory spoza palet (decyzja należy do projektanta).

2. część opisowa



typografia, ikony, logo

czarny GZM



tło, typografia (punktory)

biały GZM

9. Produkty markowe

Produkty markowe.

Spis treści

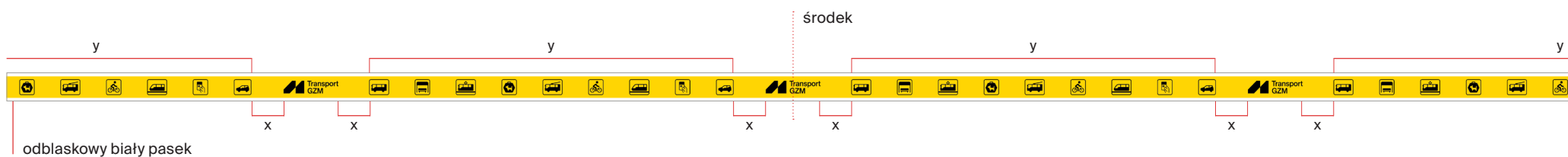
301	9.1.0	Smycz
302	9.2.0	Produkt transportowy 1
306	9.3.0	Produkt transportowy 2
309	9.4.0	Produkt transportowy 3

Produkty markowe.

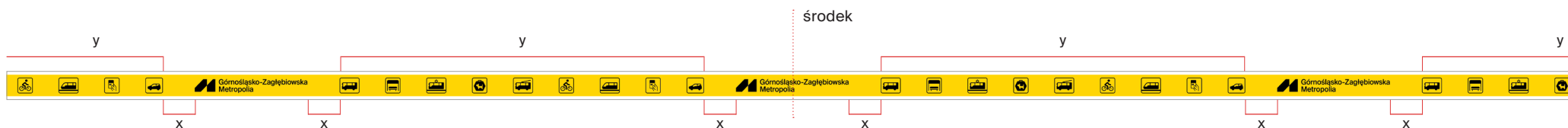
Smycz

Poniżej przedstawiono przykładowe zasady dla smyczy Transport GZM.

A. strona lewa



B. strona prawa



C. kolorystyka



biały GZM



czarny GZM



+1 żółty

Produkty markowe.

Produkt transportowy 1

Poniżej przedstawiono projekt produktu transportowego.

A. bidon we wzór transportowy

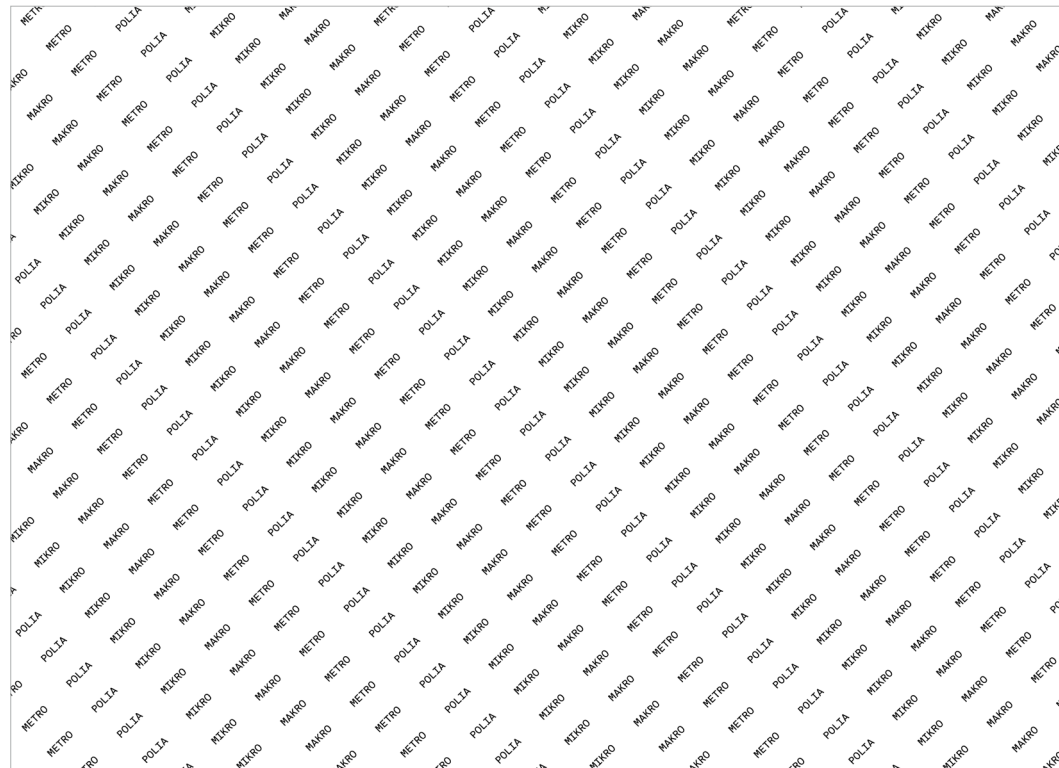


Produkty markowe.

Produkt transportowy 1

Poniżej przedstawiono projekt bibuły do produktu transportowego.

A. projekt bibuły do owinięcia bidonu 700 x 500 mm



Produkty markowe.

Produkt transportowy 1

Poniżej przedstawiono projekt opakowania produktu transportowego.

Do produkcji proponowane są następujące papiery:

- papier barwiony w masie, typu color style recycling sun 48, 120g,
- oraz papier barwiony w masie, typu color style recycling black 59, 120g.

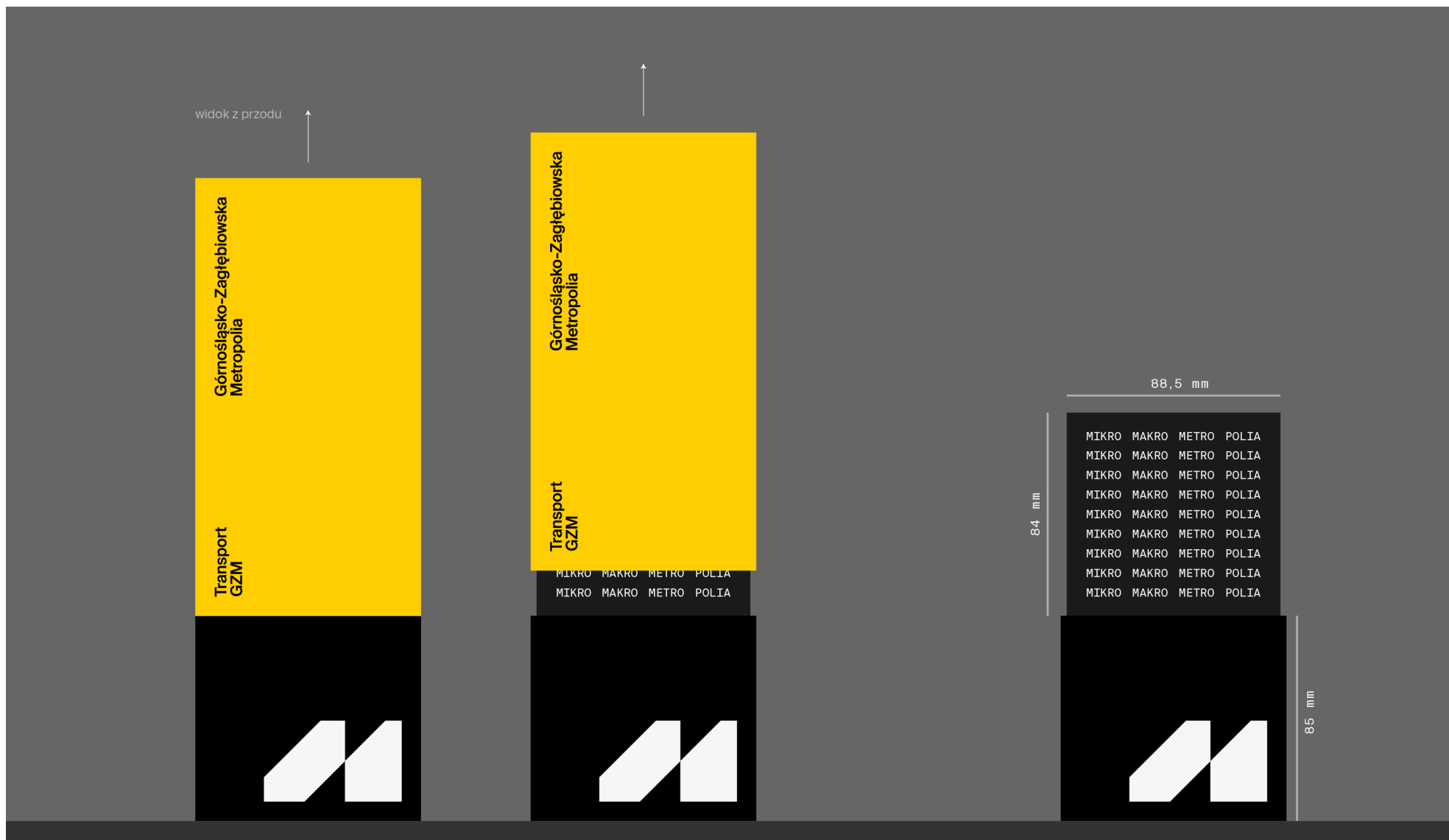
Proponowana metoda druku: sitodruk.

