

Regulamin Konkursu na wykonanie projektu logotypu dla Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii

§ 1 Przedmiot Konkursu

Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia, zwana dalej Organizatorem lub Metropolią, ogłasza Konkurs na wykonanie projekt logotypu.

Celem Konkursu jest wyłonienie projektu logotypu, który stanie się podstawą do stworzenia systemu identyfikacji wizualnej (księgi znaku) Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.

§ 2 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs o zasięgu międzynarodowym ma charakter otwarty, dwuetapowy; składa się z następujących etapów:
 - I etap – przysłanie portfolio, zawierającego minimum 3 projekty logotypów;
 - II etap – zaprojektowanie logotypu Metropolii przez pięciu projektantów/firmy projektowe, wybranych przez Komisję konkursową spośród portfolio nadesłanych do I etapu Konkursu.
2. Konkurs jest skierowany do osób pełnoletnich; projektantów, podmiotów gospodarczych, zajmujących się projektowaniem, grafiką, tworzeniem identyfikacji wizualnej oraz studentów kierunków projektowych.
3. W Konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które nie brały udziału w innych konkursach oraz nie były nigdzie publikowane.
4. Prace mogą być zgłaszane przez indywidualnych uczestników oraz przez firmy projektowe.
5. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
6. Za udział w I etapie Konkursu Organizator nie przewiduje nagrody. Za udział w II etapie przewidziana jest nagroda, o której mowa w § 7 pkt. 1 i 2.
7. Uczestnicy Konkursu mają prawo wycofać swoje prace do dnia poprzedzającego rozstrzygnięcie I etapu Konkursu. Uczestnicy muszą o tym poinformować Organizatora do dnia 20.07.2018 r., do godz. 23.59, drogą e-mailową na adres: promocja@metropoliagzm.pl. Po tym terminie wszystkie prace zostaną poddane ocenie przez Komisję konkursową, według kryteriów zawartych w § 5 niniejszego Regulaminu.
8. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji konkursowej ani osoby im najbliższe, pracownicy Urzędu Metropolitalnego Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii oraz jednostek organizacyjnych Związku Metropolitalnego.
9. Osobą najbliższą jest małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu.

§ 3 Zgłoszenie udziału w Konkursie

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest przesłanie portfolio zawierającego minimum 3 projekty logotypów; w formacie PDF.
2. Portfolio można nadsyłać drogą elektroniczną na adres: promocja@metropoliagzm.pl. Plik załącznika z portfolio powinien być zatytułowany imieniem i nazwiskiem autora lub nazwą firmy projektowej autora. W treści emaila należy wpisać dane kontaktowe autora (imię i nazwisko/nazwa firmy, telefon kontaktowy, adres, strona www), w tytule emaila: Konkurs Logo GZM. Załącznik nie może mieć więcej niż 15 MB.
3. Dopuszczalne jest także nadsyłanie portfolio pocztą tradycyjną na adres: Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia, ul. Barbary 21 A, 40-053 Katowice, z dopiskiem na kopercie: Departament Promocji i Komunikacji Społecznej – Konkurs Logo. O zakwalifikowaniu pracy do Konkursu decyduje data wpływu projektów do siedziby Organizatora Konkursu.
4. Spośród nadesłanych portfolio, Komisja konkursowa wybierze 5. Ich autorzy zostaną zaproszeni do II etapu Konkursu, polegającego na zaprojektowaniu logotypu Metropolii w oparciu o informację dotyczącą idei Metropolii przedstawioną w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
5. Projekt logotypu należy przedstawić w formacie A3, o podstawie 20 cm, w osobnych plikach, w następujących wariantach:
 - a) samodzielny znak graficzny (tworzący odrębną całość);
 - b) wersję znaku graficznego z nazwą: Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia;
 - c) wersję znaku graficznego z nazwą: Metropolis GZM.
6. Dodatkowo należy przesłać pliki zawierające powyższe warianty w dwóch wielkościach obok siebie: 1 - podstawa logotypu 20 cm, 2 – podstawa logotypu – 2 cm.
7. Projekt graficzny logotypu powinien nadawać się do różnorodnego wykorzystania; w szeroko pojętej reklamie i promocji, na stronach internetowych, w małej architekturze, na produktach codziennego użytku, w filmach, animacjach, etc.
8. Każdy z Uczestników Konkursu może przedstawić dowolną ilość projektów logotypu, jednak nie mniejszą niż dwa różne.
9. Zgłoszenie prac następuje poprzez przesłanie prac w postaci elektronicznej w pliku pdf oraz w plikach graficznych w formacie: AI i EPS, PNG oraz TIFF (300 DPI podstawa logotypu 20 cm) lub pocztą tradycyjną na adres wskazany w pkt.3 nanośniku typu: płyta DVD lub BLU RAY lub pamięć FLASH (pendrive).
10. W Konkursie będą rozpatrywane tylko i wyłącznie te prace, które zostały przesłane na powyżej podane adresy w wyznaczonym terminie.
11. Spośród przedstawionych projektów Komisja konkursowa w ramach II etapu wybierze jeden, który otrzyma nagrodę główną oraz zostanie wdrożony do realizacji.
12. Autor zwycięskiego logotypu będzie mógł opracować na jego podstawie identyfikację wizualną (księgę znaku) dla Metropolii. Realizacja odbędzie się na podstawie odrębnej umowy.
13. Identyfikacja wizualna (księga znaku) powinna zawierać m.in.:
 - a) opis znaczenia logotypu,
 - b) opis budowy logotypu,
 - c) przedstawienie logo z napisami: Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia, Metropolis GZM,
 - d) przedstawienie logo z hasłem (opcjonalnie),
 - e) kolorystykę: w CMYK, RGB, Pantone,
 - f) pola ochronne wokół logotypu,
 - g) warianty logotypu: wersja monochromatyczna i kolorowa,

- h) skalowanie i minimalne rozmiary logotypu samodzielnego oraz wraz z napisami,
 - i) występowanie znaku na różnych tłach,
 - j) zestaw znaków firmowych kroju pisma oraz zalecane odmiany i wielkości,
 - k) przykłady prawidłowej i nieprawidłowej formy logotypu,
 - l) projekty animacji logotypu,
 - m) papier firmowy oficjalny oraz promocyjny; format pliku: A4 w wersji Microsoft Word,
 - n) projekt stopki w systemie poczty elektronicznej Outlook,
 - o) projekt wizytówek dla pracowników Metropolii,
 - p) projektteczki promocyjnej A4,
 - q) projekt prezentacji PowerPoint (strona pierwsza i kolejne),
 - r) projekt roll-up
 - s) pakiet logotypów profilowych na potrzeby social media w odpowiednich formatach:
 - Facebook – zdjęcie profilowe, film w tle
 - Instagram – zdjęcie profilowe oraz pierwszy post
 - LinkedIn – zdjęcie profilowe oraz w tle
 - Twitter – zdjęcie profilowe oraz w tle
 - YouTube – zdjęcie profilowe oraz w tle
 - t) projekt ścianki prasowej o wymiarach wskazanych przez Metropolię
 - u) projekt pisma okolicznościowego typu list gratulacyjny, zaproszenie itp.,
 - v) przykłady umieszczenia logotypu na wybranych gadżetach,
 - w) przykłady umieszczenia logotypu na różnych nośnikach.
14. Zgłoszenie projektu następuje na Karcie zgłoszenia stanowiącej Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
15. Uczestnik Konkursu składa także oświadczenia, stanowiące Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.

§ 4 Terminy

1. Nadsyłanie portfolio: do 13 lipca 2018 roku.
2. Rozstrzygnięcie I etapu Konkursu: 24 lipca 2018 roku.
3. Przygotowanie wstępnych koncepcji logotypów przez wybranych 5 projektantów/ firmy projektowe: do 26 sierpnia 2018 roku.
4. Ogłoszenie wyników Konkursu: 28 sierpnia 2018 roku.
5. Przygotowanie identyfikacji wizualnej (księgi znaku): do 28 września 2018 roku.

§ 5 Kryteria oceny

1. Prace zostaną poddane ocenie przez Komisję konkursową w następującym składzie:
Przemo Łukasik - medusa group sp. z o.o.,
dr hab. Justyna Kucharczyk – Akademia Sztuk Pięknych Katowice,
Matylda Sałajewska – kuratorka Katowice Street Art Air,
Maciej Siuda – Pracownia Macieja Siudy, School of Form w Poznaniu,
Kazimierz Karolczak – przewodniczący Zarządu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii,
Karolina Wadowska – członek Zarządu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii,
Paulina Rduch, Departament Strategii i Analiz GZM.
2. Projekt logotypu oceniany będzie pod względem estetycznym oraz funkcjonalnym.

3. Komisja może dawać wytyczne do wprowadzenia zmian, które następnie mogą być wprowadzone w porozumieniu z autorem logotypu.
4. W przypadku, gdy Zwycięzca Konkursu nie będzie mógł zrealizować identyfikacji wizualnej, o której mowa w §3 pkt. 12, Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zawarcia umowy na wykonanie identyfikacji wizualnej (księgi znaku), w oparciu o wygrany projekt, z innym podmiotem gospodarczym.
5. Szczegółowy tryb pracy Komisji konkursowej określa Załącznik nr 4.
6. Decyzje Komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

§ 6 Warunki ogólne

1. Osoby nadsyłające zgłoszenia w ramach Konkursu, wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby Konkursu, w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu (ustawa o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 roku (Dz.U. z 2018 r., poz. 1000), oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), dalej „RODO”.
2. Zgłoszenie pracy do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone na Konkurs zostały wykonane osobiście.
3. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba przekazująca zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
4. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 165 z późn. zm.).

§ 7 Nagroda

1. Organizator przyzna nagrody Uczestnikom Konkursu, którzy zostaną zakwalifikowani do II etapu i przyślą projekty logotypu według wymogów opisanych w § 3 niniejszego Regulaminu. Wysokość nagrody wynosi 3 000 zł.
2. Zwycięzca Konkursu otrzyma dodatkowo nagrodę w wysokości 17 000 zł.
3. Nagrody zostaną wypłacone na wskazany w Załączniku nr 2 numer konta bankowego w terminie do 21 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
4. Kwota nagrody zostanie pomniejszona o wartość należnych podatków publicznych, które pobierze i odprowadzi Organizator Konkursu.
5. Autorowi zwycięskiego projektu logotypu zostanie złożona propozycja przygotowania identyfikacji wizualnej (księgi znaku), o której mowa w § 3 pkt. 13, za którą otrzyma oddzielne wynagrodzenie na podstawie odrębnej umowy podpisanej z Organizatorem Konkursu.

6. Przyznanie przez Komisję konkursową pierwszej nagrody jest równoznaczne z przeniesieniem przez Uczestnika Konkursu na Organizatora autorskich praw majątkowych do nagrodzonego projektu.
7. Wynagrodzenie za przeniesione autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego projektu zawiera się w ramach przyznanej nagrody pieniężnej i stanowi warunek uczestnictwa w Konkursie.

§ 8 Prawo własności i prawo wykorzystania zwycięskiego projektu.

1. Zwycięski projekt logotypu stanie się własnością Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii w momencie jego wyboru.
2. Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia nabywa autorskie prawa majątkowe do zwycięskiego projektu logotypu bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania egzemplarzy utworu każdą możliwą techniką (np. drukarską, fotograficzną, kserograficzną, zapisu magnetycznego, analogową, cyfrową), w szczególności poprzez drukowanie, skanowanie, wykonywanie odbitek, przy użyciu nośników magnetycznych, magnetoptycznych, cyfrowych, techniką video, techniką komputerową lub przy pomocy rzutnika;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono, wprowadzenie do obrotu, zbycie, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu poprzez publiczne wykonanie, wystawienie w formie wystawy pokonkursowej, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. W szczególności wprowadzania do pamięci komputera oraz do globalnej sieci komputerowej (Internet), w tym do serwera Organizatora, przesyłania przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym za pośrednictwem Internetu, rozpowszechniania we wszelkiego rodzaju publikacjach, w tym w książkach i czasopismach,
 - d) wykorzystania utworów w ramach prowadzonej działalności promocyjnej i reklamowej przez Zamawiającego, który staje się właścicielem egzemplarza pracy konkursowej nagrodzonej I nagrodą
 - e) publicznego udostępniania, wystawiania, wyświetlania, w szczególności na ogólnodostępnej wystawie lub ekspozycji, w prasie, w Internecie, na plakatach, w folderach i ulotkach,
 - f) nieograniczonego w czasie zezwolenia na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich, w tym w szczególności w zakresie tworzenia opracowań utworu, tj. jego tłumaczenia, modyfikacji lub adaptacji do potrzeb Organizatora oraz rozpowszechniania tak powstałych opracowań utworu.
3. W sytuacji, gdy Zwycięzca Konkursu nie przystąpi do negocjacji warunków umowy na przygotowanie identyfikacji wizualnej (księgi znaku), Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia zastrzega sobie prawo do opracowania ww. księgi na podstawie zwycięskiej pracy konkursowej. Zwycięzca Konkursu udziela także Metropolii praw zależnych wraz z prawem do wprowadzenia zmian zaleconych przez Komisję konkursową i Organizatora Konkursu.
4. Przeniesienie na rzecz Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii majątkowych praw autorskich do utworów oraz praw zależnych w sytuacji jak opisana w § 8 pkt. 2 do nagrodzonej I nagrodą pracy konkursowej obejmuje również prawo Górnośląsko-

Zagłębiowskiej Metropolii do przenoszenia tychże praw na osoby trzecie. Osoby trzecie nabywają majątkowe prawa autorskie do utworów na polach eksploatacji określonych w § 8 pkt. 2.

5. Z chwilą wypłacenia I nagrody za wybraną pracę konkursową, Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia, niezależnie od uprawnień nabytych zgodnie z § 8 pkt. 2 Regulaminu Konkursu, staje się upoważniona do rozpowszechniania utworów nagrodzonych razem lub oddzielnie w całości lub fragmentach.
6. W stosunku do pozostałych Uczestników II etapu Konkursu (za wyjątkiem I nagrody konkursowej), Organizator z chwilą przyznania nagrody określonej w §7 pkt. 1, uzyskuje zgodę Uczestnika Konkursu i nabywa autorskie prawa majątkowe w zakresie uprawniającym do: publikacji w/w prac na stronach internetowych, w mediach społecznościowych Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii, oraz w Biuletynie Informacji Publicznej GZM, a także rozpowszechniania utworu poprzez: publiczne wykonanie, wystawienie w formie wystawy pokonkursowej, publikację w prasie, w Internecie, na plakatach, w folderach i ulotkach; wykorzystania utworów w ramach prowadzonej działalności promocyjnej i reklamowej.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie.
2. Informacje o zmianach w Regulaminie oraz o odwołaniu bądź nierozstrzygnięciu Konkursu Organizator podaje do publicznej wiadomości na stronie internetowej: bip.metropoliagzm.pl
3. Postępowanie prowadzone jest zgodnie z art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. prawo zamówień publicznych, tj. do kwoty nieprzekraczającej wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30 000 euro.
4. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadsyłania projektów.
5. Wszelkie zapytania dotyczące przebiegu Konkursu i postanowień Regulaminu są udzielane wyłącznie drogą mailową pod adresem promocja@metropoliagzm.pl.
6. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wypełnienie załączników nr 2 i 3 do niniejszego Regulaminu w sposób kompletny, pod rygorem odrzucenia oferty.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu bez podania przyczyny.
8. We wszystkich sprawach spornych mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
9. Wyłącznym podmiotem uprawnionym do interpretacji postanowień Regulaminu jest Organizator.
10. Niniejszy Regulamin podlega ogłoszeniu z możliwością pobrania i wydruku na stronie internetowej Organizatora:

