

Katowice, 25.09.2018r.

**Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia  
ul. Barbary 21A  
40-053 Katowice**

**OGŁOSZENIE O DIALOGU TECHNICZNYM**

związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego na realizację zadania pt.: „Opracowanie strategii promocji Górnośląsko – Zagłębiowskiej Metropolii do roku 2022”

**Oznaczenie sprawy: ZA.0630.1.2018**

## **I. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO**

**Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia**

**ul. Barbary 21A**

**40-053 Katowice**

e-mail: kancelaria@metropoliagzm.pl

REGON 367882926

NIP 634-290-18-73

Tel. 32/718-07-00

Adres strony internetowej: <http://bip.metropoliagzm.pl>

## **II. PODSTAWA PRAWNA**

Podstawę prawną przeprowadzenia niniejszego dialogu technicznego stanowi art. 31a – 31c ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2017 r. poz. 1579 z późn. zm.), zwaną dalej ustawą Pzp.

## **III. PRZEDMIOT I CEL DIALOGU TECHNICZNEGO**

1. Zmawiający informuje, iż dialog techniczny będzie związany z planowanym udzieleniem zamówienia na zadanie pod nazwą: **„Opracowanie strategii promocji Górnośląsko – Zagłębiowskiej Metropolii do roku 2022”**.

Podstawowe założenia związane z realizacją przedmiotowego zadania:

Zbadanie i analiza wizerunkowa stanu wyjścia, określenie i zbadanie grup docelowych, marki i wizerunku Metropolii, analiza pozycji Górnośląsko – Zagłębiowskiej Metropolii w układzie odniesienia, który stanowią inne oficjalne oraz nieoficjalne polskie oraz europejskie metropolie. Zdefiniowanie potencjalnych i rzeczywistych problemów w zakresie działań promocyjnych. Opracowanie Strategii promocji Górnośląsko – Zagłębiowskiej Metropolii do roku 2022. Określenie priorytetów, kierunków, celów i zadań Strategii promocji w odniesieniu do kluczowych grup docelowych, wskazanie sposobów i środków realizacji celów, określenie harmonogramu realizacji priorytetów, kierunków, celów i zadań Strategii promocji, rekomendacje dla podmiotów odpowiedzialnych za planowanie, finansowanie i zarządzanie działaniami promocyjnymi oraz wskazanie dobrych praktyk, opracowanie instrumentarium, służącego do promocji GZM. Sposób realizacji poszczególnych etapów będzie przedmiotem dialogu z wykonawcami. Dokument o nazwie „Strategia promocji Górnośląsko – Zagłębiowskiej Metropolii do roku 2022” będzie określał zakres, skalę zaangażowania, obszary oraz narzędzia służące do realizacji wszelkich działań promocyjnych realizowanych przez GZM, adresowanych do grup docelowych. Dokument będzie zawierał w szczególności harmonogram działań oraz katalog dobrych praktyk w tym zakresie, określi również

metodologię monitorowania i badania skuteczności działań promocyjnych. Dokument uwzględni działania i projekty realizowane oraz planowane do realizacji przez GZM do roku 2022 określone w Programie Działań Strategicznych Górnośląsko – Zagłębiowskiej Metropolii do roku 2022.

2. Przedmiotem dialogu będą w szczególności: informacje związane z realizacją zadania na: **„Opracowanie strategii promocji Górnośląsko – Zagłębiowskiej Metropolii do roku 2022”**, niezbędne do przygotowania opisu przedmiotu zamówienia i specyfikacji istotnych warunków zamówienia, określenia warunków umowy w postępowaniu na wybór Wykonawcy oraz dotyczące kosztów udzielenia zamówienia publicznego.

Celem przeprowadzenia dialogu technicznego jest uzyskanie informacji niezbędnych do przygotowania opisu przedmiotu zamówienia i specyfikacji istotnych warunków zamówienia oraz określenia warunków umowy w postępowaniu na wybór Wykonawcy do realizacji zadania.

Przedmiotem dialogu będą także m.in.: warunki umowy, harmonogram realizacji zamówienia, zasady współpracy stron w trakcie realizacji zamówienia, monitoring wdrażania Strategii promocji. Przedmiot zamówienia uwzględnieni: zapis (w formie dokumentów tekstowych) cyklu warsztatów z udziałem ekspertów, kadry dyrektorskiej i Zarządu GZM, obejmujących m.in. Big Idea, analizę SWAT GZM wraz z opracowanymi wnioskami oraz rekomendacjami, a także Program Działań Strategicznych GZM do roku 2022.

3. Orientacyjny zakres informacji, które chce uzyskać Zamawiający podczas dialogu technicznego:

- Ustalenie metodologii badań opinii publicznej,
- określenie wielkości i jakości reprezentatywnej grupy respondentów w badaniach opinii publicznej,
- zakres tematyczny badań opinii publicznej,
- zasadność i skala powiązania Strategii promocji GZM z innymi dokumentami o podobnym charakterze o znaczeniu metropolitalnym, regionalnym i ogólnopolskim,
- zasadność powiązania Strategii promocji GZM i z podobnymi dokumentami przyjętymi w miastach i gminach Metropolii,
- zakres i sposób wykorzystania wniosków z cyklu warsztatów (8) z udziałem wybranych grup zewnętrznych ekspertów oraz kadry dyrektorskiej i Zarządu GZM, poświęconych Big Idea, analizie SWAT Metropolii itp. wraz z opracowanymi wnioskami oraz rekomendacjami,
- proponowany układ odniesienia Strategii promocji GZM,
- wstępne kierunki budowy Strategii promocji GZM,
- znaczenie obszarów promocji, które nie są uwzględnione w Ustawie z dnia 9 marca 2017 r. o związku metropolitalnym w województwie śląskim (np.: sport, kultura itp.),
- mapa drogowa budowania dokumentu strategicznego w zakresie promocji GZM,

- sposób i zakres powiązania Strategii promocji z istniejącą księgą znaku GZM.