A. projekt opakowania na bidon



Produkty markowe. Produkt transportowy 1

A. projekt opakowania na bidon – sposób otwierania opakowania



Produkty markowe. Produkt transportowy 2

Poniżej przedstawiono projekt wzorów na skarpetki.

A. wizualizacja skarpetek



Produkty markowe. Produkt transportowy 2

Poniżej przedstawiono projekt opakowania wraz z owijką.

A. projekt opakowania na skarpetki



Produkty markowe. Produkt transportowy 2

Poniżej przedstawiono projekt opakowania.

A. projekt opakowania na skarpetki



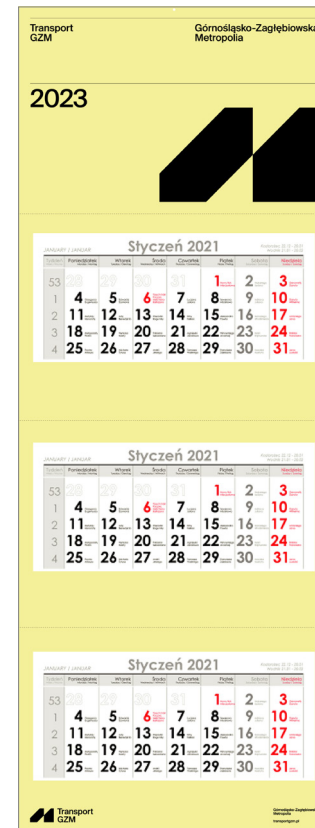
Produkty markowe. Produkt transportowy 3

Poniżej przedstawiono projekty kalendarzy trójdzielnych z hasłem.

A. przykład projektu kalendarza trójdzielnego



B. przykład projektu kalendarza trójdzielnego



Produkty markowe.

Produkt transportowy 3

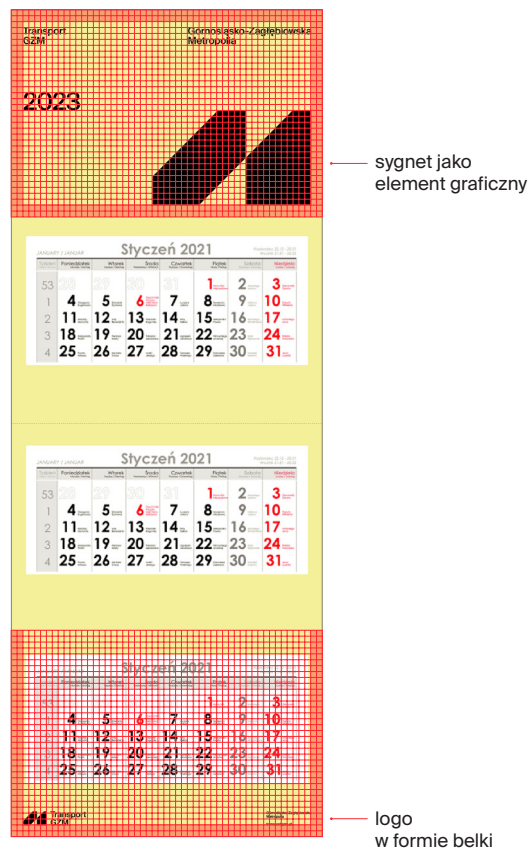
Projekty kalendarzy oparte są o siatkę konstrukcyjną 35 x 53 moduły x. Wszystkie elementy rozmieszczone są w oparciu o siatkę i zasady opisane w dziale *Klucz wizualny*.

W projekcie kalendarza okładkę i plecki traktujemy jako osobne elementy, dlatego dopuszczalne jest powielenie logo na dole kalendarza (w formie belki). Na okładce kalendarza stosujemy sygnety w formie elementu graficznego.

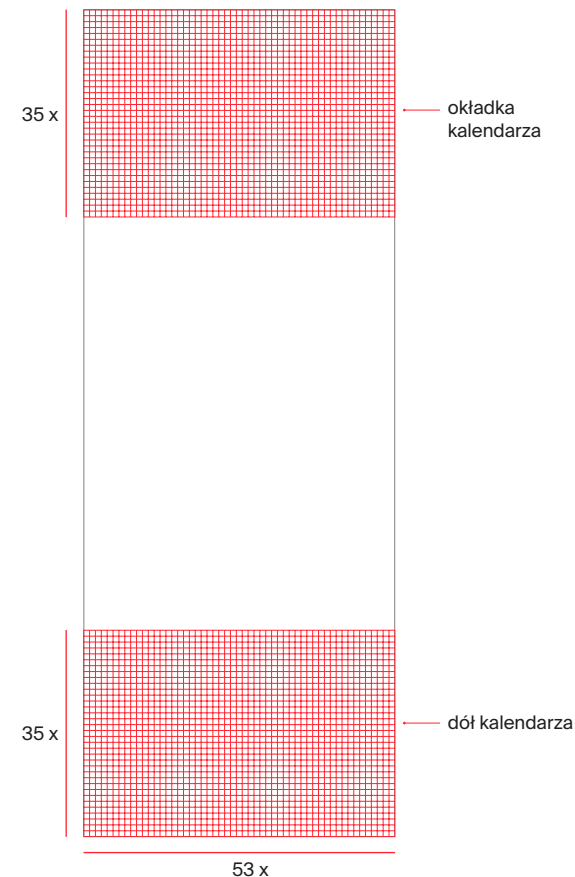
A. przykład projektu kalendarza trójdzielnego



B. przykład projektu kalendarza trójdzielnego



C. siatka konstrukcyjna



10. Outdoor

Outdoor. Spis treści

313	10.1.0	Szablon CLP
314	10.2.0	Szablon BB

Outdoor. Szablon CLP

Poniżej przedstawiono projekt szablonu CLP.

