

GÓRNOŚLĄSKO-ZAGŁĘBIOWSKA METROPOLIA**OGŁASZA**

postępowanie prowadzone w trybie przetargu opartego o przepisy art. 70¹ – 70⁵ ustawy Kodeks cywilny, pn.: **Usługa wykonania graficznych spotów promocyjnych Górnośląsko – Zagłębiowskiej Metropolii na potrzeby radia, telewizji i Internetu.**

I. ZAMAWIAJĄCY.

Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia zwany dalej GZM

40-053 Katowice, ul. Barbary 21A

tel.: (+48) 32 718 07 00 fax: (+48) 32 718 07 99

e-mail: zamowienia@metropoliagzm.pl

NIP: 634-290-18-73

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA.

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na wykonaniu graficznych spotów promocyjnych Górnośląsko – Zagłębiowskiej Metropolii na potrzeby radia, telewizji i Internetu. Przedmiot zamówienia szczegółowo określono w **załączniku nr 1** tj. opisie przedmiotu zamówienia.
2. Oznaczenie wg Wspólnego Słownika Zamówień.

Kody CPV:

- 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji,
- 92111210-7 - Produkcja filmów reklamowych,
- 92111250-9 - Produkcja filmów informacyjnych.

3. Zamawiający nie przewiduje możliwości zastosowania opcji.
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
5. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

III. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA.

Od dnia podpisania umowy do dnia 31.12.2019 r.

IV. OŚWIADCZENIA LUB DOKUMENTY, JAKIE NALEŻY DOSTARCZYĆ WRAZ Z DRUKIEM OFERTY.

Do oferty każdy Wykonawca musi dołączyć:

1. **Formularz ofertowy** – o treści **załącznika nr 2**.
2. **Pełnomocnictwo** – jeżeli ofertę składa pełnomocnik.
3. **Spot** zrealizowany na potrzeby telewizji lub Internetu do 45 sekund. Spot zapisany na płycie DVD lub pamięci przenośnej USB należy złożyć wraz z ofertą.

Uwaga!

Oferta, do której nie dołączono spotu, zostanie odrzucona.

4. Zamawiający zastrzega prawo do wezwania Wykonawcy o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenie dowodów, dotyczących wyliczenia ceny jeżeli zaoferowana cena lub

ich istotne części składowe, wydaje się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzi wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającymi z odrębnych przepisów

V. KRYTERIA OCENY OFERT.

1. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym przez Zamawiającego, jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa oraz uzyskała maksymalną ocenę w stosunku do ustalonych przez Zamawiającego kryteriów.
2. Kryteria wyboru oferty i ich znaczenie:

Kryterium	Waga (%)	Liczba punktów	Sposób oceny
1. Cena	64%	64	<p>Cena jednostkowa jedn. najtańszej oferty</p> <p>wg wzoru - ----- x 64</p> <p>pkt</p> <p>Cena jedn. badanej oferty</p>
2. Jakość, atrakcyjność i technika spotu			Wg podkryteriów poniżej
			Przy ocenie spotu promocyjnego telewizyjnego lub internetowego do 45 sekund będzie brana pod uwagę:
	12%	12	<ul style="list-style-type: none"> • Czytelność/logiczność/adekwatność powiązania tekstu z grafiką. <p>Ocena w skali od 0 do 12 punktów:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nie spełnia oczekiwań Zamawiającego 0 pkt. • Częściowo spełnia oczekiwania Zamawiającego 4 pkt. • Spełnia oczekiwania Zamawiającego 8 pkt. • Jakość wykracza poza oczekiwania Zamawiającego 12 pkt.
12%	12	<ul style="list-style-type: none"> • Rytm i odpowiednio dobrana dynamika do przekazywanej treści (grafika i animacja) <p>Ocena w skali od 0 do 12 punktów:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nie spełnia oczekiwań Zamawiającego 0 pkt. • Częściowo spełnia oczekiwania Zamawiającego 4 pkt. • Spełnia oczekiwania Zamawiającego 8 pkt. • Jakość wykracza poza oczekiwania Zamawiającego 12 pkt. 	

	12%	12	<ul style="list-style-type: none"> • Kolor i odpowiednio dobrany układ kompozycyjny do przekazywanej treści. <p>Ocena w skali od 0 do 12 punktów:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nie spełnia oczekiwań Zamawiającego 0 pkt. • Częściowo spełnia oczekiwania Zamawiającego 4 pkt. • Spełnia oczekiwania Zamawiającego 8 pkt. • Jakość wykracza poza oczekiwania Zamawiającego 12 pkt.
Suma	36%	36	
Razem	100%	100	

1. W celu dokonania oceny oferty, Wykonawca zobowiązany jest zobowiązany wraz z ofertą złożyć spot zrealizowany na potrzeby telewizji lub Internetu do 45 sekund.
2. Spot musi być w pełni autorski i stanowić własność Wykonawcy. Ponadto nie może to być spot, który został zrealizowany wcześniej dla Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.
3. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą łączną sumę punktów przyznaną na podstawie powyższych kryteriów.
4. Każdy z członków komisji dokona indywidualnej oceny spotów, następnie punkty zostaną zsumowane i podzielone przez liczbę oceniających.
Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania za złożoną ofertę wynosi 100 pkt.

VI. ZASADY WYJAŚNIANIA TREŚCI OGŁOSZENIA.

Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami Zamawiający zamieści niezwłocznie na stronie internetowej, na której publikowane jest ogłoszenie o przetargu. Zamawiający nie ma obowiązku udzielenia wyjaśnień, jeżeli zapytanie wpłynie do Zamawiającego na mniej niż 2 dni przed terminem składania ofert.

VII. MIEJSCE, TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT.

1. Ofertę należy złożyć w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Oferta musi być przygotowana w języku polskim, w sposób czytelny. Zamawiający nie wyraża zgody na złożenie oferty w postaci elektronicznej.
2. Oferty należy składać do dnia **06.03.2019r. do godz. 09:30 w sekretariacie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii, ul. Barbary 21a, 40-053 Katowice, pokój 104, I Piętro.**
3. Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie, oznaczonej nazwą i adresem Wykonawcy oraz nazwą, adresem Zamawiającego i oznaczeniem: **OFERTA DOTYCZĄCA POSTĘPOWANIA POD NAZWĄ: Usługa wykonania graficznych spotów promocyjnych Górnośląsko – Zagłębiowskiej Metropolii na potrzeby radia, telewizji i Internetu. Oznaczenie sprawy: ZA.270.1.2.2019, z dopiskiem „Nie otwierać przed dniem 06.03.2019 r. do godz. 10:00”.**

4. Oferta powinna być sporządzona czytelnie, na **formularzu oferty** o treści **załącznika nr 2**. Treść oferty musi odpowiadać treści niniejszego ogłoszenia. Wszelkie wymagane dokumenty stanowią załączniki do oferty.
5. Zamawiający żąda wskazania przez Wykonawcę w ofercie części zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć Podwykonawcom, i podania przez Wykonawcę firm Podwykonawców.
6. Oferta musi być sporządzona pisemnie w języku polskim. Wszelkie dokumenty obcojęzyczne załączone do oferty muszą być zaopatrzone w tłumaczenie na język polski.
7. Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
8. Oświadczenia oraz pełnomocnictwa, o których mowa w niniejszym ogłoszeniu dotyczące Wykonawcy i innych podmiotów, składane są w oryginale. Dokumenty inne niż oświadczenia, składane są w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem. Poświadczenia za zgodność z oryginałem dokonuje odpowiednio Wykonawca, Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia publicznego albo Podwykonawca, w zakresie dokumentów, które każdego z nich dotyczą.

VIII. OSOBA DO KONTAKTU W SPRAWIE OGŁOSZENIA.

Osobą uprawnioną do kontaktów z wykonawcami ze strony Zamawiającego jest: Pan Adrian Kowol – godziny urzędowania: od poniedziałku do piątku od godz. 7:30 do 15:30.

IX. SPOSÓB POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z OFERENTAMI (PRZED I PO OTWARCIU OFERT).

1. Wszelkie oświadczenia, zawiadomienia i informacje dotyczące przetargu Zamawiający do upływu terminu składania ofert zamieści na stronie internetowej, na której publikowane jest ogłoszenie o przetargu. Natomiast zawiadomienia i informacje dotyczące przetargu po upływie terminu składania ofert Zamawiający prześle pisemnie, faksem lub drogą elektroniczną.
2. Informację o wynikach lub o zamknięciu przetargu bez dokonania wyboru Zamawiający przekaze oferentom na piśmie drogą elektroniczną oraz zamieści na stronie internetowej, na której publikowane jest ogłoszenie o przetargu.

X. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ.

Termin związania ofertą wynosi 30 dni od daty otwarcia ofert.

XI. ZMIANA LUB ODWOŁANIE WARUNKÓW PRZETARGU.

Przed upływem terminu składania ofert Zamawiający może zmienić lub odwołać warunki przetargu. Informację o dokonanej zmianie lub odwołaniu Zamawiający zamieści na stronie internetowej, na której publikowane jest ogłoszenie o przetargu oraz przekaze oferentom, którzy złożyli oferty.

XII. WARUNKI ZAMKNIĘCIA PRZETARGU BEZ DOKONANIA WYBORU: ZAMAWIAJĄCY ZAMKNIŁ PRZETARG BEZ DOKONANIA WYBORU.

1. Zamawiający dokona zamknięcia przetargu bez dokonania wyboru, jeżeli:
 - 1) nie wpłynie żadna oferta lub żadna z ofert nie spełni warunków przetargu,
 - 2) cena najkorzystniejszej oferty przekroczy kwotę, jaką Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia,

- 3) wystąpi zmiana okoliczności powodująca, że realizacja zamówienia jest niecelowa,
- 4) przetarg obarczony będzie wadą uniemożliwiającą zawarcie ważnej umowy.

XIII. WARUNKI ODWOŁANIA PRZETARGU.

Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania przetargu bez podania przyczyny. Odwołanie może nastąpić w każdym czasie przed upływem terminu składania ofert. Informację o odwołaniu przetargu Zamawiający zamieści na stronie internetowej, na której publikowane jest ogłoszenie o przetargu oraz przekaże oferentom, którzy złożyli oferty.

XIV. ZASTRZEŻENIA.

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji lub unieważnienia Zamówienia bez podania przyczyny przed podpisaniem umowy.
2. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców dodatkowych wyjaśnień lub uzupełnień dotyczących dokumentów lub treści złożonych ofert.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo zawarcia umowy stanowiącej **załącznik nr 3** do niniejszego ogłoszenia.

XV. WYBÓR OFERTY.

1. W przypadku jeżeli oferent, którego oferta zostanie wybrana nie podpisze umowy w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego, Zamawiający będzie uprawniony do wyboru oferty najkorzystniejszej spośród pozostałych ofert lub zamknięcia przetargu bez dokonania wyboru oferty.
2. Jeżeli nie będzie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawią taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z niższą ceną.
3. Jeżeli w przetargu, w którym cena nie jest jedynym kryterium, nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie oraz o takim samym bilansie pozostałych kryteriów, Zamawiający wezwie oferentów, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych w zakresie kryterium ceny. Oferty dodatkowe, nie będą mogły przedstawiać cen wyższych niż zaproponowane w złożonych ofertach.

XVI. OFERTY ZŁOŻONE PO TERMINIE.

Zwrot oferty złożonej po terminie nastąpi na pisemny wniosek oferenta.

XVII. ZASADY POPRAWIANIA OMYŁEK W OFERCIE.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do poprawy w ofercie:

- 1) oczywistych omyłek pisarskich;
- 2) oczywistych omyłek rachunkowych, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek;
- 3) innych omyłek polegające na niezgodności oferty z Ogłoszeniem, niepowodujących istotnych zmian w treści oferty.

XVIII. ODRZUCENIE OFERTY.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do odrzucenia oferty, jeżeli:

- 1) jej treść nie odpowiada treści niniejszego ogłoszenia, z zastrzeżeniem dotyczącym poprawiania omyłek;
- 2) wykonawca złoży ofertę niekompletną, tj. niezawierającą dokumentów wskazanych w rozdz. IV;
- 3) jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
- 4) wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą;
- 5) zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia

XIX. DODATKOWE INFORMACJE.

1. Wykonawca w ofercie może zastrzec informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Zamawiający nie ujawni informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli Wykonawca, nie później niż w terminie składania ofert, zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane oraz wykazał, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Zastrzegając informacje w ofercie, Wykonawca winien mieć na względzie, że zastrzeżona informacja ma charakter tajemnicy przedsiębiorstwa, jeśli spełnia łącznie trzy warunki:
 - 1) ma charakter techniczny, technologiczny, organizacyjny przedsiębiorstwa lub posiada wartość gospodarczą,
 - 2) nie została ujawniona do wiadomości publicznej,
 - 3) podjęto w stosunku do niej niezbędne działania w celu zachowania poufności.
2. Wykonawca w szczególności nie może zastrzec w ofercie informacji, które są jawne na mocy odrębnych przepisów, ceny jednostkowej stanowiącej podstawę wyliczenia ceny oferty.
3. Istotne postanowienia umowy: zawiera załączony do ogłoszenia wzór umowy.

XX. KLAUZULA INFORMACYJNA.

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:
 - 1) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Przewodniczący Zarządu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii z siedzibą przy 40-053 Katowice, ul. Barbary 21A, adres email: kancelaria@metropoliagzm.pl, strona internetowa: <http://bip.metropoliagzm.pl>,
 - 2) została wyznaczona osoba do kontaktu w sprawie przetwarzania danych osobowych, adres email: daneosobowe@metropoliagzm.pl,
 - 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie:
 - a. art. 6 ust. 1 lit. b RODO w celu uczestnictwa w przetargu pn. **Usługa wykonania graficznych spotów promocyjnych Górnośląsko – Zagłębiowskiej Metropolii na potrzeby radia, telewizji i Internetu**, znak

- sprawy ZA.270.1.2.2019, tj. podjęcia działań na Pani/Pana żądanie, przed zawarciem umowy, w celu jej zawarcia,
- b. art. 6 ust. 1 lit. b RODO w celu zawarcia i wykonania Umowy (w przypadku wyboru oferty jako najkorzystniejszej),
 - c. art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes administratora) w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z prowadzonym przetargiem,
 - d. art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu spełnienia ciężących na administratorze obowiązków prawnych w przypadku wyboru oferty i zawarcia umowy, np. w zakresie obowiązków rachunkowych.
- 4) odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty upoważnione do ich otrzymania na podstawie obowiązujących przepisów prawa oraz osoby lub podmioty współpracujące z administratorem.
- 5) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane w różnych okresach, w zależności od celu:
- a. w zakresie uczestnictwa w przetargu – do momentu związania ofertą,
 - b. w zakresie zawarcia umowy – do momentu rozwiązania lub wygaśnięcia umowy,
 - c. w zakresie ustalania, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – do momentu przedawnienia roszczeń,
 - d. w zakresie wypełniania obowiązków ciężących na administratorze – do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikających z przepisów prawa
- 6) podania przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w procesach przetargowych i ewentualnego zawarcia umowy.
- 7) w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO,
- 8) posiada Pani/Pan:
- na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych;
 - na podstawie art. 17 RODO prawo do usunięcia Pani/Pana danych osobowych;
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych;
 - na podstawie art. 20 RODO prawo do przenoszenia Pani/Pana danych osobowych,
 - na podstawie art. 21 RODO prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych
 - Powyższe prawa mogą ulec ograniczeniu w zależności od podstaw prawnych przetwarzania.
- 9) *Ponadto przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO*
- 10) *Zamawiający informuje, iż oferent ubiegający się o udzielenie zamówienia publicznego jest zobowiązany do wypełnienia wszystkich obowiązków formalno-*

prawnych związanych z udziałem w postępowaniu przetargowym. Do obowiązków tych należą m.in. obowiązki wynikające z RODO, w szczególności obowiązek informacyjny przewidziany w **art. 13 RODO** względem osób fizycznych, których dane osobowe dotyczą i od których dane te wykonawca bezpośrednio pozyskał.

- 11) Ponadto oferent będzie musiał wypełnić obowiązek informacyjny wynikający z **art. 14 RODO** względem osób fizycznych, których dane przekazuje Zamawiającemu i których dane pośrednio pozyskał, chyba że ma zastosowanie co najmniej jedno z włączeń, o których mowa w art. 14 ust. 5 RODO.
- 12) W celu zapewnienia, że Wykonawca wypełnił ww. obowiązki informacyjne oraz ochrony prawnie uzasadnionych interesów osoby trzeciej, której dane zostały przekazane w związku z udziałem oferenta w postępowaniu, należy złożyć oświadczenia o wypełnieniu obowiązków informacyjnych przewidzianych w art. 13 lub art. 14 RODO o treści zawartej w formularzu oferty