



ZA.270.17.2019

Katowice, 23.10.2019 r.

ZMIANA TREŚCI SIWZ

Dotyczy: postępowania prowadzonego trybie przetargu nieograniczonego na: „**Opracowanie strategii promocji oraz marki wraz ze strategią komunikacji marketingowej Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii do 2023 roku**”.

Działając na podstawie art. 38 ust 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2019 r. poz. 1843) Zamawiający Górnośląsko - Zagłębiowska Metropolia, zmienia treść specyfikacji istotnych warunków zamówienia:

Rozdział XVI - OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY, WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT

Jest:

Kryterium II:

Jakość zawartości merytorycznej – 60%

W tym kryterium punkty zostaną przyznane na podstawie „jakości” merytorycznej dokumentu dołączonego do oferty, tj. konspektu przedstawiającego sposób realizacji przedmiotu zamówienia zgodnie z rozdziałem III ust. 3 niniejszej SIWZ.

Sposób oceny ofert: punkty za kryterium „jakość zawartości merytorycznej” zostaną przyznane indywidualnie przez każdego z merytorycznych członków komisji powołanej przez Zamawiającego. Ilość uzyskanych punktów będzie stanowiła średnią arytmetyczną łącznej ilości punktów dla danej oferty w tym kryterium, przyznanych przez merytorycznych członków komisji, która następnie zostanie podstawiona do wzoru:

$$Z = \frac{\text{ilość punktów badanej oferty}}{\text{najwyższa ilość punktów}} \times 100 \times 60\%$$

Powinno być:

Kryterium II:

Jakość zawartości merytorycznej – 60%

W tym kryterium punkty zostaną przyznane na podstawie „jakości” merytorycznej dokumentu dołączonego do oferty, tj. konspektu przedstawiającego sposób realizacji przedmiotu zamówienia zgodnie z rozdziałem III ust. 3 niniejszej SIWZ.

Sposób oceny ofert: punkty za kryterium „jakość zawartości merytorycznej” zostaną przyznane indywidualnie przez każdego z merytorycznych członków komisji powołanej przez Zamawiającego. Ilość uzyskanych punktów będzie stanowiła średnią arytmetyczną łącznej

ilości punktów dla danej oferty w tym kryterium, przyznanych przez merytorycznych członków komisji, która następnie zostanie podstawiona do wzoru:

$$Z = \frac{\text{ilość punktów badanej oferty}}{\text{najwyższa ilość punktów spośród wszystkich badanych ofert}} \times 100 \times 60\%$$

Grzegorz Kwitek

Członek Zarządu
Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii

Sporządził:
Katarzyna Kuna