

1. **Załącznik nr 1 do Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Metropolitalnego Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii otrzymuje brzmienie załącznika nr 1 do niniejszego załącznika.**
2. **Załącznik nr 2 do Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Metropolitalnego Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii otrzymuje brzmienie załącznika nr 2 do niniejszego załącznika.**
3. **§17 ust. 1. Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Metropolitalnego Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii otrzymuje brzmienie:**

§ 17.

- | | symbol akt: |
|---|-------------|
| 1. W skład Urzędu wchodzi Departamenty | |
| 1) Biuro Obsługi Zarządu i Zgromadzenia Metropolii | BZ |
| 2) Biuro ds. Administracji i Zamówień Publicznych | ZA |
| 3) Departament Finansowy | FN |
| 4) Biuro Kontroli i Audytu Wewnętrznego | KA |
| 5) Departament Organizacji i Zarządzania | OR |
| 6) Departament Projektów i Inwestycji | PI |
| 7) Departament Promocji i Komunikacji Społecznej | PK |
| 8) Departament Rozwoju Społeczno – Gospodarczego i Współpracy | RW |
| 9) Departament Strategii i Polityki Przestrzennej | SP |
| 10) Departament Komunikacji i Transportu | KT |

4. **Wykreśla się zapisy §24 Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Metropolitalnego Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.**
5. **§25 Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Metropolitalnego Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii otrzymuje brzmienie:**

§ 25.

DEPARTAMENT PROJEKTÓW I INWESTYCJI (PI)

Do zakresu działania **Departamentu Projektów i Inwestycji** należy realizacja zadań inwestycyjnych Związku Metropolitalnego, w szczególności:

- 1) Analiza oraz projektowanie przedsięwzięć o znaczeniu ponadlokalnym, służących zwiększeniu atrakcyjności inwestycyjnej, a także podnoszeniu jakości życia mieszkańców.
- 2) Realizacja projektów optymalizacyjnych i proefektywnościowych na poziomie współpracy samorządów GZM.
- 3) Identyfikacja inicjatyw umożliwiających wykorzystanie efektu skali (formalnych, organizacyjnych) oraz wdrażanie narzędzi i instrumentów niezbędnych do ich realizacji.
- 4) Proponowanie i realizacja projektów wpływających na rozwój cyfryzacji w GZM.
- 5) Współpraca z uczelniami, parkami technologicznymi, instytucjami badawczymi, jednostkami i stowarzyszeniami naukowymi etc.
- 6) Wspieranie komercjalizacji wyników badań naukowych i projektów rozwojowych.

- 7) Tworzenie i zarządzanie bazą wiedzy GZM.
- 8) Realizacja projektów wspierających transfer wiedzy i technologii.
- 9) Opracowanie i wdrożenie metodyki realizacji projektów w GZM (na poziomie wewnętrznym).
- 10) Opracowanie i wdrożenie metodyki zarządzania ryzykiem w projektach w GZM (na poziomie wewnętrznym).
- 11) Wsparcie merytoryczne dla innych Departamentów w realizacji projektów.
- 12) Opiniowanie zgodności realizacji projektów z metodyką.
- 13) Prowadzenie dokumentacji projektowej na potrzeby wewnętrzne GZM.
- 14) Realizacja operacyjna projektów.
- 15) Inwentaryzacja i monitoring projektów.
- 16) Aktywne pozyskiwanie funduszy zewnętrznych na potrzeby projektów GZM.
- 17) Poszukiwanie źródeł finansowania.
- 18) Realizacja procesu aplikacyjnego.
- 19) Wsparcie projektów w zakresie ich realizacji.
- 20) Realizacja procesu rozliczenia pozyskanych środków.
- 21) Inicjowanie i integrowanie rozwiązań sprzyjających kształtowaniu polityki w zakresie:
 - ograniczenia niskiej emisji,
 - adaptacji do zmian klimatu,
 - gospodarki odpadami,
 dla obszaru Związku Metropolitalnego.
- 22) Współpraca z innymi Departamentami w zakresie podejmowanych inicjatyw, projektów i zadań interdyscyplinarnych.
- 23) Prowadzenie działań mających na celu upowszechnienie roweru jako elementu zrównoważonego rozwoju transportu w oparciu o zasadę efektywnej i nie konfliktogennej formy komunikacji miejskiej.
- 24) Standaryzacja i opracowanie metropolitalnego systemu tras rowerowych, budującego spójność oraz integrację ścieżek rowerowych wraz z poprawą bezpieczeństwa ruchu.

6. §28 Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Metropolitalnego Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii otrzymuje brzmienie:

§ 28.

DEPARTAMENT STRATEGII I POLITYKI PRZESTRZENNEJ (SP)

Do zakresu działania **Departamentu Strategii i Polityki Przestrzennej** należy w szczególności:

- 1) Inicjowanie, koordynowanie i prowadzenie procesu opracowania, a w przyszłości aktualizacji, monitorowania i ewaluacji Strategii Rozwoju Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.
- 2) Opiniowanie projektów strategii miast i gmin w tym związku ZIT SC oraz województwa, a także Strategii Rozwoju Polski Południowej (makroregionu południowego) oraz strategii krajowych w zakresie dotyczącym Metropolii GZM.
- 3) Koordynacja działań w zakresie polityki miejskiej w rozumieniu ustawy (art. 2 i 3 ust. 2a ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju).
- 4) Udział w uzgadnianiu projektu strategicznego Strategii na rzecz odpowiedzialnego rozwoju – „Program dla Śląska”.
- 5) Opracowanie koncepcji polityki osiedleńczej.

- 6) Udział w opracowaniu koncepcji kolei metropolitalnej i budowy węzła TEN – Transport.
- 7) Współpraca z władzami GZM w sprawach ewentualnego przejmowania innych zadań, poza obowiązkowymi, które wynikają z ustaw.
- 8) Prowadzenie Obserwatorium Społeczno – Ekonomicznego Górnośląsko Zagłębiowskiej Metropolii, poprzez zbieranie informacji z wielu źródeł.
Przykładowe cele i formy działania Obserwatorium:
 - a) pomoc Departamentom w ich pracach diagnostycznych i planistycznych, zwłaszcza w dziedzinach transportu i planowania przestrzennego oraz rozwoju społeczno – gospodarczego,
 - b) wyprzedzające obserwowanie, czy środki unijne, rządowe, samorządowe i prywatne (w zakresie celów publicznych) są w regionie metropolitalnym wykorzystywane w sposób optymalny, w tym na realizację Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych Subregionu Centralnego województwa śląskiego,
 - c) obserwacja Wieloletnich Prognoz Finansowych JST w konfrontacji z planami inwestycyjnymi i programami rewitalizacji,
 - d) obserwacja partnerstw funkcjonujących w metropolii z podziałem na partnerstwa publiczno-publiczne, publiczno-społeczne i publiczno – prywatne,
 - e) obserwacja dysponowania mieniem Skarbu Państwa na obszarze metropolii,
 - f) cykliczna publikacja: Atlas Górnośląsko – Zagłębiowskiej Metropolii w ujęciu porównawczym z metropoliami polskimi i wybranymi metropoliami zagranicznymi we współpracy z Unią Metropolii Polskich,
- 9) Współpraca z Regionalnym Obserwatorium Terytorialnym w zakresie danych dotyczących obszaru metregionu, a także z Krajowym Obserwatorium Terytorialnym w zakresie danych dotyczących innych obszarów metropolitalnych Polski.
- 10) Ocena diagnoz, prognoz i planów przedstawianych przez działowe departamenty w biurze Związku Metropolitalnego w zakresie spójności gospodarczej, społecznej i terytorialnej w wymiarze wewnętrznym i zewnętrznym (krajowym i europejskim).
- 11) Inicjowanie działań oraz współpraca z jednostkami samorządu terytorialnego w zakresie kształtowania i prowadzenia polityki przestrzennej na obszarze Związku metropolitalnego.
- 12) Tworzenie warunków dla poprawy ładu przestrzennego i jakości życia w terenach zurbanizowanych, jako elementu integracji mieszkańców wokół idei metropolii.
- 13) Opracowywanie analiz i opinii do projektów, dokumentów, aktów prawnych szczebla lokalnego, regionalnego i krajowego.
- 14) Sporządzanie ramowego studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Związku Metropolitalnego dla całego obszaru metropolitalnego, uwzględniając ustalenia planu zagospodarowania przestrzennego województwa śląskiego.
- 15) Podejmowanie działań i współpraca z jednostkami samorządu terytorialnego w zakresie rewitalizacji.