A. przykład CLP

Ściągnij aplikację,
załóż konto pasażera
i kup bilet bez kodowania
i wizyty w POP.



Tylko
z Metroappką:

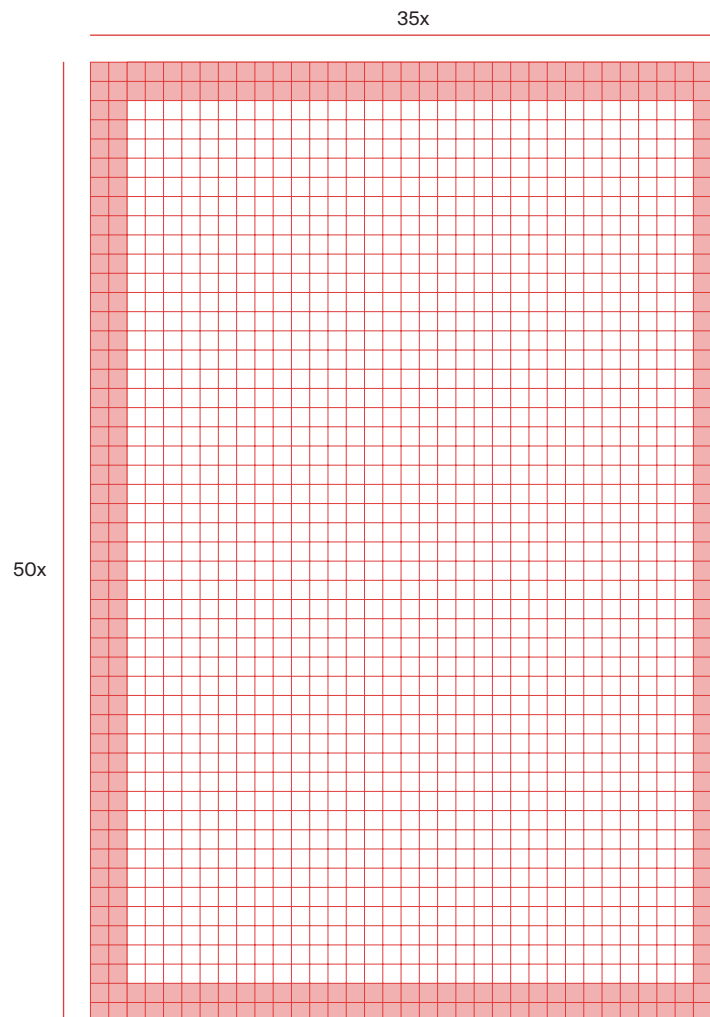
- pierwsze 5 minut podróży za złotówkę,
- mechanizm paury, gwarantuje ci 30 bezpłatnych minut na przesiadkę,
- usługa Start / Stop, która liczy twój rozkładowy czas podróży i nie płacisz za czas w korku,
- przejazdy 5-, 10- i 15-minutowe,
- zdefiniujesz przysługujące Ci ulgi na przejazd.

**Wybierz
Transport
GZM!**

 Transport
GZM

Główny biuro: Zagłębiowska
Miejska
transportgzm.pl

B. siatka konstrukcyjna dla CLP



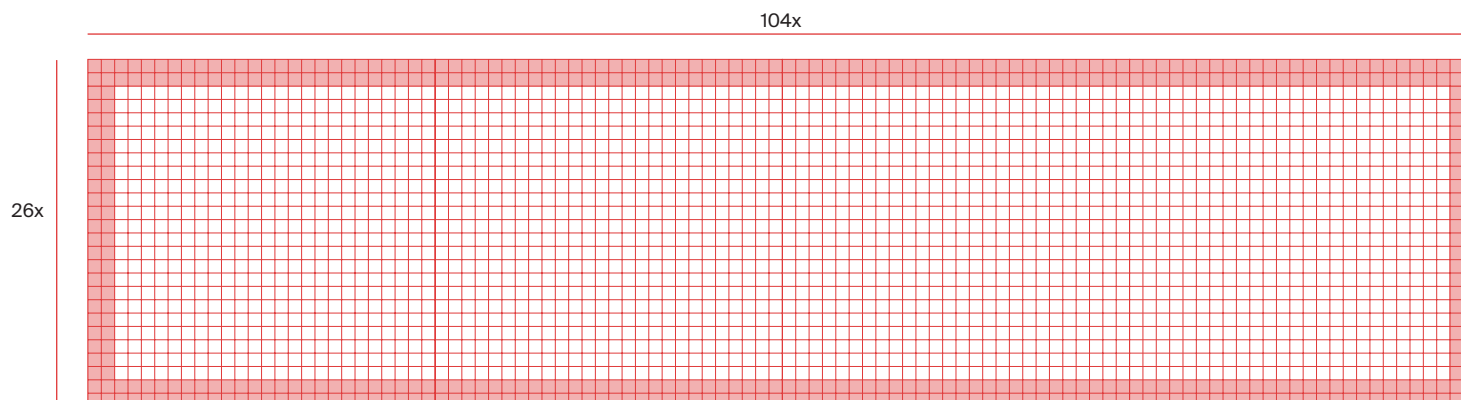
Outdoor. Szablon BB

Poniżej przedstawiono projekt szablonu BB.

A. przykład BB



B. siatka konstrukcyjna dla BB



11. Przestrzeń

Przestrzeń. Spis treści

317	11.1.0	Ścianka prasowa i konferencyjna
318	11.2.0	Obiekt/rekwizyt/scenografia w przestrzeni
319	11.3.0	Zestaw flag
321	11.4.0	Siedzisko wolnostojące (eventowe)
324	11.5.0	Projekt tapicerki pojazdów

Przestrzeń. Ścianka prasowa i konferencyjna

Poniżej przedstawiono wizualizacje ścianki prasowej i konferencyjnej oraz rollupu dla marki Transport GZM.

