

ZAPYTANIE OFERTOWE

bez stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych na podstawie art. 4 pkt 8

Zamawiający: **Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia, ul. Barbary 21A, 40-053 Katowice** zaprasza do złożenia propozycji cenowej na zadanie pod nazwą: **Świadczenie usług w zakresie obsługi fotograficznej na potrzeby promocji Górnośląsko – Zagłębiowskiej Metropolii w okresie od 01.02.2019r do 30.06.2019r.**

I. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA.

1. Usługi wykonania zdjęć reportażowych i ilustracyjnych:
 - w każdym miesiącu (od 01.02.2019r. do 30.06.2019r.) wykonanie 60 zdjęć na potrzeby metropolitalnych mediów społecznościowych, strony internetowej, informacji prasowych i fotograficznej bazy zdjęć,
 - wśród objętych dokumentacją fotograficzną będą się znajdować m. in. zdjęcia krajobrazowe, obiektów architektonicznych, wydarzeń, uroczystości, mieszkańców Metropolii i inne zgodnie z zapotrzebowaniem Zamawiającego.
2. Usługa wykonania krótkich filmów wideo w formie wideopocztówki do 15 sekund:
 - w każdym miesiącu (od 01.02.2019 r. do 30.06.2019 r.) wykonanie dwóch filmów na potrzeby metropolitalnych mediów społecznościowych. Czas trwania każdego z filmów – do 15 sekund.
 - filmiki mają prezentować wybrane lub wytypowane miejsca na terenie GZM
 - dopuszczalne techniki: hyperlapse, timelapse lub statyczne video.
3. Obsługa fotograficzna wydarzeń organizowanych lub współorganizowanych przez GZM lub istotnych dla GZM ze względów promocyjnych:
 - w każdym miesiącu planowane jest od 1 do 5 spotkań (konferencje, spotkania biznesowe, warsztaty itp.).
4. Obsługa fotograficzna posiedzeń Zgromadzenia Górnośląsko – Zagłębiowskiej Metropolii.
 - planowane jest 1 spotkanie w miesiącu.
5. Należy założyć, że realizacja zdjęć będzie się odbywała, w zależności od potrzeb, o różnych porach dnia i nocy na terenie całego obszaru Metropolii, siedem dni w tygodniu w zależności od wydarzenia lub zapotrzebowania.
6. Obróbka wszystkich wykonanych zdjęć do ekspozycji.
7. Umiejętność przygotowania planu proponowanych miejsc, obiektów, wydarzeń, pasujących do bieżących wytycznych Zlecającego.
8. W wyjątkowych sytuacjach (nagle zmiany terminów imprez, zmiany godzin dyspozycyjności osób uczestniczących w sesjach fotograficznych, wydarzenia nagłe i losowe itp.) Wykonawca będzie zobowiązany do wykonania zdjęć w dniu zgłoszenia przez Zamawiającego takiej potrzeby. Spodziewany czas reakcji – ok. 4 godzin.
9. Każda fotografia powinna posiadać wysoką wartość dokumentalną i techniczną.
10. Wszystkie zdjęcia będą kolorowe, wykonane techniką cyfrową, o rozdzielczości minimum 300 dpi oraz 5mln megapikseli, wykonane aparatem cyfrowym o zmiennej optyce, tj. wymiennych obiektywach.
11. Wykonawca do realizacji przedmiotu zamówienia zobowiązany jest do używania własnego sprzętu oraz transportu.
 - a) Zdjęcia zostaną wykonane i dostarczone Zamawiającemu w postaci plików JPG oraz RAW, a także w wybranych przypadkach w formacie TIFF, co pozwoli na zapis w dowolnym formacie i pełne wykorzystanie ich wysokiej rozdzielczości do dużych powiększeń i obróbkę bez kompresowania.

12. Wykonane zdjęcia umieszczone zostaną na zewnętrznym nośniku danych wraz z opisem zawierającym: nazwę wydarzenia/obiektu itp., miejsce oraz datę, bądź inne wynikającego z potrzeb Zamawiającego
13. Wykonawca na fotografowanie będzie się umawiał bezpośrednio z Zamawiającym telefonicznie,
14. W ramach wynagrodzenia za wykonaną usługę Wykonawca przeniesie na Zamawiającego majątkowe prawa autorskie do wykonanych fotografii.
15. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za treść i formę wykonanego przedmiotu zamówienia, a w szczególności zapewnia, że nie naruszają one praw autorskich osób trzecich.

II. OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY, WRAZ Z PODANIEM WAG TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT.

1. W celu dokonania oceny oferty, Wykonawca zobowiązany jest do przesłania do oceny trzech zdjęć:

- zdjęcia krajobrazowego,
 - zdjęcia prezentującego obiekt architektoniczny,
 - zdjęcie portretowego.
2. Zdjęcia muszą być w pełni autorskie i stanowić własność Wykonawcy.
 3. Każdy z członków komisji dokona indywidualnej oceny nadesłanych zdjęć, zgodnie z poniższymi kryteriami, które zostaną zsumowane i przemnożone przez wagę kryterium.
 4. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą łączną sumę punktów przyznaną na podstawie poniższych kryteriów.
 5. Otrzymana oferta bez zdjęć zostanie odrzucona i nie będzie oceniana pod żadnym kryterium.

