PROJEKT DRUK NR 441

UCHWAŁA NR .....
ZGROMADZENIA GÓRNOŚLĄSKO-ZAGŁĘBIOWSKIEJ METROPOLII

z dnia ..... 2023 r.

w sprawie przyjęcia Metropolitalnego Programu Działań Strategicznych

Na podstawie art. 15 ust. 1 i ust. 4 pkt 2 oraz art. 19 ust. 3c ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 225 z późn. zm.), na wniosek Zarządu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii

uchwala się, co następuje:

§ 1. Przyjmuje się Metropolitalny Program Działań Strategicznych, będący programem rozwoju w celu realizacji Strategii Rozwoju Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii na lata 2022- 2027, z perspektywą do 2035 r., stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Górnośląsko–Zagłębiowskiej Metropolii.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

ĆWIK

Dokument podpisany przez Grzegorz Mościński
Data: 2023.06.14 11:42:37 CEST

Załącznik do uchwały Nr .....
Zgromadzenia Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii
z dnia ..... 2023 r.

Metropolitalny Program Działań Strategicznych

(program rozwoju
do Strategii Rozwoju GZM na lata 2022- 2027, z perspektywą do 2035 r.)

Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia

13 czerwca 2023 r.

Edycja 1, czerwiec 2023 r.

SPIS TREŚCI

1. Wprowadzenie 4

1.1. Podstawa prawna 5

1.2 Struktura MPDS 5

1.3 Odniesienie do Strategii Rozwoju GZM 6

1.4 Spójność terminologii między Strategią Rozwoju GZM a MPDS 6

1.5 Metropolitalne Obszary Strategicznej Interwencji wg Strategii Rozwoju GZM 6

2. Wnioski z diagnozy stanu GZM 8

3. Priorytety, cel główny, cele szczegółowe, kierunki interwencji 11

3.1 Priorytety i cele 11

3.2 Priorytety i kierunki interwencji 12

4. Oczekiwane rezultaty planowanej interwencji wraz ze wskaźnikami 15

5. System realizacji MPDS, w tym plan finansowy 16

5.1 Źródła finansowania realizacji MPDS 17

5.2 Kwota środków przeznaczonych na finansowanie MPDS 17

5.3 Informacja o wysokości współfinansowania MPDS i poszczególnych priorytetów .. 18

6. Sposób monitowania i oceny stopnia osiągania celów 18

7. Pierwsza edycja MPDS 2023 21

SPIS TABEL

Tab. 1. Zestawienie terminologii ustawowej i stosowanej w MPDS 6
Tab. 2. Obszary Strategicznej Interwencji (OSI) wraz z odniesieniem do działań 7
Tab. 3. Synteza Diagnozy Stanu GZM wg 5 aspektów (z podziałem na pod-aspekty) 9
Tab. 4. Zestawienie celów i kierunków działań z podziałem na priorytety wraz z przypisanymi projektami 12
Tab. 5. Zestawienie wskaźników monitorowania – wskaźniki szczegółowe 19
Tab. 6. Zestawienie projektów wraz określeniem źródeł finansowania 22

1. Wprowadzenie

Metropolitalny Program Działań Strategicznych (MPDS) to program rozwoju, wynikający z przepisów ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju.

Jest dokumentem o charakterze operacyjno-wdrożeniowym, służącym do realizacji celów zawartych w Strategii Rozwoju Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii na lata 2022-2027, z perspektywą do 2035 r. (zwanej Strategią Rozwoju GZM), przyjętej uchwałą nr XLIX/367/2022 Zgromadzenia Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii z dnia 16 grudnia 2022 r.

Dotychczas obowiązującym dokumentem – pełniącym rolę tzw. małej strategii i dokumentu operacyjnego – był *Program Działań Strategicznych Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii do roku 2022*, uchwalony przez Zgromadzenie GZM w 2018 r., jako pierwszy zestaw działań do realizacji przez GZM, na pierwsze lata jej funkcjonowania.

MPDS jest opracowywany przez Zarząd GZM (organ wykonawczy związku metropolitalnego), a przyjmowany uchwałą Zgromadzenia GZM (organ stanowiący związku metropolitalnego).

MPDS zawiera zestaw projektów (w formie fiszek), spójnych z WPF i budżetem GZM, przyjętych do realizacji przez GZM do 2035 r., stanowiących rozwinięcie celów i kierunków działań zawartych w Strategii Rozwoju GZM.

Zgodnie ze Strategią Rozwoju GZM, sukcesywna realizacja projektów z MPDS ma zmierzać do osiągania wizji GZM (czyli pożądanego stanu obszaru po wdrożeniu ustaleń strategicznych) poprzez wypełnianie misji GZM (czyli oczekiwanej roli instytucji).

WIZJA GZM: Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia to obszar atrakcyjny do życia, nauki, pracy i wypoczynku, dobrze zintegrowany, wykorzystujący synergię różnorodności, tradycji i dziedzictwa przemysłowego, rozwijający ofertę kulturalną i nowoczesną gospodarkę, podlegający transformacji w dążeniu do neutralności klimatycznej i odporności na kryzysy, o silnej pozycji wśród obszarów metropolitalnych.

MISJA GZM: Kreujemy spójność obszaru metropolitalnego, integrujemy potencjały gmin, inicjujemy działania i inspirujemy do rozwoju poprzez otwartość, współpracę i nowoczesne zarządzanie.

Strategia Rozwoju GZM dostępna jest pod następującym linkiem:

BIP GZM – Koncepcje i Strategie https://bip.metropoliagzm.pl/artykul/34552/129693/strategia-rozwoju-gornoslasko-zaglebiowskiej-metropolii-na-lata-20222027-z-perspektywa-do-2035-r

Projekt MPDS podlegał ustawowym konsultacjom z jednostkami samorządu terytorialnego oraz partnerami społecznymi i gospodarczymi (przez okres 35 dni, tj. od 4 maja do 7 czerwca 2023 r.). Do projektu MPDS sporządzona także została Prognoza oddziaływania na środowisko, realizując obowiązek przeprowadzenia strategicznej oceny oddziaływania na środowisko (SOOŚ).

1.1. Podstawa prawna

Podstawą prawną sporządzenia programu rozwoju jest ustawa o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (t.j. Dz.U. 2022, poz. 225 ze zm.), określająca m.in.:

- definicję programu rozwoju (art. 15 ust. 1 i ust. 4 pkt 2);
- zakres programu rozwoju (art. 17 ust. 1);
- tryb konsultowania projektu programu rozwoju (19a ust. 1 i 2);
- tryb przyjmowania jego projektu (art. 19 ust. 3c).

1.2 Struktura MPDS

Projekty w MPDS zostały podzielone wg pięciu priorytetów określonych w Strategii Rozwoju GZM. W dokumencie zawarto:

- nowe projekty (zgłoszone w nawiązaniu do ustaleń strategicznych wynikających ze Strategii Rozwoju GZM);
- kontynuowane projekty z dokumentu pn. *Program Działań Strategicznych GZM do 2022 r.*(który przestał obowiązywać z dniem 31 grudnia 2022 r.).

Projekty te stanowią większość aktywności realizowanych i podejmowanych przez GZM.

Każdy projekt zawarty w MPDS:

- opisany jest w formie Karty Projektu (tzw. fiszki);
- może być projektem pojedynczym lub złożonym z pod-projektów;
- w przypadku projektu współfinansowanego ze środków zewnętrznych może być traktowany jako pod-projekt z osobną fiszką (z uwagi na fakt, że i tak podlega on własnemu systemowi raportowania - wg wymogów źródła finansowania);
- podlega okresowemu raportowaniu dla Zarządu GZM;
- służy monitorowaniu postępów z wdrażania Strategii Rozwoju GZM.

Podstawę doboru i formułowania projektów do MPDS stanowiły takie kwestie jak:

- ustalenia strategiczne, przyjęte w Strategii Rozwoju GZM;
- kompetencje GZM: formy działania i zadania publiczne, określone w ustawie o związku metropolitalnym w województwie śląskim;
- dotychczasowe doświadczenia Urzędu Metropolitalnego: rodzaje aktywności (działań, projektów, itp.);
- czas realizacji projektu;
- zabezpieczenie środków finansowych w WPF.

UWAGA: zmiana nazwy projektu w WPF będzie następować na początku nowego roku; w trakcie roku w MPDS funkcjonować będą dwie nazwy: pożądana - „marketingowa", a w nawiasie nazwa wciąż obowiązująca w WPF.

1.3 Odniesienie do Strategii Rozwoju GZM

MPDS - jako dokument realizujący cele zawarte w Strategii Rozwoju GZM - stanowi jej rozwinięcie poprzez wskazanie zestawu projektów wraz z określeniem ich źródeł finansowania i systemu realizacji.

Zakres programu rozwoju (wg art. 17 ust. 1 ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju) istotnie nawiązuje do ustawowego zakresu strategii rozwoju (wg art. 10e ustawy o samorządzie gminnym).

1.4 Spójność terminologii między Strategią Rozwoju GZM a MPDS

Dla zachowania spójnej terminologii pomiędzy Strategią Rozwoju GZM a MPDS w kontekście ustawowych określeń dot. programu rozwoju, w MPDS przyjmuje się terminologię użytą w Strategii Rozwoju GZM, jako dokumencie nadrzędnym (Tab. 1).

Tab. 1. Zestawienie terminologii ustawowej i stosowanej w MPDS

Terminologia w ustawie o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (art. 17 ust. 1)	Terminologia w MPDS (i Strategii Rozwoju GZM)
• priorytet	• priorytety ze Strategii Rozwoju GZM
• cel główny	• bezpośrednie nawiązanie do wizji GZM: kreowanie silnej pozycji wśród obszarów metropolitalnych, o coraz lepszej jakości życia
• cele szczegółowe	• cele ze Strategii Rozwoju GZM
• kierunek interwencji	• kierunków działań ze Strategii Rozwoju GZM
• interwencja	• projekt (będący projektem pojedynczym lub złożonym z pod-projektów), określony w MPDS

Źródło: opracowanie własne

1.5 Metropolitalne Obszary Strategicznej Interwencji wg Strategii Rozwoju GZM

Obszar strategicznej interwencji (OSI) to określony w strategii rozwoju obszar o zidentyfikowanych lub potencjalnych powiązaniach funkcjonalnych lub o szczególnych warunkach społecznych, gospodarczych czy przestrzennych, decydujących o występowaniu barier rozwoju lub trwałych, możliwych do aktywowania potencjałów rozwojowych, do którego jest kierowana interwencja publiczna, łącząca inwestycje, w szczególności gospodarcze, infrastrukturalne lub w zasoby ludzkie, finansowane z różnych źródeł, albo rozwiązania regulacyjne[1].

Wyznaczenie OSI to odpowiedź na problemy rozwojowe danej jednostki terytorialnej (m.in. regionu, metropolii, gminy). W Strategii Rozwoju GZM zostały zidentyfikowane 4 OSI (tzw. OSI metropolitalne) – jako odpowiedź na potrzebę wzmocnienia danego potencjału lub odpowiedź na wyzwanie rozwojowe.

Uwzględnienie OSI w polityce przestrzennej GZM oznacza ich uznanie za kluczowe dla dalszego rozwoju GZM (zarówno rozwojowe, jak i problemowe). Oznacza to, że działania wpisujące się w OSI mają charakter priorytetowy i pierwszeństwo w ich realizacji.

[1] Art. 5 pkt. 6b) ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju.

W Strategii Rozwoju GZM wyznaczone zostały 4 OSI metropolitalne:

Tab. 2. Obszary Strategicznej Interwencji (OSI) wraz z odniesieniem do działań

Lp.	Nazwa OSI	Występowanie	Odniesienie do priorytetu	Działania wpisujące się w OSI
OSI ROZWOJOWE				
1.	**OSI nauka, innowacje, kultura**	rdzeń GZM	priorytet D. METROPOLITALNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ	D-2. Rozwój hubu bezzałogowych statków powietrznych - („Drony Nad Metropolią”) D-5. Noc Teatrów GZM D-6. Metropolia Nauki E-1. Metropolitalne Obserwatorium Społeczno-Ekonomiczne E-2. GZM Data Store – otwarte dane E-10. Promocja GZM za pomocą obiektów wpisanych na listę światowego dziedzictwa UNESCO
2.	**OSI odporność klimatyczna i transformacja energetyczna**	Cała GZM	priorytet A. ADAPTACJA DO ZMIAN KLIMATU I ODPORNOŚĆ	A-1. Metropolitalna sieć błękitno-zielonej infrastruktury A-2. Ochrona powietrza oraz efektywność energetyczna na obszarze GZM A-3. STOP SMOG w GZM – Poprawa jakości powietrza na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii A-4. Poprawa efektywności energetycznej w budynkach wielorodzinnych na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii – program ELENA A-5. Gospodarka obiegu zamkniętego na obszarze GZM
OSI PROBLEMOWE				
3.	**OSI trendy demograficzne**	rdzeń GZM	priorytet C. PRZESTRZEŃ I SPÓJNOŚĆ SPOŁECZNA	C-2. Międzypokoleniowa i wielokulturowa Metropolia D-3. Inwestuj, pracuj i mieszkaj w Metropolii
4.	**OSI tereny zdegradowane, w tym poprzemysłowe**	cała GZM	priorytet C. PRZESTRZEŃ I SPÓJNOŚĆ SPOŁECZNA	C-1. Przestrzeń GZM B-11. Metropolitalna Sieć Tras Rowerowych (MSTR) – Velostrady GZM

Źródło: opracowanie własne na podstawie Strategii Rozwoju GZM

Na obecnym etapie prac nad MPDS nie można precyzyjnie wskazać lokalizacji OSI metropolitalnych, dlatego identyfikuje się je w sposób uogólniony wskazując:

- w dwóch przypadkach rdzeń GZM: odnośnie do kwestii rozwoju nauki, innowacji, kultury i kwestii trendów demograficznych wymagających odwrócenia; są one właściwe dla specyfiki funkcjonalno-przestrzennej i społecznej rdzenia GZM;
- w dwóch przypadkach całą GZM: odnośnie do kwestii związanych z odpornością klimatyczną i transformacją energetyczną oraz kwestii działań rewitalizacyjnych; to procesy wspólne dla wszystkich gmin GZM, niezależnie od istniejących różnic przestrzenno-funkcjonalnych i społecznych pomiędzy rdzeniem GZM a jego otoczeniem.

Takie uogólnienie dot. lokalizacji OSI nie oznacza, że GZM będzie wspierać wszystkie gminy w ramach działań na rzecz OSI, lecz te, gdzie powstaną bardziej skonkretyzowane projekty lub szczególnie priorytetowe - z uwagi na wymiar metropolitalny.

2. Wnioski z diagnozy stanu GZM

Strategia Rozwoju GZM wskazuje na główne obszary aktywności istotne dla dynamizacji rozwoju społeczno-gospodarczego i poprawy jakości życia mieszkańców. Nawiązują one do globalnych wyzwań i trendów, jak i zjawisk charakterystycznych dla samego obszaru GZM, a także wpisują się w obecną perspektywę finansową Unii Europejskiej i nowe, dotąd nieprzewidywalne zjawiska społeczno-gospodarcze i geopolityczne, jak: pandemia COVID-19 (zaistniała w Polsce na przełomie 2019 i 2020 r.), inwazja Rosji na Ukrainę, trwająca od lutego 2022 r., a także inflacja i kryzys energetyczny.

Strategia Rozwoju GZM zawiera wnioski z diagnozy sytuacji społecznej, gospodarczej i przestrzennej z uwzględnieniem obszarów funkcjonalnych, w tym miejskich obszarów funkcjonalnych (zgodnie z art. 10a ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju).

Wnioski te zostały sformułowane na podstawie dwóch odrębnych opracowań (w ramach prac nad Strategią Rozwoju GZM, ujętych w tzw. zeszytach):

1. Diagnoza Stanu GZM (zeszyt nr 2: 2021 - 2022);
2. Obszary Funkcjonalne GZM (zeszyt nr 3: 2021-2022).

Synteza wniosków z diagnozy[2] przedstawiona jest tabelarycznie (Tab. 3).

Wnioski z diagnozy posłużyły też do sformułowania przekrojowych wyzwań rozwojowych dla GZM do 2035 r.:

1. Nasilające się negatywne skutki zmian klimatu i transformacji energetycznej;
2. Negatywne procesy i trendy demograficzne;
3. Negatywne skutki związane z minioną i obecną działalnością przemysłu ciężkiego;
4. Niedostatecznie rozwinięte funkcje metropolitalne;
5. Niewystarczające kompetencje GZM wobec wyzwań i potrzeb związku metropolitalnego.

[2] **UWAGA:** dane zawarte we wnioskach z opracowania pn. Diagnoza Stanu GZM:

- bazowały na najbardziej aktualnych danych, dostępnych w chwili jego powstawania (przełom 2021/2022);
- podawane były dla różnych lat lub przedziału lat – z uwagi na różną dostępność danych;
- odnosiły się do różnego poziomu agregacji danych statystycznych – z uwagi na brak dostępności wszystkich przydatnych danych na poziomie gmin (część dla powiatów, a część dla województwa).

Tab. 3. Synteza Diagnozy Stanu GZM wg 5 aspektów (z podziałem na pod-aspekty)

Aspekt środowiskowy
● problemy wynikające z zanieczyszczenia powietrza, przede wszystkim pyłami, dwutlenkiem azotu NO_2 oraz benzo(a)pirenem. ● występowanie obszarów zagrożenia powodzią, jak i suszą, m.in. w związku z wysokim stopniem uszczelnienia nawierzchni, nieprzystosowaniem kanalizacji deszczowej do intensywnych opadów deszczu i brakiem lokalnej retencji. ● problemy z gospodarką odpadami, m.in.: liczne dzikie wysypiska o dużej powierzchni, niewystarczająca przepustowość instalacji do segregowania odpadów, brak biogazowni czy instalacji termicznego przekształcania odpadów komunalnych. ● wyzwanie związane z przeprowadzeniem sprawiedliwej transformacji, w tym energetycznej, wymagającej zmian społecznych, gospodarczych i technologicznych, jak również zastąpienia wysokoemisyjnych gałęzi przemysłu i źródeł energii czystymi technologiami energetycznymi.
Aspekt przestrzenny i transportowy
● złożona, policentryczna sieć o zróżnicowanej strukturze osadniczej i funkcjach przestrzennych, zarządzana od strony planowania przestrzennego przez 41 JST. Harmonizacja ich działań jest niezmiernie trudna, a zarazem kluczowa dla zrównoważonego rozwoju GZM. ● występowanie terenów o szczególnych uwarunkowaniach, takich jak poprzemysłowe, pogórnicze lub zdegradowane. ● mała podaż nowych mieszkań, niska zdolność nabywcza mieszkańców i luka czynszowa, wiek i stan substancji mieszkaniowej, niski standard mieszkań, a w wielu lokalizacjach również mało atrakcyjne otoczenie (zanieczyszczenia, pustostany, problem bezpieczeństwa). ● występująca „betonoza", czyli zabudowywanie i uszczelnianie terenów miejskich oraz zmniejszanie się powierzchni zieleni miejskiej oraz terenów o wysokich walorach przyrodniczych i rekreacyjnych. ● gęsta sieć drogowa, dobre połączenia komunikacyjne z innymi dużymi ośrodkami miejskimi, międzynarodowym portem lotniczym i bardzo dobrze rozwiniętą siecią transportu publicznego. ● prawie 600 km dróg rowerowych na terenie 36 gmin. Jest to wynik przeciętny na tle innych metropolii, jednak władze GZM podejmują wiele inicjatyw w kierunku rozbudowy tej sieci. ● rozwijające się projekty z zakresu mobilności (np. elektromobilność).
Aspekt społeczny
● zjawisko depopulacji - mimo dużego potencjału ludnościowego i silnej pozycji w regionie. ● utrzymująca się tendencja do odpływu młodych ludzi, co odróżnia GZM na tle Polski. ● lepsza niż przeciętnie w kraju sytuacja pod względem problemów społecznych (takich jak ubóstwo, bezradność w sprawach wychowawczych, potrzeby związane z opieką środowiskową). ● duży udział osób trwale wykluczonych z rynku pracy, o niskich kwalifikacjach i niskim potencjale aktywizacyjnym - mimo niskiego poziomu bezrobocia. ● mała atrakcyjność części uczelni wyższych na tle ośrodków krajowych (mają raczej charakter regionalny). ● pozycja ogólnopolskiego lidera w takich dziedzinach medycyny jak kardiologia i kardiochirurgia, ortopedia i traumatologia narządu ruchu, transplantologia, rehabilitacja medyczna, onkologia i in. Jest też wiodącym w kraju ośrodkiem rozwoju przedsięwzięć z zakresu inżynierii medycznej. ● duża liczba łóżek szpitalnych (ponad 16 tys.) na tle średniej krajowej i lepszy dostęp do personelu medycznego. ● przeciętna przewidywana długość życia w GZM jest krótsza niż średnio w Polsce. ● nierównomierne nasycenie infrastrukturą kultury. ● zróżnicowany poziom aktywności społecznej i partycypacji wyborczej, zwłaszcza w wyborach samorządowych, a także ograniczona skala współpracy gmin GZM z organizacjami pozarządowymi.

Aspekt gospodarczy
● jeden z najważniejszych aktorów w krajowej gospodarce, o dużym potencjale infrastrukturalnym, technicznym i instytucjonalnym, lecz powoli tracący na znaczeniu pod względem wytworzonego PKB. ● wysoka koncentracja firm produkcyjnych skutkująca znaczącym udziałem GZM w eksporcie Polski. ● dostęp do wykwalifikowanej siły roboczej, infrastruktury przemysłu, instytucji otoczenia biznesu i terenów inwestycyjnych, co sprzyja inwestycjom zagranicznym (ponad 60% podmiotów z udziałem kapitału zagranicznego z województwa śląskiego działa w GZM). ● znaczący udział relatywnie dużych podmiotów, o większym potencjale inwestycyjnym i innowacyjnym w strukturze przedsiębiorstw. ● zróżnicowana stopa aktywności zawodowej i pogłębiający się dystans w tym zakresie między województwem śląskim a resztą kraju (niski poziom aktywności zawodowej dotyczy zwłaszcza kobiet i osób powyżej 45 r.ż.). ● dwukrotnie wolniejszy przyrost liczby przedsiębiorstw niż w skali całego kraju, a w strukturze nowopowstających firm relatywnie mniejszy udział mają firmy z sektorów wiedzochłonnych. ● niesatysfakcjonujące wskaźniki/ miary innowacyjności - mimo znacznego potencjału bazy akademickiej i badawczo-rozwojowej; potrzeba przyciągania inwestorów z sektorów atrakcyjnych na rynku pracy (*knowledge economy* i sektor wysokich technologii) i potrzeba dywersyfikacji struktury gospodarczej.
Aspekt instytucjonalny
● utrudnione prowadzenie spójnej polityki rozwoju z uwagi na duży zasięg terytorialny. ● niewystarczająco dookreślony zakres działań GZM, co wymaga doprecyzowania i – co wskazywane rzadziej – zdecydowanego rozszerzenia. ● utrudniony proces decyzyjny z uwagi na partykularyzmy gmin, a także obowiązujący system głosowania (podwójna większość głosów); ● niepełna przynależność obszarowa powiatów do GZM utrudniająca rozwój zakresu działania, a obecnie stwarzająca problemy np. z dostępem do danych. ● rozwijające się projekty cyfrowe stanowiące dalszy potencjał rozwojowy.

3. Priorytety, cel główny, cele szczegółowe, kierunki interwencji

MPDS zawiera projekty (interwencje), które wprost odnoszą się do ustaleń strategicznych Strategii Rozwoju GZM (priorytetów, celów i kierunków działań), stanowiąc ich dalsze rozwinięcie.

Projekty w MPDS w większości mają charakter interdyscyplinarny i wzajemnie się uzupełniający : często wpisują się w realizację więcej niż jednego celu lub kierunku działań, a nawet priorytetu (czyli ustaleń strategicznych w Strategii Rozwoju GZM).

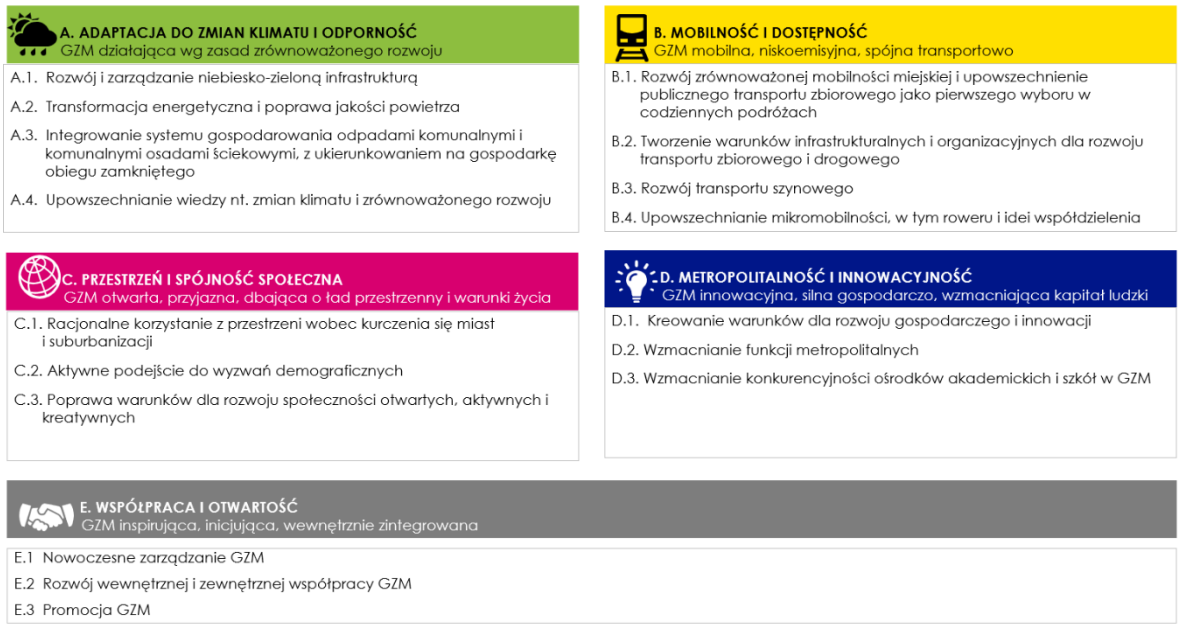
Zasadniczo jednak projekty przypisane są do jednego priorytetu, wybierając priorytet dominujący (głównie z powodów sprawozdawczych); tylko kilka projektów ma wskazane dwa priorytety, w sytuacji, gdy są one realizowane prawie równorzędnie. Wszystkie projekty przyczyniać się mają do rozwoju GZM, poprzez wdrażanie Strategii Rozwoju GZM.

3.1 Priorytety i cele

Priorytety i przypisane im cele zostały wprost przejęte ze Strategii Rozwoju GZM, jako 5 priorytetów i 17 celów (Rys. 1):

- Priorytet A: 4 cele, 9 kierunków działań;
- Priorytet B: 4 cele, 10 kierunków działań;
- Priorytet C: 3 cele, 7 kierunków działań;
- Priorytet D: 3 cele, 8 kierunków działań;
- Priorytet E: 3 cele, 7 kierunków działań.

Rys. 1 Zestawienie celów z podziałem na priorytety – wg Strategii Rozwoju GZM



Opracowanie: Strategia Rozwoju GZM (Zeszyt nr 4), 2022 r.

3.2 Priorytety i kierunki interwencji

Kierunki interwencji odnoszące się do priorytetów (poprzez cele) zostały wprost przejęte ze Strategii Rozwoju GZM. Do kierunków działań dopisano projekty, które służą ich realizacji (Tab. 4).

Tab. 4. Zestawienie celów i kierunków działań z podziałem na priorytety wraz z przypisanymi projektami

Jeden projekt może występować w tabeli kilkukrotnie, jeśli przyczynia się on do realizacji kilku kierunków działań lub celów.

Lp.	Cel	Kierunek działania / kierunek interwencji	Projekt z MPDS (niektóre projekty realizują więcej niż jeden kierunek działania/interwencji)
A	**PRIORYTET: ADAPTACJA DO ZMIAN KLIMATU I ODPORNOŚĆ** GZM działająca według zasad zrównoważonego rozwoju		
A.1	**Rozwój i zarządzanie niebiesko-zieloną infrastrukturą**	A.1.1. Wspieranie działań na rzecz zachowania bioróżnorodności oraz mitygacji i adaptacji do zmian klimatu;	A-1. Metropolitalna sieć błękitno-zielonej infrastruktury
		A.1.2. Wspieranie działań na rzecz efektywnego gospodarowania wodą i zapobiegania suszy;	A-1. Metropolitalna sieć błękitno-zielonej infrastruktury
A.2	**Transformacja energetyczna i poprawa jakości powietrza**	A.2.1. Wspieranie procesu transformacji energetycznej w GZM;	A-2. Ochrona powietrza oraz efektywność energetyczna na obszarze GZM
		A.2.2. Wspieranie ograniczania niskiej emisji i poprawa efektywności energetycznej budynków, w tym upowszechnianie OZE i ciepła systemowego;	A-3. STOP SMOG w GZM – Poprawa jakości powietrza na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii A-4. Poprawa efektywności energetycznej w budynkach wielorodzinnych na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii – program ELENA
		A.2.3. Wspieranie ograniczania emisji transportowych;	A-2. Ochrona powietrza oraz efektywność energetyczna na obszarze GZM
A.3	**Integrowanie systemu gospodarowania odpadami komunalnymi i komunalnymi osadami ściekowymi, z ukierunkowaniem na gospodarkę obiegu zamkniętego**	A.3.1. Wspieranie rozwoju infrastruktury gospodarki odpadami komunalnymi i komunalnymi osadami ściekowymi w GZM;	A-5. Gospodarka obiegu zamkniętego na obszarze GZM A-5a. (pod-projekt) Circular Foam
		A.3.2. Wspieranie zmiany kierunku z gospodarki linearnej na cyrkularną;	A-5. Gospodarka obiegu zamkniętego na obszarze GZM A-5a. (pod-projekt) Circular Foam
A.4	**Upowszechnianie wiedzy nt. zmian klimatu i zrównoważonego rozwoju**	A.4.1. Podnoszenie świadomości ekologicznej w różnych wymiarach;	A-1. Metropolitalna sieć błękitno-zielonej infrastruktury A-2. Ochrona powietrza oraz efektywność energetyczna na obszarze GZM A-5. Gospodarka obiegu zamkniętego na obszarze GZM A-5a. Circular Foam
		A.4.2. Organizacja wydarzeń z zakresu ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju;	A-1. Metropolitalna sieć błękitno-zielonej infrastruktury A-2. Ochrona powietrza oraz efektywność energetyczna na obszarze GZM A-5. Gospodarka obiegu zamkniętego na obszarze GZM A-5a. Circular Foam

Lp.	Cel	Kierunek działania / kierunek interwencji	Projekt z MPDS (niektóre projekty realizują więcej niż jeden kierunek działania/interwencji)
B	**PRIORYTET: MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ** GZM mobilna, niskoemisyjna, spójna transportowo		
B.1	**Rozwój zrównoważonej mobilności miejskiej i upowszechnienie publicznego transportu zbiorowego jako pierwszego wyboru w codziennych podróżach**	B.1.1. Kreowanie i wdrażanie rozwiązań na rzecz ograniczania transportu indywidualnego i poprawy bezpieczeństwa pieszych;	B-1. Zrównoważona mobilność na terenie GZM
		B.1.2. Integrowanie środowisk zajmujących się mobilnością i transportem;	B-1. Zrównoważona mobilność na terenie GZM
B.2	**Tworzenie warunków infrastrukturalnych i organizacyjnych do rozwoju transportu zbiorowego i drogowego**	B.2.1. Optymalizacja funkcjonowania publicznego transportu zbiorowego wraz z integracją operatorów i systemu taryfowo-biletowego oraz rozwojem sieci sprzedaży;	B-2. Zintegrowany system taryfowo-biletowy B-3. Elektroniczne systemy sprzedaży biletów na obszarze GZM B-4. Informatyczne Systemy transportowe - Transport GZM B-5. Rozwój obsługi linii autobusowych łączących główne miasta należące do GZM
		B.2.2. Rozwój infrastruktury związanej z transportem publicznym i zarządzaniem ruchem drogowym, w tym rozwiązań smart;	B-6. Inteligentne Systemy Transportowe (ITS) B-7. Elektroniczny serwer biletów na potrzeby aplikacji mobilnych eMagazyn B-8. System Dynamicznej Informacji Pasażerskiej
		B.2.3. Rozwój systemu informacji o rozwiązaniach publicznego transportu zbiorowego i wprowadzanych zmianach;	B-8. System Dynamicznej Informacji Pasażerskiej E-7. Kampania promocyjna: Transport GZM
		B.2.4. Wspieranie rozwoju priorytetowych metropolitalnych powiązań drogowych;	B-9. Metropolitalne Powiązania Drogowe
B.3	**Rozwój transportu szynowego**	B.3.1. Rozwój infrastruktury i taboru szynowego, z uwzględnieniem powiązania z lotniskiem (MPL Katowice w Pyrzowicach);	B-10. Budowa Kolei Metropolitalnej – Etap II
		B.3.2. Współpraca z instytucjami szczebla ustawodawczego i wykonawczego w zakresie zmian mechanizmów finansowania pasażerskich przewozów kolejowych i ulg ustawowych;	B-10. Budowa Kolei Metropolitalnej – Etap II
B.4	**Upowszechnianie mikromobilności, w tym roweru i idei współdzielenia**	B.4.1. Budowa spójnego systemu powiązań rowerowych wraz z infrastrukturą;	B-11. Metropolitalna Sieć Tras Rowerowych (MSTR) – Velostrady GZM
		B.4.2. Upowszechnienie mikromobilności indywidualnej i współdzielonej w podróżach na „ostatniej mili";	B-12. Rower Metropolitalny – system wypożyczania rowerów publicznych
C	**PRIORYTET: PRZESTRZEŃ I SPÓJNOŚĆ SPOŁECZNA** GZM otwarta, przyjazna, dbająca o ład przestrzenny i warunki życia		
C.1	**Racjonalne korzystanie z przestrzeni wobec kurczenia się miast i suburbanizacji**	C.1.1. Wspieranie gmin w poprawie jakości przestrzeni publicznej i zagospodarowaniu terenów nadrzecznych – zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju;	C-1. Przestrzeń GZM
		C.1.2. Wspieranie procesu rewitalizacji i zagospodarowania terenów zdegradowanych i poprzemysłowych;	C-1. Przestrzeń GZM

Lp.	Cel	Kierunek działania / kierunek interwencji	Projekt z MPDS (niektóre projekty realizują więcej niż jeden kierunek działania/interwencji)
		C.1.3. Wzmacnianie relacji miasto – wieś na rzecz bezpieczeństwa żywnościowego i tworzenia krótkich obiegów żywności;	C-1. Przestrzeń GZM
C.2	**Aktywne podejście do wyzwań demograficznych**	C.2.1. Łagodzenie skutków procesu depopulacji w GZM;	D-3. Inwestuj, pracuj i mieszkaj w Metropolii.
		C.2.2. Otwartość GZM na procesy migracyjne, w tym z zagranicy i tworzenie warunków do integracji z cudzoziemcami;	C-2. Międzypokoleniowa i wielokulturowa Metropolia
C.3	**Poprawa warunków do rozwoju społeczności otwartych, aktywnych i kreatywnych**	C.3.1. Wspieranie inkluzywnego podejścia do mieszkańców, w szczególności do osób młodych, starzejącego się społeczeństwa i osób z dysfunkcjami;	C-2. Międzypokoleniowa i wielokulturowa Metropolia E-5. Otwarta Metropolia – budowanie sieci współpracy z interesariuszami
		C.3.2. Wspieranie gmin GZM w rozwoju usług publicznych i zdrowego trybu życia;	*brak projektu w 2023 r.*
D	**PRIORYTET: METROPOLITALNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ** GZM innowacyjna, silna gospodarczo, wzmacniająca kapitał ludzki		
D.1	**Kreowanie warunków do rozwoju gospodarczego i innowacji**	D.1.1. Wspieranie rozwoju branż innowacyjnych i zielonej gospodarki oraz warunków dla start-upów;	D-1. Elektromobilna Metropolia D-2. Rozwój hubu bezzałogowych statków powietrznych - („Drony Nad Metropolią”) A-2. Ochrona powietrza oraz efektywność energetyczna na obszarze GZM
		D.1.2. Promowanie potencjału gospodarczego GZM, w tym udział w krajowych i zagranicznych wydarzeniach gospodarczych;	D-3. Inwestuj, pracuj i mieszkaj w Metropolii.
		D.1.3. Rozwój sieci współpracy z sektorem B+R, instytucjami otoczenia biznesu, biznesem;	D-2. Rozwój hubu bezzałogowych statków powietrznych - („Drony Nad Metropolią”) D-3. Inwestuj, pracuj i mieszkaj w Metropolii. D-4. Konsorcjum międzynarodowe projektu MOVE2CCAM
D.2	**Wzmacnianie funkcji metropolitalnych**	D.2.1. Kreowanie metropolitalnych wydarzeń i produktów, w tym z wykorzystaniem lokalnych wyróżników, walorów i tradycji;	D-5. Noc Teatrów GZM E-8. Kierunek GZM
		D.2.2. Wspieranie organizacji wydarzeń krajowych i zagranicznych, w tym: naukowych, gospodarczych, kulturalnych, rozrywkowych, sportowych;	E-6. Budowa Międzynarodowej Sieci Współpracy
		D.2.3. Wspieranie działań na rzecz lokalizacji w GZM usług wyższego rzędu;	D-4. Konsorcjum międzynarodowe projektu MOVE2CCAM D-6. Metropolia Nauki

Lp.	Cel	Kierunek działania / kierunek interwencji	Projekt z MPDS (niektóre projekty realizują więcej niż jeden kierunek działania/interwencji)
D.3	**Wzmacnianie konkurencyjności ośrodków akademickich i szkół w GZM**	D.3.1. Wspieranie procesu poprawy atrakcyjności kształcenia studentów w GZM;	D-6. Metropolia Nauki
		D.3.2. Wspieranie procesu kształcenia młodzieży w dostosowaniu do potrzeb rynku pracy i znajomości języków obcych;	D-6. Metropolia Nauki
E	**PRIORYTET: WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ** GZM inicjująca, inspirująca, wewnętrznie zintegrowana		
E.1	**Nowoczesne zarządzanie**	E.1.1. Tworzenie bazy wiedzy i upowszechnienie danych o GZM;	E-1. Metropolitalne Obserwatorium Społeczno-Ekonomiczne E-2. GZM Data Store – otwarte dane
		E.1.2. Poszerzanie katalogu zakupów wspólnych;	E-3. Grupy Zakupowe GZM
		E.1.3. Dążenie do dostosowania prawa do potrzeb funkcjonowania GZM, a także utworzenia spójnego administracyjnego ośrodka metropolitalnego – wraz z wyborem nowej nazwy GZM;	brak projektu w 2023 r.
		E.1.4. Wdrażanie i ujednolicanie i rozwiązań cyfrowych w obszarze e-administracji w GZM;	brak projektu w 2023 r.
E.2	**Rozwój wewnętrznej i zewnętrznej współpracy GZM**	E.2.1. Rozwój mechanizmów współpracy z gminami członkowskimi i innymi interesariuszami;	E-4. Platforma Dobrych Praktyk E-5. Otwarta Metropolia – budowanie sieci współpracy z interesariuszami
		E.2.2. Współpraca z krajowymi i zagranicznymi instytucjami metropolitalnymi;	E-5. Otwarta Metropolia – budowanie sieci współpracy z interesariuszami E-6. Budowa Międzynarodowej Sieci Współpracy
E.3	**Promocja GZM**	E.3.1. Tworzenie wizerunku GZM (instytucji i obszaru) jako silnej marki i miejsca przyjaznego do życia, nauki, pracy i wypoczynku.	E-7. Kampania promocyjna: Transport GZM E-8. Kierunek GZM E-9. Ogólnopolska kampania promocyjna GZM E-10. Promocja GZM za pomocą obiektów wpisanych na listę światowego dziedzictwa UNESCO

Opracowanie na podstawie Strategii Rozwoju GZM (Zeszyt nr 4), 2022 r. oraz złożonych Kart Projektów

4. Oczekiwane rezultaty planowanej interwencji wraz ze wskaźnikami

Planowane projekty (interwencje) są odpowiedzią na priorytety i cele wyznaczone w Strategii Rozwoju GZM. Każda Karta Projektu (fiszka) zawiera informację na temat:

- oczekiwanych rezultatów i/lub produktów;
- wskaźników realizacji projektu (minimum 1 wskaźnik na projekt), zasadniczo raportowanych w skali roku, z wyjątkiem projektów, dla których zasadne jest monitorowanie postępów z realizacji w skali całego procesu realizacji projektu.

5. System realizacji MPDS, w tym plan finansowy

System realizacji MPDS obejmuje:

- przypisanie do projektu celu i kierunku działania ze Strategii Rozwoju GZM;
- określenie departamentów odpowiedzialnych za realizację poszczególnych projektów;
- wskazanie środków finansowych i źródeł finansowania projektów (i/lub pod-projektów);
- identyfikacja interesariuszy dla realizacji MPDS;
- bieżący monitoring realizacji MPDS.

System realizacji MPDS ma zarówno charakter hierarchiczny, jak i partycypacyjny, tj.:

- pod względem hierarchicznym to następująca struktura organizacyjna:
  - Zgromadzenie GZM jako organ stanowiący i przyjmujący projekt MPDS;
  - Zarząd GZM jako organ wykonawczy, opracowujący projekt MPDS poprzez Urząd Metropolitalny i jednostkę budżetową GZM (Zarząd Transportu Metropolitalnego).
- pod względem partycypacyjnym to współpraca z różnymi interesariuszami – w zależności od potrzeb i rodzaju projektu, to m.in.:
  - wszystkie gminy członkowskie;
  - powiaty, w skład których wchodzą gminy członkowskie;
  - Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego;
  - jednostki administracji centralnej i rządowej i ich regionalne przedstawicielstwa (np. Regionalna Dyrekcja Lasów Państwowych w Katowicach, Regionalny Zarząd Gospodarki Wodnej w Gliwicach);
  - jednostki związane z transportem (np. GDDKiA – oddział w Katowicach, Zarząd Dróg Wojewódzkich, PKP PLK S.A., Koleje Śląskie, Polregio, Tramwaje Śląskie S.A.);
  - inne podmioty zrzeszające jednostki samorządu terytorialnego (np.: Związek Gmin i Powiatów Subregionu Centralnego, Unia Metropolii Polskich, Związek Miast Polskich);
  - instytucje otoczenia biznesu: klastry, izby gospodarcze, parki technologiczne i przemysłowe oraz inkubatory przedsiębiorczości, np.: Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna, Fundusz Górnośląski, izby gospodarcze;
  - uczelnie i jednostki naukowo-badawcze z GZM;
  - lokalne i krajowe organizacje społeczne, w tym organizacje pozarządowe i przedstawiciele lokalnych społeczności z GZM, zwłaszcza podmioty reprezentujące dzieci, młodzież, seniorów i osoby z dysfunkcjami.

5.1 Źródła finansowania realizacji MPDS

Większość działań (interwencji) wymaga zabezpieczenia środków finansowych, ale niektóre z nich mogą być realizowane bezkosztowo, czyli z dużym udziałem pracy własnej pracowników poszczególnych Departamentów.

Zakłada się finansowanie projektów z różnych źródeł, w tym z uwzględnieniem montażu finansowego. Potencjalne podstawowe źródła finansowania to:

- środki własne GZM;
- środki publiczne:
  - środki pochodzące z budżetu państwa;
  - środki pochodzące z budżetu Unii Europejskiej;
  - środki pochodzące z innych źródeł zagranicznych;
  - środki międzynarodowych i krajowych instytucji finansowych;
- środki innych uczestników realizacji Strategii Rozwoju GZM.

GZM będzie aktywnie dążyć do pozyskania różnych form finansowania na realizację działań, zwłaszcza w związku ze stopniowym zmniejszaniem się dostępności środków unijnych (w perspektywie do 2035 r.).

5.2 Kwota środków przeznaczonych na finansowanie MPDS

Szacunkowa kwota przeznaczona na finansowanie MPDS w perspektywie 2035 r. (zgodnie z Wieloletnią Perspektywą Finansową[3]): 4 646 055 209,80 zł (stan na 31 maja 2023 r.).

Orientacyjny podział środków własnych wg priorytetów to:

- Priorytet A – ok. 1,05 % (49 005 387,00 zł);
- Priorytet B – ok. 88,90% (4 130 540 232,80 zł);
- Priorytet C – ok. 0,03% (1 390 130,00 zł);
- Priorytet D – ok. 9,51% (442 007 630,00 zł);
- Priorytet E – ok. 0,50% (23 111 830,00 zł).

Nakłady do poniesienia od 2023 roku wynoszą 4 395 519 910,11 zł (94,6% łącznych nakładów finansowych).

W związku z bieżącymi zmianami w WPF aktualne dane dot. środków finansowych na realizację poszczególnych projektów należy weryfikować z najaktualniejszą wersją WPF i budżetu (https://bip.metropoliagzm.pl/artykuly/30920/finanse-i-budzet).

[3] Wg sprawozdania rocznego z wykonania budżetu GZM w 2022 roku, WPF GZM na lata 2023-2032 (wg stanu na 31.05.2023 r.) oraz budżet GZM (w przypadku zadań jednorocznych, wg stanu na 31.05.2023 r.).

5.3 Informacja o wysokości współfinansowania MPDS i poszczególnych priorytetów

Projekty zgłaszane są przez Departamenty Urzędu Metropolitalnego. Różnią się między sobą pod względem: zakresu, złożoności i stopnia zaawansowania, a niektóre składają się z pod-projektów, finansowanych ze środków zewnętrznych. Z czasem mogą pojawiać się nowe projekty lub kolejne pod-projekty realizujące projekt już ujęty w MPDS, w miarę pozytywnych rozstrzygnięć konkursowych.

W chwili uchwalania MPDS (II kwartał 2023 r.) 10 zadań jest współfinansowanych ze środków zewnętrznych (UE lub krajowych).

Kwota dofinansowania (ogółem) to: 308 469 508,00 zł, czyli ok. 6,6% środków finansowych przeznaczonych na realizację MPDS (z czego 285 904 413,55 zł od 2023 r.). Wysokość współfinansowania jest podawana w karcie projektu (fiszce), jeśli dany projekt posiada środki zewnętrzne. Ww. kwota nie uwzględnia środków zewnętrznych w ramach programu Kolej+, w ramach zadania E-10 Budowa Kolei Metropolitalnej w wysokości 1 122 046 676,71 zł, które nie będą przechodziły przez GZM tylko przez liderów projektów - 6 gmin).

6. Sposób monitowania i oceny stopnia osiągania celów

Monitorowanie i ocena stopnia osiągania celów odbywać się będzie w oparciu o następujące instrumenty:

- wskaźniki monitorowania (Tab. 5) dla oceny stopnia osiągania celów MPDS (te same wskaźniki jak dla celów szczegółowych określonych w Strategii Rozwoju GZM):
  - poprzez coroczną analizę ww. wskaźników w I lub II kwartale danego roku (jak dla Strategii Rozwoju GZM) - prezentowaną w formie raportu rocznego;
- okresowe raportowanie projektów (interwencji) MPDS dla Zarządu GZM w celu bieżącego monitorowana postępów w realizacji danego projektu w skali roku:
  - wg wewnętrznego trybu raportowania (prezentowanego w formie kwartalnego raportu).

Aktualizacja MPDS odbywać się będzie okresowo (zakłada się nie częściej niż raz na rok, chyba, że zajedzie szczególna potrzeba), w celu:

- wskazania projektów zakończonych;
- dodania nowych projektów;
- wprowadzenia zmian finansowych, prawnych, merytorycznych do projektów, jakie pojawiły się w trakcie ich realizacji lub uniemożliwiały ich rozpoczęcie.

Tab. 5. Zestawienie wskaźników monitorowania – wskaźniki szczegółowe

Wartości wg stanu na 2021 r., chyba że wskazano inaczej

Lp.	Cel	Wskaźniki	Wartość bazowa	Trend	Źródło	Projekt
A	**PRIORYTET A: ADAPTACJA DO ZMIAN KLIMATU I ODPORNOŚĆ** GZM działająca według zasad zrównoważonego rozwoju					
A.1	**Rozwój i zarządzanie niebiesko-zieloną infrastrukturą**	Liczba inicjatyw w zakresie niebiesko-zielonej infrastruktury, realizowanych lub objętych wsparciem przez GZM [szt.]	**1**	↑	IŚ	A-1
A.2	**Transformacja energetyczna i poprawa jakości powietrza**	Liczba budynków mieszkalnych objętych wsparciem dot. efektywności energetycznej w ramach inicjatyw GZM [szt.]	wskaźnik monitorowany od 2023 r.	↑	IŚ	A-3 A-4
A.3	**Integrowanie systemu gospodarowania odpadami komunalnymi i komunalnymi osadami ściekowymi, z ukierunkowaniem na gospodarkę obiegu zamkniętego**	Liczba instalacji służących zagospodarowaniu osadów ściekowych i odpadów komunalnych, zrealizowanych w GZM [szt.]	**16**	↑	IŚ	A-5
A.4	**Upowszechnianie wiedzy nt. zmian klimatu i zrównoważonego rozwoju**	Liczba projektów realizowanych przez GZM dot. podnoszenia świadomości ekologicznej i adaptacji do zmian klimatu [szt.]	**4**	↑	IŚ	A-1 A-2 A-5 A-6
B	**PRIORYTET B: MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ** GZM mobilna, niskoemisyjna, spójna transportowo					
B.1	**Rozwój zrównoważonej mobilności miejskiej i upowszechnienie publicznego transportu zbiorowego jako pierwszego wyboru w codziennych podróżach**	Liczba dokumentów Polityka mobilności miejskiej – zgodnych z przyjętym przez GZM SUMP – uchwalonych przez gminy GZM [szt.]	**0**	↑	KT	B-1
B.2	**Tworzenie warunków infrastrukturalnych i organizacyjnych do rozwoju transportu zbiorowego i drogowego**	Roczna liczba przejazdów	**260 000 000**	↑	ZTM	B-5 (bezpo-średnio) B-2, B-3, B-4, B-6, B-7, B-8 (pośre-dnio)
B.3	**Rozwój transportu szynowego**	Długość zmodernizowanych/wybudowanych odcinków Kolei Metropolitalnej [km]	**0**	↑	KT	B-10
B.4	**Upowszechnienie mikromobilności, w tym roweru i idei współdzielenia**	Długość zrealizowanych velostrad [km]	**0**	↑	PI	B-11
C	**PRIORYTET C: PRZESTRZEŃ I SPOŁECZNA SPÓJNOŚĆ** GZM otwarta, przyjazna, dbająca o ład przestrzenny i warunki życia					
C.1	**Racjonalne korzystanie z przestrzeni – wobec kurczenia się miast i suburbanizacji**	Liczba uchwalonych w gminach GZM uchwał krajobrazowych [szt.]	**4**	↑	SP	C-1
C.2	**Aktywne podejście do wyzwań demograficznych**	Liczba inicjatyw na rzecz przyciągania mieszkańców [szt.]	**2**	↑	RW	C-2 D-3
C.3	**Poprawa warunków do rozwoju społeczności otwartych, aktywnych i kreatywnych**	Liczba inicjatyw wspierających rozwój międzypokoleniowej metropolii [szt.]	**2**	↑	RW	C-2

Lp.	Cel	Wskaźniki	Wartość bazowa	Trend	Źródło	Projekt
D	**PRIORYTET D: METROPOLITALNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ** GZM innowacyjna, silna gospodarczo, wzmacniająca kapitał ludzki					
D.1	**Kreowanie warunków do rozwoju gospodarczego i innowacji**	Liczba inicjatyw krajowych i zagranicznych, prowadzonych przez lub z udziałem GZM, mających na celu kreowanie warunków do rozwoju gospodarczego [szt.]	**3**	=	RW	D-3, D-2
D.2	**Wzmacnianie funkcji metropolitalnych**	Liczba wydarzeń naukowych, gospodarczych, kulturalnych, rekreacyjnych i innych eventowych o znaczeniu metropolitalnym, organizowanych lub współorganizowanych przez GZM [szt.]	**12**	↑	KM, RW	D-2, D-3, D-4, D-5
D.3	**Wzmacnianie konkurencyjności ośrodków akademickich i szkół w GZM**	Liczba inicjatyw prowadzonych przez lub z udziałem GZM, wzmacniających konkurencyjność i atrakcyjność edukacji oraz nauki w GZM [szt.]	**12**	↑	RW	D-6
E	**PRIORYTET E: WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ** GZM inicjująca, inspirująca, wewnętrznie zintegrowana					
E.1	**Nowoczesne zarządzanie GZM**	Liczba użytkowników portalu InfoGZM [os.]	wskaźnik monitorowany od 2023 r.	↑	SP	E-1
E.2	**Rozwój wewnętrznej i zewnętrznej współpracy w GZM**	Utworzenie MetroLabu [szt.]	**0**	↑	RW	E-6
E.3	**Promocja GZM**	Liczba uczestników Święta GZM [os.]	**ok. 14 tys.** (2022)	↑	KM	E-8

Źródło: opracowanie własne

7. Pierwsza edycja MPDS 2023

Pierwsza edycja MPDS w 2023 r. zawiera łącznie 36 projektów (w tym 1 pod-projekt współfinansowany ze środków zewnętrznych, z odrębną fiszką), w tym:

a) 23 projekty w trakcie realizacji – kontynuowane z poprzedniego dokumentu operacyjnego (Programu Działań Strategicznych GZM do roku 2022);

b) 13 projektów nowo zgłoszonych;

Podział projektów wg priorytetów:

- Priorytet A: 6 projektów (w tym 1 pod-projekt);
- Priorytet B: 12 projektów;
- Priorytet C: 2 projektów;
- Priorytet D: 6 projektów;
- Priorytet E: 10 projektów.

Wykaz wszystkich projektów w 2023 r., z podziałem na nowe i kontynuowane, wraz z określeniem źródeł finansowania zestawiony jest tabelaryczne (Tab. 6).

Dane finansowe przygotowane zostały w oparciu o sprawozdanie roczne z wykonania budżetu GZM w 2022 roku, WPF GZM na lata 2023-2032 (wg stanu na 31.05.2023 r.) oraz budżet GZM (w przypadku zadań jednorocznych, wg stanu na 31.05.2023 r.).

Tab. 6. Zestawienie projektów wraz określeniem źródeł finansowania

Numer projektu	Nazwa projektu	Dept.	Kontynuacja PDS	Lata realizacji	Źródła finansowania	Łączne nakłady finansowe	Środki własne	Środki zewnętrzne	Nakłady poniesione do 31.12.2022	Nakłady do poniesienia od 01.01.2023 do końca realizacji projektu (środki własne)	Nakłady do poniesienia od 01.01.2023 do końca realizacji projektu (środki zewnętrzne)
PRIORYTET A. ADAPTACJA DO ZMIAN KLIMATU I ODPORNOŚĆ						**49 005 387,00 zł**	**18 881 281,00 zł**	**30 124 106,00 zł**	**2 448 490,95 zł**	**16 611 616,85 zł**	**29 945 279,20 zł**
A-1	Metropolitalna sieć błękitno-zielonej infrastruktury	IŚ	Tak	2020 - 2023	Środki własne	2 306 215,00 zł	2 306 215,00 zł	0,00 zł	1 276 214,83 zł	1 030 000,17 zł	0,00 zł
A-2	Ochrona powietrza oraz efektywność energetyczna na obszarze GZM	IŚ, KM	Tak	2020 - 2026	Środki własne	10 585 066,00 zł	10 585 066,00 zł	0,00 zł	830 314,32 zł	9 754 751,68 zł	0,00 zł
A-3	STOP SMOG w GZM – Poprawa jakości powietrza na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii	IŚ	Tak	2022 - 2026	Środki własne Środki zewnętrzne: Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, Środki gmin członkowskich	19 275 950,00 zł	160 000,00 zł	19 115 950,00 zł	21 525,00 zł	155 695,00 zł	19 098 730,00 zł
A-4	Poprawa efektywności energetycznej w budynkach wielorodzinnych na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii – program ELENA	IŚ	Nie	2022 - 2025	Środki własne Środki unijne - Horyzont 2020 (Europejski Bank Inwestycyjny), Środki gmin członkowskich	10 229 147,00 zł	44 100,00 zł	10 185 047,00 zł	0,00 zł	44 100,00 zł	10 185 047,00 zł
A-5	Gospodarka obiegu zamkniętego na obszarze GZM *Z uwzględnieniem nakładów na podprojekt A-5a Circular Foam*	IŚ	Tak	2022 - 2026	Środki własne Środki unijne - *Horyzont 2020 (projekt A-5a)*	6 609 009,00 zł	5 785 900,00 zł	823 109,00 zł	320 436,80 zł	5 627 070,00 zł	661 502,20 zł
A-5a	Circular Foam (pod-projekt projektu A-5)	IŚ	Tak	2021 - 2025	Środki unijne - Horyzont 2020	823 109,00 zł	0,00 zł	823 109,00 zł	161 606,80 zł	0,00 zł	661 502,20 zł

Numer projektu	Nazwa projektu	Dept.	Kontynuacja PDS	Lata realizacji	Źródła finansowania	Łączne nakłady finansowe	Środki własne	Środki zewnętrzne	Nakłady poniesione do 31.12.2022	Nakłady do poniesienia od 01.01.2023 do końca realizacji projektu (środki własne)	Nakłady do poniesienia od 01.01.2023 do końca realizacji projektu (środki zewnętrzne)
PRIORYTET B. MOBILNOŚĆ I SPÓJNOŚĆ						**4 130 540 232,80 zł**	**4 103 285 383,80 zł**	**27 254 849,00 zł** 1 122 046 676,71*	**233 819 765,60 zł**	**3 891 717 161,85 zł**	**5 003 305,35 zł** 1 122 046 676,71*
B-1	Zrównoważona mobilność na terenie GZM	KT	Tak	2018 - 2024	Środki własne	3 616 599,00 zł	3 616 599,00 zł	0,00 zł	811 205,66 zł	2 805 393,34 zł	0,00 zł
B-2	Zintegrowany system taryfowo-biletowy – etap II	KT	Tak	2023 - 2024	Środki własne	9 611 494,00 zł	9 611 494,00 zł	0,00 zł	3 997 138,21 zł	5 614 355,79 zł	0,00 zł
B-3	Elektroniczne systemy sprzedaży biletów na obszarze GZM	KT, ZTM	Nie	2023 - 2032	Środki własne Środki zewnętrzne: Rządowy Fundusz Polski Ład	13 930 000,00 zł	8 930 000,00 zł	5 000 000,00 zł	0,00 zł	8 930 000,00 zł	5 000 000,00 zł
B-4	Informatyczne Systemy transportowe - Transport GZM *W WPF pod nazwą: ŚKUP 1.5 - Unowocześnienie systemu pobierania opłat za przejazdy publicznym transportem zbiorowym (planowana zmiana nazwy na System Transport GZM)*	IN	Tak	2019 - 2027	Środki własne	144 959 760,00 zł	144 959 760,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	144 959 760,00 zł	0,00 zł
B-5	Rozwój obsługi linii autobusowych łączących główne miasta należące do GZM	ZTM	Tak	2021 - 2032	Środki własne	2 561 842 862,00 zł	2 561 842 862,00 zł	0,00 zł	153 973 861,83 zł	2 407 869 000,17 zł	0,00 zł
B-6	Inteligentne Systemy Transportowe (ITS) *W WPF pod nazwą: Priorytety dla ITS*	IN	Nie	2021 - 2027	Środki własne	578 083,00 zł	578 083,00 zł	0,00 zł	78 082,50 zł	500 000,50 zł	0,00 zł
B-7	Elektroniczny serwer biletów na potrzeby aplikacji mobilnych eMagazyn *Część zadania WPF: Wdrażanie i utrzymanie systemów informatycznych na potrzeby transportu publicznego*	IN	Nie	2020 - 2025	Środki własne	1 662 493,80 zł	1 662 493,80 zł	0,00 zł	974 205,48 zł	688 288,32 zł	0,00 zł

Numer projektu	Nazwa projektu	Dept.	Kontynuacja PDS	Lata realizacji	Źródła finansowania	Łączne nakłady finansowe	Środki własne	Środki zewnętrzne	Nakłady poniesione do 31.12.2022	Nakłady do poniesienia od 01.01.2023 do końca realizacji projektu (środki własne)	Nakłady do poniesienia od 01.01.2023 do końca realizacji projektu (środki zewnętrzne)
B-8	System Dynamicznej Informacji Pasażerskiej *Część zadania w WPF jako: Utrzymanie Systemu Dynamicznej Informacji Pasażerskiej* *Część zadania zakończona: System Dynamicznej Informacji Pasażerskiej II.*	IN	Nie	2018 - 2027	Środki własne Środki unijne	50 305 037,00 zł	28 050 188,00 zł	22 254 849,00 zł	28 013 592,80 zł	22 288 138,85 zł	3 305,35 zł
B-9	Metropolitalne Powiązania Drogowe	PI	Nie	2022 - 2024	Środki własne	4 579 556,00 zł	4 579 556,00 zł	0,00 zł	79 556,40 zł	4 499 999,60 zł	0,00 zł
B-10	Budowa Kolei Metropolitalnej – etap II	KT	Tak	2018 - 2031	Środki własne; Środki zewnętrzne: Program Uzupełniania Lokalnej i Regionalnej Infrastruktury Kolejowej - Kolej+ do 2029 roku" (wspólnie z JST)	1 067 109 791,00 zł	1 067 109 791,00 zł	1 122 046 676,71 zł*	40 155 712,09 zł	1 026 954 078,91 zł	1 122 046 676,71 zł*
B-11	Metropolitalna Sieć Tras Rowerowych (MSTR) – Velostrady GZM *W WPF pod nazwą: Metropolia przyjazna rowerom - studium systemu tras rowerowych dla GZM*	PI	Tak	2018 - 2024	Środki własne	31 638 530,00 zł	31 638 530,00 zł	0,00 zł	2 152 652,72 zł	29 485 877,28 zł	0,00 zł
B-12	Rower Metropolitalny – system wypożyczania rowerów publicznych	PI	Tak	2018 - 2029	Środki własne	240 706 027,00 zł	240 706 027,00 zł	0,00 zł	3 583 757,91 zł	237 122 269,09 zł	0,00 zł

Numer projektu	Nazwa projektu	Dept.	Kontynuacja PDS	Lata realizacji	Źródła finansowania	Łączne nakłady finansowe	Środki własne	Środki zewnętrzne	Nakłady poniesione do 31.12.2022	Nakłady do poniesienia od 01.01.2023 do końca realizacji projektu (środki własne)	Nakłady do poniesienia od 01.01.2023 do końca realizacji projektu (środki zewnętrzne)
PRIORYTET C. PRZESTRZEŃ I SPÓJNOŚĆ SPOŁECZNA						**1 390 130,00 zł**	**1 390 130,00 zł**	**0,00 zł**	**365 130,04 zł**	**1 024 999,96 zł**	**0,00 zł**
C-1	Przestrzeń GZM *Połączenie 2 zadań z WPF: Program poprawy jakości przestrzeni publicznej oraz Wsparcie działań rewitalizacyjnych na terenie GZM*	SP	Nie	2023 - 2025	Środki własne	825 000,00 zł	825 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	825 000,00 zł	0,00 zł
C-2	Międzypokoleniowa i wielokulturowa Metropolia *W WPF pod nazwą: Międzypokoleniowa Metropolia*	RW	Tak	2018 - 2023	Środki własne	565 130,00 zł	565 130,00 zł	0,00 zł	365 130,04 zł	199 999,96 zł	0,00 zł
PRIORYTET D. METROPOLITALNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ						**442 007 630,00 zł**	**195 414 818,00 zł**	**246 592 812,00 zł**	**5 482 652,44 zł**	**190 066 889,56 zł**	**246 458 088,00 zł**
D-1	Elektromobilna Metropolia *Połączenie 3 zadań z WPF: Jedziemy na prąd, Zielony transport GZM i Hydrogen*	PI	Nie	2020 - 2028	Środki własne Środki zewnętrzne: Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, Środki unijne - Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego	425 526 243,00 zł	179 572 466,00 zł	245 953 777,00 zł	278 202,42 zł	179 428 987,58 zł	245 819 053,00 zł
D-2	Rozwój hubu bezzałogowych statków powietrznych - („Drony Nad Metropolią”)	RW	Tak	2019 - 2024	Środki własne	3 172 991,00 zł	3 172 991,00 zł	0,00 zł	1 747 267,36 zł	1 425 723,64 zł	0,00 zł
D-3	Inwestuj, pracuj i mieszkaj w Metropolii *Poprzednia nazwa: Metropolitalne Centrum Obsługi Inwestora i Promocji Przedsiębiorczości*	RW	Tak *zmiana nazwy*	2021 - 2024	Środki własne	4 239 361,00 zł	4 239 361,00 zł	0,00 zł	1 139 361,00 zł	3 100 000,00 zł	0,00 zł

Numer projektu	Nazwa projektu	Dept.	Kontynuacja PDS	Lata realizacji	Źródła finansowania	Łączne nakłady finansowe	Środki własne	Środki zewnętrzne	Nakłady poniesione do 31.12.2022	Nakłady do poniesienia od 01.01.2023 do końca realizacji projektu (środki własne)	Nakłady do poniesienia od 01.01.2023 do końca realizacji projektu (środki zewnętrzne)
D-4	Konsorcjum międzynarodowe projektu MOVE2CCAM *W WPF pod nazwą: MOVE2CCAM*	RW	Tak	2022 - 2025	Środki unijne - Horyzont 2020	639 035,00 zł	0,00 zł	639 035,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	639 035,00 zł
D-5	Noc Teatrów GZM	KM	Nie	2023	Środki własne	350 000,00 zł	350 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	350 000,00 zł	0,00 zł
D-6	Metropolia Nauki	RW	Tak	2019 - 2024	Środki własne	8 080 000,00 zł	8 080 000,00 zł	0,00 zł	2 317 821,66 zł	5 762 178,34 zł	0,00 zł
PRIORYTET E. WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ						**23 111 830,00 zł**	**18 614 089,00 zł**	**4 497 741,00 zł**	**8 419 260,66 zł**	**10 194 828,34 zł**	**4 497 741,00 zł**
E-1	Metropolitalne Obserwatorium Społeczno-Ekonomiczne	SP	Tak	2018 - 2024	Środki własne	676 200,00 zł	676 200,00 zł	0,00 zł	36 900,00 zł	639 300,00 zł	0,00 zł
E-2	GZM Data Store – otwarte dane *połączenie 2 zadań z WPF: GZM Data Store i Otwarte dane GZM*	PI	Tak	2018 - 2024	Środki własne Środki zewnętrzne: Rządowy Fundusz Polski Ład	11 465 895,00 zł	6 968 154,00 zł	4 497 741,00 zł	5 558 404,76 zł	1 409 749,24 zł	4 497 741,00 zł
E-3	Grupy Zakupowe GZM	PI	Tak	2018 - 2024	Środki własne	1 369 956,00 zł	1 369 956,00 zł	0,00 zł	767 556,90 zł	602 399,10 zł	0,00 zł
E-4	Platforma Dobrych Praktyk	SP	Tak	2018 - 2024	Środki własne	186 531,00 zł	186 531,00 zł	0,00 zł	13 151,00 zł	173 380,00 zł	0,00 zł
E-5	Otwarta Metropolia – budowanie sieci współpracy z interesariuszami	RW	Tak	2022 - 2024	Środki własne	591 450,00 zł	591 450,00 zł	0,00 zł	191 450,00 zł	400 000,00 zł	0,00 zł
E-6	Budowa Międzynarodowej Sieci Współpracy	RW	Tak	2018 - 2024	Środki własne	2 861 798,00 zł	2 861 798,00 zł	0,00 zł	961 798,00 zł	1 900 000,00 zł	0,00 zł

Numer projektu	Nazwa projektu	Dept.	Kontynuacja PDS	Lata realizacji	Źródła finansowania	Łączne nakłady finansowe	Środki własne	Środki zewnętrzne	Nakłady poniesione do 31.12.2022	Nakłady do poniesienia od 01.01.2023 do końca realizacji projektu (środki własne)	Nakłady do poniesienia od 01.01.2023 do końca realizacji projektu (środki zewnętrzne)
E-7	Kampania promocyjna: Transport GZM *W WPF pod nazwą: Działania informacyjno-promocyjne dot. wdrożenia nowego systemu płatności za przejazdy* *Część środków poza WPF.*	KM	Nie	2022 - 2023	Środki własne	620 000,00 zł	620 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	620 000,00 zł	0,00 zł
E-8	Kierunek GZM	KM	Nie	2023	Środki własne	1 350 000,00 zł	1 350 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	1 350 000,00 zł	0,00 zł
E-9	Ogólnopolska kampania promocyjna GZM	KM	Nie	2023	Środki własne	2 500 000,00 zł	2 500 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	2 500 000,00 zł	0,00 zł
E-10	Promocja GZM za pomocą obiektów wpisanych na listę światowego dziedzictwa UNESCO *W WPF pod nazwą: Promocja Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii poprzez jedyne w regionie obiekty światowego dziedzictwa UNESCO*	KM	Nie	2021 - 2024	Środki własne	1 490 000,00 zł	1 490 000,00 zł	0,00 zł	890 000,00 zł	600 000,00 zł	0,00 zł
PRIORYTETY ŁĄCZNIE						**4 646 055 209,80 zł**	**4 337 585 701,80 zł**	**308 469 508,00 zł** *1 122 046 676,71**	**250 535 299,69 zł**	**4 109 615 496,56 zł**	**285 904 413,55 zł** *1 122 046 676,71**

Opracowanie własne

* Środki zewnętrzne na realizację zadania E-10 Budowa Kolei Metropolitalnej w ramach programu Kolej+, które nie będą przechodzić przez GZM, a trafią bezpośrednio do gmin.

KARTY PROJEKTÓW

(tzw. fiszki)

KARTA PROJEKTU Nr A-1					
Tytuł	**Metropolitalna sieć błękitno-zielonej infrastruktury**				
Departament wiodący	**Departament Infrastruktury i Środowiska**				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	**A.**	**ADAPTACJA DO ZMIAN KLIMATU I ODPORNOŚĆ**			
Cel strategiczny	**A.1.**	**Rozwój i zarządzanie niebiesko-zieloną infrastrukturą**			
	A.4.	**Upowszechnianie wiedzy nt. zmian klimatu i zrównoważonego rozwoju**			
Kierunek działań	A.1.1.	Wspieranie działań na rzecz zachowania bioróżnorodności oraz mitygacji i adaptacji do zmian klimatu			
	A.1.2.	Wspieranie działań na rzecz efektywnego gospodarowania wodą i zapobiegania suszy			
	A.4.1.	Podnoszenie świadomości ekologicznej w różnych wymiarach			
	A.4.2.	Organizacja wydarzeń z zakresu ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2020 - 2023	**Kontynuacja z PDS**	tak	**Projekt złożony z podprojektów**	tak
Łączny koszt	2 306 215,00 zł	**Środki własne**	2 306 215,00 zł	**Środki inne**	–
Nakłady poniesione do 31.12.2022	1 276 214,83 zł	**Nakłady do poniesienia (wł.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	1 030 000,17 zł	**Nakłady do poniesienia (in.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	–
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Wspieranie działań na rzecz zachowania bioróżnorodności, mitygacji i adaptacji do zmian klimatu oraz na rzecz efektywnego gospodarowania wodą i zapobieganiu suszy.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	Dla celu A.1.: 1. Działania na rzecz efektywnego gospodarowania wodą deszczową i zapobieganiu suszy; 2. Działania na rzecz zachowania bioróżnorodności. Dla celu A.4.: 1. Działania informacyjno-edukacyjne.				
Podstawowy zakres	• Wypracowanie metropolitalnych rozwiązań w zakresie retencji wód opadowych; • Rozwój metropolitalnego systemu przyrodniczego dla poprawy warunków życia i warunków bioklimatycznych; • Zwiększenie odporności terenów zurbanizowanych na zmiany klimatyczne; • Wspieranie gmin w dążeniu do spójnej polityki w zakresie niebiesko-zielonej infrastruktury.				
Produkt i/lub rezultat	Opracowania, analizy i działania wspierające zachowanie bioróżnorodności oraz efektywne gospodarowanie wodami.				
Wskaźniki realizacji projektu	1. Liczba przeprowadzonych warsztatów i innych działań edukacyjnych 2. Liczba opracowanych dokumentów i zrealizowanych projektów				
Uwagi	Planowana jest dalsza realizacja projektu po 2024 r., jeśli tylko zabezpieczone będą środki finansowe w WPF.				

KARTA PROJEKTU Nr A-2					
Tytuł	**Ochrona powietrza oraz efektywność energetyczna na obszarze GZM**				
Departament wiodący	**Departament Infrastruktury i Środowiska**				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	**A.**	**ADAPTACJA DO ZMIAN KLIMATU I ODPORNOŚĆ NA KRYZYS**			
	D.	**METROPOLITALNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ**			
Cel strategiczny	**A.2.**	**Transformacja energetyczna i poprawa jakości powietrza**			
	A.4.	**Upowszechnianie wiedzy nt. zmian klimatu i zrównoważonego rozwoju**			
	D.1.	**Kreowanie warunków dla rozwoju gospodarczego i innowacji**			
Kierunek działań	A.2.1.	Wspieranie procesu transformacji energetycznej w GZM			
	A.2.3.	Wspieranie ograniczania emisji transportowych			
	A.4.1.	Podnoszenie świadomości ekologicznej w różnych wymiarach			
	A.4.2.	Organizacja wydarzeń z zakresu ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju			
	D.1.1.	Wspieranie rozwoju branż innowacyjnych i zielonej gospodarki oraz warunków dla start-upów			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2020 - 2026	**Kontynuacja z PDS**	tak	**Projekt złożony z podprojektów**	tak
Łączny koszt	10 585 066,00 zł	**Środki własne**	10 585 066,00 zł	**Środki inne**	–
Nakłady poniesione do 31.12.2022	830 314,32 zł	**Nakłady do poniesienia (wł.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	9 754 751,68 zł	**Nakłady do poniesienia (in.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	–
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Sukcesywne dążenie do samowystarczalności energetycznej w GZM do 2050 r.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	Dla celu A2.: 1. Działania koordynatora Porozumienia Burmistrzów na rzecz energii i klimatu; 2. Wspieranie inicjatyw związanych z rozwojem i wykorzystaniem alternatywnych i odnawialnych źródeł energii; 3. Wspieranie ograniczania emisji transportowych; Dla celu A4.: 1. Działania informacyjno-edukacyjne; 2. Prowadzenie polityki środowiskowej Urzędu Metropolitalnego; Dla celu D1.: 1. Wspieranie inicjatyw związanych z rozwojem technologii wodorowych.				
Podstawowy zakres	1. Przygotowywanie opracowań/danych/analiz wspierających gminy w zakresie dążenia do spełnienia wymagań uchwały antysmogowej, realizacji Programu Ochrony Powietrza oraz Polityki energetycznej Polski do roku 2040 i innych obowiązujących uregulowań oraz wspierających gminy GZM we wnioskowaniu o zewnętrzne środki finansowe na likwidację niskiej emisji; 2. Wspieranie i rozwój projektów w zakresie doradztwa energetycznego; 3. Wspieranie monitoringu jakości powietrza na terenie GZM; 4. Opracowanie koncepcji efektywnego rozproszonego wytwarzania energii elektrycznej w GZM, w tym zidentyfikowanie dobrych praktyki w gminach w Polsce i za granicą; 5. Współpraca z istniejącymi klastrami i sieciami tematycznymi, które prowadzą działania inwestycyjne i promocyjne związane z wdrożeniem nowoczesnych technologii energetycznych i rozwiązań prosumenckich; 6. Wypracowanie i wdrożenie rekomendacji dotyczącej prowadzenia tzw. zielonego urzędu;				

KARTA PROJEKTU Nr A-2	
	7. Wspieranie gmin GZM we wprowadzeniu stref czystego transportu i innych działań ograniczających emisję komunikacyjną; 8. Promocja inicjatywy Porozumienia Burmistrzów na rzecz energii i klimatu oraz wsparcie w gmin w przystępowaniu i realizacji celów; 9. Wspieranie inicjatyw związanych z rozwojem nowoczesnych technologii wodorowych i rozpowszechnianiem wiedzy o możliwościach wykorzystania w samorządach; 10. Wspieranie inicjatyw związanych z rozwojem i wdrażaniem wykorzystania innych alternatywnych źródeł energii, np. energetyki jądrowej; 11. Udzielanie dotacji na rzecz gmin zaangażowanych w projekt STOP SMOG w GZM – poprawa jakości powietrza na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii; 12. Prowadzenie działań edukacyjnych w zakresie ochrony powietrza oraz efektywności energetycznej.
Produkt i/lub rezultat	Opracowania, analizy i działania wspierające gminy w walce z zanieczyszczeniem powietrza, prowadzące do osiągnięcia założonego celu (tj. ograniczenie niskiej emisji oraz osiągnięcie samowystarczalności energetycznej).
Wskaźniki realizacji projektu	1. Liczba przeprowadzonych działań edukacyjnych; 2. Liczba opracowań/analiz.
Uwagi	-

KARTA PROJEKTU Nr A-3					
Tytuł	**STOP SMOG w GZM – Poprawa jakości powietrza na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii**				
Departament wiodący	**Departament Infrastruktury i Środowiska**				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	**A.**	**ADAPTACJA DO ZMIAN KLIMATU I ODPORNOŚĆ NA KRYZYS**			
Cel strategiczny	**A.2.**	**Transformacja energetyczna i poprawa jakości powietrza**			
Kierunek działań	A.2.2.	Wspieranie ograniczania niskiej emisji i poprawa efektywności energetycznej budynków, w tym upowszechnianie OZE i ciepła systemowego			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2022 - 2026	**Kontynuacja z PDS**	nie	**Projekt złożony z podprojektów**	nie
Łączny koszt	19 275 950,00 zł	**Środki własne**	160 000,00 zł	**Środki inne**	NFOŚiGW: 8 527 983,00 zł gminy: 10 587 967,00 zł
Nakłady poniesione do 31.12.2022	21 525,00 zł	**Nakłady do poniesienia (wł.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	155 695,00 zł	**Nakłady do poniesienia (in.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	19 098 730,00 zł
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Ograniczenie niskiej emisji oraz poprawa efektywności energetycznej w budynkach jednorodzinnych na terenie GZM				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	GZM wraz z 11 gminami realizuje rządowy program STOP SMOG. W ramach programu zakłada się w budynkach jednorodzinnych: • przeprowadzenie przedsięwzięć niskoemisyjnych; • likwidację niespełniających standardów źródeł ciepła; • realizację innych przedsięwzięć mających na celu poprawę efektywności energetycznej. Ponadto, by nie doprowadzić do ubóstwa energetycznego beneficjentów zakres przeprowadzonych prac w budynkach został określony w taki sposób, by po ich przeprowadzeniu koszty ogrzania domu były niższe lub przynajmniej porównywalne do kosztów przed remontem. Wszystkie inwestycje będą wykonane na zlecenie GZM – beneficjent końcowy nie ponosi kosztów realizacji i nie odpowiada za przeprowadzenie inwestycji.				
Produkt i/lub rezultat	1. Realizacja przedsięwzięć niskoemisyjnych; 2. Likwidacja węglowych nieefektywnych źródeł ciepła; 3. Zmniejszenie zapotrzebowania na energię dostarczoną na potrzeby ogrzewania budynku mieszkalnego jednorodzinnego i podgrzewania wody użytkowej liczonego łącznie dla wszystkich przedsięwzięć niskoemisyjnych; zgodnie z Porozumieniem na współfinansowanie przedsięwzięć niskoemisyjnych ze środków Funduszu Termomodernizacji i Remontów.				
Wskaźniki realizacji projektu	1. Liczba zrealizowanych przedsięwzięć niskoemisyjnych; 2. Liczba zlikwidowanych nieefektywnych węglowych źródeł ciepła.				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr A-4					
Tytuł	**Poprawa efektywności energetycznej w budynkach wielorodzinnych na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii – program ELENA**				
Departament wiodący	**Departament Infrastruktury i Środowiska**				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	**A.**	**ADAPTACJA DO ZMIAN KLIMATU I ODPORNOŚĆ NA KRYZYS**			
Cel strategiczny	**A.2.**	**Transformacja energetyczna i poprawa jakości powietrza**			
Kierunek działań	A.2.2.	Wspieranie ograniczania niskiej emisji i poprawa efektywności energetycznej budynków, w tym upowszechnianie OZE i ciepła systemowego			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2022 - 2025	**Kontynuacja z PDS**	tak	**Projekt złożony z podprojektów**	nie
Łączny koszt	10 229 147,00 zł	**Środki własne**	44 100,00 zł	**Środki inne**	EBI: 9 166 542,00 zł gminy: 1 018 505,00 zł
Nakłady poniesione do 31.12.2022	0,00 zł	**Nakłady do poniesienia (wł.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	44 100,00 zł	**Nakłady do poniesienia (in.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	10 185 047,00 zł
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Poprawa efektywności energetycznej budynków komunalnych wielorodzinnych należących do gmin GZM poprzez opracowanie dokumentacji projektowej na przeprowadzenie termomodernizacji.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	Projekt realizowany przez GZM we współpracy z gminami. Projekt (finansowany z Programu ELENA) to instrument wsparcia obejmujący pomoc techniczną, merytoryczną i doradczą w zakresie efektywności energetycznej i zrównoważonego transportu miejskiego, a środki pochodzące z Programu stanowią dotację na każde działania związane z przygotowaniem inwestycji. Warunkiem skorzystania z programu ELENA jest realizacja konkretnych inwestycji w tkance mieszkaniowej, ukierunkowanych na likwidację niskiej emisji poprzez podnoszenie efektywności energetycznej budynków mieszkalnych i redukcji CO2 do atmosfery co najmniej o 30% od stanu wyjściowego. W ramach projektu gminy GZM otrzymają wsparcie w zakresie doradztwa, wykonywania i przygotowania opracowań technicznych, a następnie pomoc w przygotowaniu wniosków aplikacyjnych o środki finansowe na realizację inwestycji i wsparcie techniczne już przy ich realizacji.				
Produkt i/lub rezultat	Dokumentacja projektowa i branżowa do budynków objętych projektem.				
Wskaźniki realizacji projektu	Liczba budynków, dla których została opracowana dokumentacja.				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr A-5					
Tytuł	**Gospodarka obiegu zamkniętego na obszarze GZM**				
Departament wiodący	**Departament Infrastruktury i Środowiska**				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	**A.**	**ADAPTACJA DO ZMIAN KLIMATU I ODPORNOŚĆ NA KRYZYS**			
Cel strategiczny	**A.3.**	**Integrowanie systemu gospodarowania odpadami komunalnymi i komunalnymi osadami ściekowymi, z ukierunkowaniem na gospodarkę obiegu zamkniętego**			
	A.4.	**Upowszechnianie wiedzy nt. zmian klimatu i zrównoważonego rozwoju**			
Kierunek działań	A.3.1.	Wspieranie rozwoju infrastruktury gospodarki odpadami komunalnymi i komunalnymi osadami ściekowymi w GZM			
	A.3.2.	Wspieranie zmiany kierunku z gospodarki linearnej na cyrkularną			
	A.4.1	Podnoszenie świadomości ekologicznej w różnych wymiarach.			
	A.4.2	Organizacja wydarzeń z zakresu ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju.			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2022 - 2026	**Kontynuacja z PDS**	tak	**Projekt złożony z podprojektów**	tak
Łączny koszt	6 609 009,00 zł	**Środki własne**	5 785 900,00 zł	**Środki inne**	823 109,00 zł
Nakłady poniesione do 31.12.2022	320 436,80 zł	**Nakłady do poniesienia (wł.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	5 627 070,00 zł	**Nakłady do poniesienia (in.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	661 502,20 zł
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Wspieranie gmin GZM w budowaniu obiegu zamkniętego dla odpadów komunalnych i komunalnych osadów ściekowych.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	1. Projekt pn. Circular Foam (finansowany ze środków zewnętrznych, przedstawiony w osobnej fiszce); 2. Działania związane z inicjatywą budowy instalacji termicznego przekształcania odpadów komunalnych; 3. Działania informacyjne i edukacyjne; 4. Działania związane z integrowaniem systemu gospodarowania odpadami komunalnymi i komunalnymi osadami ściekowymi.				
Podstawowy zakres	• Wspieranie gmin w dążeniu do osiągnięcia ustawowych celów w gospodarce odpadami komunalnymi, w tym osiągnięcia przez gminy odpowiednich poziomów recyklingu i ponownego użycia, a także ograniczenia masy odpadów poddawanych składowaniu; • Wspieranie inicjatyw mających na celu sieciowanie współpracy wśród zainteresowanych interesariuszy dla budowy obiegów zamkniętych w gospodarce odpadami komunalnymi oraz komunalnymi osadami ściekowymi.				
Produkt i/lub rezultat	1. Realizacja działań edukacyjnych i szkoleniowych; 2. Realizacja projektów sieciujących w obszarze gospodarki obiegu zamkniętego; 3. Realizacja działań przyczyniających się do uzupełnienia brakującej infrastruktury w zakresie zagospodarowania odpadów komunalnych.				
Wskaźniki realizacji projektu	Liczba zrealizowanych działań.				
Uwagi	Projekt posiada pod-projekt (A-5a).				

KARTA POD-PROJEKTU Nr A-5a					
Tytuł	**Circular Foam**				
Departament wiodący	**Departament Infrastruktury i Środowiska**				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE Z PROJEKTEM					
Projekt	**A-5**	**Gospodarka obiegu zamkniętego na obszarze GZM**			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O POD-PROJEKCIE					
Lata realizacji	2021 - 2025	**Kontynuacja z PDS**	tak	**Źródło środków zewnętrznych**	UE
Łączny koszt	823 109,00 zł	**Środki własne**	0,00 zł	**Środki inne**	823 109,00 zł
Nakłady poniesione do 31.12.2022	161 606,80 zł	**Nakłady do poniesienia (wł.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	0,00 zł	**Nakłady do poniesienia (in.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	661 502,20 zł
OPIS POD-PROJEKTU					
Cel projektu	Budowa gospodarki o obiegu zamkniętym w zakresie recyklingu wycofanej z obiegu pianki poliuretanowej pochodzącej głównie ze zużytego sprzętu AGD i odpadów budowlanych.				
Podstawowy zakres	Główne działania GZM podejmowane w ramach projektu to: • Identyfikacja i zaangażowanie interesariuszy (lokalne władze i samorządy, lokalne przedsiębiorstwa zajmujące się zbiórką i przetwarzaniem odpadów, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, przedstawiciele świata nauki, mieszkańcy) w obszarze gospodarki obiegu zamkniętego; • Organizacja projektowych wydarzeń lokalnych i międzynarodowych; • Prowadzenie działań promocyjnych oraz budujących i wspierających świadomość oraz akceptację społeczną dla gospodarki obiegu zamkniętego oraz technologii recyklingu chemicznego pianki poliuretanowej w miastach GZM; • Budowa regionalnej oraz międzynarodowej sieci współpracy w obszarze gospodarki obiegu zamkniętego; • Replikowanie wypracowanych rozwiązań dla problemu. Ww. działania GZM prowadzi we współpracy z Parkiem Naukowo-Technologicznym Euro-Centrum z Katowic (jednym z konsorcjantów). Obecnie ani GZM ani żaden inny region w Polsce, nie posiada planu gospodarki o obiegu zamkniętym. W województwie śląskim podstawowym narzędziem wdrażania unijnej dyrektywy w sprawie gospodarki odpadami i innych dokumentów z nią związanych jest Plan gospodarki odpadami (ostatnia aktualizacja to Plan gospodarki odpadami dla województwa śląskiego na lata 2016-2022). Dokumenty mające przyczynić się do zwiększenia recyklingu odpadów ze sprzętu AGD poziomie krajowym: • Mapa drogową gospodarki o obiegu zamkniętym" (jeden z projektów strategicznych ze „Strategii odpowiedzialnego rządu do 2020 r. (z perspektywą do 2030 r.)", przyjęta przez Radę Ministrów; • Krajowy plan na rzecz energii i klimatu na lata 2021-2030 zawierający praktyczne działania dotyczące gospodarki o obiegu zamkniętym. Istotne jest zwiększenie skali działań związanych z zagospodarowaniem frakcji odpadów dla osiągnięcia celów Zielonego Ładu (m.in. neutralności klimatycznej i gospodarki o obiegu zamkniętym do 2050 r.).				
Produkt i/lub rezultat	1. sieć współpracujących interesariuszy rynku oraz podniesiony poziom wiedzy i kompetencji przedstawicieli gmin członkowskich, organizacji producentów, organizacji pozarządowych, a także mieszkańców GZM na temat gospodarki o obiegu zamkniętym; 2. plan wdrożenia wraz ze strukturą zarządzania partycypacyjnego dla budowy klastra w regionach; 3. mapa drogowa dla współpracy interesariuszy w regionach w sprawie odpadów i recyklingu.				
Wskaźniki realizacji projektu	1. Opracowanie raportu diagnostycznego dotyczącego gotowości regionu do wprowadzenia systemowych rozwiązań w zakresie recyklingu wycofanej z obiegu pianki poliuretanowej; 2. Opracowanie modelu biznesowego dla wdrożenia gospodarki obiegu zamkniętego dla wycofanej z obiegu pianki poliuretanowej.				
Uwagi					

KARTA PROJEKTU Nr B-1					
Tytuł	**Zrównoważona mobilność na terenie GZM**				
Departament wiodący	**Departament Komunikacji i Transportu**				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	**B.**	**MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ**			
Cel strategiczny	**B.1.**	**Rozwój zrównoważonej mobilności miejskiej i upowszechnienie publicznego transportu zbiorowego jako pierwszego wyboru w codziennych podróżach**			
Kierunek działań	B.1.1.	Kreowanie i wdrażanie rozwiązań na rzecz ograniczania transportu indywidualnego i poprawy bezpieczeństwa pieszych			
	B.1.2.	Integrowanie środowisk zajmujących się mobilnością i transportem			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2018 - 2024	**Kontynuacja z PDS**	tak	**Projekt złożony z podprojektów**	tak
Łączny koszt	3 616 599,00 zł	**Środki własne**	3 616 599,00 zł	**Środki inne**	-
Nakłady poniesione do 31.12.2022	811 205,66 zł	**Nakłady do poniesienia (wł.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	2 805 393,34 zł	**Nakłady do poniesienia (in.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Stworzenie warunków do minimalizacji udziału podróży samochodem na terenie GZM.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	1. „Dobra Mobilność 30/50" – tworzenie i wdrażanie planu zrównoważonej mobilności miejskiej dla GZM oraz Subregionu Centralnego Województwa Śląskiego; 2. Kolejne pod-projekty wraz z wdrożeniem planu mobilności (SUMP); 3. Metropolitalny Zespół ds. Polityki Parkingowej; 4. Partycypacja społeczna w transporcie zbiorowym				
Podstawowy zakres	• Realizacja działań wynikających z Planu zrównoważonej mobilności miejskiej (SUMP); • Koordynacja projektów związanych z mobilnością i transportem; • Ewaluacja celów postawionych w planie mobilności; • Tworzenie Metropolitalnych Szkół Prototypowania dla nowych tematów w zakresie mobilności;				
Produkt i/lub rezultat	1. Uchwalenie planu zrównoważonej mobilności miejskiej dla GZM i Subregionu Centralnego Województwa Śląskiego; 2. Realizacja celów i projektów wynikających z planu mobilności ze szczególnym naciskiem na realizację systemu opartego o kolej metropolitalną i systemy płatnego parkowania w centrach największych miast.				
Wskaźniki realizacji projektu	Uchwalenie Planu Zrównoważonej Mobilności.				
Uwagi	Planowana jest dalsza realizacja projektu po 2024 r., jeśli tylko zabezpieczone będą środki finansowe w WPF.				

KARTA PROJEKTU Nr B-2					
Tytuł	**Zintegrowany system taryfowo-biletowy – etap II**				
Departament wiodący	**Departament Komunikacji i Transportu**				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	**B.**	**MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ**			
Cel strategiczny	**B.2.**	**Tworzenie warunków infrastrukturalnych i organizacyjnych dla rozwoju transportu zbiorowego i drogowego**			
Kierunek działań	B.2.1.	Optymalizacja funkcjonowania publicznego transportu zbiorowego wraz z integracją operatorów i systemu taryfowo-biletowego oraz rozwojem sieci sprzedaży			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2023 - 2024	**Kontynuacja z PDS**	tak	**Projekt złożony z podprojektów**	tak
Łączny koszt	9 611 494,00 zł	**Środki własne**	9 611 494,00 zł	**Środki inne**	-
Nakłady poniesione do 31.12.2022	3 997 138,21 zł	**Nakłady do poniesienia (wł.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	5 614 355,79 zł	**Nakłady do poniesienia (in.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Wprowadzenie na terenie GZM zintegrowanego systemu taryfowo-biletowego.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	1. Integracja taryfowo-biletowa z Kolejami Śląskimi; 2. Integracja taryfowo-biletowa z POLREGIO; 3. Integracja taryfowo-biletowa z PKP IC; 4. Integracja taryfowo-biletowa z MZK Jastrzębie; 5. Integracja taryfowo-biletowa z Myszkowem;				
Podstawowy zakres	• Wprowadzenie nowej Taryfy ZTM uwzględniającej nowy zmodernizowany system poboru opłat- ŚKUP 1.5; • Dalsze rozszerzanie integracji taryfowo-biletowej z Kolejami Śląskimi o kolejne rozwiązania taryfowo-biletowe; • Wypracowanie z Kolejami Śląskimi rozwiązania na czas krótkotrwałych remontów i awarii; • Dalsze rozszerzanie integracji taryfowo-biletowej z POLREGIO o kolejne rozwiązania taryfowo-biletowe; • Rozszerzanie o kolejne odcinki kolejowe wspólnej oferty z POLREGIO; • Wypracowanie z Kolejami Śląskimi i POLREGIO nowego rozwiązania na czas remontów sieci kolejowych w Katowicach; • Podpisanie porozumienia z PKP IC; • Wprowadzenie wspólnego biletu jednorazowego emitowanego przez PKP IC; • Podpisanie porozumienia z MZK Jastrzębie; • Wprowadzenie wspólnego biletu z MZK Jastrzębie emitowanego przez MZK; • Dalsze rozszerzanie wspólnej oferty z MZK Jastrzębie; • Podpisanie porozumienia z miastem Myszków.				
Produkt i/lub rezultat	1. Zyskanie nowych użytkowników w związku z nowymi wspólnymi biletami obowiązującymi w GZM; 2. Zwiększanie liczby pasażerów korzystających z komunikacji publicznej; 3. Zapewnienie pasażerom możliwości podróżowania komunikacją publiczną w trakcie długotrwałych remontów linii kolejowych.				
Wskaźniki realizacji projektu	1. Liczba podmiotów uczestniczących w zintegrowanym systemie taryfowo-biletowym; 2. Liczba wprowadzonych wspólnych ofert w ramach zintegrowanego systemu taryfowo-biletowego; 3. Liczba sprzedanych biletów wspólnie zintegrowanych.				
Uwagi	Planowana jest dalsza realizacja projektu po 2024 r., jeśli tylko zabezpieczone będą środki finansowe w WPF.				

KARTA PROJEKTU Nr B-3					
Tytuł	**Elektroniczne systemy sprzedaży biletów na obszarze GZM**				
Departament wiodący	**Departament Komunikacji i Transportu**				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	**B.**	**MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ**			
Cel strategiczny	**B.2.**	**Tworzenie warunków infrastrukturalnych i organizacyjnych dla rozwoju transportu zbiorowego i drogowego**			
Kierunek działań	B.2.1.	Optymalizacja funkcjonowania publicznego transportu zbiorowego wraz z integracją operatorów i systemu taryfowo-biletowego oraz rozwojem sieci sprzedaży			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2022 - 2025	**Kontynuacja z PDS**	nie	**Projekt złożony z podprojektów**	nie
Łączny koszt	13 930 000,00 zł	**Środki własne**	8 930 000,00 zł	**Środki inne**	5 000 000,00 zł 2 edycja programu Polski Ład
Nakłady poniesione do 31.12.2022	0,00 zł	**Nakłady do poniesienia (wł.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	8 930 000,00 zł	**Nakłady do poniesienia (in.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	5 000 000,00 zł
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Rozszerzenie sieci sprzedaży o punkty dostępne całą dobę, 7 dni w tygodniu.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	• Przygotowanie postępowania przetargowego pn. „Elektroniczne systemy sprzedaży biletów na obszarze GZM"; • Ogłoszenie postępowania i wybór Wykonawcy; • Podpisanie umowy z Wykonawcą; • Wybór lokalizacji dla nowych automatów; • Montaż i uruchomienie urządzeń; • Przekazanie utrzymania projektu do ZTM.				
Produkt i/lub rezultat	1. Rozszerzenie sieci sprzedaży o punkty dostępne całą dobę, 7 dni w tygodniu; 2. Zwiększenie udziału kanałów nisko prowizyjnych; 3. Niższy koszt wdrożenia projektu, jak i łatwość relokacji urządzeń ze względu na brak konieczności budowania i utrzymania przyłącza elektrycznego; 4. Uruchomienie sprzedaży biletów w miejscach, w których dostępność sieci sprzedaży jest zbyt niska, m.in. z powodu likwidacji kolejnych punktów sprzedaży stacjonarnej; 5. Zapewnienie dostępu do automatów w mniejszych gminach GZM, w których dotychczas nie było tego typu urządzeń; 6. Możliwość rezygnacji ze sprzedaży biletów u kierujących pojazdami (najdroższy kanał dystrybucji);				
Wskaźniki realizacji projektu	1. Liczba posadowionych urządzeń; 2. Liczba gmin, w których zostaną posadowione urządzenia (lista lokalizacji w trakcie ustalania).				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr B-4					
Tytuł	**Informatyczne Systemy Transportowe - Transport GZM**				
Departament wiodący	**Departament Informatyki**				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	**B.**	**MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ**			
Cel strategiczny	**B.2.**	**Tworzenie warunków infrastrukturalnych i organizacyjnych dla rozwoju transportu zbiorowego i drogowego**			
Kierunek działań	B.2.1.	Optymalizacja funkcjonowania publicznego transportu zbiorowego wraz z integracją operatorów i systemu taryfowo-biletowego oraz rozwojem sieci sprzedaży			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2019 - 2027	**Kontynuacja z PDS**	tak	**Projekt złożony z podprojektów**	Tak
Łączny koszt	144 959 760,00 zł	**Środki własne**	144 959 760,00 zł	**Środki inne**	-
Nakłady poniesione do 31.12.2022	0,00 zł	**Nakłady do poniesienia (wł.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	144 959 760,00 zł	**Nakłady do poniesienia (in.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Zwiększenie wygody użytkowników dzięki uelastycznieniu możliwości dokonania opłat za korzystanie z publicznego transportu zbiorowego na obszarze GZM.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	1. Wdrożenie ŚKUP 1.5, utrzymanie i rozwój; 2. Zakup Kasowników EMV; 3. Zakup modemów przemysłowych LTE; 4. Modernizacja urządzeń infrastruktury wyniesionej; 5. Integracja z innymi systemami transportowymi i biletowymi.				
Podstawowy zakres	W ramach unowocześnienia obecnego System Śląskiej Karty Usług Publicznych zakłada się stworzenie nowej marki systemu Transport GZM, w ramach którego zostanie zrealizowana modernizacja obecnego oprogramowanie centralnego, przeniesienie usług serwerowych do chmury, otwarcie interfejsów komunikacyjnych i architektury, przejście z systemu karto-centrycznego na konto-centryczny, z systemu off-line na on-line. Modernizacja przewiduje wymianę urządzeń infrastruktury wyniesionej, dodatkowo zmienione zostanie oprogramowanie w celu umożliwienia elastycznej rozbudowy i pozyskiwania w przyszłości urządzeń w trybie konkurencyjnym. Realizacja działania obejmuje m.in.: • Wdrożenie Transport GZM (do tej pory realizowane jako ŚKUP 1.5), utrzymanie i rozwój; • Zakup kasowników EMV; • Zakup przemysłowych modemów LTE; • Modernizacja urządzeń; • Integracja z innymi systemami;				
Produkt i/lub rezultat	1. Podpisana umowa na realizację systemu; 2. Zmodernizowany unowocześniony system on-line pobierania opłat z przejazdy publicznym transportem zbiorowym - transport GZM; 3. Otwarta na rozbudowę chmurowa architektura systemu;				
Wskaźniki realizacji projektu	1. Liczba użytkowników aplikacji; 2. Liczba kont w systemie; 3. Wartość transakcji.				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr B-5					
Tytuł	**Rozwój obsługi linii autobusowych łączących główne miasta należące do GZM**				
Departament wiodący	**Wydział Organizacji Przewozów - ZTM**				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	**B.**	**MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ**			
Cel strategiczny	**B.2.**	**Tworzenie warunków infrastrukturalnych i organizacyjnych dla rozwoju transportu zbiorowego i drogowego**			
Kierunek działań	B.2.1.	Optymalizacja funkcjonowania publicznego transportu zbiorowego wraz z integracją operatorów i systemu taryfowo-biletowego oraz rozwojem sieci sprzedaży			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2020 - 2032	**Kontynuacja z PDS**	tak	**Projekt złożony z podprojektów**	nie
Łączny koszt	2 561 842 862,00 zł	**Środki własne**	2 561 842 862,00 zł	**Środki inne**	-
Nakłady poniesione do 31.12.2022	153 973 861,83 zł	**Nakłady do poniesienia (wł.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	2 407 869 000,17 zł	**Nakłady do poniesienia (in.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Rozwój i zwiększenie znaczenia publicznego transportu zbiorowego w realizacji przejazdów na terenie GZM.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	• Utworzenie 32 linii metropolitalnych; • Sporządzenie dokumentacji opisującej;				
Produkt i/lub rezultat	1. Utworzenie 32 linii metropolitalnych; 2. Sporządzenie dokumentacji projektowej określającej m.in. definicje i rodzaje linii metropolitalnych;				
Wskaźniki realizacji projektu	1. Liczba linii metropolitalnych.				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr B-6					
Tytuł	**Inteligentne Systemy Transportowe (ITS)**				
Departament wiodący	**Departament Informatyki**				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	**B.**	**MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ**			
Cel strategiczny	**B.2**	**Tworzenie warunków infrastrukturalnych i organizacyjnych dla rozwoju transportu zbiorowego i drogowego**			
Kierunek działań	B.2.2	Rozwój infrastruktury związanej z transportem publicznym i zarządzaniem ruchem drogowym, w tym rozwiązań „smart”			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2021 - 2027	**Kontynuacja z PDS**	nie	**Projekt złożony z podprojektów**	nie
Łączny koszt	578 083,00 zł	**Środki własne**	578 083,00 zł	**Środki inne**	-
Nakłady poniesione do 31.12.2022	78 082,50 zł	**Nakłady do poniesienia (wł.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	500 000,50 zł	**Nakłady do poniesienia (in.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Budowa platformy integrującej systemy ITS i dostarczanie rozwiązań informatycznych w zakresie: • systemu nadawania priorytetu pojazdom komunikacji miejskiej na skrzyżowaniach z sygnalizacją świetlną w GZM; • poprawy punktualności transportu zbiorowego.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	Wdrożenie projektu platformy integracyjnej ITS zakończone zostało w 2019 r. Obecnie trwa jej rozwój, przyłączanie kolejnych systemów ITS (Chorzów, Katowice). Prowadzona jest też złożona analiza danych transportowych. Platforma ma możliwość integracji różnych systemów ITS i dostarcza dane do realizacji nadawania priorytetu względnego lub bezwzględnego na skrzyżowaniach, dla transportu publicznego notującego opóźnienia w momencie szczególnego natężenia ruchu w szczycie komunikacyjnym lub innych wypadkach losowych takich jak kolizje lub przebudowy i remonty infrastruktury drogowej. Wykorzystanie informacji o bieżącej lokalizacji pojazdów pozwala na integrację różnych rozwiązań stosowanych w systemach ITS budowanych często w sposób niezależny przez poszczególne gminy.				
Produkt i/lub rezultat	1. Umowa na realizację systemu; 2. Platforma Integracyjna dla systemów ITS; 3. Licencja na oprogramowanie.				
Wskaźniki realizacji projektu	Liczba systemów ITS korzystających z platformy.				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr B-7					
Tytuł	**Elektroniczny serwer biletów na potrzeby aplikacji mobilnych eMagazyn**				
Departament wiodący	**Departament Informatyki**				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	**B.**	**MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ**			
Cel strategiczny	**B.2**	**Tworzenie warunków infrastrukturalnych i organizacyjnych dla rozwoju transportu zbiorowego i drogowego**			
Kierunek działań	B.2.2	Rozwój infrastruktury związanej z transportem publicznym i zarządzaniem ruchem drogowym, w tym rozwiązań „smart”			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2020 - 2025	**Kontynuacja z PDS**	nie	**Projekt złożony z podprojektów**	nie
Łączny koszt	6 355 528,00 zł	**Środki własne**	6 355 528,00 zł	**Środki inne**	-
Nakłady poniesione do 31.12.2022	974 554,26 zł	**Nakłady do poniesienia (wł.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	5 380 973,74 zł	**Nakłady do poniesienia (in.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Uruchomienie systemu elektronicznej dystrybucji biletów na potrzeby aplikacji mobilnych zwanego ‘eMagazyn’ i udostępnienie go operatorom oferującym mobilne platformy dystrybucji biletów komunikacji publicznej służące: • zwiększeniu wygody użytkowników dzięki uelastycznieniu możliwości dokonania opłat za korzystanie z publicznego transportu zbiorowego w GZM; • poprawie kontroli nad dystrybucją elektronicznych biletów.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	Dostawa systemu informatycznego realizującego funkcjonalność eMagazynu biletów, w tym: • wytworzenie oprogramowania (licencje, kody źródłowe, dokumentacja), • procedura certyfikacji i podłączania do eMagazynu operatorów systemów mobilnych oferujących bilety elektroniczne; • dostarczenie środowiska testowego oraz produkcyjnego w oparciu o usługi w chmurze; • uruchomienie systemu elektronicznej dystrybucji biletów • rozwój i utrzymanie systemu; • integracja z aplikacjami zewnętrznymi.				
Produkt i/lub rezultat	1. Umowa na realizację eMagazynu; 2. Zmodernizowany unowocześniony system sprzedaży za przejazdy publicznym transportem zbiorowym; 3. Architektura systemu otwarta na rozbudowę.				
Wskaźniki realizacji projektu	1. Wartość sprzedanych biletów z wykorzystaniem systemu; 2. Liczba zintegrowanych aplikacji.				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr B-8					
Tytuł	**System Dynamicznej Informacji Pasażerskiej**				
Departament wiodący	**Departament Informatyki**				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	**B.**	**MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ**			
Cel strategiczny	**B.2**	**Tworzenie warunków infrastrukturalnych i organizacyjnych dla rozwoju transportu zbiorowego i drogowego**			
Kierunek działań	B.2.2	Rozwój infrastruktury związanej z transportem publicznym i zarządzaniem ruchem drogowym, w tym rozwiązań „smart”			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2018 - 2027	**Kontynuacja z PDS**	nie	**Projekt złożony z podprojektów**	tak
Łączny koszt	50 305 037,00 zł	**Środki własne**	28 050 188,00 zł	**Środki inne**	22 254 849,00 zł
Nakłady poniesione do 31.12.2022	28 013 592,80 zł	**Nakłady do poniesienia (wł.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	22 288 138,85 zł	**Nakłady do poniesienia (in.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	3 305,35 zł
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Zwiększenie wygody użytkowników dzięki rozbudowie elektronicznych kanałów przeznaczonych do komunikacji z pasażerami poprzez udostępnienie informacji pasażerskiej: na tablicach SDIP II zamontowanych na przystankach, na portalu pasażera i w aplikacji mobilnej M2GOinfo				
Pod-projekty (opcjonalnie)	1. Budowa systemu: centrum dyspozytorskiego, aplikacji mobilnej, portalu pasażera, montaż tablic; 2. Utrzymanie systemu; 3. Rozwój systemu; 4. Instalacja nowych tablic; 5. Integracja z centrami przesiadkowymi; 6. Integracja z systemami PKP, prezentacja odjazdów pociągów.				
Podstawowy zakres	Modernizacja systemu centralnego SDIP II i zastosowanie otwartych protokołów komunikacyjnych, co pozwala: • na podłączenie do systemu kolejnych tablic SDIP (zakupionych przez samorządy); • na prezentowanie rozkładów jazdy pociągów na tablicach montowanych w rejonie stacji kolejowych; Obecnie realizowane jest: • utrzymanie projektu SDIP II (Utrzymanie projektu polegające na świadczeniu usług serwisowych i gwarancyjnych na dostarczony przedmiot Umowy określono na 66 miesięcy od zakończenia wdrożenia w całym okresie trwałości projektu unijnego – wg art. 71 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z 17.12.2013 r.); • utrzymanie 81 tablic zmodernizowanych w 2020 r. (81+462 tablice zrealizowano); • rozwój oprogramowania (wdrażanie nowych funkcjonalności i modyfikacji systemu); • integracja tablic SDIP montowanych na Centrach Przesiadkowych, zakupionych przez samorządy lokalne np. Katowice (Centrum przesiadkowe Ligota, Brynów, Zawodzie), Mikołów (Mikołów Dworzec); • rozwój Systemu mający pozwolić na prezentację na tablicach montowanych w rejonie stacji kolejowych rozkładów jazdy pociągów; • zakup nowych tablic (ustalenie nowych lokalizacji, przygotowanie opisu przedmiotu zamówienia, przeprowadzenie postępowania); • udostępnianie otwartego API dla aplikacji i innych systemów ITS; Dzięki systemowi centralnemu SDIP II i modułowi dyspozytorskiemu oczekiwane jest usprawnienie systemu zarządzania miejską komunikacją publiczną, co ma przyczynić się do: • podniesienia poziomu przewozów organizowanych w GZM; • zwiększenia efektywności nadzoru nad realizowaną praca przewozową i zwiększenia bezpieczeństwa podróżowania.				
Produkt i/lub rezultat	1. Umowa na realizację i utrzymanie SDIP I; 2. Umowa na modernizację i utrzymanie 81 tablic SDIP I i SDIP Tarnowskie Góry; 3. Umowa na realizację SDIP II; 4. Nowy system centralny SDIP II, portal pasażera i aplikacja mobilna M2GOinfo (na mocy Aneksu nr 1); 5. Wdrożenie projektu SDIP II polegającego m.in. na montażu 462 tablic SDIP II; 6. Architektura systemu otwarta na rozbudowę; 7. Rozwój Systemu SDIP II; 8. Zakup dodatkowych tablic SDIP II.				
Wskaźniki realizacji projektu	1. Liczba tablic; 2. Liczba użytkowników aplikacji.				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr B-9					
Tytuł	**Metropolitalne Powiązania Drogowe**				
Departament wiodący	**Departament Projektów i Inwestycji**				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	**B.**	**MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ**			
Cel strategiczny	**B.2.**	**Tworzenie warunków infrastrukturalnych i organizacyjnych dla rozwoju transportu zbiorowego i drogowego**			
Kierunek działań	B.2.4.	Wspieranie rozwoju priorytetowych metropolitalnych powiązań drogowych			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2022 - 2024	**Kontynuacja z PDS**	nie	**Projekt złożony z podprojektów**	tak
Łączny koszt	4 579 556,00 zł	**Środki własne**	4 579 556,00 zł	**Środki inne**	-
Nakłady poniesione do 31.12.2022	79 556,40 zł	**Nakłady do poniesienia (wł.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	4 499 999,60 zł	**Nakłady do poniesienia (in.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Tworzenie warunków dla rozwoju układów drogowych o znaczeniu metropolitalnym na rzecz wyprowadzenia ruchu z centralnych obszarów miejskich do układów krajowych i międzynarodowych.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	1. Budowa Drogowej Trasy Średnicowej Wschód; a) odcinek od w. Lwowska do w. Jęzor; b) odcinek od w. Janów do w. Bór; 2. Budowa Drogowej Trasy Średnicowej Północ; 3. Budowa obwodnicy Chorzowa (DK79 lub S11);				
Podstawowy zakres	• Identyfikacja potrzeb drogowych w GZM; • Zawarcie porozumienia z gminami GZM na rzecz realizacji inwestycji; • Współpraca i udział w realizacji zamierzeń inwestycyjnych priorytetowych dla GZM; • Wykonanie opracowań, ekspertyz i analiz dotyczących rozwoju układów drogowych istotnych dla GZM; Zakres realizacji inwestycji nawiązuje do „Koncepcji metropolitalnych powiązań drogowych na obszarze Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii", 2019 r.				
Produkt i/lub rezultat	1. Dokumentacja techniczna na potrzeby realizacji powiązań drogowych o znaczeniu metropolitalnym; 2. Efektywna sieć powiązań drogowych obszaru GZM.				
Wskaźniki realizacji projektu	Opracowanie dokumentacji przedprojektowej dla poszczególnych odcinków/dróg.				
Uwagi	Planowana jest dalsza realizacja projektu po 2024 r., jeśli tylko zabezpieczone będą środki finansowe w WPF.				

KARTA PROJEKTU Nr B-10					
Tytuł	**Budowa Kolei Metropolitalnej – Etap II**				
Departament wiodący	**Departament Komunikacji i Transportu**				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	**B.**	**MOBILNOŚĆ I SPÓJNOŚĆ**			
Cel strategiczny	**B.3.**	**Rozwój transportu szynowego**			
Kierunek działań	B.3.1.	Rozwój infrastruktury i taboru szynowego			
	B.3.2.	Współpraca z instytucjami ds. transportu szynowego			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2023 - 2028	**Kontynuacja z PDS**	tak	**Projekt złożony z podprojektów**	tak
Łączny koszt	1 067 109 791,00 zł	**Środki własne**	1 067 109 791,00 zł	**Środki inne**	1 122 046 676, 71 zł (Programu "Kolej+" - środki nie będą przechodziły przez GZM tylko liderów projektów (6 gmin) MI: 1 100 874 729,69 zł; Woj. Śl.: 21 171 947,02 zł Środki nie wliczone do łącznych nakładów.
Nakłady poniesione do 31.12.2022	40 155 712,09 zł	**Nakłady do poniesienia (wł.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	1 026 954 078,91 zł	**Nakłady do poniesienia (in.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Budowa systemu Kolei Metropolitalnej na terenie GZM zintegrowanego na wielu poziomach z funkcjonującymi systemami transportowymi.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	1. Dofinansowanie przez GZM połączeń kolejowych na obszarze GZM; 2. Wstępne Studium Wykonalności Kolei Metropolitalnej; 3. Projekty w ramach „Programu Uzupełniania Lokalnej i Regionalnej Infrastruktury Kolejowej - Kolej+ do 2029 roku" (wspólnie z JST); 4. Projekt pn. „Prace na podstawowych ciągach pasażerskich (E30 i E65) na obszarze Śląska na odcinku Katowice – Gliwice – opracowanie studium wykonalności" (wspólnie z PKP PLK); 5. Zakup taboru kolejowego do obsługi Kolei Metropolitalnej.				
Podstawowy zakres	1. Podpisywanie umów dotacyjnych z Urzędem Marszałkowskim Województwa Śląskiego na uruchomienie dodatkowych połączeń kolejowych na obszarze GZM w kolejnych latach; 2. Opracowanie „Wstępnego Studium Wykonalności Kolei Metropolitalnej" (zakończenie 2024 r.); 3. Wsparcie merytoryczne dla JST w zakresie projektów w ramach programu „Kolej+" (do 2029 r.); 4. Opracowanie Studium Wykonalności dla odcinka Katowice – Gliwice (zakończenie 2023 r.);				
Produkt i/lub rezultat	Produkty: 1. Opracowanie Koncepcji Kolei Metropolitalnej dla GZM; 2. Opracowanie Suplementu do Koncepcji Kolei Metropolitalnej; 3. Opracowanie Studium dla komunikacji tramwajowej na terenie GZM; 4. Opracowanie wniosków oraz Wstępnych Studiów Planistyczno-Prognostycznych dla poszczególnych projektów w Programie „Kolej+"; 5. Podpisanie przez JST umów na realizację projektów w ramach Programu „Kolej+"; 6. Nowe połączenia kolejowe na obszarze GZM; 7. Nowa lub zmodernizowana infrastruktura kolejowa; 8. Tabor kolejowy do obsługi Kolei Metropolitalnej. Rezultaty: 1. Wzrost mobilności mieszkańców korzystających z transportu publicznego w GZM. 2. Zmniejszenie liczby podróży transportem indywidualnym.				
Wskaźniki realizacji projektu	1. Liczba dofinansowanych połączeń kolejowych; 2. Długość wybudowanych i zmodernizowanych linii kolejowych; 3. Liczba wybudowanych i zmodernizowanych przystanków kolejowych.				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr B-11					
Tytuł	**Metropolitalna Sieć Tras Rowerowych (MSTR) – Velostrady GZM**				
Departament wiodący	**Departament Projektów i Inwestycji**				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	**B.**	**MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ**			
Cel strategiczny	**B.4.**	**Upowszechnianie mikro-mobilności, w tym roweru i idei współdzielenia**			
Kierunek działań	B.4.1.	Budowa spójnego systemu powiązań rowerowych wraz z infrastrukturą			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2018 - 2024	**Kontynuacja z PDS**	tak	**Projekt złożony z podprojektów**	tak
Łączny koszt	31 638 530,00 zł	**Środki własne**	31 638 530,00 zł	**Środki inne**	-
Nakłady poniesione do 31.12.2022	2 152 652,72 zł	**Nakłady do poniesienia (wł.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	29 485 877,28 zł	**Nakłady do poniesienia (in.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Zapewnienie bezpiecznej metropolitalnej infrastruktury rowerowej o charakterze ponadlokalnym, poprzez wyznaczenie, realizację i koordynację spójnego i ciągłego systemu powiązań rowerowych w GZM (zgodnie z Ramowym Programem Realizacji Metropolitalnych Dróg Rowerowych oraz Standardami i wytycznymi kształtowania infrastruktury rowerowej).				
Pod-projekty (opcjonalnie)	Zgodnie z założeniami Metropolitalnego Systemu Tras Rowerowych, w tym: 1. Velostrada I: Katowice – Sosnowiec; 2. Velostrada II:* Piekary Śląskie – Bytom – Chorzów – Siemianowice Śląskie – Katowice; 3. Velostrada III: Katowice – Tychy; 4. Velostrada IV:** Gliwice – Zabrze – Ruda Śląska – Świętochłowice – Chorzów – Katowice; 5. Velostrada V:* Bytom - Tarnowskie Góry; 6. Velostrada VI: Katowice (Załęże-Brynów-Giszowiec) – Mysłowice; 7. Velostrada VII: Sosnowiec – Czeladź/Będzin/Dąbrowa Górnicza; 8. Velostrada VIII: Katowice – Sosnowiec – Mysłowice. *Sugerowane rozpatrzenie możliwości połączenia łącznikiem Velostrady II i V. **Dla odcinka Velostrady IV, sugerowane rozpatrzenie możliwości jego doprowadzenia do KSSE (Gliwice).				
Podstawowy zakres	• Wyznaczenie przebiegu Velostrad; • Zawarcie porozumień na rzecz realizacji MSTR; • Wykonanie opracowań w formie Koncepcji technicznych niezbędnych dla realizacji MSTR; • Finansowanie inwestycji w formie dotacji; • Realizacja MSTR zgodnie z przyjętym podziałem zadań i obowiązków.				
Produkt i/lub rezultat	1. 120 km szybkich dróg rowerowych (8 odcinków) w GZM pełniących funkcję transportową; 2. Transport rowerowy jako alternatywa dla samochodu (zjawisko modal split); 3. Integracja Velostrad z infrastrukturą miejską dróg rowerowych; 4. Ograniczenie negatywnych skutków zmian klimatycznych – transport zeroemisyjny; 5. Poprawa zdrowia użytkowników poprzez zwiększenie aktywności ruchowej; 6. Poprawa bezpieczeństwa poprzez zapewnienie odseparowanej infrastruktury.				
Wskaźnik realizacji projektu	1. Opracowanie dokumentacji przedprojektowej dla poszczególnych odcinków; 2. Liczba km zrealizowanych inwestycji rowerowych.				
Uwagi	Planowana jest dalsza realizacja projektu po 2024 r., jeśli tylko zabezpieczone będą środki finansowe w WPF.				

KARTA PROJEKTU Nr B-12					
Tytuł	**Rower Metropolitalny – system wypożyczania rowerów publicznych**				
Departament wiodący	**Departament Projektów i Inwestycji**				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	**B.**	**MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ**			
Cel strategiczny	**B.4.**	**Upowszechnianie mikro-mobilności, w tym roweru i idei współdzielenia**			
Kierunek działań	B.4.1.	Budowa spójnego systemu powiązań rowerowych wraz z infrastrukturą			
	B.4.2.	Upowszechnienie mikromobilności indywidualnej i współdzielonej w podróżach na „ostatniej mili”			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2018 - 2029	**Kontynuacja z PDS**	tak	**Projekt złożony z podprojektów**	nie
Łączny koszt	240 706 027,00 zł	**Środki własne**	240 706 027,00 zł	**Środki inne**	Tak (współfinansowanie z gmin GZM)
Nakłady poniesione do 31.12.2022	3 583 757,91 zł	**Nakłady do poniesienia (wł.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	237 122 269,09 zł	**Nakłady do poniesienia (in.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	0,00 zł
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Budowa systemu wypożyczania rowerów publicznych na obszarze GZM				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	• Opracowanie Koncepcji Systemu Roweru Metropolitalnego (SRM); • Przeprowadzenie dialogu konkurencyjnego; • Zawarcie porozumień na rzecz realizacji SRM; • Współfinansowanie projektu z gminami GZM; • Integracja taryfowa z Zarządem Transportu Metropolitalnego; • Uruchomienie, nadzór nad SRM.				
Produkt i/lub rezultat	1. Stworzenie dedykowanej aplikacji do wypożyczania rowerów; 2. Integracja SRM z systemem Śląskiej Karty Usług Publicznych; 3. Jeden spójny system rowerowy na terenie GZM; 4. Rower jako pełnoprawny element wspólnego systemu transportu publicznego; 5. Poprawa zdrowia użytkowników poprzez zwiększenie aktywności ruchowej.				
Wskaźniki realizacji projektu	Wdrożenie systemu Roweru Metropolitalnego.				
Uwagi	Planowana jest dalsza realizacja projektu po 2024 r., jeśli tylko zabezpieczone będą środki finansowe w WPF.				

KARTA PROJEKTU Nr C-1					
Tytuł	**Przestrzeń GZM**				
Departament wiodący	**Departament Strategii i Polityki Przestrzennej**				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	**C.**	**PRZESTRZEŃ I SPÓJNOŚĆ SPOŁECZNA**			
Cel strategiczny	**C.1.**	**Racjonalne korzystanie z przestrzeni wobec kurczenia się miast i suburbanizacji**			
Kierunek działań	C.1.1.	Wspieranie gmin w poprawie jakości przestrzeni publicznej i zagospodarowaniu terenów nadrzecznych – zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju			
	C.1.2.	Wspieranie procesu rewitalizacji i zagospodarowania terenów zdegradowanych i poprzemysłowych			
	C.1.3.	Wzmacnianie relacji miasto – wieś na rzecz bezpieczeństwa żywnościowego i tworzenia krótkich obiegów żywności			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2023 - 2025	**Kontynuacja z PDS**	nie	**Projekt złożony z podprojektów**	tak
Łączny koszt	825 000,00 zł	**Środki własne**	825 000,00 zł	**Środki inne**	-
Nakłady poniesione do 31.12.2022	0,00 zł	**Nakłady do poniesienia (wł.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	825 000,00 zł	**Nakłady do poniesienia (in.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Podkreślenie znaczenia przestrzeni dla kreowania atrakcyjnych warunków zamieszkania i inwestowania w GZM				
Pod-projekty (opcjonalnie)	1. Opracowania tematyczne dotyczące ładu przestrzennego w GZM; 2. Cykl informacyjno-szkoleniowy dotyczące rewitalizacji.				
Podstawowy zakres	1. Opracowania tematyczne dot. ładu przestrzennego GZM, w tym: a) Standardy krajobrazowe dla GZM (z uwzględnieniem specyfiki rdzenia GZM i otoczenia rdzenia GZM): przy współudziale eksperta/ekspertów zewnętrznych oraz w oparciu o robocze spotkania z przedstawicielami gmin GZM; b) Rekomendacje dla ożywiania śródmieść w rdzeniu GZM, obejmujące m.in. taki zakres jak: – powołanie zespołu roboczego złożonego z przedstawicieli gmin, ekspertów zewnętrznych i/lub środowiska akademickiego; – wyznaczenie zasięgu śródmieść w gminach (wg przyjętych kryteriów): – przeprowadzenie prac inwentaryzacyjnych i analityczno-diagnostycznych dot. stanu istniejącego (tj. struktury funkcjonalno-przestrzennej i własnościowej, charakterystyki zabudowy i zagospodarowania terenu, itp.); – sformułowanie rekomendacji i potencjalnych zachęt do zamieszkania i inwestowania w śródmieściu; c) Charakterystyka otoczenia rdzenia GZM, obejmująca m.in. taki zakres jak: – wieloaspektowa analiza gmin (gospodarcza, w tym w zakresie produkcji rolniczej, społeczna, kulturalna, demograficzna, przestrzenna); – identyfikacja potencjałów i deficytów gmin spoza rdzenia GZM wraz z rekomendacjami rozwojowymi. 2. Cykl informacyjno-szkoleniowy dot. rewitalizacji, w tym: a) spotkania z gminami GZM, z udziałem ekspertów zewnętrznych (wg potrzeb); b) wsparcie doradcze w procesie rewitalizacji dla gmin GZM zorganizowane przez GZM; c) organizacja innych aktywności dla pracowników samorządowych gmin GZM nt. rewitalizacji (np.: wizyty studialne, katalog dobrych praktyk rewitalizacyjnych, itp.).				
Produkt i/lub rezultat	1. Opracowane standardy krajobrazowe dla GZM; 2. Opracowane rekomendacje na rzecz ożywiania śródmieść w rdzeniu GZM; 3. Charakterystyka otoczenia rdzenia GZM; 4. Spotkania informacyjno-szkoleniowe z gminami GZM i inne aktywności dot. rewitalizacji.				
Wskaźniki realizacji projektu	1. Liczba opracowań tematycznych dot. ładu przestrzennego w GZM – rocznie. 2. Liczba spotkań informacyjno-szkoleniowych dot. procesu rewitalizacji – rocznie.				
Uwagi	Projekt realizowany we współpracy z Departamentem Rozwoju Społeczno-Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej (jako aktywności wspólne lub odrębne), zwłaszcza w zakresie priorytetu D - projekt D-3 pn. Inwestuj, pracuj i mieszkaj w Metropolii (pod-projekt pn. Mieszkaj w Metropolii).				

KARTA PROJEKTU Nr C-2					
Tytuł	**Międzypokoleniowa i wielokulturowa Metropolia**				
Departament wiodący	**Departament Rozwoju Społeczno-Gospodarczego**				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	**C.**	**PRZESTRZEŃ I SPÓJNOŚĆ SPOŁECZNA**			
Cel strategiczny	**C.2.**	**Aktywne podejście do wyzwań demograficznych**			
	C.3.	**Poprawa warunków do rozwoju społeczności otwartych, aktywnych i kreatywnych**			
Kierunek działań	C.2.2.	Otwartość GZM na procesy migracyjne, w tym z zagranicy i tworzenie warunków do integracji z cudzoziemcami			
	C.3.1.	Wspieranie inkluzyjnego podejścia do mieszkańców, w szczególności do osób młodych, starzejącego się społeczeństwa i osób z dysfunkcjami			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2018 - 2023	**Kontynuacja z PDS**	tak	**Projekt złożony z podprojektów**	nie
Łączny koszt	565 130,00 zł	**Środki własne**	565 130,00 zł	**Środki inne**	-
Nakłady poniesione do 31.12.2022	365 130,04 zł	**Nakłady do poniesienia (wł.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	199 999,96 zł	**Nakłady do poniesienia (in.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Wypracowanie koncepcji rozwiązań dla gmin GZM związanych ze starzeniem się mieszkańców, migracjami i wyzwaniami demograficznymi. Wspieranie procesu integracji obcokrajowców w GZM wraz z przybliżaniem mieszkańcom idei wielokulturowości.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	**Zakres projektu do realizacji we współpracy z Departamentem Strategii i Polityki Przestrzennej z uwagi na jego przekrojowy i interdyscyplinarny charakter.** • Współpraca gminami GZM na rzecz lepszej adaptacji do zmian demograficznych; • Promowanie projektowania produktów i otoczenia, tak aby mogły być one użyte przez wszystkich mieszkańców GZM w możliwie szerokim zakresie; • Upowszechnianie integracji społecznej poprzez adaptację dóbr i usług do osób w różnym wieku, kondycji fizycznej i możliwościach poznawczych; • Promowanie innowacji społecznych oddziałujących pozytywnie na jakość życia wszystkich mieszkańców GZM podczas konferencji i innych wydarzeń specjalnych, we współpracy z partnerami społecznymi, gospodarczymi i gminami członkowskimi; • Aktywny udział w wydarzeniach związanych z tematyką demografii; • Zebranie i udostępnienie na stronach internetowych GZM podstawowych, przydatnych informacji dla obcokrajowców przebywających w GZM (czasowo lub na stałe); • Rozpoznanie informacji nt. kierunków napływu obcokrajowców i celu pobytu; • Upowszechnianie informacji o GZM wśród obcokrajowców.				
Produkt i/lub rezultat	1. Opracowanie diagnozy usług z zakresu tworzenia miast przyjaznych starzeniu się; 2. Wypracowanie rozwiązań/rekomendacji dla poszczególnych obszarów w oparciu o trzy typy gmin: dynamiczne, stabilne i kurczące się; 3. Wypracowanie dokumentu diagnostycznego, który doprowadzi do spójności w sprawach demografii i polityki społecznej – na bazie na przeprowadzonych warsztatach i konsultacjach z gminami GZM. 4. Raport dotyczący obcokrajowców (migrantów, uchodźców, studentów) w GZM (w miarę dostępności danych); 5. Internetowa, zbiorcza informacji przydatnych dla obcokrajowców w związku z pobytem w GZM (praca, zamieszkanie, studia) oraz opcjonalnie informacyjne materiały drukowane (w miarę potrzeb); 6. Działania adresowane do obcokrajowców prowadzone we współpracy z Metrolab'em.				
Wskaźniki realizacji projektu	Założone wskaźniki do realizacji w roku 2023: 1. Wypracowanie 2 rekomendacji w obszarze rozwoju społecznego – wyzwania demograficzne związane ze starzejącym się społeczeństwem; wyzwania dotyczące integracji migrantów zagranicznych. 2. Podstrony informacyjne dla obcokrajowców.				
Uwagi	Planowana jest dalsza realizacja projektu po 2023 r., jeśli tylko zabezpieczone będą środki finansowe w WPF.				

KARTA PROJEKTU Nr D-1					
Tytuł	**Elektromobilna METROPOLIA**				
Departament wiodący	**Departament Projektów i Inwestycji**				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	**A.**	**ADAPTACJA DO ZMIAN KLIMATU I ODPORNOŚĆ**			
Cel strategiczny	**A.2.**	**Transformacja energetyczna i poprawa jakości powietrza**			
Kierunek działań	A.2.3.	Wspieranie ograniczania emisji transportowych			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2019 - 2025	**Kontynuacja z PDS**	nie	**Projekt złożony z podprojektów**	tak
Łączny koszt	425 526 243,00 zł	**Środki własne**	179 572 466,00 zł	**Środki inne**	245 953 777,00 zł
Nakłady poniesione do 31.12.2022	278 202,42 zł	**Nakłady do poniesienia (wł.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	179 428 987,58 zł	**Nakłady do poniesienia (in.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	245 819 053,00 zł
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Zwiększenie liczby nisko i zeroemisyjnych autobusów (elektrycznych i wodorowych) we flocie pojazdów GZM.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	1. Jedziemy na prąd (koszt 172 983 713 zł); 2. Zielony Transport GZM (koszt: 141 832 530 zł); 3. Hydrogen GZM (koszt: 110 710 000 zł); 4. Współudział w budowie Stacji Tankowania Wodoru (koszt nieznany); 5. Wspólny Zakup Wodoru (koszt nieznany); 6. Koncepcja wykorzystania wodoru w rozwoju GZM (koszt nieznany).				
Podstawowy zakres	Zakres prac to m.in.: • Bieżący udział w programach dofinansowania dla zeroemisyjnego taboru wykorzystywanego w Transporcie publicznym; • Organizacja wspólnego postępowania o udzielenia zamówienia na zakup wodoru; • Organizacja wspólnego postępowania o udzielenie zamówienia na projektowanie i budowę stacji tankowania wodoru na terenie PKM Tychy i PKM Świerklaniec; • Organizacja wspólnego postępowania o udzielenie zamówienia na zakup samochodów elektrycznych dla gmin członkowskich i ich jednostek budżetowych; • Udział w inicjatywach rynku technologii wodorowych: Europejski Sojusz na rzecz Czystego Wodoru, Porozumienie sektorowe na rzecz rozwoju gospodarki wodorowej w Polsce, Komitet ds. Technologii Wodorowych przy PSPA, Śląsko-Małopolska Dolina Wodorowa, Rada Koordynacyjna do spraw Gospodarki Wodorowej, Stały zespół roboczy wykorzystania wodoru w Komunikacji Miejskiej przy PSPA; • Zwiększenie konkurencyjności pojazdów transportu publicznego.				
Produkt i/lub rezultat	• Autobusy elektryczne z infrastrukturą ładowania; • Autobusy napędzane wodorem; • Szkolenia kierowców; • Stacje tankowania wodoru.				
Wskaźniki realizacji projektu	Liczba zakupionych autobusów wraz z niezbędną infrastrukturą.				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr D-2					
Tytuł	**Rozwój hubu bezzałogowych statków powietrznych („Drony Nad Metropolią")**				
Departament wiodący	**Departament Rozwoju Społeczno-Gospodarczego**				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	**D.**	**METROPOLITALNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ**			
Cel strategiczny	**D.1.**	**Kreowanie warunków dla rozwoju gospodarczego i innowacji**			
Kierunek działań	D.1.1.	Wspieranie rozwoju branż innowacyjnych i zielonej gospodarki oraz warunków dla start-up'ów			
	D.1.3.	Rozwój sieci współpracy z sektorem B+R, instytucjami otoczenia biznesu, biznesem			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2019 - 2024	**Kontynuacja z PDS**	tak	**Projekt złożony z podprojektów**	tak
Łączny koszt	3 172 991,00 zł	**Środki własne**	3 172 991,00 zł	**Środki inne**	-
Nakłady poniesione do 31.12.2022	1 747 267,36 zł	**Nakłady do poniesienia (wł.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	1 425 723,64 zł	**Nakłady do poniesienia (in.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Budowanie przewagi konkurencyjnej obszaru GZM opartej na rozwoju ekosystemu bezzałogowych statków powietrznych (BSP).				
Pod-projekty (opcjonalnie)	1. „Dronowa Szkoła Prototypowania" (2022,2023); 2. „Miejsca przyjazne dronom" (2023); 3. „Loty BSP na szeroką skalę" – udział w projekcie POPC/PAŻP (2022, 2023); 4. Konsorcjum międzynarodowe projektu ASSURED-UAM.				
Podstawowy zakres	• Realizacja pilotaży usług z wykorzystaniem BSP na terenie GZM; • Wytworzenie nowej kompetencji GZM jako lidera wiedzy w obszarze U-Space w Polsce; • Prowadzenie działań promocyjnych i wspierających akceptację społeczną dla technologii BSP w miastach; • Budowa krajowej i międzynarodowej sieci współpracy w obszarze BSP.				
Produkt i/lub rezultat	1. Zrealizowane pilotaże usług BSP w obszarze miast członkowskich GZM; 2. Zdefiniowane obszary testowe w ramach projektu POPC; 3. Infrastruktura techniczna wspierająca realizację testów; 4. Wytyczne dla korzystania z przestrzeni miejskiej U-Space; 5. Działania promocyjne; 6. Metropolitalny Zespół ds. Bezzałogowych Statków Powietrznych; 7. Standardy wykonywania usług z użyciem BSP; 8. Wytyczne dotyczące zmian legislacyjnych; 9. Centrum kompetencyjne.				
Wskaźniki realizacji projektu	1. Wytyczne dla transportu medycznego z wykorzystaniem BSP (opracowanie propozycji zmian w legislacji dotyczących wyznaczania stref geograficznych). 2. Zrealizowanie pilotażu usługi w obszarze testowym Gliwice-Pilchowice-Sośnicowice.				
Uwagi	Planowana jest dalsza realizacja projektu po 2024 r., jeśli tylko zabezpieczone będą środki finansowe w WPF.				

KARTA PROJEKTU Nr D-3					
Tytuł	**Inwestuj, pracuj i mieszkaj w Metropolii**				
Departament wiodący	**Departament Rozwoju Społecznego i Współpracy**				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	**D.**	**METROPOLITALNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ**			
Cel strategiczny	**D.1.**	**Kreowanie warunków dla rozwoju gospodarczego i innowacji**			
Kierunek działań	D.1.2.	Promowanie potencjału gospodarczego GZM, w tym udział w krajowych i zagranicznych wydarzeniach gospodarczych			
	D.1.3.	Rozwój sieci współpracy z sektorem B+R, instytucjami otoczenia biznesu, biznesem			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2021 - 2024	**Kontynuacja z PDS**	tak	**Projekt złożony z podprojektów**	tak
Łączny koszt	4 239 361,00 zł	**Środki własne**	4 239 361,00 zł	**Środki inne**	-
Nakłady poniesione do 31.12.2022	1 139 361,00 zł	**Nakłady do poniesienia (wł.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	3 100 000,00 zł	**Nakłady do poniesienia (in.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Kompleksowa i spójna prezentacja potencjału gospodarczego i społecznego GZM				
Pod-projekty (opcjonalnie)	1. Inwestuj w Metropolii; 2. Pracuj w Metropolii; 3. Mieszkaj w Metropolii.				
Podstawowy zakres	• Kompleksowa i spójna prezentacja potencjału społeczno-gospodarczego GZM na arenie wewnętrznej, krajowej i międzynarodowej; • Wymiana dobrych praktyk, rozwijanie i umacnianie współpracy gmin GZM i partnerów społeczno-gospodarczych; • Przygotowanie wytycznych i standardów dla wybranych obszarów tematycznych projektu; • Współpraca horyzontalna z innymi departamentami Urzędu Metropolitalnego GZM. <u>Dla pod-projektu: Inwestuj w Metropolii:</u> • prezentacja osiągnięć, potencjału społecznego i gospodarczego GZM na wydarzeniach gospodarczych o zasięgu regionalnym, krajowym i międzynarodowym; • udział w międzynarodowych targach inwestycyjnych; • opracowanie raportów i analiz tematycznych; <u>Dla pod-projektu: Pracuj w Metropolii:</u> • prezentacja możliwości rozwoju kariery zawodowej w GZM; • działania na rzecz integracji i rozwoju metropolitalnego rynku pracy; • opracowanie raportów i analiz tematycznych; <u>Dla pod-projektu: Mieszkaj w Metropolii:</u> • działania na rzecz rozwoju mieszkalnictwa, w tym komunalnego w GZM; • działania wpływające na poprawę jakości życia w GZM; • opracowanie raportów i analiz tematycznych.				
Produkt i/lub rezultat	1. Udział w wydarzeniach o charakterze gospodarczym o zasięgu regionalnym, krajowym i międzynarodowym wraz z prezentacją GZM (m.in. projekty własne, projekty gmin GZM); 2. Raporty, analizy, standardy, publikacje o tematyce gospodarczej i społecznej, np. biuletyn ekonomiczny „W Metropolii. Biznes"; 3. Własne inicjatywy i wydarzenia realizowane z gminami GZM i innymi interesariuszami - polegające na umacnianiu sieci współpracy i osiąganiu efektu synergii (m.in. Metropolitalna Akademia Obsługi Inwestora i Promocji Przedsiębiorczości).				
Wskaźniki realizacji projektu	1. Udział w minimum dwóch wydarzeniach gospodarczych i prezentacja potencjału GZM; 2. 4 wydania biuletynu "W Metropolii. Biznes"; 3. Minimum jedno wydarzenie lub opracowanie dotyczące mieszkalnictwa na obszarze GZM.				
Uwagi	Projekt realizowany we współpracy z Departamentem Strategii i Polityki Przestrzennej (jako aktywności wspólne lub odrębne), zwłaszcza w zakresie priorytetu C - projekt C-2 pn. Przestrzeń Metropolii. Planowana jest dalsza realizacja projektu po 2024 r., jeśli tylko zabezpieczone będą środki finansowe w WPF.				

KARTA PROJEKTU Nr D-4					
Tytuł	**Konsorcjum międzynarodowe projektu MOVE2CCAM**				
Departament wiodący	**Rozwoju Społeczno-Gospodarczego**				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	**D.**	**METROPOLITALNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ**			
Cel strategiczny	**D.1.**	**Kreowanie warunków dla rozwoju gospodarczego i innowacji**			
	D.2.	**Wzmacnianie funkcji metropolitalnych**			
Kierunek działań	**D.1.3.**	Rozwój sieci współpracy z sektorem B+R, instytucjami otoczenia biznesu, biznesem			
	D.2.3.	Wspieranie działań na rzecz lokalizacji w GZM usług wyższego rzędu			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2022 - 2025	**Kontynuacja z PDS**	nie	**Projekt złożony z podprojektów**	Nie (projekt UE)
Łączny koszt	639 035,00 zł	**Środki własne**	-	**Środki inne**	639 035,00 zł
Nakłady poniesione do 31.12.2022	0,00 zł	**Nakłady do poniesienia (wł.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	0,00 zł	**Nakłady do poniesienia (in.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	639 035,00 zł
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Tworzenie międzynarodowych rekomendacji na rzecz wdrażania rozwiązań CCAM (Cooperative, connected and automated mobility): mobilność współpracująca, połączona i zautomatyzowana Oryginalny tytuł projektu: *MethOds and tools for comprehensive impact Assessment of the CCAM solutions for passengers and goods.*				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	• Identyfikacja interesariuszy autonomicznej mobilności na terenie GZM; • Zaangażowanie interesariuszy ekosystemu CCAM (władze lokalne, służby zarządzania kryzysowego, regulatorzy, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, mieszkańcy) w analityczne działania projektowe w zakresie badania skutków rozwiązań CCAM dla transportu pasażerskiego i towarowego; • Współtworzenie z "satelitami" (tj. z wielosystemową siecią podmiotów w całym ekosystemie CCAM, składającą się z przedstawicieli: przemysłu, władz, naukowców, obywateli) przypadków użycia, modeli biznesowych i kluczowe wskaźników efektywności; • Organizacja projektowych wydarzeń lokalnych i międzynarodowych; • Prowadzenie działań promocyjnych oraz budujących i wspierających akceptację społeczną dla technologii CCAM w miastach GZM; • Budowa międzynarodowej sieci współpracy w obszarze mobilności.				
Produkt i/lub rezultat	Praktyczne narzędzie oceny skutków interwencji rozwiązań w zakresie mobilności współpracującej, połączonej i zautomatyzowanej i (CCAM), na aspekty społeczno-gospodarcze, zdrowia publicznego i środowiska, z uwzględnieniem specyfiki regionów europejskich oraz potrzeb, celów i punktu widzenia różnych podmiotów.				
Wskaźniki realizacji projektu	Minimum 2 warsztaty dotyczące skutków wdrożenia CCAM				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr D-5					
Tytuł	**Noc Teatrów GZM**				
Departament wiodący	**Departament Marki i Komunikacji Marketingowej**				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	**D.**	**METROPOLITALNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ**			
Cel strategiczny	**D.2.**	**Wzmacnianie funkcji metropolitalnych**			
Kierunek działań	D.2.1.	Kreowanie metropolitalnych wydarzeń i produktów, w tym z wykorzystaniem lokalnych wyróżników, walorów i tradycji			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2023	**Kontynuacja z PDS**	nie	**Projekt złożony z podprojektów**	nie
Łączny koszt	350 000,00 zł	**Środki własne**	350 000,00 zł	**Środki inne**	-
Nakłady poniesione do 31.12.2022	0,00 zł	**Nakłady do poniesienia (wł.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	350 000,00 zł	**Nakłady do poniesienia (in.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Zbudowanie wizerunku GZM jako miejsca dobrego do życia i do spędzania wolnego czasu.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	Zakres: 1. Promocja zasobów obszaru GZM z zakresu turystyki kulturowej; 2. Poinformowanie mieszkańców GZM o Nocy Teatrów GZM i zachęcenie jak największej liczby mieszkańców Metropolii do wzięcia udziału w wydarzeniach, odbywających się w ramach Nocy Teatrów GZM. Przewidywane działania: 1. Zakup usług artystycznych świadczonych przez teatry; 2. Zapewnienie uczestnikom wydarzenia bezpłatnego transportu środkami komunikacji miejskiej ZTM; 3. Kampania promocyjna, w tym: a) zaplanowanie kampanii i przeprowadzenie analizy rynku mediów; b) zakup mediów; c) produkcja reklam oraz content marketing; d) przeprowadzenie działań PR.				
Produkt i/lub rezultat	1. Noc Teatrów GZM: wydarzenie organizowane corocznie, promujące obszar metropolitalny poprzez prezentowanie jego zasobów kulturalnych tj. teatrów, instytucji kultury; łączy potencjały wszystkich teatrów posiadających swoje siedziby i stały repertuar oraz instytucje, które zgłoszą akces uczestnictwa w wydarzeniu, przygotowując unikalny teatralny program artystyczny, a także, umożliwia licznej grupie odbiorców kontakt z żywą sztuką teatru; wpisuje się wprost w idee metropolitalności, mówiące o łączeniu, współpracy, synergii, kreowaniu nowej jakości i udostępnianiu jej mieszkańcom. 2. Kampania promocyjna Nocy Teatrów GZM o zasięgu regionalnym, zrealizowana w wybranych kanałach komunikacji (np. internet, radio, outdoor itp.).				
Wskaźniki realizacji projektu	Liczba wydarzeń kulturalnych w trakcie trwania Nocy Teatrów.				
Uwagi	Planowana jest dalsza realizacja projektu po 2023 r., jeśli tylko zabezpieczone będą środki finansowe.				

KARTA PROJEKTU Nr D-6					
Tytuł	**Metropolia Nauki**				
Departament wiodący	**Departament Rozwoju Społeczno-Gospodarczego i Współpracy**				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	**D.**	**METROPOLITALNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ**			
Cel strategiczny	**D.3.**	**Wzmacnianie konkurencyjności ośrodków akademickich i szkół w GZM**			
Kierunek działań	D.3.1.	Wspieranie procesu poprawy atrakcyjności kształcenia studentów w GZM			
	D.3.2.	Wspieranie procesu kształcenia młodzieży w dostosowywaniu do potrzeb rynku pracy i znajomości języków obcych			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2019 - 2024	**Kontynuacja z PDS**	tak	**Projekt złożony z podprojektów**	tak
Łączny koszt	8 080 000,00 zł	**Środki własne**	8 080 000,00 zł	**Środki inne**	-
Nakłady poniesione do 31.12.2022	2 317 821,66 zł	**Nakłady do poniesienia (wł.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	5 762 178,34 zł	**Nakłady do poniesienia (in.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Rozwój Metropolii jako atrakcyjnego ośrodka akademickiego.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	1. „Metropolitalny Fundusz Wspierania Nauki" (instrument finansowy w postaci dotacji dla uczelni publicznych jak i niepublicznych, w rozumieniu ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce), działających w GZM; 2. Konkurs na najlepsze prace: licencjackie, inżynierskie, magisterskie poświęcone tematyce metropolitalnej (przeznaczony dla absolwentów uczelni z GZM, w tym z oddziałów zamiejscowych zlokalizowanych w GZM); 3. Rozwijanie forum dialogu (nauka i samorząd) oraz dobrych praktyk z zakresu edukacji i nauki na poziomie GZM.				
Podstawowy zakres	1. Inspirowanie do podejmowania działań naukowych dotyczących wyzwań społecznych i gospodarczych przed którymi stoi GZM; 2. Współpraca w ramach działań związanych z tytułem Europejskiego Miasta Nauki 2024; 3. Inicjowanie i wspieranie inicjatyw dotyczących rozwoju nauki i studiów w GZM; 4. Działania na rzecz ścisłej współpracy pomiędzy gminami GZM a środowiskiem akademickim m.in. poprzez uwspólnianie wiedzy, doświadczeń i dobrych praktyk; 5. Działania informacyjno-promocyjne prezentujące GZM jako dobre miejsce do nauki na poziomie studiów wyższych i późniejszego rozwoju kariery zawodowej; 6. Podejmowanie i realizacja wspólnych projektów ze środowiskiem akademickim GZM, zachęcanie do tego gmin członkowskich; 7. Działania na rzecz upowszechniania idei Metropolitalnej Szkoły Prototypowania jako metody i platformy współpracy pomiędzy samorządem, nauką i innymi interesariuszami.				
Produkt i/lub rezultat	1. Stworzenie i rozwijanie Metropolitalnej Przestrzeni Akademickiej, czyli forum dialogu i współpracy na poziomie GZM. 2. Utrzymanie i rozwijanie instrumentów wspierających rozwój uczelni w GZM.				
Wskaźniki realizacji projektu	1. Przewodnik dla studentów; 2. minimum 20 projektów w ramach Metropolitalnego Funduszu Wspierania Nauki; 3. Konkurs na prace licencjackie, inżynierskie, magisterskie.				
Uwagi	Planowana jest dalsza realizacja projektu po 2024 r., jeśli tylko zabezpieczone będą środki finansowe w WPF.				

KARTA PROJEKTU Nr E-1					
Tytuł	**Metropolitalne Obserwatorium Społeczno-Ekonomiczne**				
Departament wiodący	**Departament Strategii i Polityki Przestrzennej**				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	**E.**	**WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ**			
Cel strategiczny	**E.1.**	**Nowoczesne zarządzanie**			
Kierunek działań	E.1.1.	Tworzenie bazy wiedzy i upowszechnienie danych o GZM			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2018 - 2024	**Kontynuacja z PDS**	tak	**Projekt złożony z podprojektów**	tak
Łączny koszt	676 200,00 zł	**Środki własne**	676 200,00 zł	**Środki inne**	-
Nakłady poniesione do 31.12.2022	36 900,00 zł	**Nakłady do poniesienia (wł.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	639 300,00 zł	**Nakłady do poniesienia (in.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Prowadzenie i rozwój Metropolitalnego Obserwatorium Społeczno-Ekonomicznego (MOSE) jako narzędzia sukcesywnego budowania bazy wiedzy o GZM i gminach członkowskich oraz monitorowania zmian zachodzących w obszarze metropolitalnym				
Pod-projekty (opcjonalnie)	3. Prowadzenie portalu InfoGZM; 4. Opracowywanie raportów tematycznych; 5. Prowadzenie okresowych badań jakości życia.				
Podstawowy zakres	1. <u>Prowadzenie portalu InfoGZM, w tym m.in.:</u> a) gromadzenie, przetwarzanie i analizowanie szerokiego spectrum danych, głównie w oparciu o statystyki publiczne (dot.: demografii, środowiska, infrastruktury, gospodarki, finansów publicznych, itp.); b) tworzenie baz danych przestrzennych z wykorzystaniem narzędzi GIS; c) wizualizacja danych w różnej formie (typu; mapy, kartogramy, wykresy, tabele, zestawienia, infografiki); d) tworzenie map i aplikacji interaktywnych; e) okresowa aktualizacja danych, a także studiów uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego gmin. 2. <u>Opracowywanie raportów tematycznych, w tym m.in.:</u> a) Prace związane z procesami metropolizacji w GZM, b) analizy i diagnozy w ramach prac własnych, w zakresie kwestii: przestrzennych, transporotowych, społecznych, demograficznych; c) współpraca z instytucjami i ekspertami zewnętrznymi przy opracowywaniu raportów tematycznych. 3. <u>Prowadzenie okresowych badań jakości życia, w tym m.in.:</u> b) powołanie interdyscyplinarnego zespołu (przedstawiciele departamentów i eksperci zewnętrzni); c) wypracowanie autorskiego narzędzia badawczego w ujęciu: – jakościowym (subiektywnym) poprzez dobór zagadnień do kwestionariusza wywiadu i kwestionariusza ankiety internetowej; – ilościowym (obiektywnym) poprzez dobór wskaźników z publicznych baz danych - kontekst dla badania jakościowego, dając możliwość porównania wyników obu badań; d) przeprowadzenie badania na reprezentatywnej grupie mieszkańców GZM; e) opracowanie Raportu z badania.				
Produkt i/lub rezultat	1. Baza danych o GZM i gminach członkowskich (udostępniona na portalu InfoGZM); 2. Portal InfoGZM – narzędzie upowszechniania danych i materiałów branżowych; 3. Raporty - opracowania analityczno-diagnostyczne i publikacje tematyczne, w tym np. atlas społeczno-gospodarczy gmin GZM; 4. Autorskie narzędzie badawcze do badania jakości życia (do wielokrotnego wykorzystania).				
Wskaźniki realizacji projektu	Liczba publikacji (typu: raport, atlas) – rocznie.				
Uwagi	Planowana jest dalsza realizacja projektu po 2024 r., jeśli tylko zabezpieczone będą środki finansowe w WPF.				

KARTA PROJEKTU Nr E-2					
Tytuł	**GZM Data Store – otwarte dane**				
Departament wiodący	**Departament Projektów i Inwestycji**				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	**E.**	**WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ**			
Cel strategiczny	**E.1.**	**Nowoczesne zarządzanie GZM**			
Kierunek działań	E.1.1.	Tworzenie bazy wiedzy i upowszechnienie danych o GZM			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2018 - 2024	**Kontynuacja z PDS**	tak	**Projekt złożony z podprojektów**	tak
Łączny koszt	11 465 895,00 zł	**Środki własne**	6 968 154,00 zł	**Środki inne**	4 497 741,00 zł
Nakłady poniesione do 31.12.2022	5 558 404,76 zł	**Nakłady do poniesienia (wł.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	1 409 749,24 zł	**Nakłady do poniesienia (in.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	4 497 741,00 zł
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Budowa portalu Otwartych Danych GZM służącego udostępnieniu zbiorów danych będących w posiadaniu podmiotów publicznych.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	1. GZM Data Store - Efektywne wykorzystanie i innowacyjne zastosowanie technologii informacyjnych w GZM; 2. Otwarte dane GZM bazą do wdrożenia usług publicznych adresowanych do mieszkańców oraz inwestorów na obszarze Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.				
Podstawowy zakres	• Zawarcie porozumienia z podmiotami publicznymi z terenu GZM w celu wspólnego działania na rzecz otwierania danych; • Opracowywanie merytorycznych dokumentów dotyczących postępowania przetargowego; • Realizacja usługi w zakresie inwentaryzacji danych źródłowych będących w dyspozycji gmin GZM i ich publicznego udostępnienia; • Realizacja inwestycji Otwarte Dane GZM bazą do wdrożenia usług publicznych adresowanych do mieszkańców i inwestorów na terenie GZM; • Udostępnienie zbiorów danych zgodnie z krajową strategią otwierania danych; • Utrzymanie i rozwój portalu Otwartych Danych GZM; • Promocja idei otwartych danych i ich wykorzystania w kontekście opracowania aplikacji lub usług.				
Produkt i/lub rezultat	1. Portal Otwartych Danych GZM udostępniający zbiory danych na możliwe najwyższym poziomie otwartości; 2. Wdrożenie standardów i jednolitych mechanizmów prowadzących do automatyzacji procesów udostępniania danych, w otwartych i ustrukturyzowanych formatach, pozwalających na automatyczne przeszukiwanie, porównywanie i przetwarzanie zbiorów danych; 3. Zwiększenie zaangażowania mieszkańców oraz lokalnych społeczności w realizację inicjatyw społecznych i biznesowych opartych na danych publicznych; 4. Podniesienie transparentności działania podmiotów publicznych; 5. Stymulowanie skutecznego wykorzystywania informacji i rozwiązań informatycznych, w celu budowy innowacyjnych rozwiązań dla mieszkańców; 6. Wsparcie procesu zarządzania GZM poprzez udostępnienie narzędzi analitycznych wykorzystujących zgromadzone dane w hurtowni danych.				
Wskaźniki realizacji projektu	Liczba zbiorów udostępnionych na Portalu Otwarte Dane GZM.				
Uwagi	Planowana jest dalsza realizacja projektu po 2024 r., jeśli tylko zabezpieczone będą środki finansowe w WPF.				

KARTA PROJEKTU Nr E-3					
Tytuł	**Grupy Zakupowe GZM**				
Departament wiodący	**Departament Projektów i Inwestycji**				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	**E.**	**WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ**			
Cel strategiczny	**E.1.**	**Nowoczesne zarządzanie.**			
Kierunek działań	E.1.2.	Poszerzanie katalogu zakupów wspólnych.			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2018 - 2024	**Kontynuacja z PDS**	tak	**Projekt złożony z podprojektów**	tak
Łączny koszt	1 369 956,00 zł	**Środki własne**	1 369 956,00 zł	**Środki inne**	-
Nakłady poniesione do 31.12.2022	767 556,90 zł	**Nakłady do poniesienia (wł.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	602 399,10 zł	**Nakłady do poniesienia (in.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Wykorzystanie efektu skali poprzez połączenie zakresu potrzeb gmin GZM w ramach grup zakupowych				
Pod-projekty (opcjonalnie)	1. Grupa Zakupowa Energii Elektrycznej; 2. Grupa Zakupowa Gazu; 3. Grupa Zakupowa IT; 4. Grupa Zakupowa Elektromobilność (samochody, infrastruktura ładowania); 5. Grupa Zakupowa Paliw; 6. Wdrożenie oraz rozwój platformy zakupowej dla GZM/gmin członkowskich.				
Podstawowy zakres	• Identyfikacja potrzeb w zakresie utworzenia Grup Zakupowych; • Zawarcie porozumień z członkami danej grupy zakupowej; • Opracowanie opisu przedmiotu zamówienia na podstawie dokumentów i danych pozyskanych od członków grup; • Weryfikacja i walidacja danych; • Opracowywanie merytorycznych dokumentów dotyczących postępowania przetargowego; • Przygotowanie i przeprowadzenie wspólnego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w imieniu i na rzecz wszystkich członków grupy zakupowej; • Wsparcie procesów w ramach Grup z wykorzystaniem Platformy Zakupowej.				
Produkt i/lub rezultat	1. Centralizacja i optymalizacja zakupu dla gmin GZM i ich podmiotów; 2. Pogłębienie procesu integracji gmin GZM; 3. Realny wpływ na uwarunkowania rynkowe cen; 4. Ujednolicenie procesów przetargowych w gminach GZM wraz z terminarzami.				
Wskaźniki realizacji projektu	Liczba zainicjowanych lub funkcjonujących Grup Zakupowych w danym roku.				
Uwagi	Planowana jest dalsza realizacja projektu po 2024 r., jeśli tylko zabezpieczone będą środki finansowe w WPF.				

KARTA PROJEKTU Nr E-4					
Tytuł	**Platforma Dobrych Praktyk**				
Departament wiodący	**Departament Strategii i Polityki Przestrzennej**				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	**E.**	**WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ**			
Cel strategiczny	**E.2.**	**Rozwój wewnętrznej i zewnętrznej współpracy GZM**			
Kierunek działań	E.2.1.	Rozwój mechanizmów współpracy z gminami członkowskimi i innymi interesariuszami			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2018 - 2024	**Kontynuacja z PDS**	tak	**Projekt złożony z podprojektów**	tak
Łączny koszt	186 531,00 zł	**Środki własne**	186 531,00 zł	**Środki inne**	-
Nakłady poniesione do 31.12.2022	13 151,00 zł	**Nakłady do poniesienia (wł.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	173 380,00 zł	**Nakłady do poniesienia (in.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Promowanie dobrych praktyk wśród gmin GZM dla poprawy efektywności działania samorządów lokalnych i wdrażania rozwiązań poprawiających jakość życia mieszkańców *[Dobra praktyka to: inspirujące nowatorskie lub modelowe rozwiązanie, warte upowszechniania i szerszego stosowania, wdrożone lub przetestowane przez samorząd lokalny lub inny podmiot]*				
Pod-projekty (opcjonalnie)	1. Spotkania o zróżnicowanej tematyce – wg potrzeb zgłaszanych przez gminy lub odpowiedzi na bieżące istotne wydarzenia; 2. Tworzenie katalogu dobrych praktyk;				
Podstawowy zakres	1. Spotkania o zróżnicowanej tematyce – wg potrzeb zgłaszanych przez gminy lub odpowiedzi na bieżące istotne wydarzenia; a) organizacja spotkań dla przedstawicieli gmin członkowskich; b) tworzenie warunków do nawiązywania kontaktów, wymiany doświadczeń i współpracy pomiędzy pracownikami samorządowymi; c) działania związane z rozwojem projektu (np. rozpoznanie oczekiwań tematycznych gmin, wizyty studialne); 2. Tworzenie katalogu dobrych praktyk: a) gromadzenie i udostępnianie modelowych rozwiązań (dobrych praktyk) oraz informacji prezentowanych podczas spotkań tematycznych na dedykowanej podstronie portalu InfoGZM; b) prezentowanie doświadczeń spoza obszaru GZM (krajowych i zagranicznych), możliwych do wykorzystania w GZM; c) prezentowanie dobrych praktyk zebranych przez zainteresowane departamenty Urzędu Metropolitalnego.				
Produkt i/lub rezultat	1. Katalog dobrych praktyk; 2. Nawiązane kontakty między gminami;				
Wskaźniki realizacji projektu	1. Liczba zebranych dobrych praktyk – rocznie; 2. Liczba osób uczestniczących w spotkaniach – rocznie.				
Uwagi	Projekt ma charakter horyzontalny, co oznacza, że platforma Dobrych Praktyk otwarta jest na potrzeby różnych departamentów Urzędu Metropolitalnego i umożliwia prezentowanie ich branżowych dobrych praktyk. Planowana jest dalsza realizacja projektu po 2024 r., jeśli tylko zabezpieczone będą środki finansowe w WPF.				

KARTA PROJEKTU Nr E-5					
Tytuł	**Otwarta Metropolia – budowanie sieci współpracy z interesariuszami**				
Departament wiodący	**Departament Rozwoju Społeczno-Gospodarczego i Współpracy**				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	**C.**	**PRZESTRZEŃ I SPÓJNOŚĆ SPOŁECZNA**			
	E.	**WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ**			
Cel strategiczny	**C.3.**	**Poprawa warunków do rozwoju społeczności otwartych, aktywnych i kreatywnych.**			
	E.2.	**Rozwój wewnętrznej i zewnętrznej współpracy GZM.**			
Kierunek działań	C.3.1.	Wspieranie inkluzywnego podejścia do mieszkańców, w szczególności do osób młodych, starzejącego się społeczeństwa i osób z dysfunkcjami.			
	E.2.1.	Rozwój mechanizmów współpracy z gminami członkowskimi i innymi interesariuszami.			
	E.2.2.	Współpraca z krajowymi i zagranicznymi instytucjami metropolitalnymi.			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2022 - 2024	**Kontynuacja z PDS**	tak	**Projekt złożony z podprojektów**	tak
Łączny koszt	591 450,00 zł	**Środki własne**	591 450,00 zł	**Środki inne**	-
Nakłady poniesione do 31.12.2022	191 450,00 zł	**Nakłady do poniesienia (wł.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	400 000,00 zł	**Nakłady do poniesienia (in.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	**Wzmacnianie potencjału Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii w zakresie współpracy z otoczeniem zewnętrznym i rozwoju instytucjonalnego**				
Pod-projekty (opcjonalnie)	1. Metrolab - jako miejsce otwarte dla i na wszystkich mieszkańców GZM; 2. Metropolitalne Szkoły Prototypowania w obszarze rozwoju społecznego i gospodarczego.				
Podstawowy zakres	• Praca diagnostyczna: analiza stanu aktualnego (w tym analiza sukcesów i porażek) – w zakresie współpracy Urzędu Metropolitalnego z gminami GZM, typologia współpracy, zestawienie i opis funkcjonujących modeli współpracy i rekomendacje dla ich rozwoju; • Praca nad stworzeniem narzędzi wewnętrznego zarządzania współpracą z otoczeniem zewnętrznym (w szczególności z gminami GZM) w departamentach merytorycznych Urzędu Metropolitalnego i nad stworzeniem rekomendacji dla ich pracowników, współpracujących z otoczeniem zewnętrznym; • Praca nad stworzeniem narzędzi ewaluacji współpracy z otoczeniem zewnętrznym i dążenie do jej standaryzacji; • Praca nad koncepcją miejskich laboratoriów współpracy, których mecenasem będzie GZM, a ich model funkcjonowania będzie oparty o koncepcję poczwórnej helisy, tj. o współpracę między: administracją, nauką, biznesem i społeczeństwem obywatelskim.				
Produkt i/lub rezultat	1. Metrolab jako przestrzeń współpracy między Metropolią a jej interesariuszami. 2. Rekomendacje, prototypy rozwiązań, wypracowywane w ramach Metropolitalnych Szkół Prototypowania. 3. Narzędzia wzmacniające współpracę, relacje pomiędzy Metropolią a jej interesariuszami (np. modele zarządcze).				
Wskaźniki realizacji projektu	1. Utworzenie Metrolabu (fizycznej przestrzeni); 2. Liczba przeprowadzonych Metropolitalnych Szkół Prototypowania w ciągu roku.				
Uwagi	Projekt realizowany we współpracy z Departamentem Strategii i Polityki Przestrzennej, zwłaszcza w zakresie Metrolabu. Planowana jest dalsza realizacja projektu po 2024 r., jeśli tylko zabezpieczone będą środki finansowe w WPF.				

KARTA PROJEKTU Nr E-6					
Tytuł	**Budowa Międzynarodowej Sieci Współpracy**				
Departament wiodący	**Departament Rozwoju Społeczno-Gospodarczego i Współpracy**				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	**E.**	**WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ**			
Cel strategiczny	**E.2.**	**Rozwój wewnętrznej i zewnętrznej współpracy GZM**			
Kierunek działań	**E.2.2.**	Współpraca z krajowymi i zagranicznymi instytucjami metropolitalnymi			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2018 - 2024	**Kontynuacja z PDS**	tak	**Projekt złożony z podprojektów**	tak
Łączny koszt	2 861 798,00 zł	**Środki własne**	2 861 798,00 zł	**Środki inne**	-
Nakłady poniesione do 31.12.2022	961 798,00 zł	**Nakłady do poniesienia (wł.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	1 900 000,00 zł	**Nakłady do poniesienia (in.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Wsparcie rozwoju społeczno-gospodarczego GZM poprzez nawiązywanie i rozwój dotychczasowej współpracy z podmiotami zagranicznymi.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	1. Przystępowanie i rozwój współpracy w ramach wybranych organizacji i sieci międzynarodowych zrzeszających miasta/obszary metropolitalne; 2. Przystępowanie i rozwój współpracy w ramach grup roboczych/konsorcjów skupionych wokół konkretnego tematu z obszaru zainteresowania GZM; 3. Zawieranie i nadzorowanie wykonania porozumień o charakterze międzynarodowym; 4. Rozwój współpracy z instytucjami UE i organizacjami międzynarodowymi (rządowymi i pozarządowymi); 5. Inicjowanie wydarzeń, organizacja i udział w wydarzeniach o charakterze międzynarodowym; 6. Nawiązywanie kontaktów międzynarodowych i krajowych, zgodnie z obszarem zainteresowania GZM, umożliwiających bądź ułatwiających realizację projektów GZM.				
Podstawowy zakres	<u>Dla pod-projektu 1:</u> • współorganizacja i udział w wydarzeniach odbywających się pod patronatem sieci międzynarodowych – webinaria i konferencje tematyczne z zakresu m.in transportu, mieszkalnictwa, rozwoju społeczno-gospodarczego, kwestii środowiskowych i innych, uczestnictwo w projektach badawczych prowadzonych przez sieci międzynarodowe – w tym uczestnictwo w tworzeniu wspólnych dokumentów i stanowisk międzynarodowych, udział w istotnych spotkaniach sieci; • analiza oraz opracowanie rekomendacji dla Zarządu GZM dot. przystąpienia do organizacji i sieci międzynarodowych zrzeszających miasta i obszary metropolitalne. <u>Dla pod-projektu 2:</u> • inicjowanie, ułatwianie i/lub nadzorowanie realizacji współpracy w ramach pozyskanych już projektów/konsorcjów (np. Harmony, MOVE2CCAM, ASSURED-UAM oraz MECOG-CE); • analiza oraz opracowanie rekomendacji dla Zarządu GZM dot. przystąpienia do innych grup roboczych/konsorcjów skupionych wokół konkretnego tematu z obszaru zainteresowania GZM. <u>Dla pod-projektu 3:</u> • wyrażanie intencji współpracy określonej w listach intencyjnych z zagranicznymi metropoliami, partnerami społecznymi, partnerami biznesowymi, w tym nadzorowanie wykonywania porozumień o współpracy z Regionalnych Zrzeszeniem Ruhry, Obszarem Metropolitalnym Barcelony oraz Metropolią Kansas City (w ramach programu IURC. <u>Dla pod-projektu 4:</u> • kontynuacja współpracy m.in. z DG Regio, Sekretariatami Programu International Urban and Regional Cooperation, Interreg, Horizon Europe, Komitetem Regionów. • analiza oraz opracowanie rekomendacji dla Zarządu GZM dot. nawiązywania współpracy z innymi instytucjami UE oraz organizacjami międzynarodowymi. <u>Dla pod-projektu 5:</u>				

KARTA PROJEKTU Nr E-6	
	• organizacja stoisk wystawienniczych oraz zapewnienie wkładu i wiedzy merytorycznej m. in. podczas targów MIPIM, Expo Real Smart Cities Expo World Congress; • organizacja tematycznych wizyt studyjnych w obszarach priorytetowych dla rozwoju społeczno-gospodarczego GZM; • udział w misjach gospodarczych i konferencjach międzynarodowych; • podejmowanie delegacji zagranicznych. <u>Dla pod-projektu 6:</u> • wsparcie w pozyskiwaniu przez departamenty merytoryczne partnerów zagranicznych; • nadanie charakteru międzynarodowego konferencjom, seminariom czy warsztatom, których organizatorem lub współorganizatorem jest GZM.
Produkt i/lub rezultat	1. wymiana wiedzy i doświadczeń z partnerami międzynarodowymi; 2. umożliwienie pozyskania finansowania zewnętrznego dla projektów realizowanych w GZM; 3. podniesienie wiedzy i umiejętności oraz zwiększenie efektywności pracy pracowników GZM i gmin członkowskich GZM dzięki realizacji projektów dwu- i wielostronnych z udziałem partnerów międzynarodowych realizacji projektów; 4. zwiększenie rozpoznawalności GZM na arenie międzynarodowej; 5. rozpowszechnianie wiedzy na temat projektów realizowanych przez GZM i pozyskiwanie partnerów do ich realizacji; 6. wsparcie przedsiębiorczości poprzez nawiązywanie relacji z potencjalnymi inwestorami, w szczególności nawiązanie relacji zagranicznych w tym zakresie; 7. wsparcie promocji przedsiębiorców działających w GZM w realizacji ich planów rozwojowych na rynkach międzynarodowych; 8. wsparcie promocji gmin GZM i ich potencjału inwestycyjnego na arenie międzynarodowej; 9. pozyskanie partnerów międzynarodowych do podejmowanych przez GZM projektów; 10. wsparcie w pozyskiwaniu przez departamenty merytoryczne partnerów zagranicznych; 11. nadanie charakteru międzynarodowego konferencjom, seminariom czy warsztatom, których organizatorem lub współorganizatorem jest GZM; 12. pozyskiwanie i wymiana dobrych praktyk związanych z budowaniem inteligentnej, zrównoważonej, otwartej i przedsiębiorczej metropolii.
Wskaźniki realizacji projektu	1. Organizacja stoiska na targach inwestycyjnych EXPO Real w Monachium; 2. Organizacja minimum jednego wydarzenia o charakterze międzynarodowym; 3. Organizacja minimum 2 spotkań dotyczących wymiany dobrych praktyk z partnerami zagranicznymi.
Uwagi	Planowana jest dalsza realizacja projektu po 2024 r., jeśli tylko zabezpieczone będą środki finansowe w WPF.

KARTA PROJEKTU Nr E-7					
Tytuł	**Kampania promocyjna: Transport GZM**				
Departament wiodący	**Departament Marki i Komunikacji Marketingowej**				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	**E.**	**WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ**			
	B.	**MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ**			
Cel strategiczny	**E.3.**	**Promocja GZM**			
Kierunek działań	E.3.1.	Tworzenie wizerunku GZM (instytucji i obszaru) jako silnej marki i miejsca przyjaznego do życia, nauki, pracy i wypoczynku			
	B.2.3.	Rozwój systemu informacji o rozwiązaniach publicznego transportu zbiorowego i wprowadzanych zmianach			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2022 - 2023	**Kontynuacja z PDS**	nie	**Projekt złożony z podprojektów**	nie
Łączny koszt	620 000,00 zł	**Środki własne**	620 000,00 zł	**Środki inne**	-
Nakłady poniesione do 31.12.2022	0,00 zł	**Nakłady do poniesienia (wł.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	620 000,00 zł	**Nakłady do poniesienia (in.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Informowanie pasażerów o zmianach i nowościach w usługach transportowych GZM.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	Zakres: 1. Poinformowanie pasażerów, korzystających ze środków komunikacji zbiorowej organizowanej przez GZM o uruchomieniu nowych usług (Aplikacja Mobilna, Portal) funkcjonujących w ramach zmodernizowanego Systemu ŚKUP 1.5 teraz pod nazwą: Transport GZM, zastępującego dotychczasowe rozwiązania; 2. Zachęcenie użytkowników „kont użytkownika” do migracji na nowy zmodernizowany system Transport GZM; 3. Poinformowanie o możliwości wykupu pieniądza elektronicznego zapisanego na kartach ŚKUP. Przewidywane działania w ramach prowadzenia kampanii promocyjnej to: a) zaplanowanie kampanii i przeprowadzenie analizy rynku mediów; b) zakup mediów; c) produkcja reklam oraz content marketing; d) przeprowadzenie działań PR.				
Produkt i/lub rezultat	Kampania promocyjna nowych usług pn. Transport GZM o zasięgu regionalnym, zrealizowana z wykorzystaniem następujących kanałów komunikacji: internet, media społecznościowe, radio, outdoor.				
Wskaźniki realizacji projektu	1. Liczba kampanii promocyjnych; 2. Liczba użytkowników, która ściągnęła aplikację Transport GZM.				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr E-8					
Tytuł	**Kierunek GZM**				
Departament wiodący	**Departament Marki i Komunikacji Marketingowej**				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	**D.**	**METROPOLITALNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ**			
	E.	**WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ**			
Cel strategiczny	**D.2.**	**Wzmacnianie funkcji metropolitalnych**			
	E.3.	**Promocja GZM**			
Kierunek działań	D.2.1.	Kreowanie metropolitalnych wydarzeń i produktów, w tym z wykorzystaniem lokalnych wyróżników, walorów i tradycji			
	E.3.1.	Tworzenie wizerunku GZM (instytucji i obszaru) jako silnej marki i miejsca przyjaznego do życia, nauki, pracy i wypoczynku			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2023	**Kontynuacja z PDS**	nie	**Projekt złożony z podprojektów**	nie
Łączny koszt	1 350 000,00 zł	**Środki własne**	1 350 000,00 zł	**Środki inne**	-
Nakłady poniesione do 31.12.2022	0,00 zł	**Nakłady do poniesienia (wł.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	1 350 000,00 zł	**Nakłady do poniesienia (in.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Stworzenie wizerunku GZM jako silnej marki terytorialnej – pionierów we wdrażaniu metropolitalnych rozwiązań, działających w zgodzie z ideą: innowacje, które ułatwiają życie, wraz z promocją atrakcji GZM.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
dstawowy zakres	1. Stworzenie wizerunku GZM jako silnej marki terytorialnej. 2. Wzrost rozpoznawalności marki terytorialnej „Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia". 3. Promocja zasobów obszaru GZM (turystyka poznawcza, kulturowa, przyrodnicza, aktywna, itp.). 4. Promocja obszaru metropolitalnego: a) budowa świadomości nt. istnienia i funkcjonowania marki GZM; b) łączenie potencjałów promocyjnych i integrowanie obszaru GZM; c) wzrost rozpoznawalności imprezy „KIERUNEK GZM"; d) wzrost liczby gmin biorących udział w święcie w stosunku do pierwszej edycji; e) wzrost łącznej liczby uczestników drugiej edycji imprezy w stosunku do pierwszej edycji; f) wzrost liczby zorganizowanych wydarzeń w stosunku do pierwszej edycji. Przewidywane działania w ramach prowadzenia kampanii promocyjnej to: 1. Współpraca z gminami GZM dot. organizacji święta: Kierunek GZM, w tym: a) warsztaty dot. organizacji wydarzeń; b) przekazanie dotacji celowych dla jednostek samorządu terytorialnego w ramach wsparcia wydarzeń, organizowanych w ramach święta Kierunek GZM. 2. Zapewnienie uczestnikom wydarzenia bezpłatnego transportu środkami komunikacji miejskiej ZTM. 3. Przewidywane działania w ramach prowadzenia kampanii promocyjnej, w tym: a) zaplanowanie kampanii i przeprowadzenie analizy rynku mediów; b) zakup mediów; c) produkcja reklam oraz content marketing; d) przeprowadzenie działań PR.				
Produkt i/lub rezultat	1. Kierunek GZM: coroczny dwudniowy festiwal wycieczek realizowanych na terenie GZM, ze specjalnym wydarzeniem otwierającym, złożonym z 2. części: wschód słońca nad Metropolią i śniadanie metropolitalne. W swojej treści/programie muszą one odnosić się do promocji i popularyzacji fenomenów lokalnego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego, bądź wyróżniających zasobów GZM, mogących stanowić cel aktywności z zakresu turystyki poznawczej, krajoznawczej, kulturowej, przyrodniczej, aktywnej, rekreacyjnej, itp.; pokazując te miejsca z nowej, innej, niecodziennej perspektywy; 2. Kampania promocyjna pn. Kierunek GZM o zasięgu regionalnym, zrealizowana w wybranych kanałach komunikacji (np. telewizja, internet, radio, outdoor itp.).				
Wskaźniki realizacji projektu	1. Liczba uczestników wydarzenia; 2. Liczba gmin biorących udział w wydarzeniu.				
Uwagi	Planowana jest dalsza realizacja projektu po 2023 r., jeśli tylko zabezpieczone będą środki finansowe.				

KARTA PROJEKTU Nr E-9					
Tytuł	**Ogólnopolska kampania promocyjna GZM**				
Departament wiodący	**Departament Marki i Komunikacji Marketingowej**				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	**E.**	**WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ**			
Cel strategiczny	**E.3.**	**Promocja GZM**			
Kierunek działań	E.3.1.	Tworzenie wizerunku GZM (instytucji i obszaru) jako silnej marki i miejsca przyjaznego do życia, nauki, pracy i wypoczynku			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2023	**Kontynuacja z PDS**	nie	**Projekt złożony z podprojektów**	nie
Łączny koszt	2 500 000,00 zł	**Środki własne**	2 500 000,00 zł	**Środki inne**	-
Nakłady poniesione do 31.12.2022	0,00 zł	**Nakłady do poniesienia (wł.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	2 500 000,00 zł	**Nakłady do poniesienia (in.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Promocja Metropolii jako dobrego miejsca do życia, pracy, nauki oraz spędzania czasu wolnego.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	Przewidywane działania w ramach prowadzenia kampanii promocyjnej, w tym: a) zaplanowanie kampanii i przeprowadzenie analizy rynku mediów, b) zakup mediów, c) produkcja reklam oraz content marketing, d) przeprowadzenie działań PR.				
Produkt i/lub rezultat	Wizerunkowa kampania promocyjna GZM o zasięgu ogólnopolskim, zrealizowana w wybranych kanałach komunikacji (np. telewizja, internet, radio, outdoor itp.).				
Wskaźniki realizacji projektu	Liczba kampanii promocyjnych.				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr E-10					
Tytuł	**Promocja GZM za pomocą obiektów wpisanych na listę światowego dziedzictwa UNESCO**				
Departament wiodący	**Departament Marki i Komunikacji Marketingowej**				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	**E.**	**WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ**			
Cel strategiczny	**E.3.**	**Promocja GZM**			
Kierunek działań	E.3.1.	Tworzenie wizerunku GZM (instytucji i obszaru) jako silnej marki i miejsca przyjaznego do życia, nauki, pracy i wypoczynku			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2021 - 2024	**Kontynuacja z PDS**	nie	**Projekt złożony z podprojektów**	nie
Łączny koszt	1 490 000,00 zł	**Środki własne**	1 490 000,00 zł	**Środki inne**	-
Nakłady poniesione do 31.12.2022	890 000,00 zł	**Nakłady do poniesienia (wł.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	600 000,00 zł	**Nakłady do poniesienia (in.)** od 01.01.2023 do końca realizacji projektu	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Stworzenie wizerunku Metropolii jako silnej marki terytorialnej – pionierów we wdrażaniu metropolitalnych rozwiązań, którzy działają w zgodzie z ideą – innowacje, które ułatwiają życie oraz wykreowanie projektów marketingowych o charakterze sieciującym.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	1. Wybór wykonawcy reprezentującego jedyne w regionie obiekty światowego dziedzictwa UNESCO. 2. Pakiet usług promocyjnych świadczonych przez jedyne w regionie obiekty światowego dziedzictwa UNESCO (Zabytkową Kopalnię Srebra i Sztolnię Czarnego Pstrąga w Tarnowskich Górach), w tym m.in.: a) przyznanie GZM tytułu Partnera Strategicznego; b) ekspozycję logotypu GZM na wszystkich polach eksploatacji tj. strona www, strona sprzedaży biletów, bilet, media społecznościowe, komunikaty prasowe, itp.; c) emisja spotu video; d) udostępnienie przestrzeni reklamowej w obiektach; e) udostępnianie infrastruktury i dystrybucja materiałów; f) zniżkę przy zakupie biletów; g) organizację konferencji prasowych; h) organizację pobytu dziennikarzy; i) organizację pobytu influencerów.				
Produkt i/lub rezultat	1. Promocja atrybutów i wartości GZM wprowadzona do narracji Zabytkowej Kopalni Srebra i Sztolni Czarnego Pstrąga w Tarnowskich Górach (na tym terenie ludzie zawsze wymyślali genialne rozwiązania, które ułatwiały życie i pracę; tu tworzono rozwiązania, które wyprzedzały epoki; to miejsce, gdzie współpraca, integracja i sieciowanie dają najlepsze efekty synergii - wpisane obiekty zlokalizowane są na terenie trzech gmin GZM); 2. Elementy z logo GZM na terenie obiektów: totem (witacz), elewacja budynku, bilet wstępu.				
Wskaźniki realizacji projektu	1. Liczba zrealizowanych świadczeń promocyjnych w ramach pakietu. 2. Liczba zwiedzających obiekty: Zabytkową Kopalnię Srebra i Sztolnię Czarnego Pstrąga w Tarnowskich Górach.				
Uwagi	-				

Uzasadnienie

Metropolitalny Program Działań Strategicznych (zwany dalej MPDS) jest programem rozwoju w celu realizacji Strategii Rozwoju Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii na lata 2022- 2027, z perspektywą do 2035 r. w rozumieniu art. 15 i następne ustawy z dnia 6 grudnia 2016 roku *o zasadach prowadzenia polityki rozwoju* (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 225 z późn. zm.).

Zgodnie z brzmieniem art. 19 ust. 3c wymienionej ustawy, program rozwoju opracowany przez organ wykonawczy związku metropolitalnego jest przyjmowany przez organ stanowiący związku metropolitalnego, w drodze uchwały.

Uchwała w sprawie przyjęcia MPDS jest wypełnieniem delegacji ustawowej, której adresatem jest Zgromadzenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.