#### IV. ZASADY PROWADZENIA DIALOGU

1. Dialog będzie prowadzony zgodnie z postanowieniami „Regulaminu przeprowadzania dialogu technicznego” stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia.
2. Dialog prowadzony będzie w języku polskim, w formie indywidualnych spotkań w siedzibie Zamawiającego i będzie polegał na przekazywaniu informacji i projektów rozwiązań przez uczestników dialogu.
3. Dialog będzie prowadzony do momentu, gdy Zamawiający, na podstawie uzyskanych od Uczestników informacji uzna, że pozyskana wiedza jest wystarczająca do przygotowania dokumentacji postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, z zastrzeżeniem pkt 4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zakończenia dialogu na każdym jego etapie bez podania przyczyny.
4. Zamawiający nie ujawni w toku dialogu, ani po jego zakończeniu, informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tj. Dz. U. 2018, poz. 419), jeżeli uczestnik dialogu, nie później niż wraz z przekazaniem informacji Zamawiającemu, zastrzegł, że przekazywane informacje nie mogą być udostępniane innym podmiotom.

#### V. MIEJSCE I TERMIN ZGŁOSZENIA DO UDZIAŁU W DIALOGU TECHNICZNYM

1. Zainteresowani udziałem w dialogu technicznym obowiązani są złożyć zgłoszenie do udziału w dialogu technicznym o treści załącznika nr 2 do niniejszego ogłoszenia.
2. Zgłoszenia należy składać pisemnie na adres **Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia, ul. Barbary 21A, 40-053 Katowice** lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: [kancelaria@metropoliagzm.pl](mailto:kancelaria@metropoliagzm.pl).
3. Zgłoszenia należy składać do dnia **01.10.2018 r. do godz. 15:00**. Zgłoszenia nadesłane po upływie tego terminu nie zostaną uwzględnione.
4. W przypadku przesłania zgłoszenia pocztą lub kurierem, za termin złożenia zgłoszenia przyjmuje się dzień i godzinę faktycznego wpływu do siedziby **Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii przy ul. Barbary 21A, Katowice**.

#### VI. INFORMACJE DODATKOWE

1. Zamawiający planuje przeprowadzenie dialogu technicznego do dnia 20 października 2018 r.
2. Zaproszenie do uczestnictwa w dialogu zostanie przesłane w terminie nie krótszym niż 3 dni przed datą wyznaczonego spotkania.

3. Przeprowadzenie dialogu nie jest równoznaczne z obowiązkiem wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.
4. Dialog jest prowadzony w sposób zapewniający zachowanie uczciwej konkurencji i równe traktowanie potencjalnych wykonawców w nim uczestniczących.
5. Udział w dialogu nie jest warunkiem ubiegania się w przyszłości o jakiegokolwiek zamówienie publiczne.
6. Zamawiający nie przewiduje wynagrodzenia dla uczestników dialogu.
7. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:
  - administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia z siedzibą przy 40-053 Katowice, ul. Barbary 21A, adres email: [kancelaria@metropoliagzm.pl](mailto:kancelaria@metropoliagzm.pl), strona internetowa: <http://bip.metropoliagzm.pl>;
  - inspektorem ochrony danych osobowych w Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii jest Pan Paweł Walczyk, adres email: [daneosobowe@metropoliagzm.pl](mailto:daneosobowe@metropoliagzm.pl);
  - Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
  - odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 8 oraz art. 96 ust. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm.), dalej „ustawa Pzp”;
  - Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 97 ust. 1 ustawy Pzp, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia;
  - obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp;
  - w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
  - posiada Pani/Pan:
    - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
    - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych<sup>1</sup>;
    - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO<sup>2</sup>;

---

<sup>2</sup> prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego

- prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- nie przysługuje Pani/Panu:
  - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
  - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
- na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

Zamawiający informuje, iż Wykonawca jest zobowiązany do wypełnienia wszystkich obowiązków formalno-prawnych związanych z udziałem w dialogu technicznym. Do obowiązków tych należą m.in. obowiązki wynikające z RODO, w szczególności obowiązek informacyjny przewidziany w **art. 13 RODO** względem osób fizycznych, których dane osobowe dotyczą i od których dane te wykonawca bezpośrednio pozyskał. Ponadto uczestnik dialogu będzie musiał wypełnić obowiązek informacyjny wynikający z **art. 14 RODO** względem osób fizycznych, których dane przekazuje Zamawiającemu i których dane pośrednio pozyskał, chyba że ma zastosowanie co najmniej jedno z włączeń, o których mowa w art. 14 ust. 5 RODO.