

Opis przedmiotu zamówienia
Usługa wykonania graficznych spotów promocyjnych Górnośląsko –
Zagłębiowskiej Metropolii na potrzeby radia, telewizji i Internetu.

I. ZAMAWIAJĄCY

Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia
40-053 Katowice, ul. Barbary 21A

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na wykonaniu graficznych spotów promocyjnych Górnośląsko – Zagłębiowskiej Metropolii na potrzeby radia, telewizji i Internetu.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

1. Spot telewizyjny i internetowy:
 - produkcja graficznego spotu promocyjnego GZM w estetyce typografii kinetycznej w jakości HD w pełnym zakresie realizacji – kreacja, produkcja, przygotowanie do emisji z godnie z Księgą Znak Zamawiającego,
 - opracowanie koncepcji scenariuszowej spotu na potrzeby telewizji i Internetu do 30 sek. (nie krótszy niż 25 sek.)
 - opracowanie warstwy tekstowej,
 - dobór lektora,
 - realizacja graficzna zgodna z Księgą Znak Zamawiającego,
 - postprodukcja,
 - przygotowanie spotu do emisji telewizyjnej i Internetowej – odpowiednie formaty: Dla telewizyjnej format prostokąt 16:9, a dla internetowego kwadratu 1:1.
2. Spot Radiowy:
 - opracowanie koncepcji produkcji spotu radiowego, którego koncepcja będzie spójna ze scenariuszem spotu telewizyjnego,
 - opracowanie koncepcji scenariuszowej spotu radiowego do 30 sek. (nie krótszy niż 25 sek.)
 - nagranie tekstu spotu radiowego przez lektora – ten sam, który zostanie zaangażowany do produkcji spotu telewizyjnego;
 - dobór muzyki;
 - montaż spotu radiowego;
 - przygotowanie spotu do emisji radiowej,
3. Każdy etap produkcji spotów, tj. dobór lektora, dźwięku, tekstów, kolorów itp. będzie konsultowany z Zamawiającym na każdym etapie przygotowywania telefonicznie lub e-mailowo.
4. Przygotowanie metryczki na potrzeby stacji radiowych i telewizyjnych.
5. Przeniesie praw autorskich do każdego składnika obu form reklam na zamawiającego na wskazane przez Zamawiającego pola eksploatacji.
6. Zamawiający przewiduje zlecić usługę wykonania spotów graficznych na potrzeby radia, telewizji i Internetu w ilości od 1 do 5 w roku 2019r.
7. Jednostką rozliczeniową będzie jeden osobno zamówiony spot promocyjny na potrzeby radia, telewizji i Internetu.

Spoty będą wykorzystywane w kampaniach promocyjno – informacyjnych Górnośląsko – Zagłębiowskiej Metropolii realizowanych w telewizji, Internecie oraz radio. Będą dotyczyły

różnych zagadnień i będą skierowane do różnych grup odbiorców. Zamawiający zakłada również wykorzystanie spotów na imprezach typu: kongresy, konferencje, targi. Zamawiający wskazuje estetykę typografii kinetycznej z dwóch powodów. Po pierwsze ze względu na nowoczesny, czytelny i uniwersalny charakter tej techniki. Po drugie ze względu na fakt, że w tej technice przekaz równolegle jest prezentowany, zarówno przez lektora, jak i poprzez napisy wykorzystywane w grafice, co pozwala na wszechstronną możliwość wykorzystanie spotów, ze szczególnym uwzględnieniem: Internetu, przestrzeni publicznych, pojazdów komunikacji publicznej, targów, kongresów i konferencji.