

Metropolitalny Program Działań Strategicznych

program rozwoju do
Strategii Rozwoju GZM na lata 2022- 2027, z perspektywą do 2035 r.

Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia

kwiecień 2023 r.





SPIS TREŚCI:

1. Wprowadzenie.....	4
1.1. Podstawa prawna	5
1.2 Struktura MPDS	5
1.3 Odniesienie do Strategii Rozwoju GZM.....	6
1.4 Spójność terminologii między Strategią Rozwoju GZM a MPDS	6
2. Wnioski z diagnozy stanu GZM.....	6
3. Priorytety, cel główny, cele szczegółowe, kierunki interwencji	9
3.1 Priorytety i cele.....	9
3.2 Priorytety i kierunki interwencji	10
4. Oczekiwane rezultaty planowanej interwencji wraz ze wskaźnikami.....	14
5. System realizacji MPDS, w tym plan finansowy	15
5.1 Źródła finansowania realizacji MPDS	16
5.2 Kwota środków przeznaczonych na finansowanie MPDS	16
5.3 Informacja o wysokości współfinansowania MPDS i poszczególnych priorytetów ..	17
6. Sposób monitorowania i oceny stopnia osiągnięcia celów	17
7. Pierwsza edycja - MPDS 2023.....	20

SPIS TABEL

Tab. 1 Zestawienie terminologii ustawowej i stosowanej w MPDS.....	6
Tab. 2. Synteza Diagnozy Stanu GZM wg 5 aspektów (z podziałem na pod-aspekty)	7
Tab. 3. Zestawienie celów i kierunków działań z podziałem na priorytety wraz z przypisanymi projektami.....	10
Tab. 4. Zestawienie wskaźników monitorowania – wskaźniki szczegółowe	18
Tab. 5. Zestawienie projektów wraz określeniem źródeł finansowania	21

1. Wprowadzenie

Metropolitalny Program Działań Strategicznych (MPDS) to program rozwoju, wynikający z przepisów ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju. Jest dokumentem o charakterze operacyjno-wdrożeniowym, służącym do realizacji celów zawartych w Strategii Rozwoju Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii na lata 2022-2027, z perspektywą do 2035 r. (zwanej Strategią Rozwoju GZM), przyjętej uchwałą nr XLIX/367/2022 Zgromadzenia Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii z dnia 16 grudnia 2022 r.

Dotychczas obowiązującym dokumentem – pełniącym rolę tzw. małej strategii i dokumentu operacyjnego – był Program Działań Strategicznych Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii do roku 2022, uchwalony przez Zgromadzenie GZM w 2018 r., jako pierwszy zestaw działań do realizacji przez GZM, na pierwsze lata jej funkcjonowania.

MPDS jest opracowywany przez Zarząd GZM (organ wykonawczy związku metropolitalnego), a przyjmowany uchwałą Zgromadzenia GZM (organ stanowiący związku metropolitalnego). Projekt dokumentu podlegał konsultacjom z jednostkami samorządu terytorialnego oraz partnerami społecznymi i gospodarczymi (przez okres minimum 35 dni). Do projektu dokumentu sporządzona także została Prognoza oddziaływania na środowisko.

MPDS zawiera zestaw projektów (w formie fiszek), spójnych z WPF i budżetem GZM, przyjętych do realizacji przez GZM do 2035 r., stanowiących rozwinięcie celów i kierunków działań zawartych w Strategii Rozwoju GZM.

Zgodnie ze Strategią Rozwoju GZM, sukcesywna realizacja projektów z MPDS ma zmierzać do osiągnięcia wizji GZM (czyli pożądanego stanu obszaru po wdrożeniu ustaleń strategicznych) poprzez wypełnianie misji GZM (czyli oczekiwanej roli instytucji).

WIZJA GZM: Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia to obszar atrakcyjny do życia, nauki, pracy i wypoczynku, dobrze zintegrowany, wykorzystujący synergię różnorodności, tradycji i dziedzictwa przemysłowego, rozwijający ofertę kulturalną i nowoczesną gospodarkę, podlegający transformacji w dążeniu do neutralności klimatycznej i odporności na kryzysy, o silnej pozycji wśród obszarów metropolitalnych.

MISJA GZM: Kreujemy spójność obszaru metropolitalnego, integrujemy potencjały gmin, inicjujemy działania i inspirujemy do rozwoju poprzez otwartość, współpracę i nowoczesne zarządzanie.

Strategia Rozwoju GZM dostępna jest pod następującym linkiem:

BIP GZM – Koncepcje i Strategie <https://bip.metropoliagzm.pl/arttykul/34552/129693/strategia-rozwoju-gornoslasko-zaglebiowskiej-metropolii-na-lata-20222027-z-perspektywa-do-2035-r>

1.1. Podstawa prawna

Podstawą prawną sporządzenia programu rozwoju (MPDS) jest ustawa o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (t.j. Dz.U. 2021, poz. 1057 ze zm.), określająca m.in.:

- definicję programu rozwoju (art. 15 ust. 1 i ust. 4 pkt 2);
- zakres programu rozwoju (art. 17 ust. 1);
- tryb konsultowania projektu programu rozwoju (19a ust. 1 i 2);
- tryb przyjmowania jego projektu (art. 19 ust. 3c).

1.2 Struktura MPDS

Projekty w MPDS zostały podzielone wg pięciu priorytetów określonych w Strategii Rozwoju GZM. W dokumencie zawarto:

- nowe projekty (zgłoszone w nawiązaniu do ustaleń strategicznych);
- realizowane projekty (kontynuowane z dokumentu pn. Program Działań Strategicznych do 2022 r., który przestał obowiązywać z dniem 31 grudnia 2022 r.).

Projekty te stanowią większość aktywności realizowanych i podejmowanych przez GZM.

Projekt zawarty w MPDS:

- opisany jest w formie karty projektu (tzw. fiszki);
- może być projektem pojedynczym lub złożonym z pod-projektów;
- w przypadku projektu współfinansowanego ze środków zewnętrznych może być traktowany jako pod-projekt z osobą fizyczną (z uwagi na fakt, że i tak podlega on własnemu systemowi raportowania - wg wymogów źródła finansowania);
- podlega okresowemu raportowaniu dla Zarządu GZM;
- służy monitorowaniu postępów z wdrażania Strategii Rozwoju GZM.

Podstawę doboru i formułowania projektów do MPDS stanowiły takie kwestie jak:

- ustalenia strategiczne, przyjęte w Strategii Rozwoju GZM;
- kompetencje GZM: formy działania i zadania publiczne, określone w ustawie o związku metropolitalnym w województwie śląskim;
- dotychczasowe doświadczenia Urzędu Metropolitalnego: rodzaje aktywności (działań, projektów, itp.);
- czas realizacji projektu;
- zabezpieczenie środków finansowych w WPF.

UWAGA: zmiana nazwy projektu w WPF będzie następować na początku nowego roku; w trakcie roku w MPDS funkcjonować będą dwie nazwy: pożądana - „marketingowa”, a w nawiasie nazwa wciąż obowiązująca w WPF.

1.3 Odniesienie do Strategii Rozwoju GZM

MPDS - jako dokument realizujący cele zawarte w Strategii Rozwoju GZM - stanowi jej rozwinięcie poprzez określenie zestawu projektów wraz z określeniem ich źródeł finansowania i systemu realizacji.

Zakres programu rozwoju (wg art. 17 ust. 1 ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju) istotnie nawiązuje do ustawowego zakresu strategii rozwoju (wg art. 10e ustawy o samorządzie gminnym).

1.4 Spójność terminologii między Strategią Rozwoju GZM a MPDS

Dla zachowania spójnej terminologii pomiędzy Strategią Rozwoju GZM a MPDS w kontekście ustawowych określeń dot. programu rozwoju, w MPDS przyjmuje się terminologię użytą w Strategii Rozwoju GZM jako dokumencie nadrzędnym (Tab. 1).

Tab. 1 Zestawienie terminologii ustawowej i stosowanej w MPDS

Terminologia w ustawie o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (art. 17 ust. 1)	Terminologia w MPDS (i Strategii Rozwoju GZM)
<ul style="list-style-type: none"> • priorytet 	<ul style="list-style-type: none"> • priorytety ze Strategii Rozwoju GZM
<ul style="list-style-type: none"> • cel główny 	<ul style="list-style-type: none"> • bezpośrednie nawiązanie do wizji GZM: kreowanie silnej pozycji wśród obszarów metropolitalnych, o coraz lepszej jakości życia
<ul style="list-style-type: none"> • cele szczegółowe 	<ul style="list-style-type: none"> • cele ze Strategii Rozwoju GZM
<ul style="list-style-type: none"> • kierunek interwencji 	<ul style="list-style-type: none"> • kierunków działań ze Strategii Rozwoju GZM
<ul style="list-style-type: none"> • Interwencja 	<ul style="list-style-type: none"> • projekt (będący projektem pojedynczym lub złożonym z pod-projektów), określony w MPDS

Źródło: opracowanie własne

2. Wnioski z diagnozy stanu GZM

Strategia Rozwoju GZM wskazuje na główne obszary aktywności istotne dla dynamizacji rozwoju społeczno-gospodarczego i poprawy jakości życia mieszkańców. Nawiązują one do globalnych wyzwań i trendów, jak i zjawisk charakterystycznych dla samego obszaru GZM, a także wpisują się w obecną perspektywę finansową Unii Europejskiej i nowe, dotąd nieprzewidywalne zjawiska społeczno-gospodarcze i geopolityczne, jak: pandemia COVID-19 (zaistniała w Polsce na przełomie 2019 i 2020 r.), inwazja Rosji na Ukrainę, trwająca od lutego 2022 r., a także inflacja i kryzys energetyczny.

Strategia Rozwoju GZM zawiera wnioski z diagnozy sytuacji społecznej, gospodarczej i przestrzennej z uwzględnieniem obszarów funkcjonalnych, w tym miejskich obszarów funkcjonalnych (zgodnie z art. 10a ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju).

Wnioski te zostały sformułowane na podstawie dwóch odrębnych opracowań (w ramach prac nad Strategią Rozwoju GZM):

1. Diagnoza Stanu GZM (2021 - 2022);
2. Obszary Funkcjonalne GZM (2021-2022).

Synteza wniosków z diagnozy¹ przedstawiona jest tabelarycznie (Tab. 2).

Tab. 2. Synteza Diagnozy Stanu GZM wg 5 aspektów (z podziałem na pod-aspekty)

Aspekt środowiskowy
<ul style="list-style-type: none">● problemy wynikające z zanieczyszczenia powietrza, przede wszystkim pyłami, dwutlenkiem azotu NO₂ oraz benzo(a)pirenem.● występowanie obszarów zagrożenia powodzią, jak i suszą, m.in. w związku z wysokim stopniem uszczelnienia nawierzchni, nieprzystosowaniem kanalizacji deszczowej do intensywnych opadów deszczu i brakiem lokalnej retencji.● problemy z gospodarką odpadami, m.in.: liczne dzikie wysypiska o dużej powierzchni, niewystarczająca przepustowość instalacji do segregowania odpadów, brak biogazowni czy instalacji termicznego przekształcania odpadów komunalnych.● wyzwanie związane z przeprowadzeniem sprawiedliwej transformacji, w tym energetycznej, wymagającej zmian społecznych, gospodarczych i technologicznych, jak również zastąpienia wysokoemisyjnych gałęzi przemysłu i źródeł energii czystymi technologiami energetycznymi.
Aspekt przestrzenny i transportowy
<ul style="list-style-type: none">● złożona, policentryczna sieć o zróżnicowanej strukturze osadniczej i funkcjach przestrzennych, zarządzana od strony planowania przestrzennego przez 41 JST. Harmonizacja ich działań jest niezmiernie trudna, a zarazem kluczowa dla zrównoważonego rozwoju GZM.● występowanie terenów o szczególnych uwarunkowaniach, takich jak poprzemysłowe, pogórnice lub zdegradowane.● mała podaż nowych mieszkań, niska zdolność nabywcza mieszkańców i luka czynszowa, wiek i stan substancji mieszkaniowej, niski standard mieszkań, a w wielu lokalizacjach również mało atrakcyjne otoczenie (zanieczyszczenia, pustostany, problem bezpieczeństwa).● występująca „betonoza”, czyli zabudowywanie i uszczelnianie terenów miejskich oraz zmniejszanie się powierzchni zieleni miejskiej oraz terenów o wysokich walorach przyrodniczych i rekreacyjnych.● gęsta sieć drogowa, dobre połączenia komunikacyjne z innymi dużymi ośrodkami miejskimi, międzynarodowym portem lotniczym i bardzo dobrze rozwiniętą siecią transportu publicznego.● prawie 600 km dróg rowerowych na terenie 36 gmin. Jest to wynik przeciętny na tle innych metropolii, jednak władze GZM podejmują wiele inicjatyw w kierunku rozbudowy tej sieci.● rozwijające się projekty z zakresu mobilności (np. elektromobilność).
Aspekt społeczny
<ul style="list-style-type: none">● zjawisko depopulacji - mimo dużego potencjału ludnościowego i silnej pozycji w regionie.● utrzymująca się tendencja do odpływu młodych ludzi, co odróżnia GZM na tle Polski.● lepsza niż przeciętnie w kraju sytuacja pod względem problemów społecznych (takich jak ubóstwo, bezradność w sprawach wychowawczych, potrzeby związane z opieką środowiskową).

¹ **UWAGA:** dane zawarte we wnioskach z opracowania pn. Diagnoza Stanu GZM:

- bazowały na najbardziej aktualnych danych, dostępnych w chwili jego powstania (przełom 2021/2022);
- podawane były dla różnych lat lub przedziału lat – z uwagi na różną dostępność danych;
- odnosiły się do różnego poziomu agregacji danych statystycznych – z uwagi na brak dostępności wszystkich przydatnych danych na poziomie gmin (część dla powiatów, a część dla województwa).

- duży udział osób trwale wykluczonych z rynku pracy, o niskich kwalifikacjach i niskim potencjale aktywizacyjnym - mimo niskiego poziomu bezrobocia.
- mała atrakcyjność uczelni wyższych na tle ośrodków krajowych (mają raczej charakter regionalny).
- pozycja ogólnopolskiego lidera w takich dziedzinach medycyny jak kardiologia i kardiochirurgia, ortopedia i traumatologia narządu ruchu, transplantologia, rehabilitacja medyczna, onkologia i in. Jest też wiodącym w kraju ośrodkiem rozwoju przedsięwzięć z zakresu inżynierii medycznej.
- duża liczba łóżek szpitalnych (ponad 16 tys.) na tle średniej krajowej i lepszy dostęp do personelu medycznego.
- przeciętna przewidywana długość życia w GZM jest krótsza niż średnio w Polsce.
- nierównomierne nasycenie infrastrukturą kultury.
- zróżnicowany poziom aktywności społecznej i partycypacji wyborczej, zwłaszcza w wyborach samorządowych, a także ograniczona skala współpracy gmin GZM z organizacjami pozarządowymi.

Aspekt gospodarczy

- jeden z najważniejszych aktorów w krajowej gospodarce, o dużym potencjale infrastrukturalnym, technicznym i instytucjonalnym, lecz powoli tracący na znaczeniu pod względem wytworzonego PKB.
- wysoka koncentracja firm produkcyjnych skutkująca znaczącym udziałem GZM w eksporcie Polski.
- dostęp do wykwalifikowanej siły roboczej, infrastruktury przemysłu, instytucji otoczenia biznesu i terenów inwestycyjnych, co sprzyja inwestycjom zagranicznym (ponad 60% podmiotów z udziałem kapitału zagranicznego z województwa śląskiego działa w GZM).
- znaczący udział relatywnie dużych podmiotów, o większym potencjale inwestycyjnym i innowacyjnym w strukturze przedsiębiorstw.
- zróżnicowana stopa aktywności zawodowej i pogłębiający się dystans w tym zakresie między województwem śląskim a resztą kraju (niski poziom aktywności zawodowej dotyczy zwłaszcza kobiet i osób powyżej 45 r.ż.).
- dwukrotnie wolniejszy przyrost liczby przedsiębiorstw niż w skali całego kraju, a w strukturze nowopowstających firm relatywnie mniejszy udział mają firmy z sektorów wiedzochłonnych.
- niesatysfakcjonujące wskaźniki/ miary innowacyjności - mimo znacznego potencjału bazy akademickiej i badawczo-rozwojowej; potrzeba przyciągania inwestorów z sektorów atrakcyjnych na rynku pracy (*knowledge economy* i sektor wysokich technologii) i potrzeba dywersyfikacji struktury gospodarczej.

Aspekt instytucjonalny

- utrudnione prowadzenie spójnej polityki rozwoju z uwagi na duży zasięg terytorialny.
- niewystarczająco dookreślony zakres działań GZM, co wymaga doprecyzowania i – co wskazywane rzadziej – zdecydowanego rozszerzenia.
- utrudniony proces decyzyjny z uwagi na partykularyzmy gmin, a także obowiązujący system głosowania (podwójna większość głosów);
- niepełna przynależność obszarowa powiatów do GZM utrudniająca rozwój zakresu działania, a obecnie stwarzająca problemy np. z dostępem do danych.
- rozwijające się projekty cyfrowe stanowiące dalszy potencjał rozwojowy.

Wnioski z diagnozy posłużyły też do sformułowania przekrojowych wyzwań rozwojowych dla GZM do 2035 r.:

1. Nasilające się negatywne skutki zmian klimatu i transformacji energetycznej;
2. Negatywne procesy i trendy demograficzne;
3. Negatywne skutki związane z minioną i obecną działalnością przemysłu ciężkiego;

4. Niedostatecznie rozwinięte funkcje metropolitalne;
5. Niewystarczające kompetencje GZM wobec wyzwań i potrzeb związku metropolitalnego.

3. Priorytety, cel główny, cele szczegółowe, kierunki interwencji

MPDS zawiera projekty (interwencje), które wprost odnoszą się do ustaleń strategicznych Strategii Rozwoju GZM (priorytetów, celów i kierunków działań), stanowiąc ich dalsze rozwinięcie.






Projekty w MPDS w większości mają charakter interdyscyplinarny i wzajemnie uzupełniający – często wpisują się w realizację więcej niż jednego celu lub kierunku działań, a nawet priorytetu. Zasadniczo jednak przypisane są do jednego priorytetu, wybierając priorytet dominujący (głównie z powodów sprawozdawczych); tylko kilka projektów ma wskazane dwa priorytety, w sytuacji, gdy są one realizowane prawie równorzędnie. Wszystkie projekty przyczyniać się mają do rozwoju GZM, zgodnie z założeniami Strategii Rozwoju GZM.

3.1 Priorytety i cele

Priorytety i przypisane im cele zostały wprost przejęte ze Strategii Rozwoju GZM, jako 5 priorytetów i 17 celów (Rys. 1):

- Priorytet A: 4 cele, 9 kierunków działań;
- Priorytet B: 4 cele, 10 kierunków działań;
- Priorytet C: 3 cele, 7 kierunków działań;
- Priorytet D: 3 cele, 8 kierunków działań;
- Priorytet E: 3 cele, 7 kierunków działań.

Rys. 1 Zestawienie celów z podziałem na priorytety – wg Strategii Rozwoju GZM

 <p>A. ADAPTACJA DO ZMIAN KLIMATU I ODPORNOŚĆ GZM działająca wg zasad zrównoważonego rozwoju</p> <p>A.1. Rozwój i zarządzanie niebiesko-zieloną infrastrukturą</p> <p>A.2. Transformacja energetyczna i poprawa jakości powietrza</p> <p>A.3. Integrowanie systemu gospodarowania odpadami komunalnymi i komunalnymi osadami ściekowymi, z ukierunkowaniem na gospodarkę obiegu zamkniętego</p> <p>A.4. Upowszechnianie wiedzy nt. zmian klimatu i zrównoważonego rozwoju</p>	 <p>B. MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ GZM mobilna, niskoemisyjna, spójna transportowo</p> <p>B.1. Rozwój zrównoważonej mobilności miejskiej i upowszechnienie publicznego transportu zbiorowego jako pierwszego wyboru w codziennych podróżach</p> <p>B.2. Tworzenie warunków infrastrukturalnych i organizacyjnych dla rozwoju transportu zbiorowego i drogowego</p> <p>B.3. Rozwój transportu szynowego</p> <p>B.4. Upowszechnianie mikromobilności, w tym roweru i idei współdzielenia</p>
 <p>C. PRZESTRZEŃ I SPÓJNOŚĆ SPOŁECZNA GZM otwarta, przyjazna, dbająca o ład przestrzenny i warunki życia</p> <p>C.1. Racjonalne korzystanie z przestrzeni wobec kurczenia się miast i suburbanizacji</p> <p>C.2. Aktywne podejście do wyzwań demograficznych</p> <p>C.3. Poprawa warunków dla rozwoju społeczności otwartych, aktywnych i kreatywnych</p>	 <p>D. METROPOLITALNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ GZM innowacyjna, silna gospodarczo, wzmacniająca kapitał ludzki</p> <p>D.1. Kreowanie warunków dla rozwoju gospodarczego i innowacji</p> <p>D.2. Wzmacnianie funkcji metropolitalnych</p> <p>D.3. Wzmacnianie konkurencyjności ośrodków akademickich i szkół w GZM</p>
 <p>E. WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ GZM inspirująca, inicjująca, wewnętrznie zintegrowana</p> <p>E.1 Nowoczesne zarządzanie GZM</p> <p>E.2 Rozwój wewnętrznej i zewnętrznej współpracy GZM</p> <p>E.3 Promocja GZM</p>	

Opracowanie: Strategia Rozwoju GZM (Zeszyt nr 4), 2022 r.

