



## GÓRNOŚLĄSKO-ZAGŁĘBIOWSKA METROPOLIA

### OGŁASZA

postępowanie prowadzone w trybie przetargu opartego o przepisy art. 70<sup>1</sup> – 70<sup>5</sup> ustawy Kodeks cywilny, na podstawie art.138 o ustawy z dnia 29 stycznia 2004r.

Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz.U. z 2018 r. poz. 1986 z późn. zm.),  
pn.: **Usługa polegająca na zaprojektowaniu, wykonaniu, montażu i demontażu oraz obsłudze stoiska podczas Międzynarodowych Targów Nieruchomości i Inwestycji EXPO REAL 2019.**

#### I. ZAMAWIAJĄCY.

**Górnos Śląsko-Zagłębiowska Metropolia zwany dalej GZM**

40-053 Katowice, ul. Barbary 21A

tel.: (+48) 32 718 07 00 fax: (+48) 32 718 07 99

e-mail: za@metropoliagzm.pl

NIP: 634-290-18-73

#### II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA.

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na zaprojektowaniu, wykonaniu, montażu i demontażu zabudowy, transportu stoiska wraz z obsługą cateringową oraz techniczną podczas Międzynarodowych Targów Nieruchomości i Inwestycji EXPO REAL 2019. Przedmiot zamówienia szczegółowo określono w załączniku nr 1, tj. opisie przedmiotu zamówienia, załączniku nr 1 a, tj. szczegółowych wymiarach i umiejscowieniu stoiska i załączniku nr 1 b, c, tj. logo Górnos Śląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.

2. Oznaczenie wg Wspólnego Słownika Zamówień.

Kody CPV:

- 79956000-0 – Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw,
- 79956000-8 – Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów,
- 79822500-7 – Usługi projektów graficznych.

3. Zamawiający nie przewiduje możliwości zastosowania opcji.

4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.

5. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

#### III. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA.

Od dnia podpisania umowy do dnia 08.11.2019 r. (termin targów: 07-09.10.2019r.).

#### IV. WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO PRZETARGU.

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

1.1 nie podlegają wykluczeniu z postępowania. Zamawiający informuje, iż z postępowania wykluczy:

- wykonawcę będącego osobą fizyczną, którego prawomocnie skazano za przestępstwo:
  - a) o którym mowa w art. 165a, art. 181–188, art. 189a, art. 218–221, art. 228–230a, art. 250a, art. 258 lub art. 270–309 ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. – Kodeks karny (Dz. U. z 2018 r. poz. 1600) lub art. 46 lub art. 48 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz. U. z 2018 r. poz. 1263),
  - b) o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 115 § 20 ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. – Kodeks karny,
  - c) skarbowe,
  - d) o którym mowa w art. 9 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. z 2012 r. poz. 769);
- wykonawcę, jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, wspólnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo, o którym mowa w tiret 1;
- wykonawcę, wobec którego wydano prawomocny wyrok sądu lub ostateczną decyzję administracyjną o zaleganiu z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, chyba że wykonawca dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności;
- wykonawcę, który w wyniku zamierzonego działania lub rażącego niedbalstwa wprowadził zamawiającego w błąd przy przedstawieniu informacji, że nie podlega wykluczeniu, spełnia warunki udziału w postępowaniu lub obiektywne i niedyskryminacyjne kryteria, zwane dalej „kryteriami selekcji”, lub który zataił te informacje lub nie jest w stanie przedstawić wymaganych dokumentów;
- wykonawcę, który w wyniku lekkomyślności lub niedbalstwa przedstawił informacje wprowadzające w błąd zamawiającego, mogące mieć istotny wpływ na decyzje podejmowane przez zamawiającego w postępowaniu o udzielenie zamówienia;
- wykonawcę, który bezprawnie wpływał lub próbował wpłynąć na czynności zamawiającego lub pozyskać informacje poufne, mogące dać mu przewagę w postępowaniu o udzielenie zamówienia;
- wykonawcę, który brał udział w przygotowaniu postępowania o udzielenie zamówienia lub którego pracownik, a także osoba wykonująca pracę na podstawie umowy zlecenia, o dzieło, agencyjnej lub innej umowy o świadczenie usług, brał udział w przygotowaniu takiego postępowania, chyba że spowodowane tym zakłócenie konkurencji może być wyeliminowane w inny sposób niż przez wykluczenie wykonawcy z udziału w postępowaniu;
- wykonawcę, który z innymi wykonawcami zawarł porozumienie mające na celu zakłócenie konkurencji między wykonawcami w postępowaniu o udzielenie zamówienia, co zamawiający jest w stanie wykazać za pomocą stosownych środków dowodowych;

