

UCHWAŁA NR 223/2023
ZARZĄDU GÓRNOŚLĄSKO-ZAGŁĘBIOWSKIEJ METROPOLII

z dnia 18 lipca 2023 r.

w sprawie zasad sprzedaży biletów przez Zarząd Transportu Metropolitalnego

Na podstawie art. 12 ust. 1 pkt 3 z dnia 9 marca 2017 r. o związku metropolitalnym w województwie śląskim (t.j. Dz. U. z 2022 r., poz. 2578), art. 7 ust. 4 pkt 5b w zw. z art. 8 pkt 2 w zw. z art. 15 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 16 grudnia 2010 r. o publicznym transporcie zbiorowym (t.j. Dz. U. z 2022 r., poz. 1343 z późn. zm.)

uchwała się, co następuje:

§ 1. Bilety papierowe dystrybuowane w sieci stacjonarnej: Przy zakupie papierowych biletów jednorazowych/krótkookresowych, dystrybuowanych w stacjonarnych punktach sprzedaży (kioski, sklepy itp.), udzielony upust od ceny netto dla kontrahentów wynosi:

- 1) 5 % - przy jednorazowym zakupie do 10.000 szt. biletów,
- 2) 6 % - przy jednorazowym zakupie nie mniej niż 10.000 szt. biletów,
- 3) 7 % - przy jednorazowym zakupie nie mniej niż 30.000 szt. biletów.

§ 2. Bilety papierowe jednorazowe/krótkookresowe przeznaczone do sprzedaży przez kierujących pojazdami:

1. Przy zakupie, z magazynu Zarządu Transportu Metropolitalnego, papierowych biletów jednorazowych/krótkookresowych przeznaczonych do sprzedaży przez kierujących pojazdami, udzielany upust dla Operatorów wynosi 1,00 zł w przypadku biletów normalnych i 0,50 zł w przypadku biletów ulgowych.

2. W przypadku Operatorów komunikacji miejskiej, z którymi umowy zawarte zostały przez Miejski Zarząd Komunikacji w Tychach poprzednika prawnego Zarządu Transportu Metropolitalnego, do czasu wygaśnięcia tych umów, upust przy zakupie papierowych biletów jednorazowych/krótkookresowych przeznaczonych do sprzedaży przez kierujących pojazdami wynosi 25% ceny nominalnej biletu.

§ 3. Bilety elektroniczne dystrybuowane za pomocą urządzeń mobilnych: Przy zakupie biletów, dystrybuowanych za pomocą urządzeń mobilnych (np. telefonu komórkowego, smartfonu lub tabletu), udzielony upust od ceny netto dla kontrahentów wynosi 2 %.

§ 4. Świadczenie usług pośrednictwa sprzedaży biletów: Wybór podmiotów świadczących usługi sprzedaży biletów elektronicznych w stacjonarnych punktach sprzedaży (kioski, sklepy itp.) z wykorzystaniem urządzeń SKUP lub za pomocą innego dopuszczonego przez Zarząd Transportu Metropolitalnego urządzenia, ustalenie wysokości ich wynagrodzenia oraz warunków umowy odbywa się zgodnie z ustawą Prawo zamówień publicznych i wewnętrznymi Regulaminami Zarządu Transportu Metropolitalnego.

§ 5. Dopuszcza się możliwość sprzedaży przez inne podmioty, wszystkich lub wybranych rodzajów biletów, zgodnych z „Taryfą przewozu osób i bagażu w komunikacji miejskiej organizowanej przez Zarząd Transportu Metropolitalnego (ZTM) – Transport GZM”. Szczegółowe zasady dystrybucji biletów określi stosowna umowa.

§ 6. Upoważnia się Dyrektora Zarządu Transportu Metropolitalnego do stosowania odstępstw od zasad sprzedaży biletów przez Zarząd Transportu Metropolitalnego w przypadku akcji promocyjnych i marketingowych.

§ 7. Traci moc uchwała nr 240/2021 Zarządu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii z dnia 28 września 2021 r. w sprawie zasad sprzedaży biletów przez Zarząd Transportu Metropolitalnego (ZTM).

§ 8. Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Zarządu Transportu Metropolitalnego.

§ 9. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Zarządu
Górnośląsko-Zagłębiowskiej
Metropolii

Kazimierz Karolczak