Kryterium	Waga (%)	Liczba punktów	Sposób oceny
1. Cena	55%	55	Cena najtańszej oferty wg wzoru - ----- x55 pkt Cena badanej oferty
2. Jakość i atrakcyjność zdjęć			Wg podkryteriów poniżej Przy ocenie każdego z trzech zdjęć będzie brana pod uwagę: <ul style="list-style-type: none"> • jakość techniczna zdjęć (kolorystyka, ostrość, jasność, kontrast itp.), • kompozycja zdjęć (sposób kadrowania, przekazanie tematu i przekazu itp.), • oświetlenie i kolorystyka (ilość i sposób użycia światła, balans bieli, wybór palety barw itp.)
Zdjęcie krajobrazowe	15%	15	Ocena w skali od 0 do 15 punktów każdego zdjęcia: Nie spełnia oczekiwań Zamawiającego 0 pkt. Częściowo spełnia oczekiwania Zamawiającego 5 pkt. Spełnia oczekiwania Zamawiającego 10 pkt. Jakość wykracza poza oczekiwania Zamawiającego 15 pkt.

Zdjęcie prezentujące obiekt architektoniczny	15%	15	Ocena w skali od 0 do 15 punktów każdego zdjęcia: Nie spełnia oczekiwań Zamawiającego 0 pkt. Częściowo spełnia oczekiwania Zamawiającego 5 pkt. Spełnia oczekiwania Zamawiającego 10 pkt. Jakość wykracza poza oczekiwania Zamawiającego 15 pkt.
Zdjęcie portretowe	15%	15	Nie spełnia oczekiwań Zamawiającego 0 pkt. Częściowo spełnia oczekiwania Zamawiającego 5 pkt. Spełnia oczekiwania Zamawiającego 10 pkt. Jakość wykracza poza oczekiwania Zamawiającego 15 pkt.
Suma	45%	45	
Razem	100%	100	

- III. Termin składania ofert upływa w dniu: **28.01.2018 r.**
- IV. Zamawiający zastrzega sobie prawo zawarcia umowy stanowiącej Załącznik do niniejszego zapytania – Załącznik nr 1.
- V. Ofertę należy przesłać drogą elektroniczną, na formularzu ofertowym o treści Załącznika nr 2 – formularz ofertowy, oznaczając w temacie wiadomości nr sprawy: ZA.270.1.1.2019 . Wraz z ofertą należy złożyć zdjęcia, o których mowa w punkcie II. 1.
- VI. Oferta powinna być przesyłana drogą elektroniczną na adres zamowienia@metropoliagzm.pl do dnia wskazanego w pkt III. Liczy się data wpłynięcia oferty do zamawiającego.
- VII. Propozycja otrzymana przez zamawiającego po terminie podanym powyżej nie będzie uwzględniona. Wykonawca może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną przez siebie ofertę przed upływem terminu jej składania.
- VIII. Pytania do treści zapytania ofertowego można kierować na adres e-mail: zamowienia@metropoliagzm.pl.
- UWAGA: Rozpoznanie rynku nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu cywilnego.
- IX. Załączniki:
- a. Załącznik nr 1 – Wzór umowy.
 - b. Załącznik nr 2 – Formularz ofertowy.
- X. Klauzula informacyjna:
1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich

danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- 1) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia z siedzibą przy 40-053 Katowice, ul. Barbary 21A, adres email: kancelaria@metropoliagzm.pl, strona internetowa: <http://bip.metropoliagzm.pl>,
- 2) została wyznaczona osoba do kontaktu w sprawie przetwarzania danych osobowych, adres email: daneosobowe@metropoliagzm.pl,
- 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego na **Świadczenie usług w zakresie obsługi fotograficznej na potrzeby promocji Górnośląsko – Zagłębiowskiej Metropolii w okresie od 01.02.2019r do 30.06.2019r.**, znak sprawy ZA.270.1.1.2019, prowadzonym w trybie zapytania ofertowego,
- 4) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy,
- 5) w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO,
- 6) posiada Pani/Pan:
 - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych;
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
 - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO,
- 7) nie przysługuje Pani/Panu:
 - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO, na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
2. Zamawiający informuje, iż Wykonawca jest zobowiązany do wypełnienia wszystkich obowiązków formalno-prawnych związanych z udziałem w postępowaniu. Do obowiązków tych należą m.in. obowiązki wynikające z RODO, w szczególności obowiązek informacyjny przewidziany w **art. 13 RODO** względem osób fizycznych, których dane osobowe dotyczą i od których dane te wykonawca bezpośrednio pozyskał.
3. Ponadto wykonawca będzie musiał wypełnić obowiązek informacyjny wynikający z **art. 14 RODO** względem osób fizycznych, których dane przekazuje Zamawiającemu i których dane pośrednio pozyskał, chyba że ma zastosowanie co najmniej jedno z włączeń, o których mowa w art. 14 ust. 5 RODO.