A. ścianka prasowa



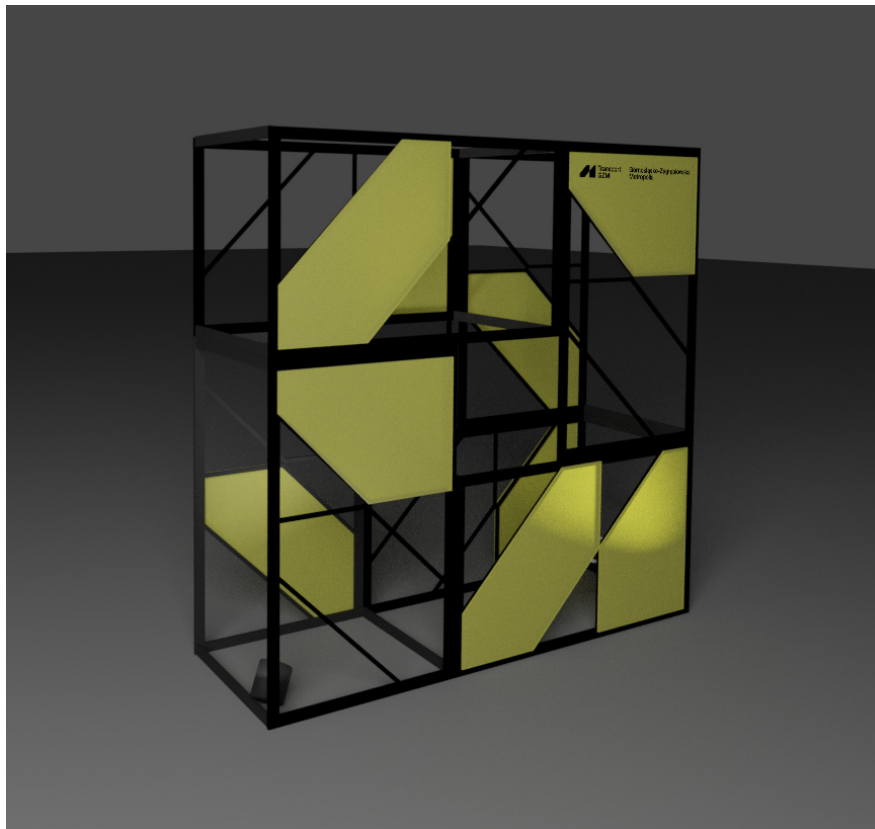
B. rollup



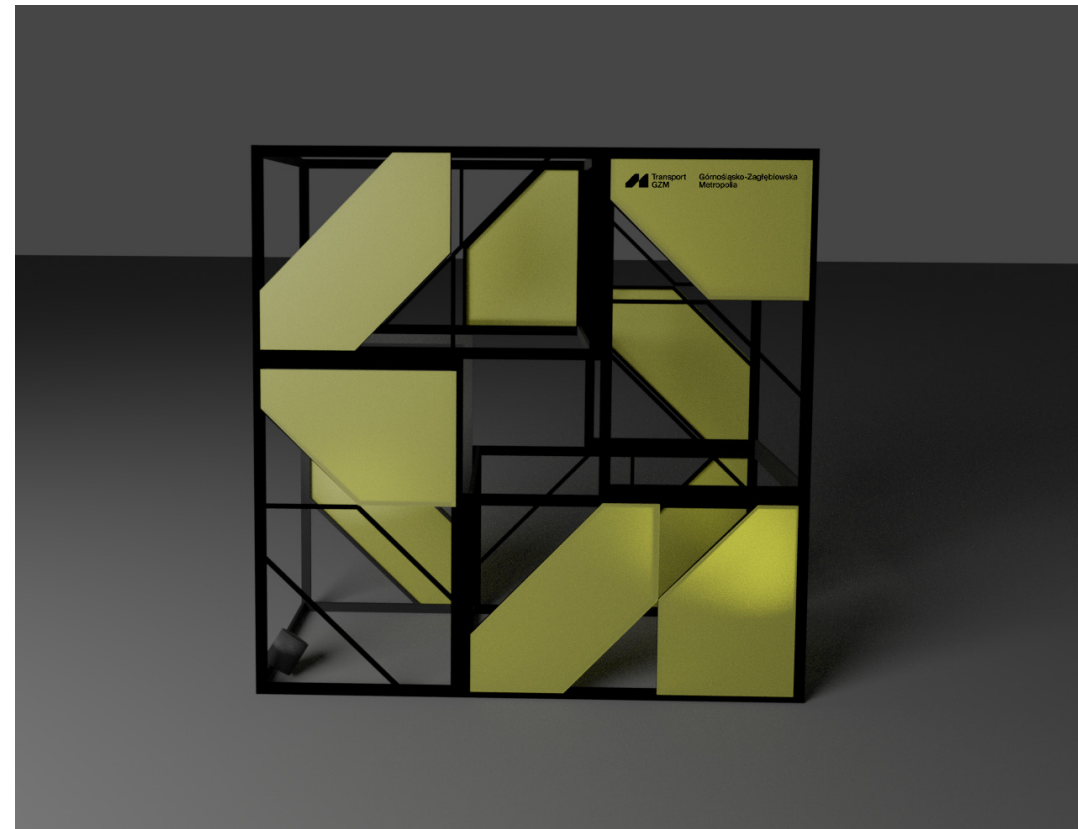
Przestrzeń. Obiekt/rekwizyt/scenografia w przestrzeni

Poniżej przedstawiono wizualizację obiektu/rekwizytu/
scenografii w przestrzeni dla marki Transport GZM.

A. widok w perspektywie



B. widok z przodu



Przestrzeń. Zestaw flag

Poniżej przedstawiono projekty dużych i małych flag.

Kolorystyka flag to:

- +1 żółty,
- czarny GZM.

W przypadku flag dla marki Transport GZM, zalecane jest użycie logo z dopiskiem Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia, w formie belki 3-wersowej.

A. flaga Transportu GZM o wymiarach 88 x 358 cm



B. flaga Transportu GZM o wymiarach 90 x 212 cm



Przestrzeń. Zestaw flag

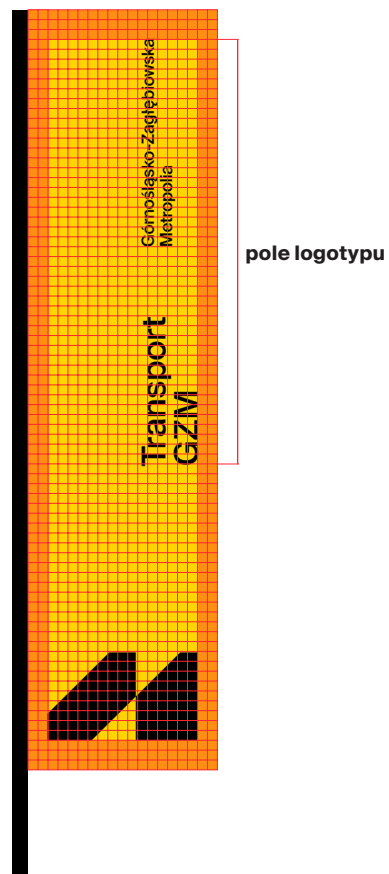
Projekt dużych flag oparty jest o siatkę konstrukcyjną 19 x 77 modułów x. Wszystkie elementy rozmieszczone są w oparciu o siatkę.

Należy pamiętać o zachowaniu minimalnego marginesu 2x od prawego i lewego boku oraz marginesu 3x od góry i dołu.

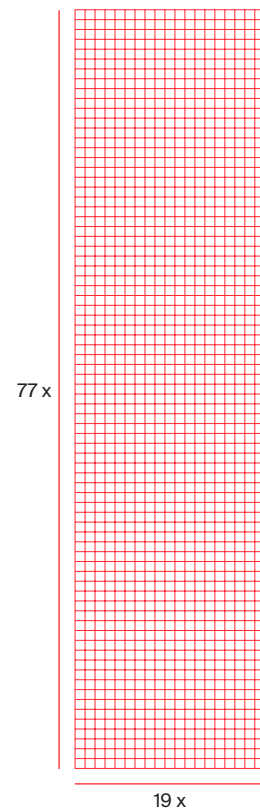
Projekt małych flag oparty jest o siatkę konstrukcyjną 20 x 47 modułów x. Wszystkie elementy rozmieszczone są w oparciu o siatkę.

Należy pamiętać o zachowaniu minimalnego marginesu 2x od prawego i lewego boku oraz marginesu 3x od góry i dołu.

