**Górnośląsko – Zagłębiowska Metropolia**

**ul. Barbary 21A**

**40-053 Katowice**

**Opis przedmiotu zamówienia**

**Usługa przeprowadzenia kampanii reklamowej w serwisie youtube.pl**

**I. ZAMAWIAJĄCY**

**Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia**

**40-053 Katowice, ul. Barbary 21A**

**II. PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na przygotowaniu i realizacji kampanii reklamowej w serwisie youtube.pl z wykorzystaniem spotu reklamowego w wersji 5-sekundowej (teaser) oraz pełnej, 120-sekundowej promującego Górnośląsko – Zagłębiowską Metropolię (<https://www.youtube.com/watch?v=7diMNnKSpXw>).

Przedmiot zamówienia obejmuje:

1. przygotowanie planu kampanii;
2. prowadzenie działań promocyjnych na kanale YouTube w terminie do 5 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy. Czas trwania kampanii wynosi 14 dni kalendarzowych:
3. miejsce, w którym osadzony będzie materiał promocyjny: oficjalny kanał YouTube Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii: <https://www.youtube.com/channel/UChu48NfsuMEZGa9DvC7KVDg>.
4. kampania ma zostać zrealizowana w oparciu o otrzymany od Zamawiającego materiał filmowy, dostosowany do wymogów platformy charakteru kampanii:
* film w wersji 5-sekundowej zostanie przekazany Wykonawcy w formie pliku mp4. Opis filmu: Celebryta zachęca w formie wypowiedzi do kamery:” Metropolia, czuję, że jestem jej częścią, a Ty? Zobacz więcej”.
* oraz w wersji pełnej <https://www.youtube.com/watch?v=7diMNnKSpXw>
1. Wykonawca zobowiązuje się do osiągniecia wyniku w postaci dotarcia do 250 tys. użytkowników kanału YouTube (do grupy docelowej). Przez „dotarcie” rozumie się konwersję użytkownika w postaci przejścia z filmu pre-roll do pełnej wersji filmu lub odtworzenie pełnej wersji filmu przez przynajmniej 30 sekund.
2. Wykonawca zobowiązuje się do dostosowania reklamy do nośników, na jakich będzie odtworzony film (urządzenia mobilne oraz desktop).
3. Wykonawca zobowiązuje się do dostosowania do powiązanych tematów i filmów za pomocą grupy zaproponowanych tagów.
4. Wykonawca zapewni przygotowywanie raportu w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zakończenia kampanii, dotyczącego ilości konwersji zainwestowanych środków w jednorazowe wyświetlenia filmu, minimum 30 sekund a także liczbę przejść z filmu pre-roll do pełnej wersji klipu. Zamawiający nie ingeruje w ostateczne proporcje liczbowe pomiędzy jednym a drugim czynnikiem, jednak oba powinny być wykazane. W raporcie znajdzie się także informacja o dotarciu do określonych grup docelowych: demograficznej i geolokalizacyjnej. Raport z wykonanych świadczeń powinien być w formacie doc. Dokument powinien również zawierać wykres prezentujący powyższe dane podczas trwania kampanii.
5. Cel kampanii i grupy docelowe:
6. Cel kampanii:
* jest dotarcie do kolejnej, nowej grupy odbiorców na platformie Youtube sprecyzowanej demograficznie i geolokalizacyjnie dostosowanie do obszaru GZM.
* wyświetlenie filmu przynajmniej 30 sekund.
1. Grupa docelowa:
* grupa wiekowa (użytkownicy powyżej 22 roku życia)
* grupy związane tematycznie z zainteresowaniami (Metropolia, woj. śląskie, samorząd, itp.)
1. Wykonawca otrzyma wszelkie możliwe uprawnienia administracyjne do korzystania i do narzędzi analitycznych kanału Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.