*Załącznik nr 2 do SIWZ*

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**Przedmiotem zamówienia pozostaje:**

1. **Wykonanie koncepcji „Elektrycznego Roweru Metropolitalnego” dla Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii („GZM”) obejmującej co najmniej następujące obszary tematyczne:**
2. Definicja Projektu
   * 1. Elektryczny Rower Metropolitalny dla GZM („**Projekt**”) jako system wypożyczania rowerów publicznych, stanowiący istotny komponent komunikacji publicznej wraz z zrównoważoną mobilnością miejską na terenie GZM.
     2. Planowany obszar geograficzny oddziaływania Projektu (w szczególności: gęstość zaludnienia, przepływy ludności i podróży, analiza klimatyczna i uwarunkowania geograficzne z uwzględnieniem aktualnych dokumentów planistycznych poszczególnych gmin członkowskich GZM wraz z zawartymi w tych dokumentach prognozami).
     3. Analiza i identyfikacja interesariuszy Projektu, w szczególności mapa korzyści i ryzyk dla mieszkańców, identyfikacja aktualnego i szacowanego zapotrzebowania ze strony interesariuszy Projektu wskazująca na skalę Projektu (liczba rowerów, zasięg Projektu, niezbędna infrastruktura), możliwości, sposoby i koszty promocji Projektu pośród interesariuszy.
     4. Ocena wpływu wdrożenia Projektu na inne systemy komunikacji publicznej funkcjonujące na terenie GZM, w szczególności: wskazanie możliwości powiązań wdrażanych rozwiązań z dokumentami o charakterze strategicznym z punktu widzenia rozwoju komunikacji publicznej na terenie GZM ( m.in.. Programem działań strategicznych GZM do roku 2022, Koncepcją Kolei Metropolitalnej dla GZM, Studium systemu tras rowerowych dla GZM, Studium Transportowym Subregionu Centralnego Województwa Śląskiego, odpowiednimi planami transportowymi poszczególnych gmin objętych GZM) oraz innymi działaniami   
        w szeroko pojętej infrastrukturze transportu publicznego (np. możliwość rozszerzenia Śląskiej Karty Usług Publicznych o przedmiot Projektu, rozbudowa tras rowerowych na terenie GZM i ich wykorzystanie na potrzeby Projektu, działania strategiczne Zarządu Transportu Metropolitalnego, wprowadzenie stref czystego transportu w gminach powyżej 100.000 mieszkańców zgodnie z przepisami ustawy o elektromobilności jako impuls do rozwoju systemu roweru publicznego).
     5. Przygotowanie polityki rowerowej dla GZM składający się z m.in. :

* Celów polityki rowerowej
* Celów strategicznych
* Transport Rowerowy w Metropolii
* Rowerowy potencjał Metropolii
* Integracja polityki rowerowej z polityką funkcjonalną i przestrzenną miasta
* Instrumenty wdrażania polityki rowerowej
* Instrumenty formalno-prawne
* Instrumenty finansowe
* Instrumenty organizacyjne
* Monitoring polityki