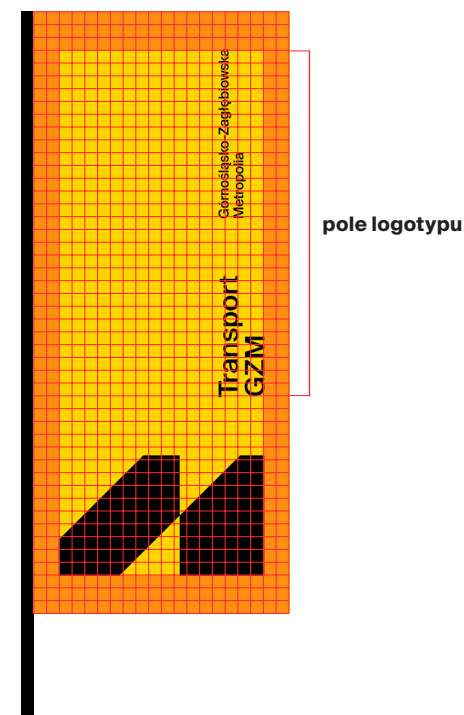
A. flaga Transportu GZM o wymiarach 88 x 358 cm



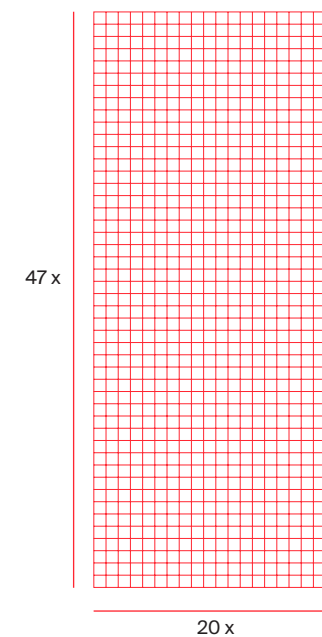
B. siatka konstrukcyjna flagi dużej



C. flaga Transportu GZM o wymiarach 90 x 212 cm



D. siatka konstrukcyjna małej flagi



Przestrzeń. Siedzisko wolnostojące (eventowe)

Opracowany System Identyfikacji Wizualnej jest elastyczny. Dlatego przy znakowaniu materiałów obowiązują zasady ogólne stosowania logo, sygnetu, hasła promocyjnego i dopisku, opisane w dziale *Logo*.

A. projekt siedziska o wymiarze 45 x 45 x 45 cm

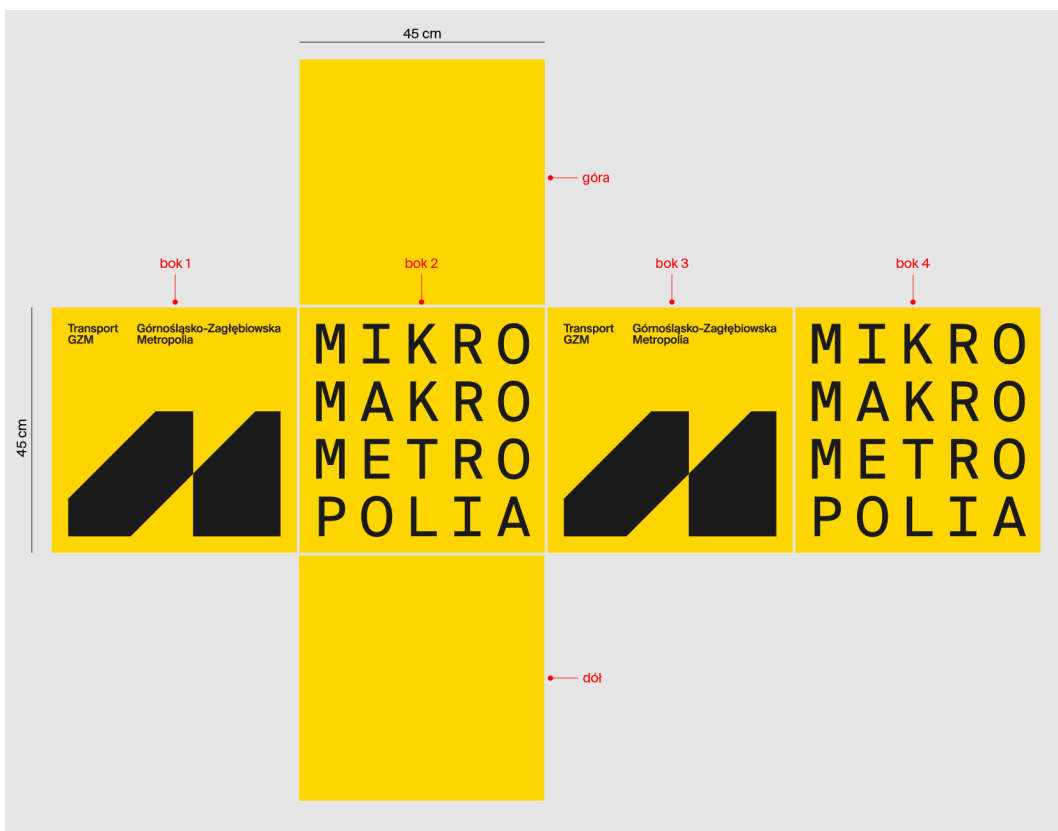


Przestrzeń. Siedzisko wolnostojące (eventowe)

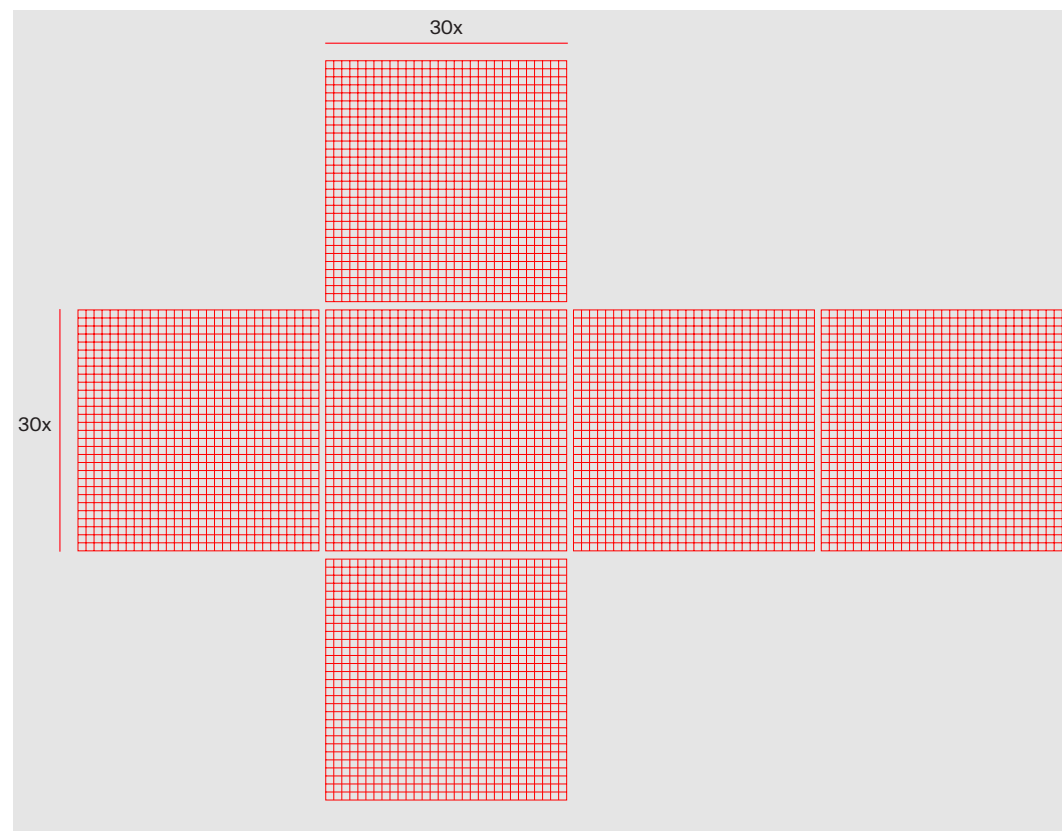
Poniżej przedstawiono projekt siedziska wraz siatką konstrukcyjną.

