

OR.2110.14.2019

## OGŁOSZENIE

o naborze na wolne stanowisko urzędnicze (główny specjalista)  
w Departamencie Promocji i Komunikacji Społecznej  
w Urzędzie Metropolitalnym Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii

nr **PK/02/2019**

Przewodniczący Zarządu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii ogłasza otwarty nabór na wolne stanowisko urzędnicze (główny specjalista) w Departamencie Promocji i Komunikacji Społecznej w Urzędzie Metropolitalnym Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii, ul. Barbary 21A, 40-053 Katowice.

Liczba kandydatów do wyłonienia: 1 osoba.

### **I. Opis wolnego stanowiska będącego przedmiotem naboru:**

1. Stanowisko urzędnicze: główny specjalista.
2. Wymiar czasu pracy: 1/1 etat.
3. Zakres wykonywanych zadań na ww. stanowisku:
  - 1) kompleksowe przygotowanie wybranych działań promocyjnych Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii ze szczególnym uwzględnieniem zadań z zakresu promocji walorów i potencjału turystycznego Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii,
  - 2) organizowanie, bieżący nadzór oraz rozliczenie działań promocyjnych Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii ze szczególnym uwzględnieniem zadań z zakresu promocji walorów i potencjału turystycznego Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii,
  - 3) współpraca w zakresie promocji Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii z partnerami zagranicznymi i międzynarodowymi,
  - 4) współpraca w zakresie promocji Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii z jednostkami samorządu terytorialnego, podmiotami komercyjnymi oraz stowarzyszeniami, fundacjami itp.,
  - 5) obsługa stoisk na targach, konferencjach i kongresach z udziałem Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii,
  - 6) kompleksowa realizacja zadań z zakresu wykorzystania logo oraz pozostałych elementów księgi znaków Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii na wszelkich polach eksploatacji,
  - 7) przestrzeganie przepisów Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych w zakresie wynikającym z niniejszego zakresu obowiązków,
  - 8) nadzór nad przechowywaniem dokumentów Departamentu Promocji i Komunikacji w zakresie odpowiedzialności merytorycznej,
  - 9) inicjowanie i podejmowanie działań związanych z promocją Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii ze szczególnym uwzględnieniem zadań z zakresu promocji walorów i potencjału turystycznego Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii,
  - 10) budowanie i dbałość o pozytywny wizerunek Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii,

- 11) realizacja zadań zleconych przez dyrektora Departamentu Promocji i Komunikacji oraz nadzorującego członka Zarządu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.

Odpowiedzialność za:

- 1) terminowe i zgodne z prawem wykonanie zadań departamentu,
  - 2) przestrzeganie przepisów powszechnie obowiązujących, a w szczególności ustaw:
    - o związku metropolitalnym w województwie śląskim,
    - o samorządzie województwa,
    - o pracownikach samorządowych,
    - o dostępie do informacji publicznej,
    - o prawie autorskim i prawach pokrewnych,
    - Prawo zamówień publicznych.
  - 3) przestrzeganie Zarządzeń Przewodniczącego Zarządu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii, regulaminów, instrukcji, pism ogólnych, poleceń służbowych,
  - 4) zaniedbania w wykonywaniu obowiązków pracowniczych na zajmowanym stanowisku,
  - 5) zawinione szkody obciążające zakład pracy, w granicach odpowiedzialności osobistej,
  - 6) naruszenie dyscypliny finansów publicznych w powierzonym zakresie,
  - 7) przestrzeganie ustawy o ochronie danych osobowych oraz informacji niejawnych.
4. Warunki pracy na ww. stanowisku:
- a) praca w podstawowym systemie czasu pracy,
  - b) praca na stanowisku wyposażonym w monitor ekranowy,
  - c) miejsce pracy znajduje się w budynku wielokondygnacyjnym wyposażonym w windę oraz podjazdy dla niepełnosprawnych i drzwi o odpowiedniej szerokości.

**II. Wskaźnik zatrudnienia osób niepełnosprawnych:** w miesiącu poprzedzającym datę opublikowania ogłoszenia wskaźnik zatrudnienia osób niepełnosprawnych w urzędzie, w rozumieniu przepisów o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych, **jest niższy niż 6%**.

**III. Wymagania niezbędne (konieczne do podjęcia pracy na przedmiotowym stanowisku):**

1. Obywatelstwo polskie.
2. Wykształcenie wyższe.
3. Staż pracy: minimum 5 lat doświadczenia zawodowego przy realizacji zadań związanych z promocją.
4. Doświadczenie zawodowe związane z promocją walorów oraz potencjału turystycznego marek terytorialnych.
5. Znajomość przepisów i ustaw:
  - o związku metropolitalnym w województwie śląskim,
  - o dostępie do informacji publicznej,
  - o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
6. Znajomość co najmniej jednego języka obcego (angielski, niemiecki, hiszpański) w stopniu komunikatywnym.

7. Biegła znajomość obsługi komputera, w tym oprogramowania Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook).
8. Pełna zdolność do czynności prawnych oraz korzystanie z pełni praw publicznych.
9. Brak skazania prawomocnym wyrokiem sądu za umyślne przestępstwo ścigane z oskarżenia publicznego lub umyślne przestępstwo skarbowe.
10. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych.

#### **IV. Wymagania dodatkowe (pozostałe wymagania, pozwalające na optymalne wykonywanie zadań na danym stanowisku):**

1. Preferowany kierunek studiów: dziennikarstwo, marketing, public relations, socjologia, polonistyka, kulturoznawstwo itp.
2. Odporność na stres, umiejętność pracy pod presją czasu.
3. Umiejętność pracy w zespole.
4. Znajomość specyfiki funkcjonowania mediów.
5. Cechy charakteru: sumienność, dokładność, odpowiedzialność, rzetelność, komunikatywność, wysoka kultura osobista, systematyczność.

#### **V. Dokumenty niezbędne:**

1. List motywacyjny,
2. Curriculum vitae (życiorys),
3. Kwestionariusz osobowy dla osoby ubiegającej się o zatrudnienie,
4. Kopie dokumentów potwierdzających posiadane wykształcenie wyższe oraz kwalifikacje (*kopia dyplomu ukończenia studiów wyższych jednolitych, I lub II stopnia lub zaświadczenie o ukończeniu studiów wydane przez Uczelnię*),
5. Kopie dokumentów potwierdzających wymagany staż pracy (*kopie świadectw pracy, bądź zaświadczenia potwierdzające zatrudnienie, w przypadku trwania stosunku pracy – zaświadczenie o zatrudnieniu, zawierające okres zatrudnienia u danego pracodawcy*),
6. Oświadczenia dla kandydatów ubiegających się o stanowisko urzędnicze.

**UWAGA: List motywacyjny, kwestionariusz osobowy i oświadczenia – powinny być opatrzone datą i własnoręcznym podpisem. Brak daty i podpisu skutkuje odrzuceniem dokumentu.**

Wzór kwestionariusza osobowego dla osoby ubiegającej się o zatrudnienie oraz wzory oświadczeń zamieszczone są w Biuletynie Informacji Publicznej urzędu Metropolitalnego Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii [www.bip.metropoliagzm.pl](http://www.bip.metropoliagzm.pl).

#### **VI. Dokumenty dodatkowe:**

1. Kopie dokumentów potwierdzających posiadane przez kandydata kwalifikacje dotyczące stanowiska będącego przedmiotem naboru (dyplomy, zaświadczenia, certyfikaty).
2. Kopie referencji z dotychczasowych miejsc pracy.

#### **VII. Określenie terminu i miejsc składania dokumentów:**

Dokumenty aplikacyjne należy składać w zamkniętej kopercie z podanym adresem zwrotnym i adnotacją: **Nabór na wolne stanowisko urzędnicze (główny specjalista) w Departamencie Promocji i Komunikacji Społecznej (nr ogłoszenia PK/02/2019)** w siedzibie Urzędu Metropolitalnego Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii w Katowicach przy ul. Barbary 21A, pokój nr 144, w godzinach od 7.30 do 15.30 lub

przesłać pocztą na adres: Urząd Metropolitalny Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii 40-053 Katowice, ul. Barbary 21A.

Oferty należy złożyć w nieprzekraczającym **terminie do dnia: 24.04.2019 r.**

O terminie złożenia decyduje data wpływu do Urzędu Metropolitalnego potwierdzona pieczęcią wpływu. W przypadku przesyłania dokumentów aplikacyjnych za pośrednictwem operatora pocztowego za termin uznaje się datę faktycznego wpływu kompletnych dokumentów aplikacyjnych do Urzędu.

Aplikacje, które wpłyną do Urzędu Metropolitalnego po terminie, nie będą rozpatrywane.

## VIII. Uwagi

1. Przewodniczący Zarządu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii zastrzega sobie prawo do unieważnienia naboru na każdym etapie naboru bez podania przyczyn.
2. Kandydaci spełniający wymogi formalne będą informowani indywidualnie o terminie testu merytorycznego i rozmowach kwalifikacyjnych.
3. Informacja o wyniku naboru będzie umieszczona w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Metropolitalnego Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii lub na tablicy informacyjnej w siedzibie Urzędu Metropolitalnego Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii w Katowicach przy ul. Barbary 21A niezwłocznie po przeprowadzonym i zakończonym naborze.
4. Złożonych dokumentów Urząd Metropolitalny Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii, nie zwraca, zostaną one komisyjnie zniszczone po zakończeniu naboru.
5. Dokumenty złożone poza toczącymi się procedurami rekrutacyjnymi, oferty dostarczone w niepoprawnie opisanych kopertach oraz oferty przesłane drogą elektroniczną nie będą rozpatrywane.
6. Do pobrania:
  - 1) Regulamin naboru na wolne stanowiska urzędnicze w tym kierownicze stanowiska urzędnicze w Urzędzie Metropolitalnym Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.
  - 2) Kwestionariusz osobowy osoby ubiegającej się o zatrudnienie.
  - 3) Oświadczenia dla kandydatów ubiegających się o stanowisko urzędnicze.

## IX. Klauzula informacyjna

1. Administratorem danych osobowych kandydatów do pracy jest: Przewodniczący Zarządu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii z siedzibą w Katowicach przy ul. Barbary 21A.
2. Dane będą przetwarzane do celów rekrutacji pracowników. Udostępnienie danych nie jest przewidywane. Obowiązek podania danych przez osoby ubiegające się o pracę wynika z:
  - a) ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. Kodeks Pracy (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r., poz. 1666 z późn. zm.),
  - b) ustawy z dnia 21 listopada 2008 r. o pracownikach samorządowych (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r., poz. 902).
3. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści tych danych i ich poprawiania.