

**UCHWAŁA NR 240/2021**  
**ZARZĄDU GÓRNOŚLĄSKO-ZAGŁĘBIOWSKIEJ METROPOLII**

z dnia 28 września 2021 r.

**w sprawie zasad sprzedaży biletów przez Zarząd Transportu Metropolitalnego (ZTM)**

Na podstawie art. 12 ust. 1 pkt 3 z dnia 9 marca 2017 r. o związku metropolitalnym w województwie śląskim (t.j. Dz. U. z 2021 r., poz. 1277), art. 7 ust. 4 pkt 5b w zw. z art. 8 pkt 2 w zw. z art. 15 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 16 grudnia 2010 r. o publicznym transporcie zbiorowym (t.j. Dz. U. z 2021 r., poz. 1371)

uchwała się, co następuje:

**§ 1. Sprzedaż biletów w sieci stacjonarnej w oparciu o umowy sprzedaży**

1. Przy zakupie papierowych biletów jednorazowych/krótkookresowych, dystrybuowanych w sieci stacjonarnej, udzielony upust od ceny netto dla kontrahentów wynosi:

- 1) 5 % - przy jednorazowym zakupie do 10.000 szt. biletów,
- 2) 6 % - przy jednorazowym zakupie nie mniej niż 10.000 szt. biletów,
- 3) 7 % - przy jednorazowym zakupie nie mniej niż 30.000 szt. biletów.

**§ 2. Sprzedaż biletów za pomocą urządzeń mobilnych**

Przy zakupie biletów, dystrybuowanych za pomocą urządzeń mobilnych (np. telefonu komórkowego, smartfonu lub tabletu), udzielony upust od ceny netto dla kontrahentów wynosi 2 %.

**§ 3. Sprzedaż biletów przez kierujących pojazdami**

1. Przy zakupie, z magazynu ZTM, papierowych biletów jednorazowych/krótkookresowych przeznaczonych do sprzedaży przez kierujących pojazdami, udzielany upust dla operatorów ZTM wynosi 1,00 zł w przypadku biletów normalnych i 0,50 zł w przypadku biletów ulgowych.

2. Z tytułu świadczenia usługi sprzedaży biletów za pomocą urządzeń ŚKUP, Operator uzyskuje wynagrodzenie w kwocie 1,30 zł brutto za bilet normalny i 0,65 zł brutto za bilet ulgowy lub też, zależnie od stosownych postanowień umowy przewozowej, wynagrodzenie wliczone jest w wynagrodzenie za świadczenie usługi przewozu.

**§ 4. Świadczenie usług pośrednictwa sprzedaży biletów przez inne podmioty**

Dopuszcza się możliwość sprzedaży przez inne podmioty, wszystkich lub wybranych rodzajów biletów ZTM, zgodnych z Taryfą przewozu osób i bagażu w komunikacji zbiorowej ZTM. Szczegółowe zasady dystrybucji biletów określi stosowna umowa.

**§ 5. 1.** Zasady sprzedaży biletów za pomocą urządzeń mobilnych określone na podstawie umów obowiązujących w dniu podjęcia niniejszej uchwały nie ulegają zmianie aż do czasu ich wygaśnięcia.

2. Zasady sprzedaży biletów określone na podstawie umów z Operatorami publicznego transportu zbiorowego zawartymi przez Miejski Zarząd Komunikacji w Tychach oraz Międzygminny Związek Komunikacji Pasażerskiej w Tarnowskich Górach nie ulegają zmianie aż do czasu wygaśnięcia tych umów.

**§ 6.** Upoważnia się Dyrektora Zarządu Transportu Metropolitalnego do stosowania odstępstw od zasad sprzedaży biletów przez Zarząd Transportu Metropolitalnego w przypadku akcji promocyjnych i marketingowych.

**§ 7.** Traci moc uchwała nr 275/2018 Zarządu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii z dnia 20 grudnia 2018 r. w sprawie zasad sprzedaży biletów przez Zarząd Transportu Metropolitalnego (ZTM) z późn. zm.

**§ 8.** Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Zarządu Transportu Metropolitalnego.

§ 9. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Zarządu  
Górnośląsko-Zagłębiowskiej  
Metropolii

**Kazimierz Karolczak**