Kolorystyka siedziska to:
- +1 żółty,
- czarny GZM.

A. projekt siedziska o wymiarze 45 x 45 x 45 cm



B. siatka konstrukcyjna



Przestrzeń. Siedzisko wolnostojące (eventowe)

A. wizualizacja siedziska



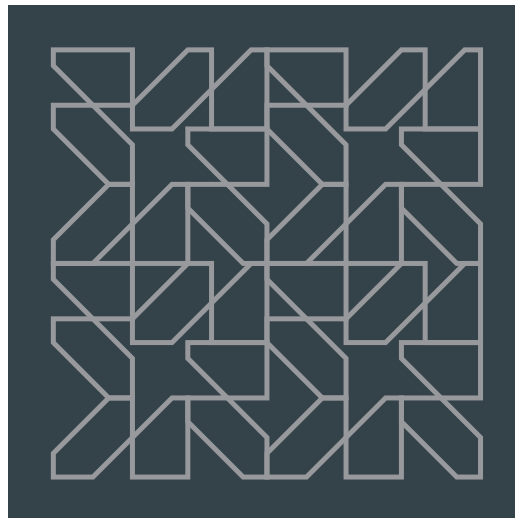
Przestrzeń. Projekt tapicerki pojazdów. Kolorystyka

Standardowy wzór, stosowany w tapicerkach foteli autobusowych, wykorzystuje kolory z palety skali szarości. W przypadku foteli dla osób niepełnosprawnych, stosuje się kolory niebieskie z dodatkowej palety.

wzór tapicerki standardowej

+2 szary 80%

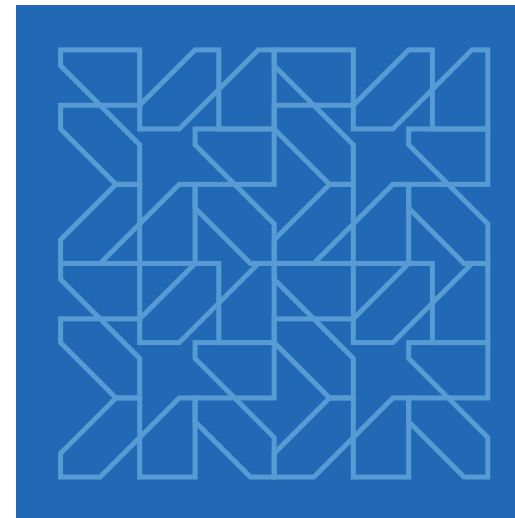
+1 szary



wzór tapicerki specjalnej

+2 niebieski 100%

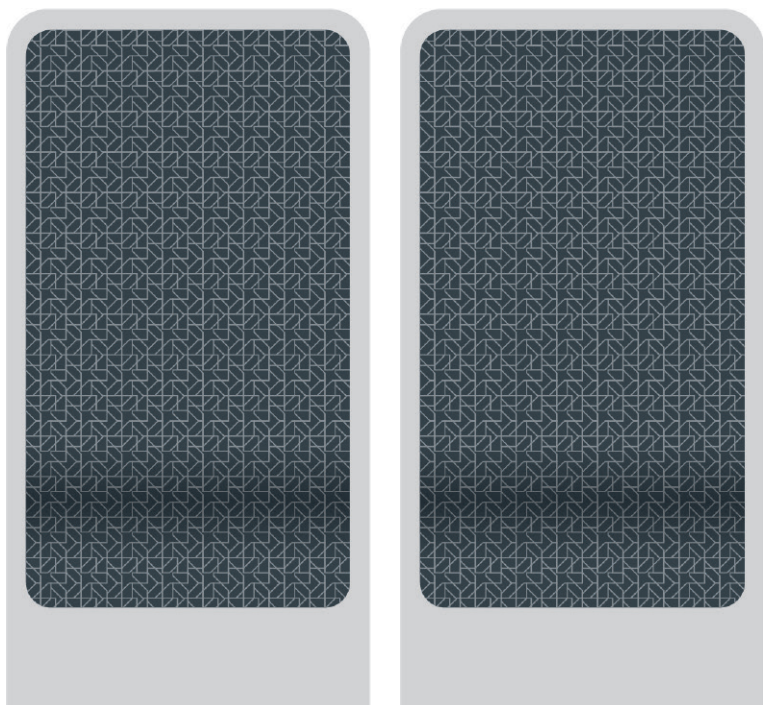
+1 niebieski



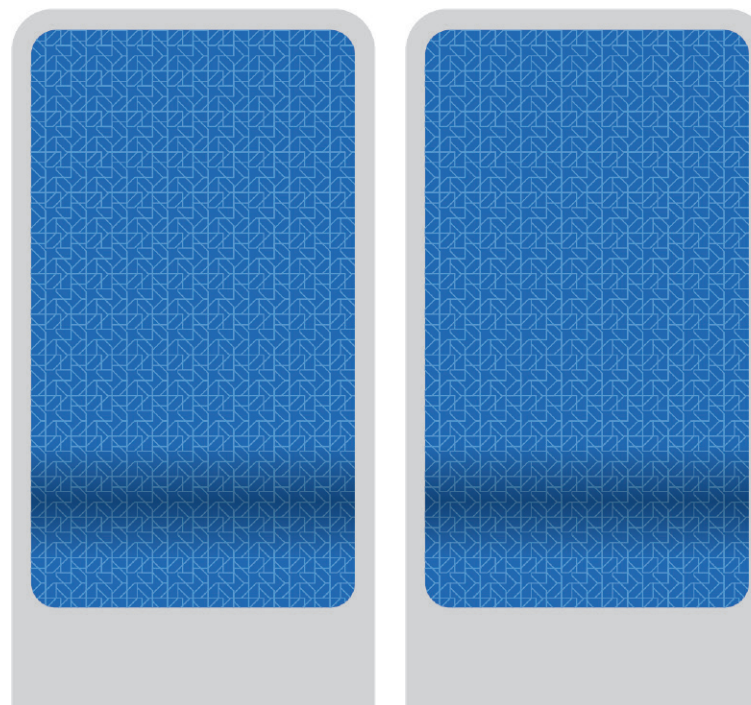
Przestrzeń. Projekt tapicerki pojazdów

Poniżej przedstawiono wizualizację fotela w pojeździe, w dwóch wariantach, standardowym i specjalnym.

A. wzór tapicerki standardowej



B. wzór tapicerki specjalnej



12. UIKit aplikacji

UIKit aplikacji.