- wykonawcę będącego podmiotem zbiorowym, wobec którego sąd orzekł zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne na podstawie ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary (Dz. U. z 2018 r. poz. 703 z późn. zm.);
- wykonawcę, wobec którego orzeczono tytułem środka zapobiegawczego zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne;

1.2 spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące:

1) kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów - Zamawiający nie określa warunku w tym zakresie;

2) sytuacji ekonomicznej lub finansowej - Zamawiający nie określa warunku w tym zakresie;

3) zdolności technicznej lub zawodowej - Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że:

a) w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonał co najmniej 2 usługi związane z realizacją stoiska targowego (rozumiane jako kompleksowa zabudowa stoiska łącznie z obsługą techniczną), o wartości **minimum 55 000,00 zł brutto każda**.

W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia warunki, o których mowa w pkt. 1.2, ppkt 3), lit a) niniejszego ogłoszenia zostaną spełnione, jeżeli co najmniej jeden z wykonawców wykaże spełnianie warunku. Nie żąda się, aby każdy z Wykonawców wykazał spełnienie warunków. Nie dopuszcza się wspólnego spełniania warunku.

## V. OŚWIADCZENIA LUB DOKUMENTY, JAKIE NALEŻY DOSTARCZYĆ WRAZ Z OFERTĄ.

Do oferty każdy Wykonawca musi dołączyć:

1. **Formularz ofertowy** – o treści **załącznika nr 2**.
2. **Pełnomocnictwo** – jeżeli ofertę składa pełnomocnik.
3. Aktualne na dzień składania ofert **oświadczenie o** spełnianiu warunków udziału w postępowaniu oraz braku podstaw do wykluczenia - w zakresie wskazanym w **załączniku nr 3** do ogłoszenia.
4. **Wykaz usług wykonanych**, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz **załączeniem dowodów**, czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami o których mowa są referencje, bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot na rzecz którego dostawy były wykonywane, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów-oświadczenie Wykonawcy; w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych nadal wykonywanych referencje, bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonanie powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert - o treści **załącznika nr 4 do ogłoszenia**.
5. **Projekt stoiska**.

### Uwaga!

Wykonawca dołączy do oferty **projekt stoiska**, pod rygorem jej odrzucenia.

Projekt stoiska musi być złożony w wersji papierowej w formacie wydruku kolorowego A4, a Wizualizacja projektu musi zostać przedstawiona co najmniej z 5 perspektyw. Projekt stoiska i zaproponowane materiały muszą być zgodne z wymogami technicznymi organizatorów Targów. Projekt stoiska musi być spójny z Opisem Przedmiotu Zamówienia.

6. Wykonawcę, który złożył najkorzystniejszą ofertę i który wraz z ofertą nie złożył dokumentów, o których mowa w ust. 2,3,4 lub jeżeli dokumenty te zawierają błędy, wezwie do uzupełnienia w wyznaczonym terminie. W przypadku nieuzupełnienia dokumentów lub uzupełnienia dokumentów, które nie potwierdzają spełnienia warunków przystąpienia do przetargu, procedurę, o której mowa w zdaniu pierwszym stosując się do kolejnego Wykonawcy, chyba że zachodzą przesłanki do zamknięcia przetargu.
7. Zamawiający zastrzega prawo do wezwania Wykonawcy o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenie dowodów, dotyczących wyliczenia ceny, jeżeli zaofferowana cena lub ich istotne części składowe, wydaje się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzi wątpliwości zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającymi z odrębnych przepisów

