



ZA.270.10.2019

Katowice, 28.05.2019 r.

WYJAŚNIENIA I ZMIANA TREŚCI SIWZ

Dotyczy: postępowania prowadzonego trybie przetargu nieograniczonego na: **Zakup mediów na potrzeby promocji „linii lotniskowych” AP1, AP2, AP3, AP4.**

W związku ze złożonym zapytaniem do treści SIWZ, działając na podstawie art. 38 ust 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 z późn. zm.) Zamawiający Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia, udziela wyjaśnień:

Pytanie 1:

W pkt 4 OPZ w tabeli w wierszu 2 zawarta jest informacja o 2 emisjach w tygodnikach bezpłatnych, obejmujących swoim zasięgiem miasta: Gliwice, Zabrze, Bytom, Piekary Śląskie. W związku brakiem kolportażu bezpłatnej gazety metro oraz tym, że gazeta nasze miasto nie ukazuje się w Gliwicach i Piekarach Śląskich - czy Zamawiający oczekuje emisji w 2 wybranych z wyżej wymienionych miastach, przykładowo - Zabrze i Bytom (po 1 emisji w każdy mieście, łącznie 2 emisje - jak zapisano w kolumnie ilość emisji).

Odpowiedź 1:

Zamawiający wyjaśnia, że tygodniki bezpłatne mogą obejmować zasięgiem co najmniej jedno z miast wymienionych w części IV (tabela pn. Specyfikacja tygodnika, format, ilość emisji oraz ich daty), szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia. Jednocześnie Zamawiający wyjaśnia, iż modyfikuje zapisy SOPZ w zakresie w/w tabeli dla pozycji nr 1 oraz 2.

Załączniki 1 – szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zmodyfikowany.

Grzegorz Kwitek

Członek Zarządu
Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii

Sporządził:
Adrian Kowol