Spis treści

328	12.1.0	Paleta kolorystyczna, przykłady buttonów, ikonografia
329	12.2.0	Skala typograficzna, zastosowanie logo
330	12.3.0	Ikona, ekran startowy, ekrany pokazujące połączenia
332	12.4.0	Widoki ekranu użytkownika i planera

UIKit aplikacji. Paleta kolorystyczna, przykłady buttonów, ikonografia

A. paleta kolorystyczna dla aplikacji

Brand

Yellow #F0F299	Orange #F0A060	Black #333333
-------------------	-------------------	------------------

Neutrals

Black 100 #000000	Black 90 #121212	Black 80 #1E1E1E	Black 70 #333333	Black 60 #444444	Black 50 #555555	Black 40 #666666	Black 30 #777777	Black 20 #888888	Black 10 #999999	White #FFFFFF
----------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	------------------

Feedback

Blue #4169E1	Yellow #F0F299	Red #E57373	Green #4CAF50
-----------------	-------------------	----------------	------------------

Usage / Background

Role	Switch
Default background	Black 0 #FFFFFF
Dark background	Black 10 #121212
Mini background	Black 100 #000000
Accent background	Yellow #F0F299
Input background	Black 10 #777777

Usage / Text

Role	Switch
Default text	Black 10 #121212
Default inactive text	Black 10 #777777
Accent text	Yellow #F0F299

Usage / Border

Role	Switch
Default border	Black 10 #777777

B. przykłady buttonów

Input

Default	Hover	Active
Placeholder	Placeholder	Placeholder
Focus	Disabled	Error
Placeholder	Placeholder	Placeholder

Select

Default	Hover	Active
Placeholder	Placeholder	Placeholder
Focus	Disabled	Error
Placeholder	Placeholder	Placeholder

Radio

Default	Hover	Active
Placeholder	Placeholder	Placeholder
Focus	Disabled	Error
Placeholder	Placeholder	Placeholder

Checkbox

Default	Hover	Active
Placeholder	Placeholder	Placeholder
Focus	Disabled	Error
Placeholder	Placeholder	Placeholder

Textarea

Default	Hover	Active
Placeholder	Placeholder	Placeholder
Focus	Disabled	Error
Placeholder	Placeholder	Placeholder

C. ikonografia dla aplikacji

Grid

Utility icons

Arrow left	Arrow up	Arrow right	Arrow down	Arrowhead left	Arrowhead up	Arrowhead right	Arrowhead down
←	↑	→	↓	⬅	⬆	⬇	⬇
Plus	Search	Change	Notification	Close	My location	Pin	Profile
+	🔍	🔄	🔔	✕	📍	📌	👤
Filters	Clock	Edit	Schedule	Check in	Check out	Work	Return
🔖	🕒	✏️	📅	📍	📍	🏢	🏠
Token	Passport	Discount	Account	Lock	Message	Document	Payments
🪪	🛂	🏷️	👤	🔒	💬	📄	💳
Identifier	Identifier Valid	Balance	Balance Valid	Biometrics	Recent location	Start	Stop
🆔	🆔	💰	💰	👤	📍	🏠	🛑

Action icons

Phone	Profile	Shop	Home
📞	👤	🛒	🏠

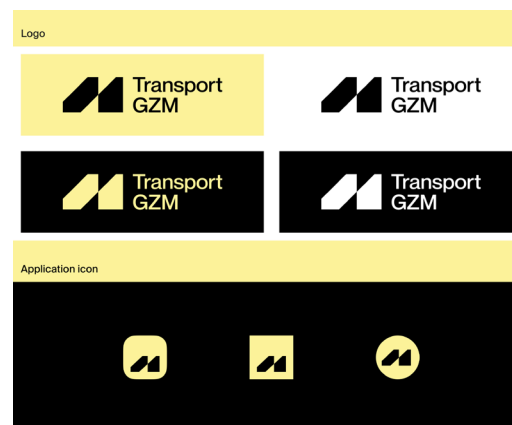
UIKit aplikacji. Skala typograficzna, zastosowanie logo

A. skala typograficzna

Headers			
ID	Size (pt)	Letter spacing (pt)	Preview
Header 128	128	-0.0800	Suisse Int'l Book 128
Header 96	96	-0.0258	Suisse Int'l Book 96
Header 72	72	-0.0000	Suisse Int'l Book 72
Header 64	64	-0.0271	Suisse Int'l Book 64
Header 48	48	-0.0200	Suisse Int'l Book 48
Header 40	40	-0.0258	Suisse Int'l Book 40
Header 36	36	-0.0000	Suisse Int'l Book 36
Header 32	32	-0.0000	Suisse Int'l Book 32
Header 24	24	-0.0000	Suisse Int'l Book 24
Header 20	20	-0.0000	Suisse Int'l Book 20

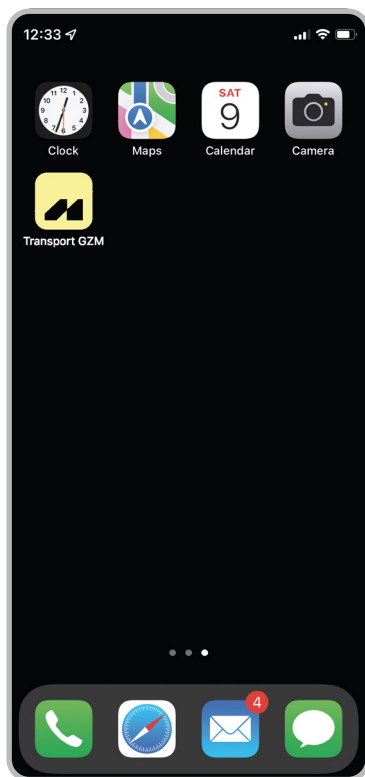
Body			
ID	Size (pt)	Letter spacing (pt)	Preview
Body 36	36	0.0000	Suisse Int'l Regular 36
Body 32	32	0.0000	Suisse Int'l Regular 32
Body 24	24	0.0000	Suisse Int'l Regular 24
Body 21	21	0.0000	Suisse Int'l Regular 21
Body 18	18	0.0000	Suisse Int'l Regular 18
Body 16	16	0.0000	Suisse Int'l Regular 16
Body 14	14	0.0000	Suisse Int'l Regular 14
Body 12	12	0.0000	Suisse Int'l Regular 12

B. zastosowanie logo w aplikacji



UIKit aplikacji. Ikona, ekran startowy, ekrany pokazujące połączenia

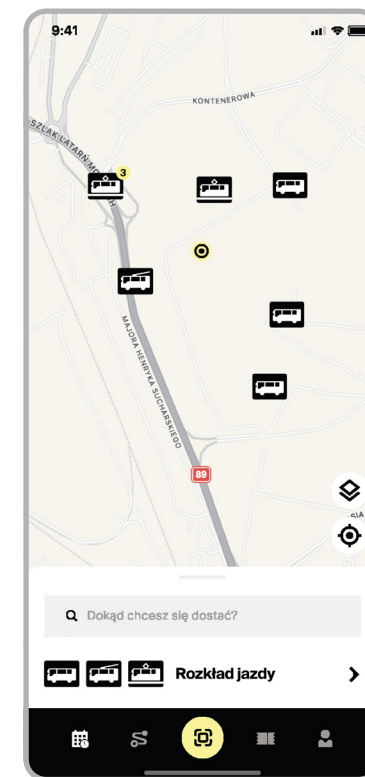
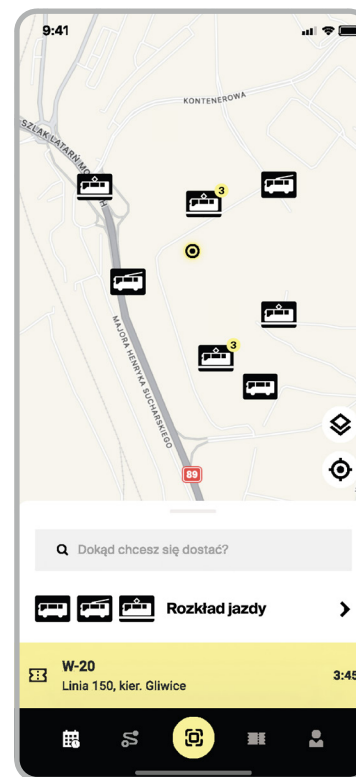
A. ikona aplikacji



