

UMOWA

zawarta w dniu2019 roku w Katowicach pomiędzy:

Górnośląsko-Zagłębiowską Metropolią z siedzibą ul. Barbary 21A,
40-053 Katowice, NIP: 6342901873, REGON: 367882926,
reprezentowaną przez:

..... –

..... –

zwaną dalej **Zamawiającym**,

a

.....

zwany dalej **Wykonawcą**,

zwanymi dalej Stronami Umowy.

§1

PRZEDMIOT UMOWY

1. Przedmiotem umowy jest usługa polegająca na wykonaniu od 1 do 5 graficznych spotów promocyjnych Górnośląsko – Zagłębiowskiej Metropolii na potrzeby radia, telewizji i Internetu.
2. Spoty zostaną wykorzystane w lokalnych stacjach radiowych i telewizyjnych, mediach społecznościowych oraz na metropolitalnym kanale na YouTube.
3. Przedmiot umowy: w ramach wykonania jednego spotu graficznego obejmuje łącznie:
 - 1) Spot telewizyjny i internetowy:
 - produkcja graficznego spotu promocyjnego GZM w estetyce typografii kinetycznej w jakości HD w pełnym zakresie realizacji – kreacja, produkcja, przygotowanie do emisji z godnie z Księgą Znak Zamawiającego,
 - opracowanie koncepcji scenariuszowej spotu na potrzeby telewizji i Internetu do 30 sek. (nie krótszy niż 25 sek.)
 - opracowanie warstwy tekstowej,
 - dobór lektora,
 - realizacja graficzna zgodna z Księgą Znak Zamawiającego,
 - postprodukcja,
 - przygotowanie spotu do emisji telewizyjnej i Internetowej – odpowiednie formaty: Dla telewizyjnej format prostokąt 16:9, a dla internetowego kwadratu 1:1.
 - 2) Spot Radiowy:
 - opracowanie koncepcji produkcji spotu radiowego, którego koncepcja będzie spójna ze scenariuszem spotu telewizyjnego,
 - opracowanie koncepcji scenariuszowej spotu radiowego do 30 sek. (nie krótszy niż 25 sek.)
 - nagranie tekstu spotu radiowego przez lektora – ten sam, który zostanie zaangażowany do produkcji spotu telewizyjnego;
 - dobór muzyki;
 - montaż spotu radiowego;
 - przygotowanie spotu do emisji radiowej,
 - 3) Każdy etap produkcji spotów, tj. dobór lektora, dźwięku, tekstów, kolorów itp. będzie konsultowany z Zamawiającym na każdym etapie przygotowywania telefonicznie lub e-mailowo.

- 4) Przygotowanie metryczki na potrzeby stacji radiowych i telewizyjnych.
- 5) Przeniesie praw autorskich do każdego składnika obu form reklam na zamawiającego na wskazane przez Zamawiającego pola eksploatacji.
- 6) Strony ustalają, iż umowa obejmuje wykonane maksymalnie 5 spotów reklamowych opisanych w ust. 3 niniejszego paragrafu. Zamówienie realizacji mniejszej ilości spotów reklamowych, w zależności od potrzeb Zamawiającego skutkuje tym, iż Wykonawcy nie przysługuje: prawo żądania wykonania umowy w zakresie nieobjętym takimi zamówieniami, roszczenie odszkodowawcze, jak również o uzupełnienie wynagrodzenia.
- 7) Jednostką rozliczeniową będzie jeden osobno zamówiony spot promocyjny na potrzeby radia, telewizji i Internetu zgodnie z opisem §1 ust.3.