## VI. KRYTERIA OCENY OFERT.

1. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym przez Zamawiającego, jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa oraz uzyskała maksymalną ocenę w stosunku do ustalonych przez Zamawiającego kryteriów.
2. Kryteria wyboru oferty i ich znaczenie:

| Kryterium         | Waga (%) | Liczba punktów | Sposób oceny   |
|-------------------|----------|----------------|--|
| 1. Cena           | 50%      | 50             | <p><b>Cena najtańszej oferty</b></p> <p>wg wzoru - ..... x 50</p> <p><b>Cena badanej oferty</b></p>  |
| 2. Ocena projektu | 50%      | 50             | <p><b>Średnia arytmetyczna łącznej liczby punktów badanej oferty</b></p> <p>wg wzoru - ..... x 50</p> <p><b>Najwyższa liczba punktów</b></p> |

Ocena jakościowa projektu zostanie dokonana przez merytorycznych członków komisji powołanej przez Zamawiającego. Ilość uzyskanych punktów będzie stanowiła średnią arytmetyczną łącznej liczby punktów dla danej oferty w tym kryterium, przyznanych przez merytorycznych członków komisji, która następnie zostanie podstawiona do wzoru określonego w punkcie 2 (Ocena projektu).

### Ocena projektu zostanie dokonana wg następujących podkryteriów:

| Nazwa podkryterium             | Sposób oceny   |
|--------------------------------|--|
| Kompozycja, forma przestrzenna | Kompozycja rozumiana jako wzajemny związek poszczególnych części składających się na całość stoiska – w szczególności zasady ukształtowania i wzajemnego rozmieszczenia w przestrzeni poszczególnych |

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
|                                   | <p>elementów stoiska w taki sposób, aby tworzyły one najbardziej harmonijną i estetyczną całość – do 20 punktów.</p> <p>Ocena dokonana zostanie w skali od 0 do 20 punktów.</p> <p>20 pkt - Propozycja wybitna – propozycja zdecydowanie wyczerpuje zawartość treściową podkryterium, a nawet wprowadza elementy uzupełniające</p> <p>16 pkt - Propozycja bardzo dobra – propozycja zdecydowanie wyczerpuje zawartość treściową podkryterium</p> <p>12 pkt - Propozycja dobra – propozycja raczej wyczerpuje zawartość treściową podkryterium,</p> <p>a pewne poprawki są wciąż możliwe</p> <p>8 pkt - Propozycja dostateczna – propozycja raczej nie wyczerpuje zawartości treściowej podkryterium i wymaga uzupełnienia oraz doprecyzowania pewnych elementów</p> <p>4 pkt - Propozycja niedostateczna – propozycja zdecydowanie nie wyczerpuje zawartości treściowej podkryterium i wymaga zasadniczych uzupełnień</p> <p>0 pkt - Propozycja nie spełnia podkryterium i nie może być oceniona z powodu brakujących lub niepełnych informacji</p>  |
| <p>Kreatywność (oryginalność)</p> | <p>Oryginalność pomysłu przedstawionej koncepcji, która oznacza niepowielanie pomysłów. Zamawiający oczekuje niestandardowego pomysłu na rozwiązanie zabudowy stoiska – do 15 punktów.</p> <p>Ocena dokonana zostanie w skali 0 do 15 punktów.</p> <p>15 pkt - Propozycja wybitna – propozycja zdecydowanie wyczerpuje zawartość treściową podkryterium, a nawet wprowadza elementy uzupełniające</p> <p>12 pkt - Propozycja bardzo dobra – propozycja zdecydowanie wyczerpuje zawartość treściową podkryterium</p> <p>9 pkt - Propozycja dobra – propozycja raczej wyczerpuje zawartość treściową podkryterium, a pewne poprawki są wciąż możliwe</p> <p>6 pkt - Propozycja dostateczna – propozycja raczej nie wyczerpuje zawartości treściowej podkryterium i wymaga uzupełnienia oraz doprecyzowania pewnych elementów</p> <p>3 pkt - Propozycja niedostateczna – propozycja zdecydowanie nie wyczerpuje zawartości treściowej podkryterium i wymaga zasadniczych uzupełnień</p> <p>0 pkt - Propozycja nie spełnia podkryterium i nie może być oceniona z powodu brakujących lub niepełnych informacji</p> |

|                        |   |
|------------------------|---|
| Funkcjonalność stoiska | <p>Zagospodarowanie przestrzenne powierzchni wystawienniczej rozmieszczenie ścian, mebli, usytuowanie baru, rozmieszczenie miejsc siedzących, ekranu. Rozwiązania służące sprawniej obsłudze gości z każdej strony stoiska – do 15 punktów.</p> <p>Ocena dokonana zostanie w skali 0 do 15 punktów.</p> <p>15 pkt - Propozycja wybitna – propozycja zdecydowanie wyczerpuje zawartość treściową podkryterium, a nawet wprowadza elementy uzupełniające</p> <p>12 pkt - Propozycja bardzo dobra – propozycja zdecydowanie wyczerpuje zawartość treściową podkryterium</p> <p>9 pkt - Propozycja dobra – propozycja raczej wyczerpuje zawartość treściową podkryterium, a pewne poprawki są wciąż możliwe</p> <p>6 pkt - Propozycja dostateczna – propozycja raczej nie wyczerpuje zawartości treściowej podkryterium i wymaga uzupełnienia oraz doprecyzowania pewnych elementów</p> <p>3 pkt - Propozycja niedostateczna – propozycja zdecydowanie nie wyczerpuje zawartości treściowej podkryterium i wymaga zasadniczych uzupełnień</p> <p>0 pkt - Propozycja nie spełnia podkryterium i nie może być oceniona z powodu brakujących lub niepełnych informacji</p> |
|------------------------|---|

## VII. ZASADY WYJAŚNIANIA TREŚCI OGŁOSZENIA.

Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami Zamawiający zamieści niezwłocznie na stronie internetowej, na której publikowane jest ogłoszenie o przetargu. Zamawiający nie ma obowiązku udzielenia wyjaśnień, jeżeli zapytanie wpłynie do Zamawiającego na mniej niż 2 dni przed terminem składania ofert.

## VIII. MIEJSCE, TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT.

1. Ofertę należy złożyć w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Zamawiający nie wyraża zgody na złożenie oferty w postaci elektronicznej.
2. Oferty należy składać do dnia **26.07.2019r. do godz. 09:00 w sekretariacie Górnślasko –Zagłębiowskiej Metropolii, ul. Barbary 21a, 40-053 Katowice, pokój 104, I Piętro.**
3. Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie, oznaczonej nazwą i adresem Wykonawcy oraz nazwą, adresem Zamawiającego i oznaczeniem: **OFERTA DOTYCZĄCA POSTĘPOWANIA POD NAZWĄ: „Usługa polegająca na zaprojektowaniu, wykonaniu, montażu i demontażu oraz obsłudze stoiska podczas Międzynarodowych Targów Nieruchomości i Inwestycji EXPO REAL 2019”.** Oznaczenie sprawy: **ZA.270.12.2019**, z dopiskiem **„Nie otwierać przed dniem 26.07.2019 r. do godz. 09:30”.** **POUCZENIE:** *W przypadku braku powyższego oznaczenia opakowania oferty, Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia mogące wyniknąć z tego powodu, np. przypadkowe otwarcie oferty przed wyznaczonym terminem lub nie otwarcie oferty podczas sesji otwarcia ofert.* Zarówno

w przypadku ofert składanych listownie jak i ofert składanych bezpośrednio do siedziby Zamawiającego decyduje data i godzina wpływu do siedziby Zamawiającego.

