

Załącznik nr 1 do Regulamin konkursu na najlepsze prace:
licencjackie, inżynierskie, magisterskie
poświęcone tematyce metropolitalnej

Obszar tematyczny: transport i mobilność

1. Model popytu na publiczny transport zbiorowy oraz transport współdzielony w obszarze metropolitalnym GZM
2. Analiza czynników zachęcających i zniechęcających do wyboru transportu publicznego na przykładzie obszaru metropolitalnego GZM
3. Model i propozycje zharmonizowanego rozkładu jazdy kolejowo-drogowego na przykładzie publicznego transportu zbiorowego na obszarze metropolitalnym GZM
4. Kierunki rozwoju publicznego transportu zbiorowego na obszarze metropolitalnym GZM w perspektywie lat 2030-2050 ze szczególnym uwzględnieniem czynników demograficznych, migracyjnych oraz zjawiska urban sprawl (rozlewania się miast).
5. Koszty środowiskowe transportu indywidualnego na obszarze metropolitalnym GZM
6. Model dodatkowego finansowania publicznego transportu zbiorowego na obszarze metropolitalnym GZM w oparciu o subwencje środowiskowe i opłaty parkingowe.
7. Propozycja modelu organizacji sterowania i ruchu na obszarze metropolitalnym GZM wokół katowickiego węzła kolejowego zapewniająca maksymalizację funkcji gotowości systemu dla przewozów pasażerskich.
8. Wpływ zmian klimatycznych i skrajnych wydarzeń pogodowych na dostępność infrastruktury i płynność pasażerskiego ruchu kolejowego i drogowego na obszarze metropolitalnym GZM
9. Sposoby zabezpieczenia taboru transportu zbiorowego przed czynnikami epidemicznymi, zanieczyszczeniem powietrza oraz skrajnymi zjawiskami pogodowymi.
10. Sposoby zabezpieczenia infrastruktury transportu zbiorowego przed czynnikami epidemicznymi, zanieczyszczeniem powietrza oraz skrajnymi zjawiskami pogodowymi.
11. Założenia i model zielonego przystanku drogowego publicznej komunikacji zbiorowej
12. Założenia i model zielonego przystanku kolejowego publicznej komunikacji zbiorowej
13. Obniżanie kosztu środowiskowego poprzez zastosowanie nisko- lub bezemisyjnych środków publicznego transportu zbiorowego na obszarze metropolitalnym GZM.
14. Model współczesnego transportu publicznego dla miast przyjaznych środowisku na przykładzie pojazdów zeroemisyjnych.
15. Jednolity model taryfowy dla publicznego transportu zbiorowego z uwzględnieniem kolei na obszarze metropolitalnym GZM wraz z mechanizmem jego rozliczania.
16. Rower Metropolitalny w GZM komponentem budowy zrównoważonej mobilności miejskiej w niecodziennej skali.
17. Nowoczesna infrastruktura miejska w Polsce. Metropolitalny System Tras Rowerowych jako pionierskie rozwiązanie dla rowerzystów.
18. Kobiety i męski punkt widzenia miasta, w szczególności transportu; czemu w transporcie pracuje więcej mężczyzn?
19. Miłośnicy komunikacji miejskiej, a aktywiści rowerowi – różnice w sposobach działania, skuteczność osiągnięcia celów, losy zawodowe
20. Praca zdalna – zmiana postaw wobec przemieszczania się i miejsca zamieszkania, wady i zalety
21. Czy i czemu nie lubimy się przesiadać?

22. Czy bez ograniczeń dla motoryzacji indywidualnej możliwy jest sukces transportu zbiorowego w policentrycznych aglomeracjach z rozbudowanym ponad miarę układem drogowym?

23. Wymienność roweru i komunikacji zbiorowej. Czy obydwie systemy bardziej rywalizują ze sobą czy razem przechwytyją kierowców samochodów osobowych?

24. Konsultacje społeczne przy projektowaniu systemów transportowych i reformie siatki połączeń

25. Wpływ centrów przesiadkowych na zmianę nawyków komunikacyjnych

26. Szybkie połączenia autobusowe – czy rzeczywiście mogą być alternatywą dla transportu szynowego?

27. Hulajnogi elektryczne na minuty – rozwiązują problemy czy generują nowe? Czy generują dodatkowe przemieszczenia czy zastępują inne mniej zrównoważone?

28. Rynek usług taksówkowych po wejściu Ubera i podobnych.

29. Elastyczny czy regularny – jaki powinien być transport zbiorowy przyszłości?

30. Strefy czystego transportu w Polsce- problem społeczny czy polityczny?

Obszar tematyczny: rozwój społeczno-gospodarczy

1. Model demograficzny obszaru metropolitalnego GZM do roku 2050 uwzględniający krótko- i długoterminową migrację krajową i zagraniczną związaną z rozwojem lokalnego rynku pracy.

2. Otwarte dane elementem smart city w cyfrowej administracji publicznej na przykładzie metropolitalnego projektu GZM Data Store.

3. Optymalizacja kosztów i efektywne zarządzanie środkami publicznymi na przykładzie grup zakupowych Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.

4. Współpraca GZM z trzecim sektorem.

5. Integracja cudzoziemców na obszarze GZM.

6. GZM jako atrakcyjne miejsce do studiowania i późniejszego zamieszkania.

7. Demokracja miejska i partycypacja społeczna – w kontekście GZM.

8. Wielopodmiotowość Metropolii (mnogość ośrodków decyzyjnych) – atut czy przeszkoda w drodze do rozwoju GZM jako jednego organizmu?

Obszar tematyczny: infrastruktura i środowisko

1. Infrastruktura tankowania wodoru - ewolucja czy rewolucja?

2. Smart city w dobie katastrofy klimatycznej, czy warto uzależniać się od technologii, czy starczy na nią prądu? Jak zabezpieczyć inteligentne miasta przed blackoutami?

3. Nowe wyzwania Metropolitalne w ochronie środowiska w dobie zachodzących zmian klimatycznych.

4. Miasta gąbki w GZM - czy są potrzebne, czy są możliwe ?

5. Retencja wody jako antidotum na jej brak- dobre praktyki z obszaru GZM oraz perspektywy rozwoju.

6. Parki kieszonkowe a lasy kieszonkowe. Funkcjonowanie, możliwe zastosowania i odbiór społeczny na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.

7. Sens selektywnej zbiórki surowców wtórnych na zasadach obowiązujących w GZM z punktu widzenia efektywności środowiskowej późniejszego recyklingu. Jak segregować odpady, by (niemal) wszystkie poddano recyklingowi?

8. Przyczyny postaw ekologicznych mieszkańców GZM w zakresie gospodarki odpadami. Czemu segregujemy, a czemu nie? Jak dotrzeć do mieszkańców, aby segregowali i robili to dobrze?

9. Lokalne projekty środowiskowe – szansa na nowy zrównoważony rozwój całej Metropolii, czy jest potrzeba koordynacji na poziomie regionalnym?”

10. Europejski Zielony Ład – szanse i zagrożenia dla sprawiedliwej transformacji GZM?

Obszar tematyczny: promocja i marka GZM

1. Grywalizacja jako element budowania marki i architektury zaangażowania mieszkańców Metropolii.

2. Kreowanie pozytywnego wizerunku GZM.

Obszar tematyczny: strategia i planowanie przestrzenne

1. Less is more w dokumentach strategicznych, czy duże opracowania rzeczywiście pomagają samorządom realizować cele?