



ZA.270.10.2019

Katowice, 27.05.2019 r.

## WYJAŚNIENIA I ZMIANA TREŚCI SIWZ

**Dotyczy:** postępowania prowadzonego trybie przetargu nieograniczonego na: **Zakup mediów na potrzeby promocji „linii lotniskowych” AP1, AP2, AP3, AP4.**

W związku ze złożonym zapytaniem do treści SIWZ, działając na podstawie art. 38 ust 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 z późn. zm.) Zamawiający Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia, udziela wyjaśnień:

### **Pytanie 1:**

W treści OPZ znajdują się informacje dotyczące konieczności dołączenia do oferty siatki spotów radiowych oraz listy portali horyzontalnych oraz listy portali, które zostaną wykorzystane w kampanii RTB. W SIWZ w pkt VI.8 pozostałe dokumenty wymagane wraz z ofertą nie została wymieniona przytoczona dokumentacja. W związku z powyższym prosba o potwierdzenie konieczności dołączenia do oferty siatki spotów radiowych oraz listy portali horyzontalnych oraz listy portali, które zostaną wykorzystane w kampanii RTB i tym samym uzupełnienie SIWZ w pkt VI.8.

### **Odpowiedź 1:**

Zamawiający wyjaśnia, iż nie oczekuje dołączenia do oferty siatki spotów radiowych. W związku z powyższym Zamawiający modyfikuje treść załącznika nr 1 do SIWZ - Szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia poprzez wykreślenie punktu 5, rozdziału II. Jednocześnie Zamawiający informuje, iż nie oczekuje przedstawienia list portali, a jedynie wskazania przed rozpoczęciem realizacji umowy grup wydawców, na których portalach zrealizuje kampanię.

Załączniki 1 – szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zmodyfikowany.

Grzegorz Kwitek

Członek Zarządu  
Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii

Sporządził:  
Adrian Kowol