§2

SZCZEGÓŁY WYKONANIA PRZEDMIOTU UMOWY

1. Spoty zostaną wykorzystane w kampaniach promocyjno – informacyjnych Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii realizowanych m.in. w lokalnych mediach, mediach społecznościowych oraz na metropolitalnym kanale na YouTube. Zamawiający zakłada również wykorzystanie spotów na imprezach typu: kongresy, konferencje, targi.
2. Każdy ze spotów będzie dotyczył różnych zagadnień, które mogą być kierowane do różnych grup odbiorców.
3. Każdy etap produkcji spotów, tj. dobór lektora, dźwięku, tekstów, kolorów itp. będzie konsultowany z Zamawiającym na każdym etapie przygotowywania.
4. Spoty muszą być wykonane według scenariuszy przygotowanych przez Wykonawcę i zaakceptowanych przez Zamawiającego.
5. Scenariusze muszą precyzyjnie określać poszczególne ujęcia i rodzaj oprawy graficznej użytej w Spotach, a także tekst lektorski.
6. Zamawiający nie dopuszcza wykonania Spotów bez tekstu lektorskiego.
7. Zamawiający dopuszcza możliwość wykonania grafiki w Spotach poprzez zmiksowanie jej ze zdjęciami plenerowymi.
8. Zamawiający wymaga, aby muzyka wykorzystana przy produkcji Spotów była odpowiednia do obrazu, zaakceptowaną przez Zamawiającego.
9. Zamawiający wymaga, aby przy produkcji Spotów Wykonawca zastosował nowoczesne środki wyrazu, Spoty muszą być:
 - 1) dostosowane technicznie do emisji w telewizji, radio i Internecie,
 - 2) wykonany według scenariuszy przygotowanych przez Wykonawcę i zaakceptowanych przez Zamawiającego.

§3

ZAMÓWIENIA JEDNOSTKOWE

1. Spoty będą realizowane sukcesywnie, w zależności od potrzeb Zamawiającego, na podstawie oddzielnych zamówień jednostkowych składanych przez przedstawiciela Zamawiającego, w których każdorazowo określony będzie tryb i termin wykonania jednostkowego Spotu.
2. Za fakt złożenia zamówienia jednostkowego uznaje się wysłanie zamówienia jednostkowego przez Zamawiającego na adres e-mail: Wykonawcy. Strony w terminie do 2 dni roboczych od dnia złożenia przez Zamawiającego zamówienia jednostkowego (na realizację 1 Spotu), drogą elektroniczną ustalą założenia do scenariuszy Spotu.
3. Wykonawca w terminie do 2 dni od terminu o którym mowa w ust. 2, dostarczy Zamawiającemu drogą elektroniczną w formacie *.doc, na adres e-mail: dwa projekty scenariuszy Spotów

4. Zamawiający w terminie do 2 dni roboczych od dnia przekazania przez Wykonawcę projektów scenariuszy, o których mowa w ust. 3, wybierze jeden projekt scenariusza lub przekaże Wykonawcy uwagi i sugestie zmian.
5. Sugestie, zmiany lub akceptację dotyczącą projektu scenariusza, o których mowa w ust. 4, Zamawiający przekaże Wykonawcy drogą elektroniczną na adres e-mail:
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wniesienia korekty do każdej z przekazanych wersji scenariusza Spotu.
7. Korekty zgłoszone przez Zamawiającego przed ostateczną akceptacją scenariusza, będą uwzględnione i wprowadzone przez Wykonawcę w okresie do 2 dni od otrzymania ostatnich uwag.
8. Zamawiający w terminie 2 dni roboczych od daty przekazania przez Wykonawcę poprawionego scenariusza Przedmiotu Umowy powiadomi Wykonawcę o ostatecznej akceptacji drogą e-mailową na adresy wskazane w ust. 5.
9. Każda ze stron zobowiązana jest do potwierdzenia odbioru informacji przekazywanych na adresy e-mailowe.

§4

HARMONOGRAM REALIZACJI SPOTÓW I PRZEDMIOTU UMOWY

1. Wykonawca w terminie do 2 dni od dnia przesłania scenariusza, o których mowa w § 3 przedstawi do wyboru Zamawiającego:
 - a) nagrania głosów lektorów w języku polskim,
 - b) ścieżki dźwiękowe podkładu muzycznego odpowiedniego do treści scenariusza spotu.,
2. Zamawiający, w terminie do 2 dni od dnia przedstawienia przez Wykonawcę propozycji, o których mowa w ust. 1 lit. a)-b), dokona wyboru:
 - a) nagrania jednego z głosów lektorów w języku polskim,
 - b) ścieżki dźwiękowej podkładu muzycznego odpowiedniego do treści scenariusza spotu reklamowo – promocyjnego,
 - c) ścieżki dźwiękowej podkładu muzycznego odpowiedniego do treści scenariusza spotu radiowego, informując o tym fakcie Wykonawcę drogą elektroniczną na adresy e-mailowe wskazane w § 3.
3. Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć Zamawiającemu wykonane spoty, w terminie do 3 dni od daty ostatniej z wymaganych przez Zamawiającego akceptacji, w zakresie:
 - a) scenariusza Spotu
 - b) głosu lektora,
 - c) ścieżek dźwiękowych podkładu muzycznego, wyprodukować Spoty.
4. Zamawiający w terminie do 2 dni roboczych od dnia dostarczenia przez Wykonawcę Przedmiotu Umowy dokona jego zatwierdzenia lub przekaże Wykonawcy uwagi i sugestie zmian drogą elektroniczną na adresy e-mailowe wskazane § 3.
5. Korekty zgłoszone przez Zamawiającego do Spotu lub Spotów będą uwzględnione przez Wykonawcę w terminie do 2 dni przed ostateczną akceptacją Zamawiającego.
6. Zamawiający dokona akceptacji ostatecznej wersji Spotów w terminie do 2 dni roboczych od daty ich dostarczenia na wskazany adres email Zamawiającego.

§5

OBOWIĄZKI PRZY PRZEKAZANIU PRZEDMIOTU UMOWY

W ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 9 ust. 2, Wykonawca przekaże Zamawiającemu drogą elektroniczną na wskazany adres email, do każdego jednostkowo zrealizowanego zamówienia:

- a) oświadczenie o przekazaniu praw autorskich do każdego Spotu i scenariuszy,
- b) scenariusz spotów w formacie doc. zgodnie z opisem §2 ust. 5,

- c) metryczkę spotu telewizyjnego,
- d) metryczkę spotu radiowego,
- e) informacje o użytej muzyce (kompozytor i tytuł),
- f) imię i nazwisko lektora,
- g) ostatecznie zatwierdzone wersje spotów w formacie dostosowanym do emisji w radio, telewizji oraz Internecie.

§6

OKRES OBOWIĄZYWANIA UMOWY

1. Umowa zostaje zawarta na czas oznaczony i obowiązuje od dnia podpisania do dnia 31 grudnia 2019 r., z zastrzeżeniem, że umowa ulegnie wcześniejszemu wygaśnięciu z chwilą osiągnięcia maksymalnej wartości umowy brutto określonej w § 9 ust. 1.
2. Termin realizacji Spotu określony w zamówieniu jednostkowym przez Zamawiającego, będzie uznany za dotrzymany, gdy w tym terminie zostanie podpisany Protokół Odbioru Spotu, o którym mowa w § 7 Umowy.
3. Czynności odbioru przedmiotu Umowy, powinny być przeprowadzone i zakończone przed upływem terminu wskazanego w zamówieniu jednostkowym.

§7

WARUNKI ODBIORU

1. Miejscem odbioru przedmiotu umowy, każdego zamówienia jednostkowego (każdego Spotu) jest siedziba Zamawiającego, tj. Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia z siedzibą ul. Barbary 21A, 40-053 Katowice.
2. Wykonawca prześle Zamawiającemu drogą elektroniczną przedmiot jednostkowego zamówienia (Spot), w terminach zgodnych z § 3 ust. 1 Umowy.
3. Jeżeli w trakcie odbioru zostaną stwierdzone wady i/lub usterki dotyczące treści lub formy przekazanego przedmiotu umowy, Zamawiający uprawniony jest do odmowy odbioru i wskazując je Wykonawcy wyznaczy termin na ich usunięcie.
4. Wykonawca zobowiązany jest do usunięcia stwierdzonych wad i usterek w terminie 3 dni roboczych.
5. Po usunięciu wad i usterek, o których w ust. 3 i 4, Wykonawca zgłasza ten fakt Zamawiającemu, a on przystępuje do odbioru przedmiotu umowy. W takim przypadku zastosowanie znajdują ust. 3 –5.
6. Wykonanie zamówienia jednostkowego musi zostać potwierdzone przez przedstawiciela Zamawiającego w Protokole Odbioru Spotu, którego wzór stanowi Załącznik nr 1.
7. Odbiór zamówienia jednostkowego uważa się za dokonany, jeżeli protokół odbioru będzie podpisany przez przedstawiciela Zamawiającego bez uwag.

§8

ZOBOWIĄZANIA STRON

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać Spoty z najwyższą starannością i obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności Wykonawca odpowiada za jakość i terminowość wykonania przedmiotu Umowy przy uwzględnieniu zawodowego charakteru prowadzonej przez Wykonawcę działalności.
2. Wykonawca zagwarantuje, że w wyniku realizacji postanowień Umowy nie dojdzie do naruszenia dóbr osobistych, praw autorskich, praw zależnych, praw pokrewnych, praw do wizerunku, ani żadnych innych praw osób trzecich, a w przypadku skierowania z tego tytułu roszczeń przeciwko Zamawiającemu, Wykonawca zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia słusznych roszczeń osób trzecich oraz do zwolnienia Zamawiającego od obowiązku świadczenia z tego tytułu.

3. Przeniesienie przez Wykonawcę jakichkolwiek praw i obowiązków związanych z wykonaniem przedmiotu Umowy bez pisemnej zgody Zamawiającego na osobę trzecią jest nieważne.
4. Strony zobowiązane są do oddelegowania kompetentnych osób i podmiotów dedykowanych do współpracy w zakresie niezbędnym do realizacji przedmiotu Umowy.
5. Wykonawca zobowiązany jest do informowania Zamawiającego niezwłocznie o wszystkich zdarzeniach mających lub mogących mieć wpływ na wykonanie przedmiotu Umowy, w tym o wszczęciu wobec niego postępowania egzekucyjnego, naprawczego, likwidacyjnego lub jakiegokolwiek innego mogącego mieć wpływ na zakłócenie bieżącej działalności, a także o innych istotnych zdarzeniach, w szczególności ogłoszeniu upadłości – następnego dnia od dnia jej ogłoszenia.
6. Wykonawca jest odpowiedzialny za działania, zaniechanie działań, uchybienia i zaniechania osób, które skieruje do wykonania przedmiotu Umowy, jak również podwykonawców i ich pracowników (działania zawinione i niezawinione), w takim stopniu jakby to były działania, względnie uchybienia jego własne.
7. Zamawiający, na wniosek Wykonawcy, udzieli wszelkich znanych lub będących w jego posiadaniu informacji i danych, niezbędnych do prawidłowego zrealizowania przez Wykonawcę przedmiotu Umowy.

§9

WYNAGRODZENIE

1. Strony ustalają, że maksymalna wartość umowy wynosi: netto zł (słownie: 00/100 zł.), w tym należny podatek VAT 23 % tj. co stanowi kwotę brutto..... zł (słownie: 00/100).
2. Strony postanawiają, że wynagrodzenie za wykonanie, przyjętego i odebranego jednostkowego Spotu graficznego (obejmującego produkcję spotu radiowego, telewizyjnego i Internetowego), o którym mowa w § 1 ust. 3 umowy wynosi zł netto (słownie: 00/100 zł.), w tym należny podatek VAT 23 % tj. co stanowi kwotę brutto zł (słownie: 00/100).
3. Jeżeli w trakcie trwania umowy nie zostanie wykorzystana cała kwota wynagrodzenia zarezerwowana w ramach umowy, o której mowa w ust. 1, wówczas Wykonawcy nie przysługuje z tego tytułu jakiegokolwiek odszkodowanie lub wynagrodzenie dodatkowe bądź uzupełniające.
4. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, obejmuje wszelkie koszty związane z wykonaniem i dostarczeniem Utworów stanowiących przedmiot Umowy

§10

WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Wynagrodzenie za wykonanie Spotu będzie płatne po wykonaniu i odbiorze zamówienia jednostkowego, na podstawie prawidłowo wystawionej i dostarczonej do Zamawiającego przez Wykonawcę faktury VAT.
2. Podstawą wystawienia faktury będzie podpisany przez obie strony Protokół Odbioru Spotu bez usterek i zastrzeżeń ze strony Zamawiającego, o którym mowa w § 7 Umowy.
3. Zamawiający zapłaci wynagrodzenie wynikające z faktury VAT przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy, w terminie 21 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury VAT.
4. Zapłata nastąpi przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy: numer konta

5. W fakturze Wykonawca wskaże numer niniejszej umowy, w związku z dokonaniem którego została ona wystawiona.
6. Każde zamówienie jednostkowe będzie rozliczane oddzielnie.

§11 GWARANCJA

1. Wykonawca udziela Zamawiającemu gwarancji jakości na przedmiot umowy na okres 12 (dwunastu) miesięcy od daty odebrania przedmiotu Umowy bez uwag.
2. Wykonawca w ramach gwarancji usunie ewentualne błędy ujawnione w tym okresie, podejmie się wykonania prac mających na celu zminimalizowanie konsekwencji tych błędów oraz w razie zaistnienia potrzeby, udzieli Zamawiającemu stosownych wyjaśnień dotyczących przedmiotu Umowy.
3. Wszelkie koszty związane ze świadczeniem gwarancji ponosi Wykonawca.
4. Wykonawca zobowiązany jest do usunięcia wad lub usterek, zgłoszonych w ramach gwarancji w terminie 14 dni od daty otrzymania stosownego wezwania.
5. W uzasadnionych przypadkach termin na usunięcie wad lub usterek może zostać wydłużony za zgodą Zamawiającego do 30 dni.
6. Zamawiający może dochodzić roszczeń z tytułu gwarancji po upływie terminu gwarancji, jeżeli zgłosił wadę przed upływem tego terminu.
7. Strony Umowy ustalają, że okres rękojmi jest równy okresowi gwarancji, o którym mowa w ust. 1.
8. Uprawnienia z tytułu udzielonej gwarancji nie wyłączają możliwości dochodzenia przez Zamawiającego uprawnień z tytułu rękojmi za wady.

§12 RĘKOJMIA ZA WADY

1. W ramach rękojmi Wykonawca jest odpowiedzialny wobec Zamawiającego za wady Utworów na zasadach określonych w przepisach Kodeksu cywilnego z zastrzeżeniem postanowień Umowy i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. W przypadku, gdy w okresie rękojmi, stwierdzone zostaną wady Utworu, wówczas Zamawiający może żądać ich usunięcia, wyznaczając w tym celu Wykonawcy odpowiedni termin, nie krótszy niż 14 (czternaście) dni, a po jego bezskutecznym upływie może żądać obniżenia wynagrodzenia za Utwór. Żądanie Zamawiającego musi być dokonane w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Za wady Utworów Wykonawca odpowiada z tytułu rękojmi przez okres 24 (dwudziestu czterech) miesięcy, którego bieg rozpoczyna się od dnia podpisania bez zastrzeżeń Protokołu odbioru Utworów, z zastrzeżeniem postanowień ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Zamawiający może dochodzić roszczeń z tytułu rękojmi także po upływie terminu jej obowiązywania, pod warunkiem, że zgłosił Wykonawcy wadę w okresie obowiązywania rękojmi.

§13 PRAWA AUTORSKIE

1. Wykonawca, w ramach wynagrodzenia za każde zrealizowane zamówienie jednostkowe, przeniesie na Zamawiającego, na zasadzie wyłączności, autorskie prawa majątkowe do wykonanego zamówienia jednostkowego (dalej jako „Utwór”), scenariuszy oraz dokumentacji, o której mowa w § 5, które zostały odebrane przez Zamawiającego bez zastrzeżeń, na polach eksploatacji znanych w chwili zawarcia Umowy, wymienionych w ust. 3, wraz z prawem do wykonywania zależnych praw autorskich.

2. Wykonawca w ramach wynagrodzenia za każde zrealizowane zamówienie jednostkowe, przenosi na Zamawiającego własność nośników, na których Wykonawca utrwalił te Utwory, dokumentację i scenariusze.
3. W odniesieniu do Utworów, dokumentacji i scenariuszy wytworzonych w ramach przedmiotu Umowy Strony określają następujące pola eksploatacji:
 - a) wykorzystywanie w całości lub w części do obecnej i przyszłej działalności Zamawiającego,
 - b) w zakresie utrwalenia i zwielokrotnienia Utworów bez ograniczenia co do ilości i wielkości nakładu – wytwarzanie jakiegokolwiek techniką ich egzemplarzy, w tym techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, drukarską, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach,
 - c) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwory utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - d) w zakresie rozpowszechniania Utworów w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wystawienie, prezentowanie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne i stacje kablowe, reemitowanie, niezależne od systemu, standardu i formatu (włączając w to reemisję równoczesną i integralną), a także publiczne udostępnienie działa w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie, TV, radio, publikowanie na stronach internetowych,
 - e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - f) wykorzystywanie na stronach internetowych oraz w utworach multimedialnych,
 - g) wykorzystywanie do celów promocyjnych i reklamy,
 - h) wykorzystywanie w publikacjach, których wydawcą lub współwydawcą jest Zamawiający,
4. Przeniesienie praw autorskich, o których mowa w ust. 1 następuje w dniu podpisania bez zastrzeżeń Protokołu Odbioru Spotu.
5. Wykonawca zobowiązuje się rejestrować jako znaków towarowych, w imieniu własnym lub na rzecz innych podmiotów, utworów graficznych lub słownych stanowiących elementy przedmiotu Umowy.
6. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody poniesione przez Zamawiającego w wyniku wystąpienia wad prawnych lub fizycznych w Utworach.
7. W przypadku podniesienia przez osoby trzecie przeciwko Zamawiającemu roszczeń związanych ze Spotami, Wykonawca zobowiązuje się podjąć wszelkie niezbędne czynności prawne i faktyczne w celu zwolnienia Zamawiającego od odpowiedzialności w stosunku do takich osób trzecich. Wykonawca zwróci także Zamawiającemu wszelkie koszty i straty poniesione w wyniku lub w związku z roszczeniami osób trzecich, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, w tym koszty zastępstwa procesowego.
8. W przypadku, gdy wskutek wystąpienia w stosunku do Zamawiającego z roszczeniami zgłaszanymi przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw Zamawiający nie będzie mógł korzystać ze Spotów, dokumentacji lub scenariuszy wytworzonych w ramach przedmiotu Umowy, Wykonawca niezwłocznie na swój koszt i odpowiedzialność uzyska dla Zamawiającego prawo do dalszego korzystania w taki sposób, by nie naruszały praw osób trzecich i spełniały wymagania Zamawiającego.

§14 KARY UMOWNE

1. Zamawiającemu przysługuje prawo do naliczenia kar umownych:
 - a) z tytułu niewykonania poszczególnego zamówienia jednostkowego, w wysokości 20% wynagrodzenia brutto należnego za wykonanie tego zamówienia jednostkowego;

- b) z tytułu nienależytego wykonania zamówienia jednostkowego w terminie, jakości określonych w zamówieniu jednostkowym, w wysokości 20% wynagrodzenia brutto należnego za wykonanie tego zamówienia jednostkowego;
 - c) za opóźnienie w usunięciu wad z tytułu rękojmi w terminie, o którym mowa w § 12 ust. 2, w wysokości 5 % brutto kwoty wynagrodzenia, o którym mowa w § 9 ust. 2, za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia, jednak nie więcej niż 30% wartości brutto tego wynagrodzenia;
 - d) za odstąpienie Wykonawcy od Umowy lub rozwiązanie Umowy przez Wykonawcę z przyczyn leżących po jego stronie – karę w wysokości w wysokości 25% brutto kwoty wynagrodzenia, o którym mowa w § 9 ust. 1.
 - e) za odstąpienie Zamawiającego od Umowy lub rozwiązanie Umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – karę w wysokości 20% brutto kwoty wynagrodzenia, o którym mowa w § 9 ust. 1.
2. W przypadku, gdy szkoda przewyższy wartość kar umownych, Zamawiający może żądać odszkodowania przenoszącego wartość kar umownych na zasadach ogólnych.
 3. Wykonawca wyraża zgodę na potrącanie kar umownych z należnego mu wynagrodzenia lub z zabezpieczenia należytego wykonania Umowy.
 4. Odpowiedzialność Stron z tytułu nienależytego wykonania lub niewykonania Umowy wyłączają jedynie zdarzenia losowe związane z działaniem Siły Wyższej.
 5. Postanowienia dotyczące kar umownych obowiązują strony niezależnie od rozwiązania lub odstąpienia od umowy.

§15 ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Zamawiający i Wykonawca mogą odstąpić od Umowy, jeżeli druga Strona narusza w sposób rażący postanowienia Umowy.
2. Do rażących naruszeń Umowy zaliczają się w szczególności następujące przypadki:
 - a) Wykonawca nie zrealizuje zamówienia jednostkowego w okresie dłuższym niż 5 dni kalendarzowych po upływie terminu wykonania Spotu określonego przez Zamawiającego,
 - b) Wykonawca narusza inne zobowiązania wynikające z Umowy i nie zaprzestaje naruszeń w ciągu 5 dni od daty doręczenia pisemnego żądania ich zaprzestania.
3. W przypadku zaistnienia okoliczności stanowiących podstawę do odstąpienia od Umowy, Strona której przysługuje prawo odstąpienia wzywa Stronę winną naruszeń do realizacji Umowy zgodnie z jej postanowieniami, wyznaczając stosowny termin do zaniechania naruszeń oraz ewentualnego usunięcia ich skutków. W przypadku bezskutecznego upływu terminu wskazanego w wezwaniu Stronie przysługuje prawo pisemnego złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy w terminie 5 dni od dnia upływu terminu wskazanego w wezwaniu.
4. W wypadku wykonania przez Zamawiającego prawa odstąpienia od Umowy, niezależnie od podstawy do takiego odstąpienia, odstąpienie takie wywiera skutek do całości Umowy. W związku z powyższym każda ze Stron będzie zobowiązana do zwrotu świadczeń otrzymanych od drugiej Strony w ramach Umowy.
5. Zamawiający zastrzega sobie na podstawie art. 395 k.c. prawo odstąpienia od umowy w całości lub w części w przypadku braku ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego wykonanego jednostkowego spotu graficznego. Prawo odstąpienia od umowy wykonuje się w terminie 7 dni od dnia odmowy zaakceptowania w/w spotu graficznego.

§16 ZMIANY W UMOWIE

1. Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnego aneksu pod rygorem nieważności.
2. Strony przewidują możliwość wprowadzenia następujących zmian do Umowy w następujących przypadkach lub okolicznościach:
 - a) zmiany przepisów prawa powszechnie obowiązującego, która ma wpływ na termin lub zakres realizacji przedmiotu Umowy;
 - b) w przypadku wystąpienia Siły Wyższej, zgodnie z postanowieniami § 17 Umowy;
 - c) zmiany stawki podatku od towarów i usług;
 - d) gdy zachodzi konieczność zmiany terminu realizacji Umowy z przyczyn niezależnych od stron Umowy.

§17 SIŁA WYŻSZA

1. Termin „Siła Wyższa” oznacza zewnętrzne, niemożliwe do przewidzenia i zapobieżenia zdarzenie występujące po zawarciu Umowy, uniemożliwiające należyte wykonanie przez Stronę jej obowiązków, w szczególności takie jak katastrofy naturalne, wojny, ataki terrorystyczne, strajki.
2. Żadna Strona nie będzie odpowiedzialna za niewykonanie lub nienależyte wykonanie swoich zobowiązań w ramach Umowy, jeżeli niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z Umowy jest wynikiem działania Siły Wyższej.
3. Jeżeli zaistnieje Siła Wyższa, Strona, której dotyczą okoliczności Siły Wyższej bezzwłocznie zawiadomi drugą Stronę na piśmie o jej zaistnieniu i przyczynach.
4. Strona, której dotyczą okoliczności Siły Wyższej doloży wszelkich starań, aby w terminie do 5 dni kalendarzowych od daty zawiadomienia przedstawić drugiej Stronie dokumentację, która wyjaśnia naturę i przyczyny zaistniałej okoliczności Siły Wyższej w takim zakresie, w jakim jest to możliwie osiągalne. Jeżeli po zawiadomieniu Strony nie uzgodnią inaczej w formie pisemnej, każda ze Stron będzie kontynuowała wysiłki w celu wywiązania się ze swoich zobowiązań.
5. W takim zakresie, w jakim niemożność wykonywania zobowiązań umownych wynika z Siły Wyższej oddziałującej na jedną ze Stron, druga Strona również nie będzie odpowiedzialna za wykonanie swoich zobowiązań.

§18 OSOBY DO KONTAKTU

1. Wykonawca oświadcza, że osobami uprawnionymi do kontaktów z Zamawiającym będą:
2. Zamawiający oświadcza, że osobami uprawnionymi do kontaktów z Wykonawcą będą:

§19 WŁAŚCIWOŚĆ SĄDOWA

1. W przypadku zaistnienia sporów między Stronami dotyczących realizacji przedmiotu Umowy, Strony zobowiązują się do ich polubownego rozwiązywania.
2. W przypadku, gdy postępowanie polubowne nie przyniesie ugody, spór zostanie poddany pod rozstrzygnięcie sądu właściwego dla siedziby Zamawiającego.

§20 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie postanowienia Umowy będą interpretowane na podstawie przepisów prawa polskiego.

2. W sprawach nieuregulowanych Umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny, ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Wszelkie zmiany postanowień niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Wykonawca nie może bez pisemnej zgody Zamawiającego dokonać przeniesienia wierzytelności wynikających z niniejszej Umowy na osoby trzecie.
5. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, 2 egzemplarze dla Zamawiającego, a 1 egzemplarz dla Wykonawcy.
6. Integralną część umowy stanowią załączniki:
 - a) Załącznik nr 1 – Wzór protokołu odbioru Spotu.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

Załącznik nr 1 do Umowy nr

PROTOKÓŁ ODBIORU

Sporządzony w dniu..... r., w....., na podstawie Umowy

W odbiorze uczestniczyli:

Ze strony Wykonawcy:

.....

Ze strony Zamawiającego:

.....

1. Stwierdzono wykonanie spotów informacyjno-promocyjnych w postaci spotu telewizyjnego i spotu radiowego, zostały dostarczone w dniu w zgodnie z umową *) / niezgodnie z umową *)

2. Odbiór uznaje się za dokonany z wynikiem:

pozytywnym *) protokół jest potwierdzeniem należytego wykonania umowy oraz podstawą do wystawienia i realizacji faktury.

negatywnym *) opis przyczyn:.....

Niniejszy protokół sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, dwa dla Wykonawcy i jeden dla Zamawiającego.

*) niepotrzebne skreślić

W imieniu wykonawcy
Imię i nazwisko

W imieniu Zamawiającego
Imię i nazwisko

/pieczętka, data podpis/

/pieczętka, data podpis/