3.2 Priorytety i kierunki interwencji

Kierunki interwencji odnoszące się do priorytetów (poprzez cele) zostały wprost przejęte ze Strategii Rozwoju GZM. Do kierunków działań dopisano projekty, które służą ich realizacji (Tab. 3).

Tab. 3. Zestawienie celów i kierunków działań z podziałem na priorytety wraz z przypisanymi projektami

Projekty, mogą w tabeli występować kilkakrotnie, jeśli przyczyniają się do realizacji kilku kierunków działań. Kolorem czerwonym zaznaczono kierunki działań, którym nie przypisano żadnego projektu.

Lp.	Cel	Kierunek działania / kierunek interwencji	Projekt z MPDS (niektóre projekty realizują więcej niż jeden kierunek działania/interwencji)
A	PRIORYTET: ADAPTACJA DO ZMIAN KLIMATU I ODPORNOŚĆ GZM działająca według zasad zrównoważonego rozwoju		
A.1	Rozwój i zarządzanie niebiesko-zieloną infrastrukturą	A.1.1. Wspieranie działań na rzecz zachowania bioróżnorodności oraz mitygacji i adaptacji do zmian klimatu;	A-1. Metropolitalna sieć błękitno-zielonej infrastruktury
		A.1.2. Wspieranie działań na rzecz efektywnego gospodarowania wodą i zapobiegania suszy;	A-1. Metropolitalna sieć błękitno-zielonej infrastruktury
A.2	Transformacja energetyczna i poprawa jakości powietrza	A.2.1. Wspieranie procesu transformacji energetycznej w GZM;	A-2. Ochrona powietrza oraz efektywność energetyczna na obszarze GZM A-4. Poprawa efektywności energetycznej w budynkach wielorodzinnych na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii – program ELENA
		A.2.2. Wspieranie ograniczania niskiej emisji i poprawa efektywności energetycznej budynków, w tym upowszechnianie OZE i ciepła systemowego;	A-2. Ochrona powietrza oraz efektywność energetyczna na obszarze GZM A-3. STOP SMOG w GZM – Poprawa jakości powietrza na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii A-4. Poprawa efektywności energetycznej w budynkach wielorodzinnych na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii – program ELENA

Lp.	Cel	Kierunek działania / kierunek interwencji	Projekt z MPDS (niektóre projekty realizują więcej niż jeden kierunek działania/interwencji)
		A.2.3. Wspieranie ograniczania emisji transportowych;	A-2. Ochrona powietrza oraz efektywność energetyczna na obszarze GZM
A.3	Integrowanie systemu gospodarowania odpadami komunalnymi i komunalnymi osadami ściekowymi, z ukierunkowaniem na gospodarkę obiegu zamkniętego	A.3.1. Wspieranie rozwoju infrastruktury gospodarki odpadami komunalnymi i komunalnymi osadami ściekowymi w GZM;	A-5. Gospodarka obiegu zamkniętego na obszarze GZM A-5a. (pod-projekt) Circular Foam
		A.3.2. Wspieranie zmiany kierunku z gospodarki linearnej na cyrkularną;	A-5. Gospodarka obiegu zamkniętego na obszarze GZM A-5a. (pod-projekt) Circular Foam
A.4	Upowszechnianie wiedzy nt. zmian klimatu i zrównoważonego rozwoju	A.4.1. Podnoszenie świadomości ekologicznej w różnych wymiarach;	A-1. Metropolitalna sieć błękitno-zielonej infrastruktury A-2. Ochrona powietrza oraz efektywność energetyczna na obszarze GZM A-5. Gospodarka obiegu zamkniętego na obszarze GZM A-5a. Circular Foam
		A.4.2. Organizacja wydarzeń z zakresu ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju;	A-1. Metropolitalna sieć błękitno-zielonej infrastruktury A-2. Ochrona powietrza oraz efektywność energetyczna na obszarze GZM A-5. Gospodarka obiegu zamkniętego na obszarze GZM A-5a. Circular Foam
B	PRIORYTET: MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ GZM mobilna, niskoemisyjna, spójna transportowo		
B.1	Rozwój zrównoważonej mobilności miejskiej i upowszechnienie publicznego transportu zbiorowego jako pierwszego wyboru w codziennych podróżach	B.1.1. Kreowanie i wdrażanie rozwiązań na rzecz ograniczania transportu indywidualnego i poprawy bezpieczeństwa pieszych;	B-1. Zrównoważona mobilność na terenie GZM
		B.1.2. Integrowanie środowisk zajmujących się mobilnością i transportem;	B-1. Zrównoważona mobilność na terenie GZM
B.2	Tworzenie warunków infrastrukturalnych i organizacyjnych do rozwoju transportu zbiorowego i drogowego	B.2.1. Optymalizacja funkcjonowania publicznego transportu zbiorowego wraz z integracją operatorów i systemu taryfowo-biletowego oraz rozwojem sieci sprzedaży;	B-2. Zintegrowany system taryfowo-biletowy B-3. Elektroniczne systemy sprzedaży biletów na obszarze GZM B-4. Informatyczne Systemy transportowe - Transport GZM B-5. Rozwój obsługi linii autobusowych łączących główne miasta należące do GZM
		B.2.2. Rozwój infrastruktury związanej z transportem publicznym i zarządzaniem ruchem drogowym, w tym rozwiązań smart;	B-6. Inteligentne Systemy Transportowe (ITS) B-7. Elektroniczny serwer biletów na potrzeby aplikacji mobilnych eMagazyn B-8. System Dynamicznej Informacji Pasażerskiej
		B.2.3. Rozwój systemu informacji o rozwiązaniach publicznego transportu zbiorowego i wprowadzanych zmianach;	B-8. System Dynamicznej Informacji Pasażerskiej E-7. Kampania promocyjna: Transport GZM
		B.2.4. Wspieranie rozwoju priorytetowych metropolitalnych powiązań drogowych;	B-9. Metropolitalne Powiązania Drogowe

Lp.	Cel	Kierunek działania / kierunek interwencji	Projekt z MPDS (niektóre projekty realizują więcej niż jeden kierunek działania/interwencji)
B.3	Rozwój transportu szynowego	B.3.1. Rozwój infrastruktury i taboru szynowego, z uwzględnieniem powiązania z lotniskiem (MPL Katowice w Pyrzowicach);	B-10. Budowa Kolei Metropolitalnej – Etap II
		B.3.2. Współpraca z instytucjami szczebla ustawodawczego i wykonawczego w zakresie zmian mechanizmów finansowania pasażerskich przewozów kolejowych i ulg ustawowych;	B-10. Budowa Kolei Metropolitalnej – Etap II
B.4	Upowszechnianie mikromobilności, w tym roweru i idei współdzielenia	B.4.1. Budowa spójnego systemu powiązań rowerowych wraz z infrastrukturą;	B-11. Metropolitalna Sieć Tras Rowerowych (MSTR) – Velostrady GZM
		B.4.2. Upowszechnienie mikromobilności indywidualnej i współdzielonej w podróżach na „ostatniej mili”;	B-12. Rower Metropolitalny – system wypożyczenia rowerów publicznych
C	PRIORYTET: PRZESTRZEŃ I SPÓJNOŚĆ SPOŁECZNA GZM otwarta, przyjazna, dbająca o ład przestrzenny i warunki życia		
C.1	Racjonalne korzystanie z przestrzeni wobec kurczenia się miast i suburbanizacji	C.1.1. Wspieranie gmin w poprawie jakości przestrzeni publicznej i zagospodarowaniu terenów nadrzecznych – zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju;	C-1. Przestrzeń GZM
		C.1.2. Wspieranie procesu rewitalizacji i zagospodarowania terenów zdegradowanych i poprzemysłowych;	C-1. Przestrzeń GZM
		C.1.3. Wzmacnianie relacji miasto – wieś na rzecz bezpieczeństwa żywnościowego i tworzenia krótkich obiegów żywności;	C-1. Przestrzeń GZM
C.2	Aktywne podejście do wyzwań demograficznych	C.2.1. Łagodzenie skutków procesu depopulacji w GZM;	D-3. Inwestuj, pracuj i mieszkać w Metropolii.
		C.2.2. Otwartość GZM na procesy migracyjne, w tym z zagranicy i tworzenie warunków do integracji z cudzoziemcami;	C-2. Międzypokoleniowa i wielokulturowa Metropolia
C.3	Poprawa warunków do rozwoju społeczności otwartych, aktywnych i kreatywnych	C.3.1. Wspieranie inkluzywnego podejścia do mieszkańców, w szczególności do osób młodych, starzejącego się społeczeństwa i osób z dysfunkcjami;	C-2. Międzypokoleniowa i wielokulturowa Metropolia E-5. Otwarta Metropolia – budowanie sieci współpracy z interesariuszami
		C.3.2. <i>Wspieranie gmin GZM w rozwoju usług publicznych i zdrowego trybu życia;</i>	brak projektu w 2023 r.
D	PRIORYTET: METROPOLITALNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ GZM innowacyjna, silna gospodarczo, wzmacniająca kapitał ludzki		
D.1	Kreowanie warunków do rozwoju gospodarczego i innowacji	D.1.1. Wspieranie rozwoju branż innowacyjnych i zielonej gospodarki oraz warunków dla start-upów;	D-1. Elektromobilna Metropolia D-2. Rozwój hubu bezzałogowych statków powietrznych - („Drony Nad Metropolią”) A-2. Ochrona powietrza oraz efektywność energetyczna na obszarze GZM
		D.1.2. Promowanie potencjału gospodarczego GZM, w tym udział w krajowych i zagranicznych wydarzeniach gospodarczych;	D-3. Inwestuj, pracuj i mieszkać w Metropolii.

Lp.	Cel	Kierunek działania / kierunek interwencji	Projekt z MPDS (niektóre projekty realizują więcej niż jeden kierunek działania/interwencji)
		D.1.3. Rozwój sieci współpracy z sektorem B+R, instytucjami otoczenia biznesu, biznesem;	D-2. Rozwój hubu bezzałogowych statków powietrznych - („Drony Nad Metropolią”) D-3. Inwestuj, pracuj i mieszkać w Metropolii. D-4. Konsorcjum międzynarodowe projektu MOVE2CCAM
D.2	Wzmacnianie funkcji metropolitalnych	D.2.1. Kreowanie metropolitalnych wydarzeń i produktów, w tym z wykorzystaniem lokalnych wyróżników, walorów i tradycji;	D-5. Noc Teatrów GZM E-8. Kierunek GZM
		D.2.2. Wspieranie organizacji wydarzeń krajowych i zagranicznych, w tym: naukowych, gospodarczych, kulturalnych, rozrywkowych, sportowych;	E-6. Budowa Międzynarodowej Sieci Współpracy
		D.2.3. Wspieranie działań na rzecz lokalizacji w GZM usług wyższego rzędu;	D-4. Konsorcjum międzynarodowe projektu MOVE2CCAM D-6. Metropolia Nauki
D.3	Wzmacnianie konkurencyjności ośrodków akademickich i szkół w GZM	D.3.1. Wspieranie procesu poprawy atrakcyjności kształcenia studentów w GZM;	D-6. Metropolia Nauki
		D.3.2. Wspieranie procesu kształcenia młodzieży w dostosowaniu do potrzeb rynku pracy i znajomości języków obcych;	D-6. Metropolia Nauki
E	PRIORYTET: WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ GZM inicjująca, inspirująca, wewnętrznie zintegrowana		
E.1	Nowoczesne zarządzanie	E.1.1. Tworzenie bazy wiedzy i upowszechnienie danych o GZM;	E-1. Metropolitalne Obserwatorium Społeczno-Ekonomiczne E-2. GZM Data Store – otwarte dane
		E.1.2. Poszerzanie katalogu zakupów wspólnych;	E-3. Grupy Zakupowe GZM
		E.1.3. Dążenie do dostosowania prawa do potrzeb funkcjonowania GZM, a także utworzenia spójnego administracyjnego ośrodka metropolitalnego – wraz z wyborem nowej nazwy GZM;	brak projektu w 2023 r.
		E.1.4. Wdrażanie i ujednolicanie i rozwiązań cyfrowych w obszarze e-administracji w GZM;	brak projektu w 2023 r.
E.2	Rozwój wewnętrznej i zewnętrznej współpracy GZM	E.2.1. Rozwój mechanizmów współpracy z gminami członkowskimi i innymi interesariuszami;	E-4. Platforma Dobrych Praktyk E-5. Otwarta Metropolia – budowanie sieci współpracy z interesariuszami
		E.2.2. Współpraca z krajowymi i zagranicznymi instytucjami metropolitalnymi;	E-5. Otwarta Metropolia – budowanie sieci współpracy z interesariuszami E-6. Budowa Międzynarodowej Sieci Współpracy
E.3	Promocja GZM	E.3.1. Tworzenie wizerunku GZM (instytucji i obszaru) jako silnej marki i miejsca przyjaznego do życia, nauki, pracy i wypoczynku.	E-7. Kampania promocyjna: Transport GZM E-8. Kierunek GZM E-9. Ogólnopolska kampania promocyjna GZM E-10. Promocja GZM za pomocą obiektów wpisanych na listę światowego dziedzictwa UNESCO

Opracowanie na podstawie Strategii Rozwoju GZM (Zeszyt nr 4), 2022 r. oraz złożonych kart projektów

4. Oczekiwane rezultaty planowanej interwencji wraz ze wskaźnikami

Planowane projekty (interwencje) są odpowiedzią na priorytety i cele wyznaczone w Strategii Rozwoju GZM. Każda karta projektu (fiszka) zawiera informację na temat:

- oczekiwanych rezultatów i/lub produktów;
- wskaźników realizacji projektu (minimum 1 wskaźnik na projekt), zasadniczo raportowanych w skali roku, za wyjątkiem projektów, dla których zasadne jest monitorowanie postępów z realizacji w skali całego procesu realizacji projektu.

5. System realizacji MPDS, w tym plan finansowy

System realizacji MPDS obejmuje:

- przypisanie do projektu celu i kierunku działania ze Strategii Rozwoju GZM;
- określenie departamentów odpowiedzialnych za realizację poszczególnych projektów;
- wskazanie środków finansowych i źródeł finansowania projektów (i/lub podprojektów);
- identyfikacja interesariuszy dla realizacji MPDS;
- bieżący monitoring realizacji MPDS.

System realizacji MPDS ma zarówno charakter hierarchiczny, jak i partycypacyjny, tj.:

- pod względem hierarchicznym to następująca struktura organizacyjna:
 - Zgromadzenie GZM, jako organ stanowiący i przyjmujący projekt MPDS;
 - Zarząd GZM, jako organ wykonawczy, opracowujący projekt MPDS poprzez Urząd Metropolitalny i jednostkę budżetową GZM (Zarząd Transportu Metropolitalnego).
- pod względem partycypacyjnym to współpraca z różnymi interesariuszami – w zależności od potrzeb i rodzaju projektu, to m.in.:
 - wszystkie gminy członkowskie;
 - powiaty, w skład których wchodzi gminy członkowskie;
 - Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego;
 - jednostki administracji centralnej i rządowej i ich regionalne przedstawicielstwa (np. Regionalna Dyrekcja Lasów Państwowych w Katowicach, Regionalny Zarząd Gospodarki Wodnej w Gliwicach);
 - jednostki związane z transportem (np. GDDKiA – oddział w Katowicach, Zarząd Dróg Wojewódzkich, PKP PLK S.A., Koleje Śląskie, Polregio, Tramwaje Śląskie S.A.);
 - inne podmioty zrzeszające jednostki samorządu terytorialnego (np.: Związek Gmin i Powiatów Subregionu Centralnego, Unia Metropolii Polskich, Związek Miast Polskich);
 - instytucje otoczenia biznesu: klastry, izby gospodarcze, parki technologiczne i przemysłowe oraz inkubatory przedsiębiorczości, np.: Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna, Fundusz Górnośląski, izby gospodarcze;
 - uczelnie i jednostki naukowo badawcze z GZM;
 - lokalne i krajowe organizacje społeczne, w tym organizacje pozarządowe i przedstawiciele lokalnych społeczności z GZM, zwłaszcza podmioty reprezentujące dzieci, młodzież, seniorów i osoby z dysfunkcjami.

5.1 Źródła finansowania realizacji MPDS

Większość działań (interwencji) wymaga zabezpieczenia środków finansowych, ale niektóre z nich mogą być realizowane bezkosztowo, czyli z dużym udziałem pracy własnej pracowników poszczególnych Departamentów.

Zakłada się finansowanie projektów z różnych źródeł, w tym z uwzględnieniem montażu finansowego. Potencjalne podstawowe źródła finansowania to:

- środki własne GZM;
- środki publiczne:
 - środki pochodzące z budżetu państwa;
 - środki pochodzące z budżetu Unii Europejskiej;
 - środki pochodzące z innych źródeł zagranicznych;
 - środki międzynarodowych i krajowych instytucji finansowych;
- środki innych uczestników realizacji Strategii Rozwoju GZM.

GZM będzie aktywnie dążyć do pozyskania różnych form finansowania na realizację działań, zwłaszcza w związku ze stopniowym zmniejszaniem się dostępności środków unijnych (w perspektywie do 2035 r.).

5.2 Kwota środków przeznaczonych na finansowanie MPDS

Szacunkowa kwota przeznaczona na finansowanie MPDS w perspektywie 2035 r. (zgodnie z Wieloletnią Perspektywą Finansową²): 4 603 601 550,80 zł (stan na 1 stycznia 2023 r.).

Orientacyjny podział środków własnych wg priorytetów to:

- Priorytet A – ok. 0,97 % (44 468 206,00 zł);
- Priorytet B – ok. 90,00% (4 143 180 573,80 zł);
- Priorytet C – ok. 0,03% (1 435 552,00 zł);
- Priorytet D – ok. 8,46% (389 636 532,00 zł);
- Priorytet E – ok. 0,52% (24 057 578,00 zł).

W związku z bieżącymi zmianami w WPF aktualne dane dot. środków finansowych na realizację poszczególnych projektów należy weryfikować z najaktualniejszą wersją WPF i budżetu (<https://bip.metropoliagzm.pl/artykuly/30920/finanse-i-budzet>).

² Wg uchwały nr XLIX/359/2022 Zgromadzenia Górnśląsko-Zagłębiowskiej Metropolii z dnia 16 grudnia 2022 r. w sprawie uchwalenia WPF 2023-2032

5.3 Informacja o wysokości współfinansowania MPDS i poszczególnych priorytetów

Projekty zgłaszane są przez Departamenty Urzędu Metropolitalnego. Różnią się między sobą pod względem: zakresu, złożoności i stopnia zaawansowania, a niektóre składają się z pod-projektów, finansowanych ze środków zewnętrznych. Z czasem mogą pojawiać się nowe projekty lub kolejne pod-projekty realizujące projekt już ujęty w MPDS, w miarę pozytywnych rozstrzygnięć konkursowych.

W chwili uchwalania MPDS (II kwartał 2023 r.) 10 zadań jest współfinansowanych ze środków zewnętrznych (UE lub krajowych).

Kwota dofinansowania (ogółem) to: 314 321 833,65 zł, czyli ok. 7% środków finansowych przeznaczonych na realizację MPDS. Wysokość współfinansowania jest podawana w karcie projektu (fiszce), jeśli dany projekt posiada środki zewnętrzne. Ww. kwota nie uwzględnia środków zewnętrznych w ramach programu Kolej+, w ramach zadania E-10 Budowa Kolei Metropolitalnej w wysokości 1 122 046 676,71 zł, które nie będą przechodziły przez GZM tylko przez liderów projektów - 6 gmin).

6. Sposób monitorowania i oceny stopnia osiągnięcia celów

Monitorowanie i ocena stopnia osiągnięcia celów odbywać się będzie w oparciu o następujące instrumenty:

- wskaźniki monitorowania (Tab. 4) dla oceny stopnia osiągnięcia celów MPDS (te same wskaźniki jak dla celów szczegółowych określonych w Strategii Rozwoju GZM):
 - poprzez coroczną analizę ww. wskaźników w I lub II kwartale danego roku (jak dla Strategii Rozwoju GZM) - prezentowaną w formie raportu rocznego;
- okresowe raportowanie projektów (interwencji) MPDS dla Zarządu GZM w celu bieżącego monitorowania postępów w realizacji danego projektu w skali roku:
 - wg wewnętrznego trybu raportowania (prezentowanego w formie kwartalnego raportu).

Aktualizacja MPDS odbywać się będzie okresowo (zakłada się nie częściej niż raz na rok, chyba, że zajdzie szczególna potrzeba), w celu:

- wskazania projektów zakończonych;
- dodania nowych projektów;
- wprowadzenia zmian finansowych, prawnych, merytorycznych do projektów, jakie pojawiły się w trakcie ich realizacji lub uniemożliwiły ich rozpoczęcie.

Tab. 4. Zestawienie wskaźników monitorowania – wskaźniki szczegółowe

Wartości wg stanu na 2021 r., chyba że wskazano inaczej

Lp.	Cel	Wskaźniki	Wartość bazowa	Trend	Źródło	Projekt
A	PRIORYTET A: ADAPTACJA DO ZMIAN KLIMATU I ODPORNOŚĆ					
	GZM działająca według zasad zrównoważonego rozwoju					
A.1	Rozwój i zarządzanie niebiesko-zieloną infrastrukturą	Liczba inicjatyw w zakresie niebiesko-zielonej infrastruktury, realizowanych lub objętych wsparciem przez GZM [szt.]	1	↑	IŚ	A-1
A.2	Transformacja energetyczna i poprawa jakości powietrza	Liczba budynków mieszkalnych objętych wsparciem dot. efektywności energetycznej w ramach inicjatyw GZM [szt.]	wskaźnik monitorowany od 2023 r.	↑	IŚ	A-4
A.3	Integrowanie systemu gospodarowania odpadami komunalnymi i komunalnymi osadami ściekowymi, z ukierunkowaniem na gospodarkę obiegu zamkniętego	Liczba instalacji służących zagospodarowaniu osadów ściekowych i odpadów komunalnych, zrealizowanych w GZM [szt.]	16	↑	IŚ	A-5
A.4	Upowszechnianie wiedzy nt. zmian klimatu i zrównoważonego rozwoju	Liczba projektów realizowanych przez GZM dot. podnoszenia świadomości ekologicznej i adaptacji do zmian klimatu [szt.]	4	↑	IŚ	A-1 A-2 A-5 A-6
B	PRIORYTET B: MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ					
	GZM mobilna, niskoemisyjna, spójna transportowo					
B.1	Rozwój zrównoważonej mobilności miejskiej i upowszechnienie publicznego transportu zbiorowego jako pierwszego wyboru w codziennych podróżach	Liczba dokumentów Polityka mobilności miejskiej – zgodnych z przyjętym przez GZM SUMP – uchwalonych przez gminy GZM [szt.]	0	↑	KT	B-1
B.2	Tworzenie warunków infrastrukturalnych i organizacyjnych do rozwoju transportu zbiorowego i drogowego	Roczna liczba przejazdów	260 000 000	↑	ZTM	B-5 (bezpśrednio) B-2, B-3, B-4, B-6, B-7, B-8 (pośrednio)
B.3	Rozwój transportu szynowego	Długość zmodernizowanych/wybudowanych odcinków Kolei Metropolitalnej [km]	0	↑	KT	B-10
B.4	Upowszechnienie mikromobilności, w tym roweru i idei współdzielenia	Długość zrealizowanych velostrad [km]	0	↑	PI	B-11
C	PRIORYTET C: PRZESTRZEŃ I SPOŁECZNA SPÓJNOŚĆ					
	GZM otwarta, przyjazna, dbająca o ład przestrzenny i warunki życia					
C.1	Racjonalne korzystanie z przestrzeni – wobec kurczenia się miast i suburbanizacji	Liczba uchwalonych w gminach GZM uchwał krajobrazowych [szt.]	4	↑	SP	C-1
C.2	Aktywne podejście do wyzwań demograficznych	Liczba inicjatyw na rzecz przyciągania mieszkańców [szt.]	2	↑	RW	C-2 D-3
C.3	Poprawa warunków do rozwoju społeczności otwartych, aktywnych i kreatywnych	Liczba inicjatyw wspierających rozwój międzypokoleniowej metropolii [szt.]	2	↑	RW	C-2

Lp.	Cel	Wskaźniki	Wartość bazowa	Trend	Źródło	Projekt
D	PRIORYTET D: METROPOLITALNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ GZM innowacyjna, silna gospodarczo, wzmacniająca kapitał ludzki					
D.1	Kreowanie warunków do rozwoju gospodarczego i innowacji	Liczba inicjatyw krajowych i zagranicznych, prowadzonych przez lub z udziałem GZM, mających na celu kreowanie warunków do rozwoju gospodarczego [szt.]	3	=	RW	D-3, D-2
D.2	Wzmacnianie funkcji metropolitalnych	Liczba wydarzeń naukowych, gospodarczych, kulturalnych, rekreacyjnych i innych eventowych o znaczeniu metropolitalnym, organizowanych lub współorganizowanych przez GZM [szt.]	12	↑	KM, RW	D-2, D-3, D-4, D-5
D.3	Wzmacnianie konkurencyjności ośrodków akademickich i szkół w GZM	Liczba inicjatyw prowadzonych przez lub z udziałem GZM, wzmacniających konkurencyjność i atrakcyjność edukacji oraz nauki w GZM [szt.]	12	↑	RW	D-6
E	PRIORYTET E: WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ GZM inicjująca, inspirująca, wewnętrznie zintegrowana					
E.1	Nowoczesne zarządzanie GZM	Liczba użytkowników portalu InfoGZM [os.]	wskaźnik monitorowany od 2023 r.	↑	SP	E-1
E.2	Rozwój wewnętrznej i zewnętrznej współpracy w GZM	Utworzenie MetroLabu [szt.]	0	↑	RW	E-6
E.3	Promocja GZM	Liczba uczestników Święta GZM [os.]	ok. 14 tys. (2022)	↑	KM	E-8

Źródło: opracowanie własne

7. Pierwsza edycja - MPDS 2023

Pierwsza edycja MPDS w 2023 r. zawiera łącznie 36 projektów (w tym 1 pod-projekt współfinansowany ze środków zewnętrznych, z odrębną fiską):

- a) 23 projekty w trakcie realizacji - kontynuacja z poprzedniego dokumentu operacyjnego (Programu Działań Strategicznych GZM do roku 2022);
- b) 13 projektów nowo zgłoszonych;

Podział projektów wg priorytetów:

- Priorytet A: 6 projektów (w tym 1 pod-projekt);
- Priorytet B: 12 projektów;
- Priorytet C: 2 projektów;
- Priorytet D: 6 projektów;
- Priorytet E: 10 projektów.

Wykaz wszystkich projektów w 2023 r., z podziałem na nowe i kontynuowane, wraz z określeniem źródeł finansowania zestawiony jest tabelarycznie (Tab. 5).

Tab. 5. Zestawienie projektów wraz określeniem źródeł finansowania

Numer projektu	Nazwa projektu	Dept.	Kontynuacja PDS	Lata realizacji	Źródła finansowania	Łączne nakłady finansowe	Środki własne	Środki zewnętrzne
PRIORYTET A. ADAPTACJA DO ZMIAN KLIMATU I ODPORNOŚĆ						44 468 206,00 zł	14 344 100,00 zł	30 124 106,00 zł
A-1	Metropolitalna sieć błękitno-zielonej infrastruktury	IŚ	Tak	2020 - 2023	Środki własne	2 550 000,00 zł	2 550 000,00 zł	0,00 zł
A-2	Ochrona powietrza oraz efektywność energetyczna na obszarze GZM	IŚ	Tak	2020 - 2027	Środki własne	10 720 000,00 zł	10 720 000,00 zł	0,00 zł
A-3	STOP SMOG w GZM – Poprawa jakości powietrza na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii	IŚ	Tak	2022 - 2026	Środki własne Środki zewnętrzne: Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, Środki gmin członkowskich	19 260 255,00 zł	160 000,00 zł	19 115 950,00 zł
A-4	Poprawa efektywności energetycznej w budynkach wielorodzinnych na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii – program ELENA	IŚ	Nie	2022 - 2025	Środki własne Środki zewnętrzne: Europejski Bank Inwestycyjny, Środki gmin członkowskich, Środki unijne - Horyzont 2020	10 229 147,00 zł	44 100,00 zł	10 185 047,00 zł
A-5	Gospodarka obiegu zamkniętego na obszarze GZM	IŚ	Tak	2022 - 2026	Środki własne Środki unijne - Horyzont 2020	1 693 109,00 zł	870 000,00 zł	823 109,00 zł
A-5a	Circular Foam (pod-projekt projektu A-5)	IŚ	Tak	2021 - 2025	Środki unijne - Horyzont 2020	823 109,00 zł	0,00 zł	823 109,00 zł
PRIORYTET B. MOBILNOŚĆ I SPÓJNOŚĆ						4 143 180 573,80 zł	4 115 929 030,15 zł	27 251 543,65 zł 1 122 046 676,71 zł*
B-1	Zrównoważona mobilność na terenie GZM	KT	Tak	2018 - 2027	Środki własne	3 808 016,00 zł	3 808 016,00 zł	0,00 zł
B-2	Zintegrowany system taryfowo-biletowy – etap II	KT	Tak	2023 - 2024	Środki własne	9 611 494,00 zł	9 611 494,00 zł	0,00 zł
B-3	Elektroniczne systemy sprzedaży biletów na obszarze GZM	KT	Nie	2022 - 2025	Środki własne Środki zewnętrzne: Rządowy Fundusz Polski Ład	13 930 000,00 zł	8 930 000,00 zł	5 000 000,00 zł
B-4	Informatyczne Systemy transportowe - Transport GZM <i>W WPF pod nazwą: ŚKUP 1.5 - Unowocześnienie systemu pobierania opłat za przejazdy publicznym transportem zbiorowym (planowana zmiana nazwy na System Transport GZM)</i>	IN	Tak	2019 - 2027	Środki własne	162 514 760,00 zł	162 514 760,00 zł	0,00 zł

Numer projektu	Nazwa projektu	Dept.	Kontynuacja PDS	Lata realizacji	Źródła finansowania	Łączne nakłady finansowe	Środki własne	Środki zewnętrzne
B-5	Rozwój obsługi linii autobusowych łączących główne miasta należące do GZM	ZTM	Tak	2021 - 2032	Środki własne	2 566 493 189,00 zł	2 566 493 189,00 zł	0,00 zł
B-6	Inteligentne Systemy Transportowe (ITS) <i>W WPF pod nazwą: Priorytety dla ITS</i>	IN	Nie	2021 - 2027	Środki własne	582 120,00 zł	582 120,00 zł	0,00 zł
B-7	Elektroniczny serwer biletów na potrzeby aplikacji mobilnych eMagazyn <i>Część zadania WPF: Wdrażanie i utrzymanie systemów informatycznych na potrzeby transportu publicznego</i>	IN	Nie	2020 - 2025	Środki własne	1 662 493,80 zł	1 662 493,80 zł	0,00 zł
B-8	System Dynamicznej Informacji Pasażerskiej <i>Część zadania w WPF jako: Utrzymanie Systemu Dynamicznej Informacji Pasażerskiej</i> <i>Część zadania zakończona: System Dynamicznej Informacji Pasażerskiej II.</i>	IN	Nie	2018 - 2027	Środki własne Środki unijne	37 605 501,00 zł	15 353 957,35 zł	22 251 543,65 zł
B-9	Metropolitalne Powiązania Drogowe	PI	Nie	2022 - 2024	Środki własne	5 000 000,00 zł	5 000 000,00 zł	0,00 zł
B-10	Budowa Kolei Metropolitalnej – etap II	KT	Tak	2018 - 2031	Środki własne; Środki zewnętrzne: Program Uzupełniania Lokalnej i Regionalnej Infrastruktury Kolejowej - Kolej+ do 2029 roku” (wspólnie z JST)	1 067 109 791,00 zł	1 067 109 791,00 zł	1 122 046 676,71 zł*
B-11	Metropolitalna Sieć Tras Rowerowych (MSTR) – Velostrady GZM <i>W WPF pod nazwą: Metropolia przyjazna rowerom - studium systemu tras rowerowych dla GZM</i>	PI	Tak	2018 - 2024	Środki własne	33 905 000,00 zł	33 905 000,00 zł	0,00 zł
B-12	Rower Metropolitalny – system wypożyczenia rowerów publicznych	PI	Tak	2018 - 2029	Środki własne	240 958 209,00 zł	240 958 209,00 zł	0,00 zł

Numer projektu	Nazwa projektu	Dept.	Kontynuacja PDS	Lata realizacji	Źródła finansowania	Łączne nakłady finansowe	Środki własne	Środki zewnętrzne
PRIORYTET C. PRZESTRZEŃ I SPÓJNOŚĆ SPOŁECZNA						1 435 552,00 zł	1 435 552,00 zł	0,00 zł
C-1	Przestrzeń GZM <i>Połączenie 2 zadań z WPF: Program poprawy jakości przestrzeni publicznej oraz Wsparcie działań rewitalizacyjnych na terenie GZM</i>	SP	Nie	2023 - 2025	Środki własne	825 000,00 zł	825 000,00 zł	0,00 zł
C-2	Międzypokoleniowa i wielokulturowa Metropolia <i>W WPF pod nazwą: Międzypokoleniowa Metropolia</i>	RW	Tak	2018 - 2023	Środki własne	610 552,00 zł	610 552,00 zł	0,00 zł
PRIORYTET D. METROPOLITALNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ						389 636 532,00 zł	138 013 457,00 zł	251 623 075,00 zł
D-1	Elektromobilna Metropolia <i>Połączenie 3 zadań z WPF: Jedziemy na prąd, Zielony transport GZM i Hydrogen</i>	PI	Nie	2019 - 2025	Środki własne Środki zewnętrzne: Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, Środki unijne - Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego	372 934 497,00 zł	121 950 457,00 zł	250 984 040,00 zł
D-2	Rozwój hubu bezzałogowych statków powietrznych - („Drony Nad Metropolią”)	RW	Tak	2019 - 2024	Środki własne	3 350 000,00 zł	3 350 000,00 zł	0,00 zł
D-3	Inwestuj, pracuj i mieszkać w Metropolii <i>Poprzednia nazwa: Metropolitalne Centrum Obsługi Inwestora i Promocji Przedsiębiorczości</i>	RW	Tak <i>zmiana nazwy</i>	2021 - 2024	Środki własne	4 283 000,00 zł	4 283 000,00 zł	0,00 zł
D-4	Konsorcjum międzynarodowe projektu MOVE2CCAM <i>W WPF pod nazwą: MOVE2CCAM</i>	RW	Tak	2022 - 2025	Środki unijne - Horyzont 2020	639 035,00 zł	0,00 zł	639 035,00 zł
D-5	Noc Teatrów GZM	KM	Nie	2023	Środki własne	350 000,00 zł	350 000,00 zł	0,00 zł
D-6	Metropolia Nauki	RW	Tak	2019 - 2024	Środki własne	8 080 000,00 zł	8 080 000,00 zł	0,00 zł
PRIORYTET E. WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ						24 057 578,00 zł	19 557 578,00 zł	4 500 000,00 zł
E-1	Metropolitalne Obserwatorium Społeczno-Ekonomiczne	SP	Tak	2018 - 2024	Środki własne	750 000,00 zł	750 000,00 zł	0,00 zł
E-2	GZM Data Store – otwarte dane <i>połączenie 2 zadań z WPF: GZM Data Store i Otwarte dane GZM</i>	PI	Tak	2018 - 2024	Środki własne Środki zewnętrzne: Rządowy Fundusz Polski Ład	11 710 000,00 zł	7 210 000,00 zł	4 500 000,00 zł
E-3	Grupy Zakupowe GZM	PI	Tak	2018 - 2024	Środki własne	1 723 587,00 zł	1 723 587,00 zł	0,00 zł

Numer projektu	Nazwa projektu	Dept.	Kontynuacja PDS	Lata realizacji	Źródła finansowania	Łączne nakłady finansowe	Środki własne	Środki zewnętrzne
E-4	Platforma Dobrych Praktyk	SP	Tak	2018 - 2024	Środki własne	192 000,00 zł	192 000,00 zł	0,00 zł
E-5	Otwarta Metropolia – budowanie sieci współpracy z interesariuszami	RW	Tak	2022 - 2024	Środki własne	650 000,00 zł	650 000,00 zł	0,00 zł
E-6	Budowa Międzynarodowej Sieci Współpracy	RW	Tak	2018 - 2024	Środki własne	3 071 991,00 zł	3 071 991,00 zł	0,00 zł
E-7	Kampania promocyjna: Transport GZM <i>W WPF pod nazwą: Działania informacyjno-promocyjne dot. wdrożenia nowego systemu płatności za przejazdy</i>	KM	Nie	2022 - 2023	Środki własne	620 000,00 zł	620 000,00 zł	0,00 zł
E-8	Kierunek GZM	KM	Nie	2023	Środki własne	1 350 000,00 zł	1 350 000,00 zł	0,00 zł
E-9	Ogólnopolska kampania promocyjna GZM	KM	nie	2023	Środki własne	2 500 000,00 zł	2 500 000,00 zł	0,00 zł
E-10	Promocja GZM za pomocą obiektów wpisanych na listę światowego dziedzictwa UNESCO <i>W WPF pod nazwą: Promocja Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii poprzez jedyne w regionie obiekty światowego dziedzictwa UNESCO</i>	KM	nie	2021 - 2024	Środki własne	1 490 000,00 zł	1 490 000,00 zł	0,00 zł
PRIORYTETY ŁĄCZNIE						4 603 601 550,80 zł	4 289 279 717,15 zł	314 321 833,65 zł 1 122 046 676,71 zł*

Opracowanie własne

* Środki zewnętrzne na realizację zadania E-10 Budowa Kolei Metropolitalnej w ramach programu Kolej+, które nie będą przechodzić przez GZM, a trafią bezpośrednio do gmin.

KARTY PROJEKTÓW

KARTA PROJEKTU Nr A-1					
Tytuł	Metropolitalna sieć błękitno-zielonej infrastruktury				
Departament wiodący	Departament Infrastruktury i Środowiska				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	A.	ADAPTACJA DO ZMIAN KLIMATU I ODPORNOŚĆ			
Cel strategiczny	A.1.	Rozwój i zarządzanie niebiesko-zieloną infrastrukturą			
	A.4.	Upowszechnianie wiedzy nt. zmian klimatu i zrównoważonego rozwoju			
Kierunek działań	A.1.1.	Wspieranie działań na rzecz zachowania bioróżnorodności oraz mitygacji i adaptacji do zmian klimatu			
	A.1.2.	Wspieranie działań na rzecz efektywnego gospodarowania wodą i zapobiegania suszy			
	A.4.1.	Podnoszenie świadomości ekologicznej w różnych wymiarach			
	A.4.2.	Organizacja wydarzeń z zakresu ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2020 – 2023	Kontynuacja z PDS	tak	Typ projektu	złożony
Łączny koszt	2 550 000, 00 zł	Środki własne	2 550 000, 00 zł	Środki inne	–
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Wspieranie działań na rzecz zachowania bioróżnorodności, mitygacji i adaptacji do zmian klimatu oraz na rzecz efektywnego gospodarowania wodą i zapobieganiu suszy.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<p><u>Dla celu A.1.:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Działania na rzecz efektywnego gospodarowania wodą deszczową i zapobieganiu suszy; Działania na rzecz zachowania bioróżnorodności <p><u>Dla celu A.4.:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Działania informacyjno-edukacyjne 				
Podstawowy zakres	<ul style="list-style-type: none"> Wypracowanie metropolitalnych rozwiązań w zakresie retencji wód opadowych; Rozwój metropolitalnego systemu przyrodniczego dla poprawy warunków życia i warunków bioklimatycznych; Zwiększenie odporności terenów zurbanizowanych na zmiany klimatyczne; Wspieranie gmin w dążeniu do spójnej polityki w zakresie niebiesko-zielonej infrastruktury. 				
Produkt i/lub rezultat	Opracowania, analizy i działania edukacyjne wspierające zachowanie bioróżnorodności oraz efektywne gospodarowanie wodami opadowymi.				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> Liczba przeprowadzonych warsztatów; Liczba opracowanych dokumentów. 				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr A-2					
Tytuł	Ochrona powietrza oraz efektywność energetyczna na obszarze GZM				
Departament wiodący	Departament Infrastruktury i Środowiska				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	A.	ADAPTACJA DO ZMIAN KLIMATU I ODPORNOŚĆ NA KRYZYS			
	D.	METROPOLITALNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ			
Cel strategiczny	A.2.	Transformacja energetyczna i poprawa jakości powietrza			
	A.4.	Upowszechnianie wiedzy nt. zmian klimatu i zrównoważonego rozwoju			
	D.1.	Kreowanie warunków dla rozwoju gospodarczego i innowacji			
Kierunek działań	A.2.1.	Wspieranie procesu transformacji energetycznej w GZM			
	A.2.2.	Wspieranie ograniczania niskiej emisji i poprawa efektywności energetycznej budynków, w tym upowszechnianie OZE i ciepła systemowego			
	A.2.3.	Wspieranie ograniczania emisji transportowych			
	A.4.1.	Podnoszenie świadomości ekologicznej w różnych wymiarach			
	A.4.2.	Organizacja wydarzeń z zakresu ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju			
	D.1.1.	Wspieranie rozwoju branż innowacyjnych i zielonej gospodarki oraz warunków dla start-upów			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2020 – 2026	Kontynuacja z PDS	tak	Typ projektu	złożony
Łączny koszt	10 720 000,00 zł	Środki własne	10 720 000,00 zł	Środki inne	–
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Sukcesywne dążenie do samowystarczalności energetycznej w GZM do 2050 r.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<p><u>Dla celu A2.:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Działania koordynatora Porozumienia Burmistrzów na rzecz energii i klimatu; Wspieranie inicjatyw związanych z rozwojem i wykorzystaniem alternatywnych i odnawialnych źródeł energii; Wspieranie ograniczania emisji transportowych; <p><u>Dla celu A4.:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Działania informacyjno-edukacyjne; Prowadzenie polityki środowiskowej Urzędu Metropolitalnego; <p><u>Dla celu D1.:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Wspieranie inicjatyw związanych z rozwojem technologii wodorowych. 				
Podstawowy zakres	<ol style="list-style-type: none"> Przygotowywanie opracowań/danych/analiz wspierających gminy w zakresie dążenia do spełnienia wymagań uchwały antysmogowej, realizacji Programu Ochrony Powietrza oraz Polityki energetycznej Polski do roku 2040 i innych obowiązujących uregulowań oraz wspierających gminy GZM we wnioskowaniu o zewnętrzne środki finansowe na likwidację niskiej emisji; Wspieranie i rozwój projektów w zakresie doradztwa energetycznego dla budynków ogrzewanych paliwami stałymi zmierzającymi do poprawy efektywności energetycznej wraz z wymianą źródła ciepła; Wspieranie monitoringu jakości powietrza na terenie GZM; Opracowanie koncepcji efektywnego rozproszonego wytwarzania energii elektrycznej w GZM, w tym zidentyfikowanie dobrych praktyki w gminach w Polsce i za granicą; Współpraca z istniejącymi klastrami i sieciami tematycznymi, które prowadzą działania inwestycyjne i promocyjne związane z wdrożeniem nowoczesnych technologii energetycznych i rozwiązań prosumenckich; Wypracowanie i wdrożenie rekomendacji dotyczącej prowadzenia tzw. zielonego urzędu; Wspieranie gmin GZM we wprowadzeniu stref czystego transportu; 				

KARTA PROJEKTU Nr A-2	
	<ul style="list-style-type: none"> 8. Promocja inicjatywy Porozumienia Burmistrzów na rzecz energii i klimatu oraz wsparcie w gmin w przystępowaniu i realizacji celów; 9. Wspieranie inicjatyw związanych z rozwojem nowoczesnych technologii wodorowych i rozpowszechnianiem wiedzy o możliwościach wykorzystania w samorządach; 10. Wspieranie inicjatyw związanych z rozwojem i wdrażaniem wykorzystania innych alternatywnych źródeł energii, np. energetyki jądrowej; 11. Udzielanie dotacji na rzecz gmin zaangażowanych w projekt STOP SMOG w GZM – poprawa jakości powietrza na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.
Produkt i/lub rezultat	Opracowania, analizy i działania wspierające gminy w walce z zanieczyszczeniem powietrza, prowadzące do osiągnięcia założonego celu (tj. ograniczenie niskiej emisji oraz osiągnięcie samowystarczalności energetycznej).
Wskaźniki realizacji projektu	<ul style="list-style-type: none"> 1. Liczba przeprowadzonych działań edukacyjnych; 2. Liczba opracowań/analiz.
Uwagi	

KARTA PROJEKTU Nr A-3					
Tytuł	STOP SMOG w GZM – Poprawa jakości powietrza na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii				
Departament wiodący	Departament Infrastruktury i Środowiska				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	A.	ADAPTACJA DO ZMIAN KLIMATU I ODPORNOŚĆ NA KRYZYS			
Cel strategiczny	A.2.	Transformacja energetyczna i poprawa jakości powietrza			
Kierunek działań	A.2.2.	Wspieranie ograniczania niskiej emisji i poprawa efektywności energetycznej budynków, w tym upowszechnianie OZE i ciepła systemowego			
INFORMACJE SZCZEGÓLNE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2022 – 2026	Kontynuacja z PDS	tak	Typ projektu	[alternatywa dla: „złożony”]
Łączny koszt	19 275 950 zł	Środki własne	160 000,00 zł	Środki inne	NFOŚiGW: 8 527 983,00 zł gminy: 10 587 967,00 zł
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Ograniczenie niskiej emisji i zjawiska ubóstwa energetycznego na obszarze GZM.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	<p>GZM wraz z 11 gminami realizuje rządowy program STOP SMOG.</p> <p>W ramach programu zakłada się:</p> <ul style="list-style-type: none"> • przeprowadzenie przedsięwzięć niskoemisyjnych w budynkach osób ubogich energetycznie; • likwidację niespełniających standardów niskoemisyjnych źródeł ciepła w budynkach jednorodzinnych; • realizację innych przedsięwzięć mających na celu poprawę efektywności energetycznej budynków. <p>Ponadto, by nie doprowadzić do ubóstwa energetycznego beneficjentów końcowych zakres przeprowadzonych prac w budynkach został określony w taki sposób, by po ich przeprowadzeniu koszty ogrzania domu były niższe lub przynajmniej porównywalne do kosztów przed remontem.</p> <p>Wszystkie inwestycje będą wykonane na zlecenie GZM – beneficjent końcowy nie ponosi kosztów realizacji i nie odpowiada za przeprowadzenie inwestycji.</p>				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizacja przedsięwzięć niskoemisyjnych zgodnie z Porozumieniem; 2. Likwidacja węglowych nieefektywnych źródeł ciepła zgodnie z Porozumieniem; 3. Zmniejszenie zapotrzebowania na energię dostarczoną na potrzeby ogrzewania budynku mieszkalnego jednorodzinnego i podgrzewania wody użytkowej liczonego łącznie dla wszystkich przedsięwzięć niskoemisyjnych zgodnie z Porozumieniem. 				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Liczba zrealizowanych przedsięwzięć niskoemisyjnych; 2. Liczba zlikwidowanych nieefektywnych węglowych źródeł ciepła. 				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr A-4					
Tytuł	Poprawa efektywności energetycznej w budynkach wielorodzinnych na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii – program ELENA				
Departament wiodący	Departament Infrastruktury i Środowiska				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	A.	ADAPTACJA DO ZMIAN KLIMATU I ODPORNOŚĆ NA KRYZYS			
Cel strategiczny	A.2.	Transformacja energetyczna i poprawa jakości powietrza			
Kierunek działań	A.2.2.	Wspieranie ograniczania niskiej emisji i poprawa efektywności energetycznej budynków, w tym upowszechnianie OZE i ciepła systemowego			
INFORMACJE SZCZEGÓLWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2022 – 2025	Kontynuacja z PDS	Tak	Typ projektu	[alternatywa dla: „złożony”]
Łączny koszt	10 229 147,00 zł	Środki własne	44 100,00 zł	Środki inne	EBI: 9 166 542,00 zł gminy: 1 018 505,00 zł
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Poprawa efektywności energetycznej budynków komunalnych wielorodzinnych należących do gmin GZM poprzez opracowanie dokumentacji projektowej na przeprowadzenie termomodernizacji.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	<p>Projekt realizowany przez GZM we współpracy z gminami.</p> <p>Projekt (finansowany z Programu ELENA) to instrument wsparcia obejmujący pomoc techniczną, merytoryczną i doradczą w zakresie efektywności energetycznej i zrównoważonego transportu miejskiego, a środki pochodzące z Programu stanowią dotację na każde działania związane z przygotowaniem inwestycji. Warunkiem skorzystania z programu ELENA jest realizacja konkretnych inwestycji w tkance mieszkaniowej, ukierunkowanych na likwidację niskiej emisji poprzez podnoszenie efektywności energetycznej budynków mieszkalnych i redukcji CO₂ do atmosfery co najmniej o 30% od stanu wyjściowego.</p> <p>W ramach projektu gminy GZM otrzymają wsparcie w zakresie doradztwa, wykonywania i przygotowania opracowań technicznych, a następnie pomoc w przygotowaniu wniosków aplikacyjnych o środki finansowe na realizację inwestycji i wsparcie techniczne już przy ich realizacji.</p>				
Produkt i/lub rezultat	Dokumentacja projektowa i branżowa do budynków objętych projektem.				
Wskaźniki realizacji projektu	Liczba budynków, dla których została opracowana dokumentacja.				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr A-5					
Tytuł	Gospodarka obiegu zamkniętego na obszarze GZM				
Departament wiodący	Departament Infrastruktury i Środowiska				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	A.	ADAPTACJA DO ZMIAN KLIMATU I ODPORNOŚĆ NA KRYZYS			
Cel strategiczny	A.3.	Integrowanie systemu gospodarowania odpadami komunalnymi i komunalnymi osadami ściekowymi, z ukierunkowaniem na gospodarkę obiegu zamkniętego			
	A.4.	Upowszechnianie wiedzy nt. zmian klimatu i zrównoważonego rozwoju			
Kierunek działań	A.3.1.	Wspieranie rozwoju infrastruktury gospodarki odpadami komunalnymi i komunalnymi osadami ściekowymi w GZM			
	A.3.2.	Wspieranie zmiany kierunku z gospodarki linearnej na cyrkularną			
	A.4.1	Podnoszenie świadomości ekologicznej w różnych wymiarach.			
	A.4.2	Organizacja wydarzeń z zakresu ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju.			
INFORMACJE SZCZEGÓLWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2022 – 2026	Kontynuacja z PDS	tak	Typ projektu	złożony
Łączny koszt	1 693 109,00 zł	Środki własne	870 000,00 zł	Środki inne	823 109,00 zł
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Wspieranie gmin GZM w budowaniu obiegu zamkniętego dla odpadów komunalnych i komunalnych osadów ściekowych.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> Projekt pn. Circular Foam (finansowany ze środków zewnętrznych, przedstawiony w osobnej fiszce); Działania związane z inicjatywą budowy instalacji termicznego przekształcania odpadów komunalnych; Działania informacyjne i edukacyjne; Działania związane z integrowaniem systemu gospodarowania odpadami komunalnymi i komunalnymi osadami ściekowymi. 				
Podstawowy zakres	<ul style="list-style-type: none"> Wspieranie gmin w dążeniu do osiągnięcia ustawowych celów w gospodarce odpadami komunalnymi, w tym osiągnięcia przez gminy odpowiednich poziomów recyklingu i ponownego użycia, a także ograniczenia masy odpadów poddawanych składowaniu; Wspieranie inicjatyw mających na celu sieciowanie współpracy wśród zainteresowanych interesariuszy dla budowy obiegów zamkniętych w gospodarce odpadami komunalnymi oraz komunalnymi osadami ściekowymi. 				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> Realizacja działań edukacyjnych i szkoleniowych; Realizacja projektów sieciujących w obszarze gospodarki obiegu zamkniętego. 				
Wskaźniki realizacji projektu	Liczba zrealizowanych działań.				
Uwagi	Projekt posiada pod-projekt (A-5a).				

KARTA POD-PROJEKTU Nr A-5a					
Tytuł	Circular Foam				
Departament wiodący	Departament Infrastruktury i Środowiska				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE Z PROJEKTEM					
Projekt	A-5	Gospodarka obiegu zamkniętego na obszarze GZM			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O POD-PROJEKCIE					
Lata realizacji	2021 – 2025	Kontynuacja z PDS	Tak	Źródło środków zewnętrznych	UE
Łączny koszt	823 109,00 zł	Środki własne	0,00 zł	Środki inne	823 109,00 zł
OPIS POD-PROJEKTU					
Cel projektu	Budowa gospodarki o obiegu zamkniętym w zakresie recyklingu wycofanej z obiegu pianki poliuretanowej pochodzącej głównie ze zużytego sprzętu AGD i odpadów budowlanych.				
Podstawowy zakres	<p>Główne działania GZM podejmowane w ramach projektu to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • organizacja dwóch ponadregionalnych konferencji poświęconych gospodarce o obiegu zamkniętym; • sieciowanie współpracy pomiędzy interesariuszami rynku; • wymiana doświadczeń na poziomie lokalnym i regionalnym; • replikowanie wypracowanych rozwiązań dla problemu. <p>Ww. działania GZM prowadzi we współpracy z Parkiem Naukowo-Technologicznym Euro-Centrum z Katowic (jednym z konsorcjantów).</p> <p>Obecnie ani GZM ani żaden inny region w Polsce, nie posiada planu gospodarki o obiegu zamkniętym. W województwie śląskim podstawowym narzędziem wdrażania unijnej dyrektywy w sprawie gospodarki odpadami i innych dokumentów z nią związanych jest Plan gospodarki odpadami (ostatnia aktualizacja to Plan gospodarki odpadami dla województwa śląskiego na lata 2016-2022).</p> <p>Dokumenty mające przyczynić się do zwiększenia recyklingu odpadów ze sprzętu AGD poziomie krajowym:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mapa drogową gospodarki o obiegu zamkniętym” (jeden z projektów strategicznych ze „Strategii odpowiedzialnego rządu do 2020 r. (z perspektywą do 2030 r.)”, przyjęta przez Radę Ministrów; • Krajowy plan na rzecz energii i klimatu na lata 2021-2030 zawierający praktyczne działania dotyczące gospodarki o obiegu zamkniętym. <p>Istotne jest zwiększenie skali działań związanych z zagospodarowaniem frakcji odpadów dla osiągnięcia celów Zielonego Ładu (m.in. neutralności klimatycznej i gospodarki o obiegu zamkniętym do 2050 r.).</p>				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> 1. sieć współpracujących interesariuszy rynku oraz podniesiony poziom wiedzy i kompetencji przedstawicieli gmin członkowskich, organizacji producentów, organizacji pozarządowych, a także mieszkańców GZM na temat gospodarki o obiegu zamkniętym; 2. plan wdrożenia wraz ze strukturą zarządzania partycypacyjnego dla budowy klastra w regionach; 3. mapa drogową dla współpracy interesariuszy w regionach w sprawie odpadów i recyklingu. 				
Wskaźnik ze Strategii Rozwoju GZM	Liczba instalacji służących zagospodarowaniu osadów ściekowych i odpadów komunalnych zrealizowanych w GZM				
Wskaźniki realizacji projektu	Liczba zorganizowanych konferencji				

KARTA PROJEKTU Nr B-1					
Tytuł	Zrównoważona mobilność na terenie GZM				
Departament wiodący	Departament Komunikacji i Transportu				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	B.	MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ			
Cel strategiczny	B.1.	Rozwój zrównoważonej mobilności miejskiej i upowszechnienie publicznego transportu zbiorowego jako pierwszego wyboru w codziennych podróżach			
Kierunek działań	B.1.1.	Kreowanie i wdrażanie rozwiązań na rzecz ograniczania transportu indywidualnego i poprawy bezpieczeństwa pieszych			
	B.1.2.	Integrowanie środowisk zajmujących się mobilnością i transportem			
INFORMACJE SZCZEGÓLNE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2018 - 2027	Kontynuacja z PDS	tak	Typ projektu	złożony
Łączny koszt	3 808 016,00 zł	Środki własne	3 808 016,00 zł	Środki inne	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Stworzenie warunków do minimalizacji udziału podróży samochodem na terenie GZM.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> 1. „Dobra Mobilność 30/50” – tworzenie i wdrażanie planu zrównoważonej mobilności miejskiej dla GZM oraz Subregionu Centralnego Województwa Śląskiego; 2. Kolejne pod-projekty wraz z wdrożeniem planu mobilności (SUMP); 3. Metropolitalny Zespół ds. Polityki Parkingowej; 4. Partycypacja społeczna w transporcie zbiorowym 				
Podstawowy zakres	<ul style="list-style-type: none"> • Realizacja działań wynikających z Planu zrównoważonej mobilności miejskiej (SUMP); • Koordynacja projektów związanych z mobilnością i transportem; • Ewaluacja celów postawionych w planie mobilności; • Tworzenie Metropolitalnych Szkół Prototypowania dla nowych tematów w zakresie mobilności; 				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uchwalenie planu zrównoważonej mobilności miejskiej dla GZM i Subregionu Centralnego Województwa Śląskiego; 2. Realizacja celów i projektów wynikających z planu mobilności ze szczególnym naciskiem na realizację systemu opartego o kolej metropolitalną i systemy płatnego parkowania w centrach największych miast. 				
Wskaźniki realizacji projektu	Uchwalenie Planu Zrównoważonej Mobilności				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr B-2					
Tytuł	Zintegrowany system taryfowo-biletowy				
Departament wiodący	Departament Komunikacji i Transportu				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	B.	MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ			
Cel strategiczny	B.2.	Tworzenie warunków infrastrukturalnych i organizacyjnych dla rozwoju transportu zbiorowego i drogowego			
Kierunek działań	B.2.1.	Optymalizacja funkcjonowania publicznego transportu zbiorowego wraz z integracją operatorów i systemu taryfowo-biletowego oraz rozwojem sieci sprzedaży			
INFORMACJE SZCZEGÓLWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2017 - 2024	Kontynuacja z PDS	tak	Typ projektu	złożony
Łączny koszt	9 611 494,00 zł	Środki własne	9 611 494,00 zł	Środki inne	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Wprowadzenie na terenie GZM zintegrowanego systemu taryfowo-biletowego.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Integracja taryfowo-biletowa z Kolejami Śląskimi; 2. Integracja taryfowo-biletowa z POLREGIO; 3. Integracja taryfowo-biletowa z PKP IC; 4. Integracja taryfowo-biletowa z MZK Jastrzębie; 5. Integracja taryfowo-biletowa z Myszkowem; 				
Podstawowy zakres	<ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzenie nowej Taryfy ZTM uwzględniającej nowy zmodernizowany system poboru opłat- ŚKUP 1.5; • Dalsze rozszerzanie integracji taryfowo-biletowej z Kolejami Śląskimi o kolejne rozwiązania taryfowo-biletowe; • Wypracowanie z Kolejami Śląskimi rozwiązania na czas krótkotrwałych remontów i awarii; • Dalsze rozszerzanie integracji taryfowo-biletowej z POLREGIO o kolejne rozwiązania taryfowo-biletowe; • Rozszerzanie o kolejne odcinki kolejowe wspólnej oferty z POLREGIO; • Wypracowanie z Kolejami Śląskimi i POLREGIO nowego rozwiązania na czas remontów sieci kolejowych w Katowicach; • Podpisanie porozumienia z PKP IC; • Wprowadzenie wspólnego biletu jednorazowego emitowanego przez PKP IC; • Podpisanie porozumienia z MZK Jastrzębie; • Wprowadzenie wspólnego biletu z MZK Jastrzębie emitowanego przez MZK; • Dalsze rozszerzanie wspólnej oferty z MZK Jastrzębie; • Podpisanie porozumienia z miastem Myszków; 				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zyskanie nowych użytkowników w związku z nowymi wspólnymi biletami obowiązującymi w GZM; 2. Zwiększanie liczby pasażerów korzystających z komunikacji publicznej; 3. Zapewnienie pasażerom możliwości podróżowania komunikacją publiczną w trakcie długotrwałych remontów linii kolejowych. 				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Liczba podmiotów uczestniczących w zintegrowanym systemie taryfowo-biletowym; 2. Liczba wprowadzonych wspólnych ofert w ramach zintegrowanego systemu taryfowo-biletowego; 3. Liczba sprzedanych biletów wspólnie zintegrowanych. 				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr B-3					
Tytuł	Elektroniczne systemy sprzedaży biletów na obszarze GZM				
Departament wiodący	Departament Komunikacji i Transportu				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	B.	MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ			
Cel strategiczny	B.2.	Tworzenie warunków infrastrukturalnych i organizacyjnych dla rozwoju transportu zbiorowego i drogowego			
Kierunek działań	B.2.1.	Optymalizacja funkcjonowania publicznego transportu zbiorowego wraz z integracją operatorów i systemu taryfowo-biletowego oraz rozwojem sieci sprzedaży			
INFORMACJE SZCZEGÓLNE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2022 - 2025	Kontynuacja z PDS	nie	Typ projektu	pojedynczy
Łączny koszt	13 930 000,00 zł (w tym: wdrożenie 7 950 000,00 zł, utrzymanie 5 980 000,00 zł)	Środki własne	8 930 000,00 zł (w tym GZM: 3 250 000,00 zł, ZTM: 5 680 000,00 zł)	Środki inne	5 000 000,00 zł 2 edycja programu Polski Ład
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Rozszerzenie sieci sprzedaży o punkty dostępne całą dobę, 7 dni w tygodniu.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	<ul style="list-style-type: none"> • Przygotowanie postępowania przetargowego pn. „Elektroniczne systemy sprzedaży biletów na obszarze GZM”; • Ogłoszenie postępowania i wybór Wykonawcy; • Podpisanie umowy z Wykonawcą; • Wybór lokalizacji dla nowych automatów; • Montaż i uruchomienie urządzeń; • Przekazanie utrzymania projektu do ZTM. 				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozszerzenie sieci sprzedaży o punkty dostępne całą dobę, 7 dni w tygodniu; 2. Zwiększenie udziału kanałów nisko prowizyjnych; 3. Niższy koszt wdrożenia projektu, jak i łatwość relokacji urządzeń ze względu na brak konieczności budowania i utrzymania przyłącza elektrycznego; 4. Uruchomienie sprzedaży biletów w miejscach, w których dostępność sieci sprzedaży jest zbyt niska, m.in. z powodu likwidacji kolejnych punktów sprzedaży stacjonarnej; 5. Zapewnienie dostępu do automatów w mniejszych gminach GZM, w których dotychczas nie było tego typu urządzeń; 6. Możliwość rezygnacji ze sprzedaży biletów u kierujących pojazdami (najdroższy kanał dystrybucji); 				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Liczba posadowionych urządzeń; 2. Liczba gmin, w których zostaną posadowione urządzenia (lista lokalizacji w trakcie ustalania). 				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr B-4					
Tytuł	Informatyczne Systemy Transportowe - Transport GZM				
Departament wiodący	Departament Informatyki				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	B.	MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ			
Cel strategiczny	B.2.	Tworzenie warunków infrastrukturalnych i organizacyjnych dla rozwoju transportu zbiorowego i drogowego			
Kierunek działań	B.2.1.	Optymalizacja funkcjonowania publicznego transportu zbiorowego wraz z integracją operatorów i systemu taryfowo-biletowego oraz rozwojem sieci sprzedaży			
INFORMACJE SZCZEGÓLWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2019 - 2027	Kontynuacja z PDS	tak	Typ projektu	złożony
Łączny koszt	162 514 760,00 zł	Środki własne	162 514 760,00 zł	Środki inne	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Zwiększenie wygody użytkowników dzięki uelastycznieniu możliwości dokonania opłat za korzystanie z publicznego transportu zbiorowego na obszarze GZM.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wdrożenie ŚKUP 1.5, utrzymanie i rozwój; 2. Zakup Kasowników EMV; 3. Zakup modemów przemysłowych LTE; 4. Modernizacja urządzeń infrastruktury wyniesionej; 5. Integracja z innymi systemami transportowymi i biletowymi. 				
Podstawowy zakres	<p>W ramach unowocześnienia obecnego System Śląskiej Karty Usług Publicznych zakłada się stworzenie nowej marki systemu Transport GZM, w ramach którego zostanie zrealizowana modernizacja obecnego oprogramowanie centralnego, przeniesienie usług serwerowych do chmury, otwarcie interfejsów komunikacyjnych i architektury, przejście z systemu karto-centrycznego na konto-centryczny, z systemu off-line na on-line. Modernizacja przewiduje wymianę urządzeń infrastruktury wyniesionej, dodatkowo zmienione zostanie oprogramowanie w celu umożliwienia elastycznej rozbudowy i pozyskiwania w przyszłości urządzeń w trybie konkurencyjnym.</p> <p>Realizacja działania obejmuje m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wdrożenie Transport GZM (do tej pory realizowane jako ŚKUP 1.5), utrzymanie i rozwój; • Zakup kasowników EMV; • Zakup przemysłowych modemów LTE; • Modernizacja urządzeń; • Integracja z innymi systemami; 				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podpisana umowa na realizację systemu; 2. Zmodernizowany unowocześniony system on-line pobierania opłat z przejazdu publicznym transportem zbiorowym - transport GZM; 3. Otwarta na rozbudowę chmurowa architektura systemu; 				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Liczba użytkowników aplikacji; 2. Liczba kont w systemie; 3. Wartość transakcji. 				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr B-5					
Tytuł	Rozwój obsługi linii autobusowych łączących główne miasta należące do GZM				
Departament wiodący	Wydział Organizacji Przewozów - ZTM				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	B.	MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ			
Cel strategiczny	B.2.	Tworzenie warunków infrastrukturalnych i organizacyjnych dla rozwoju transportu zbiorowego i drogowego			
Kierunek działań	B.2.1.	Optymalizacja funkcjonowania publicznego transportu zbiorowego wraz z integracją operatorów i systemu taryfowo-biletowego oraz rozwojem sieci sprzedaży			
INFORMACJE SZCZEGÓLNE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2020 - 2032	Kontynuacja z PDS	tak	Typ projektu	pojedynczy
Łączny koszt	2 566 493 189,00 zł	Środki własne	2 566 493 189,00 zł	Środki inne	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Rozwój i zwiększenie znaczenia publicznego transportu zbiorowego w realizacji przejazdów na terenie GZM.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	<ul style="list-style-type: none"> • Utworzenie 32 linii metropolitalnych; • Sporządzenie dokumentacji opisującej; 				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utworzenie 32 linii metropolitalnych; 2. Sporządzenie dokumentacji projektowej określającej m.in. definicje i rodzaje linii metropolitalnych; 				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Liczba linii metropolitalnych. 				

KARTA PROJEKTU Nr B-6					
Tytuł	Inteligentne Systemy Transportowe (ITS)				
Departament wiodący	Departament Informatyki				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	B.	MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ			
Cel strategiczny	B.2	Tworzenie warunków infrastrukturalnych i organizacyjnych dla rozwoju transportu zbiorowego i drogowego			
Kierunek działań	B.2.2	Rozwój infrastruktury związanej z transportem publicznym i zarządzaniem ruchem drogowym, w tym rozwiązań „smart”			
INFORMACJE SZCZEGÓLNE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2021 – 2027	Kontynuacja z PDS	nie	Typ projektu	pojedynczy
Łączny koszt	582 120,00 zł	Środki własne	582 120,00 zł	Środki inne	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Budowa platformy integrującej systemy ITS i dostarczanie rozwiązań informatycznych w zakresie: <ul style="list-style-type: none"> • systemu nadawania priorytetu pojazdom komunikacji miejskiej na skrzyżowaniach z sygnalizacją świetlną w GZM; • poprawy punktualności transportu zbiorowego. 				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	Wdrożenie projektu platformy integracyjnej ITS zakończone zostało w 2019 r. Obecnie trwa jej rozwój, przytęczenie kolejnych systemów ITS (Chorzów, Katowice). Prowadzona jest też złożona analiza danych transportowych. Platforma ma możliwość integracji różnych systemów ITS i dostarcza dane do realizacji nadawania priorytetu względnego lub bezwzględnego na skrzyżowaniach, dla transportu publicznego notującego opóźnienia w momencie szczególnego natężenia ruchu w szczycie komunikacyjnym lub innych wypadkach losowych takich jak kolizje lub przebudowy i remonty infrastruktury drogowej. Wykorzystanie informacji o bieżącej lokalizacji pojazdów pozwala na integrację różnych rozwiązań stosowanych w systemach ITS budowanych często w sposób niezależny przez poszczególne gminy.				
Produkt i/lub rezultat	1. Umowa na realizację systemu; 2. Platforma Integracyjna dla systemów ITS; 3. Licencja na oprogramowanie.				
Wskaźniki realizacji projektu	Liczba systemów ITS korzystających z platformy.				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr B-7					
Tytuł	Elektroniczny serwer biletów na potrzeby aplikacji mobilnych eMagazyn				
Departament wiodący	Departament Informatyki				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	B.	MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ			
Cel strategiczny	B.2	Tworzenie warunków infrastrukturalnych i organizacyjnych dla rozwoju transportu zbiorowego i drogowego			
Kierunek działań	B.2.2	Rozwój infrastruktury związanej z transportem publicznym i zarządzaniem ruchem drogowym, w tym rozwiązań „smart”			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2020 - 2025	Kontynuacja z PDS	nie	Typ projektu	pojedynczy
Łączny koszt	1 662 493,80 zł	Środki własne	1 662 493,80 zł	Środki inne	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	<p>Uruchomienie systemu elektronicznej dystrybucji biletów na potrzeby aplikacji mobilnych zwanego ‘eMagazyn’ i udostępnienie go operatorom oferującym mobilne platformy dystrybucji biletów komunikacji publicznej służące:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zwiększeniu wygody użytkowników dzięki uelastycznieniu możliwości dokonania opłat za korzystanie z publicznego transportu zbiorowego w GZM; • poprawie kontroli nad dystrybucją elektronicznych biletów. 				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	<p>Dostawa systemu informatycznego realizującego funkcjonalność eMagazynu biletów, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wytworzenie oprogramowania (licencje, kody źródłowe, dokumentacja), • procedura certyfikacji i podłączania do eMagazynu operatorów systemów mobilnych oferujących bilety elektroniczne; • dostarczenie środowiska testowego oraz produkcyjnego w oparciu o usługi w chmurze; • uruchomienie systemu elektronicznej dystrybucji biletów • rozwój i utrzymanie systemu; • integracja z aplikacjami zewnętrznymi. 				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Umowa na realizację eMagazynu; 2. Zmodernizowany unowocześniony system sprzedaży za przejazdy publicznym transportem zbiorowym; 3. Architektura systemu otwarta na rozbudowę. 				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wartość sprzedanych biletów z wykorzystaniem systemu; 2. Liczba zintegrowanych aplikacji. 				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr B-8					
Tytuł	System Dynamicznej Informacji Pasażerskiej				
Departament wiodący	Departament Informatyki				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	B.	MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ			
Cel strategiczny	B.2	Tworzenie warunków infrastrukturalnych i organizacyjnych dla rozwoju transportu zbiorowego i drogowego			
Kierunek działań	B.2.2	Rozwój infrastruktury związanej z transportem publicznym i zarządzaniem ruchem drogowym, w tym rozwiązań „smart”			
INFORMACJE SZCZEGÓLNE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2018 - 2027	Kontynuacja z PDS	nie	Typ projektu	złożony
Łączny koszt	37 605 501,00 zł	Środki własne	15 353 957,35 zł	Środki inne	22 251 543,65 zł
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Zwiększenie wygody użytkowników dzięki rozbudowie elektronicznych kanałów przeznaczonych do komunikacji z pasażerami poprzez udostępnienie informacji pasażerskiej: na tablicach SDIP II zamontowanych na przystankach, na portalu pasażera i w aplikacji mobilnej M2GOinfo				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Budowa systemu: centrum dyspozytorskiego, aplikacji mobilnej, portalu pasażera, montaż tablic; 2. Utrzymanie systemu; 3. Rozwój systemu; 4. Instalacja nowych tablic; 5. Integracja z centrami przesiadkowymi; 6. Integracja z systemami PKP, prezentacja odjazdów pociągów. 				
Podstawowy zakres	<p>Modernizacja systemu centralnego SDIP II i zastosowanie otwartych protokołów komunikacyjnych, co pozwala:</p> <ul style="list-style-type: none"> • na podłączenie do systemu kolejnych tablic SDIP (zakupionych przez samorządy); • na prezentowanie rozkładów jazdy pociągów na tablicach montowanych w rejonie stacji kolejowych; <p>Obecnie realizowane jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> • utrzymanie projektu SDIP II (Utrzymanie projektu polegające na świadczeniu usług serwisowych i gwarancyjnych na dostarczony przedmiot Umowy określono na 66 miesięcy od zakończenia wdrożenia w całym okresie trwałości projektu unijnego – wg art. 71 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z 17.12.2013 r.); • utrzymanie 81 tablic zmodernizowanych w 2020 r. (81+462 tablice zrealizowano); • rozwój oprogramowania (wdrażanie nowych funkcjonalności i modyfikacji systemu); • integracja tablic SDIP montowanych na Centrach Przesiadkowych, zakupionych przez samorządy lokalne np. Katowice (Centrum przesiadkowe Ligota, Brynów, Zawodzie), Mikołów (Mikołów Dworzec); • rozwój Systemu mający pozwolić na prezentację na tablicach montowanych w rejonie stacji kolejowych rozkładów jazdy pociągów; • zakup nowych tablic (ustalenie nowych lokalizacji, przygotowanie opisu przedmiotu zamówienia, przeprowadzenie postępowania); • udostępnianie otwartego API dla aplikacji i innych systemów ITS; <p>Dzięki systemowi centralnemu SDIP II i modułowi dyspozytorskiemu oczekiwane jest usprawnienie systemu zarządzania miejską komunikacją publiczną, co ma przyczynić się do:</p> <ul style="list-style-type: none"> • podniesienia poziomu przewozów organizowanych w GZM; • zwiększenia efektywności nadzoru nad realizowaną pracą przewozową i zwiększenia bezpieczeństwa podróży. 				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Umowa na realizację i utrzymanie SDIP I; 2. Umowa na modernizację i utrzymanie 81 tablic SDIP I i SDIP Tarnowskie Góry; 3. Umowa na realizację SDIP II; 4. Nowy system centralny SDIP II, portal pasażera i aplikacja mobilna M2GOinfo (na mocy Aneksu nr 1); 5. Wdrożenie projektu SDIP II polegającego m.in. na montażu 462 tablic SDIP II; 6. Architektura systemu otwarta na rozbudowę; 7. Rozwój Systemu SDIP II; 8. Zakup dodatkowych tablic SDIP II. 				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Liczba tablic; 2. Liczba użytkowników aplikacji. 				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr B-9					
Tytuł	Metropolitalne Powiązania Drogowe				
Departament wiodący	Departament Projektów i Inwestycji				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	B.	MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ			
Cel strategiczny	B.2.	Tworzenie warunków infrastrukturalnych i organizacyjnych dla rozwoju transportu zbiorowego i drogowego			
Kierunek działań	B.2.4.	Wspieranie rozwoju priorytetowych metropolitalnych powiązań drogowych			
INFORMACJE SZCZEGÓLNE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2022 - 2024	Kontynuacja z PDS	tak	Typ projektu	złożony
Łączny koszt	5 000 000,00 zł	Środki własne	5 000 000,00 zł	Środki inne	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Tworzenie warunków dla rozwoju układów drogowych o znaczeniu metropolitalnym na rzecz wyprowadzenia ruchu z centralnych obszarów miejskich do układów krajowych i międzynarodowych.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Budowa Drogowej Trasy Średnicowej Wschód; <ul style="list-style-type: none"> • odcinek od w. Lwowska do w. Jęzor; • odcinek od w. Janów do w. Bór; 2. Budowa Drogowej Trasy Średnicowej Północ; 3. Budowa obwodnicy Chorzowa (DK79 lub S11); 				
Podstawowy zakres	<ul style="list-style-type: none"> • Identyfikacja potrzeb drogowych w GZM; • Zawarcie porozumienia z gminami GZM na rzecz realizacji inwestycji; • Współpraca i udział w realizacji zamierzeń inwestycyjnych priorytetowych dla GZM; • Wykonanie opracowań, ekspertyz i analiz dotyczących rozwoju układów drogowych istotnych dla GZM; <p>Zakres realizacji inwestycji nawiązuje do „Koncepcji metropolitalnych powiązań drogowych na obszarze Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii”, 2019 r.</p>				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dokumentacja techniczna na potrzeby realizacji powiązań drogowych o znaczeniu metropolitalnym. 2. Efektywna sieć powiązań drogowych obszaru GZM. 				
Wskaźniki realizacji projektu	Opracowanie dokumentacji przedprojektowej dla poszczególnych odcinków/dróg.				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr B-10					
Tytuł	Budowa Kolei Metropolitalnej – Etap II				
Departament wiodący	Departament Komunikacji i Transportu				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	B.	MOBILNOŚĆ I SPÓJNOŚĆ			
Cel strategiczny	B.3.	Rozwój transportu szynowego			
Kierunek działań	B.3.1.	Rozwój infrastruktury i taboru szynowego			
	B.3.2.	Współpraca z instytucjami ds. transportu szynowego			
INFORMACJE SZCZEGÓLNE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2018 - 2031	Kontynuacja z PDS	tak	Typ projektu	złożony
Łączny koszt	1 067 109 791,00 zł	Środki własne	1 067 109 791,00 zł	Środki inne	1 122 046 676, 71 zł (Programu "Kolej+" - środki nie będą przechodziły przez GZM tylko liderów projektów (6 gmin) MI: 1 100 874 729,69 zł; Woj. Śl.: 21 171 947,02 zł Środki nie wliczone do łącznych nakładów.
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Budowa systemu Kolei Metropolitalnej na terenie GZM zintegrowanego na wielu poziomach z funkcjonującymi systemami transportowymi.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dofinansowanie przez GZM połączeń kolejowych na obszarze GZM; 2. Wstępne Studium Wykonalności Kolei Metropolitalnej; 3. Projekty w ramach „Programu Uzupełniania Lokalnej i Regionalnej Infrastruktury Kolejowej - Kolej+ do 2029 roku” (wspólnie z JST); 4. Projekt pn. „Prace na podstawowych ciągach pasażerskich (E30 i E65) na obszarze Śląska na odcinku Katowice – Gliwice – opracowanie studium wykonalności” (wspólnie z PKP PLK); 5. Zakup taboru kolejowego do obsługi Kolei Metropolitalnej. 				
Podstawowy zakres	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podpisywanie umów dotyczących z Urzędem Marszałkowskim Województwa Śląskiego na uruchomienie dodatkowych połączeń kolejowych na obszarze GZM w kolejnych latach; 2. Opracowanie „Wstępnego Studium Wykonalności Kolei Metropolitalnej” (zakończenie 2024 r.); 3. Wsparcie merytoryczne dla JST w zakresie projektów w ramach programu „Kolej+” (do 2029 r.); 4. Opracowanie Studium Wykonalności dla odcinka Katowice – Gliwice (zakończenie 2023 r.); 				
Produkt i/lub rezultat	<p>Produkty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Opracowanie Koncepcji Kolei Metropolitalnej dla GZM; 2. Opracowanie Suplementu do Koncepcji Kolei Metropolitalnej; 3. Opracowanie Studium dla komunikacji tramwajowej na terenie GZM; 4. Opracowanie wniosków oraz Wstępnych Studiów Planistyczno-Prognostycznych dla poszczególnych projektów w Programie „Kolej+”; 5. Podpisanie przez JST umów na realizację projektów w ramach Programu „Kolej+”; 6. Nowe połączenia kolejowe na obszarze GZM; 7. Nowa lub zmodernizowana infrastruktura kolejowa; 8. Tabor kolejowy do obsługi Kolei Metropolitalnej. <p>Rezultaty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wzrost mobilności mieszkańców korzystających z transportu publicznego w GZM. 2. Zmniejszenie liczby podróży transportem indywidualnym. 				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Liczba dofinansowanych połączeń kolejowych; 2. Długość wybudowanych i zmodernizowanych linii kolejowych; 3. Liczba wybudowanych i zmodernizowanych przystanków kolejowych. 				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr B-11					
Tytuł	Metropolitalna Sieć Tras Rowerowych (MSTR) – Velostrady GZM				
Departament wiodący	Departament Projektów i Inwestycji				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	B.	MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ			
Cel strategiczny	B.4.	Upowszechnianie mikro-mobilności, w tym roweru i idei współdzielenia			
Kierunek działań	B.4.1.	Budowa spójnego systemu powiązań rowerowych wraz z infrastrukturą			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2018 - 2024	Kontynuacja z PDS	tak	Typ projektu	złożony
Łączny koszt	33 905 000,00 zł	Środki własne	33 905 000,00 zł	Środki inne	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Zapewnienie bezpiecznej metropolitalnej infrastruktury rowerowej o charakterze ponadlokalnym, poprzez wyznaczenie, realizację i koordynację spójnego i ciągłego systemu powiązań rowerowych w GZM (zgodnie z Ramowym Programem Realizacji Metropolitalnych Dróg Rowerowych oraz Standardami i wytycznymi kształtowania infrastruktury rowerowej).				
Pod-projekty (opcjonalnie)	Zgodnie z założeniami Metropolitalnego Systemu Tras Rowerowych, w tym: <ol style="list-style-type: none"> 1. Velostrada I: Katowice – Sosnowiec; 2. Velostrada II: Piekary Śląskie – Bytom – Chorzów – Siemianowice Śląskie – Katowice; 3. Velostrada III: Katowice – Tychy; 4. Velostrada IV: Gliwice – Zabrze – Ruda Śląska – Świętochłowice – Chorzów – Katowice; 5. Velostrada V: Bytom - Tarnowskie Góry 6. Velostrada VI: Katowice (Załęże-Brynów-Giszowiec) – Mysłówice 7. Velostrada VII: Sosnowiec – Czeladź/Będzin/Dąbrowa Górnicza 8. Velostrada VIII: Katowice – Sosnowiec – Mysłówice 				
Podstawowy zakres	<ul style="list-style-type: none"> • Wyznaczenie przebiegu Velostrad; • Zawarcie porozumień na rzecz realizacji MSTR; • Wykonanie opracowań w formie Koncepcji technicznych niezbędnych dla realizacji MSTR; • Finansowanie inwestycji w formie dotacji; • Realizacja MSTR zgodnie z przyjętym podziałem zadań i obowiązków; 				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> 1. 120 km szybkich dróg rowerowych (8 odcinków) w GZM pełniących funkcję transportową; 2. Transport rowerowy jako alternatywa dla samochodu (zjawisko modal split); 3. Integracja Velostrad z infrastrukturą miejską dróg rowerowych; 4. Ograniczenie negatywnych skutków zmian klimatycznych – transport zeroemisyjny; 5. Poprawa zdrowia użytkowników poprzez zwiększenie aktywności ruchowej; 6. Poprawa bezpieczeństwa poprzez zapewnienie odseparowanej infrastruktury; 				
Wskaźnik realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Opracowanie dokumentacji przedprojektowej dla poszczególnych odcinków; 2. Liczba km zrealizowanych inwestycji rowerowych. 				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr B-12					
Tytuł	Rower Metropolitalny – system wypożyczania rowerów publicznych				
Departament wiodący	Departament Projektów i Inwestycji				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	B.	MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ			
Cel strategiczny	B.4.	Upowszechnianie mikro-mobilności, w tym roweru i idei współdzielenia			
Kierunek działań	B.4.1.	Budowa spójnego systemu powiązań rowerowych wraz z infrastrukturą			
	B.4.2.	Upowszechnienie mikromobilności indywidualnej i współdzielonej w podróżach na „ostatniej mili”			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2018 - 2029	Kontynuacja z PDS	tak	Typ projektu	pojedynczy
Łączny koszt	240 958 209,00 zł	Środki własne	240 958 209,00 zł	Środki inne	Tak (współfinansowanie z gmin GZM)
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Budowa systemu wypożyczania rowerów publicznych na obszarze GZM				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	<ul style="list-style-type: none"> • Opracowanie Koncepcji Systemu Roweru Metropolitalnego (SRM); • Przeprowadzenie dialogu konkurencyjnego; • Zawarcie porozumień na rzecz realizacji SRM; • Współfinansowanie projektu z gminami GZM; • Integracja taryfowa z Zarządem Transportu Metropolitalnego; • Uruchomienie, nadzór nad SRM. 				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stworzenie dedykowanej aplikacji do wypożyczania rowerów; 2. Integracja SRM z systemem Śląskiej Karty Usług Publicznych; 3. Jeden spójny system rowerowy na terenie GZM; 4. Rower jako pełnoprawny element wspólnego systemu transportu publicznego; 5. Poprawa zdrowia użytkowników poprzez zwiększenie aktywności ruchowej. 				
Wskaźniki realizacji projektu	Wdrożenie systemu Roweru Metropolitalnego.				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr C-1					
Tytuł	Przeźren GZM				
Departament wiodący	Departament Strategii i Polityki Przestrzennej				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	C.	PRZEŚREN I SPÓJNOŚĆ SPOŁECZNA			
Cel strategiczny	C.1.	Racjonalne korzystanie z przestrzeni wobec kurczenia się miast i suburbanizacji			
Kierunek działań	C.1.1.	Wspieranie gmin w poprawie jakości przestrzeni publicznej i zagospodarowaniu terenów nadrzecznych – zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju			
	C.1.2.	Wspieranie procesu rewitalizacji i zagospodarowania terenów zdegradowanych i przemysłowych			
	C.1.3.	Wzmacnianie relacji miasto – wieś na rzecz bezpieczeństwa żywnościowego i tworzenia krótkich obiegów żywności			
INFORMACJE SZCZEGÓLWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2023 – 2025	Kontynuacja z PDS	nie	Typ projektu	złożony
Łączny koszt	825 000,00 zł	Środki własne	825 000,00 zł	Środki inne	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Podkreślenie znaczenia przestrzeni dla kreowania atrakcyjnych warunków zamieszkania i inwestowania w GZM				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> Opracowania tematyczne dotyczące ładu przestrzennego w GZM; Cykl informacyjno-szkoleniowy dotyczące rewitalizacji; 				
Podstawowy zakres	<ol style="list-style-type: none"> Opracowania tematyczne dot. ładu przestrzennego GZM, w tym: <ol style="list-style-type: none"> Standardy krajobrazowe dla GZM (z uwzględnieniem specyfiki rdzenia GZM i otoczenia rdzenia GZM): przy współudziale eksperta/ekspertów zewnętrznych oraz w oparciu o robocze spotkania z przedstawicielami gmin GZM; Rekomendacje dla ożywiania śródmieść w rdzeniu GZM, obejmujące m.in. taki zakres jak: <ul style="list-style-type: none"> powołanie zespołu roboczego złożonego z przedstawicieli gmin, ekspertów zewnętrznych i/lub środowiska akademickiego; wyznaczenie zasięgu śródmieść w gminach (wg przyjętych kryteriów); przeprowadzenie prac inwentaryzacyjnych i analityczno-diagnostycznych dot. stanu istniejącego (tj. struktury funkcjonalno-przestrzennej i własnościowej, charakterystyki zabudowy i zagospodarowania terenu, itp.); sformułowanie rekomendacji i potencjalnych zachęt do zamieszkania i inwestowania w śródmieściu; Charakterystyka otoczenia rdzenia GZM, obejmująca m.in. taki zakres jak: <ul style="list-style-type: none"> wieloaspektowa analiza gmin (gospodarcza, w tym w zakresie produkcji rolniczej, społeczna, kulturalna, demograficzna, przestrzenna); identyfikacja potencjałów i deficytów gmin spoza rdzenia GZM wraz z rekomendacjami rozwojowymi; Cykl informacyjno-szkoleniowy dot. rewitalizacji, w tym: <ol style="list-style-type: none"> spotkania z gminami GZM, z udziałem ekspertów zewnętrznych (wg potrzeb); wsparcie doradcze w procesie rewitalizacji dla gmin GZM zorganizowane przez GZM; organizacja innych aktywności dla pracowników samorządowych gmin GZM nt. rewitalizacji (np.: wizyty studialne, katalog dobrych praktyk rewitalizacyjnych, itp.); 				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> Opracowane standardy krajobrazowe dla GZM; Opracowane rekomendacje na rzecz ożywiania śródmieść w rdzeniu GZM; Charakterystyka otoczenia rdzenia GZM; Spotkania informacyjno-szkoleniowe z gminami GZM i inne aktywności dot. rewitalizacji. 				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> Liczba opracowań tematycznych dot. ładu przestrzennego w GZM – rocznie. Liczba spotkań informacyjno-szkoleniowych dot. procesu rewitalizacji – rocznie. 				
Uwagi	Projekt realizowany we współpracy z Departamentem Rozwoju Społeczno-Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej (jako aktywności wspólne lub odrębne), zwłaszcza w zakresie priorytetu D - projekt D-3 pn. Inwestuj, pracuj i mieszkaż w Metropolii (pod-projekt pn. Mieszkaż w Metropolii).				

KARTA PROJEKTU Nr C-2					
Tytuł	Międzypokoleniowa i wielokulturowa Metropolia				
Departament wiodący	Departament Rozwoju Społeczno-Gospodarczego				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	C.	PRZESTRZEŃ I SPÓJNOŚĆ SPOŁECZNA			
Cel strategiczny	C.2.	Aktywne podejście do wyzwań demograficznych			
	C.3.	Poprawa warunków do rozwoju społeczności otwartych, aktywnych i kreatywnych			
Kierunek działań	C.2.2.	Otwartość GZM na procesy migracyjne, w tym z zagranicy i tworzenie warunków do integracji z cudzoziemcami			
	C.3.1.	Wspieranie inkluzyjnego podejścia do mieszkańców, w szczególności do osób młodych, starzejącego się społeczeństwa i osób z dysfunkcjami			
INFORMACJE SZCZEGÓLNE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2018 - 2023	Kontynuacja z PDS	tak	Typ projektu	pojedynczy
Łączny koszt	610 552,00 zł	Środki własne	610 552,00 zł	Środki inne	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	<p>Wypracowanie koncepcji rozwiązań dla gmin GZM związanych ze starzeniem się mieszkańców, migracjami i wyzwaniami demograficznymi.</p> <p>Wspieranie procesu integracji obcokrajowców w GZM wraz z przybliżaniem mieszkańcom idei wielokulturowości.</p>				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	<p>Zakres projektu do realizacji we współpracy z Departamentem Strategii i Polityki Przestrzennej z uwagą na jego przekrojowy i interdyscyplinarny charakter.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Współpraca gminami GZM na rzecz lepszej adaptacji do zmian demograficznych; • Promowanie projektowania produktów i otoczenia, tak aby mogły być one użyte przez wszystkich mieszkańców GZM w możliwie szerokim zakresie; • Upowszechnianie integracji społecznej poprzez adaptację dóbr i usług do osób w różnym wieku, kondycji fizycznej i możliwościach poznawczych; • Promowanie innowacji społecznych oddziałujących pozytywnie na jakość życia wszystkich mieszkańców GZM podczas konferencji i innych wydarzeń specjalnych, we współpracy z partnerami społecznymi, gospodarczymi i gminami członkowskimi; • Aktywny udział w wydarzeniach związanych z tematyką demografii; • Zebranie i udostępnienie na stronach internetowych GZM podstawowych, przydatnych informacji dla obcokrajowców przebywających w GZM (czasowo lub na stałe); • Rozpoznanie informacji nt. kierunków napływu obcokrajowców i celu pobytu; • Upowszechnianie informacji o GZM wśród obcokrajowców. <p>Planowana jest dalsza realizacja projektu po roku 2023.</p>				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Opracowanie diagnozy usług z zakresu tworzenia miast przyjaznych starzeniu się; 2. Wypracowanie rozwiązań/rekomendacji dla poszczególnych obszarów w oparciu o trzy typy gmin: dynamiczne, stabilne i kurczące się; 3. Wypracowanie dokumentu diagnostycznego, który doprowadzi do spójności w sprawach demografii i polityki społecznej – na bazie na przeprowadzonych warsztatach i konsultacjach z gminami GZM. 4. Raport dotyczący obcokrajowców (migrantów, uchodźców, studentów) w GZM (w miarę dostępności danych); 5. Internetowa, zbiorcza informacji przydatnych dla obcokrajowców w związku z pobytem w GZM (praca, zamieszkanie, studia) oraz opcjonalnie informacyjne materiały drukowane (w miarę potrzeb); 6. Działania adresowane do obcokrajowców prowadzone we współpracy z Metrolab'em; 				
Wskaźniki realizacji projektu	<p>Założone wskaźniki do realizacji w roku 2023:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wypracowanie 2 rekomendacji w obszarze rozwoju społecznego – wyzwania demograficzne związane ze starzejącym się społeczeństwem; wyzwania dotyczące integracji migrantów zagranicznych. 2. Podstrony informacyjne dla obcokrajowców. 				
Uwagi					

KARTA PROJEKTU Nr D-1					
Tytuł	Elektromobilna METROPOLIA				
Departament wiodący	Departament Projektów i Inwestycji				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	A.	ADAPTACJA DO ZMIAN KLIMATU I ODPORNOŚĆ			
Cel strategiczny	A.2.	Transformacja energetyczna i poprawa jakości powietrza			
Kierunek działań	A.2.3.	Wspieranie ograniczania emisji transportowych			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2019 - 2025	Kontynuacja z PDS	nie	Typ projektu	złożony
Łączny koszt	372 934 497,00 zł	Środki własne	121 950 457,00 zł	Środki inne	250 984 040,00 zł
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Zwiększenie liczby nisko i zeroemisyjnych autobusów (elektrycznych i wodorowych) we flocie pojazdów GZM.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jedziemy na prąd (koszt: 120 391 967 zł); 2. Zielony Transport GZM (koszt: 141 832 530 zł); 3. Hydrogen GZM (koszt: 110 710 000 zł); 4. Współdziałanie w budowie Stacji Tankowania Wodoru (koszt nieznany); 5. Wspólny Zakup Wodoru (koszt nieznany); 6. Koncepcja wykorzystania wodoru w rozwoju GZM (koszt nieznany); 				
Podstawowy zakres	<p>Zakres prac to m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bieżący udział w programach dofinansowania dla zeroemisyjnego taboru wykorzystywanego w Transporcie publicznym; • Organizacja wspólnego postępowania o udzielenie zamówienia na zakup wodoru; • Organizacja wspólnego postępowania o udzielenie zamówienia na projektowanie i budowę stacji tankowania wodoru na terenie PKM Tychy i PKM Świerklaniec; • Organizacja wspólnego postępowania o udzielenie zamówienia na zakup samochodów elektrycznych dla gmin członkowskich i ich jednostek budżetowych; • Udział w inicjatywach rynku technologii wodorowych: Europejski Sojusz na rzecz Czystego Wodoru, Porozumienie sektorowe na rzecz rozwoju gospodarki wodorowej w Polsce, Komitet ds. Technologii Wodorowych przy PSPA, Śląsko-Małopolska Dolina Wodorowa, Rada Koordynacyjna do spraw Gospodarki Wodorowej, Stały zespół roboczy wykorzystania wodoru w Komunikacji Miejskiej przy PSPA; • Zwiększenie konkurencyjności pojazdów transportu publicznego; 				
Produkt i/lub rezultat	<ul style="list-style-type: none"> • Autobusy elektryczne z infrastrukturą ładowania; • Autobusy napędzane wodorem; • Szkolenia kierowców; • Stacje tankowania wodoru; 				
Wskaźniki realizacji projektu	Liczba zakupionych autobusów wraz z niezbędną infrastrukturą.				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr D-2					
Tytuł	Rozwój hubu bezzałogowych statków powietrznych („Drony Nad Metropolią”)				
Departament wiodący	Departament Rozwoju Społeczno-Gospodarczego				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	D.	METROPOLITALNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ			
Cel strategiczny	D.1.	Kreowanie warunków dla rozwoju gospodarczego i innowacji			
Kierunek działań	D.1.1.	Wspieranie rozwoju branż innowacyjnych i zielonej gospodarki oraz warunków dla start-up’ów			
	D.1.3.	Rozwój sieci współpracy z sektorem B+R, instytucjami otoczenia biznesu, biznesem			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2019 – 2024	Kontynuacja z PDS	tak	Typ projektu	złożony
Łączny koszt	3 350 000,00 zł	Środki własne	3 350 000,00 zł	Środki inne	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Budowanie przewagi konkurencyjnej obszaru GZM opartej na rozwoju ekosystemu bezzałogowych statków powietrznych (BSP).				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> „Dronowa Szkoła Prototypowania” (2022,2023); „Miejsca przyjazne dronom” (2023); „Loty BSP na szeroką skalę” – udział w projekcie POPC/PAŻP (2022, 2023); Konsorcjum międzynarodowe projektu ASSURED-UAM; 				
Podstawowy zakres	<ul style="list-style-type: none"> Realizacja pilotaży usług z wykorzystaniem BSP na terenie GZM; Wytworzenie nowej kompetencji GZM jako lidera wiedzy w obszarze U-Space w Polsce; Prowadzenie działań promocyjnych i wspierających akceptację społeczną dla technologii BSP w miastach; Budowa krajowej i międzynarodowej sieci współpracy w obszarze BSP; 				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> Zrealizowane pilotaże usług BSP w obszarze miast członkowskich GZM; Zdefiniowane obszary testowe w ramach projektu POPC; Infrastruktura techniczna wspierająca realizację testów; Wytyczne dla korzystania z przestrzeni miejskiej U-Space; Działania promocyjne; Metropolitalny Zespół ds. Bezzałogowych Statków Powietrznych; Standardy wykonywania usług z użyciem BSP; Wytyczne dotyczące zmian legislacyjnych; Centrum kompetencyjne. 				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> Wytyczne dla transportu medycznego z wykorzystaniem BSP (opracowanie propozycji zmian w legislacji dotyczących wyznaczania stref geograficznych). Zrealizowanie pilotażu usługi w obszarze testowym Gliwice-Pilchowice-Sońnicowice. 				
Uwagi	Planowana jest dalsza realizacja projektu po 2024 r., jeśli tylko zabezpieczone będą środki finansowe w WPF.				

KARTA PROJEKTU Nr D-3					
Tytuł	Inwestuj, pracuj i mieszkać w Metropolii				
Departament wiodący	Departament Rozwoju Społecznego i Współpracy				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	D.	METROPOLITALNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ			
Cel strategiczny	D.1.	Kreowanie warunków dla rozwoju gospodarczego i innowacji			
Kierunek działań	D.1.2.	Promowanie potencjału gospodarczego GZM, w tym udział w krajowych i zagranicznych wydarzeniach gospodarczych			
	D.1.3.	Rozwój sieci współpracy z sektorem B+R, instytucjami otoczenia biznesu, biznesem			
INFORMACJE SZCZEGÓLNE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2023 – 2024	Kontynuacja z PDS	Tak	Typ projektu	złożony
Łączny koszt	4 283 000,00 zł	Środki własne	4 283 000,00 zł	Środki inne	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Kompleksowa i spójna prezentacja potencjału gospodarczego i społecznego GZM				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inwestuj w Metropolii; 2. Pracuj w Metropolii; 3. Mieszkać w Metropolii. 				
Podstawowy zakres	<ul style="list-style-type: none"> • Kompleksowa i spójna prezentacja potencjału społeczno-gospodarczego GZM na arenie wewnętrznej, krajowej i międzynarodowej; • Wymiana dobrych praktyk, rozwijanie i umacnianie współpracy gmin GZM i partnerów społeczno-gospodarczych; • Przygotowanie wytycznych i standardów dla wybranych obszarów tematycznych projektu; • Współpraca horyzontalna z innymi departamentami Urzędu Metropolitalnego GZM. <p><u>Dla pod-projektu: Inwestuj w Metropolii:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • prezentacja osiągnięć, potencjału społecznego i gospodarczego GZM na wydarzeniach gospodarczych o zasięgu regionalnym, krajowym i międzynarodowym; • udział w międzynarodowych targach inwestycyjnych; • opracowanie raportów i analiz tematycznych; <p><u>Dla pod-projektu: Pracuj w Metropolii:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • prezentacja możliwości rozwoju kariery zawodowej w GZM; • działania na rzecz integracji i rozwoju metropolitalnego rynku pracy; • opracowanie raportów i analiz tematycznych; <p><u>Dla pod-projektu: Mieszkać w Metropolii:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • działania na rzecz rozwoju mieszkalnictwa, w tym komunalnego w GZM; • działania wpływające na poprawę jakości życia w GZM; • opracowanie raportów i analiz tematycznych; 				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Udział w wydarzeniach o charakterze gospodarczym o zasięgu regionalnym, krajowym i międzynarodowym wraz z prezentacją GZM (m.in. projekty własne, projekty gmin GZM); 2. Raporty, analizy, standardy, publikacje o tematyce gospodarczej i społecznej, np. biuletyn ekonomiczny „W Metropolii. Biznes”; 3. Własne inicjatywy i wydarzenia realizowane z gminami GZM i innymi interesariuszami - polegające na umacnianiu sieci współpracy i osiąganiu efektu synergii (m.in. Metropolitalna Akademia Obsługi Inwestora i Promocji Przedsiębiorczości). 				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Udział w minimum dwóch wydarzeniach gospodarczych i prezentacja potencjału GZM; 2. 4 wydania biuletynu "W Metropolii. Biznes"; 3. minimum jedno wydarzenie lub opracowanie dotyczące mieszkalnictwa na obszarze GZM. 				
Uwagi	Projekt realizowany we współpracy z Departamentem Strategii i Polityki Przestrzennej (jako aktywności wspólne lub odrębne), zwłaszcza w zakresie priorytetu C - projekt C-2 pn. Przestrzeń Metropolii. Planowana jest dalsza realizacja projektu po 2024 r., jeśli tylko zabezpieczone będą środki finansowe w WPF.				

KARTA PROJEKTU Nr D-4					
Tytuł	Konsorcjum międzynarodowe projektu MOVE2CCAM				
Departament wiodący	Rozwoju Społeczno-Gospodarczego				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	D.	METROPOLITALNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ			
Cel strategiczny	D.1.	Kreowanie warunków dla rozwoju gospodarczego i innowacji			
	D.2.	Wzmacnianie funkcji metropolitalnych			
Kierunek działań	D.1.3.	Rozwój sieci współpracy z sektorem B+R, instytucjami otoczenia biznesu, biznesem			
	D.2.3.	Wspieranie działań na rzecz lokalizacji w GZM usług wyższego rzędu			
INFORMACJE SZCZEGÓLNE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2022 – 2025	Kontynuacja z PDS	Nie	Typ projektu	UE
Łączny koszt	639 035,00 zł	Środki własne	0,00 zł	Środki inne	639 035,00 zł
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	<p>Tworzenie międzynarodowych rekomendacji na rzecz wdrażania rozwiązań CCAM (Cooperative, connected and automated mobility): mobilność współpracująca, połączona i zautomatyzowana</p> <p>Oryginalny tytuł projektu: <i>MethOds and tools for comprehensive impact Assessment of the CCAM solutions for passengers and goods</i></p>				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	<ul style="list-style-type: none"> • Identyfikacja interesariuszy autonomicznej mobilności na terenie GZM; • Zaangażowanie interesariuszy ekosystemu CCAM (władze lokalne, służby zarządzania kryzysowego, regulatorzy, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, mieszkańcy) w analityczne działania projektowe w zakresie badania skutków rozwiązań CCAM dla transportu pasażerskiego i towarowego; • Współtworzenie z "satelitami" (tj. z wielosystemową siecią podmiotów w całym ekosystemie CCAM, składającą się z przedstawicieli: przemysłu, władz, naukowców, obywateli) przypadków użycia, modeli biznesowych i kluczowe wskaźników efektywności; • Organizacja projektowych wydarzeń lokalnych i międzynarodowych; • Prowadzenie działań promocyjnych oraz budujących i wspierających akceptację społeczną dla technologii CCAM w miastach GZM; • Budowa międzynarodowej sieci współpracy w obszarze mobilności. 				
Produkt i/lub rezultat	Praktyczne narzędzie oceny skutków interwencji rozwiązań w zakresie mobilności współpracującej, połączonej i zautomatyzowanej i (CCAM), na aspekty społeczno-gospodarcze, zdrowia publicznego i środowiska, z uwzględnieniem specyfiki regionów europejskich oraz potrzeb, celów i punktu widzenia różnych podmiotów.				
Wskaźniki realizacji projektu	Minimum 2 warsztaty dotyczące skutków wdrożenia CCAM				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr D-5					
Tytuł	Noc Teatrów GZM				
Departament wiodący	Departament Marki i Komunikacji Marketingowej				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	D.	METROPOLITALNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ			
Cel strategiczny	D.2.	Wzmacnianie funkcji metropolitalnych			
Kierunek działań	D.2.1.	Kreowanie metropolitalnych wydarzeń i produktów, w tym z wykorzystaniem lokalnych wyróżników, walorów i tradycji			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2023	Kontynuacja z PDS	nie	Typ projektu	pojedynczy
Łączny koszt	350 000,00 zł	Środki własne	350 000,00 zł	Środki inne	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Zbudowanie wizerunku GZM jako miejsca dobrego do życia i do spędzania wolnego czasu.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	<p>Zakres:</p> <ol style="list-style-type: none"> Promocja zasobów obszaru GZM z zakresu turystyki kulturowej; Poinformowanie mieszkańców GZM o Nocy Teatrów GZM i zachęcenie jak największej liczby mieszkańców Metropolii do wzięcia udziału w wydarzeniach, odbywających się w ramach Nocy Teatrów GZM. <p>Przewidywane działania:</p> <ol style="list-style-type: none"> Zakup usług artystycznych świadczonych przez teatry; Zapewnienie uczestnikom wydarzenia bezpłatnego transportu środkami komunikacji miejskiej ZTM; Kampania promocyjna, w tym: <ol style="list-style-type: none"> zaplanowanie kampanii i przeprowadzenie analizy rynku mediów; zakup mediów; produkcja reklam oraz content marketing; przeprowadzenie działań PR. 				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> Noc Teatrów GZM: wydarzenie organizowane corocznie, promujące obszar metropolitalny poprzez prezentowanie jego zasobów kulturalnych tj. teatrów, instytucji kultury; łączy potencjały wszystkich teatrów posiadających swoje siedziby i stały repertuar oraz instytucje, które zgłoszą akces uczestnictwa w wydarzeniu, przygotowując unikalny teatralny program artystyczny, a także, umożliwi licznym odbiorcom kontakt z żywą sztuką teatru; wpisuje się wprost w idee metropolitalności, mówiące o łączeniu, współpracy, synergii, kreowaniu nowej jakości i udostępnianiu jej mieszkańcom. Kampania promocyjna Nocy Teatrów GZM o zasięgu regionalnym, zrealizowana w wybranych kanałach komunikacji (np. internet, radio, outdoor itp.). 				
Wskaźniki realizacji projektu	Liczba wydarzeń kulturalnych w trakcie trwania Nocy Teatrów.				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr D-6					
Tytuł	Metropolia Nauki				
Departament wiodący	Departament Rozwoju Społeczno-Gospodarczego i Współpracy				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	D.	METROPOLITALNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ			
Cel strategiczny	D.3.	Wzmacnianie konkurencyjności ośrodków akademickich i szkół w GZM			
Kierunek działań	D.3.1.	Wspieranie procesu poprawy atrakcyjności kształcenia studentów w GZM			
	D.3.2.	Wspieranie procesu kształcenia młodzieży w dostosowywaniu do potrzeb rynku pracy i znajomości języków obcych			
INFORMACJE SZCZEGÓLNE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2019 - 2024	Kontynuacja z PDS	tak	Typ projektu	złożony
Łączny koszt	8 080 000,00 zł	Środki własne	8 080 000,00 zł	Środki inne	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Rozwój Metropolii jako atrakcyjnego ośrodka akademickiego.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> „Metropolitalny Fundusz Wspierania Nauki” (instrument finansowy w postaci dotacji dla uczelni publicznych jak i niepublicznych, w rozumieniu ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce), działających w GZM; Konkurs na najlepsze prace: licencjackie, inżynierskie, magisterskie poświęcone tematyce metropolitalnej (przeznaczony dla absolwentów uczelni z GZM, w tym z oddziałów zamiejscowych zlokalizowanych w GZM); Rozwijanie forum dialogu (nauka i samorząd) oraz dobrych praktyk z zakresu edukacji i nauki na poziomie GZM. 				
Podstawowy zakres	<ol style="list-style-type: none"> Inspirowanie do podejmowania działań naukowych dotyczących wyzwań społecznych i gospodarczych przed którymi stoi GZM; Współpraca w ramach działań związanych z tytułem Europejskiego Miasta Nauki 2024 Inicjowanie i wspieranie inicjatyw dotyczących rozwoju nauki i studiów w GZM; Działania na rzecz ścisłej współpracy pomiędzy gminami GZM a środowiskiem akademickim m.in. poprzez uwspólnianie wiedzy, doświadczeń i dobrych praktyk; Działania informacyjno-promocyjne prezentujące GZM jako dobre miejsce do nauki na poziomie studiów wyższych i późniejszego rozwoju kariery zawodowej; Podejmowanie i realizacja wspólnych projektów ze środowiskiem akademickim GZM, zachęcanie do tego gmin członkowskich; Działania na rzecz upowszechniania idei Metropolitalnej Szkoły Prototypowania jako metody i platformy współpracy pomiędzy samorządem, nauką i innymi interesariuszami. 				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> Stworzenie i rozwijanie Metropolitalnej Przestrzeni Akademickiej, czyli forum dialogu i współpracy na poziomie GZM. Utrzymanie i rozwijanie instrumentów wspierających rozwój uczelni w GZM. 				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> Przewodnik dla studentów; minimum 20 projektów w ramach Metropolitalnego Funduszu Wspierania Nauki; Konkurs na prace licencjackie, inżynierskie, magisterskie. 				
Uwagi	Planowana jest dalsza realizacja projektu po 2024 r., jeśli tylko zabezpieczone będą środki finansowe w WPF.				

KARTA PROJEKTU Nr E-1					
Tytuł	Metropolitalne Obserwatorium Społeczno-Ekonomiczne				
Departament wiodący	Departament Strategii i Polityki Przestrzennej				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	E.	WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ			
Cel strategiczny	E.1.	Nowoczesne zarządzanie			
Kierunek działań	E.1.1.	Tworzenie bazy wiedzy i upowszechnienie danych o GZM			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2018 – 2027	Kontynuacja z PDS	tak	Typ projektu	złożony
Łączny koszt	750 000,00 zł	Środki własne	750 000,00 zł	Środki inne	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Prowadzenie i rozwój Metropolitalnego Obserwatorium Społeczno-Ekonomicznego (MOSE) jako narzędzia sukcesywnego budowania bazy wiedzy o GZM i gminach członkowskich oraz monitorowania zmian zachodzących w obszarze metropolitalnym				
Pod-projekty (opcjonalnie)	3. Prowadzenie portalu InfoGZM; 4. Opracowywanie raportów tematycznych; 5. Prowadzenie okresowych badań jakości życia;				
Podstawowy zakres	1. <u>Prowadzenie portalu InfoGZM, w tym m.in.:</u> a) gromadzenie, przetwarzanie i analizowanie szerokiego spectrum danych, głównie w oparciu o statystyki publiczne (dot.: demografii, środowiska, infrastruktury, gospodarki, finansów publicznych, itp.); b) tworzenie baz danych przestrzennych z wykorzystaniem narzędzi GIS; c) wizualizacja danych w różnej formie (typu; mapy, kartogramy, wykresy, tabele, zestawienia, infografiki); d) tworzenie map i aplikacji interaktywnych; e) okresowa aktualizacja danych, a także studiów uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego gmin; 2. <u>Opracowywanie raportów tematycznych, w tym m.in.:</u> a) Prace związane z procesami metropolizacji w GZM, b) analizy i diagnozy w ramach prac własnych, w zakresie kwestii: przestrzennych, transportowych, społecznych, demograficznych; c) współpraca z instytucjami i ekspertami zewnętrznymi przy opracowywaniu raportów tematycznych; 3. <u>Prowadzenie okresowych badań jakości życia, w tym m.in.:</u> b) powołanie interdyscyplinarnego zespołu (przedstawiciele departamentów i eksperci zewnętrzni); c) wypracowanie autorskiego narzędzia badawczego w ujęciu: – jakościowym (subiektywnym) poprzez dobór zagadnień do kwestionariusza wywiadu i kwestionariusza ankiety internetowej; – ilościowym (obiektywnym) poprzez dobór wskaźników z publicznych baz danych - kontekst dla badania jakościowego, dając możliwość porównania wyników obu badań. d) przeprowadzenie badania na reprezentatywnej grupie mieszkańców GZM; e) opracowanie Raportu z badania:				
Produkt i/lub rezultat	1. Baza danych o GZM i gminach członkowskich (udostępniona na portalu InfoGZM); 2. Portal InfoGZM – narzędzie upowszechniania danych i materiałów branżowych; 3. Raporty - opracowania analityczno-diagnostyczne i publikacje tematyczne, w tym np. atlas społeczno-gospodarczy gmin GZM; 4. Autorskie narzędzie badawcze do badania jakości życia (do wielokrotnego wykorzystania);				
Wskaźniki realizacji projektu	Liczba publikacji (typu: raport, atlas) – rocznie.				
Uwagi	Planowana jest dalsza realizacja projektu po 2024 r., jeśli tylko zabezpieczone będą środki finansowe w WPF.				

KARTA PROJEKTU Nr E-2					
Tytuł	GZM Data Store – otwarte dane				
Departament wiodący	Departament Projektów i Inwestycji				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	E.	WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ			
Cel strategiczny	E.1.	Nowoczesne zarządzanie GZM			
Kierunek działań	E.1.1.	Tworzenie bazy wiedzy i upowszechnienie danych o GZM			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2018 – 2024	Kontynuacja z PDS	tak	Typ projektu	złożony
Łączny koszt	11 710 000,00 zł	Środki własne	7 210 000,00 zł	Środki inne	4 500 000,00 zł
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Budowa portalu Otwartych Danych GZM służącego udostępnieniu zbiorów danych będących w posiadaniu podmiotów publicznych.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> GZM Data Store - Efektywne wykorzystanie i innowacyjne zastosowanie technologii informacyjnych w GZM; Otwarte dane GZM bazą do wdrożenia usług publicznych adresowanych do mieszkańców oraz inwestorów na obszarze Górnśląsko-Zagłębiowskiej Metropolii. 				
Podstawowy zakres	<ul style="list-style-type: none"> Zawarcie porozumienia z podmiotami publicznymi z terenu GZM w celu wspólnego działania na rzecz otwierania danych; Opracowywanie merytorycznych dokumentów dotyczących postępowania przetargowego; Realizacja usługi w zakresie inwentaryzacji danych źródłowych będących w dyspozycji gmin GZM i ich publicznego udostępnienia; Realizacja inwestycji Otwarte Dane GZM bazą do wdrożenia usług publicznych adresowanych do mieszkańców i inwestorów na terenie GZM; Udostępnienie zbiorów danych zgodnie z krajową strategią otwierania danych; Utrzymanie i rozwój portalu Otwartych Danych GZM; Promocja idei otwartych danych i ich wykorzystania w kontekście opracowania aplikacji lub usług. 				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> Portal Otwartych Danych GZM udostępniający zbiory danych na możliwe najwyższym poziomie otwartości; Wdrożenie standardów i jednolitych mechanizmów prowadzących do automatyzacji procesów udostępniania danych, w otwartych i ustrukturyzowanych formatach, pozwalających na automatyczne przeszukiwanie, porównywanie i przetwarzanie zbiorów danych; Zwiększenie zaangażowania mieszkańców oraz lokalnych społeczności w realizację inicjatyw społecznych i biznesowych opartych na danych publicznych; Podniesienie transparentności działania podmiotów publicznych; Stymulowanie skutecznego wykorzystywania informacji i rozwiązań informatycznych, w celu budowy innowacyjnych rozwiązań dla mieszkańców; Wsparcie procesu zarządzania GZM poprzez udostępnienie narzędzi analitycznych wykorzystujących zgromadzone dane w hurtowni danych. 				
Wskaźniki realizacji projektu	Liczba zbiorów udostępnionych na Portalu Otwarte Dane GZM.				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr E-3					
Tytuł	Grupy Zakupowe GZM				
Departament wiodący	Departament Projektów i Inwestycji				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	E.	WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ			
Cel strategiczny	E.1.	Nowoczesne zarządzanie.			
Kierunek działań	E.1.2.	Poszerzanie katalogu zakupów wspólnych.			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2018 - 2024	Kontynuacja z PDS	tak	Typ projektu	złożony
Łączny koszt	1 723 587,00 zł	Środki własne	1 723 587,00 zł	Środki inne	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Wykorzystanie efektu skali poprzez połączenie zakresu potrzeb gmin GZM w ramach grup zakupowych				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grupa Zakupowa Energii Elektrycznej; 2. Grupa Zakupowa Gazu; 3. Grupa Zakupowa IT; 4. Grupa Zakupowa Elektromobilność (samochody, infrastruktura ładowania); 5. Grupa Zakupowa Paliw; 6. Wdrożenie oraz rozwój platformy zakupowej dla GZM/gmin członkowskich; 				
Podstawowy zakres	<ul style="list-style-type: none"> • Identyfikacja potrzeb w zakresie utworzenia Grup Zakupowych; • Zawarcie porozumień z członkami danej grupy zakupowej; • Opracowanie opisu przedmiotu zamówienia na podstawie dokumentów i danych pozyskanych od członków grup; • Weryfikacja i walidacja danych; • Opracowywanie merytorycznych dokumentów dotyczących postępowania przetargowego; • Przygotowanie i przeprowadzenie wspólnego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w imieniu i na rzecz wszystkich członków grupy zakupowej; • Wsparcie procesów w ramach Grup z wykorzystaniem Platformy Zakupowej; 				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Centralizacja i optymalizacja zakupu dla gmin GZM i ich podmiotów; 2. Pogłębienie procesu integracji gmin GZM; 3. Realny wpływ na uwarunkowania rynkowe cen; 4. Ujednolicenie procesów przetargowych w gminach GZM wraz z terminarzami; 				
Wskaźniki realizacji projektu	Liczba zainicjowanych lub funkcjonujących Grup Zakupowych w danym roku.				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr E-4					
Tytuł	Platforma Dobrych Praktyk				
Departament wiodący	Departament Strategii i Polityki Przestrzennej				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	E.	WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ			
Cel strategiczny	E.2.	Rozwój wewnętrznej i zewnętrznej współpracy GZM			
Kierunek działań	E.2.1.	Rozwój mechanizmów współpracy z gminami członkowskimi i innymi interesariuszami			
INFORMACJE SZCZEGÓLNE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2018 – 2024	Kontynuacja z PDS	Tak	Typ projektu	złożony
Łączny koszt	192 000,00 zł	Środki własne	192 000,00 zł	Środki inne	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	<p>Promowanie dobrych praktyk wśród gmin GZM dla poprawy efektywności działania samorządów lokalnych i wdrażania rozwiązań poprawiających jakość życia mieszkańców</p> <p><i>[Dobra praktyka to: inspirujące nowatorskie lub modelowe rozwiązanie, warte upowszechniania i szerszego stosowania, wdrożone lub przetestowane przez samorząd lokalny lub inny podmiot]</i></p>				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> Spotkania o zróżnicowanej tematyce – wg potrzeb zgłaszanych przez gminy lub odpowiedzi na bieżące istotne wydarzenia; Tworzenie katalogu dobrych praktyk; 				
Podstawowy zakres	<ol style="list-style-type: none"> Spotkania o zróżnicowanej tematyce – wg potrzeb zgłaszanych przez gminy lub odpowiedzi na bieżące istotne wydarzenia; <ol style="list-style-type: none"> organizacja spotkań dla przedstawicieli gmin członkowskich; tworzenie warunków do nawiązywania kontaktów, wymiany doświadczeń i współpracy pomiędzy pracownikami samorządowymi; działania związane z rozwojem projektu (np. rozpoznanie oczekiwań tematycznych gmin, wizyty studialne); Tworzenie katalogu dobrych praktyk: <ol style="list-style-type: none"> gromadzenie i udostępnianie modelowych rozwiązań (dobrych praktyk) oraz informacji prezentowanych podczas spotkań tematycznych na dedykowanej podstronie portalu InfoGZM; prezentowanie doświadczeń spoza obszaru GZM (krajowych i zagranicznych), możliwych do wykorzystania w GZM; prezentowanie dobrych praktyk zebranych przez zainteresowane departamenty Urzędu Metropolitalnego; 				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> Katalog dobrych praktyk; Nawiązane kontakty między gminami; 				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> Liczba zebranych dobrych praktyk – rocznie; Liczba osób uczestniczących w spotkaniach – rocznie. 				
Uwagi	<p>Projekt ma charakter horyzontalny, co oznacza, że platforma Dobrych Praktyk otwarta jest na potrzeby różnych departamentów Urzędu Metropolitalnego i umożliwia prezentowanie ich branżowych dobrych praktyk.</p> <p>Planowana jest dalsza realizacja projektu po 2024 r., jeśli tylko zabezpieczone będą środki finansowe w WPF.</p>				

KARTA PROJEKTU Nr E-5					
Tytuł	Otwarta Metropolia – budowanie sieci współpracy z interesariuszami				
Departament wiodący	Departament Rozwoju Społeczno-Gospodarczego i Współpracy				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	C.	PRZESTRZEŃ I SPÓJNOŚĆ SPOŁECZNA			
	E.	WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ			
Cel strategiczny	C.3.	Poprawa warunków do rozwoju społeczności otwartych, aktywnych i kreatywnych.			
	E.2.	Rozwój wewnętrznej i zewnętrznej współpracy GZM.			
Kierunek działań	C.3.1.	Wspieranie inkluzywnego podejścia do mieszkańców, w szczególności do osób młodych, starzejącego się społeczeństwa i osób z dysfunkcjami.			
	E.2.1.	Rozwój mechanizmów współpracy z gminami członkowskimi i innymi interesariuszami.			
	E.2.2.	Współpraca z krajowymi i zagranicznymi instytucjami metropolitalnymi.			
INFORMACJE SZCZEGÓLWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2022 – 2024	Kontynuacja z PDS	Tak	Typ projektu	złożony
Łączny koszt	650 000,00 zł	Środki własne	650 000,00 zł	Środki inne	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Wzmacnianie potencjału Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii w zakresie współpracy z otoczeniem zewnętrznym i rozwoju instytucjonalnego				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metrolab - jako miejsce otwarte dla i na wszystkich mieszkańców GZM 2. Metropolitalne Szkoły Prototypowania w obszarze rozwoju społecznego i gospodarczego 				
Podstawowy zakres	<ul style="list-style-type: none"> • Praca diagnostyczna: analiza stanu aktualnego (w tym analiza sukcesów i porażek) – w zakresie współpracy Urzędu Metropolitalnego z gminami GZM, typologia współpracy, zestawienie i opis funkcjonujących modeli współpracy i rekomendacje dla ich rozwoju • Praca nad stworzeniem narzędzi wewnętrznego zarządzania współpracą z otoczeniem zewnętrznym (w szczególności z gminami GZM) w departamentach merytorycznych Urzędu Metropolitalnego i nad stworzeniem rekomendacji dla ich pracowników, współpracujących z otoczeniem zewnętrznym (• Praca nad stworzeniem narzędzi ewaluacji współpracy z otoczeniem zewnętrznym i dążenie do jej standaryzacji • Praca nad koncepcją miejskich laboratoriów współpracy, których mecenasem będzie GZM, a ich model funkcjonowania będzie oparty o koncepcję poczwórnej helisy, tj. o współpracę między: administracją, nauką, biznesem i społeczeństwem obywatelskim. 				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metrolab jako przestrzeń współpracy między Metropolią a jej interesariuszami. 2. Rekomendacje, prototypy rozwiązań, wypracowywane w ramach Metropolitalnych Szkół Prototypowania. 3. Narzędzia wzmacniające współpracę, relacje pomiędzy Metropolią a jej interesariuszami (np. modele zarządcze). 				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utworzenie Metrolabu (fizycznej przestrzeni); 2. Liczba przeprowadzonych Metropolitalnych Szkół Prototypowania w ciągu roku. 				
Uwagi	<p>Projekt realizowany we współpracy z Departamentem Strategii i Polityki Przestrzennej, zwłaszcza w zakresie Metrolabu.</p> <p>Planowana jest dalsza realizacja projektu po 2024 r., jeśli tylko zabezpieczone będą środki finansowe w WPF.</p>				

KARTA PROJEKTU Nr E-6					
Tytuł	Budowa Międzynarodowej Sieci Współpracy				
Departament wiodący	Departament Rozwoju Społeczno-Gospodarczego i Współpracy				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	E.	WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ			
Cel strategiczny	E.2.	Rozwój wewnętrznej i zewnętrznej współpracy GZM			
Kierunek działań	E.2.2.	Współpraca z krajowymi i zagranicznymi instytucjami metropolitalnymi			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2018 – 2024	Kontynuacja z PDS	tak	Typ projektu	złożony
Łączny koszt	3 071 991,00 zł	Środki własne	3 071 991,00 zł	Środki inne	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Wsparcie rozwoju społeczno-gospodarczego GZM poprzez nawiązywanie i rozwój dotychczasowej współpracy z podmiotami zagranicznymi.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	<ol style="list-style-type: none"> Przystępowanie i rozwój współpracy w ramach wybranych organizacji i sieci międzynarodowych zrzeszających miasta/obszary metropolitalne; Przystępowanie i rozwój współpracy w ramach grup roboczych/konsorcjów skupionych wokół konkretnego tematu z obszaru zainteresowania GZM; Zawieranie i nadzorowanie wykonania porozumień o charakterze międzynarodowym; Rozwój współpracy z instytucjami UE i organizacjami międzynarodowymi (rządowymi i pozarządowymi); Inicjowanie wydarzeń, organizacja i udział w wydarzeniach o charakterze międzynarodowym; Nawiązywanie kontaktów międzynarodowych i krajowych, zgodnie z obszarem zainteresowania GZM, umożliwiających bądź ułatwiających realizację projektów GZM. 				
Podstawowy zakres	<p><u>Dla pod-projektu 1:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> współorganizacja i udział w wydarzeniach odbywających się pod patronatem sieci międzynarodowych – webinaria i konferencje tematyczne z zakresu m.in transportu, mieszkalnictwa, rozwoju społeczno-gospodarczego, kwestii środowiskowych i innych, uczestnictwo w projektach badawczych prowadzonych przez sieci międzynarodowe – w tym uczestnictwo w tworzeniu wspólnych dokumentów i stanowisk międzynarodowych, udział w istotnych spotkaniach sieci analiza oraz opracowanie rekomendacji dla Zarządu GZM dot. przystąpienia do organizacji i sieci międzynarodowych zrzeszających miasta i obszary metropolitalne <p><u>Dla pod-projektu 2:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> inicjowanie, ułatwianie i/lub nadzorowanie realizacji współpracy w ramach pozyskanych już projektów/konsorcjów (np. Harmony, MOVE2CCAM, ASSURED-UAM oraz MECOG-CE) analiza oraz opracowanie rekomendacji dla Zarządu GZM dot. przystąpienia do innych grup roboczych/konsorcjów skupionych wokół konkretnego tematu z obszaru zainteresowania GZM <p><u>Dla pod-projektu 3:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> wyrażanie intencji współpracy określonej w listach intencyjnych z zagranicznymi metropoliami, partnerami społecznymi, partnerami biznesowymi, w tym nadzorowanie wykonywania porozumień o współpracy z Regionalnych Zrzeszeniem Ruhry, Obszarem Metropolitalnym Barcelony oraz Metropolią Kansas City (w ramach programu IURC) <p><u>Dla pod-projektu 4:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> kontynuacja współpracy m.in. z DG Regio, Sekretariatami Programu International Urban and Regional Cooperation, Interreg, Horizon Europe, Komitetem Regionów analiza oraz opracowanie rekomendacji dla Zarządu GZM dot. nawiązywania współpracy z innymi instytucjami UE oraz organizacjami międzynarodowymi <p><u>Dla pod-projektu 5:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> organizacja stoisk wystawienniczych oraz zapewnienie wkładu i wiedzy merytorycznej m. in. podczas targów MIPIM, Expo Real Smart Cities Expo World Congress 				

KARTA PROJEKTU Nr E-6	
	<ul style="list-style-type: none"> • organizacja tematycznych wizyt studyjnych w obszarach priorytetowych dla rozwoju społeczno-gospodarczego GZM: • udział w misjach gospodarczych i konferencjach międzynarodowych; • podejmowanie delegacji zagranicznych. <p><u>Dla pod-projektu 6:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • wsparcie w pozyskiwaniu przez departamenty merytoryczne partnerów zagranicznych; • nadanie charakteru międzynarodowego konferencjom, seminariom czy warsztatom, których organizatorem lub współorganizatorem jest GZM.
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> 1. wymiana wiedzy i doświadczeń z partnerami międzynarodowymi; 2. umożliwienie pozyskania finansowania zewnętrznego dla projektów realizowanych w GZM; 3. podniesienie wiedzy i umiejętności oraz zwiększenie efektywności pracy pracowników GZM i gmin członkowskich GZM dzięki realizacji projektów dwu- i wielostronnych z udziałem partnerów międzynarodowych realizacji projektów; 4. zwiększenie rozpoznawalności GZM na arenie międzynarodowej; 5. rozpowszechnianie wiedzy na temat projektów realizowanych przez GZM i pozyskiwanie partnerów do ich realizacji; 6. wsparcie przedsiębiorczości poprzez nawiązywanie relacji z potencjalnymi inwestorami, w szczególności nawiązywanie relacji zagranicznych w tym zakresie; 7. wsparcie promocji przedsiębiorców działających w GZM w realizacji ich planów rozwojowych na rynkach międzynarodowych; 8. wsparcie promocji gmin GZM i ich potencjału inwestycyjnego na arenie międzynarodowej; 9. pozyskanie partnerów międzynarodowych do podejmowanych przez GZM projektów; 10. wsparcie w pozyskiwaniu przez departamenty merytoryczne partnerów zagranicznych; 11. nadanie charakteru międzynarodowego konferencjom, seminariom czy warsztatom, których organizatorem lub współorganizatorem jest GZM; 12. pozyskiwanie i wymiana dobrych praktyk związanych z budowaniem inteligentnej, zrównoważonej, otwartej i przedsiębiorczej metropolii;
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacja stoiska na targach inwestycyjnych EXPO Real w Monachium; 2. Organizacja minimum jednego wydarzenia o charakterze międzynarodowym; 3. Organizacja minimum 2 spotkań dotyczących wymiany dobrych praktyk z partnerami zagranicznymi.
Uwagi	Planowana jest dalsza realizacja projektu po 2024 r., jeśli tylko zabezpieczone będą środki finansowe w WPF.

KARTA PROJEKTU Nr E-7					
Tytuł	Kampania promocyjna: Transport GZM				
Departament wiodący	Departament Marki i Komunikacji Marketingowej				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	E.	WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ			
	B.	MOBILNOŚĆ I DOSTĘPNOŚĆ			
Cel strategiczny	E.3.	Promocja GZM			
Kierunek działań	E.3.1.	Tworzenie wizerunku GZM (instytucji i obszaru) jako silnej marki i miejsca przyjaznego do życia, nauki, pracy i wypoczynku			
	B.2.3.	Rozwój systemu informacji o rozwiązaniach publicznego transportu zbiorowego i wprowadzanych zmianach			
INFORMACJE SZCZEGÓLWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2022 - 2023	Kontynuacja z PDS	nie	Typ projektu	pojedynczy
Łączny koszt	620 000,00 zł	Środki własne	620 000,00 zł	Środki inne	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Informowanie pasażerów o zmianach i nowościach w usługach transportowych GZM.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	<p>Zakres:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Poinformowanie pasażerów, korzystających ze środków komunikacji zbiorowej organizowanej przez GZM o uruchomieniu nowych usług (Aplikacja Mobilna, Portal) funkcjonujących w ramach zmodernizowanego Systemu ŚKUP 1.5 teraz pod nazwą: Transport GZM, zastępującego dotychczasowe rozwiązania. 2. Zachęcenie użytkowników „kont użytkownika” do migracji na nowy zmodernizowany system Transport GZM. 3. Poinformowanie o możliwości wykupu pieniądza elektronicznego zapisanego na kartach ŚKUP. <p>Przewidywane działania w ramach prowadzenia kampanii promocyjnej to:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) zaplanowanie kampanii i przeprowadzenie analizy rynku mediów; b) zakup mediów; c) produkcja reklam oraz content marketing; d) przeprowadzenie działań PR. 				
Produkt i/lub rezultat	Kampania promocyjna nowych usług pn. Transport GZM o zasięgu regionalnym, zrealizowana z wykorzystaniem następujących kanałów komunikacji: internet, media społecznościowe, radio, outdoor.				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Liczba kampanii promocyjnych; 2. Liczba użytkowników która ściągnęła aplikację Transport GZM. 				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr E-8					
Tytuł	Kierunek GZM				
Departament wiodący	Departament Marki i Komunikacji Marketingowej				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	D.	METROPOLITALNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ			
	E.	WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ			
Cel strategiczny	D.2.	Wzmacnianie funkcji metropolitalnych			
	E.3.	Promocja GZM			
Kierunek działań	D.2.1.	Kreowanie metropolitalnych wydarzeń i produktów, w tym z wykorzystaniem lokalnych wyróżników, walorów i tradycji			
	E.3.1.	Tworzenie wizerunku GZM (instytucji i obszaru) jako silnej marki i miejsca przyjaznego do życia, nauki, pracy i wypoczynku			
INFORMACJE SZCZEGÓLNE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2023	Kontynuacja z PDS	nie	Typ projektu	pojedynczy
Łączny koszt	1 350 000,00 zł	Środki własne	1 350 000,00 zł	Środki inne	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Stworzenie wizerunku GZM jako silnej marki terytorialnej – pionierów we wdrażaniu metropolitalnych rozwiązań, działających w zgodzie z ideą: innowacje, które ułatwiają życie, wraz z promocją atrakcji GZM.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
dstawowy zakres	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stworzenie wizerunku GZM jako silnej marki terytorialnej. 2. Wzrost rozpoznawalności marki terytorialnej „Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia”; 3. Promocja zasobów obszaru GZM (turystyka poznawcza, kulturowa, przyrodnicza, aktywna, itp.); 4. Promocja obszaru metropolitalnego: <ol style="list-style-type: none"> a) budowa świadomości nt. istnienia i funkcjonowania marki GZM; b) łączenie potencjałów promocyjnych i integrowanie obszaru GZM; c) wzrost rozpoznawalności imprezy „KIERUNEK GZM”; d) wzrost liczby gmin biorących udział w święcie w stosunku do pierwszej edycji; e) wzrost łącznej liczby uczestników drugiej edycji imprezy w stosunku do pierwszej edycji; f) wzrost liczby zorganizowanych wydarzeń w stosunku do pierwszej edycji. <p>Przewidywane działania w ramach prowadzenia kampanii promocyjnej to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Współpraca z gminami GZM dot. organizacji święta: Kierunek GZM, w tym: <ol style="list-style-type: none"> a) warsztaty dot. organizacji wydarzeń; b) przekazanie dotacji celowych dla jednostek samorządu terytorialnego w ramach wsparcia wydarzeń, organizowanych w ramach święta Kierunek GZM. 2. Zapewnienie uczestnikom wydarzenia bezpłatnego transportu środkami komunikacji miejskiej ZTM. 3. Przewidywane działania w ramach prowadzenia kampanii promocyjnej, w tym: <ol style="list-style-type: none"> a) zaplanowanie kampanii i przeprowadzenie analizy rynku mediów; b) zakup mediów; c) produkcja reklam oraz content marketing; d) przeprowadzenie działań PR. 				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kierunek GZM: coroczny dwudniowy festiwal wycieczek realizowanych na terenie GZM, ze specjalnym wydarzeniem otwierającym, złożonym z 2. części: wschód słońca nad Metropolią i śniadanie metropolitalne. W swojej treści/programie muszą one odnosić się do promocji i popularyzacji fenomenów lokalnego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego, bądź wyróżniających zasobów GZM, mogących stanowić cel aktywności z zakresu turystyki poznawczej, krajoznawczej, kulturowej, przyrodniczej, aktywnej, rekreacyjnej, itp.; pokazując te miejsca z nowej, innej, niecodziennej perspektywy; 2. Kampania promocyjna pn. Kierunek GZM o zasięgu regionalnym, zrealizowana w wybranych kanałach komunikacji (np. telewizja, internet, radio, outdoor itp.); 				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Liczba uczestników wydarzenia; 2. Liczba gmin biorących udział w wydarzeniu. 				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr E-9					
Tytuł	Ogólnopolska kampania promocyjna GZM				
Departament wiodący	Departament Marki i Komunikacji Marketingowej				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	E.	WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ			
Cel strategiczny	E.3.	Promocja GZM			
Kierunek działań	E.3.1.	Tworzenie wizerunku GZM (instytucji i obszaru) jako silnej marki i miejsca przyjaznego do życia, nauki, pracy i wypoczynku			
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2023	Kontynuacja z PDS	nie	Typ projektu	Pojedynczy
Łączny koszt	2 500 000,00 zł	Środki własne	2 500 000,00 zł	Środki inne	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Promocja Metropolii jako dobrego miejsca do życia, pracy, nauki oraz spędzania czasu wolnego.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	Przewidywane działania w ramach prowadzenia kampanii promocyjnej, w tym: <ul style="list-style-type: none"> a) zaplanowanie kampanii i przeprowadzenie analizy rynku mediów, b) zakup mediów, c) produkcja reklam oraz content marketing, d) przeprowadzenie działań PR. 				
Produkt i/lub rezultat	Wizerunkowa kampania promocyjna GZM o zasięgu ogólnopolskim, zrealizowana w wybranych kanałach komunikacji (np. telewizja, internet, radio, outdoor itp.).				
Wskaźniki realizacji projektu	Liczba kampanii promocyjnych.				
Uwagi	-				

KARTA PROJEKTU Nr E-10					
Tytuł	Promocja GZM za pomocą obiektów wpisanych na listę światowego dziedzictwa UNESCO				
Departament wiodący	Departament Marki i Komunikacji Marketingowej				
INFORMACJE OGÓLNE - POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ ROZWOJU GZM					
Priorytet	E.	WSPÓŁPRACA I OTWARTOŚĆ			
Cel strategiczny	E.3.	Promocja GZM			
Kierunek działań	E.3.1.	Tworzenie wizerunku GZM (instytucji i obszaru) jako silnej marki i miejsca przyjaznego do życia, nauki, pracy i wypoczynku			
INFORMACJE SZCZEGÓLNE O PROJEKCIE					
Lata realizacji	2021 - 2024	Kontynuacja z PDS	nie	Typ projektu	pojedynczy
Łączny koszt	1 490 000,00 zł	Środki własne	1 490 000,00 zł	Środki inne	-
OPIS PROJEKTU					
Cel projektu	Stworzenie wizerunku Metropolii, jako silnej marki terytorialnej – pionierów we wdrażaniu metropolitalnych rozwiązań, którzy działają w zgodzie z ideą – innowacje, które ułatwiają życie oraz wykreowanie projektów marketingowych o charakterze sieciującym.				
Pod-projekty (opcjonalnie)	-				
Podstawowy zakres	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wybór wykonawcy reprezentującego jedyne w regionie obiekty światowego dziedzictwa UNESCO. 2. Pakiet usług promocyjnych świadczonych przez jedyne w regionie obiekty światowego dziedzictwa UNESCO (Zabytkową Kopalnię Srebra i Sztolnię Czarnego Pstrąga w Tarnowskich Górach), w tym m.in.: <ol style="list-style-type: none"> a) przyznanie GZM tytułu Partnera Strategicznego; b) ekspozycję logotypu GZM na wszystkich polach eksploatacji tj. strona www, strona sprzedaży biletów, bilet, media społecznościowe, komunikaty prasowe, itp.; c) emisja spotu video; d) udostępnienie przestrzeni reklamowej w obiektach; e) udostępnianie infrastruktury i dystrybucja materiałów; f) zniżkę przy zakupie biletów; g) organizację konferencji prasowych; h) organizację pobytu dziennikarzy; i) organizację pobytu influencerów. 				
Produkt i/lub rezultat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promocja atrybutów i wartości GZM wprowadzona do narracji Zabytkowej Kopalni Srebra i Sztolni Czarnego Pstrąga w Tarnowskich Górach (na tym terenie ludzie zawsze wymyślali genialne rozwiązania, które ułatwiały życie i pracę; tu tworzono rozwiązania, które wyprzedzały epoki; to miejsce, gdzie współpraca, integracja i sieciowanie dają najlepsze efekty synergii - wpisane obiekty zlokalizowane są na terenie trzech gmin GZM); 2. Elementy z logo GZM na terenie obiektów: totem (witacz), elewacja budynku, bilet wstępu. 				
Wskaźniki realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Liczba zrealizowanych świadczeń promocyjnych w ramach pakietu. 2. Liczba zwiedzających obiekty: Zabytkową Kopalnię Srebra i Sztolnię Czarnego Pstrąga w Tarnowskich Górach. 				
Uwagi	-				