



ZA.270.1.4.2019

Katowice, 14.03.2019r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

bez stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych na podstawie art. 4 pkt 8

Zamawiający: **Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia, ul. Barbary 21A, 40-053 Katowice** zaprasza do złożenia oferty na zadanie pod nazwą: **Świadczenie usług, polegających na kompleksowej obsłudze graficznej Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii, w zakresie bieżących prac informacyjno-promocyjnych.**

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA.

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług polegających na kompleksowej obsłudze graficznej Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.
2. Wymagania odnośnie sposobu realizacji usług:
 - a) Wykonawca jest zobowiązany do tworzenia projektów graficznych w zakresie wynikającym z załącznika do zapytania tj. formularza cenowego.
 - b) Zamawiający ma prawo do wniesienia od 1 do 5 serii poprawek do każdego ze zleconych do realizacji projektów.
 - c) Zamawiający poinformuje Wykonawcę o zapotrzebowaniu na konkretną usługę min. 2 dni robocze przed terminem jej wykonania, za wyjątkiem bardziej czasochłonnych projektów, gdzie termin realizacji będzie ustalany przez obie strony Umowy.
 - d) W przypadku zlecenia prac nieprzewidzianych w wycenie, Zamawiający zastosuje rozliczenie poprzez podaną w ofercie stawkę godzinową (zawartą w załączniku formularz cenowy – wyceny roboczogodziny). Każdy z Wykonawców zobowiązany jest do podania stawki godzinowej. Zadeklarowana stawka godzinowa będzie obowiązywała przez cały okres umowy. Rozliczanie będzie następowało w zaokrągleniu do 15 minut. Osoba odpowiedzialna po stronie Zamawiającego będzie zgłaszała zapotrzebowanie na określony projekt, a wybrany Wykonawca będzie wysyłał informację co do ilości godzin roboczych potrzebnych na realizację projektu. W przypadku akceptacji, zadanie zostanie zlecone.
 - e) Wykonawca oświadcza, że posiada odpowiednie zdolności, doświadczenie i środki materialne oraz sprzęt do wykonania przedmiotowej umowy i zobowiązuje się ją wykonać z należytą starannością.
3. Zamawiający nie przewiduje możliwości zastosowania opcji.
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
5. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
6. Pytania do treści zapytania ofertowego można kierować na adres e-mail: zamowienia@metropoliagzm.pl

II. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA.

Termin realizacji świadczenia usług: od dnia podpisania umowy do 31.12.2019r. lub do wyczerpania kwoty maksymalnej przewidzianej przez Zamawiającego na realizację umowy.

III. WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO ZAPYTANIA.

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:
 - 1.1 spełniają warunki udziału w zapytaniu dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej - Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że:
 - w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonał co najmniej 3 usługi w zakresie projektowania graficznego (w tym przygotowania materiałów graficznych dla kampanii reklamowej w mediach tradycyjnych i elektronicznych) w tym co najmniej jedną z tych usług o wartości minimum 7 500,00 zł brutto,
 - dysponuje odpowiednim potencjałem kadrowym, w skład którego wchodzi jedna osoba z doświadczeniem w zakresie projektowania grafiki, grafiki wektorowej i grafiki cyfrowej.

IV. OŚWIADCZENIA LUB DOKUMENTY, JAKIE NALEŻY DOSTARCZYĆ WRAZ Z DRUKIEM OFERTY.

Do oferty każdy Wykonawca musi dołączyć:

1. **Formularz ofertowy** – o treści **załącznika nr 1**.
2. **Wykaz usług wykonanych**, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów, czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami o których mowa są referencje, bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot na rzecz którego dostawy były wykonywane, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów-oświadczenie Wykonawcy; w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych nadal wykonywanych referencje, bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonanie powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert - o treści **załącznika nr 2 do zapytania** .
3. **Wykaz osób**, skierowanych przez wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, uprawnień, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia publicznego, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami - o treści **załącznika nr 3 do zapytania**.
4. **Formularz cenowy** - wycena jednostkowa, wycena roboczogodziny o treści **załącznika nr 5 do zapytania** (uwaga, formularz excell zawiera dwie zakładki).
5. **Projekty graficzne tj.** projekt kartki świątecznej na Wielkanoc 2019 (format dowolny) oraz projekt zaproszenia na panel dyskusyjny poświęcony tematyce dronowej podczas konferencji JARUS w Katowicach (format dowolny).

V. KRYTERIA OCENY OFERT.

1. W celu dokonania oceny oferty, Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia 2 projektów graficznych do oceny:
 - Projekt kartki świątecznej na Wielkanoc 2019 (format dowolny),
 - Projekt zaproszenia na panel dyskusyjny poświęcony tematyce dronowej podczas konferencji JARUS w Katowicach (format dowolny).
2. Projekty muszą być w pełni autorskie, wykonane przez osobę, która będzie wykonywać zlecenie usług graficznych w ramach zawartej umowy. Wzór umowy stanowi **załącznik nr 4** do zapytania.
3. Zamawiający zwraca się z prośbą o przekazanie portfolio Oferentów.
4. Każdy z członków komisji dokona indywidualnej oceny nadesłanych projektów graficznych, zgodnie z poniższymi kryteriami, które zostaną zsumowane i przemnożone przez wagę kryterium.

5. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą łączną sumę punktów przyznaną na podstawie poniższych kryteriów.
6. Oferta niezawierająca 2 projektów graficznych zostanie odrzucona i nie będzie oceniana pod żadnym kryterium.
7. Oferta zawierająca więcej niż dwa projekty zostanie odrzucona.

Kryterium	Waga (%)	Liczba punktów	Sposób oceny
1. Cena	45%	45	Cena najtańszej oferty wg wzoru $Cena = \frac{\text{Cena badanej oferty}}{\text{Cena najtańszej oferty}} \times 45 \text{ pkt}$
2. Cena za jedną roboczo godzinę pracy	5%	5	Cena najtańszej oferty wg wzoru $Cena = \frac{\text{Cena badanej oferty}}{\text{Cena najtańszej oferty}} \times 5 \text{ pkt}$
3. Jakość zawartości merytorycznej	50%	50	Wg podkryteriów poniżej
			Przy ocenie ofert w kryterium „jakość zawartości merytorycznej” Zamawiający może przyznać max. 50 punktów, w tym:
Projekt kartki świątecznej na Wielkanoc 2019 (format dowolny)	26%	26	<p>Przy ocenie projektu kartki świątecznej max. 26pkt.</p> <p>Od 0 do 9 pkt za atrakcyjność rozwiązań graficznych rozumianą jako przejrzystość, czytelność, dostosowanie do specyfiki nośnika</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nie spełnia oczekiwań Zamawiającego 0 pkt. • Spełnia w stopniu minimalnym 3 pkt. • Spełnia oczekiwania Zamawiającego 6 pkt. • Jakość wykracza poza oczekiwania Zamawiającego 9 pkt. <p>Od 0 do 9 pkt za innowacyjność rozwiązań rozumianą jako niestandardowość, pomysłowość idei przewodniej, wychodzenie poza utarte schematy</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nie spełnia oczekiwań Zamawiającego 0 pkt. • Spełnia w stopniu minimalnym 3 pkt. • Spełnia oczekiwania Zamawiającego 6 pkt. • Jakość wykracza poza oczekiwania Zamawiającego 9 pkt. <p>Od 0 do 4 pkt za adekwatność projektu z Księgą Znaku</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nie spełnia oczekiwań Zamawiającego 0 pkt. • Spełnia w stopniu minimalnym 1 pkt. • Częściowo spełnia oczekiwania Zamawiającego 2 pkt. • Spełnia oczekiwania Zamawiającego 3 pkt.

			<ul style="list-style-type: none"> • Jakość wykracza poza oczekiwania Zamawiającego 4 pkt. <p>Od 0 do 4 pkt za ocenę doboru kolorystyki uzupełniającej, jej funkcjonalności, czytelności i symboliki</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nie spełnia oczekiwań Zamawiającego 0 pkt. • Spełnia w stopniu minimalnym 1 pkt. • Częściowo spełnia oczekiwania Zamawiającego 2 pkt. • Spełnia oczekiwania Zamawiającego 3 pkt. • Jakość wykracza poza oczekiwania Zamawiającego 4 pkt.
Projekt zaproszenia na panel dyskusyjny poświęcony tematyce dronowej podczas konferencji JA-RUS w Katowicach (format dowolny),	24%	24	<p>Przy ocenie projektu zaproszenia max. 24 pkt.</p> <p>Od 0 do 8 pkt za atrakcyjność rozwiązań graficznych rozumianą jako przejrzystość, czytelność, dostosowanie do specyfiki nośnika</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nie spełnia oczekiwań Zamawiającego 0 pkt. • Spełnia w stopniu minimalnym 2 pkt. • Częściowo spełnia oczekiwania Zamawiającego 4 pkt. • Spełnia oczekiwania Zamawiającego 6 pkt. • Jakość wykracza poza oczekiwania Zamawiającego 8 pkt. <p>Od 0 do 8 pkt za innowacyjność rozwiązań rozumianą jako niestandardowość, pomysłowość idei przewodniej, wychodzenie poza utarte schematy</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nie spełnia oczekiwań Zamawiającego 0 pkt. • Spełnia w stopniu minimalnym 2 pkt. • Częściowo spełnia oczekiwania Zamawiającego 4 pkt. • Spełnia oczekiwania Zamawiającego 6 pkt. • Jakość wykracza poza oczekiwania Zamawiającego 8 pkt. <p>Od 0 do 4 pkt za adekwatność projektu z Księgą Znaku</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nie spełnia oczekiwań Zamawiającego 0 pkt. • Spełnia w stopniu minimalnym 1 pkt. • Częściowo spełnia oczekiwania Zamawiającego 2 pkt. • Spełnia oczekiwania Zamawiającego 3 pkt. • Jakość wykracza poza oczekiwania Zamawiającego 4 pkt.