4. Oferta powinna być sporządzona czytelnie, na **formularzu oferty** o treści **załącznika nr 2**. Treść oferty musi odpowiadać treści niniejszego ogłoszenia. Wszelkie wymagane dokumenty stanowią załączniki do oferty.
5. Zamawiający żąda wskazania przez Wykonawcę w ofercie części zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć Podwykonawcom, i podania przez Wykonawcę firm Podwykonawców.
6. Oferta musi być sporządzona pisemnie w języku polskim. Wszelkie dokumenty obcojęzyczne załączone do oferty muszą być zaopatrzone w tłumaczenie na język polski.
7. Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
8. Oświadczenia oraz pełnomocnictwa, o których mowa w niniejszym ogłoszeniu dotyczące Wykonawcy i innych podmiotów, składane są w oryginale. Dokumenty inne niż oświadczenia, składane są w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem. Poświadczenia za zgodność z oryginałem dokonuje odpowiednio Wykonawca, Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia publicznego albo Podwykonawca, w zakresie dokumentów, które każdego z nich dotyczą.

#### **IX. OSOBA DO KONTAKTU W SPRAWIE OGŁOSZENIA.**

Osobą uprawnioną do kontaktów z wykonawcami ze strony zamawiającego jest: Pan Adrian Kowol – godziny urzędowania: od poniedziałku do piątku od godz. 7:30 do 15:30.

#### **X. SPOSÓB POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z OFERENTAMI (PRZED I PO OTWARCIU OFERT).**

1. Wszelkie oświadczenia, zawiadomienia i informacje dotyczące ogłoszenia Zamawiający do upływu terminu składania ofert zamieści na stronie internetowej, na której publikowane jest ogłoszenie o przetargu. Natomiast zawiadomienia i informacje dotyczące przetargu po upływie terminu składania ofert Zamawiający prześle pisemnie, faksem lub drogą elektroniczną.
2. Informację o wynikach lub o zamknięciu przetargu bez dokonania wyboru Zamawiający przekaze oferentom pisemnie, faksem lub drogą elektroniczną oraz zamieści na stronie internetowej, na której publikowane jest ogłoszenie o przetargu.

#### **XI. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ.**

Termin związania ofertą wynosi 30 dni.

#### **XII. ZMIANA LUB ODWOŁANIE WARUNKÓW PRZETARGU.**

Przed upływem terminu składania ofert zamawiający może zmienić lub odwołać warunki przetargu. Informację o dokonanej zmianie lub odwołaniu zamawiający zamieści na stronie internetowej, na której publikowane jest ogłoszenie o przetargu.

#### **XIII. WARUNKI ZAMKNIĘCIA PRZETARGU BEZ DOKONANIA WYBORU: ZAMAWIAJĄCY ZAMKNIĘ PRZETARG BEZ DOKONANIA WYBORU.**

1. Zamawiający dokona zamknięcia przetargu bez dokonania wyboru, jeżeli:
  - 1) nie wpłynie żadna oferta lub żadna z ofert nie spełni warunków przetargu,
  - 2) cena najkorzystniejszej oferty przekroczy kwotę, jaką zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia,
  - 3) wystąpi zmiana okoliczności powodująca, że realizacja zamówienia jest niecelowa,

- 4) przetarg obarczony będzie wadą uniemożliwiającą zawarcie ważnej umowy.

#### **XIV. WARUNKI ODWOŁANIA PRZETARGU.**

Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania przetargu bez podania przyczyny. Odwołanie może nastąpić w każdym czasie przed upływem terminu składania ofert. Informację o odwołaniu przetargu zamawiający zamieści na stronie internetowej, na której publikowane jest ogłoszenie o przetargu.

#### **XV. ZASTRZEŻENIA.**

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji lub unieważnienia Zamówienia bez podania przyczyny przed podpisaniem umowy.
2. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców dodatkowych wyjaśnień lub uzupełnień dotyczących dokumentów lub treści złożonych ofert.

#### **XVI. WYBÓR OFERTY.**

1. W przypadku, jeżeli oferent, którego oferta zostanie wybrana nie podpisze umowy w terminie wyznaczonym przez zamawiającego, Zamawiający będzie uprawniony do wyboru oferty najkorzystniejszej spośród pozostałych ofert lub zamknięcia przetargu bez dokonania wyboru oferty.
2. Jeżeli nie będzie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawią taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z niższą ceną.
3. Jeżeli w przetargu, w którym cena nie jest jedynym kryterium, nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie oraz o takim samym bilansie pozostałych kryteriów, zamawiający wezwie oferentów, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez zamawiającego ofert dodatkowych w zakresie kryterium ceny. Oferty dodatkowe, nie będą mogły przedstawiać cen wyższych niż zaproponowane w złożonych ofertach.