B. ekran startowy

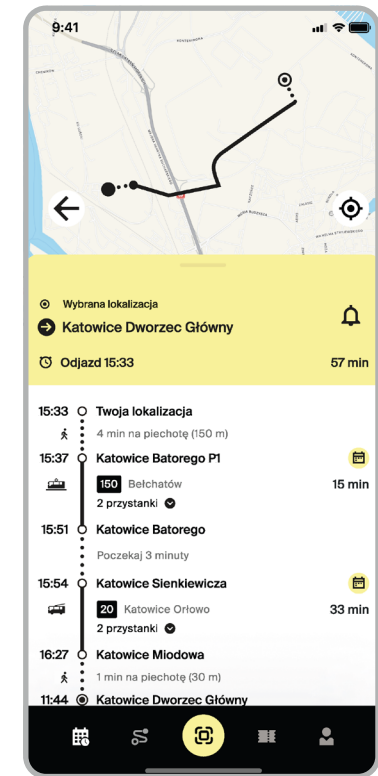
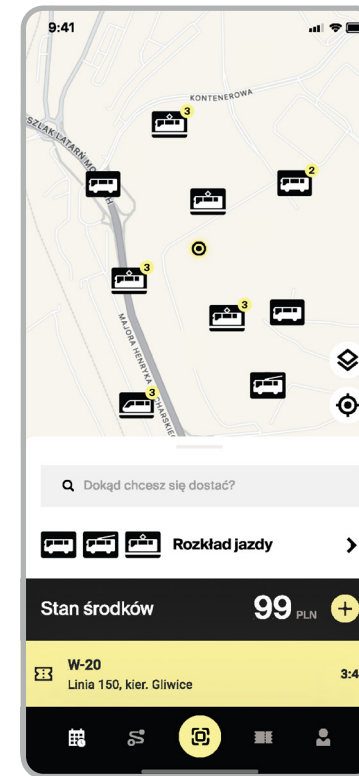
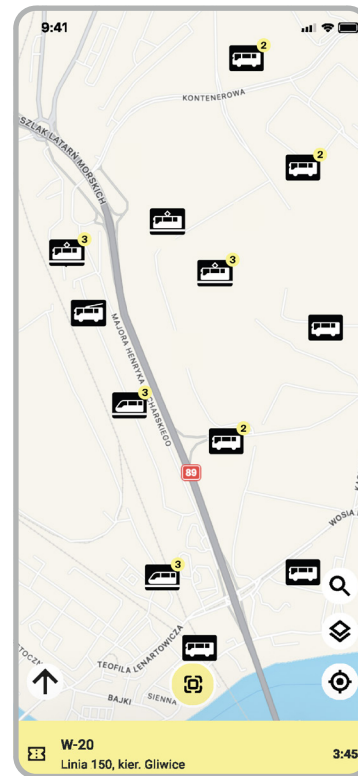
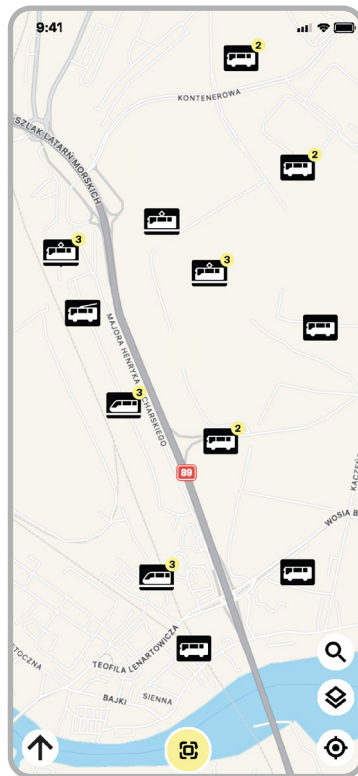
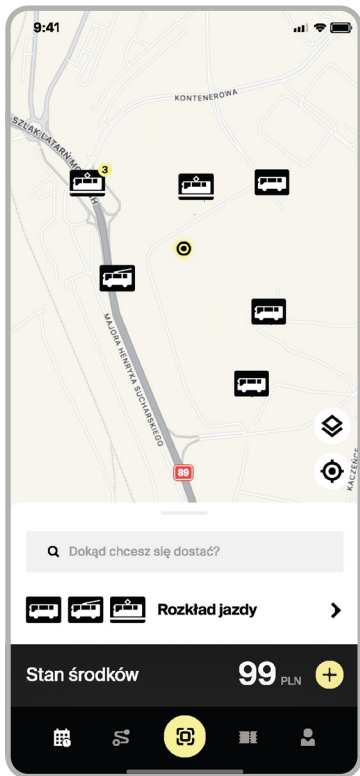


C. ekrany pokazujące połączenia



UIKit aplikacji. Ikona, ekran startowy, ekrany pokazujące połączenia

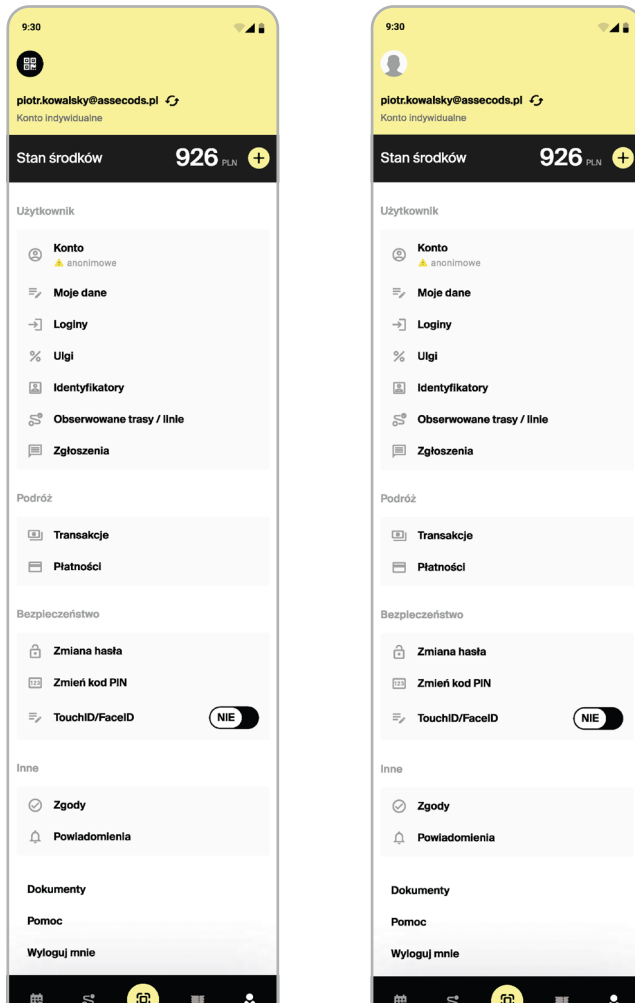
C. ekrany pokazujące połączenia



UIKit aplikacji.

Widoki ekranu użytkownika i planera

A. widoki ekranu użytkownika



B. widoki planera