1. Ogólna charakterystyka występujących w Polsce i za granicą systemów wypożyczania elektrycznych rowerów miejskich:
2. Identyfikacja trendów w zakresie wprowadzania elektrycznego roweru miejskiego (w tym rozwój technologiczny) z uwzględnieniem idei „mobility as a service”.
3. Dobre praktyki miast w Polsce i za granicą (ze szczególnym uwzględnieniem rozwiązań technologicznych rowerów elektrycznych IV generacji).
4. Opis stanu aktualnego na terenie GZM:
5. Audyt aktualnie prowadzonej przez poszczególne gminy polityki rowerowej na terenie GZM.
6. Wskazanie wszystkich istotnych uwarunkowań technicznych, ekonomicznych   
   i prawnych (w szczególności w zakresie infrastruktury rowerowej) mających wpływ na Projekt (stan aktualny vs stan pożądany).
7. Charakterystyka systemów wypożyczania rowerów publicznych istniejących na terenie gmin objętych GZM (inwentaryzacja stanu wyjściowego, nasycenie rowerem publicznym w przestrzeni GZM) w tym: rodzaje umów, okres ich obowiązywania, podział zadań pomiędzy stronę publiczną a prywatną, możliwości „wygaszania” czy modyfikacji umów w związku z wdrożeniem Projektu.
8. Wskazanie kluczowych obszarów kolizyjnych (ryzyk), które będą wymagały rozwiązania w związku z wdrożeniem Projektu.
9. Analiza możliwości zastosowania (także utrzymania i rozbudowy) poszczególnych wariantów funkcjonowania Projektu w GZM (proponowane warianty muszą być możliwe do zrealizowania zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz efektywne gospodarczo, w tym także z punktu widzenia obowiązków podatkowych związanych z wdrożeniem określonego wariantu):
10. Identyfikacja możliwych do wdrożenia koncepcji funkcjonowania Projektu (wariantów) obejmujących co najmniej:
    * 1. zakup przez GZM jedynie poszczególnych elementów systemu (np. dostawa rowerów, a sama integracja i utrzymanie systemu przy wykorzystaniu zdolności „własnych” GZM),
      2. zakup przez GZM kompleksowej usługi obejmującej wszystkie elementy systemu (tj. dostawa rowerów, integracja i utrzymanie systemu),
      3. model koncesyjny oparty na podziale zadań pomiędzy GZM a partnera prywatnego, który będzie utrzymywał system w dłuższej perspektywie czasu, a wynagrodzeniem partnera prywatnego będą pożytki z utrzymania systemu (ewentualnie wraz z częściową zapłatą wynagrodzenia przez GZM).
11. Analiza w zakresie nakładów i kosztów dla poszczególnych wariantów uwzględniająca w szczególności: koszty zakupu rowerów (także ewentualnych uzupełnień), koszty zakupu ewentualnej infrastruktury niezbędnej dla wdrożenia Projektu (np. terminale, powierzchnie reklamowe, monitoring), koszty zatrudnienia personelu do obsługi systemu, koszty związane z relokacją rowerów lub elementów ich wyposażenia, koszty przeglądów technicznych, napraw i serwisu, koszty związane z obsługą i administrowaniem systemem informatycznym, także w zakresie infrastruktury mobilnej, inne koszty (np. obsługa klientów, marketing).
12. Analiza w zakresie źródeł finansowania dla poszczególnych wariantów – identyfikacja źródeł finansowania (publicznych oraz prywatnych) oraz możliwości pozyskania dofinansowania Projektu ze środków krajowych lub unijnych (w tym identyfikacja zakresu kosztów Projektu objętych dofinansowaniem), a także wskazanie źródeł przychodów generowanych przez system.
13. Analiza dostępnych modeli rozliczeń finansowych między gminami w ramach GZM w odniesieniu do kosztów wdrożenia Projektu, jak również i wystąpienia ewentualnego dochodu z Projektu.
14. Analiza w zakresie zdolności organizacyjnych i finansowych GZM do dalszego utrzymania systemu po jego całościowym wdrożeniu.
15. Planowany harmonogram wdrożenia Projektu dla poszczególnych wariantów.
16. Analiza możliwości dalszej rozbudowy systemu wdrożonego w GZM (dokładania pojedynczych dodatkowych elementów takich jak np. hulajnogi, rowery dziecięce, tandemy, rowery z fotelikami dziecięcymi, carsharing ).
17. Analiza możliwości sposobów bieżącej weryfikacji wdrożenia Projektu w GZM, w szczególności: przygotowanie propozycji badania ankietowego skierowanego do interesariuszy, przygotowanie metodologii sposobu oceny uzyskanych wyników ankietowych, identyfikacja zagadnień do ustalenia w ramach raportów otwarcia dla poszczególnych członków GZM oraz raportu zbiorczego).
18. Podsumowanie, wnioski i rekomendacje:
19. Rekomendacja wariantu (lub wariantów) zarówno w zakresie wdrożenia Projektu, jak i jego późniejszego utrzymania i obsługi oraz rozbudowy systemu (aspekty biznesowe, finansowe oraz prawne w tym zagadnienia dotyczące dofinansowania Projektu) z uwzględnieniem zagadnień stanowiących uzasadnienie dla wyboru (także poprzez porównanie do innych wariantów wskazanych w koncepcji),   
    w szczególności także:
    * 1. Przedstawienie analizy ryzyk dla wariantu rekomendowanego (identyfikacja ewentualnych trudności, sugerowane działania zaradcze).
      2. Przygotowanie projekcji strony kosztowej i przychodowej wariantu rekomendowanego.
20. Przedstawienie planu wdrożenia rekomendowanego modelu (wstępny harmonogram, identyfikacja i stan posiadania przez GZM niezbędnych elementów na potrzeby realizacji wariantu rekomendowanego, a także najbardziej kluczowych działań do podjęcia w celu sprawnego wdrożenia systemu na terenie GZM).
21. Identyfikacja kręgu potencjalnych dostawców/ partnerów.
22. **Udział w charakterze doradcy GZM na etapie realizacji projektu zgodnie z zarekomendowanym i przyjętym przez Zamawiającego modelem biznesowym w tym m.in. dialogu technicznego   
    z podmiotami prywatnymi zainteresowanymi Projektem oraz w charakterze biegłego przy postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na wdrożenie koncepcji „Roweru Metropolitalnego” dla GZM charakterystyką działania na całym obszarze GZM w wymiarze nieprzekraczającym [120] godzin zegarowych.** W tym przypadku świadczenie Wykonawcy będzie objęte tzw. prawem opcji z art. 34 ust. 5 ustawy Prawo zamówień publicznych. Szczegółowe warunki realizacji prawa opcji zostały określone w Załączniku nr 7 do SIWZ stanowiącym wzór umowy z Wykonawcą.
23. **Wsparcie merytoryczne na każdym etapie wdrażania koncepcji „Roweru Metropolitalnego” dla GZM w wymiarze nieprzekraczającym [120] godzin zegarowych.** W tym przypadku świadczenie Wykonawcy będzie objęte tzw. prawem opcji z art. 34 ust. 5 ustawy Prawo zamówień publicznych. Szczegółowe warunki realizacji prawa opcji zostały określone w Załączniku nr 7 do SIWZ stanowiącym wzór umowy z Wykonawcą.