#### **XVII. OFERTY ZŁOŻONE PO TERMINIE.**

Zwrot oferty złożonej po terminie nastąpi na pisemny wniosek oferenta.

#### **XVIII. ZASADY POPRAWIANIA OMYŁEK W OFERCIE.**

Zamawiający zastrzega sobie prawo do poprawy w ofercie:

- 1) oczywistych omyłek pisarskich;
- 2) oczywistych omyłek rachunkowych, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek;
- 3) innych omyłek polegające na niezgodności oferty z Ogłoszeniem, niepowodujących istotnych zmian w treści oferty.

#### **XIX. ODRZUCENIE OFERTY.**

Zamawiający zastrzega sobie prawo do odrzucenia oferty, jeżeli:



- 1) jej treść nie odpowiada treści niniejszego ogłoszenia, z zastrzeżeniem dotyczącym poprawiania omyłek;
- 2) wykonawca złoży ofertę niekompletną, tj. niezawierającą dokumentów wskazanych w rozdz. V;
- 3) jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
- 4) wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą;
- 5) wykonawca nie spełnia warunków udziału w postępowaniu lub podlega wykluczeniu;
- 6) zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

## **XX. DODATKOWE INFORMACJE.**

1. Wykonawca w ofercie może zastrzec informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Zamawiający nie ujawni informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli Wykonawca, nie później niż w terminie składania ofert, zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane oraz wykazał, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Zastrzegając informacje w ofercie, Wykonawca winien mieć na względzie, że zastrzeżona informacja ma charakter tajemnicy przedsiębiorstwa, jeśli spełnia łącznie trzy warunki:
  - 1) ma charakter techniczny, technologiczny, organizacyjny przedsiębiorstwa lub posiada wartość gospodarczą,
  - 2) nie została ujawniona do wiadomości publicznej,
  - 3) podjęto w stosunku do niej niezbędne działania w celu zachowania poufności.
2. Wykonawca w szczególności nie może zastrzec w ofercie informacji, które są jawne na mocy odrębnych przepisów, ceny jednostkowej stanowiącej podstawę wyliczenia ceny oferty.
3. Istotne postanowienia umowy: zawiera załączony do ogłoszenia wzór umowy.

## **XXI. KLAUZULA INFORMACYJNA.**

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:
  - administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Górnśląsko-Zagłębiowska Metropolia z siedzibą przy 40-053 Katowice, ul. Barbary 21A, adres email: kancelaria@metropoliagzm.pl, strona internetowa: <http://bip.metropoliagzm.pl>;
  - inspektorem ochrony danych osobowych w Górnśląsko-Zagłębiowskiej Metropolii jest Pan Paweł Walczyk, adres email: daneosobowe@metropoliagzm.pl;
  - Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego *Usługa polegająca na zaprojektowaniu, wykonaniu, montażu i demontażu oraz obsłudze sto-iska podczas Międzynarodowych Targów Nieruchomości i Inwestycji EXPO REAL 2019.*;
  - odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 8 oraz art. 96 ust. 3 ustawy z dnia 29

stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 z późn. zm.), dalej „ustawa Pzp”;

- Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 97 ust. 1 ustawy Pzp, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia;
- obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp;
- w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosownie do art. 22 RODO;
- posiada Pani/Pan:
  - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących; w przypadku, gdy wykonanie obowiązków, o których mowa w art. 15 1-3 RODO, wymagałoby niewspółmiernie dużego wysiłku, zamawiający może żądać od osoby, której dane dotyczą, wskazania dodatkowych informacji mających na celu sprecyzowanie żądania;
  - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych<sup>1</sup>;
  - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO; żądanie, o którym mowa w art. 18 RODO nie ogranicza przetwarzania danych osobowych do czasu zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego;
  - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- nie przysługuje Pani/Panu:
  - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
  - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
  - na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

---

<sup>1</sup> skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników