

**UCHWAŁA NR 229/2020**  
**ZARZĄDU GÓRNOŚLĄSKO-ZAGŁĘBIOWSKIEJ METROPOLII**

z dnia 29 września 2020 r.

**w sprawie przyjęcia projektu uchwały Zgromadzenia Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii w sprawie określenia szczegółowego trybu i harmonogramu opracowania projektu Strategii Rozwoju Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii na lata 2022 - 2027 z perspektywą do 2035 r., w tym trybu konsultacji**

Na podstawie art. 33 ust. 1 w związku z art. 12 ust. 1 pkt 1 i 2 oraz art. 12a ustawy z dnia 9 marca 2017 r. o związku metropolitalnym w województwie śląskim (Dz. U. z 2017 r., poz. 730 z późn. zm.) w związku z art. 9 ust. 6 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2019 r., poz. 1295 z późn. zm.)

**uchwała się, co następuje:**

§ 1. Przyjmuje się projekt uchwały Zgromadzenia Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii w sprawie określenia szczegółowego trybu i harmonogramu opracowania projektu Strategii Rozwoju Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii na lata 2022 - 2027 z perspektywą do 2035 r. w tym trybu konsultacji stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Projekt uchwały, o której mowa w § 1, zostanie przedstawiony do porządku obrad najbliższego Zgromadzenia Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Przewodniczącemu Zarządu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Zarządu  
Górnośląsko-Zagłębiowskiej  
Metropolii

**Kazimierz Karolczak**

Załącznik do uchwały Nr 229/2020  
Zarządu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii  
z dnia 29 września 2020 r.

**UCHWAŁA NR .....**  
**ZGROMADZENIA GÓRNOŚLĄSKO-ZAGŁĘBIOWSKIEJ METROPOLII**

z dnia ..... 2020 r.

**w sprawie określenia szczegółowego trybu i harmonogramu opracowania projektu Strategii  
Rozwoju Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii na lata 2022 - 2027 z perspektywą do 2035 r., w tym  
trybu konsultacji**

Na podstawie art. 12a ust. 3 ustawy z dnia 9 marca 2017 r. o związku metropolitalnym w województwie śląskim (Dz. U. z 2017 r., poz. 730 z późn. zm.) w związku z art. 9 ust. 6 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2019 r., poz. 1295 z późn. zm.)

**uchwała się, co następuje:**

§ 1. Przyjmuje się szczegółowy tryb i harmonogram opracowania projektu Strategii Rozwoju Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii na lata 2022-2027 z perspektywą do 2035 r., stanowiący Załącznik Nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 2. Przyjmuje się tryb konsultacji projektu Strategii Rozwoju Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii na lata 2022-2027 z perspektywą do 2035 r., o których mowa w art. 6 ust. 3 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2019 r., poz. 1295 z późn. zm.), stanowiący Załącznik nr 2 do niniejszej uchwały.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem 13 listopada 2020 r. po ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego.

**Szczegółowy tryb i harmonogram opracowania projektu Strategii Rozwoju  
Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii na lata 2022 - 2027 z perspektywą do 2035 r.  
na podstawie art. 12a ust. 3 ustawy z dnia 9 marca 2017 r. o związku metropolitalnym w województwie  
śląskim (Dz. U. z 2017 r., poz. 730 z późn. zm.)**

### **Uwarunkowania procesu opracowania projektu**

Kompetencją Zgromadzenia GZM - zgodnie ze zmienioną *ustawą o związku metropolitalnym w województwie śląskim* (art. 12a ust. 3) - jest określenie szczegółowego trybu i harmonogramu opracowania projektu strategii rozwoju związku metropolitalnego (zwanej Strategią Rozwoju GZM).

Elementami składowymi realizacji całego projektu są:

- dokument podstawowy pn. Strategia Rozwoju Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii na lata 2022-2027 z perspektywą do 2035 r., o której mowa w *ustawie z dnia 9 marca 2017 r. o związku metropolitalnym w woj. śląskim* (art. 12a ust. 1) obejmujący: wnioski z diagnozy, o których mowa w *ustawie z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym* (art. 10e ust. 3) i model struktury funkcjonalno-przestrzennej związku metropolitalnego, o którym mowa w cyt. *ustawie* (art. 10e ust. 3 pkt. 4), a tym samym nie sporządza się ramowego studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego związku metropolitalnego, w związku ze zmianą przepisów ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym;

- dokumenty uzupełniające, pn.:

» Wyznaczenie obszarów funkcjonalnych, zgodnie z definicją określoną w *ustawie o zasadach prowadzenia polityki rozwoju* (art. 5 ust. 6a), jako element do uwzględnienia w opracowaniu diagnozy sytuacji społecznej, gospodarczej i przestrzennej, zgodnie z *ustawą o zasadach prowadzenia polityki rozwoju* (art. 10a ust. 1); ich wyznaczenie służyć ma identyfikacji obszarów powiązanych ze sobą funkcjonalnie (społecznie, gospodarczo i przestrzennie) dla optymalnego wykorzystania efektu synergii i potencjałów wszystkich gmin GZM oraz właściwego ukierunkowania ustaleń strategicznych;

» Diagnoza sytuacji społecznej, gospodarczej i przestrzennej (tzw. diagnoza stanu GZM), zgodnie z *ustawą o zasadach prowadzenia polityki rozwoju* (art. 10a. 1); jej opracowanie ma służyć zobrazowaniu istniejącej sytuacji GZM w zakresie odpowiadającym potrzebom sporządzenia Strategii Rozwoju GZM, identyfikacji potrzeb, deficytów oraz atutów i potencjałów do formułowania ustaleń strategicznych, a także jako tzw. „stan zerowy” do monitorowania zmian zachodzących w GZM w kolejnych latach.

Cele opracowania projektu to:

a) cel merytoryczny: stworzenie narzędzia strategiczno-planistycznego wspierającego proces zarządzania obszarem metropolitalnym na rzecz poprawy jakości życia oraz rozwoju społeczno-gospodarczego i przestrzenno-funkcjonalnego GZM, zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, z uwzględnieniem:

- dynamizacji społecznych, gospodarczych i przestrzennych procesów metropolizacji;

- wzmocnienia funkcji metropolitalnych i pozycji GZM w kraju i za granicą;

- kreowania warunków wpływających na: poprawę spójności przestrzennej i społeczno-gospodarczej GZM, w tym na ład przestrzenny, racjonalne gospodarowanie przestrzenią, minimalizację konfliktów funkcjonalnych i adaptację do zmian klimatu;

b) cel formalny: stworzenie podstawy do ubiegania się o zewnętrzne środki finansowe, w tym w z nowej perspektywy budżetowej Unii Europejskiej (na lata 2021 – 2027) oraz wydatkowania środków własnych w sposób celowy, zgodnie ze zidentyfikowanymi priorytetami.

### **I. Tryb opracowania projektu**

1. Założenia realizacji projektu:

1.1 Założenia organizacyjne:

a) Powierzenie Zarządowi zadania przeprowadzenia całego procesu realizacji projektu, do jego uchwalenia i skierowania do nadzoru prawnego Wojewody Śląskiego, w tym m.in. realizacja prac

przygotowawczych i formalno-prawnych, podejmowanie uchwał Zarządu GZM i Zgromadzenia GZM, przygotowywanie umów, nadzór nad całym procesem realizacji projektu;

b) Powołanie zespołu ds. opracowania projektu oraz powołanie struktury zarządzania projektem, obejmującej następujące podmioty:

- Właściciel projektu (WP): Zarząd GZM;
- Komitet Sterujący (KS): przedstawiciel/e Zarządu GZM i pracownicy Urzędu Metropolitalnego;
- Zespół Roboczy (ZR): pracownicy Urzędu Metropolitalnego;
- Rada Programowa (RP): eksperci zewnętrzni;

#### 1.2 Założenia czasowe:

a) Zakładany proces procedowania projektu: do grudnia 2022 r. (z możliwością zmiany);

b) Równoległa realizacja niektórych działań (m.in. ze względów merytorycznych oraz z uwagi na terminową intensyfikację prac);

c) Możliwość modyfikacji przyjętego trybu i harmonogramu prac nad projektem (m.in. z uwagi na obecnie trwający proces aktualizacji regionalnych dokumentów strategicznych oraz inne nieprzewidziane okoliczności, w tym sugestie Wykonawcy, po ich uzasadnieniu racjonalnością i efektywnością pracy).

#### 1.3 Założenia partycypacyjne:

a) Zapewnienie szerokiej reprezentacji interesariuszy w procesie opracowania projektu (tj. współpraca GZM z partnerami społecznymi, gospodarczymi i naukowo-eksperskimi), w tym w szczególności takimi jak:

- mieszkańcy GZM;
- władze lokalne gmin członkowskich GZM i powiatów;
- regionalna administracja samorządowa i administracja rządowa;
- uczelnie wyższe z obszaru GZM i jednostki naukowo-badawcze;
- instytucje otoczenia biznesu i organizacje zrzeszające przedsiębiorców;
- organizacje pozarządowe z obszaru GZM;
- podmioty reprezentujące seniorów, młodzież, osoby z niepełnosprawnością oraz zajmujące się pomocą społeczną i włączeniem społecznym.

b) Przykładowe, potencjalne formy komunikacji z interesariuszami:

- organizacja warsztatów i spotkań roboczych;
- ankietyzacja, bezpośrednie wywiady, platforma internetowa, fiszki projektowe;
- komunikaty zamieszczane okresowo w mediach społecznościowych, na stronie internetowej GZM, na portalu InfoGZM, opcjonalnie w prasie.

#### 2. Zadania organów GZM:

2.1 Zadania Zgromadzenia GZM: uchwalenie Strategii Rozwoju Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii na lata 2022-2027 z perspektywą do 2035 r.

#### 2.2 Zadania Zarządu GZM:

a) Powołanie struktury zarządzania projektem pn. Strategia Rozwoju Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii na lata 2022-2027 z perspektywą do 2035 r.;

b) Opracowanie projektu Strategii Rozwoju Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii na lata 2022-2027 z perspektywą do 2035 r. (obejmującego dokument podstawowy i dwa dokumenty uzupełniające) wraz z Prognozą oddziaływania na środowisko;

c) Przeprowadzenie obligacyjnych konsultacji, o których mowa ustawie o zasadach prowadzenia polityki rozwoju;

d) Przedłożenie projektu Zarządowi Województwa Śląskiego;

e) Przyjęcie sprawozdania z przebiegu i wyników konsultacji, zawierającego w szczególności ustosunkowanie się do zgłoszonych uwag do projektu;

f) Przyjęcie projektu uchwały Zgromadzenia Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii w sprawie przyjęcia Strategii Rozwoju Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii na lata 2022-2027 z perspektywą do 2035 r.

## II. Harmonogram opracowania projektu

ZADANIE	TERMIN REALIZACJI
<b>1. PRACE PRZYGOTOWAWCZE</b>	IV kwartał 2020- II kwartał 2021
1.1 Powołanie zespołu ds. realizacji projektu i struktury zarządzania projektem;	
1.2 Pozyskiwanie materiałów wejściowych do realizacji projektu (propozycji i opinii interesariuszy oraz niezbędnych danych i informacji);	
1.3 Opracowanie raportu z pozyskiwania materiałów wejściowych (zeszyt nr 1);	
<b>2. DIAGNOZA STANU GZM, Z UWZGLĘDNIENIEM OBSZARÓW FUNKCJONALNYCH</b>	I kwartał 2021 - III kwartał 2021
2.1 Opracowanie projektu Diagnozy stanu GZM wraz z propozycją obszarów funkcjonalnych (z wykorzystaniem pozyskanych materiałów wejściowych);	
2.2 Opracowanie Diagnozy stanu GZM (zeszyt nr 2);	
2.3 Wyznaczenie obszarów funkcjonalnych (zeszyt nr 3), jako elementu składowego Diagnozy stanu GZM;	
<b>3. OPRACOWANIE STRATEGII ROZWOJU GZM</b>	II kwartał 2021 - IV kwartał 2022
3.1 Opracowanie (roboczych wersji) projektu Strategii Rozwoju GZM z uwzględnieniem podmiotów wskazanych w ustawie o zasadach prowadzenia polityki rozwoju, w tym: a) opracowanie wstępnej wersji projektu Strategii Rozwoju GZM, b) zbieranie uwag i opinii do wstępnej wersji projektu Strategii Rozwoju GZM, c) opracowanie zmodyfikowanej wersji projektu Strategii Rozwoju GZM;	II i III kwartał 2021
3.2 Opracowanie Prognozy oddziaływania na środowisko projektu Strategii Rozwoju GZM;	IV kwartał 2021
3.3 Konsultacje ustawowe projektu Strategii Rozwoju GZM wraz z Prognozą oddziaływania na środowisko tego projektu;	IV kwartał 2021/ I kwartał 2022
3.4 Opracowanie (końcowej wersji) projektu Strategii Rozwoju GZM, w tym: a) sporządzenie koreferatu; b) przeprowadzenie uprzedniej ewaluacji trafności przewidywanej skuteczności i efektywności realizacji Strategii Rozwoju GZM;	II kwartał 2022
3.5 Opracowanie (ostatecznej wersji) projektu Strategii Rozwoju GZM (zeszyt nr 4);	III kwartał 2022
3.6 Uzyskanie opinii Zarządu Województwa dotyczącej sposobu uwzględnienia ustaleń i rekomendacji w zakresie kształtowania i prowadzenia polityki przestrzennej w województwie określonych w strategii rozwoju województwa;	III kwartał 2022
3.7 Uchwalenie Strategii Rozwoju GZM;	IV kwartał 2022
<b>4. UZYSKANIE POZYTYWNEJ OPINII NADZORU WOJEWODY ŚLĄSKIEGO</b>	IV kwartał 2022

**Tryb konsultacji projektu Strategii Rozwoju Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii na lata 2022-2027 z perspektywą do 2035 r., o których mowa w art. 6 ust. 3 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2019 r., poz. 1295 z późn. zm.), na podstawie art. 12a ust. 3 ustawy z dnia 9 marca 2017 r. o związku metropolitalnym w województwie śląskim (Dz. U. z 2017, poz. 730 z późn. zm.)**

1. Zasady prowadzenia konsultacji:

- a) Konsultacje są ogłaszane przez Zarząd GZM na stronie internetowej GZM oraz mogą być ogłaszane w prasie odpowiednio o zasięgu regionalnym.
- b) W ogłoszeniu o konsultacjach Zarząd GZM umieszcza co najmniej informacje o: konsultacjach, terminie i sposobie przekazywania uwag do projektu, terminie i miejscu spotkań konsultacyjnych. Ogłoszenie w prasie zawiera dodatkowo informację o adresie strony internetowej, na której zamieszczono projekt.
- c) Konsultacje, w miarę możliwości technicznych i organizacyjnych, prowadzone są w terminach i formach dogodnych dla podmiotów potencjalnie zainteresowanych ich tematem.
- d) Wszystkie materiały, niezbędne do pełnego uczestnictwa w konsultacjach, udostępniane są, w miarę możliwości technicznych i organizacyjnych, w formie elektronicznej.
- e) Konsultacje, z uwagi na możliwe wymaganie wiedzy specjalistycznej, mogą odbywać się z udziałem ekspertów.
- f) Po zakończeniu konsultacji, w terminie nie dłuższym niż 30 dni od dnia upływu terminu na przekazanie opinii o projekcie, podmiot prowadzący konsultacje przygotowuje sprawozdanie z przebiegu i wyników konsultacji zawierające w szczególności ustosunkowanie się do zgłoszonych uwag wraz z uzasadnieniem, wraz z:
  - informacjami o przebiegu konsultacji, w tym o prowadzonej akcji informacyjnej, czasie trwania konsultacji, zastosowanych formach i ilości osób uczestniczących;
  - merytorycznym podsumowaniem konsultacji, w tym z propozycją rozstrzygnięć w zakresie złożonych uwagi i opinii;
- g) Sprawozdanie z przebiegu konsultacji podaje się do publicznej wiadomości na stronie internetowej GZM.

2. Konsultacje są ważne bez względu na liczbę uczestniczących w nich podmiotów i osób.

3. Czas trwania konsultacji:

- a) opinia o projekcie Strategii Rozwoju GZM jest przekazywana podmiotowi prowadzącemu konsultacje w sposób określony w ww. ogłoszeniu, w terminie w nim określonym przez Zarząd GZM, jednak nie krótszym niż 35 dni od dnia ogłoszenia na stronie internetowej GZM informacji o tych konsultacjach;
- b) Nieprzekazanie ww. opinii w terminie oznacza rezygnację z jej przedstawienia.

#### 4. Formy prowadzenia konsultacji:

a) Konsultacje przeprowadza się z wykorzystaniem co najmniej jednej z poniższych form:

- możliwość zapoznania się z dokumentacją, przez wyłożenie do publicznego wglądu lub zamieszczenie na stronie internetowej;
- otwarte spotkania konsultacyjne;
- warsztaty;
- panel dyskusyjny;
- wysłuchanie publiczne;
- dyżur konsultacyjny;
- badanie jakościowe i ilościowe.

b) Pozyskiwanie uwag i opinii powinno być rejestrowane w sposób skuteczny, np.: na piśmie, poprzez internet, ustnie do protokołu, zdjęciowo.



**Dokument podpisany bezpiecznym podpisem elektronicznym**

Podpis: Signature-337230691

Imię: Kazimierz

Nazwisko: Karolczak

Instytucja:

Miejscowość:

Województwo:

Kraj: PL

Data podpisu: 30 września 2020 r.

Zakres podpisu: Cały dokument