			<p>Od 0 do 4 pkt za ocenę doboru kolorystyki uzupełniającej, jej funkcjonalności, czytelności i symboliki</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nie spełnia oczekiwań Zamawiającego 0 pkt. • Spełnia w stopniu minimalnym 1 pkt. • Częściowo spełnia oczekiwania Zamawiającego 2 pkt. • Spełnia oczekiwania Zamawiającego 3 pkt. • Jakość wykracza poza oczekiwania Zamawiającego 4 pkt.
Razem	100%	100	

VI. TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT.

Ofertę należy przesłać drogą elektroniczną **do dnia 22.03.2019 r.**, oznaczając w temacie wiadomości nr sprawy: ZA.270.1.4.2019. Wraz z ofertą należy dokumenty, o których mowa Rozdziale IV. Liczy się data wpływu oferty do Zamawiającego. Propozycja otrzymana przez zamawiającego po terminie podanym powyżej nie będzie uwzględniona. Wykonawca może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną przez siebie ofertę przed upływem terminu jej składania.

VII. KLAUZULA INFORMACYJNA.

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:
 - 1) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Przewodniczący Zarządu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii z siedzibą przy 40-053 Katowice, ul. Barbary 21A, adres email: kancelaria@metropoliagzm.pl, strona internetowa: <http://bip.metropoliagzm.pl>,
 - 2) została wyznaczona osoba do kontaktu w sprawie przetwarzania danych osobowych, adres email: daneosobowe@metropoliagzm.pl,
 - 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie:
 - a. art. 6 ust. 1 lit. b RODO w celu uczestnictwa w przetargu pn. **Świadczenie usług, polegających na kompleksowej obsłudze graficznej Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii, w zakresie bieżących prac informacyjno-promocyjnych**, znak sprawy ZA.270.1.4.2019, tj. podjęcia działań na Pani/Pana żądanie, przed zawarciem umowy, w celu jej zawarcia,
 - b. art. 6 ust. 1 lit. b RODO w celu zawarcia i wykonania Umowy (w przypadku wyboru oferty jako najkorzystniejszej),
 - c. art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes administratora) w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z prowadzonym przetargiem,
 - d. art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu spełnienia ciążących na administratorze obowiązków prawnych w przypadku wyboru oferty i zawarcia umowy, np. w zakresie obowiązków rachunkowych.
 - 4) odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty upoważnione do ich otrzymania na podstawie obowiązujących przepisów prawa oraz osoby lub podmioty współpracujące z administratorem.
 - 5) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane w różnych okresach, w zależności od celu:

- a. w zakresie uczestnictwa w przetargu – do momentu związania ofertą,
 - b. w zakresie zawarcia umowy – do momentu rozwiązania lub wygaśnięcia umowy,
 - c. w zakresie ustalania, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – do momentu przedawnienia roszczeń,
 - d. w zakresie wypełniania obowiązków ciążących na administratorze – do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikających z przepisów prawa
- 6) podania przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w procesach przetargowych i ewentualnego zawarcia umowy.
- 7) w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO,
- 8) posiada Pani/Pan:
- na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych;
 - na podstawie art. 17 RODO prawo do usunięcia Pani/Pana danych osobowych;
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych;
 - na podstawie art. 20 RODO prawo do przenoszenia Pani/Pana danych osobowych,
 - na podstawie art. 21 RODO prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych
 - o Powyższe prawa mogą ulec ograniczeniu w zależności od podstaw prawnych przetwarzania.
- 9) *Ponadto przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO*
- 10) *Zamawiający informuje, iż oferent ubiegając się o udzielenie zamówienia publicznego jest zobowiązany do wypełnienia wszystkich obowiązków formalno-prawnych związanych z udziałem w postępowaniu przetargowym. Do obowiązków tych należą m.in. obowiązki wynikające z RODO, w szczególności obowiązek informacyjny przewidziany w art. 13 RODO względem osób fizycznych, których dane osobowe dotyczą i od których dane te wykonawca bezpośrednio pozyskał.*
- 11) *Ponadto oferent będzie musiał wypełnić obowiązek informacyjny wynikający z art. 14 RODO względem osób fizycznych, których dane przekazuje Zamawiającemu i których dane pośrednio pozyskał, chyba że ma zastosowanie co najmniej jedno z włączyć, o których mowa w art. 14 ust. 5 RODO.*
- 12) *W celu zapewnienia, że Wykonawca wypełnił ww. obowiązki informacyjne oraz ochrony prawnie uzasadnionych interesów osoby trzeciej, której dane zostały przekazane w związku z udziałem oferenta w postępowaniu, należy złożyć oświadczenia o wypełnieniu obowiązków informacyjnych przewidzianych w art. 13 lub art. 14 RODO o treści zawartej w formularzu oferty*